Estudio de opinión sobre estaciones de Línea 7 del Metrobús CDMX

Reporte Ejecutivo

Gabinete®
de Comunicación Estratégica

Perfil de la muestra

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Perfil de la muestra

Sexo

	%	Casos
Masculino	61.1%	1,544
Femenino	38.9%	982

Edad

	%	Casos
Millennials	47.1%	1,189
Generación X	37.1%	935
Baby Boomers	15.8%	399

Escolaridad

	%	Casos
Sin escolaridad	0.3%	8
Nivel básico	18.0%	453
Nivel medio superior	31.2%	786
Nivel superior	50.5%	1,275

Cercanía partidista

	%	Casos
PAN	4.5%	112
PRI	4.0%	99
PRD	2.0%	50
MORENA	25.9%	638
Otro	1.1%	26
Ninguno	57.6%	1,418
No respuesta	4.9%	120

Tipo de público

	%	Casos
Usuario	70.4%	1,778
Usuario turista	1.2%	30
Transeúnte	27.1%	684
Transeúnte turista	1.3%	33

*Las variables de Escolaridad y Tipo de público, suman el total de casos con las opciones “No sabe” y “No contestó”.

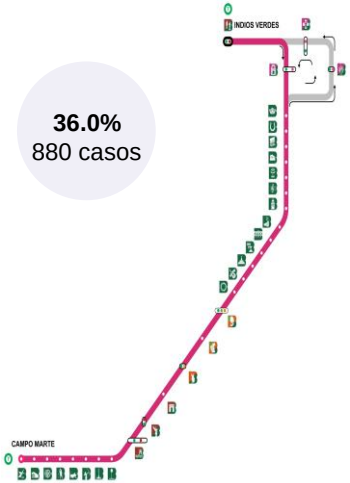
Hábitos usuarios y transeúntes

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Principales resultados

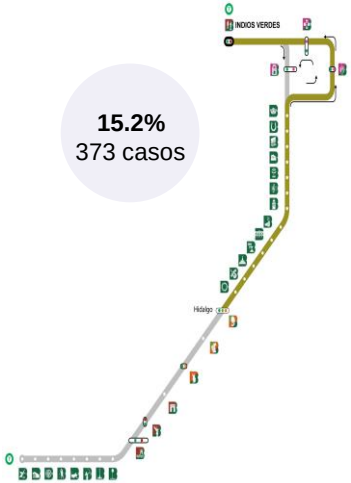
Gabinete
de Comunicación Estratégica

Indios Verdes / Campo Marte



