



 **Gabinete®**
de Comunicación Estratégica

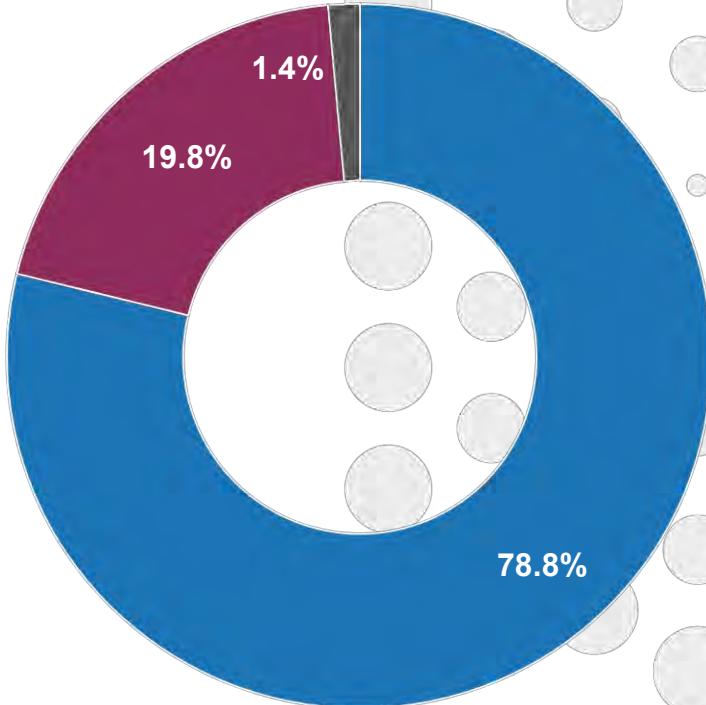
Día de la mujer
7 de marzo de 2019

ÍNDICE

Oportunidades para las mujeres	6
Ocupaciones mujeres y hombres	28
Seguridad	49
Sexualidad	67

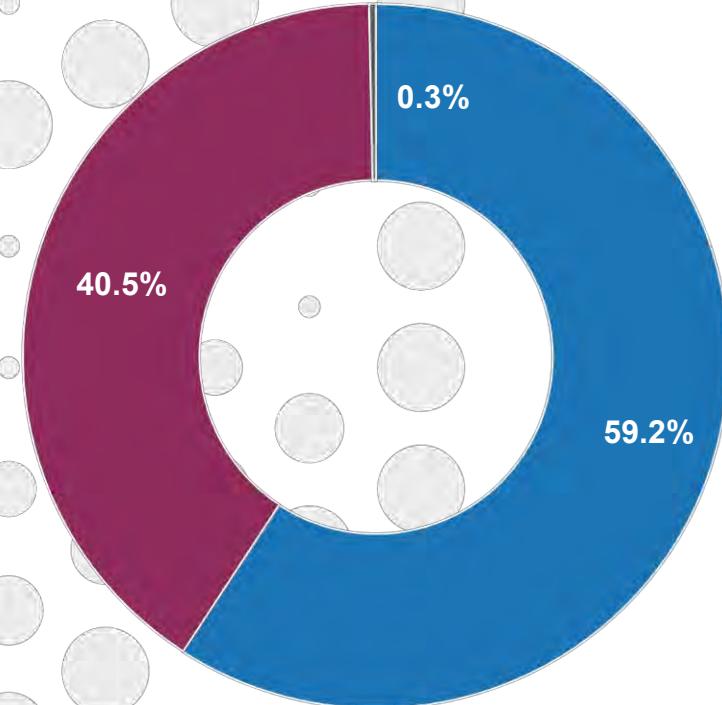
¿Usted tiene hijos?

Mujeres



n= 360

Hombres



n= 240

Por último, dígame, ¿como pareja sentimental usted prefiere a mujeres, hombres o a ambos?

Mujeres

Hombres



n= 360



n= 240

Y ¿como pareja sexual usted prefiere a mujeres, hombres o a ambos?

Mujeres

Hombres

90.9%



Hombres

Mujeres

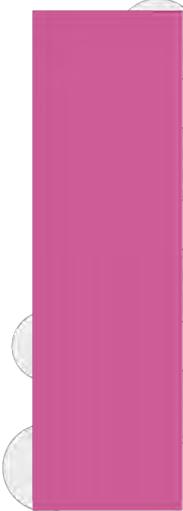
Ambos

Ninguno

No contestó

n= 360

96.7%



Hombres

Mujeres

Ambos

n= 240

1

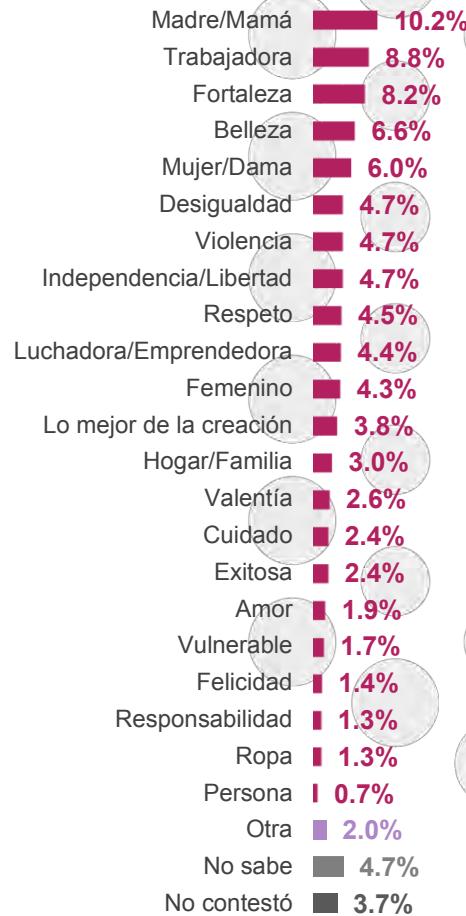
Oportunidades para las mujeres



*Respuestas espontáneas

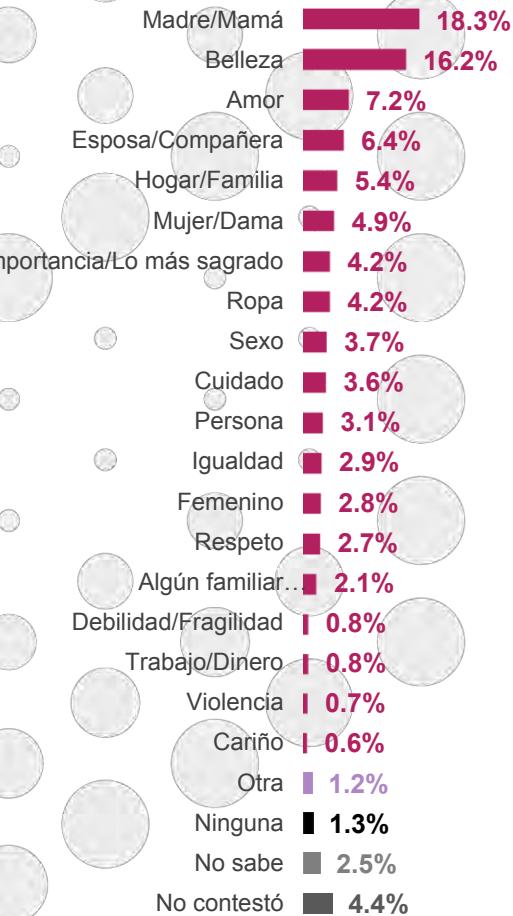
¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha “mujer”?

Mujeres



n= 360

Hombres

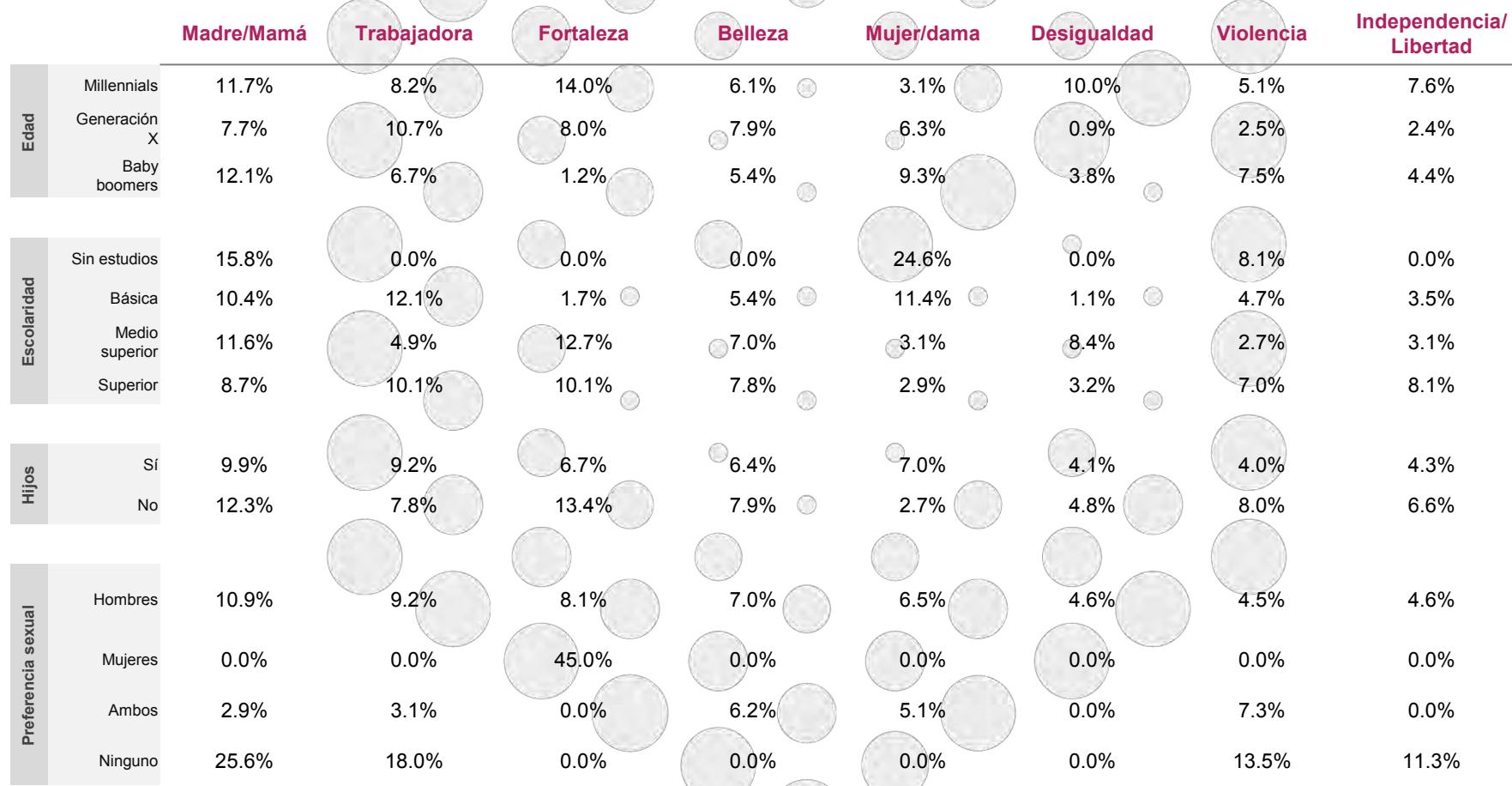


n= 240

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha “mujer”?

Mujeres

*Respuestas espontáneas



n= 360

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha “mujer”?

Mujeres

*Respuestas espontáneas

		Respeto	Luchadora/ Emprendedora	Femenino	Lo mejor de la creación	Hogar/ Familia	Valentía	Cuidado	Exitosa
Edad	Millennials	4.8%	7.4%	1.7%	3.0%	2.1%	3.5%	1.7%	0.0%
	Generación X	6.1%	2.7%	6.5%	3.3%	4.6%	2.7%	2.4%	3.3%
	Baby boomers	1.9%	3.3%	4.1%	5.5%	1.6%	1.2%	3.1%	4.0%
Escolaridad	Sin estudios	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	8.9%
	Básica	2.5%	4.0%	4.3%	4.3%	2.9%	1.0%	5.4%	1.7%
	Medio superior	6.1%	6.3%	5.2%	3.4%	2.5%	3.2%	0.5%	4.1%
	Superior	3.0%	3.3%	3.7%	4.0%	3.5%	3.8%	1.4%	1.1%
Hijos	Sí	4.4%	5.6%	3.6%	4.1%	3.3%	2.3%	2.8%	3.1%
	No	2.6%	0.0%	7.0%	2.7%	2.0%	3.7%	0.9%	0.0%
Preferencia sexual	Hombres	3.7%	5.0%	3.9%	3.7%	3.1%	2.9%	1.4%	2.5%
	Mujeres	33.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.1%
	Ambos	3.6%	0.0%	10.8%	9.8%	3.7%	0.0%	21.5%	0.0%
	Ninguno	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha “mujer”?

Mujeres

*Respuestas espontáneas

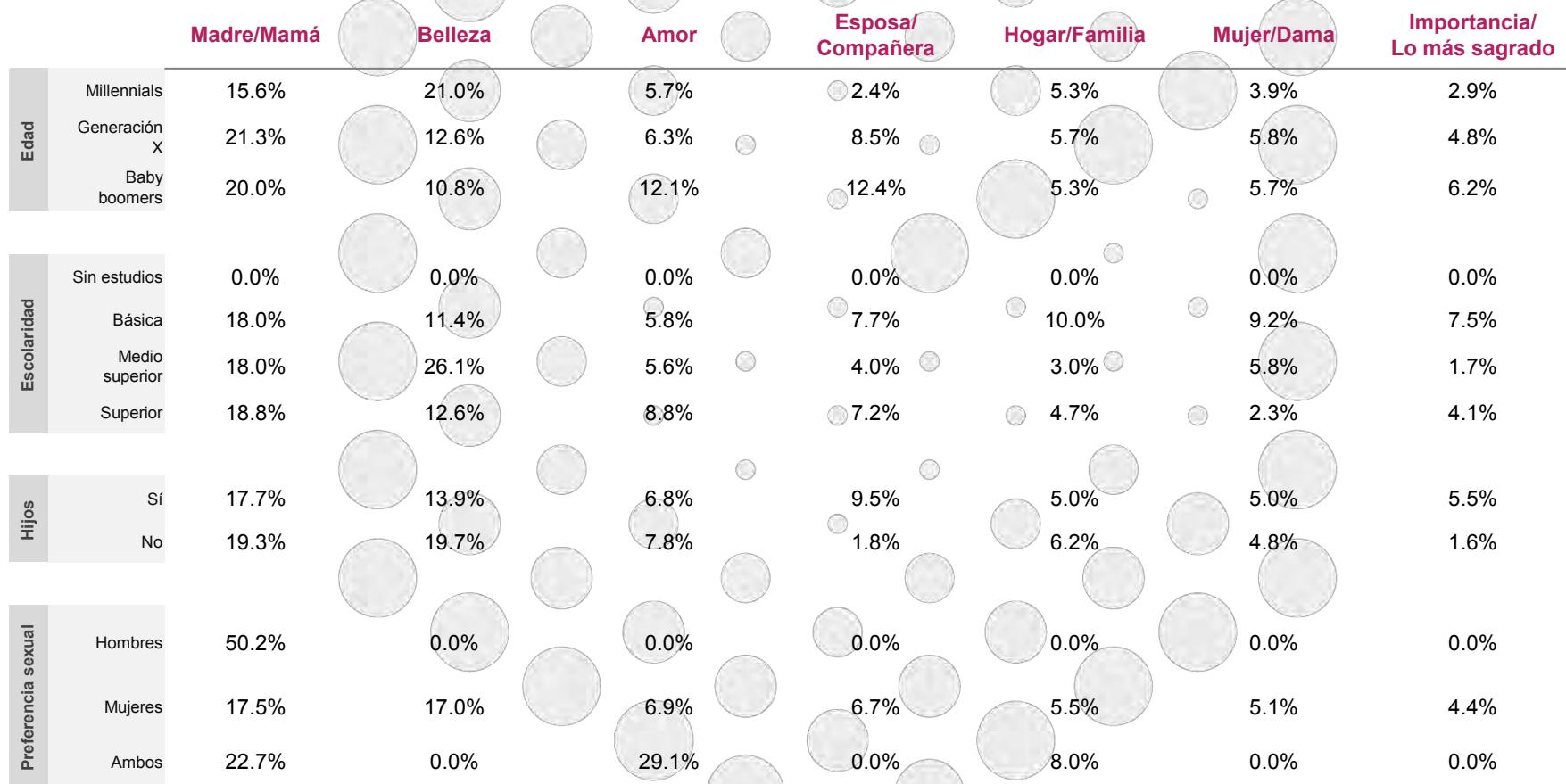
	Amor	Vulnerable	Felicidad	Responsabilidad	Ropa	Persona	Otra	No sabe	No contestó	
Edad	Millennials	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	3.2%	4.6%
	Generación X	3.5%	3.0%	1.8%	2.7%	1.7%	1.5%	3.4%	3.3%	1.1%
	Baby boomers	0.4%	1.9%	2.8%	0.9%	0.9%	0.6%	2.4%	8.6%	6.4%
Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.0%	0.0%
	Básica	0.0%	1.8%	2.1%	1.8%	0.0%	1.3%	2.3%	8.3%	6.0%
	Medio superior	3.5%	1.5%	0.5%	0.8%	1.8%	0.0%	1.0%	2.8%	3.3%
	Superior	2.3%	2.0%	2.0%	1.6%	2.4%	1.1%	3.1%	1.9%	1.9%
Hijos	Sí	1.6%	1.9%	1.6%	1.7%	0.3%	0.9%	1.2%	5.5%	4.5%
	No	3.0%	1.0%	0.8%	0.0%	5.5%	0.0%	5.4%	1.7%	0.2%
Preferencia sexual	Hombres	2.1%	1.5%	1.2%	1.5%	1.1%	0.8%	2.3%	4.4%	3.5%
	Mujeres	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%
	Ambos	0.0%	7.4%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	3.1%
	Ninguno	0.0%	0.0%	13.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha “mujer”?

Hombres

*Respuestas espontáneas

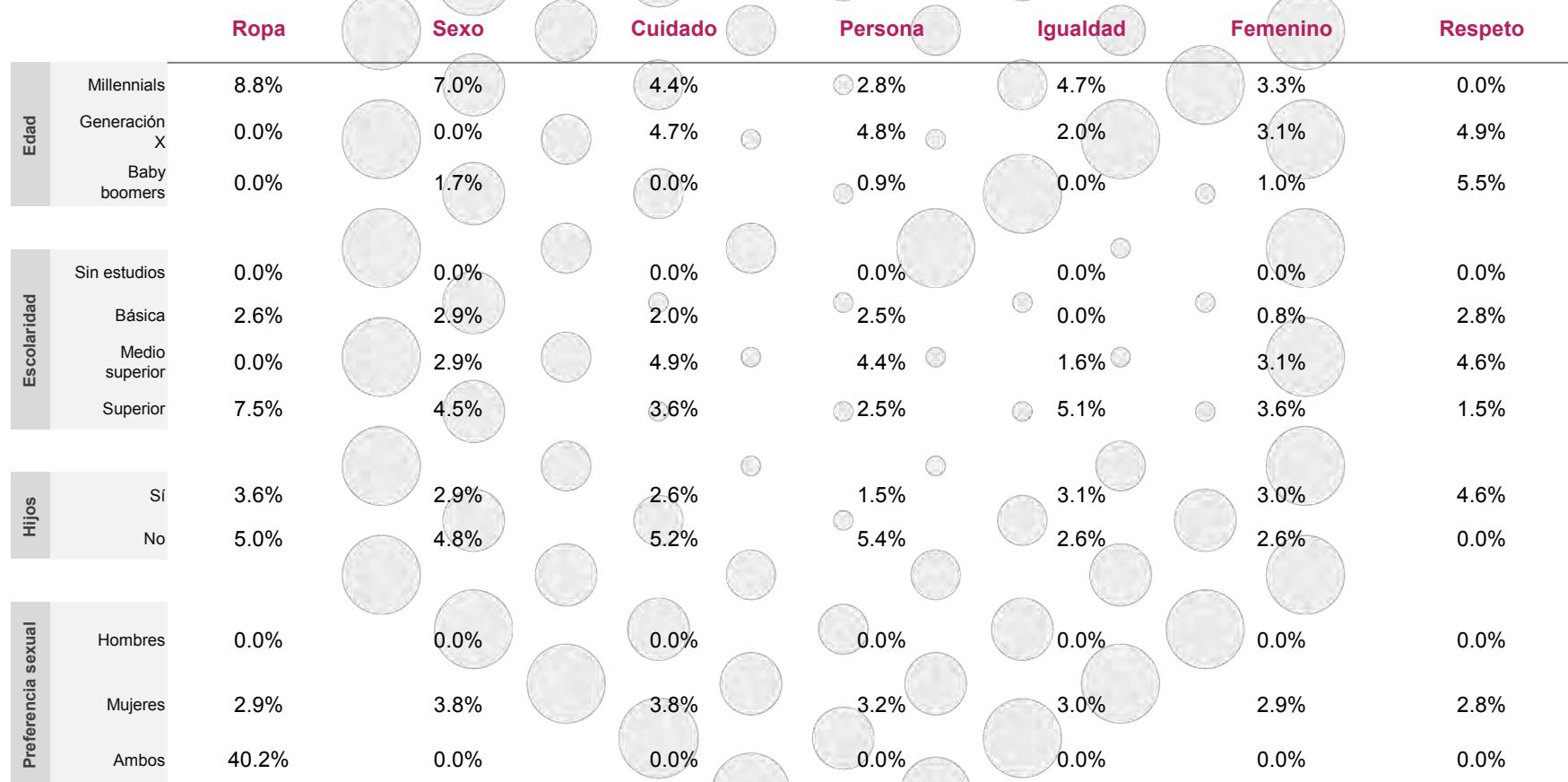


n= 240

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha “mujer”?

Hombres

*Respuestas espontáneas



n= 240

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando escucha “mujer”?

Hombres

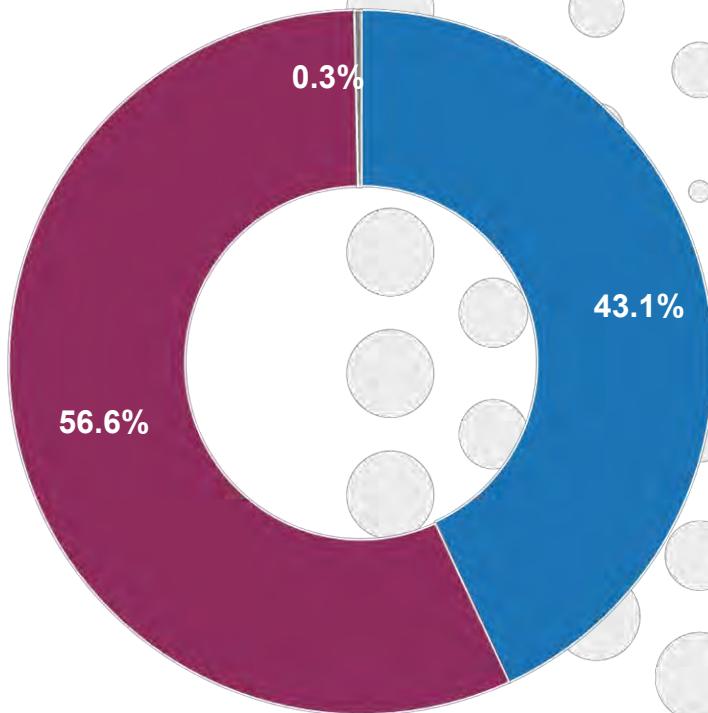
*Respuestas espontáneas

		Algún familiar (abuela/hijas)/Mencionó algún nombre	Debilidad/fragilidad	Trabajo/Dinero	Violencia	Cariño	Otra	Ninguna	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	1.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.1%	1.3%	5.8%
	Generación X	1.3%	0.0%	1.4%	1.4%	1.8%	1.4%	1.1%	3.7%	3.4%
	Baby boomers	4.8%	1.0%	2.0%	1.0%	0.0%	1.0%	2.0%	3.4%	3.2%
Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	1.9%	0.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	6.2%	0.9%
	Medio superior	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	1.6%	7.5%
	Superior	1.4%	1.2%	0.4%	1.4%	0.4%	2.6%	0.0%	1.3%	4.5%
Hijos	Sí	2.9%	0.3%	1.4%	1.1%	0.6%	1.1%	1.6%	2.3%	4.0%
	No	1.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.5%	1.5%	0.9%	2.9%	5.0%
Preferencia sexual	Hombres	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	2.2%	0.8%	0.9%	0.7%	0.6%	0.7%	1.2%	2.6%	4.8%
	Ambos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 240

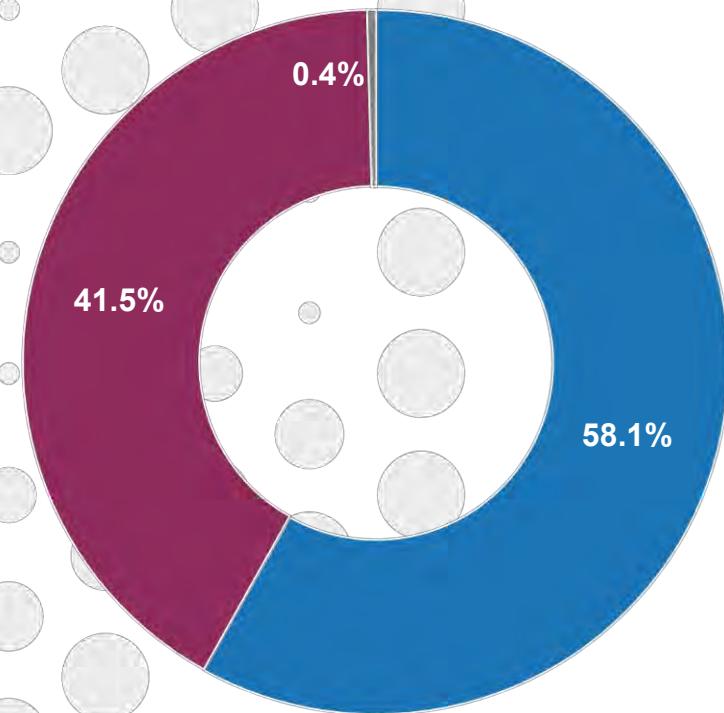
¿Considera que en nuestro país las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres?

