

MÁS DEL 90% DE LOS USUARIOS CALIFICAN A LA LÍNEA 7 DEL METROBÚS COMO LA MÁS SEGURA, REVELA ENCUESTA

- 89% de los consultados dicen que las estaciones de la Línea 7 del Metrobús armonizan mejor su diseño con el paisaje urbano.
- En caso de sentirse inseguro/a un 86.8% de los encuestados dijo que se acercaría a las estaciones de la Línea 7.
- Un 70% opina que en la Línea 7 hay menos publicidad que en otras Líneas del Metrobús.

Ciudad de México, a 10 de abril de 2019. Para la mayoría de los usuarios de la Línea 7 del Metrobús esta ruta de transporte público que va de Indios Verdes a Campo Marte es la que tiene estaciones que integran mejor el espacio urbano, además de contar con las instalaciones más cómodas, funcionales y seguras.

Según el Estudio de Opinión realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica, el 92% de las personas que viajan por esta Línea les gusta el diseño de las estaciones instaladas sobre Paseo de la Reforma y el 89.4% coincide en que armonizan mejor su diseño con el paisaje urbano en comparación con otras líneas.

Ante la pregunta si se llegara a sentir inseguro/a en la zona se acercaría al parabús de la Línea 7, un 86.8% respondió que sí.

En cuanto a la percepción de la densidad de la publicidad, el 70.4% de los usuarios consideran que la Línea 7 es la que menos tiene y el 59% opinan que hoy existen igual o menos anuncios que antes, mientras que el 51% refiere que estos mejoran o no afectan el entorno. En comparación con los anuncios colocados en estaciones de otras líneas del Metrobús, el 79.5% de los entrevistados indican que los de la Línea 7 les parecen más agradables.

Un poco de historia

Los resultados de esta encuesta son contrarios a un movimiento de oposición registrado hace dos años, presuntamente de origen vecinal, por el Permiso Administrativo Temporal Revocable (PATR) que otorgó el Gobierno de la Ciudad de México a una empresa para que se hiciera cargo del diseño, instalación, administración, mantenimiento y operación publicitaria del mobiliario urbano de las estaciones de la Línea 7, por lo que exigían el retiro de los anuncios así como revisar el tamaño y tipo de las estaciones de Paseo de la Reforma.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) se manifestó al respecto y recomendó el retiro de la publicidad por considerar que rompía la armonía de la Avenida.

El tema estuvo durante meses en litigio legal y se reactivó con la llegada de Claudia Sheinbaum a la Jefatura de Gobierno. Sin embargo, los fallos del juez indicaron que no había razones para interrumpir el servicio de las estaciones ni para el retiro de la publicidad.

Gabinete de Comunicación Estratégica precisa que la encuesta fue realizada del 15 al 19 de febrero de este año, a 2,526 personas.

Para consultar el reporte completo visite <http://gabinete.mx/proyectos/paseo-de-la-reforma-y-la-linea-7-del-metrobus/>.

Adicionalmente, se adjunta infografía con algunos de los resultados.

Nota metodológica:

Universo

- *Ciudadanos mayores de 18 años que son usuarios o acostumbran a caminar cerca de estaciones de la Línea 7 del Metrobús.*

Técnica de levantamiento

- *Encuesta cara a cara en puntos de intercepción en las estaciones de la L7MB o cerca de ellas, realizada del 15 al 19 de febrero de 2019.*

Tamaño de la muestra y su predicción estadística

- *Se obtuvo una muestra de 2,526 encuestas con una selección sistemática con arranque aleatorio de las personas localizadas en los diferentes puntos de intercepción.*

Gabinete de Comunicación Estratégica es una consultoría dedicada desde hace más de 12 años a la investigación de opinión pública y comunicación estratégica. Realizamos estudios de interés público, los cuales están a disposición de todas las personas que quieran consultarlos en www.gabinete.mx. Para más información: contacto@gabinete.mx

Contacto de prensa:

Guadalupe Cruz Jaimes,

Cel: 55 3720 4356

E-Mail: gcruz@cuadrante.com.mx

Magdalena Arriaga

Cel: 55 3964 3274

marriaga@cuadrante.com.mx