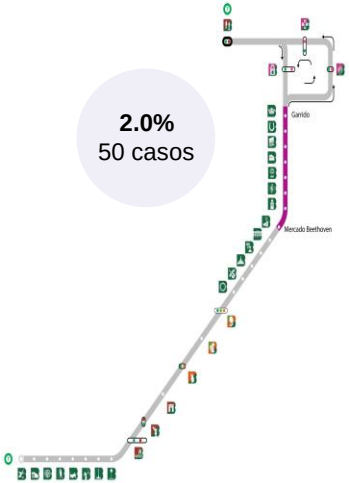
36.0%
880 casos

Indios Verdes / Hidalgo



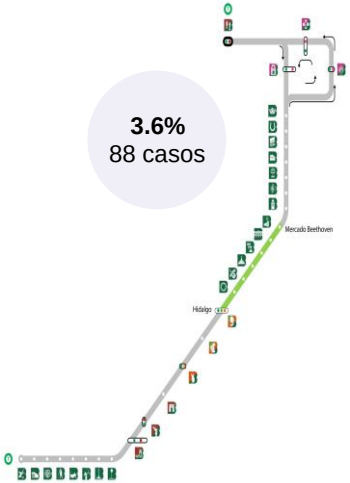
15.2%
373 casos

Garrido / Mercado Beethoven



2.0%
50 casos

Mercado Beethoven / Hidalgo

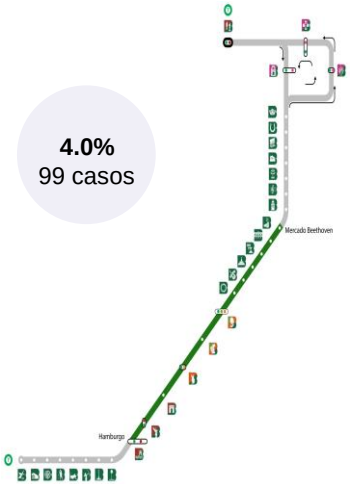


3.6%
88 casos

Tramos

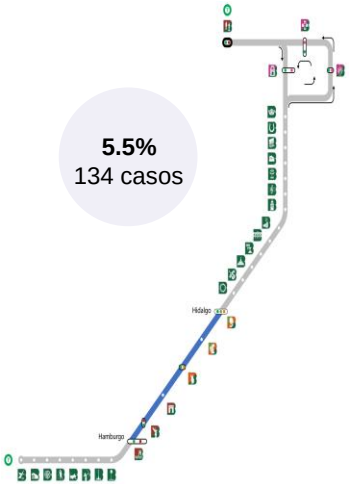
Total: 2,526

Mercado Beethoven / Hamburgo



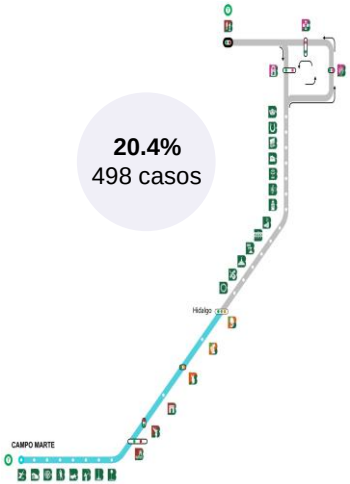
4.0%
99 casos

Hidalgo / Hamburgo



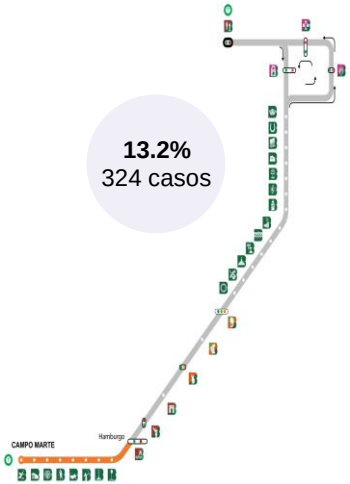
5.5%
134 casos

Hidalgo / Campo Marte



20.4%
498 casos

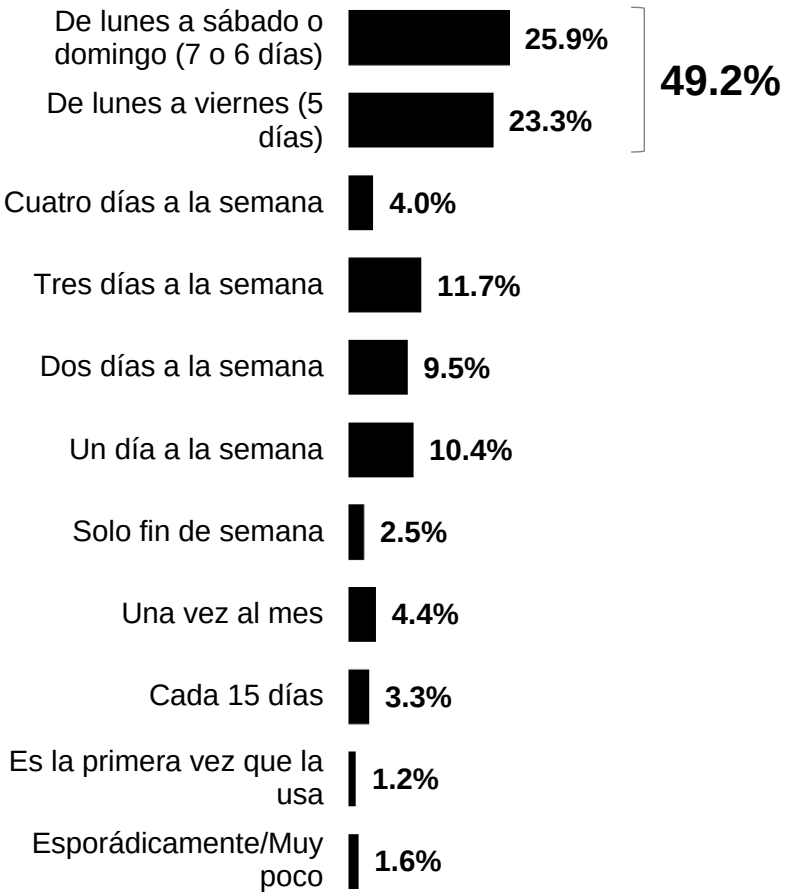
Hamburgo / Campo Marte



13.2%
324 casos

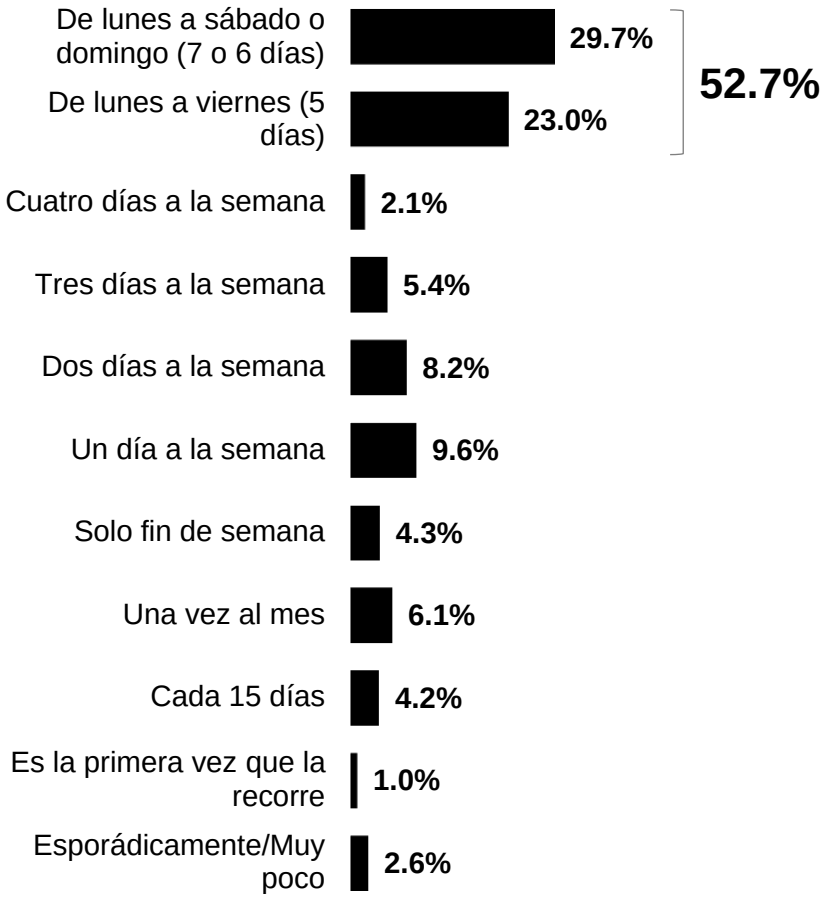
Frecuencia en uso de servicio o tránsito por la zona

Usuario



n= 1,809

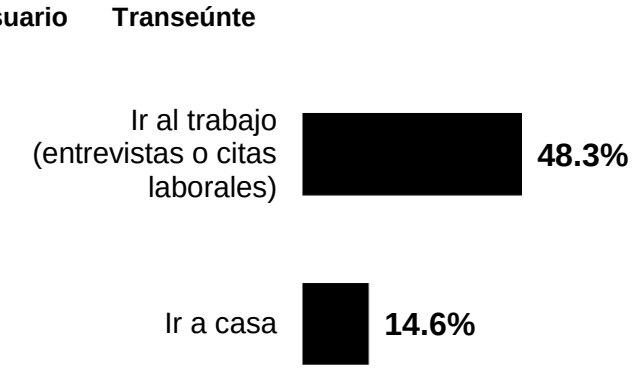
Transeúnte



n= 717

Motivo de uso de Línea 7

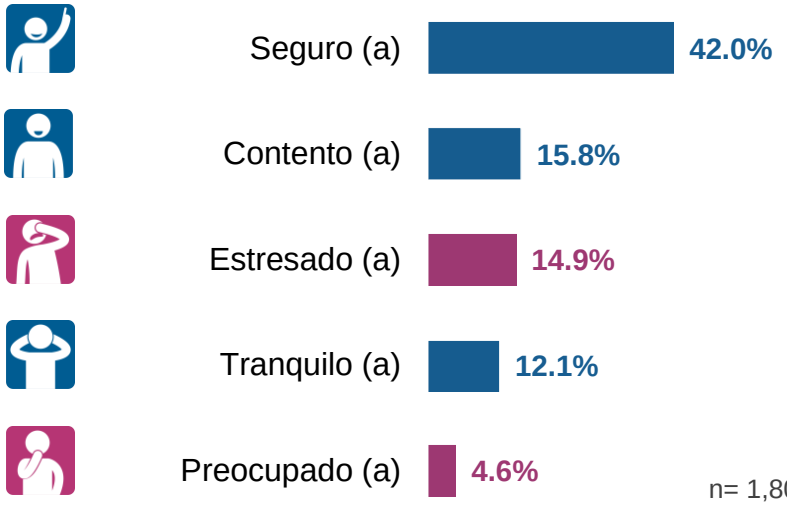
Usuario | Transeúnte



n= 2,526

Usuario

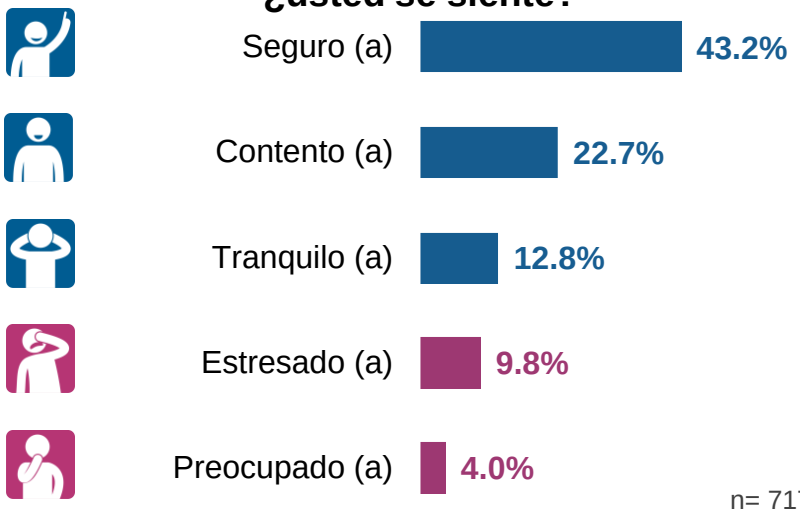
Cuando se encuentra esperando el Metrobús, por lo general, ¿usted se siente?



n= 1,809

Transeúnte

Cuando se encuentra realizando su recorrido en esta zona, por lo general, ¿usted se siente?