Mujeres



n= 360

Hombres

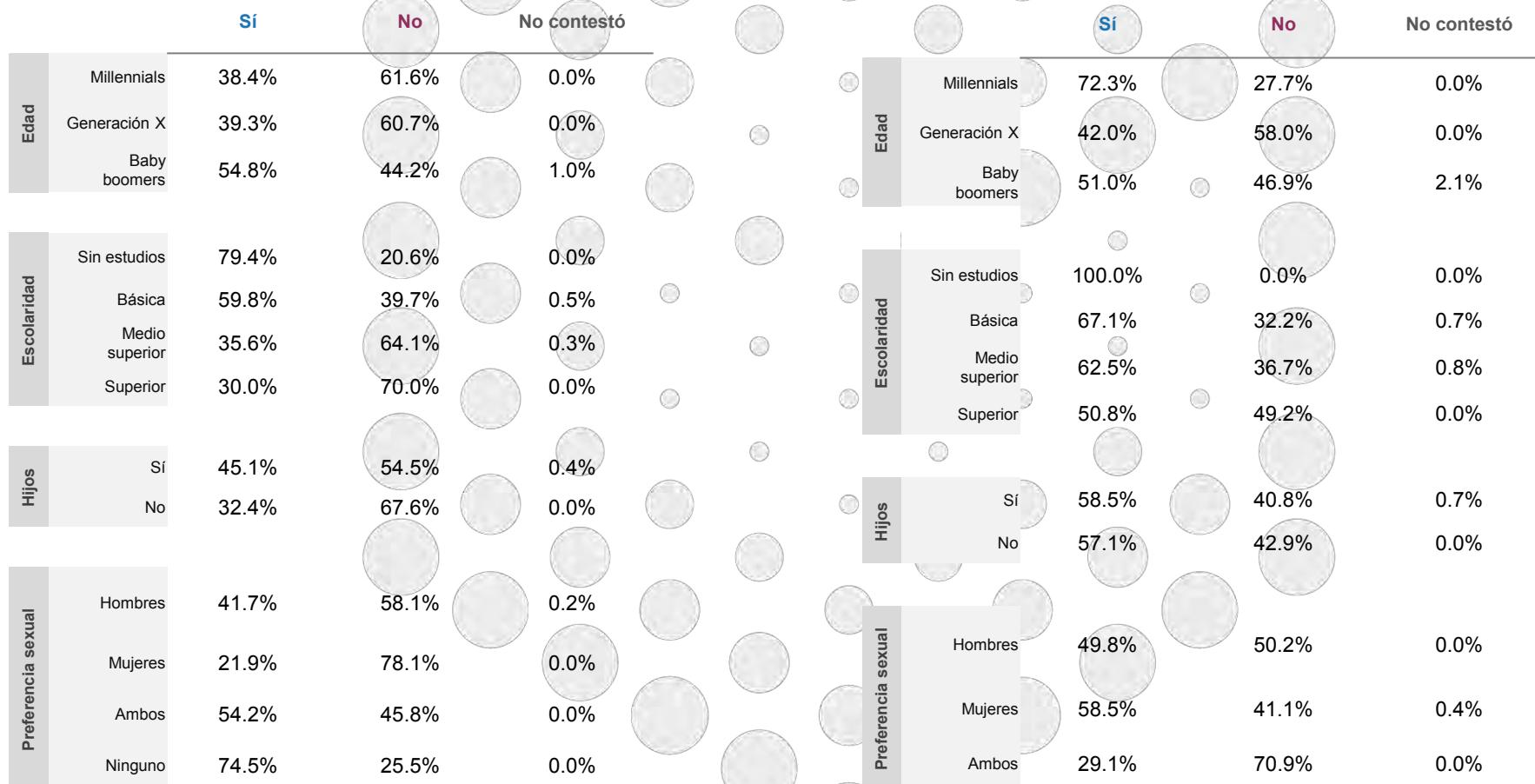


n= 240

¿Considera que en nuestro país las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres?

Mujeres

Hombres

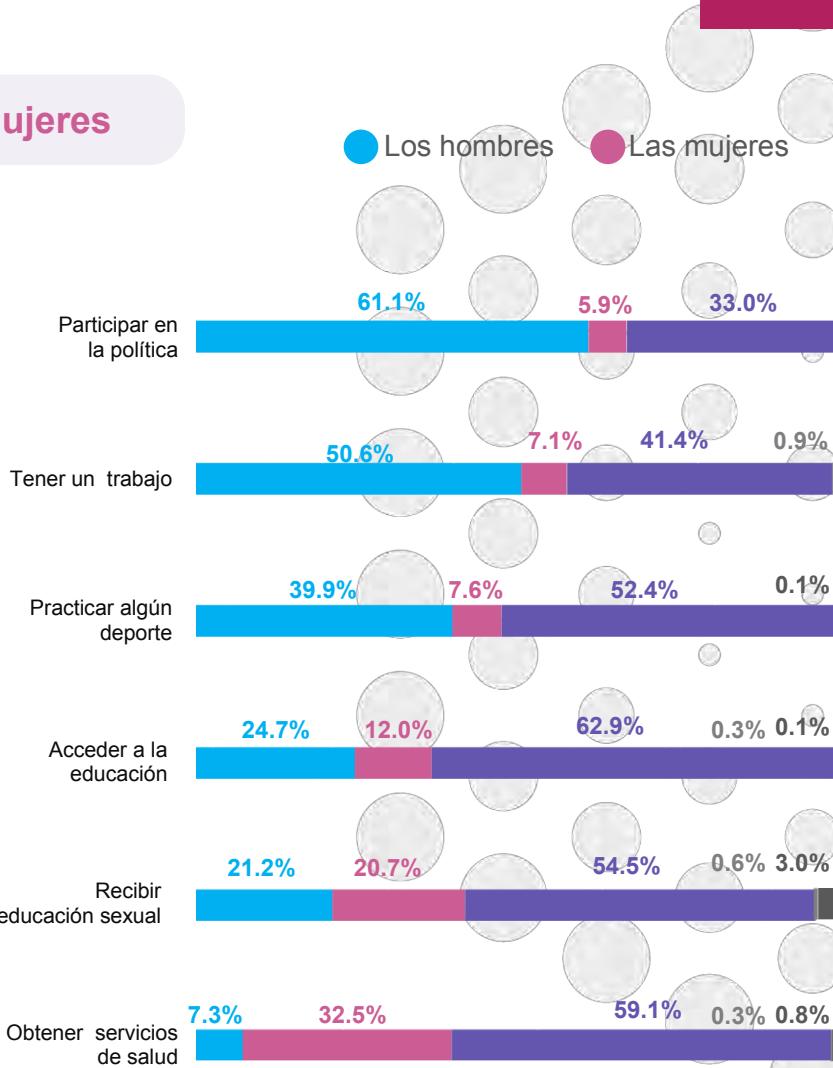


n= 360

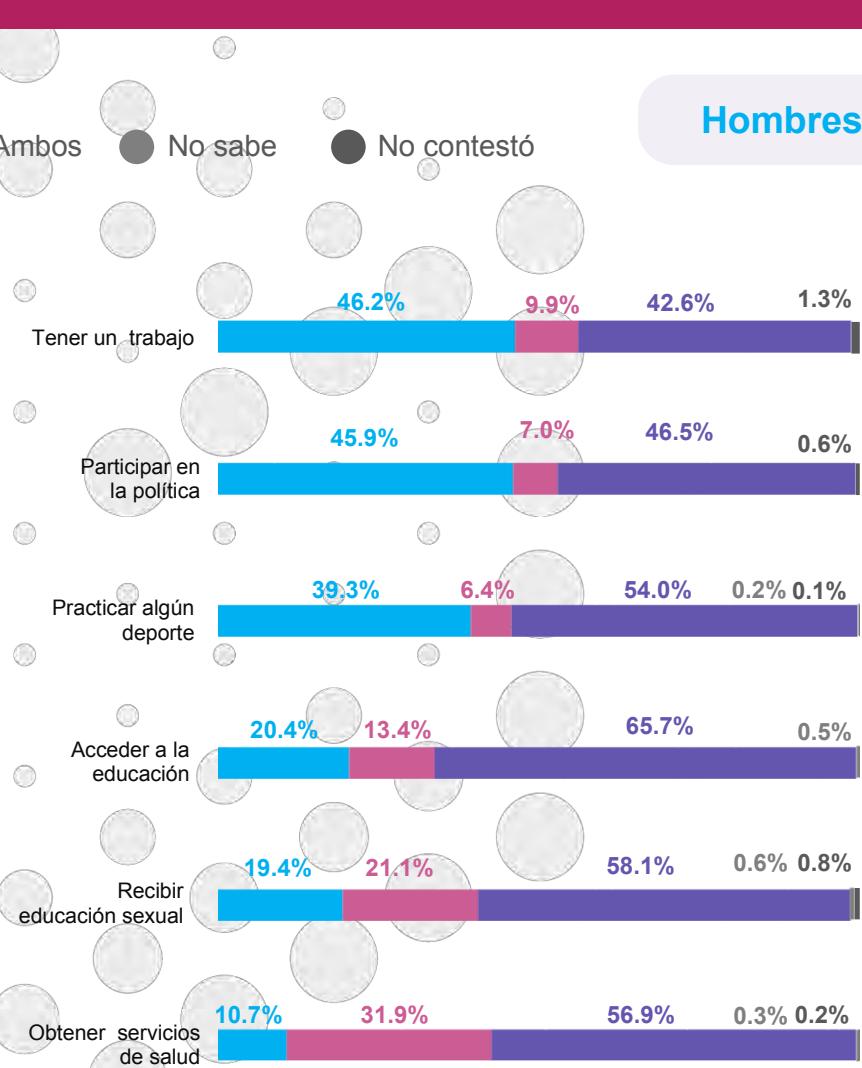
n= 240

De la siguiente lista, dígame, ¿quién considera que tiene mayor oportunidad de (...)? ¿los hombres o las mujeres?

Mujeres



Hombres



n= 360

n= 240

De la siguiente lista, dígame, ¿quién considera que tiene mayor oportunidad de (...)? ¿los hombres o las mujeres?

Mujeres

Participar en la política

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	62.4%	3.4%	34.2%	0.0%	0.0%
	Generación X	71.6%	3.6%	24.8%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	43.5%	12.4%	44.1%	0.0%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	47.2%	7.2%	45.6%	0.0%	0.0%
	Generación X	44.7%	4.9%	49.0%	0.0%	1.4%
	Baby boomers	45.0%	9.8%	44.2%	0.0%	1.0%

Escolaridad	Sin estudios	34.7%	16.2%	49.1%	0.0%	0.0%
	Básica	45.6%	10.2%	44.2%	0.0%	0.0%
	Medio superior	63.7%	2.2%	34.1%	0.0%	0.0%
	Superior	76.3%	2.9%	20.8%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	39.1%	7.7%	53.2%	0.0%	0.0%
	Medio superior	50.9%	7.5%	39.4%	0.0%	2.2%
	Superior	45.9%	6.3%	47.7%	0.0%	0.1%

Hijos	Sí	59.5%	6.3%	34.2%	0.0%	0.0%
	No	67.6%	2.0%	30.4%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	44.0%	8.6%	46.3%	0.0%	1.1%
	No	49.0%	4.7%	46.3%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	62.3%	4.6%	33.1%	0.0%	0.0%
	Mujeres	89.9%	10.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ambos	42.8%	12.0%	45.2%	0.0%	0.0%
	Ninguno	37.2%	32.4%	30.4%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	45.9%	6.7%	46.8%	0.0%	0.6%
	Ambos	62.9%	29.1%	8.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista, dígame, ¿quién considera que tiene mayor oportunidad de (...)? ¿los hombres o las mujeres?

Mujeres

Tener un trabajo

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	50.5%	2.5%	45.5%	1.5%	0.0%
	Generación X	56.6%	8.8%	34.6%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	41.5%	10.2%	46.4%	1.4%	0.5%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	44.3%	9.9%	43.9%	0.0%	1.9%
	Generación X	45.2%	10.7%	44.1%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	52.5%	8.6%	36.9%	0.0%	2.0%

Escolaridad	Sin estudios	45.3%	22.2%	23.6%	8.9%	0.0%
	Básica	37.6%	15.7%	44.0%	2.3%	0.4%
	Medio superior	56.6%	2.2%	41.1%	0.0%	0.1%
	Superior	58.8%	2.8%	38.4%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	39.6%	7.5%	52.1%	0.0%	0.8%
	Medio superior	46.2%	11.1%	39.6%	0.0%	3.1%
	Superior	49.1%	10.5%	40.0%	0.0%	0.4%

Hijos	Sí	50.5%	8.0%	40.2%	1.1%	0.2%
	No	53.2%	3.9%	42.9%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	41.8%	9.1%	46.9%	0.0%	2.2%
	No	52.9%	11.2%	35.9%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	51.8%	6.6%	40.8%	0.8%	0.0%
	Mujeres	88.2%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%
	Ambos	32.2%	17.3%	46.1%	4.4%	0.0%
	Ninguno	11.3%	21.1%	67.6%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	46.2%	9.4%	43.1%	0.0%	1.3%
	Ambos	62.9%	29.1%	8.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista, dígame, ¿quién considera que tiene mayor oportunidad de (...)? ¿los hombres o las mujeres?

Mujeres

Practicar algún deporte

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	39.3%	3.2%	57.5%	0.0%	0.0%
	Generación X	44.5%	8.9%	46.6%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	33.6%	11.3%	54.7%	0.0%	0.4%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	38.0%	7.1%	54.9%	0.0%	0.0%
	Generación X	34.1%	5.6%	60.3%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	51.0%	6.0%	40.9%	1.1%	1.0%

Escolaridad	Sin estudios	62.8%	7.4%	29.8%	0.0%	0.0%
	Básica	39.4%	10.5%	50.1%	0.0%	0.0%
	Medio superior	39.2%	6.7%	54.1%	0.0%	0.0%
	Superior	42.0%	5.6%	52.0%	0.0%	0.4%

Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	41.3%	6.4%	50.5%	0.9%	0.9%
	Medio superior	37.2%	8.6%	54.2%	0.0%	0.0%
	Superior	39.2%	5.0%	55.8%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	39.4%	9.2%	51.2%	0.0%	0.2%
	No	44.8%	1.8%	53.4%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	41.1%	5.3%	52.9%	0.4%	0.3%
	No	36.8%	7.9%	55.2%	0.0%	0.1%

Preferencia sexual	Hombres	40.3%	7.6%	52.0%	0.0%	0.1%
	Mujeres	70.8%	0.0%	29.2%	0.0%	0.0%
	Ambos	38.1%	4.8%	57.1%	0.0%	0.0%
	Ninguno	37.2%	32.4%	30.4%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	0.0%	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	38.7%	5.7%	55.2%	0.2%	0.2%
	Ambos	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista, dígame, ¿quién considera que tiene mayor oportunidad de (...)? ¿los hombres o las mujeres?

Mujeres

Acceder a la educación

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	28.6%	4.6%	66.8%	0.0%	0.0%
	Generación X	27.3%	11.9%	60.4%	0.4%	0.0%
	Baby boomers	15.7%	21.4%	62.0%	0.4%	0.5%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	15.6%	17.0%	66.3%	1.1%	0.0%
	Generación X	22.0%	7.2%	70.8%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	29.1%	14.9%	55.9%	0.1%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	11.8%	31.1%	57.1%	0.0%	0.0%
	Básica	18.2%	22.3%	59.2%	0.3%	0.0%
	Medio superior	27.0%	7.5%	65.5%	0.0%	0.0%
	Superior	29.8%	5.2%	64.1%	0.6%	0.3%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	20.9%	18.0%	58.8%	2.3%	0.0%
	Medio superior	13.4%	15.6%	70.9%	0.1%	0.0%
	Superior	24.5%	9.8%	65.7%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	24.6%	12.7%	62.1%	0.4%	0.2%
	No	25.3%	9.9%	64.8%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	22.1%	14.8%	62.2%	0.9%	0.0%
	No	18.0%	11.3%	70.6%	0.1%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	26.1%	11.6%	61.8%	0.3%	0.2%
	Mujeres	0.0%	21.9%	78.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	20.9%	7.0%	72.1%	0.0%	0.0%
	Ninguno	0.0%	32.4%	67.6%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	18.9%	13.5%	67.0%	0.6%	0.0%
	Ambos	70.9%	0.0%	29.1%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista, dígame, ¿quién considera que tiene mayor oportunidad de (...)? ¿los hombres o las mujeres?

Mujeres

Recibir educación sexual

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	23.0%	16.8%	59.0%	0.0%	1.2%
	Generación X	18.7%	26.0%	50.7%	0.0%	4.6%
	Baby boomers	22.8%	17.3%	54.8%	2.1%	3.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	17.1%	19.6%	63.3%	0.0%	0.0%
	Generación X	22.9%	16.5%	57.4%	1.1%	2.1%
	Baby boomers	19.1%	32.3%	46.8%	1.1%	0.7%

Escolaridad	Sin estudios	34.7%	26.6%	38.7%	0.0%	0.0%
	Básica	22.2%	20.1%	54.3%	0.9%	2.5%
	Medio superior	16.1%	18.6%	62.3%	0.0%	3.0%
	Superior	26.0%	24.2%	44.8%	0.9%	4.1%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	20.3%	24.8%	50.6%	2.5%	1.8%
	Medio superior	15.5%	22.3%	62.2%	0.0%	0.0%
	Superior	21.5%	18.6%	59.0%	0.0%	0.9%

Hijos	Sí	22.0%	21.1%	53.8%	0.7%	2.4%
	No	19.5%	20.3%	54.1%	0.0%	6.1%

Hijos	Sí	21.9%	21.1%	55.2%	0.4%	1.4%
	No	15.9%	21.1%	62.1%	0.9%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	22.5%	20.5%	53.0%	0.6%	3.4%
	Mujeres	27.6%	39.3%	33.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	8.7%	17.2%	74.1%	0.0%	0.0%
	Ninguno	13.5%	36.9%	42.0%	0.0%	7.6%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	19.7%	20.2%	58.6%	0.6%	0.9%
	Ambos	0.0%	59.8%	40.2%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista, dígame, ¿quién considera que tiene mayor oportunidad de (...)? ¿los hombres o las mujeres?

Mujeres

Obtener servicios de salud

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	4.4%	26.6%	69.0%	0.0%	0.0%
	Generación X	8.0%	38.9%	51.1%	0.0%	2.0%
	Baby boomers	9.8%	30.2%	58.7%	1.3%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	9.0%	39.0%	52.0%	0.0%	0.0%
	Generación X	7.7%	25.1%	67.1%	0.0%	0.1%
	Baby boomers	19.9%	26.3%	51.2%	1.3%	1.3%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	51.9%	48.1%	0.0%	0.0%
	Básica	6.5%	37.3%	55.3%	0.0%	0.9%
	Medio superior	7.1%	32.4%	58.5%	0.6%	1.4%
	Superior	9.1%	27.8%	62.6%	0.5%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	6.0%	34.9%	56.9%	1.1%	1.1%
	Medio superior	9.1%	25.9%	65.0%	0.0%	0.0%
	Superior	13.5%	34.3%	52.2%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	8.6%	32.1%	57.9%	0.4%	1.0%
	No	2.5%	36.5%	61.0%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	11.5%	26.3%	61.3%	0.4%	0.5%
	No	9.6%	40.4%	50.0%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	7.5%	32.2%	59.0%	0.4%	0.9%
	Mujeres	0.0%	55.1%	44.9%	0.0%	0.0%
	Ambos	10.9%	26.9%	62.1%	0.0%	0.1%
	Ninguno	0.0%	58.0%	42.0%	0.0%	0.0%

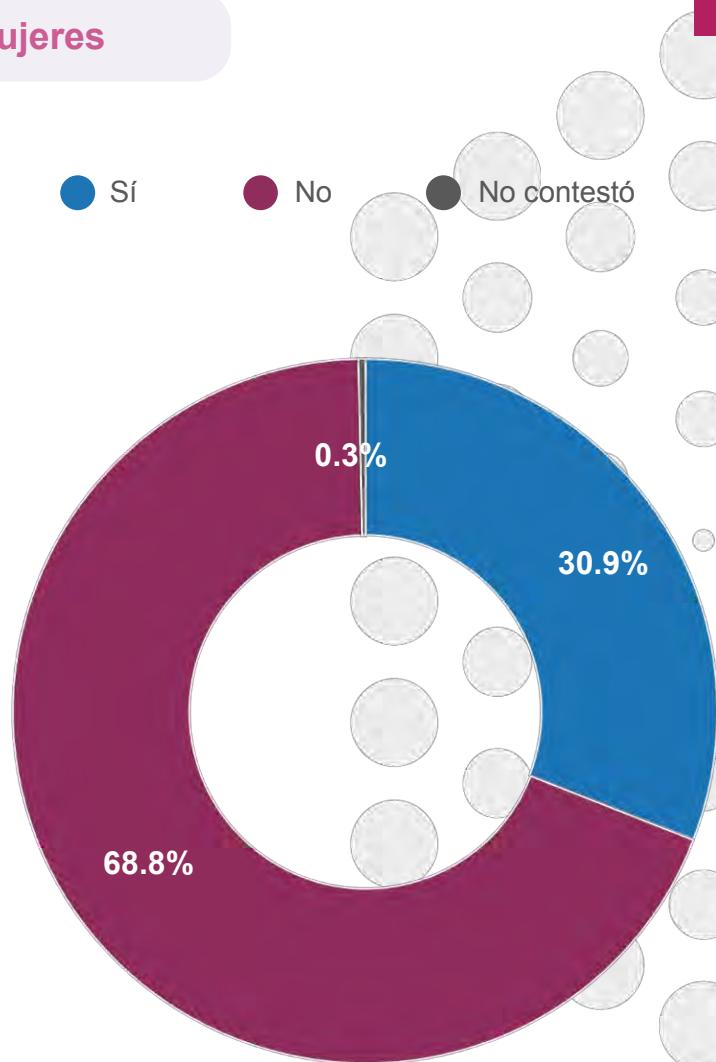
Preferencia sexual	Hombres	0.0%	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	10.8%	29.9%	58.8%	0.3%	0.2%
	Ambos	8.0%	92.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

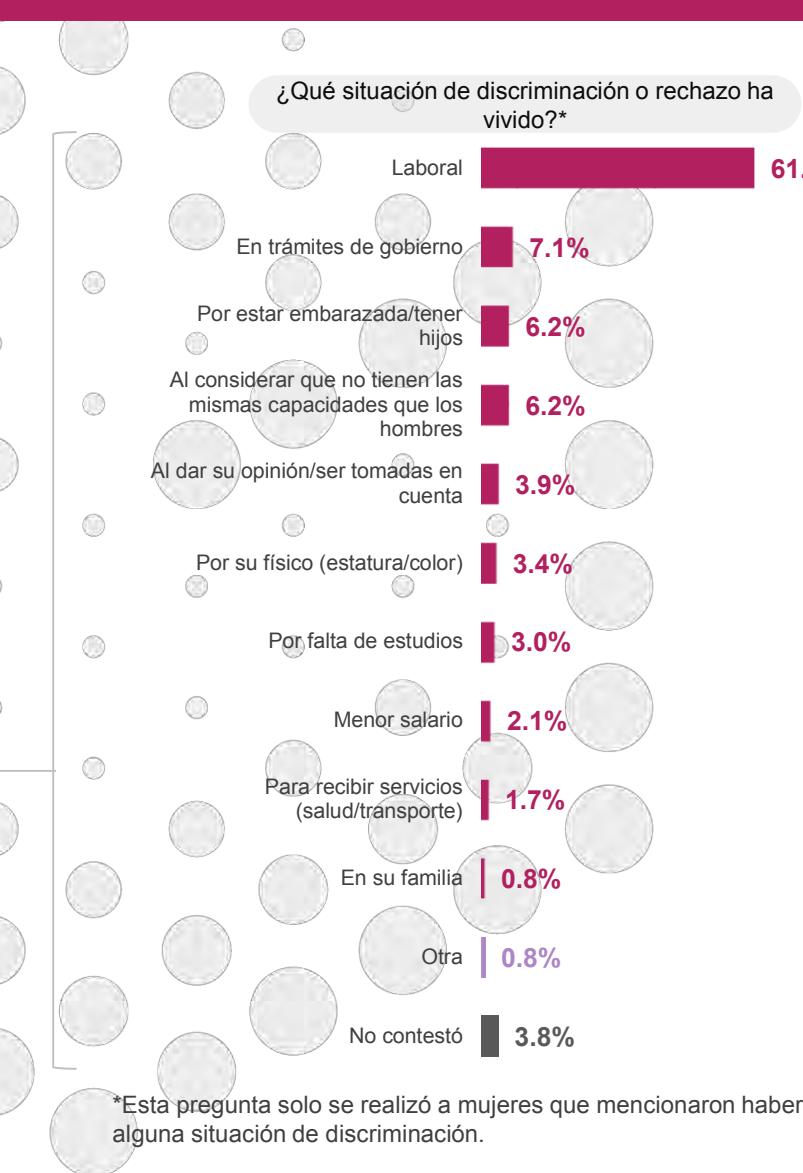
n= 240

¿En algún momento ha vivido una situación de discriminación o rechazo por el simple hecho de ser mujer?

Mujeres



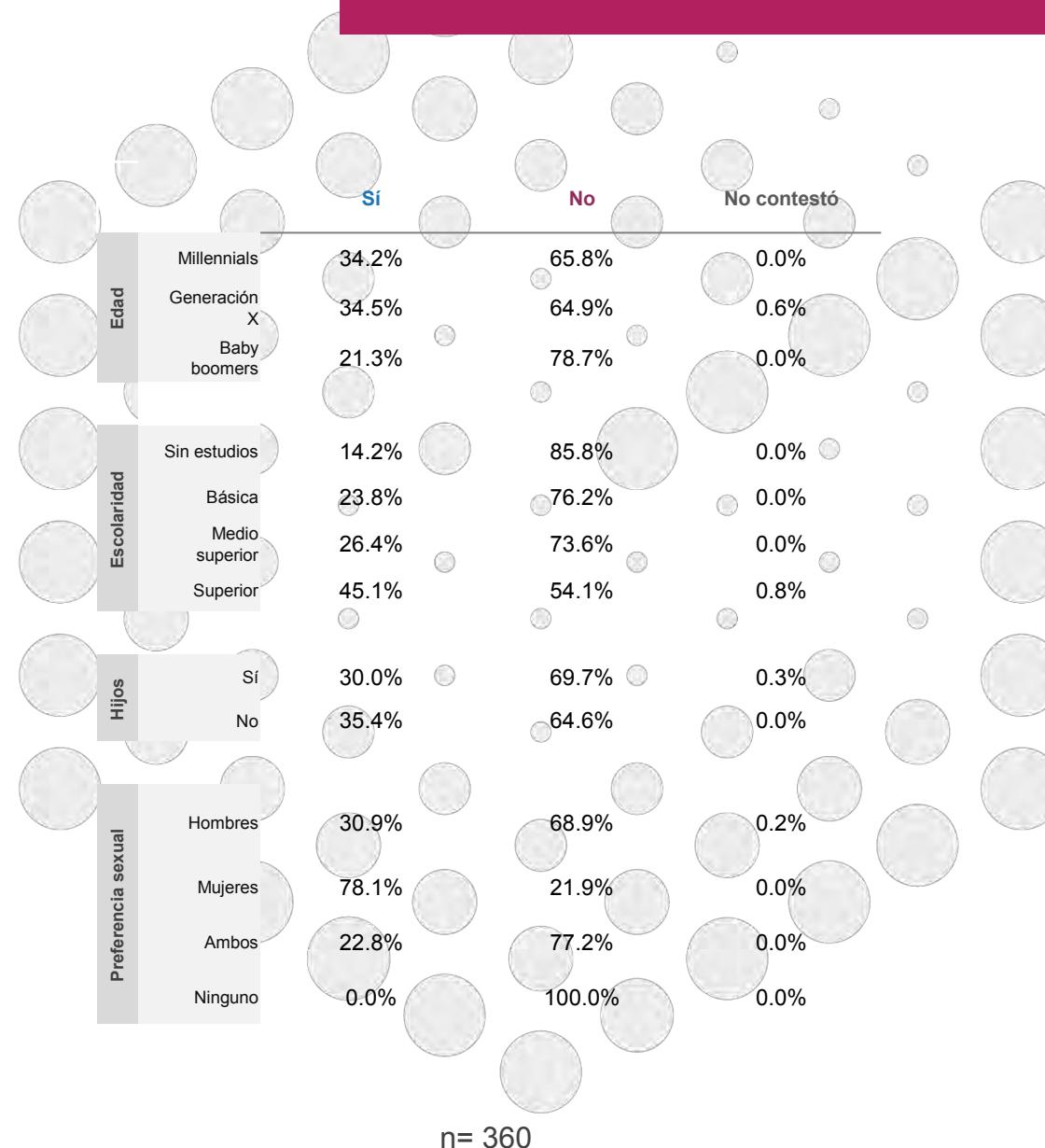
n= 360



n= 101

¿En algún momento ha vivido una situación de discriminación o rechazo por el simple hecho de ser mujer?

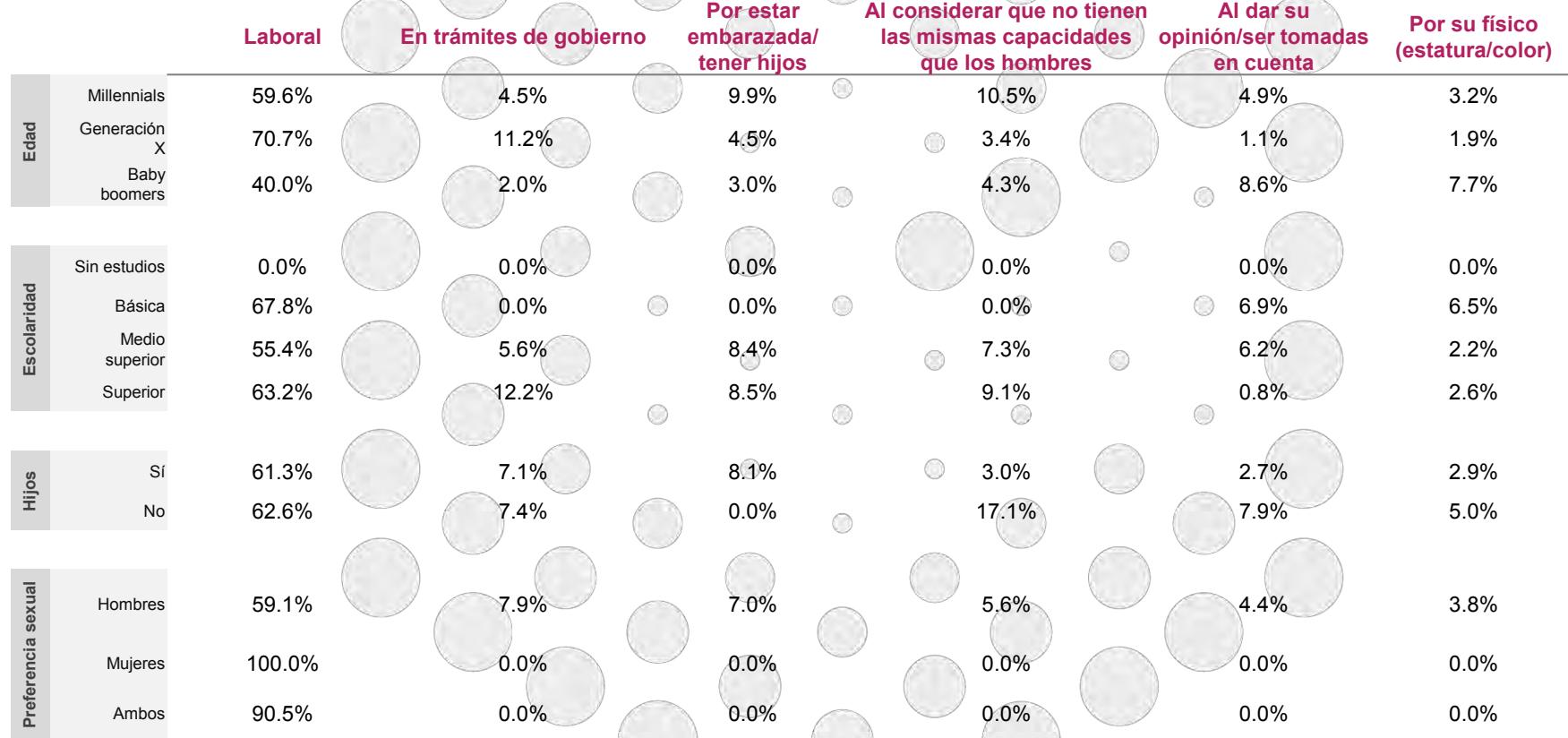
Mujeres



¿Qué situación de discriminación o rechazo ha vivido?*

Mujeres

*Respuestas espontáneas



*Esta pregunta solo se realizó a mujeres que mencionaron haber sufrido alguna situación de discriminación.

n= 101

¿Qué situación de discriminación o rechazo ha vivido?*

Mujeres

*Respuestas espontáneas

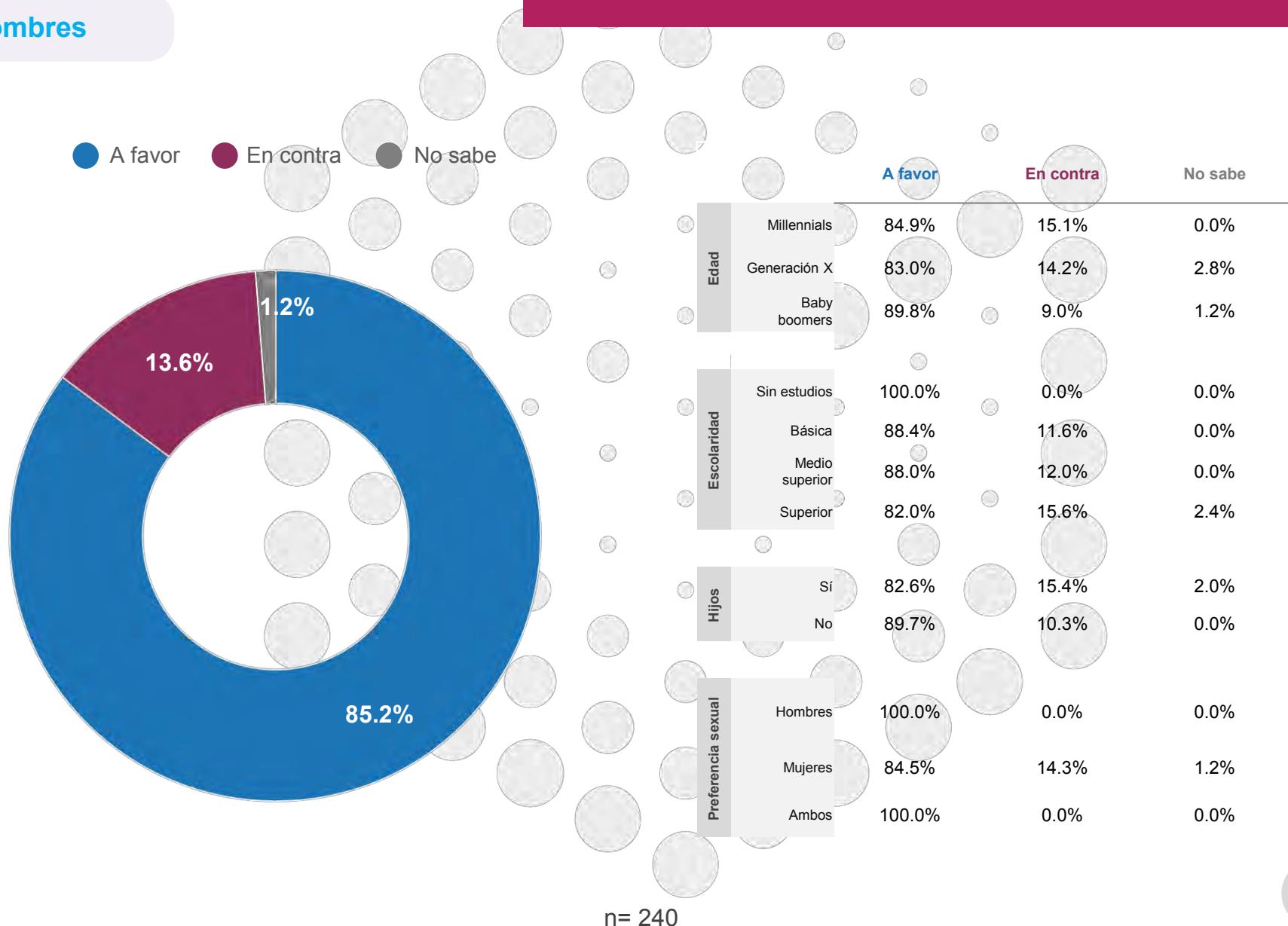
		Por falta de estudios	Menor salario	Para recibir servicios (salud/transporte)	En su familia	Otra	No contestó
Edad	Millennials	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
	Generación X	0.0%	1.5%	3.8%	0.0%	0.0%	1.9%
	Baby boomers	6.3%	7.8%	0.0%	4.6%	4.4%	11.3%
Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	0.0%	51.8%	0.0%	48.2%
	Básica	12.0%	0.0%	3.6%	1.7%	0.0%	1.5%
	Medio superior	0.0%	4.2%	2.9%	0.0%	2.8%	5.0%
	Superior	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
Hijos	Sí	3.9%	2.8%	2.3%	1.1%	1.1%	3.7%
	No	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Preferencia sexual	Hombres	3.3%	2.4%	1.9%	1.0%	0.9%	2.7%
	Mujeres	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ambos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%

*Esta pregunta solo se realizó a mujeres que mencionaron haber sufrido alguna situación de discriminación.

n= 101

¿Usted está a favor o en contra de la entrega de apoyos a programas sociales para mujeres, como el de madres solteras?

Hombres



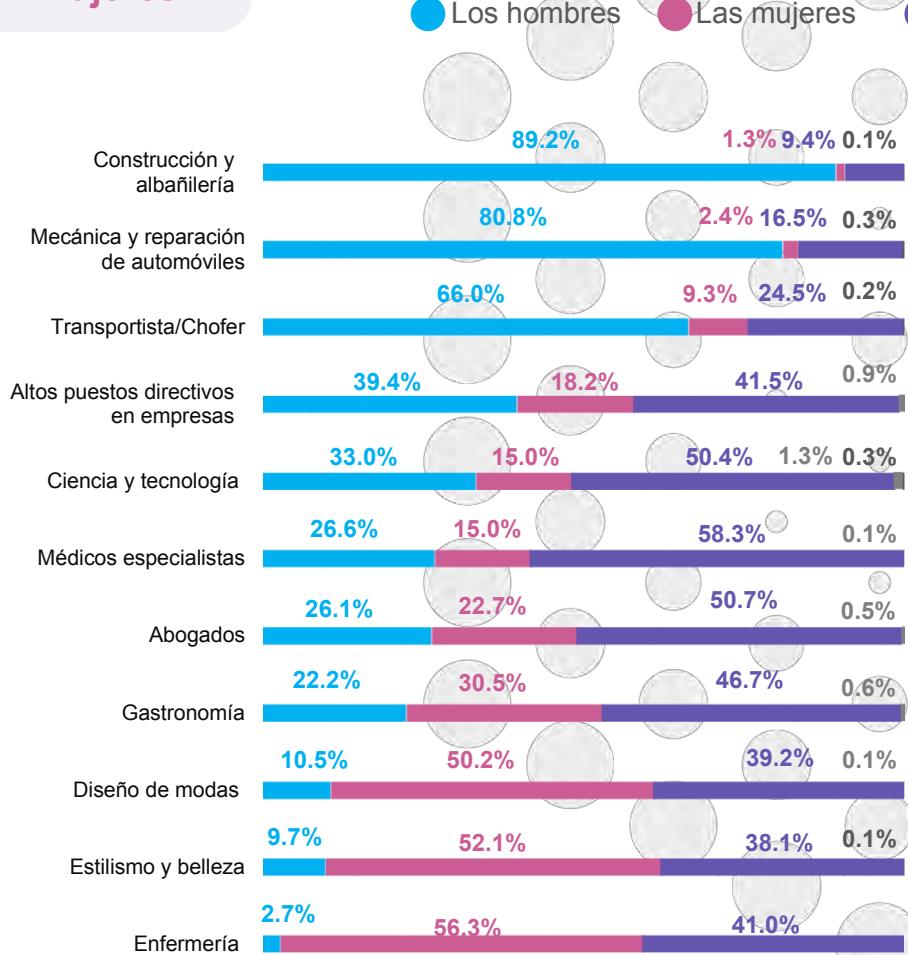
2

Ocupaciones mujeres y hombres

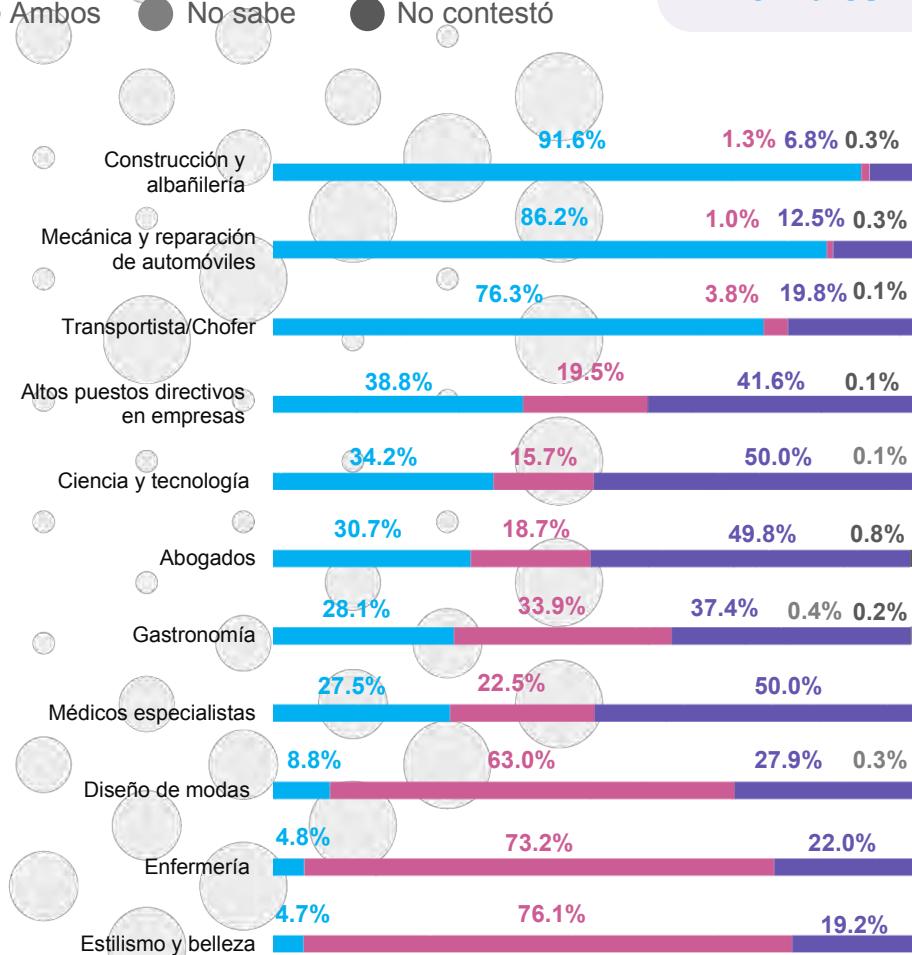


De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres



Hombres



n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Construcción y albañilería

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	89.5%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%
	Generación X	91.2%	1.3%	7.5%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	85.6%	2.7%	11.1%	0.0%	0.6%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	86.8%	2.7%	10.5%	0.0%	0.0%
	Generación X	98.9%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	91.3%	0.0%	7.4%	0.0%	1.3%

Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	Básica	89.7%	3.3%	7.0%	0.0%	0.0%
	Medio superior	86.4%	0.6%	12.5%	0.0%	0.5%
	Superior	91.3%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	95.6%	2.6%	1.8%	0.0%	0.0%
	Medio superior	94.5%	2.4%	3.1%	0.0%	0.0%
	Superior	87.9%	0.0%	11.5%	0.0%	0.6%

Hijos	Sí	90.0%	1.6%	8.2%	0.0%	0.2%
	No	86.3%	0.0%	13.7%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	95.2%	1.0%	3.3%	0.0%	0.5%
	No	86.4%	1.7%	11.9%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	90.0%	0.6%	9.2%	0.0%	0.2%
	Mujeres	66.9%	0.0%	33.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	86.8%	10.3%	2.9%	0.0%	0.0%
	Ninguno	69.6%	13.5%	16.9%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	92.5%	0.7%	6.5%	0.0%	0.3%
	Ambos	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Mecánica y reparación de automóviles

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	82.1%	2.8%	15.1%	0.0%	0.0%
	Generación X	81.1%	1.3%	16.8%	0.0%	0.8%
	Baby boomers	78.8%	3.5%	17.7%	0.0%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	85.5%	1.3%	13.2%	0.0%	0.0%
	Generación X	89.0%	0.9%	10.1%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	83.2%	0.8%	14.8%	0.0%	1.2%

Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	Básica	77.1%	3.1%	19.7%	0.0%	0.1%
	Medio superior	79.9%	2.3%	17.8%	0.0%	0.0%
	Superior	83.5%	2.1%	13.5%	0.0%	0.9%

Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	81.9%	0.0%	18.1%	0.0%	0.0%
	Medio superior	93.1%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%
	Superior	84.0%	2.2%	13.2%	0.0%	0.6%

Hijos	Sí	79.4%	2.5%	17.8%	0.0%	0.3%
	No	85.3%	2.3%	12.4%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	88.5%	0.7%	10.3%	0.0%	0.5%
	No	82.8%	1.5%	15.7%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	80.6%	2.4%	16.7%	0.0%	0.3%
	Mujeres	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ambos	71.1%	3.1%	25.8%	0.0%	0.0%
	Ninguno	75.5%	7.6%	16.9%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	87.7%	0.5%	11.5%	0.0%	0.3%
	Ambos	70.9%	29.1%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Transportista/Chofer

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	65.9%	8.6%	25.5%	0.0%	0.0%
	Generación X	64.3%	10.0%	25.6%	0.0%	0.1%
	Baby boomers	68.9%	9.1%	21.5%	0.0%	0.5%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	78.2%	1.7%	20.1%	0.0%	0.0%
	Generación X	78.9%	5.8%	15.3%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	67.1%	5.3%	26.7%	0.0%	0.9%

Escolaridad	Sin estudios	79.4%	8.9%	11.7%	0.0%	0.0%
	Básica	62.6%	11.6%	25.8%	0.0%	0.0%
	Medio superior	62.7%	10.5%	26.8%	0.0%	0.0%
	Superior	71.6%	6.1%	21.9%	0.0%	0.4%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	71.7%	7.6%	20.0%	0.0%	0.7%
	Medio superior	82.9%	0.0%	17.1%	0.0%	0.0%
	Superior	74.9%	3.6%	21.5%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	63.8%	10.0%	26.1%	0.0%	0.1%
	No	74.0%	7.2%	18.8%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	74.1%	5.4%	20.2%	0.0%	0.3%
	No	79.3%	1.5%	19.2%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	66.2%	9.2%	24.4%	0.0%	0.2%
	Mujeres	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ambos	54.9%	12.4%	32.7%	0.0%	0.0%
	Ninguno	36.4%	21.1%	42.5%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	76.7%	3.9%	19.2%	0.0%	0.2%
	Ambos	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Hombres