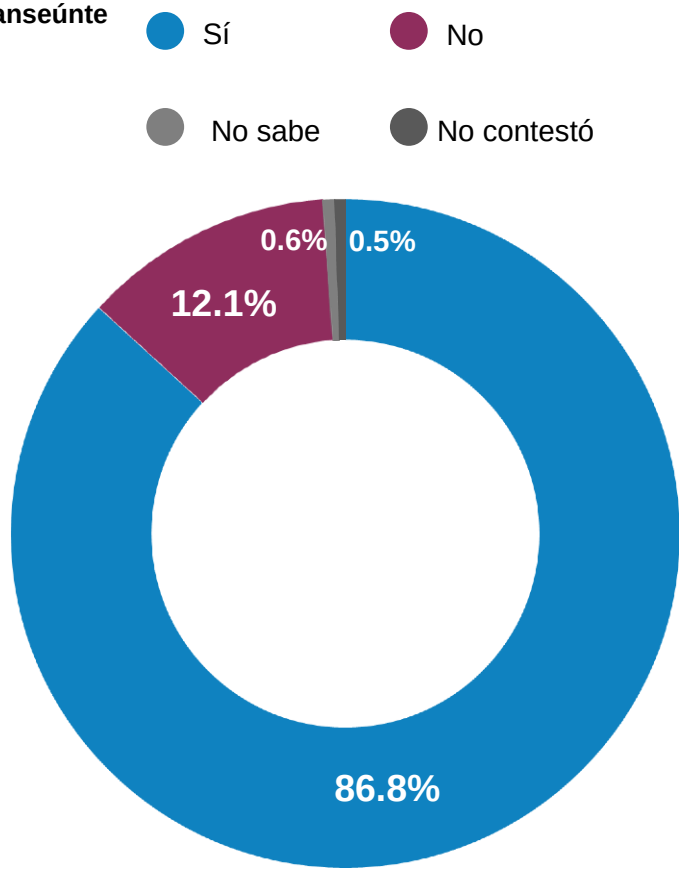


n= 717

Sólo aparecen los cinco principales motivos, con el resto de suma 100%.

Si se llegara a sentir inseguro/a en la zona, ¿se acercaría al parabús?

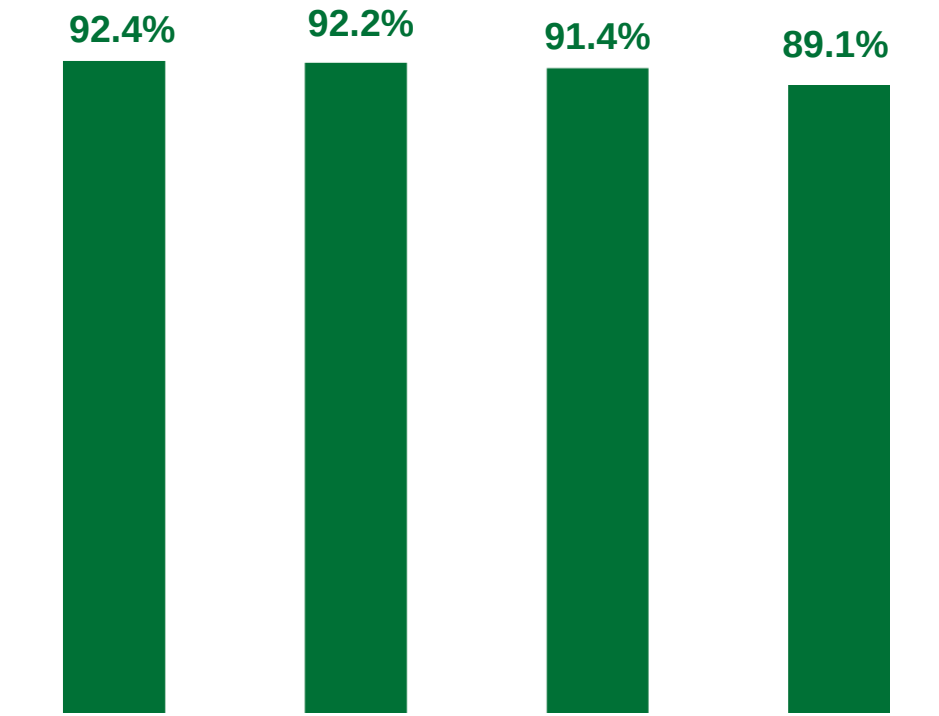
Transeúnte



n= 717

Evaluación de aspectos claves en la Línea 7

Usuario Transeúnte



n= 2,526

Cerca del 90% de transeúntes ven a los parabuses de la L7 como un lugar seguro para resguardarse en la zona

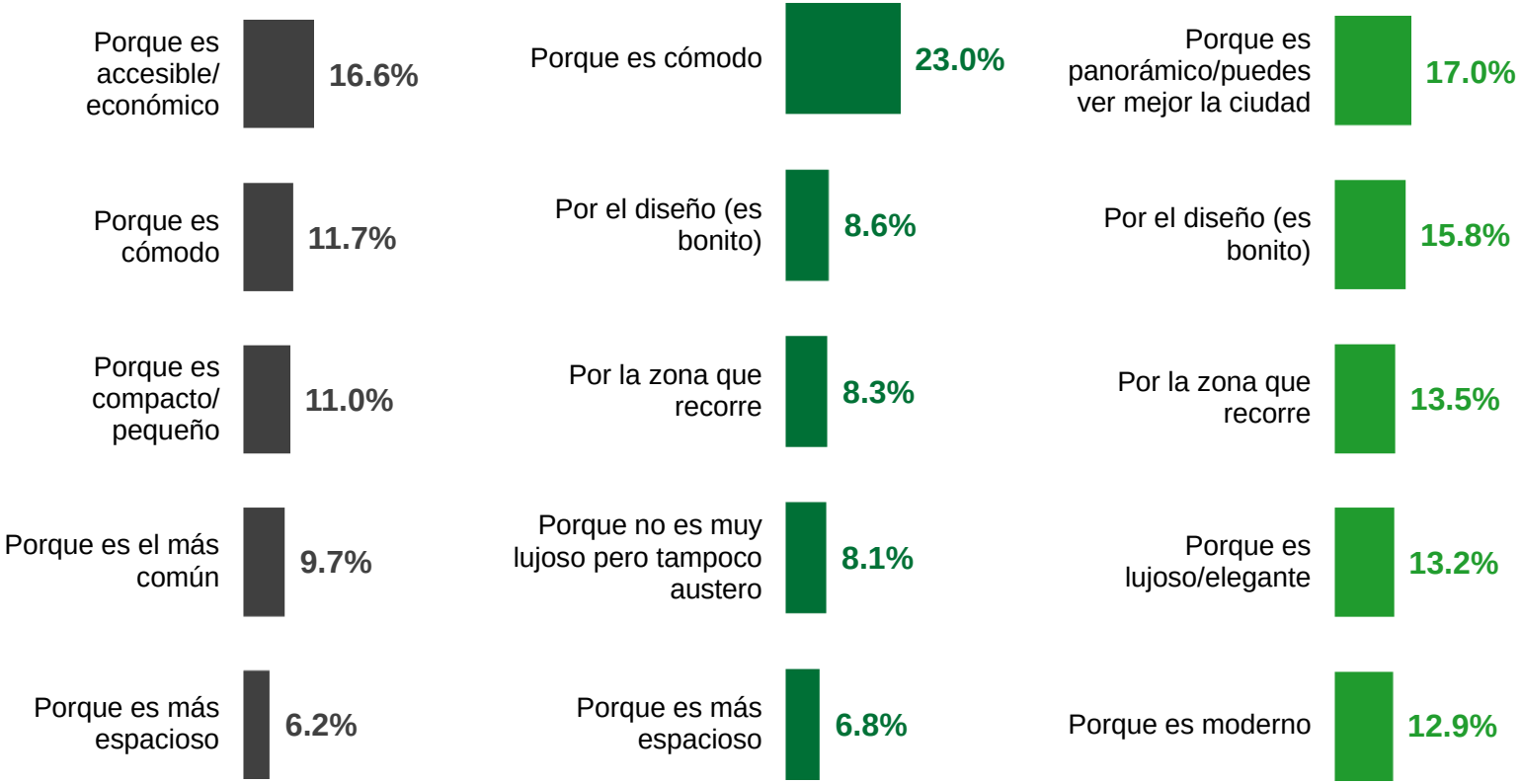
Asociación de modelos de autos con Línea 7 del Metrobus

Usuario Transeúnte

a) 6.8%

b) 61.3%

c) 30.7%

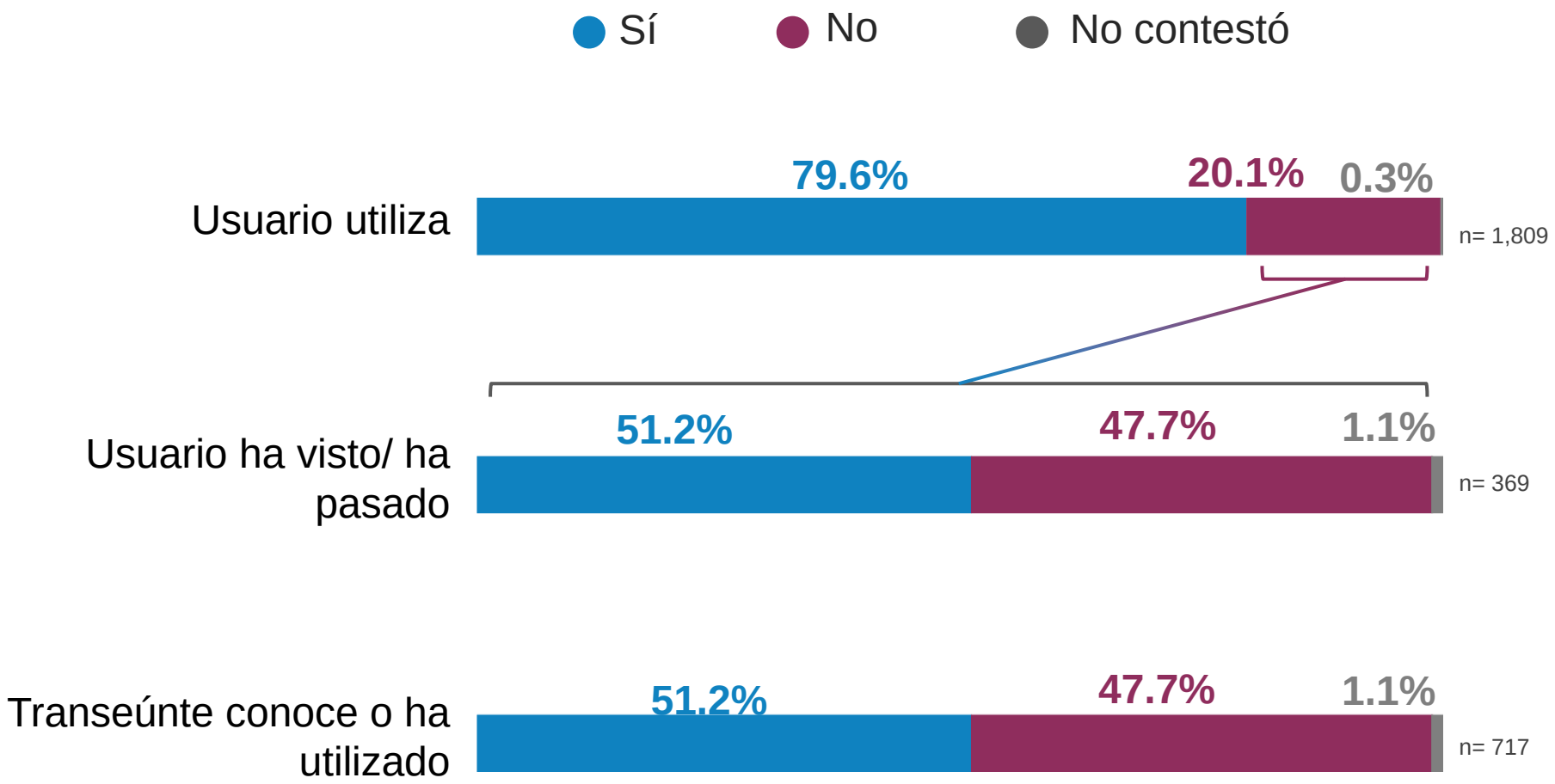


Sólo se muestran los primeros cinco aspectos con los que lo asocian, suma 100% con el resto de opciones.

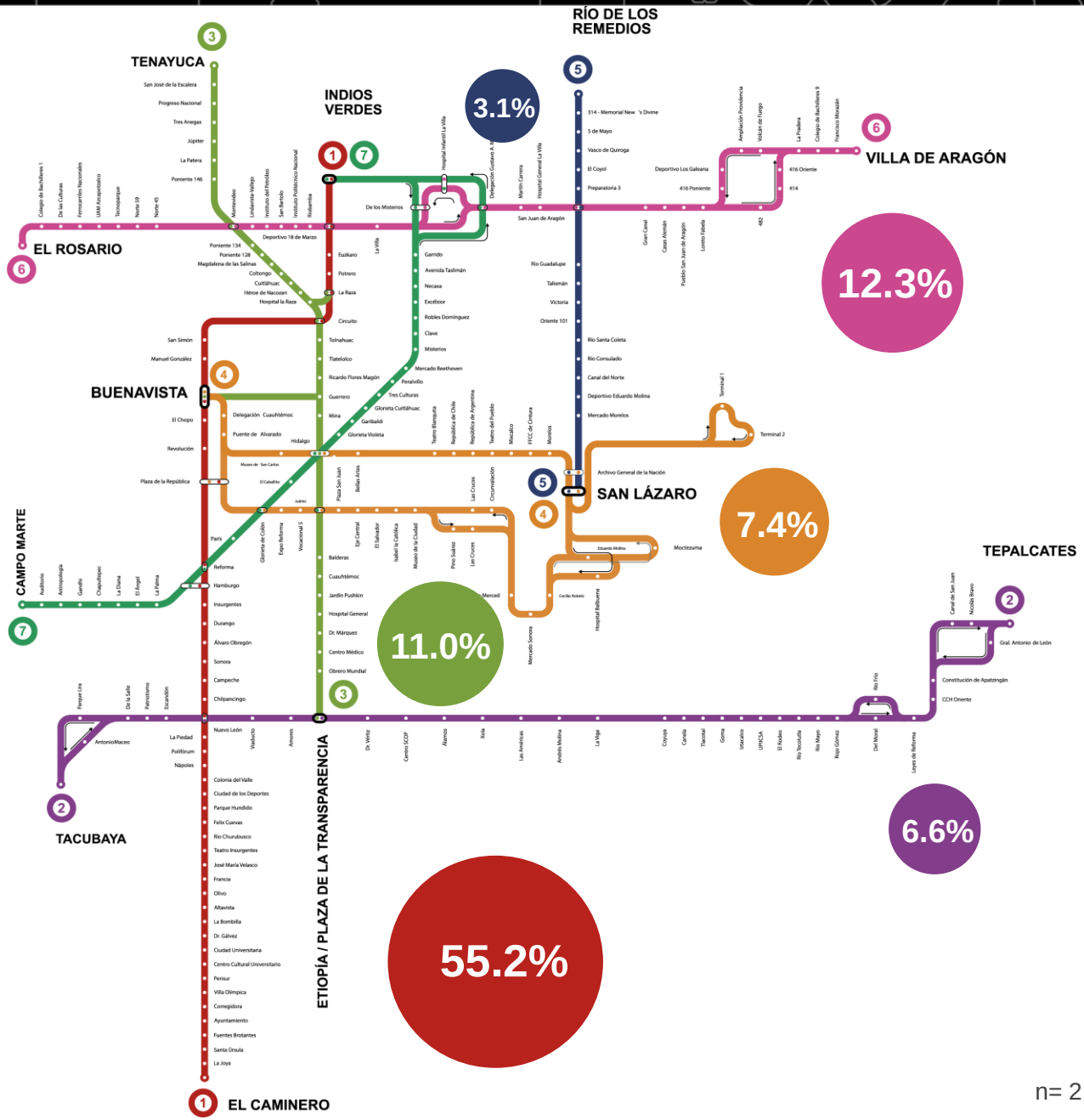
n= 2,526

Usuario Transeúnte

¿Utiliza, ha utilizado o visto alguna otra línea de Metrobús?