Altos puestos directivos en empresas

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	38.2%	14.0%	46.2%	1.6%	0.0%
	Generación X	39.8%	20.4%	39.2%	0.6%	0.0%
	Baby boomers	40.4%	20.1%	39.0%	0.5%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	38.9%	19.1%	42.0%	0.0%	0.0%
	Generación X	34.3%	22.1%	43.6%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	46.0%	16.0%	37.2%	0.0%	0.8%

Escolaridad	Sin estudios	51.0%	10.3%	38.7%	0.0%	0.0%
	Básica	41.8%	23.7%	32.8%	1.7%	0.0%
	Medio superior	39.9%	14.3%	45.8%	0.0%	0.0%
	Superior	37.0%	18.2%	43.6%	1.2%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	45.4%	25.2%	28.7%	0.0%	0.7%
	Medio superior	46.3%	22.5%	31.1%	0.0%	0.1%
	Superior	31.1%	14.4%	54.5%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	38.5%	19.9%	40.4%	1.2%	0.0%
	No	45.8%	12.7%	41.5%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	36.9%	21.5%	41.3%	0.0%	0.3%
	No	41.7%	16.7%	41.5%	0.0%	0.1%

Preferencia sexual	Hombres	40.6%	18.1%	40.2%	1.1%	0.0%
	Mujeres	10.1%	15.8%	74.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	31.1%	28.0%	40.9%	0.0%	0.0%
	Ninguno	34.5%	22.9%	42.6%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	38.7%	18.7%	42.5%	0.0%	0.1%
	Ambos	77.3%	22.7%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Ciencia y tecnología

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	32.2%	13.5%	53.1%	1.2%	0.0%
	Generación X	35.8%	14.9%	47.9%	1.3%	0.1%
	Baby boomers	29.6%	16.9%	51.0%	1.5%	1.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	38.8%	14.9%	46.3%	0.0%	0.0%
	Generación X	29.2%	17.3%	53.5%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	31.4%	15.0%	52.8%	0.8%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	56.7%	26.6%	16.7%	0.0%	0.0%
	Básica	32.9%	16.8%	45.3%	4.2%	0.8%
	Medio superior	29.0%	12.1%	58.8%	0.0%	0.1%
	Superior	35.0%	14.5%	50.5%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	30.3%	12.3%	56.7%	0.7%	0.0%
	Medio superior	49.2%	9.8%	41.0%	0.0%	0.0%
	Superior	27.1%	21.0%	51.9%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	32.6%	15.7%	49.8%	1.7%	0.2%
	No	34.1%	10.6%	55.3%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	31.7%	15.5%	52.5%	0.3%	0.0%
	No	37.3%	16.0%	46.7%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	32.1%	14.2%	52.6%	0.8%	0.3%
	Mujeres	51.1%	15.8%	33.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	39.3%	20.0%	28.1%	12.5%	0.1%
	Ninguno	0.0%	32.4%	67.6%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	0.0%	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	34.3%	15.5%	50.2%	0.0%	0.0%
	Ambos	70.9%	0.0%	29.1%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Hombres

Médicos especialistas

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	20.3%	13.7%	66.0%	0.0%	0.0%
	Generación X	28.7%	16.4%	54.8%	0.1%	0.0%
	Baby boomers	31.3%	14.5%	53.8%	0.4%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	24.5%	26.1%	49.4%	0.0%	0.0%
	Generación X	24.5%	24.2%	51.3%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	39.4%	10.7%	49.9%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	52.4%	8.9%	38.7%	0.0%	0.0%
	Básica	30.7%	17.8%	51.2%	0.3%	0.0%
	Medio superior	26.9%	11.1%	62.0%	0.0%	0.0%
	Superior	21.5%	17.4%	61.1%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	41.7%	17.0%	41.3%	0.0%	0.0%
	Medio superior	32.5%	19.2%	48.3%	0.0%	0.0%
	Superior	17.6%	26.7%	55.7%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	26.8%	16.4%	56.6%	0.2%	0.0%
	No	27.5%	10.3%	62.2%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	30.4%	20.1%	49.5%	0.0%	0.0%
	No	23.3%	26.1%	50.6%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	28.0%	14.9%	57.0%	0.1%	0.0%
	Mujeres	10.1%	15.8%	74.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	20.7%	19.8%	59.5%	0.0%	0.0%
	Ninguno	0.0%	32.4%	67.6%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	0.0%	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	27.9%	21.8%	50.3%	0.0%	0.0%
	Ambos	30.7%	40.2%	29.1%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Abogados

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	23.4%	24.2%	52.4%	0.0%	0.0%
	Generación X	27.5%	24.5%	48.0%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	27.6%	18.3%	52.4%	1.7%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	29.7%	18.5%	51.8%	0.0%	0.0%
	Generación X	32.3%	19.5%	46.2%	0.0%	2.0%
	Baby boomers	30.7%	18.2%	51.1%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	34.7%	33.6%	21.4%	10.3%	0.0%
	Básica	33.4%	21.1%	45.0%	0.5%	0.0%
	Medio superior	23.0%	24.7%	52.0%	0.3%	0.0%
	Superior	22.4%	21.1%	56.5%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	44.5%	16.1%	39.4%	0.0%	0.0%
	Medio superior	32.8%	16.9%	47.8%	0.0%	2.5%
	Superior	23.0%	20.7%	56.3%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	27.9%	21.8%	49.8%	0.5%	0.0%
	No	21.1%	25.4%	53.5%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	30.0%	19.5%	49.3%	0.0%	1.2%
	No	31.3%	17.8%	50.9%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	26.3%	22.2%	51.3%	0.2%	0.0%
	Mujeres	21.9%	45.0%	33.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	36.1%	23.7%	36.6%	3.6%	0.0%
	Ninguno	0.0%	32.4%	67.6%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	31.3%	19.0%	49.0%	0.0%	0.7%
	Ambos	0.0%	30.7%	69.3%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Hombres

Gastronomía

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	23.0%	27.6%	48.4%	1.0%	0.0%
	Generación X	20.6%	33.7%	45.7%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	23.6%	29.2%	45.8%	1.4%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	30.2%	29.0%	40.8%	0.0%	0.0%
	Generación X	25.6%	37.2%	36.1%	1.1%	0.0%
	Baby boomers	27.1%	40.0%	31.3%	0.0%	1.6%

Escolaridad	Sin estudios	26.0%	51.2%	16.6%	6.2%	0.0%
	Básica	20.7%	40.8%	37.7%	0.8%	0.0%
	Medio superior	21.0%	28.5%	50.5%	0.0%	0.0%
	Superior	25.5%	21.8%	51.6%	1.1%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	25.8%	32.9%	38.9%	1.6%	0.8%
	Medio superior	34.5%	36.7%	28.7%	0.0%	0.1%
	Superior	25.4%	32.2%	42.1%	0.0%	0.3%

Hijos	Sí	19.9%	33.3%	46.0%	0.8%	0.0%
	No	32.9%	21.6%	45.5%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	27.8%	39.9%	31.8%	0.0%	0.5%
	No	28.7%	25.3%	45.1%	0.9%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	21.4%	30.4%	47.4%	0.8%	0.0%
	Mujeres	29.2%	37.7%	33.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	31.6%	47.0%	21.4%	0.0%	0.0%
	Ninguno	7.6%	24.8%	67.6%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	27.0%	34.5%	37.8%	0.4%	0.3%
	Ambos	70.9%	29.1%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Diseño de modas

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	6.6%	58.0%	35.3%	0.1%	0.0%
	Generación X	9.9%	49.5%	40.6%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	16.3%	41.5%	41.7%	0.5%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	10.9%	61.7%	27.4%	0.0%	0.0%
	Generación X	8.2%	60.0%	31.8%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	5.0%	71.3%	22.5%	1.2%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	35.0%	56.7%	8.3%	0.0%	0.0%
	Básica	10.9%	56.7%	32.4%	0.0%	0.0%
	Medio superior	9.1%	45.1%	45.8%	0.0%	0.0%
	Superior	10.9%	51.4%	37.4%	0.3%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	7.3%	64.9%	26.8%	1.0%	0.0%
	Medio superior	14.0%	68.3%	17.7%	0.0%	0.0%
	Superior	6.5%	58.7%	34.8%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	10.5%	51.3%	38.0%	0.2%	0.0%
	No	11.2%	49.3%	39.5%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	8.6%	67.0%	24.0%	0.4%	0.0%
	No	9.3%	57.7%	33.0%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	10.6%	50.2%	39.0%	0.2%	0.0%
	Mujeres	0.0%	66.9%	33.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	8.3%	56.4%	35.2%	0.1%	0.0%
	Ninguno	18.9%	50.7%	30.4%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	8.7%	63.9%	27.2%	0.2%	0.0%
	Ambos	0.0%	59.8%	40.2%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Estilismo y belleza

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	3.5%	56.0%	40.5%	0.0%	0.0%
	Generación X	14.6%	50.5%	34.8%	0.0%	0.1%
	Baby boomers	10.0%	49.5%	40.1%	0.0%	0.4%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	5.7%	74.6%	19.7%	0.0%	0.0%
	Generación X	5.2%	72.6%	22.2%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	1.1%	85.6%	13.3%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	83.6%	16.4%	0.0%	0.0%
	Básica	10.6%	57.8%	31.6%	0.0%	0.0%
	Medio superior	7.8%	50.5%	41.7%	0.0%	0.0%
	Superior	11.9%	46.6%	41.1%	0.0%	0.4%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	4.5%	83.2%	12.3%	0.0%	0.0%
	Medio superior	5.1%	83.8%	11.1%	0.0%	0.0%
	Superior	4.5%	67.8%	27.7%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	8.9%	52.8%	38.1%	0.0%	0.2%
	No	13.6%	49.8%	36.6%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	4.4%	77.5%	18.1%	0.0%	0.0%
	No	5.2%	74.0%	20.8%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	10.6%	50.1%	39.2%	0.0%	0.1%
	Mujeres	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ambos	0.0%	68.1%	31.9%	0.0%	0.0%
	Ninguno	19.2%	50.4%	30.4%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	4.3%	76.8%	18.9%	0.0%	0.0%
	Ambos	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

De la siguiente lista de ocupaciones, dígame, ¿quién cree que es mejor desempeñándolas, los hombres o las mujeres?

Mujeres

Enfermería

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	1.7%	56.0%	42.3%	0.0%	0.0%
	Generación X	3.7%	60.3%	36.0%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	2.5%	50.6%	46.9%	0.0%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	8.8%	71.5%	19.7%	0.0%	0.0%
	Generación X	0.0%	74.1%	25.9%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	3.3%	75.8%	20.9%	0.0%	0.0%

		Sin estudios	Básica	Medio superior	Superior
Escolaridad	Sin estudios	6.3%	35.4%	58.3%	0.0%
	Básica	3.9%	55.5%	40.6%	0.0%
	Medio superior	2.0%	59.1%	38.9%	0.0%
	Superior	2.3%	57.7%	40.0%	0.0%

		Sin estudios	Básica	Medio superior	Superior
Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	1.9%	78.3%	19.8%	0.0%
	Medio superior	7.3%	76.5%	16.2%	0.0%
	Superior	4.8%	68.6%	26.6%	0.0%

		Sí	No
Hijos	Sí	3.5%	56.1%
	No	0.0%	60.9%

		Sí	No
Hijos	Sí	4.6%	72.7%
	No	5.1%	73.8%

		Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno
Preferencia sexual	Hombres	2.4%	58.1%	39.5%	0.0%
	Mujeres	0.0%	15.8%	84.2%	0.0%
	Ambos	11.2%	44.4%	44.4%	0.0%
	Ninguno	0.0%	69.6%	30.4%	0.0%

		Hombres	Mujeres	Ambos
Preferencia sexual	Hombres	0.0%	50.2%	49.8%
	Mujeres	4.9%	73.3%	21.8%
	Ambos	8.0%	92.0%	0.0%

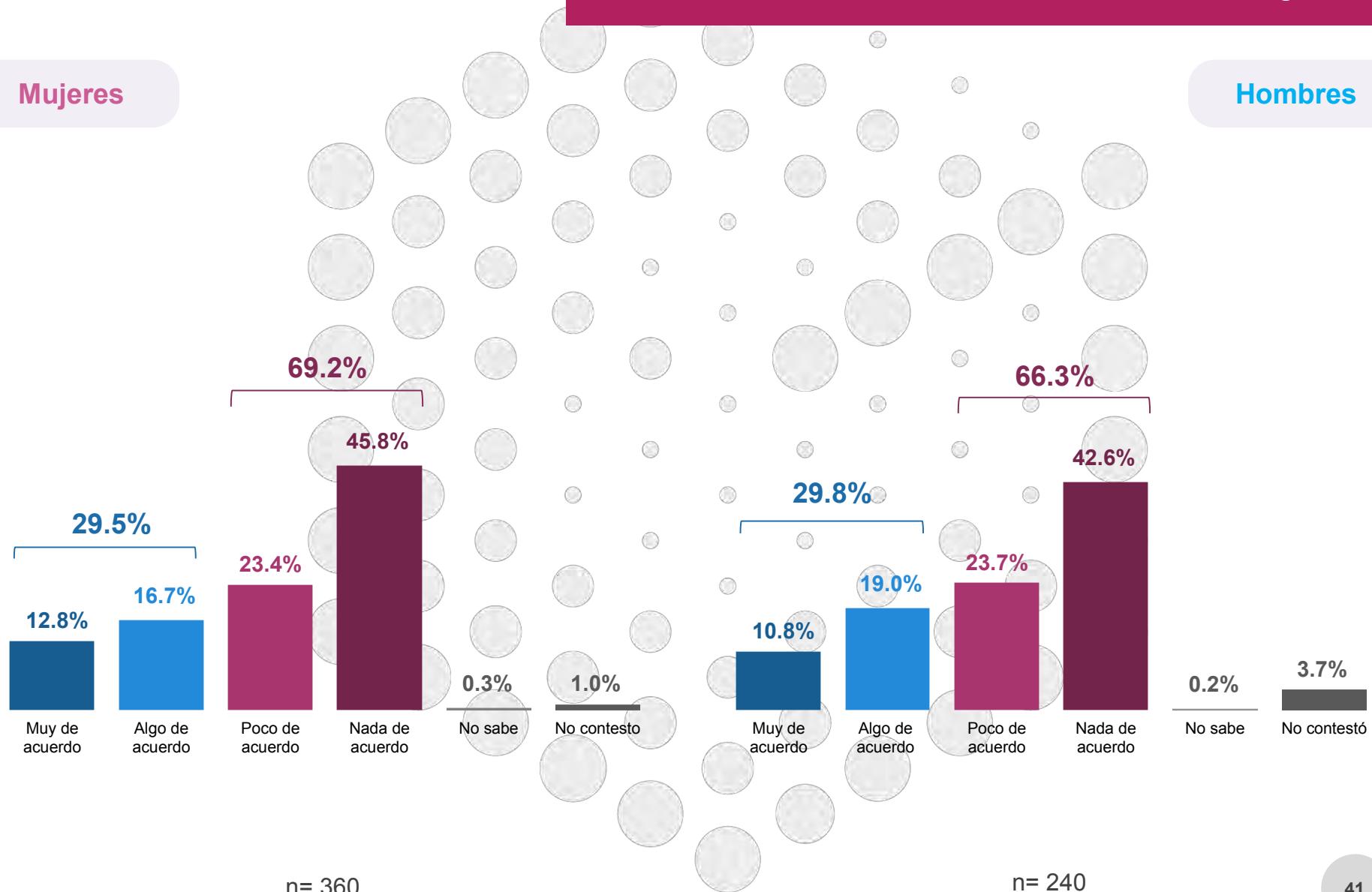
n= 360

n= 240

¿Qué tanto cree que los mexicanos estén de acuerdo con la frase
“el hombre debe ser el encargado de trabajar y la mujer del
cuidado del hogar”?

Mujeres

Hombres



**¿Qué tanto cree que los mexicanos estén de acuerdo con la frase
“el hombre debe ser el encargado de trabajar y la mujer del
cuidado del hogar”?**

Mujeres

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	No contestó
Edad						
Millennials	9.2%	8.0%	18.9%	62.9%	0.0%	1.0%
Generación X	12.7%	21.5%	28.3%	37.5%	0.0%	0.0%
Baby boomers	17.5%	20.5%	21.5%	37.0%	1.1%	2.4%
Escolaridad						
Sin estudios	54.8%	0.0%	14.2%	31.0%	0.0%	0.0%
Básica	13.7%	19.0%	31.1%	35.1%	0.3%	0.8%
Medio superior	7.5%	15.4%	17.1%	58.7%	0.6%	0.7%
Superior	15.6%	17.2%	24.0%	41.7%	0.0%	1.5%
Hijos						
Sí	13.2%	19.3%	22.4%	43.6%	0.4%	1.1%
No	12.3%	7.9%	29.1%	50.6%	0.0%	0.1%
Preferencia sexual						
Hombres	11.3%	17.7%	24.2%	45.4%	0.3%	1.1%
Mujeres	0.0%	11.8%	0.0%	88.2%	0.0%	0.0%
Ambos	41.0%	5.0%	29.9%	24.1%	0.0%	0.0%
Ninguno	10.6%	11.3%	13.9%	64.2%	0.0%	0.0%

n= 360

Hombres

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	No contestó
Edad						
Millennials	8.8%	21.4%	22.3%	46.2%	0.0%	1.3%
Generación X	11.0%	19.4%	28.8%	39.6%	0.0%	1.2%
Baby boomers	15.3%	12.7%	18.4%	39.1%	0.9%	13.6%
Escolaridad						
Sin estudios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Básica	18.6%	20.5%	20.3%	31.5%	0.0%	9.1%
Medio superior	4.4%	20.8%	32.4%	40.9%	0.0%	1.5%
Superior	11.0%	17.3%	20.2%	49.3%	0.4%	1.8%
Hijos						
Sí	10.6%	15.7%	26.8%	42.1%	0.3%	4.5%
No	11.2%	23.4%	19.3%	43.7%	0.0%	2.4%
Preferencia sexual						
Hombres	0.0%	0.0%	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%
Mujeres	9.8%	20.0%	23.3%	43.0%	0.2%	3.7%
Ambos	70.9%	0.0%	0.0%	29.1%	0.0%	0.0%

n= 240

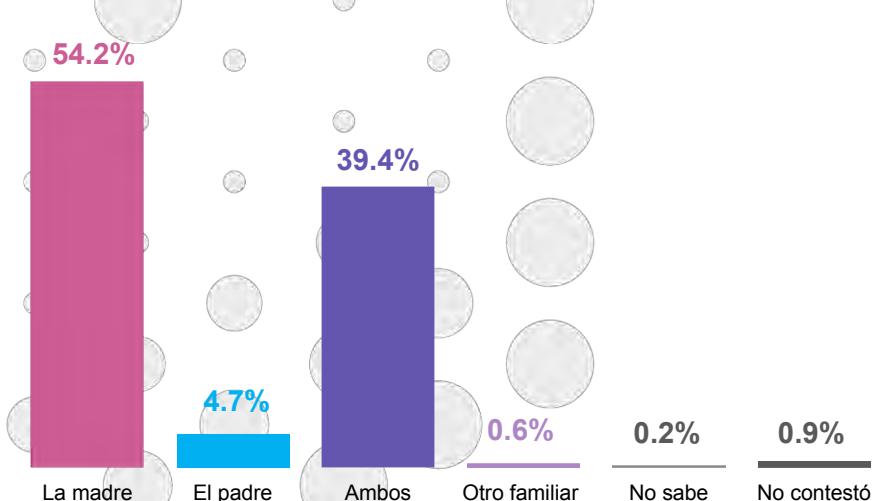
En una familia, ¿quién considera que se encarga actualmente del cuidado y educación de los hijos: la madre o el padre?

Mujeres



n= 360

Hombres



n= 240

En una familia, ¿quien considera se encarga actualmente del cuidado y educación de los hijos: la madre o el padre?

Mujeres

	La madre	El padre	Ambos	Otro familiar	
Edad					
Millennials	55.3%	1.7%	43.0%	0.0%	
Generación X	63.7%	0.9%	34.1%	1.3%	
Baby boomers	56.9%	1.0%	40.7%	1.4%	
Escolaridad					
Sin estudios	94.0%	0.0%	6.0%	0.0%	
Básica	64.0%	1.2%	34.5%	0.3%	
Medio superior	50.7%	1.6%	46.9%	0.8%	
Superior	62.0%	0.9%	35.5%	1.6%	
Hijos					
Sí	61.8%	1.5%	35.6%	1.1%	
No	49.7%	0.0%	50.3%	0.0%	
Preferencia sexual					
Hombres	58.5%	0.9%	39.6%	1.0%	
Mujeres	84.2%	0.0%	15.8%	0.0%	
Ambos	61.6%	7.3%	31.1%	0.0%	
Ninguno	71.5%	0.0%	28.5%	0.0%	

n= 360

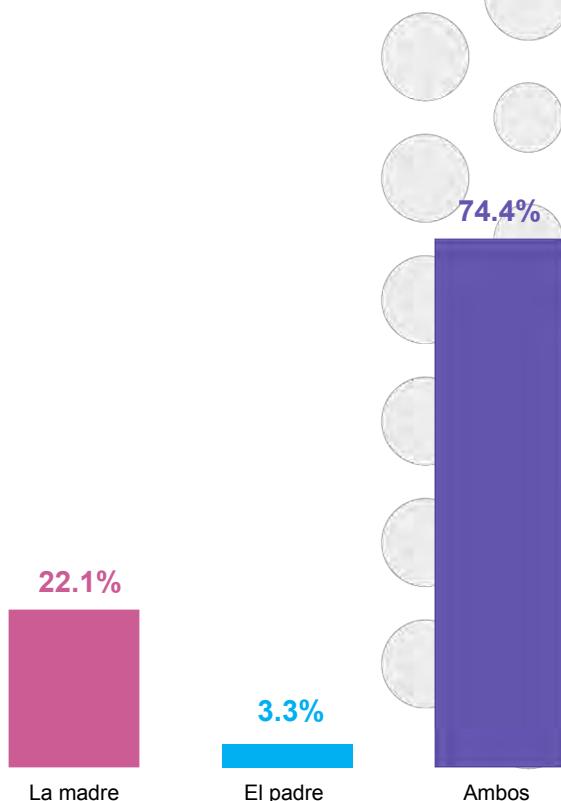
Hombres

	La madre	El padre	Ambos	Otro familiar	No sabe	No contestó
Edad						
Millennials	51.2%	5.7%	41.7%	0.0%	0.0%	1.4%
Generación X	55.8%	4.8%	38.2%	1.2%	0.0%	0.0%
Baby boomers	58.6%	2.3%	36.2%	1.1%	0.8%	1.0%
Escolaridad						
Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Básica	61.6%	5.6%	30.2%	1.8%	0.0%	0.8%
Medio superior	52.5%	0.9%	45.8%	0.8%	0.0%	0.0%
Superior	51.9%	6.7%	39.7%	0.0%	0.3%	1.4%
Hijos						
Sí	52.5%	2.0%	43.1%	0.7%	0.3%	1.4%
No	56.3%	8.8%	34.4%	0.5%	0.0%	0.0%
Preferencia sexual						
Hombres	50.2%	0.0%	49.8%	0.0%	0.0%	0.0%
Mujeres	53.6%	5.0%	39.8%	0.7%	0.2%	0.7%
Ambos	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

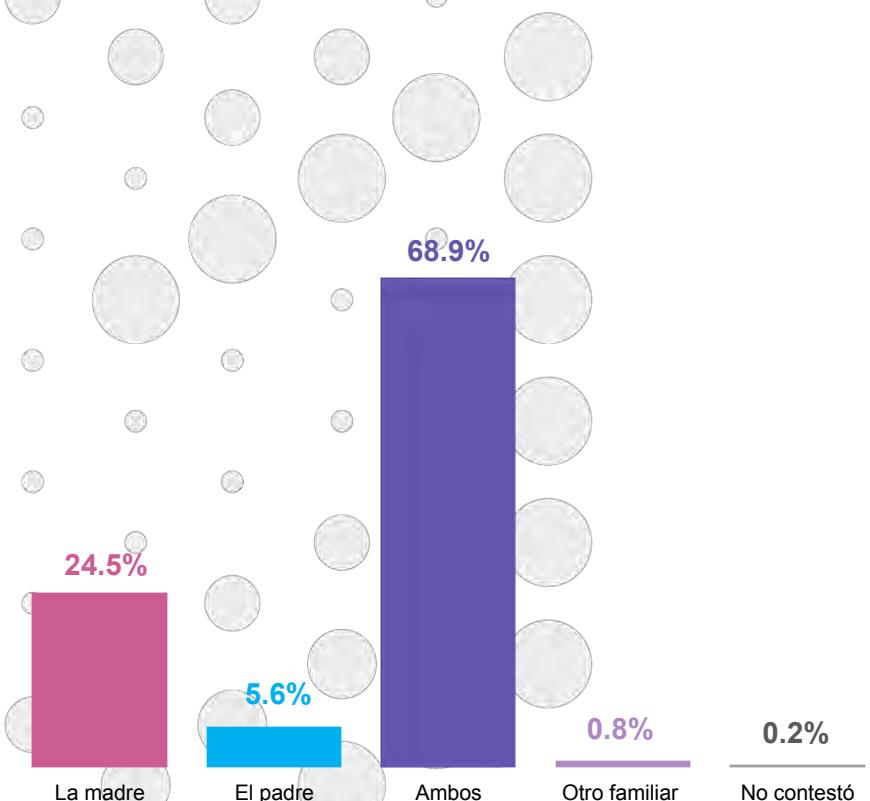
n= 240

Y ¿quién considera que debería encargarse actualmente del cuidado y educación de los hijos: la madre o el padre?