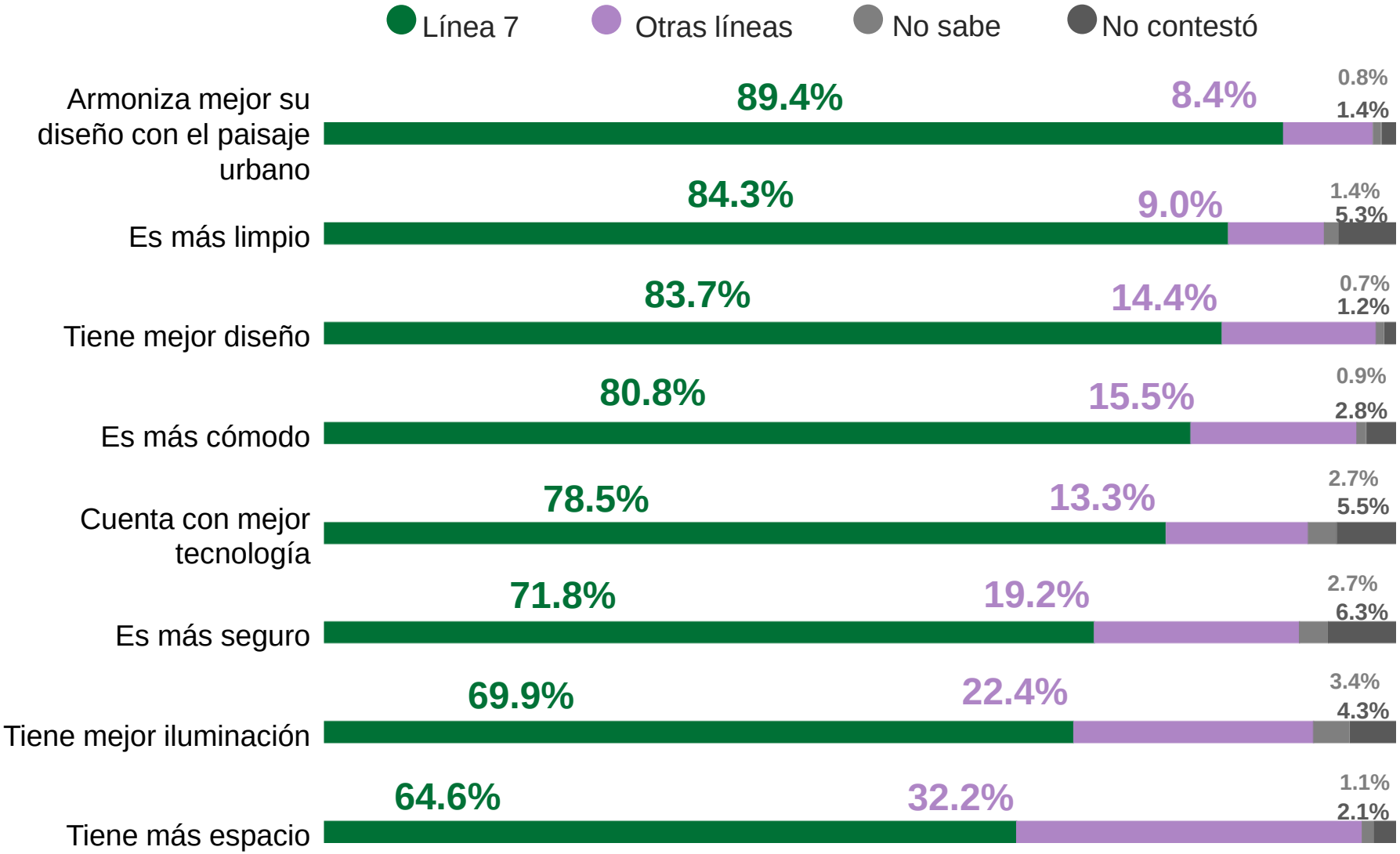
¿Qué otra Línea de Metrobús utilizan?



n= 2,146

Usuario Transeúnte

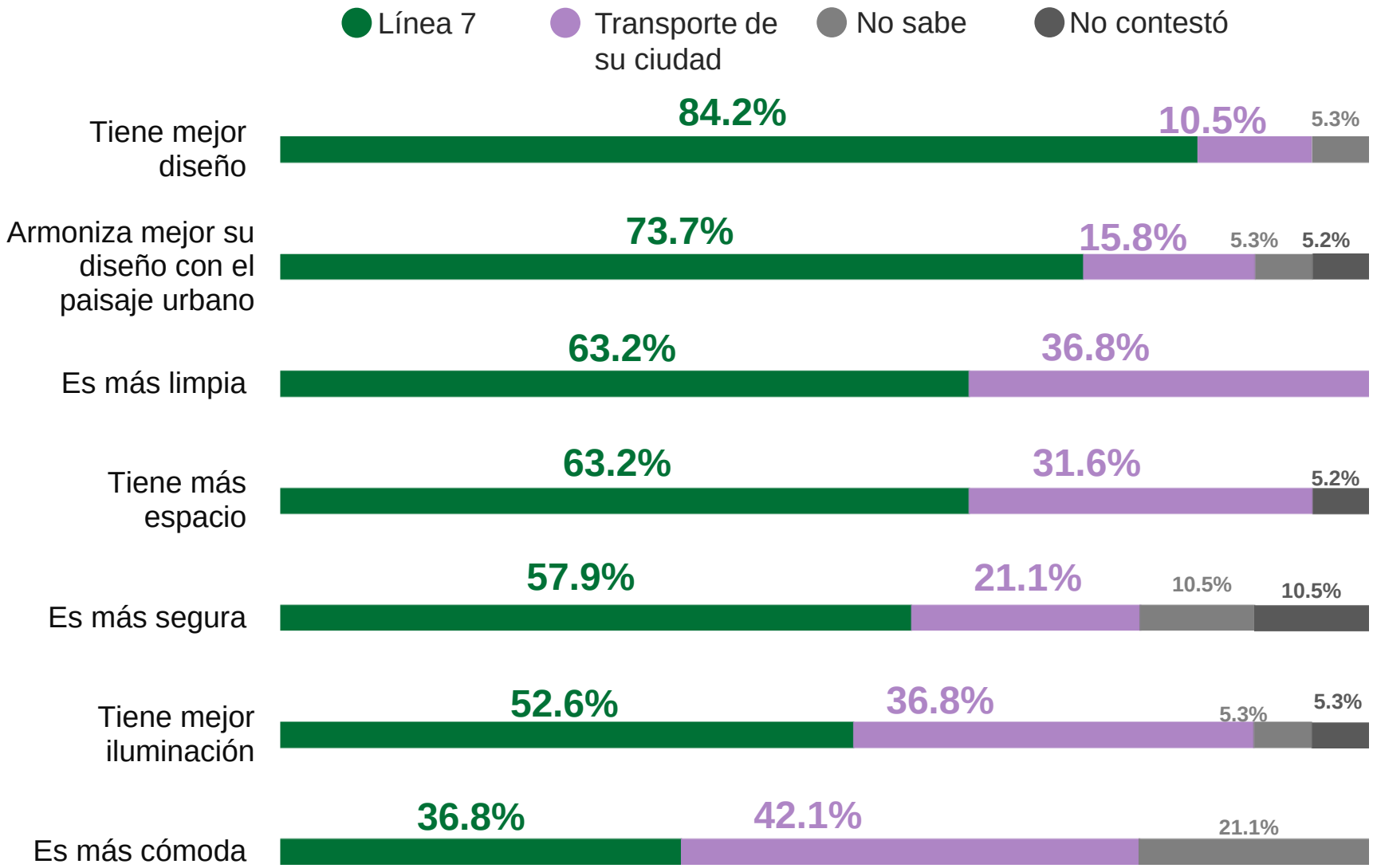
Evaluación de aspectos del parabús



n= 2,146

Usuario Transeúnte

Evaluación de aspectos del parabús: turistas

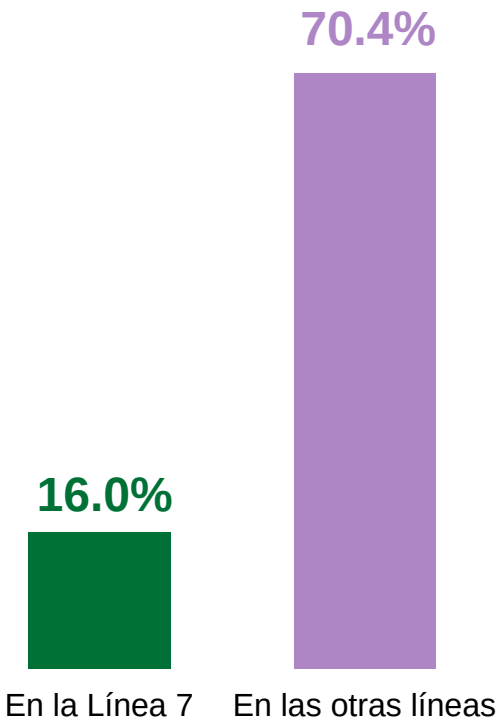


n= 19

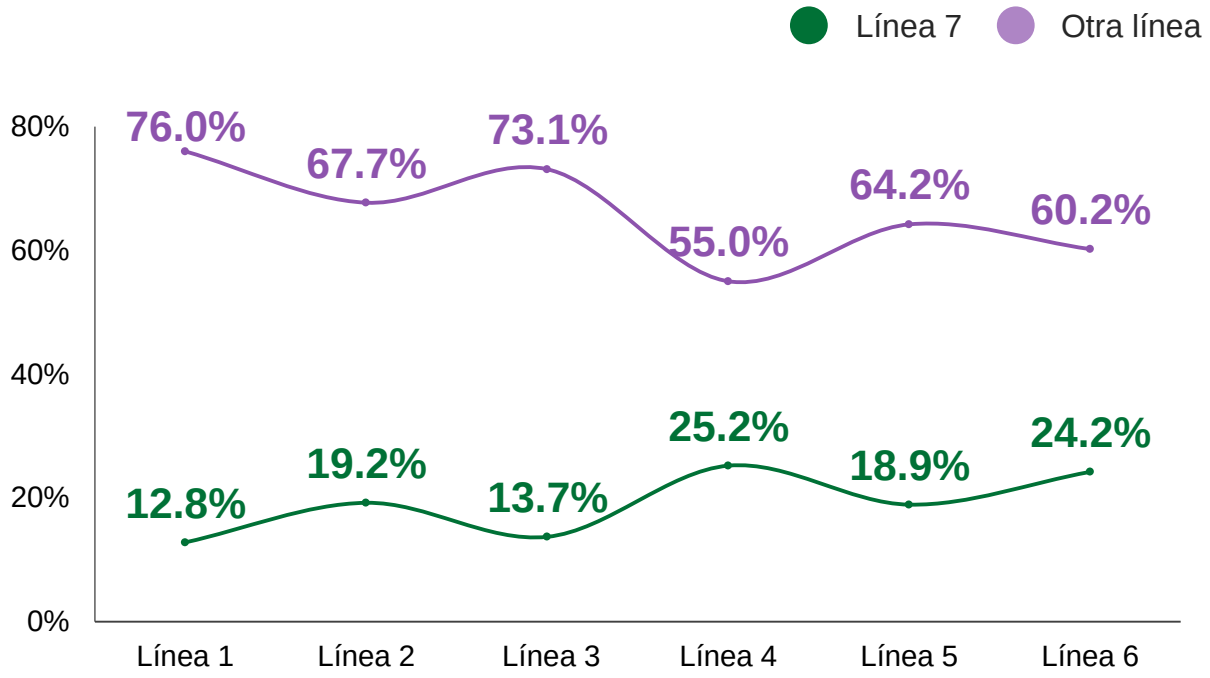
Usuario Transeúnte

Con base en cada línea de Metrobús vista o utilizada, ¿en dónde considera que hay más publicidad?

Resultado general



Resultado cruzado por otras líneas vistas o utilizadas del Metrobús



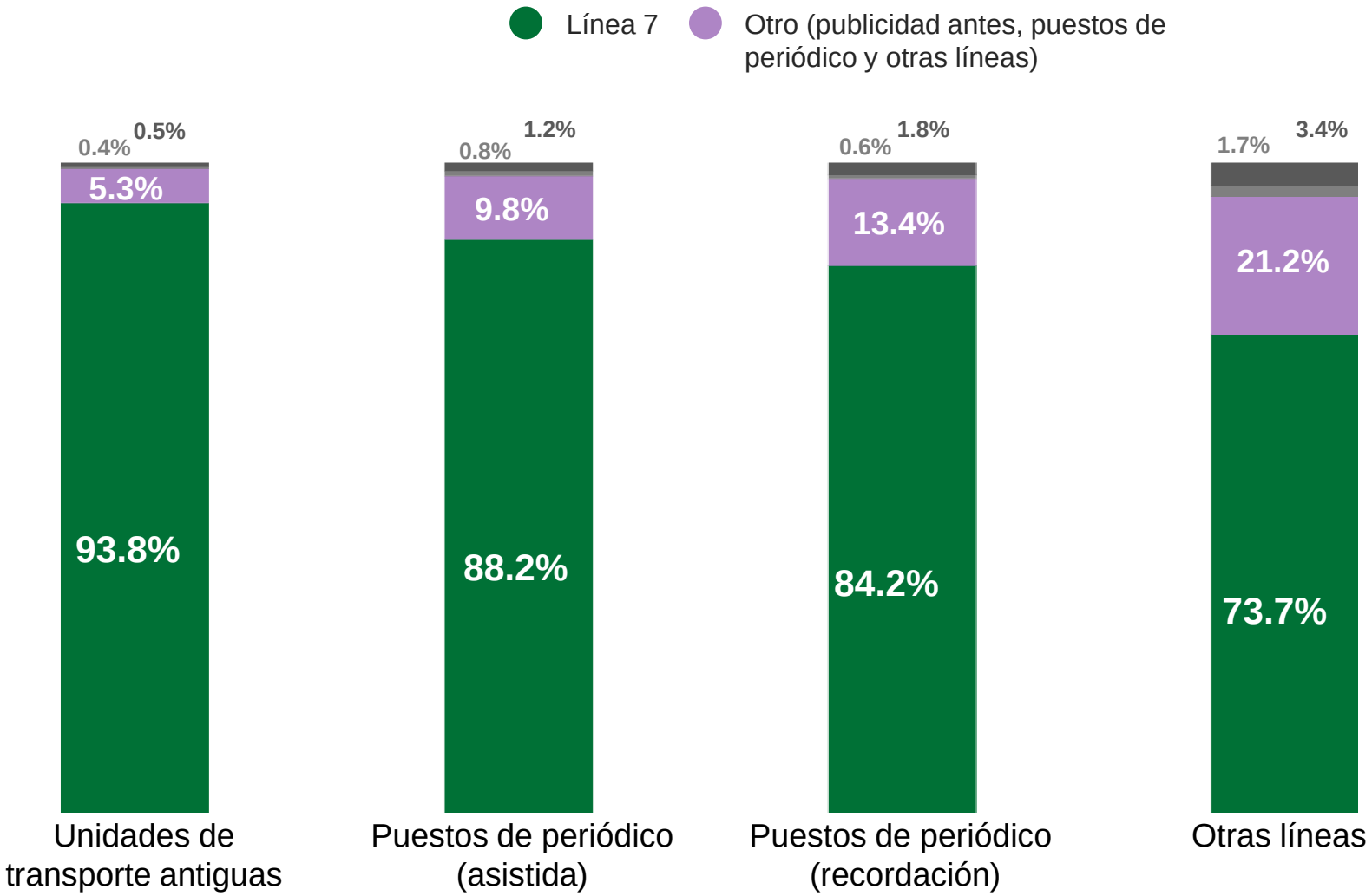
La gráfica muestra la cantidad de publicidad percibida (más en la Línea 7 o más en la otra estación) cruzada por las otras líneas que los usuarios y transeúntes señalaron haber utilizado o visto.