Mujeres



Hombres



Y ¿quién considera que debería encargarse actualmente del cuidado y educación de los hijos: la madre o el padre?

Mujeres

	La madre	El padre	Ambos	No contestó
Edad				
Millennials	22.9%	5.0%	72.1%	0.0%
Generación X	18.9%	1.1%	80.0%	0.0%
Baby boomers	26.0%	4.6%	68.8%	0.6%
Escolaridad				
Sin estudios	46.5%	12.2%	41.3%	0.0%
Básica	29.4%	2.2%	68.4%	0.0%
Medio superior	23.1%	0.8%	75.7%	0.4%
Superior	12.8%	6.9%	80.3%	0.0%
Hijos				
Sí	23.7%	2.7%	73.4%	0.2%
No	17.7%	5.8%	76.5%	0.0%
Preferencia sexual				
Hombres	21.5%	3.3%	75.1%	0.1%
Mujeres	11.8%	0.0%	88.2%	0.0%
Ambos	35.6%	7.9%	56.5%	0.0%
Ninguno	31.6%	0.0%	68.4%	0.0%

n= 360

Hombres

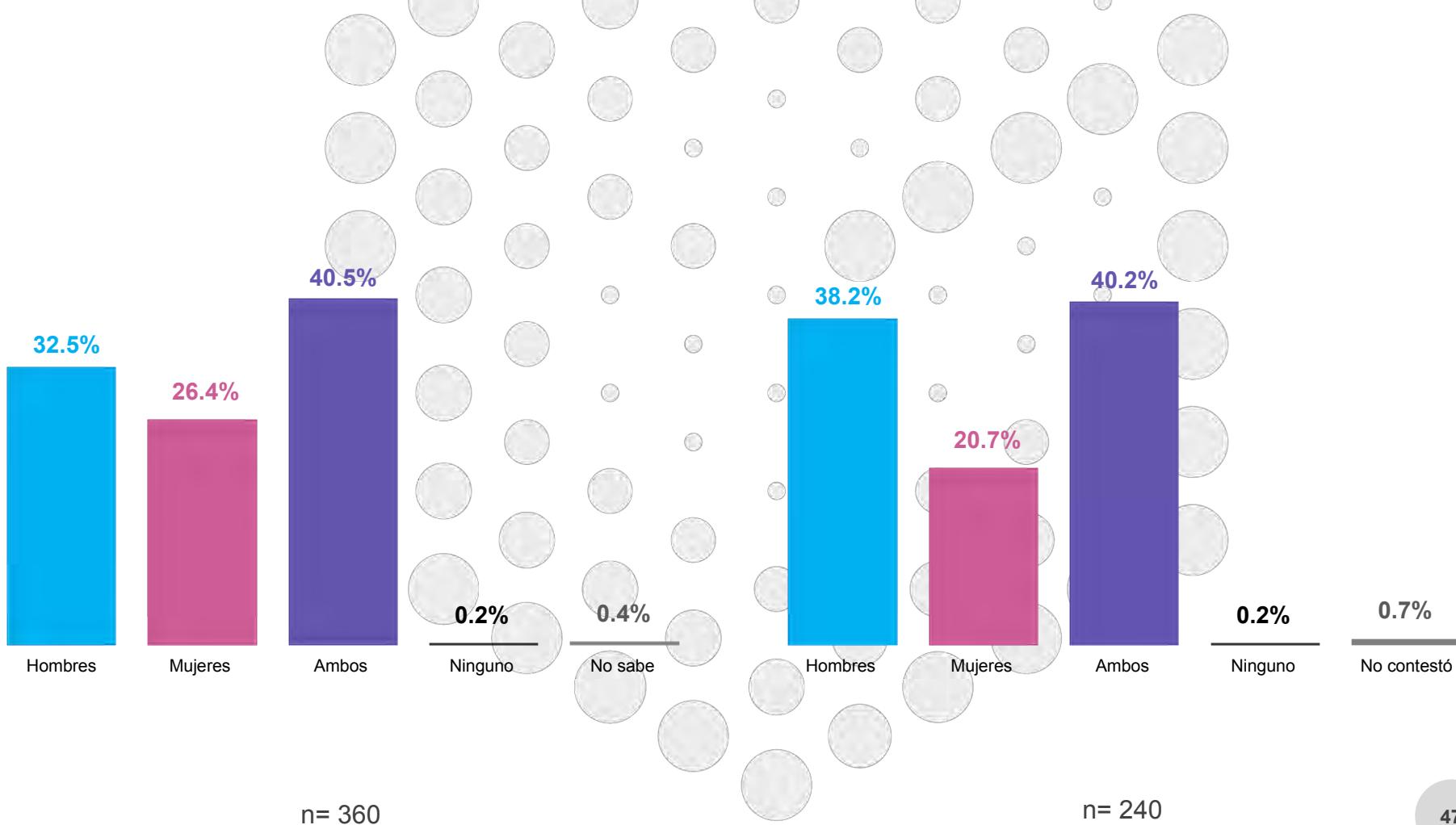
Edad	Millennials	20.7%	7.3%	70.7%	1.3%	0.0%
Generación X	26.8%	2.9%	70.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Baby boomers	29.7%	6.0%	61.9%	1.2%	1.2%	1.2%
Escolaridad						
Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Básica	30.8%	11.9%	54.7%	2.6%	0.0%	0.0%
Medio superior	20.9%	4.8%	73.5%	0.0%	0.8%	0.8%
Superior	23.7%	3.0%	72.8%	0.5%	0.0%	0.0%
Hijos						
Sí	25.1%	3.8%	69.7%	1.4%	0.0%	0.0%
No	23.1%	8.2%	68.2%	0.0%	0.5%	0.5%
Preferencia sexual						
Hombres	0.0%	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%	0.0%
Mujeres	25.5%	5.1%	69.0%	0.3%	0.1%	0.1%
Ambos	8.0%	0.0%	92.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 240

Y respecto a la vejez, al llegar a una edad de 60 años en adelante,
¿para quién cree es más difícil la vida: para los hombres o las
mujeres?

Mujeres

Hombres



Y respecto a la vejez, al llegar a una edad de 60 años en adelante,
¿para quién cree es más difícil la vida: para los hombres o las
mujeres?

Mujeres

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No sabe
Edad					
Millennials	26.5%	23.0%	50.5%	0.0%	0.0%
Generación X	27.3%	31.8%	39.8%	0.5%	0.6%
Baby boomers	48.2%	22.4%	29.0%	0.0%	0.4%
Escolaridad					
Sin estudios	36.9%	63.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Básica	37.2%	30.0%	32.8%	0.0%	0.0%
Medio superior	34.5%	24.1%	40.4%	0.6%	0.4%
Superior	26.6%	24.4%	48.2%	0.0%	0.8%
Hijos					
Sí	33.0%	27.0%	39.5%	0.0%	0.5%
No	33.1%	25.7%	40.2%	1.0%	0.0%
Preferencia sexual					
Hombres	33.0%	25.7%	40.7%	0.2%	0.4%
Mujeres	21.9%	48.9%	29.2%	0.0%	0.0%
Ambos	27.8%	38.0%	34.2%	0.0%	0.0%
Ninguno	44.5%	27.0%	28.5%	0.0%	0.0%

n= 360

Hombres

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No contestó
Edad					
Millennials	31.8%	21.1%	45.8%	0.0%	1.3%
Generación X	47.3%	17.8%	34.9%	0.0%	0.0%
Baby boomers	38.5%	24.5%	35.8%	1.2%	0.0%
Escolaridad					
Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Básica	36.1%	21.8%	42.1%	0.0%	0.0%
Medio superior	52.5%	19.0%	28.5%	0.0%	0.0%
Superior	30.8%	20.7%	46.7%	0.5%	1.3%
Hijos					
Sí	42.6%	19.9%	37.2%	0.3%	0.0%
No	32.2%	22.0%	44.3%	0.0%	1.5%
Preferencia sexual					
Hombres	0.0%	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%
Mujeres	39.3%	20.4%	39.4%	0.3%	0.6%
Ambos	0.0%	30.7%	69.3%	0.0%	0.0%

n= 240

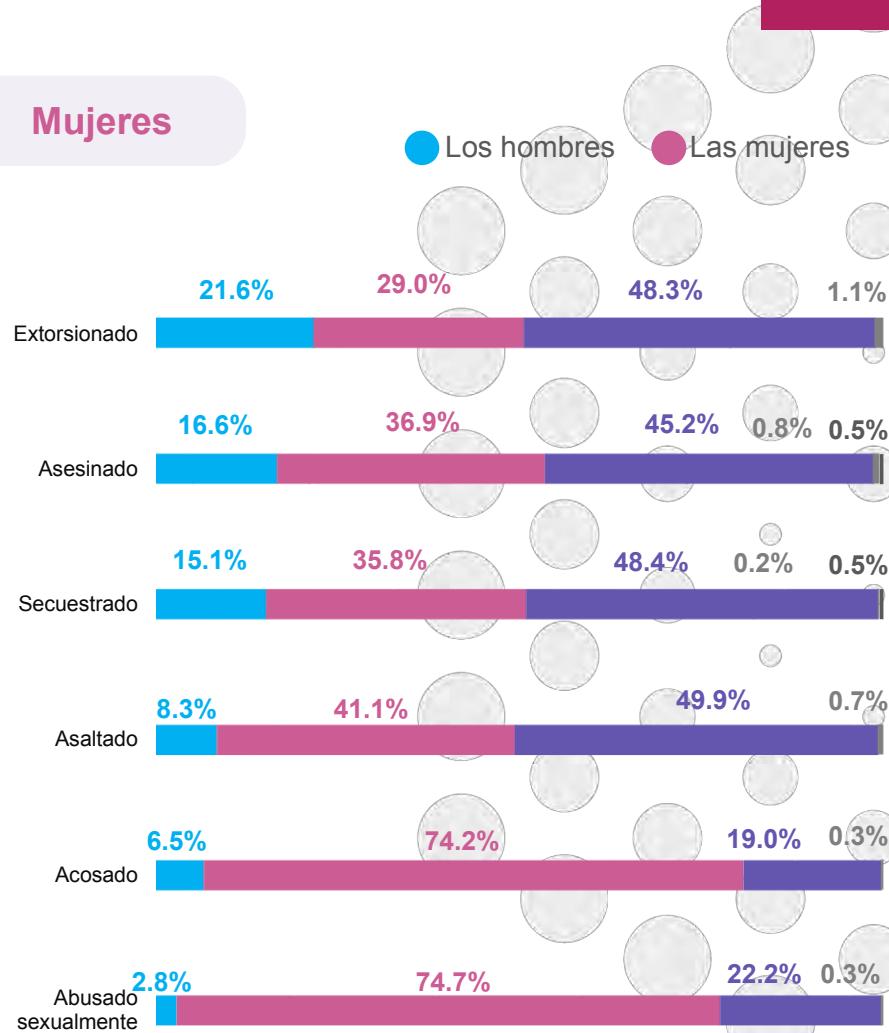
3

Seguridad

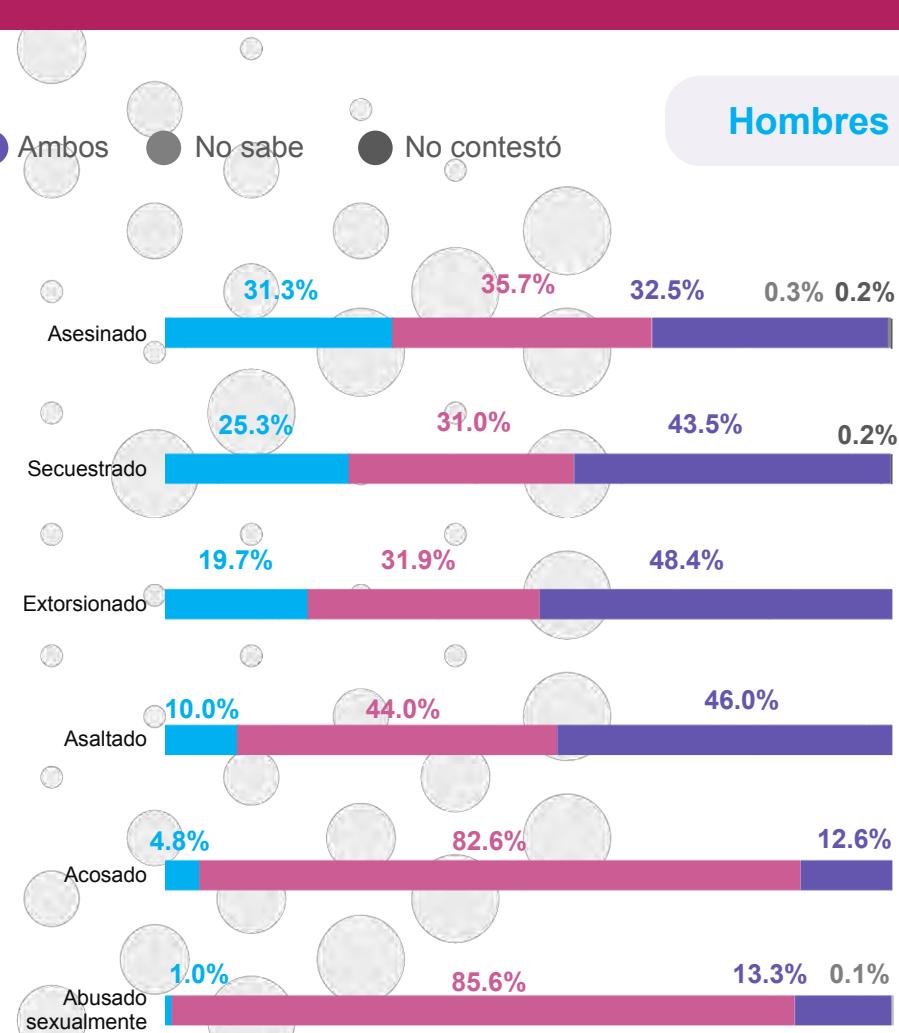


En el tema de seguridad, ¿usted quién considera que es más propenso a ser..., los hombres o las mujeres?

Mujeres



Hombres



n= 360

n= 240

En el tema de seguridad, ¿usted quién considera que es más propenso a ser..., los hombres o las mujeres?

Mujeres

Extorsionado

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	12.7%	34.3%	51.3%	1.7%	0.0%
	Generación X	23.0%	30.9%	46.1%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	30.7%	19.7%	47.9%	1.7%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	11.0%	44.1%	44.9%	0.0%	0.0%
	Generación X	23.8%	18.3%	57.9%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	33.6%	25.5%	40.9%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	50.8%	26.0%	23.1%	0.1%	0.0%
	Básica	28.7%	32.1%	37.1%	2.1%	0.0%
	Medio superior	16.4%	27.5%	55.0%	1.1%	0.0%
	Superior	19.3%	29.0%	51.7%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	44.2%	20.5%	35.3%	0.0%	0.0%
	Medio superior	11.9%	30.5%	57.6%	0.0%	0.0%
	Superior	12.6%	38.5%	48.9%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	23.7%	30.8%	44.8%	0.7%	0.0%
	No	15.0%	24.2%	58.5%	2.3%	0.0%

Hijos	Sí	28.8%	23.3%	47.9%	0.0%	0.0%
	No	6.5%	44.7%	48.8%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	21.4%	30.3%	47.9%	0.4%	0.0%
	Mujeres	11.8%	25.9%	62.3%	0.0%	0.0%
	Ambos	21.2%	31.0%	36.7%	11.1%	0.0%
	Ninguno	52.6%	0.0%	39.8%	7.6%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	18.9%	32.0%	49.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	0.0%	37.1%	62.9%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

En el tema de seguridad, ¿usted quién considera que es más propenso a ser..., los hombres o las mujeres?

Mujeres

Asesinado

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	10.7%	39.0%	50.3%	0.0%	0.0%
	Generación X	15.0%	41.3%	42.1%	0.5%	1.1%
	Baby boomers	26.4%	27.5%	43.3%	2.3%	0.5%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	27.6%	44.7%	27.7%	0.0%	0.0%
	Generación X	31.2%	25.9%	41.9%	1.0%	0.0%
	Baby boomers	40.4%	30.5%	28.1%	0.0%	1.0%

Escolaridad	Sin estudios	24.7%	17.7%	57.6%	0.0%	0.0%
	Básica	25.1%	31.8%	42.0%	0.4%	0.7%
	Medio superior	9.4%	40.9%	47.8%	1.5%	0.4%
	Superior	15.6%	39.1%	44.2%	0.5%	0.6%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	45.4%	23.1%	30.1%	1.4%	0.0%
	Medio superior	31.8%	41.0%	27.2%	0.0%	0.0%
	Superior	24.3%	38.7%	36.5%	0.0%	0.5%

Hijos	Sí	18.8%	33.9%	45.6%	1.0%	0.7%
	No	9.1%	48.6%	42.3%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	36.0%	27.9%	35.2%	0.5%	0.4%
	No	24.7%	47.2%	28.0%	0.0%	0.1%

Preferencia sexual	Hombres	15.1%	36.9%	46.5%	0.9%	0.6%
	Mujeres	29.2%	25.9%	44.9%	0.0%	0.0%
	Ambos	26.3%	44.9%	28.8%	0.0%	0.0%
	Ninguno	38.5%	47.5%	13.9%	0.0%	0.1%

Preferencia sexual	Hombres	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	31.2%	34.6%	33.9%	0.0%	0.3%
	Ambos	30.7%	69.3%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

En el tema de seguridad, ¿usted quién considera que es más propenso a ser..., los hombres o las mujeres?

Mujeres

Secuestrado

Hombres

		Secuestrado											
		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó			Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	8.1%	46.2%	44.0%	0.0%	1.7%	Edad	Millennials	20.9%	41.6%	37.5%	0.0%	0.0%
	Generación X	14.7%	35.7%	49.6%	0.0%	0.0%		Generación X	26.7%	18.2%	55.1%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	24.5%	22.8%	52.0%	0.6%	0.1%		Baby boomers	33.3%	27.1%	38.6%	0.0%	1.0%
Escolaridad	Sin estudios	37.4%	16.3%	46.3%	0.0%	0.0%	Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	18.7%	33.0%	46.6%	0.0%	1.7%		Básica	30.8%	19.8%	49.4%	0.0%	0.0%
	Medio superior	12.6%	35.7%	51.2%	0.5%	0.0%		Medio superior	26.7%	35.4%	37.9%	0.0%	0.0%
	Superior	13.1%	40.0%	46.9%	0.0%	0.0%		Superior	21.8%	33.9%	43.8%	0.0%	0.5%
Hijos	Sí	15.5%	33.0%	50.6%	0.2%	0.7%	Hijos	Sí	33.9%	20.4%	45.4%	0.0%	0.3%
	No	14.6%	46.4%	39.0%	0.0%	0.0%		No	12.9%	46.7%	40.4%	0.0%	0.0%
Preferencia sexual	Hombres	15.1%	35.1%	49.6%	0.2%	0.0%	Preferencia sexual	Hombres	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	21.9%	15.8%	62.3%	0.0%	0.0%		Mujeres	25.9%	31.1%	42.8%	0.0%	0.2%
	Ambos	10.8%	48.3%	29.8%	0.0%	11.1%		Ambos	8.0%	62.9%	29.1%	0.0%	0.0%
	Ninguno	38.5%	29.5%	32.0%	0.0%	0.0%							

n= 360

n= 240

En el tema de seguridad, ¿usted quién considera que es más propenso a ser..., los hombres o las mujeres?

Mujeres

Asaltado

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	5.9%	48.1%	44.3%	1.7%	0.0%
	Generación X	5.0%	43.5%	51.5%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	16.3%	28.7%	54.6%	0.4%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	7.2%	48.6%	44.2%	0.0%	0.0%
	Generación X	10.2%	39.8%	50.0%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	16.4%	40.2%	43.4%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	28.3%	24.6%	47.1%	0.0%	0.0%
	Básica	15.5%	36.6%	45.8%	2.1%	0.0%
	Medio superior	3.4%	43.8%	52.8%	0.0%	0.0%
	Superior	5.4%	44.2%	50.4%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	15.5%	39.0%	45.5%	0.0%	0.0%
	Medio superior	4.0%	55.0%	41.0%	0.0%	0.0%
	Superior	11.1%	40.0%	48.9%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	8.8%	40.0%	50.4%	0.8%	0.0%
	No	6.9%	45.3%	47.3%	0.5%	0.0%

Hijos	Sí	12.2%	37.7%	50.1%	0.0%	0.0%
	No	6.2%	53.6%	40.2%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	7.5%	41.7%	50.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	11.8%	48.9%	39.3%	0.0%	0.0%
	Ambos	21.4%	26.3%	41.2%	11.1%	0.0%
	Ninguno	13.5%	21.9%	57.0%	7.6%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	9.9%	42.7%	47.4%	0.0%	0.0%
	Ambos	29.1%	70.9%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

En el tema de seguridad, ¿usted quién considera que es más propenso a ser..., los hombres o las mujeres?

Mujeres

Acosado

Hombres

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	2.7%	78.1%	19.2%	0.0%	0.0%
	Generación X	4.4%	75.8%	19.8%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	14.6%	67.0%	17.4%	1.0%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	2.8%	85.6%	11.6%	0.0%	0.0%
	Generación X	4.3%	83.8%	11.9%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	10.8%	73.6%	15.6%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	26.9%	56.7%	16.4%	0.0%	0.0%
	Básica	15.2%	67.7%	16.3%	0.8%	0.0%
	Medio superior	2.2%	77.2%	20.6%	0.0%	0.0%
	Superior	1.3%	78.7%	20.0%	0.0%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	7.4%	73.5%	19.1%	0.0%	0.0%
	Medio superior	7.0%	89.7%	3.3%	0.0%	0.0%
	Superior	2.3%	83.2%	14.5%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	8.2%	72.7%	18.8%	0.3%	0.0%
	No	0.5%	79.6%	19.9%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	5.6%	79.9%	14.5%	0.0%	0.0%
	No	3.7%	87.2%	9.1%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	5.2%	74.6%	20.1%	0.1%	0.0%
	Mujeres	10.1%	56.8%	33.1%	0.0%	0.0%
	Ambos	27.2%	72.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ninguno	13.5%	68.5%	18.0%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	4.9%	81.9%	13.2%	0.0%	0.0%
	Ambos	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

n= 240

En el tema de seguridad, ¿usted quién considera que es más propenso a ser..., los hombres o las mujeres?