Suma 100% con las opciones “la misma cantidad”, “no sabe” y “no contestó”.

n= 2,146

Usuario Transeúnte

¿Qué publicidad le parece con mejor infraestructura?



n= 2,546 n= 1,200 n= 1,326 n= 2,146

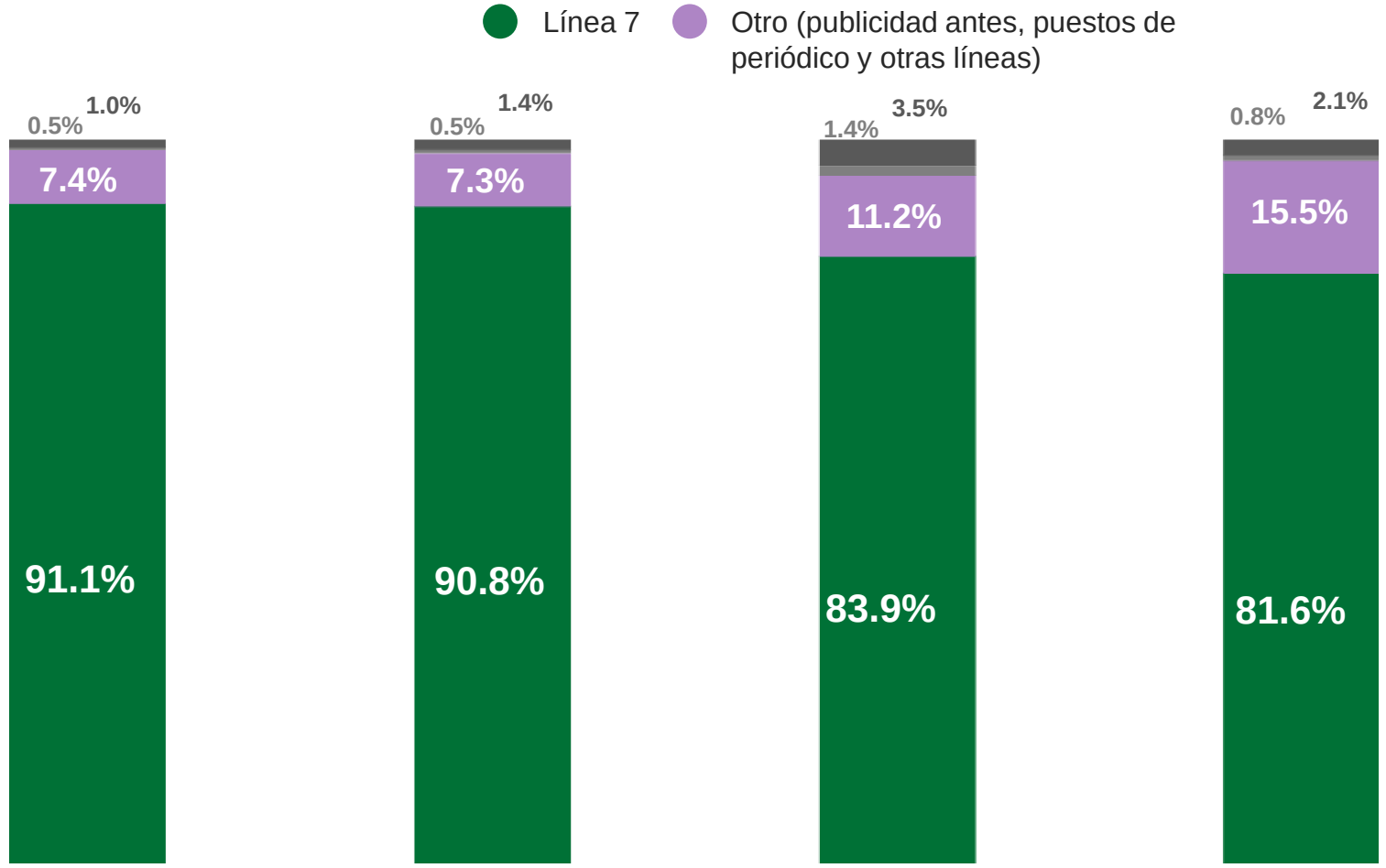
Usuario Transeúnte

¿Qué publicidad le parece más agradable?

Unidades de transporte antiguas	Puestos de periódico (asistida)	Puestos de periódico (recordación)	Otras líneas
n= 2,546	n= 1,200	n= 1,326	n= 2,146

Usuario Transeúnte

¿Qué publicidad le parece más armónica con el paisaje urbano?



Unidades de transporte antiguas

n= 2,546

Puestos de periódico (asistida)

n= 1,200

Otras líneas

n= 2,146

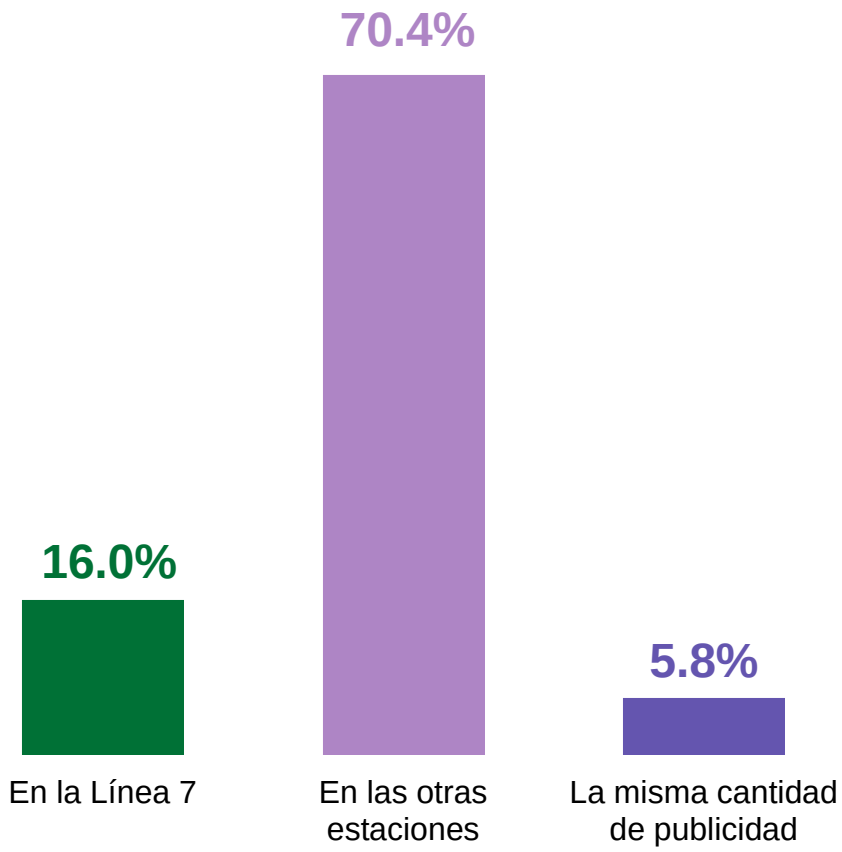
Puestos de periódico (recordación)