Mujeres

Hombres

Abusado sexualmente

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	1.7%	85.2%	13.1%	0.0%	0.0%
	Generación X	2.0%	72.2%	25.8%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	5.6%	65.4%	28.0%	1.0%	0.0%

		Los hombres	Las mujeres	Ambos	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	0.0%	87.1%	12.9%	0.0%	0.0%
	Generación X	0.0%	88.3%	11.7%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	4.9%	77.6%	16.7%	0.8%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	20.6%	71.2%	8.1%	0.1%	0.0%
	Básica	7.7%	67.6%	24.4%	0.3%	0.0%
	Medio superior	0.0%	80.5%	19.5%	0.0%	0.0%
	Superior	0.0%	76.1%	23.4%	0.5%	0.0%

Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	3.4%	83.4%	13.2%	0.0%	0.0%
	Medio superior	0.6%	88.6%	10.7%	0.1%	0.0%
	Superior	0.0%	85.4%	14.3%	0.3%	0.0%

Hijos	Sí	3.6%	71.4%	24.6%	0.4%	0.0%
	No	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%

Hijos	Sí	1.6%	83.5%	14.6%	0.3%	0.0%
	No	0.0%	88.6%	11.4%	0.0%	0.0%

Preferencia sexual	Hombres	1.8%	73.8%	24.1%	0.3%	0.0%
	Mujeres	11.8%	88.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ambos	21.0%	74.0%	5.0%	0.0%	0.0%
	Ninguno	0.0%	93.6%	6.4%	0.0%	0.0%

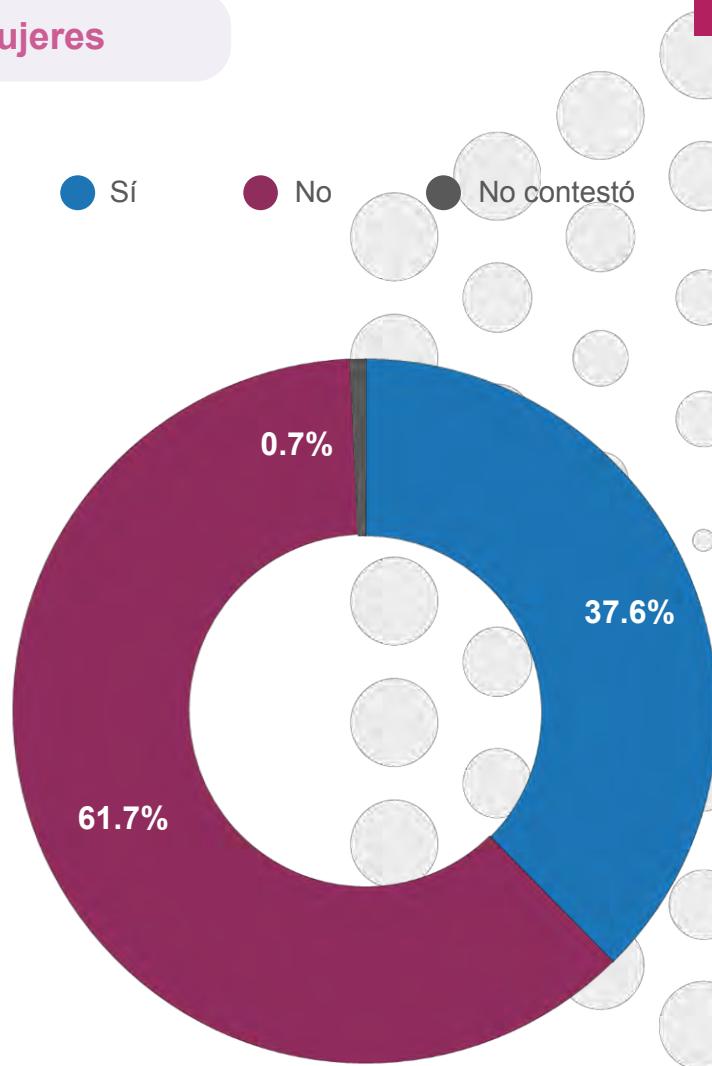
Preferencia sexual	Hombres	0.0%	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%
	Mujeres	1.0%	85.7%	13.1%	0.2%	0.0%
	Ambos	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

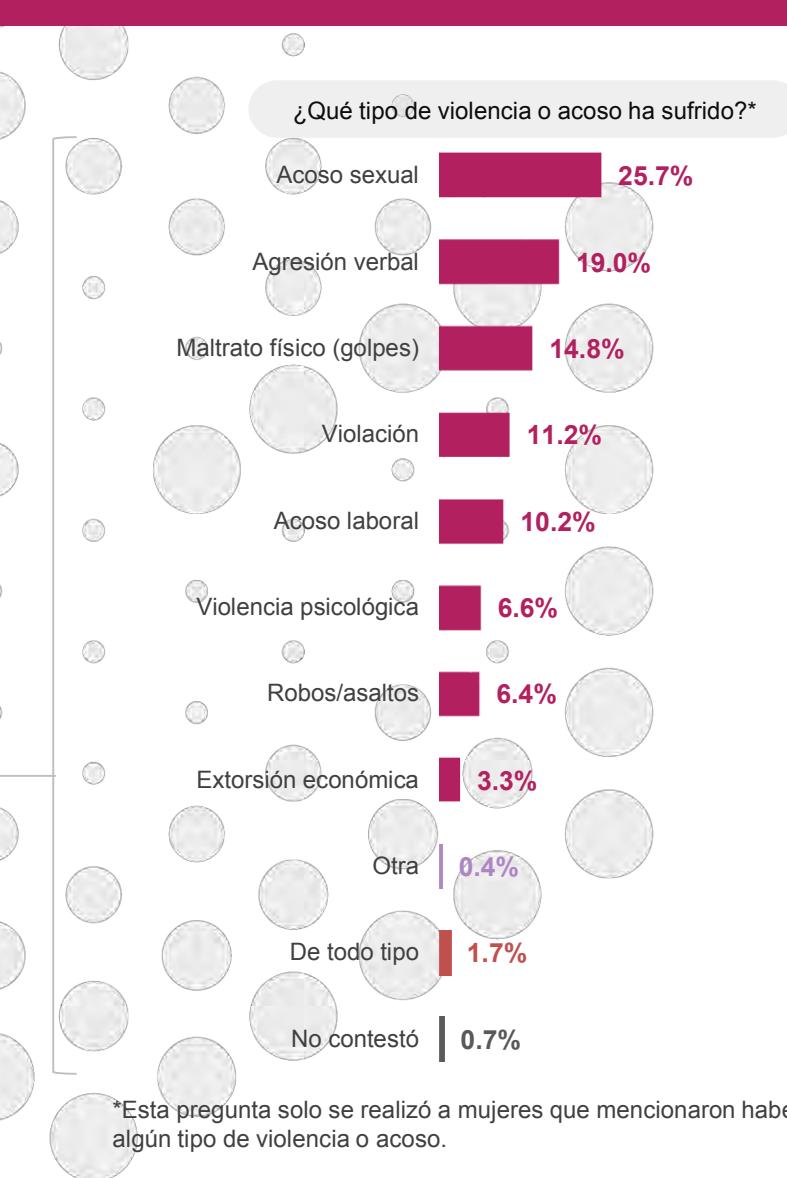
n= 240

Hablemos ahora un poco sobre usted. Dígame, ¿en algún momento de su vida ha sufrido algún tipo de violencia o acoso?

Mujeres



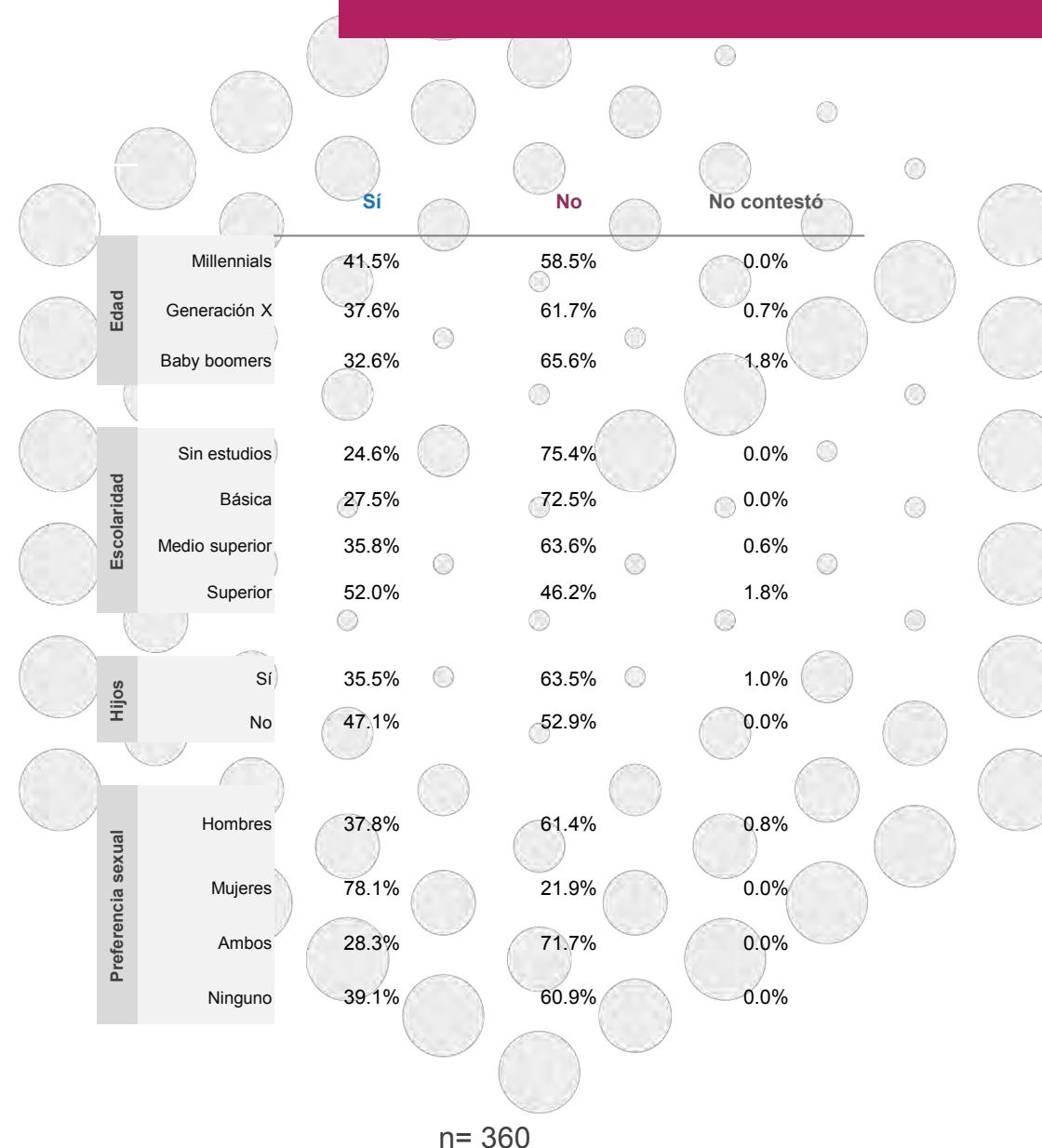
n= 360



n= 125

Hablemos ahora un poco sobre usted. Dígame, ¿en algún momento de su vida ha sufrido algún tipo de violencia o acoso?

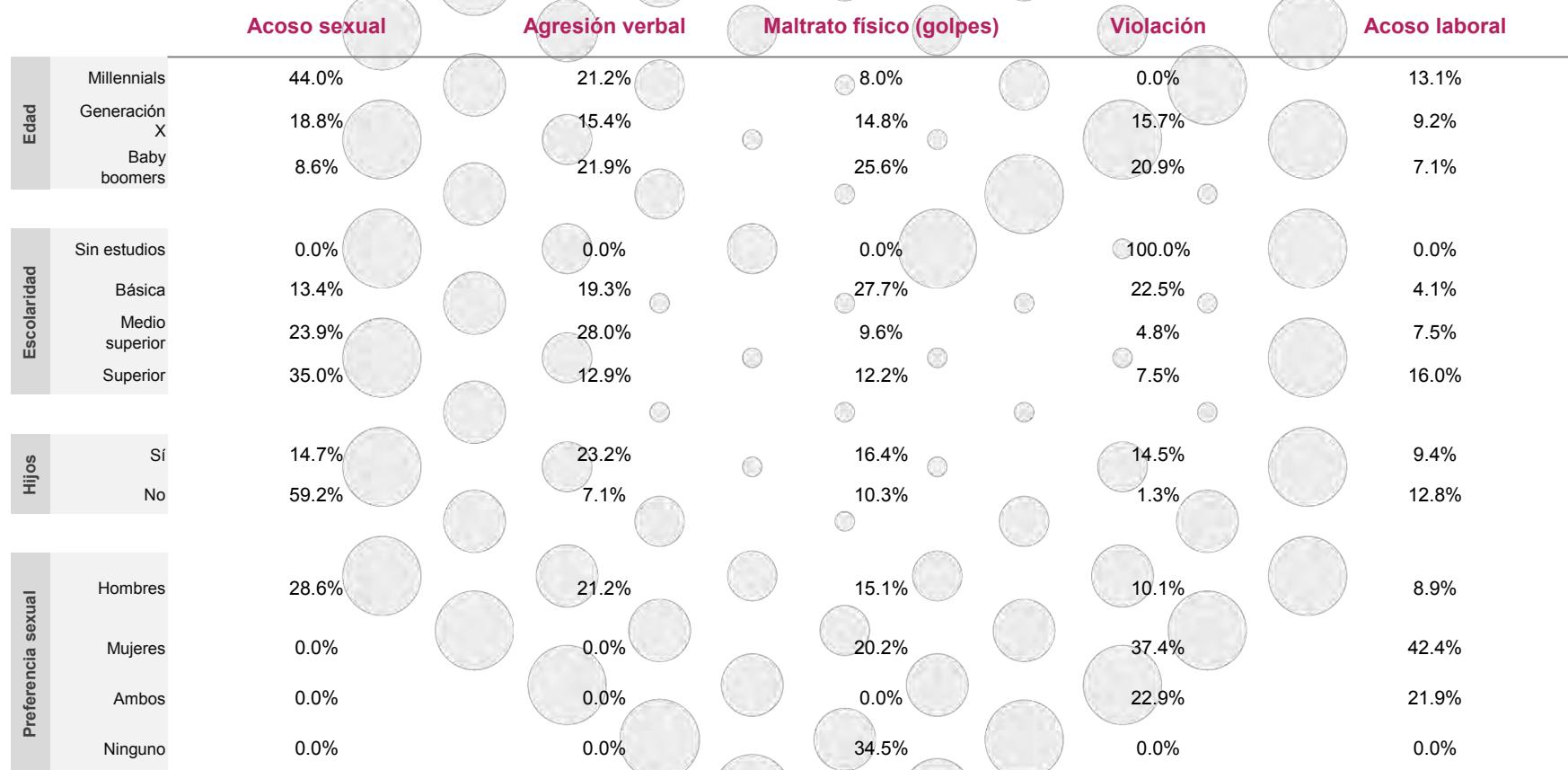
Mujeres



¿Qué tipo de violencia o acoso ha sufrido?*

Mujeres

*Respuestas espontáneas

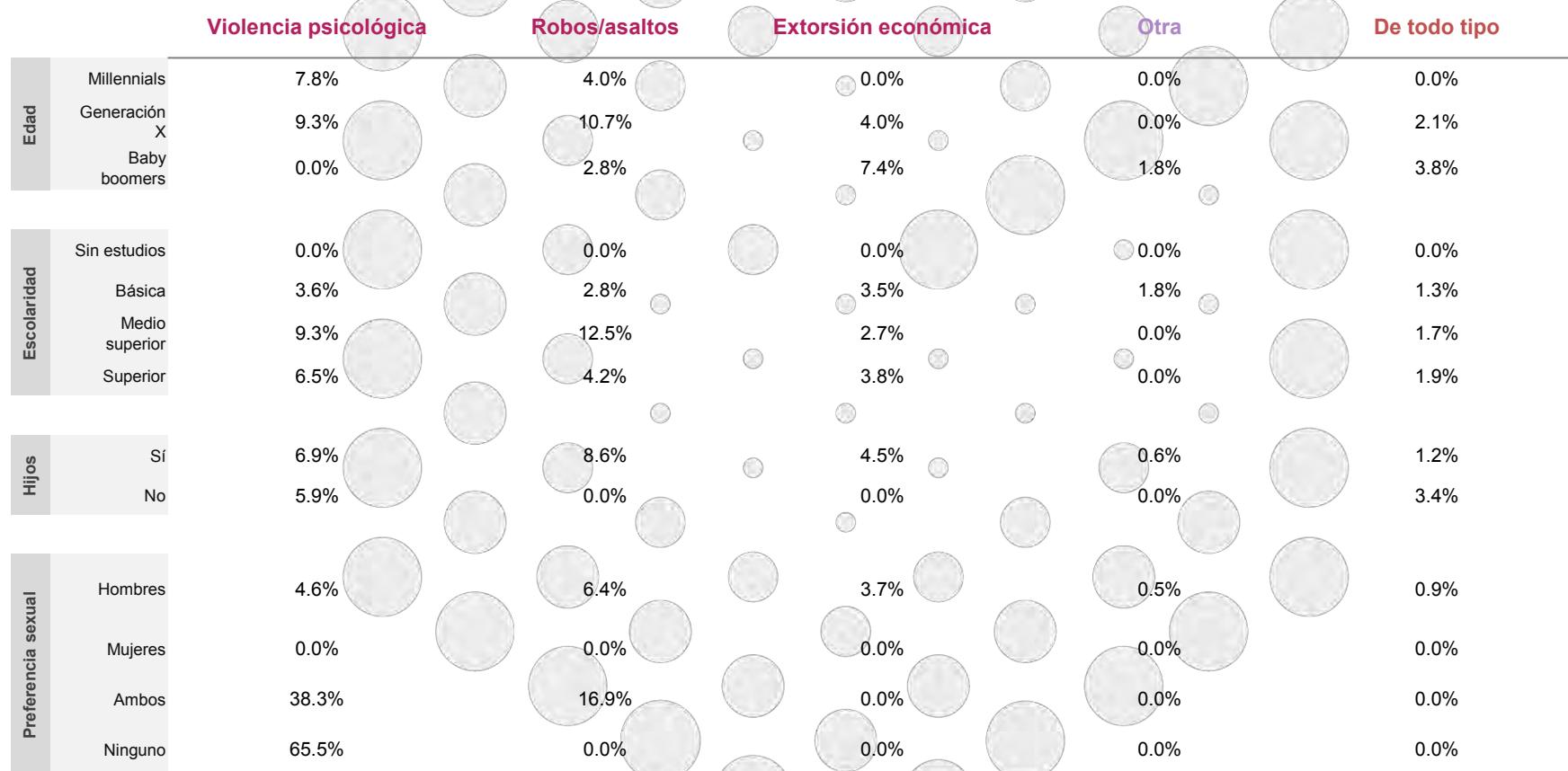


*Esta pregunta solo se realizó a mujeres que mencionaron haber sufrido algún tipo de violencia o acoso.

¿Qué tipo de violencia o acoso ha sufrido?*

Mujeres

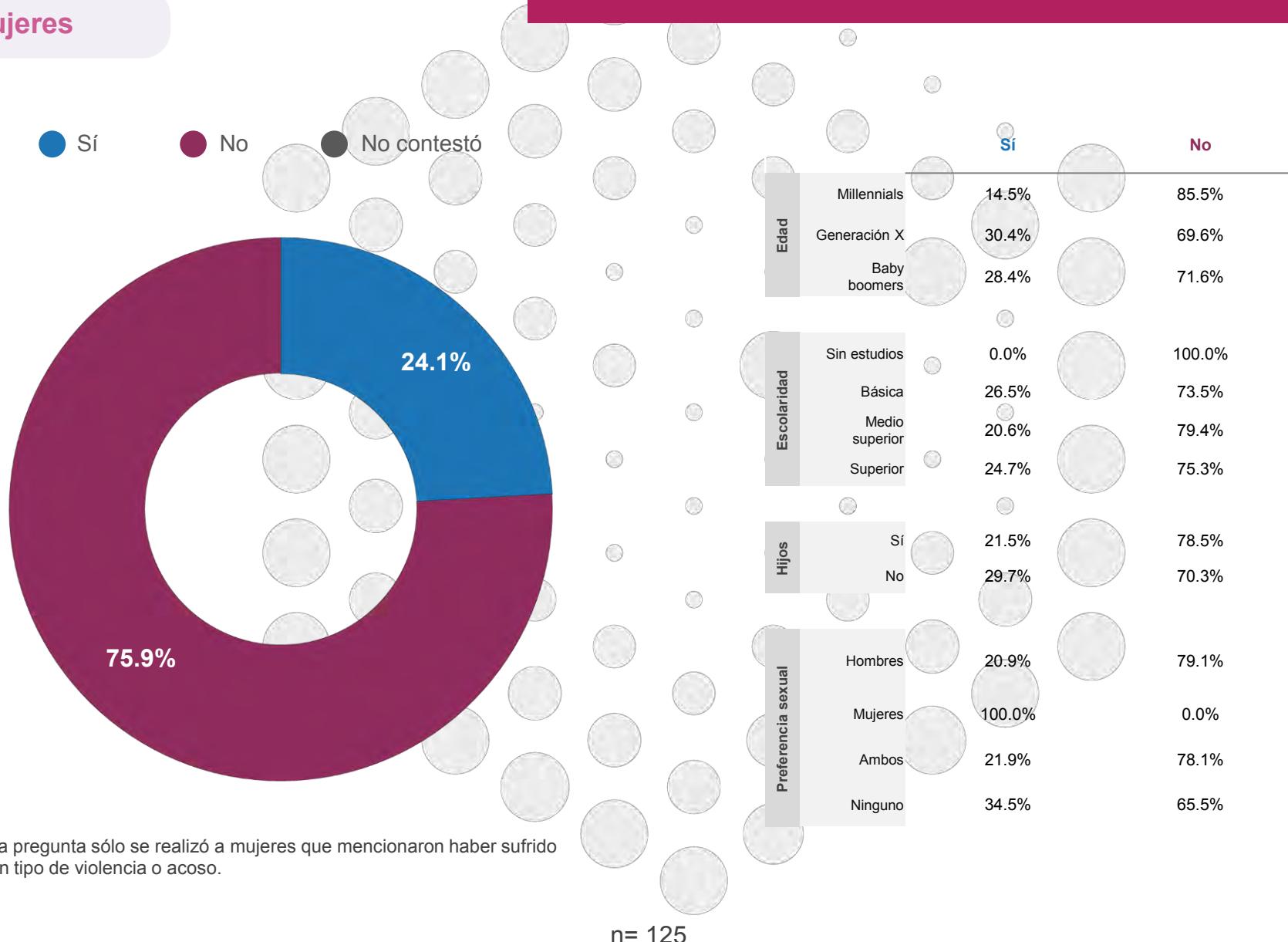
*Respuestas espontáneas



*Esta pregunta solo se realizó a mujeres que mencionaron haber sufrido algún tipo de violencia o acoso.

Y, dígame, ¿denunció la situación de violencia que vivió?*

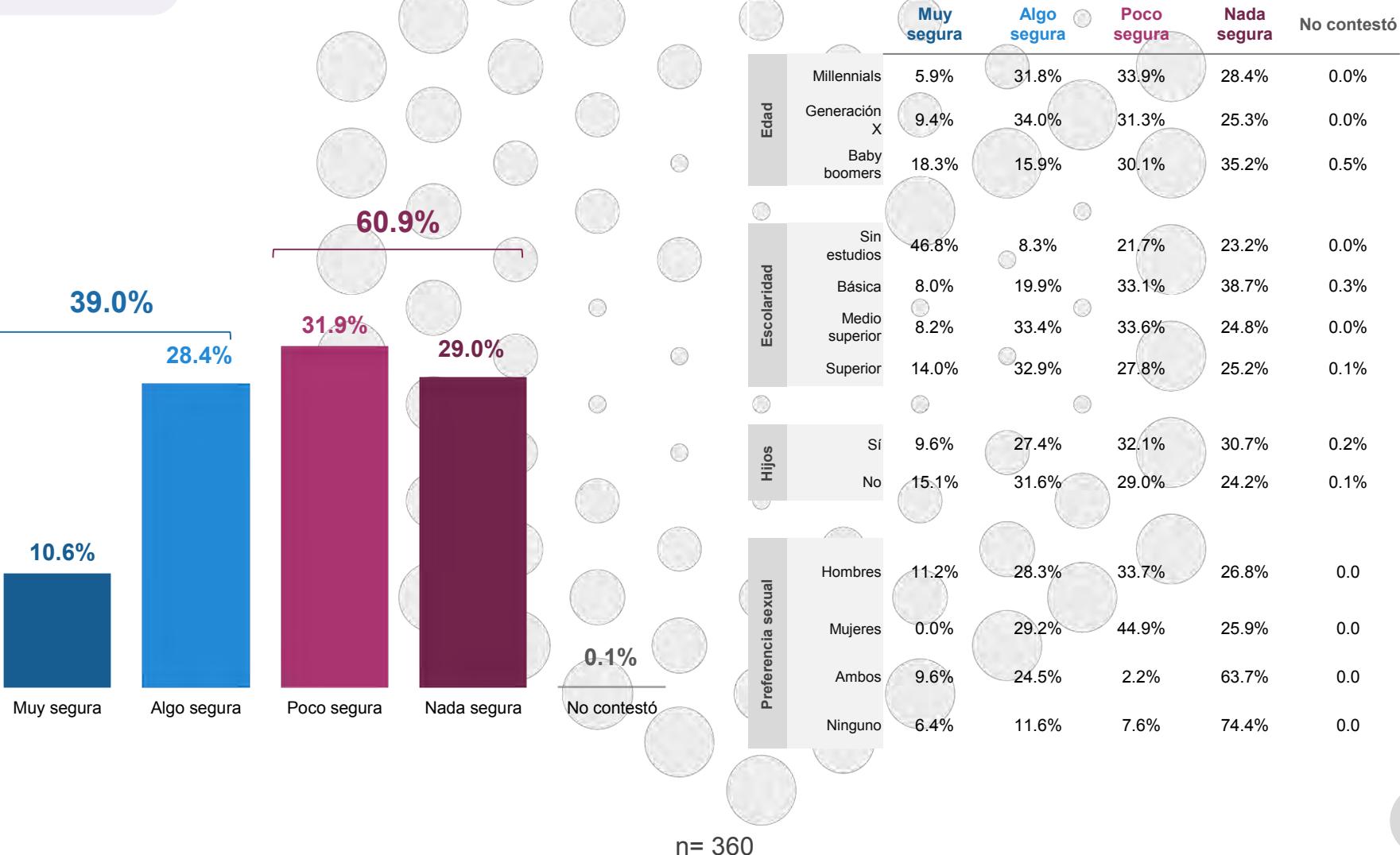
Mujeres



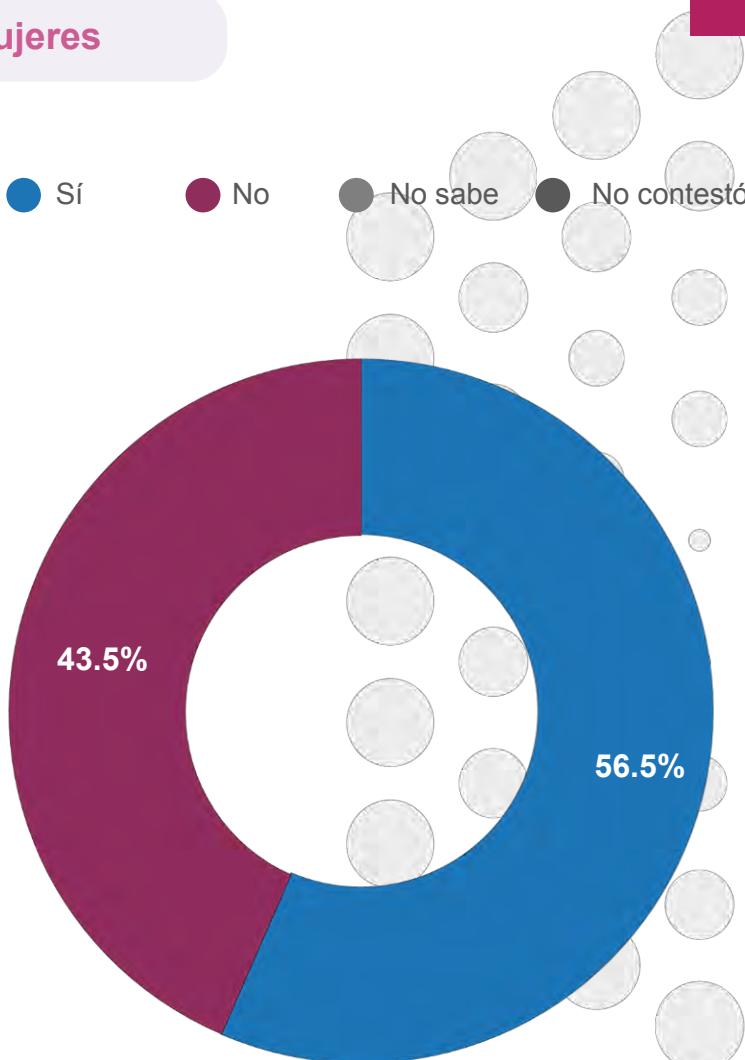
*Esta pregunta sólo se realizó a mujeres que mencionaron haber sufrido algún tipo de violencia o acoso.

Ahora dígame, ¿qué tan segura se siente al caminar por la calle?
¿muy segura, algo, poco o nada segura?

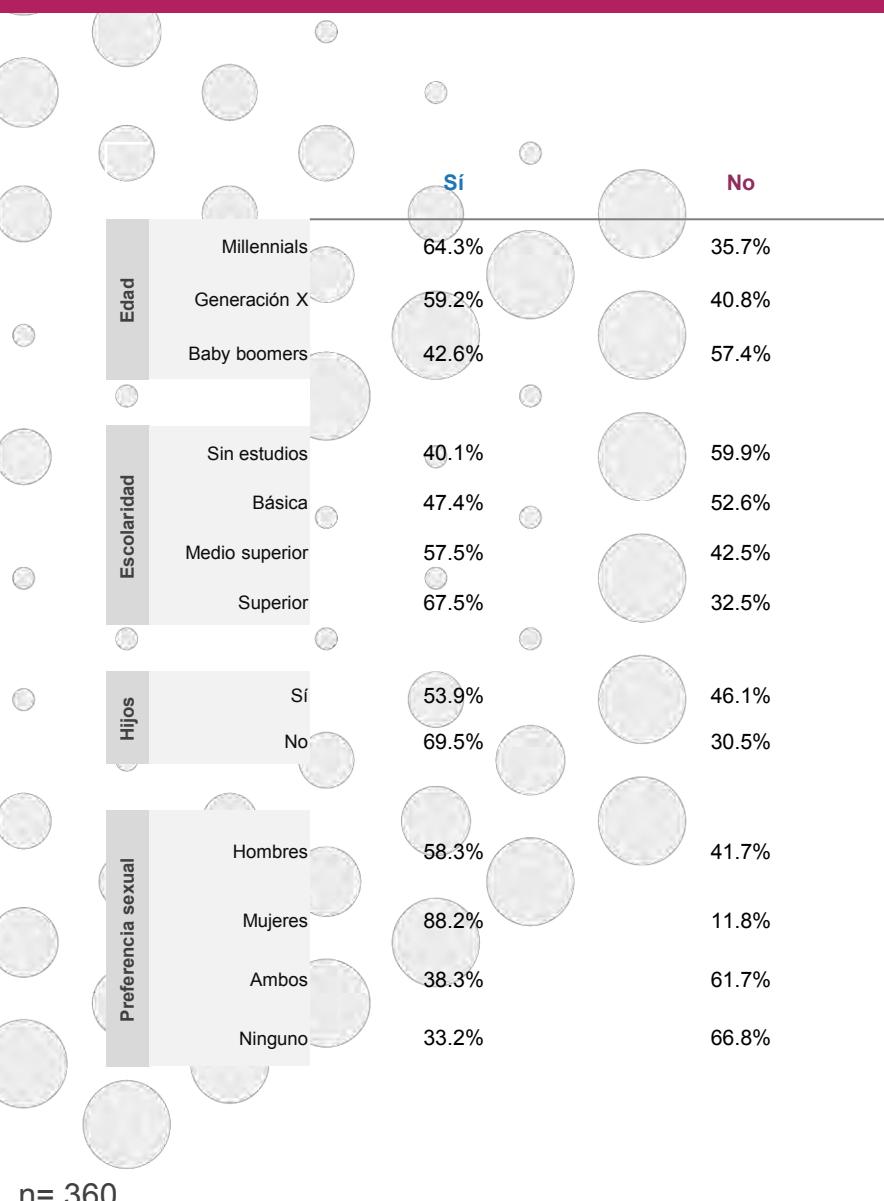
Mujeres



Mujeres



¿Usted ha tenido que cambiar su rutina o algún aspecto de su vida por inseguridad o temor a ser víctima de un acto de violencia?

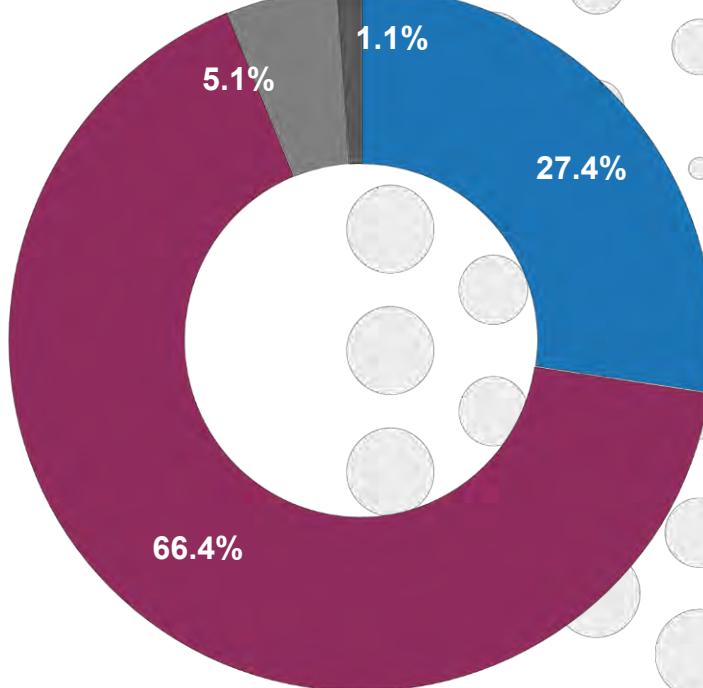


Mujeres

● Sí

● No

● No sabe

● No contestó


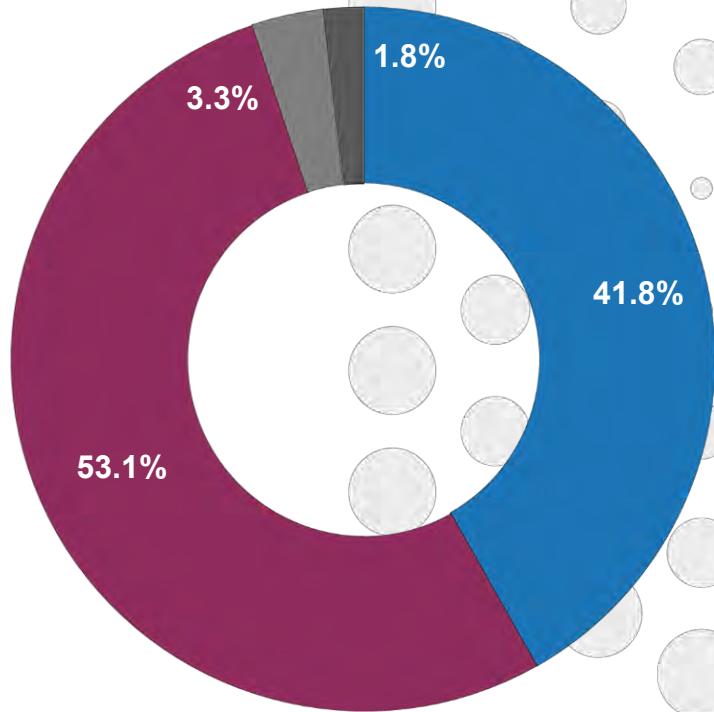
n= 360

En los últimos años, ha ido en aumento el número de feminicidios en el país. De acuerdo con cifras del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, al día mueren 10 mujeres en México. Dígame, ¿usted cree que el gobierno mexicano está tomando medidas en defensa de la seguridad de las mujeres?

	Sí	No	No sabe	No contestó
Edad				
Millennials	26.5%	70.6%	2.9%	0.0%
Generación X	24.4%	69.1%	6.5%	0.0%
Baby boomers	32.9%	56.9%	5.6%	4.6%
Escolaridad				
Sin estudios	41.5%	58.5%	0.0%	0.0%
Básica	36.0%	55.3%	7.4%	1.3%
Medio superior	23.8%	70.6%	3.8%	1.8%
Superior	22.5%	72.3%	4.5%	0.7%
Hijos				
Sí	27.6%	65.3%	5.6%	1.5%
No	28.4%	68.3%	3.3%	0.0%
Preferencia sexual				
Hombres	26.4%	67.1%	5.1%	1.4%
Mujeres	55.0%	45.0%	0.0%	0.0%
Ambos	36.6%	63.4%	0.0%	0.0%
Ninguno	49.9%	16.9%	33.2%	0.0%

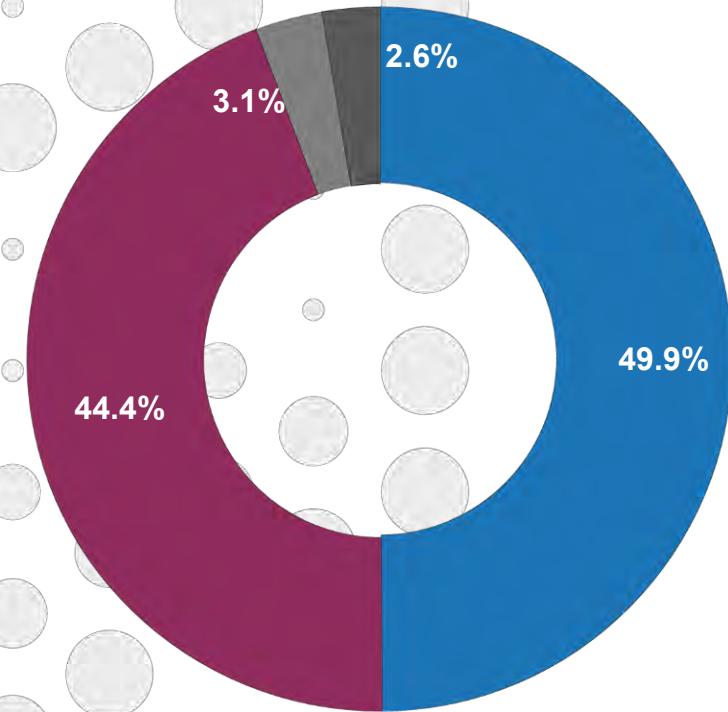
En días pasados el Gobierno anunció el retiro de subsidios para los refugios de mujeres víctimas de violencia extrema, en los que se ofrecía apoyo a cerca de 20 mil mujeres. Ahora, el dinero destinado se entregará de manera directa a las víctimas. ¿Usted considera que esta medida es acertada o pone en situación de riesgo a las mujeres afectadas?

Mujeres



n= 360

Hombres



n= 240

En días pasados el Gobierno anunció el retiro de subsidios para los refugios de mujeres víctimas de violencia extrema, en los que se ofrecía apoyo a cerca de 20 mil mujeres. Ahora, el dinero destinado se entregará de manera directa a las víctimas. ¿Usted considera que esta medida es acertada o pone en situación de riesgo a las mujeres afectadas?

Mujeres

		Es acertada	Pone en situación de riesgo	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	48.0%	46.5%	4.2%	1.3%
	Generación X	43.6%	54.5%	1.1%	0.8%
	Baby boomers	31.0%	59.4%	5.5%	4.1%
Escolaridad	Sin estudios	31.2%	50.0%	18.8%	0.0%
	Básica	41.6%	52.3%	4.0%	2.1%
	Medio superior	47.6%	49.5%	2.6%	0.3%
	Superior	36.2%	58.7%	1.8%	3.3%
Hijos	Sí	42.4%	52.4%	3.9%	1.3%
	No	39.4%	57.0%	0.0%	3.6%
Preferencia sexual	Hombres	41.5%	53.7%	3.0%	1.8%
	Mujeres	43.2%	56.8%	0.0%	0.0%
	Ambos	49.6%	43.9%	6.5%	0.0%
	Ninguno	65.5%	34.5%	0.0%	0.0%

n= 360

Hombres

		Es acertada	Pone en situación de riesgo	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	52.5%	44.1%	1.8%	1.6%
	Generación X	46.3%	48.5%	3.3%	1.9%
	Baby boomers	49.6%	38.4%	6.2%	5.8%
Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	43.5%	48.2%	3.7%	4.6%
	Medio superior	53.2%	43.0%	3.8%	0.0%
	Superior	50.7%	43.7%	2.5%	3.1%
Hijos	Sí	49.8%	44.6%	2.6%	3.0%
	No	49.6%	44.6%	3.9%	1.9%
Preferencia sexual	Hombres	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	50.4%	43.6%	3.3%	2.7%
	Ambos	37.1%	62.9%	0.0%	0.0%

n= 240

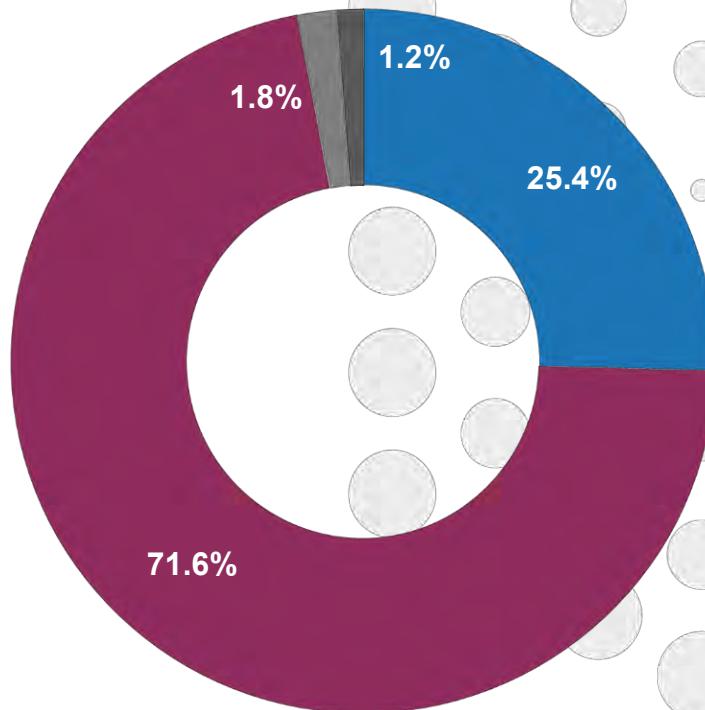
4

Sexualidad



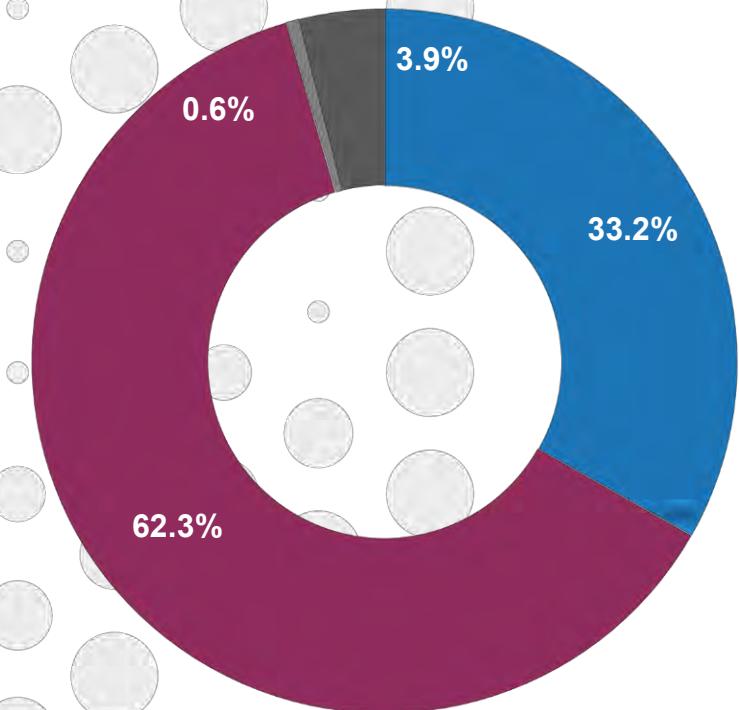
Cambiando de tema, dígame, ¿usted está a favor o en contra de que se legalice el aborto en todo el país?

Mujeres



n= 360

Hombres



n= 240

Cambiando de tema, dígame, ¿usted está a favor o en contra de que se legalice el aborto en todo el país?

Mujeres

	A favor	En contra	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	31.9%	65.9%	1.1%
	Generación X	22.9%	74.6%	1.8%
	Baby boomers	20.9%	74.0%	2.8%
Escolaridad	Sin estudios	20.2%	62.8%	17.0%
	Básica	11.8%	86.0%	1.7%
	Medio superior	26.0%	72.6%	0.6%
	Superior	39.7%	55.1%	2.5%
Hijos	Sí	20.1%	77.0%	1.3%
	No	46.7%	49.3%	3.9%
Preferencia sexual	Hombres	25.2%	71.8%	1.9%
	Mujeres	33.1%	66.9%	0.0%
	Ambos	31.7%	65.2%	3.1%
	Ninguno	0.0%	100.0%	0.0%

n= 360

Hombres

	A favor	En contra	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	36.5%	62.0%	0.0%
	Generación X	28.0%	63.5%	1.4%
	Baby boomers	34.0%	61.0%	0.9%
Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	10.2%	85.1%	0.0%
	Medio superior	26.6%	68.4%	0.0%
	Superior	48.0%	47.9%	1.4%
Hijos	Sí	25.7%	68.4%	1.1%
	No	44.3%	53.1%	0.0%
Preferencia sexual	Hombres	49.8%	50.2%	0.0%
	Mujeres	31.7%	63.6%	0.7%
	Ambos	100.0%	0.0%	0.0%
	Ninguno	0.0%	0.0%	0.0%

n= 240

*Respuestas espontáneas

¿Por qué razón está a favor de la legalización del aborto?*

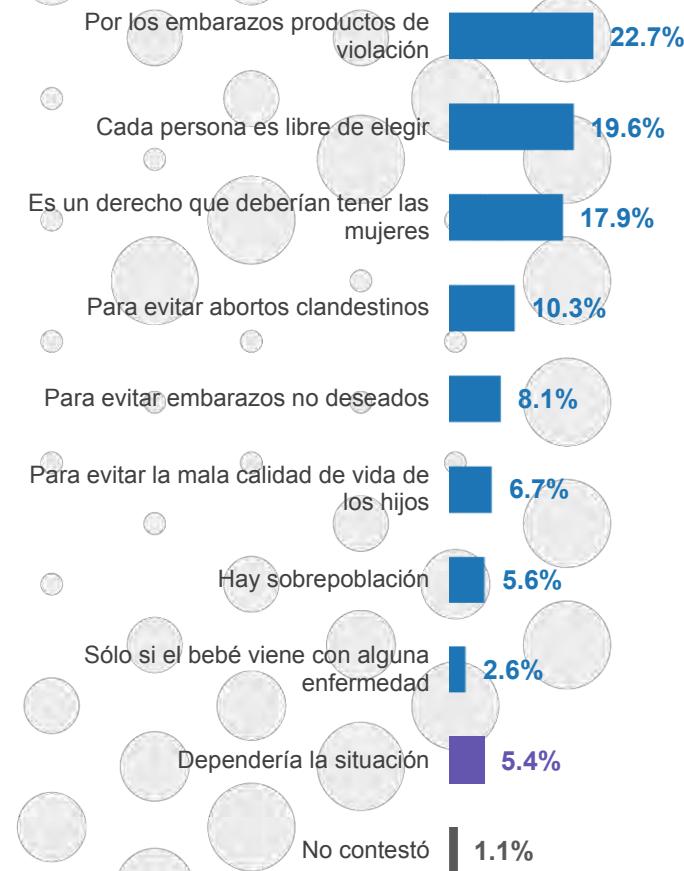
Mujeres



*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron estar a favor de la legalización del aborto.