n= 1,326

Usuario Transeúnte

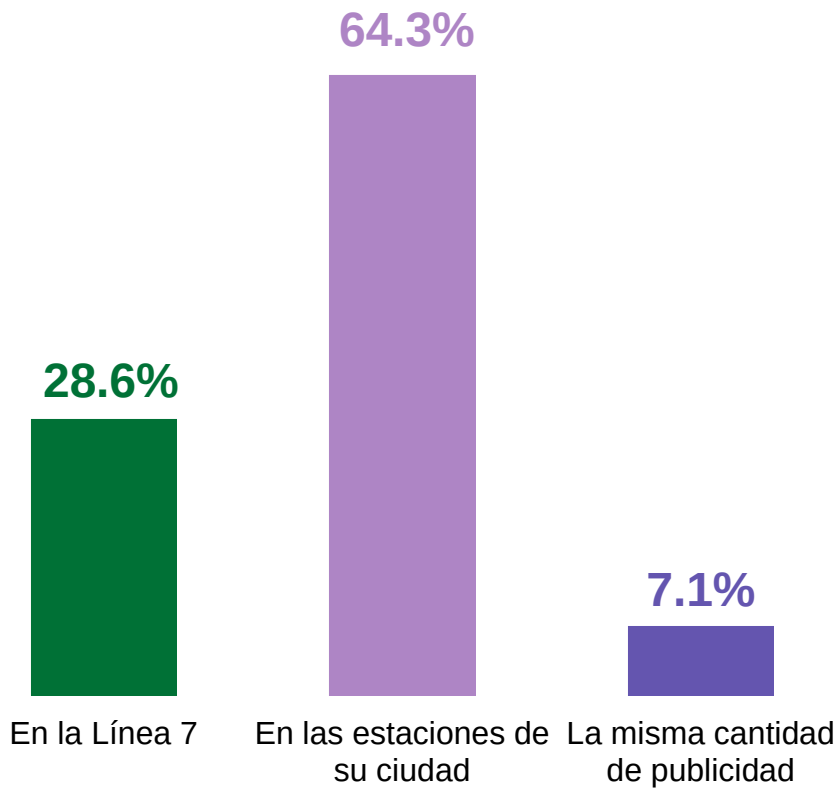
Densidad publicitaria con otras líneas y estaciones para usuarios y transeúntes turistas

Con base en cada Línea de Metrobús vista o utilizada, ¿en dónde considera que hay más publicidad?



n= 2,146

Con base en la Línea 7 y con el sistema de transporte similar al de su ciudad, ¿en dónde considera que hay más publicidad?



n= 14

Figura 5. Servicios de transporte señalados por turistas

Estado de México
Mexibús
Infraestructura elevada

21.1%

Guanajuato (León)
Optibús
Infraestructura elevada

10.5%

El Salvador
SITRAMSS
Infraestructura elevada

10.5%

Jalisco (Guadalajara)
Macrobús
Infraestructura elevada

5.3%

Hidalgo
Tuzobús
Infraestructura elevada

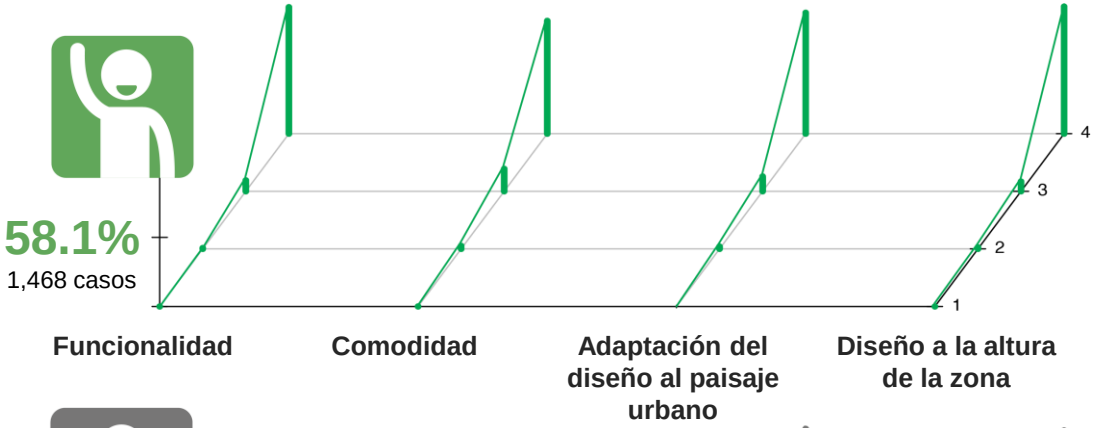
5.3%

n= 10

4 = mejor evaluación **1** = menor evaluación

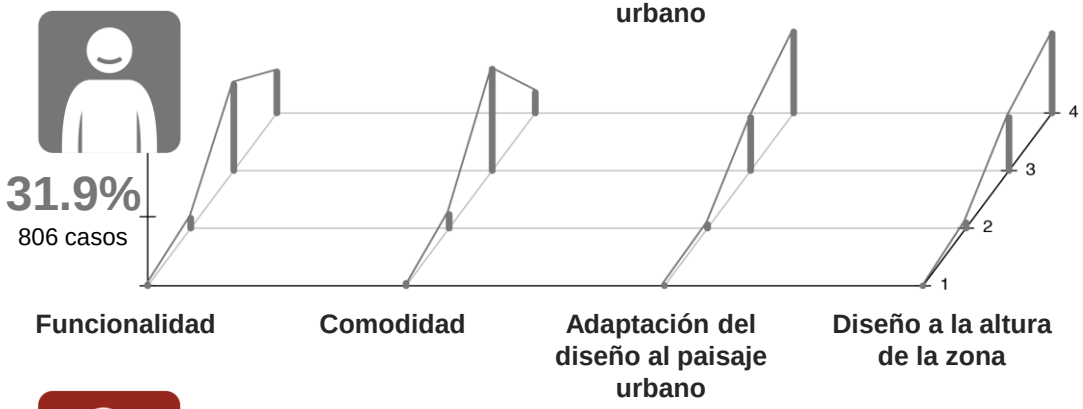
Positivo

Todo evalúa con calificaciones altas para la Línea 7.



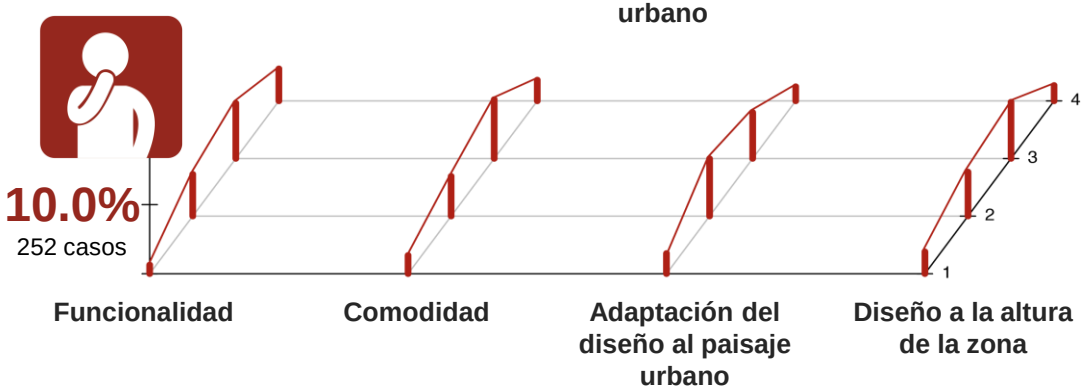
Neutro

Características como la adaptación del diseño al paisaje urbano y que esté a la altura de la zona los mantiene mejor evaluados que la funcionalidad y la comodidad.



Crítico

Puede evaluar muy bien algún elemento del parabús, pero no las otras características. No percibe en extremo mal todo lo relacionado con la línea 7 pero tampoco le otorga las mejores evaluaciones.



n= 2,526

Nota metodológica

Gabinete
de Comunicación Estratégica

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que son usuarios o acostumbran caminar cerca de parabuses de la Línea 7 del Metrobús de la Ciudad de México.

Técnica de levantamiento

- Encuesta cara a cara en puntos de intercepción en los parabuses de la Línea 7 del Metrobús de la CDMX, o cerca de ellos, realizada del 15 al 19 de febrero de 2019.

Tamaño de la muestra y su predicción estadística

- Se obtuvo una muestra de 2,526 encuestas distribuidas de la siguiente manera: 1,809 correspondientes a usuarios de la línea, y 717 a transeúntes (definidos como personas que se encontraban sentadas o caminando en zonas aledañas a los parabuses de la línea al momento del levantamiento), con una selección sistemática con arranque aleatorio de las personas localizadas en los diferentes puntos de intercepción. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ± 1.95%.
- Los resultados reportados corresponden a frecuencias simples y tablas de contingencia redondeados a un decimal.

Marco muestral

- Muestreo aleatorio sistemático.

Gabinete®
de Comunicación Estratégica

EMPRESA CERTIFICADA ISO 9001:2015