n= 85

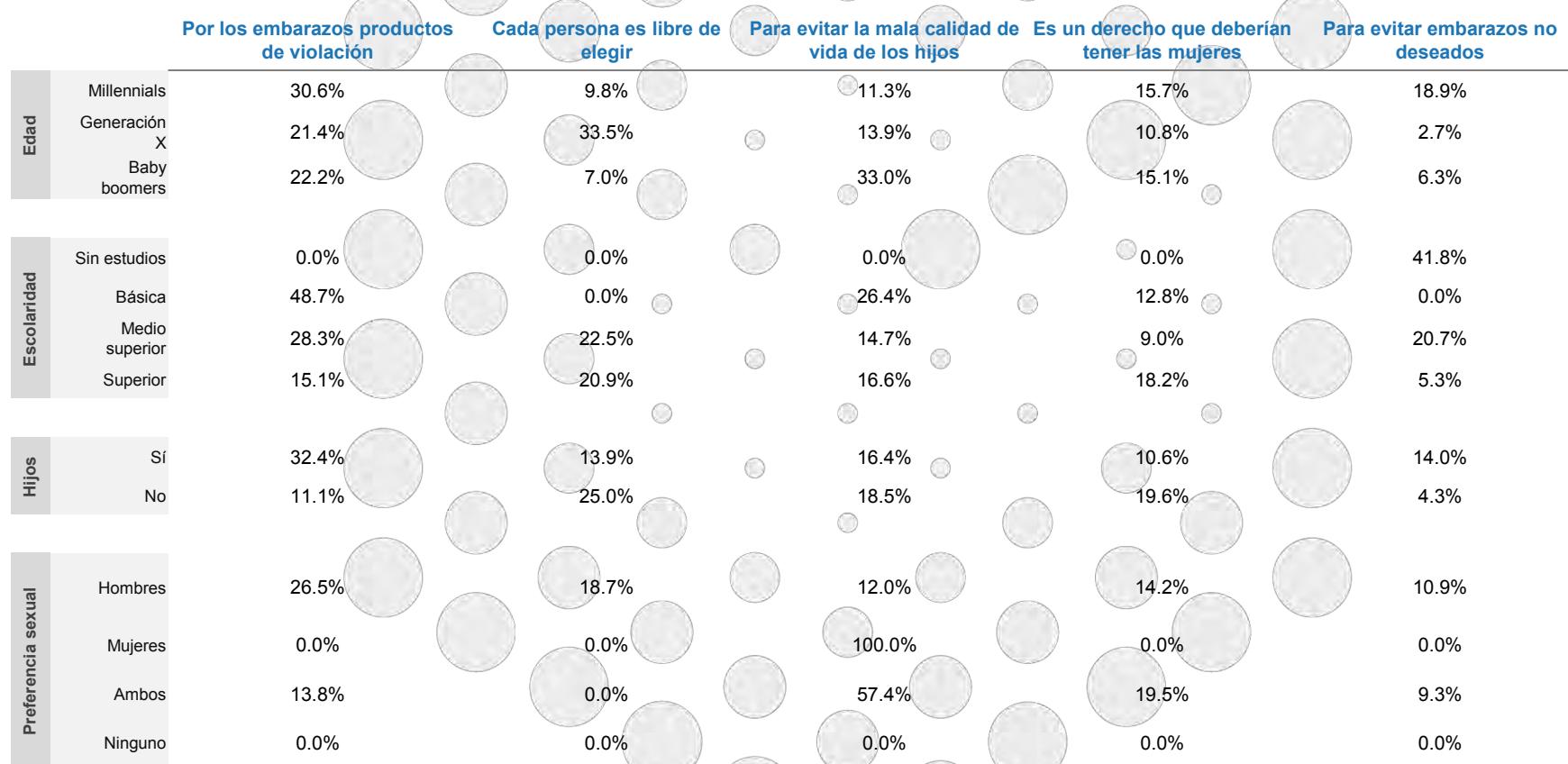
Hombres



¿Por qué razón está a favor de la legalización del aborto?*

Mujeres

*Respuestas espontáneas

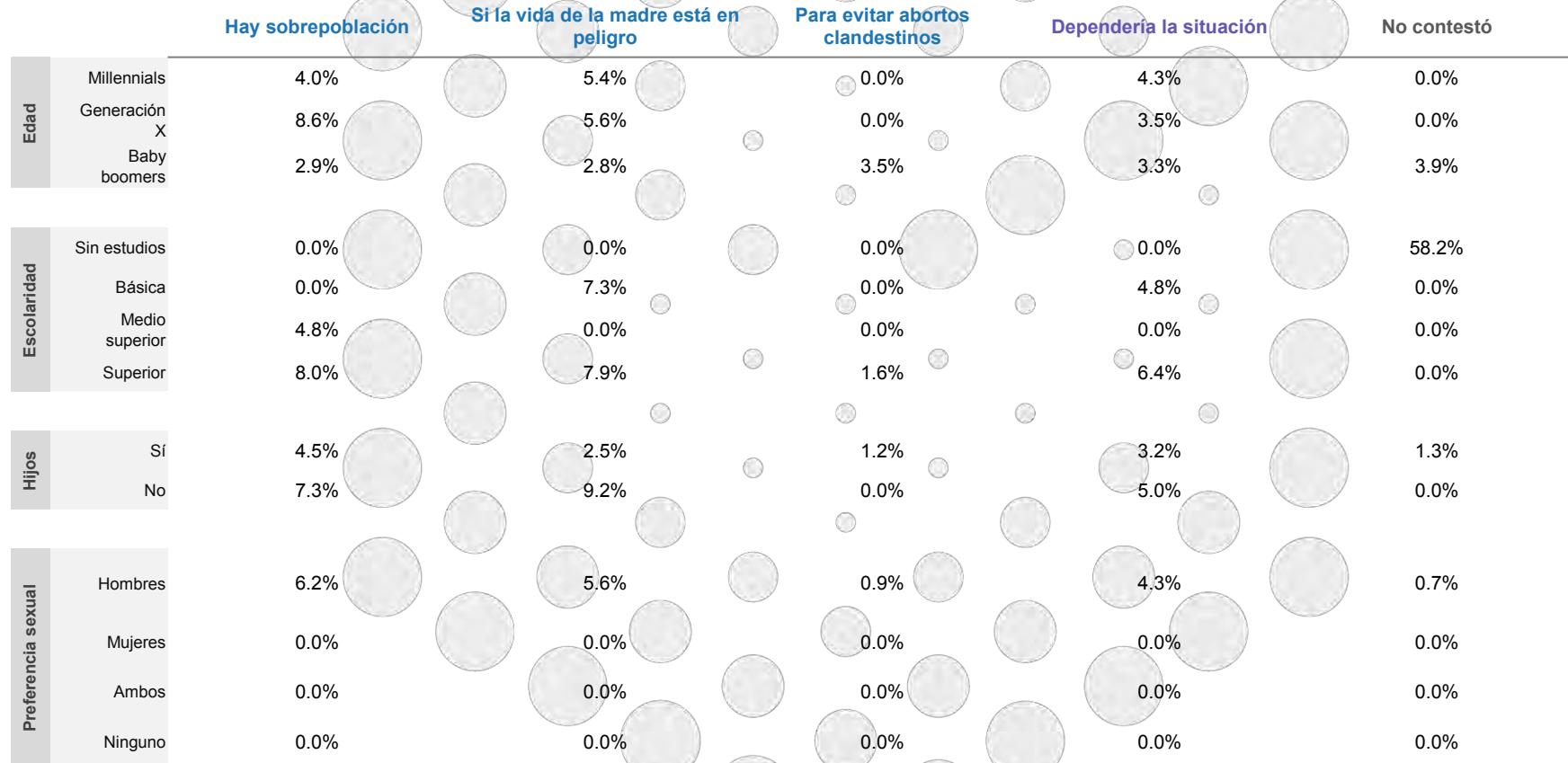


*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron estar a favor de la legalización del aborto.

¿Por qué razón está a favor de la legalización del aborto?*

Mujeres

*Respuestas espontáneas

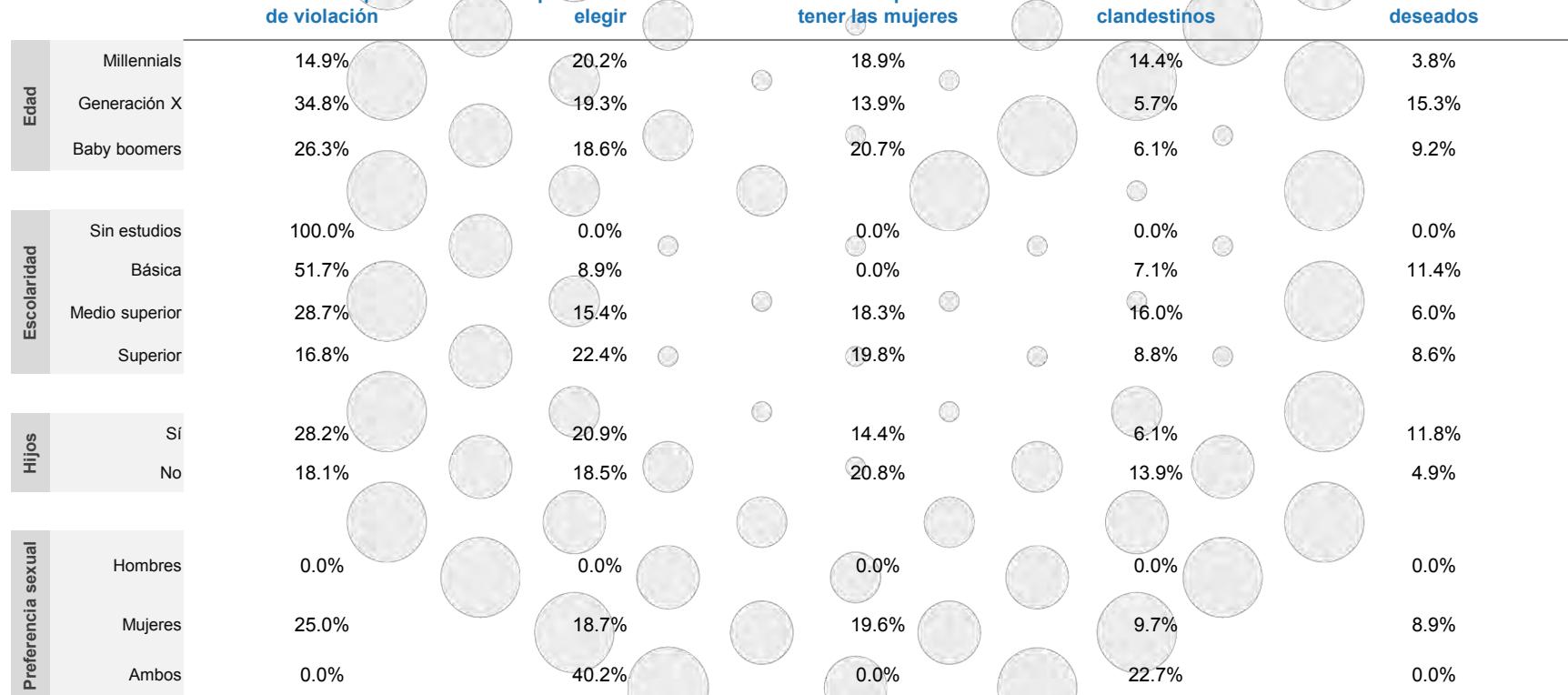


*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron estar a favor de la legalización del aborto.

¿Por qué razón está a favor de la legalización del aborto?*

Hombres

*Respuestas espontáneas

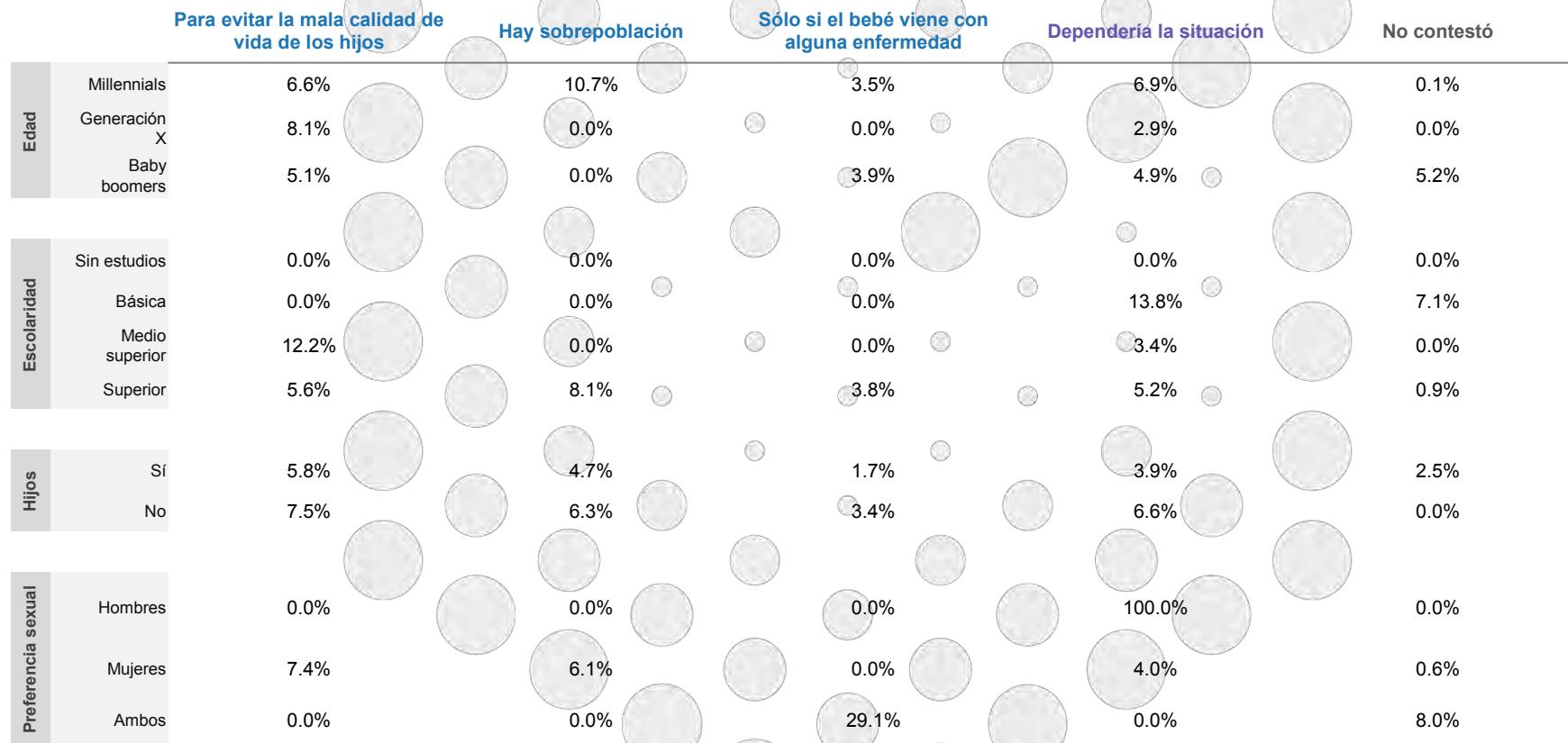


*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron estar a favor de la legalización del aborto.

¿Por qué razón está a favor de la legalización del aborto?*

Hombres

*Respuestas espontáneas

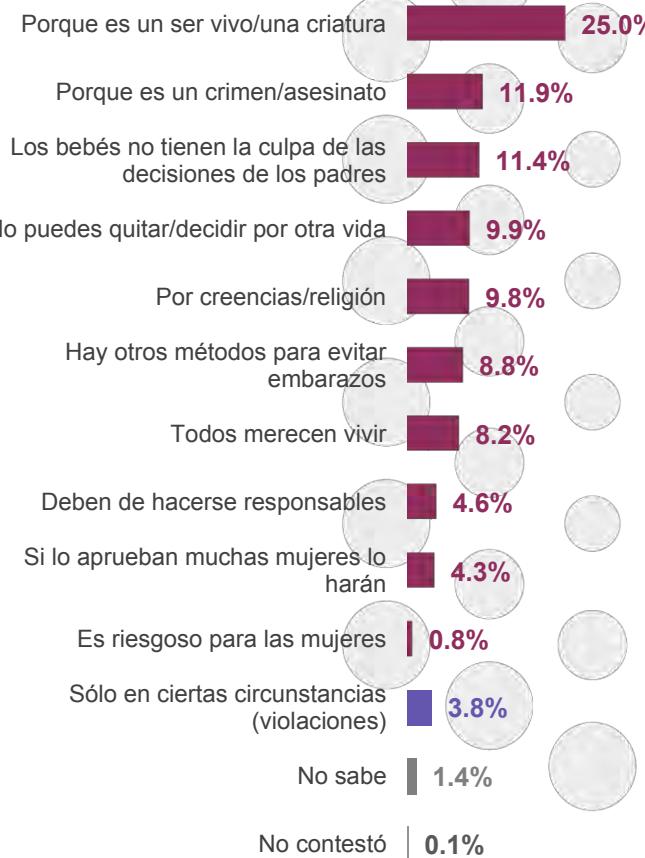


*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron estar a favor de la legalización del aborto.

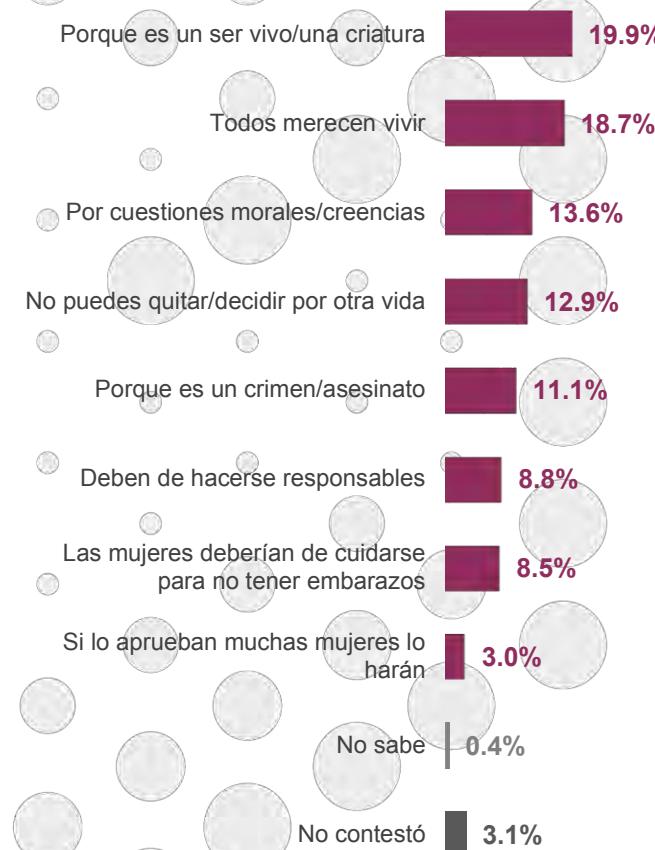
*Respuestas espontáneas

¿Por qué razón no está a favor de la legalización del aborto?*

Mujeres



Hombres



*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron no estar a favor de la legalización del aborto.

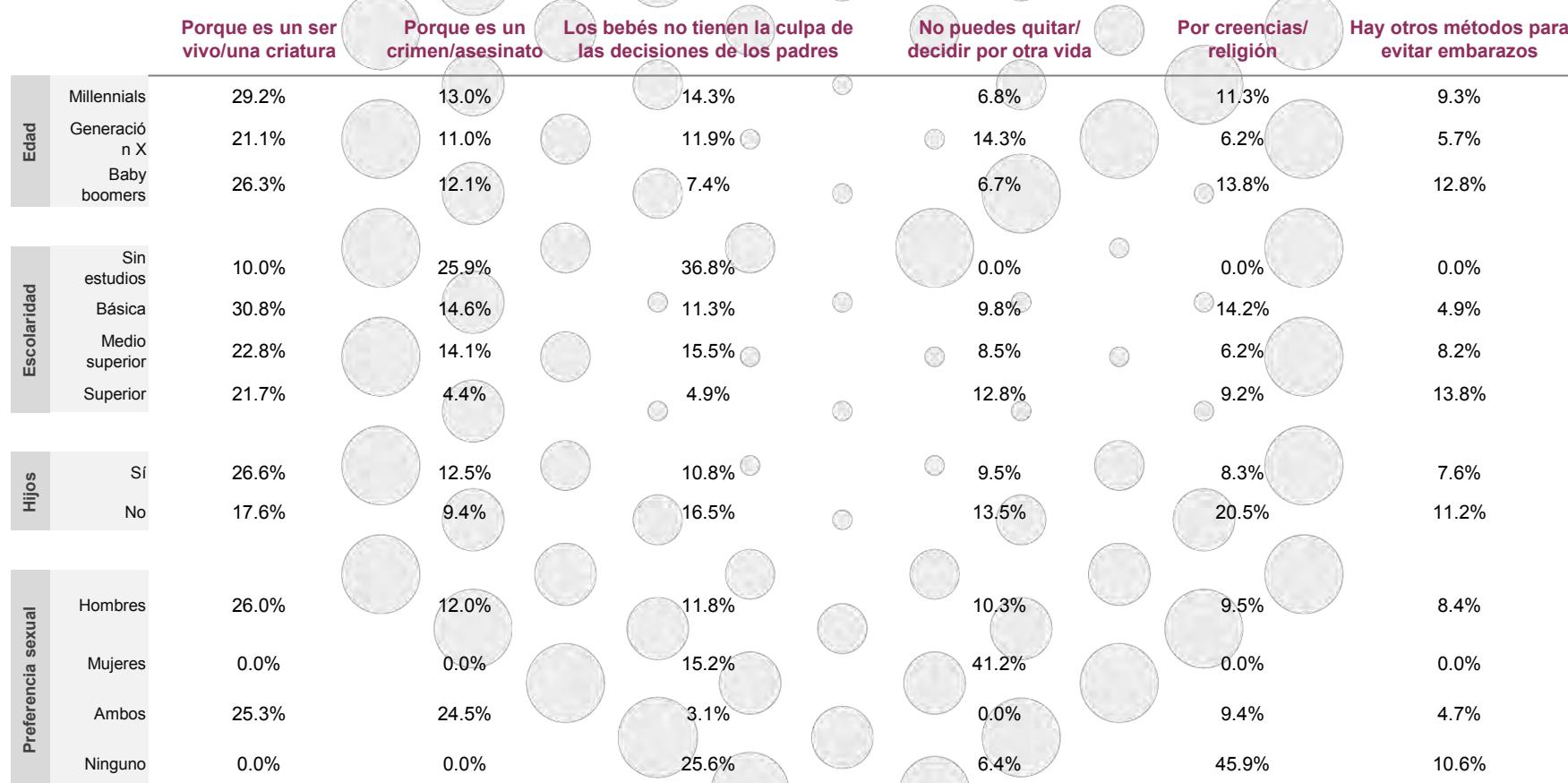
n= 261

n= 148

¿Por qué razón no está a favor de la legalización del aborto?*

Mujeres

*Respuestas espontáneas



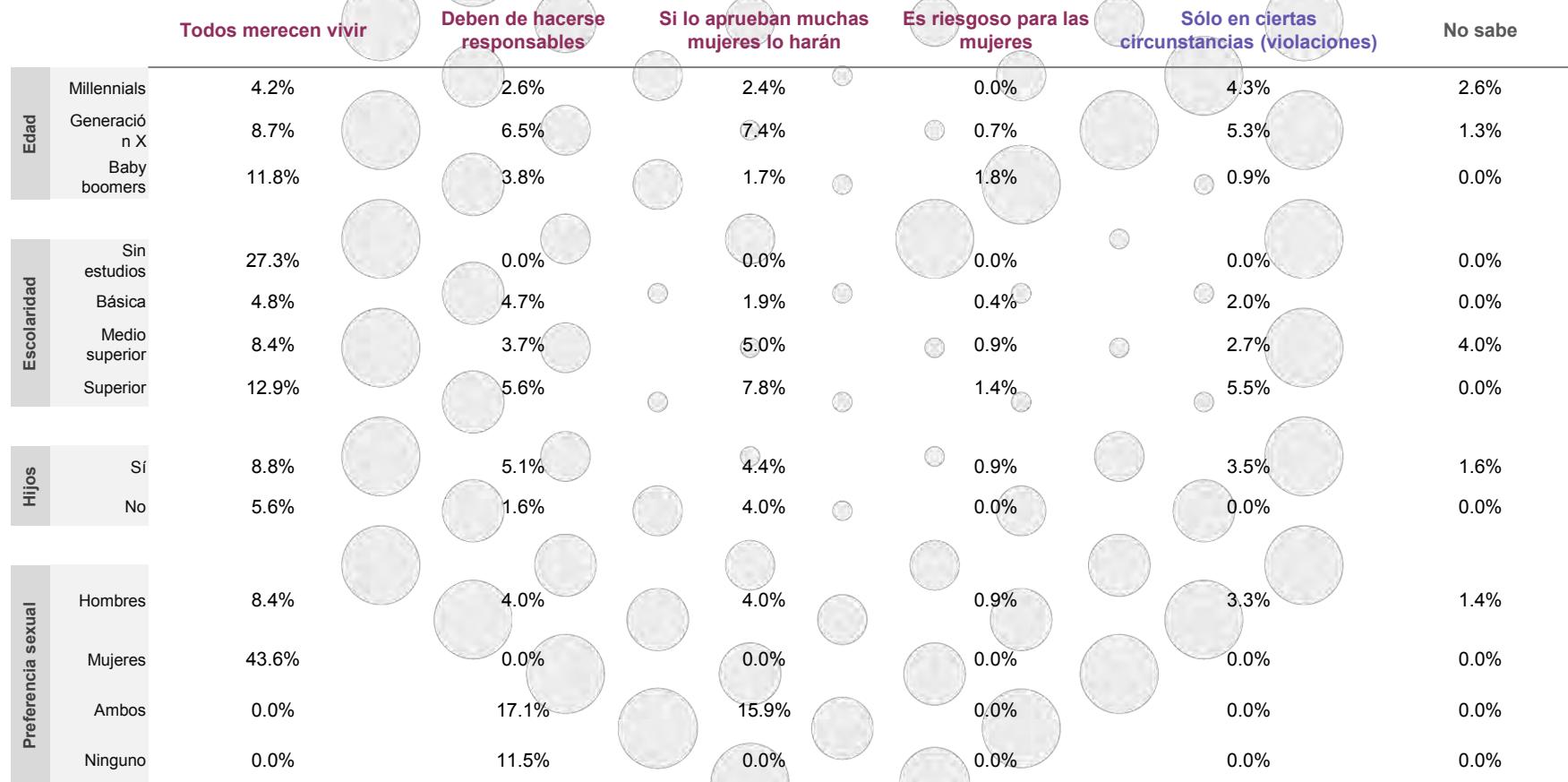
*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron no estar a favor de la legalización del aborto.

n= 261

¿Por qué razón no está a favor de la legalización del aborto?*

Mujeres

*Respuestas espontáneas

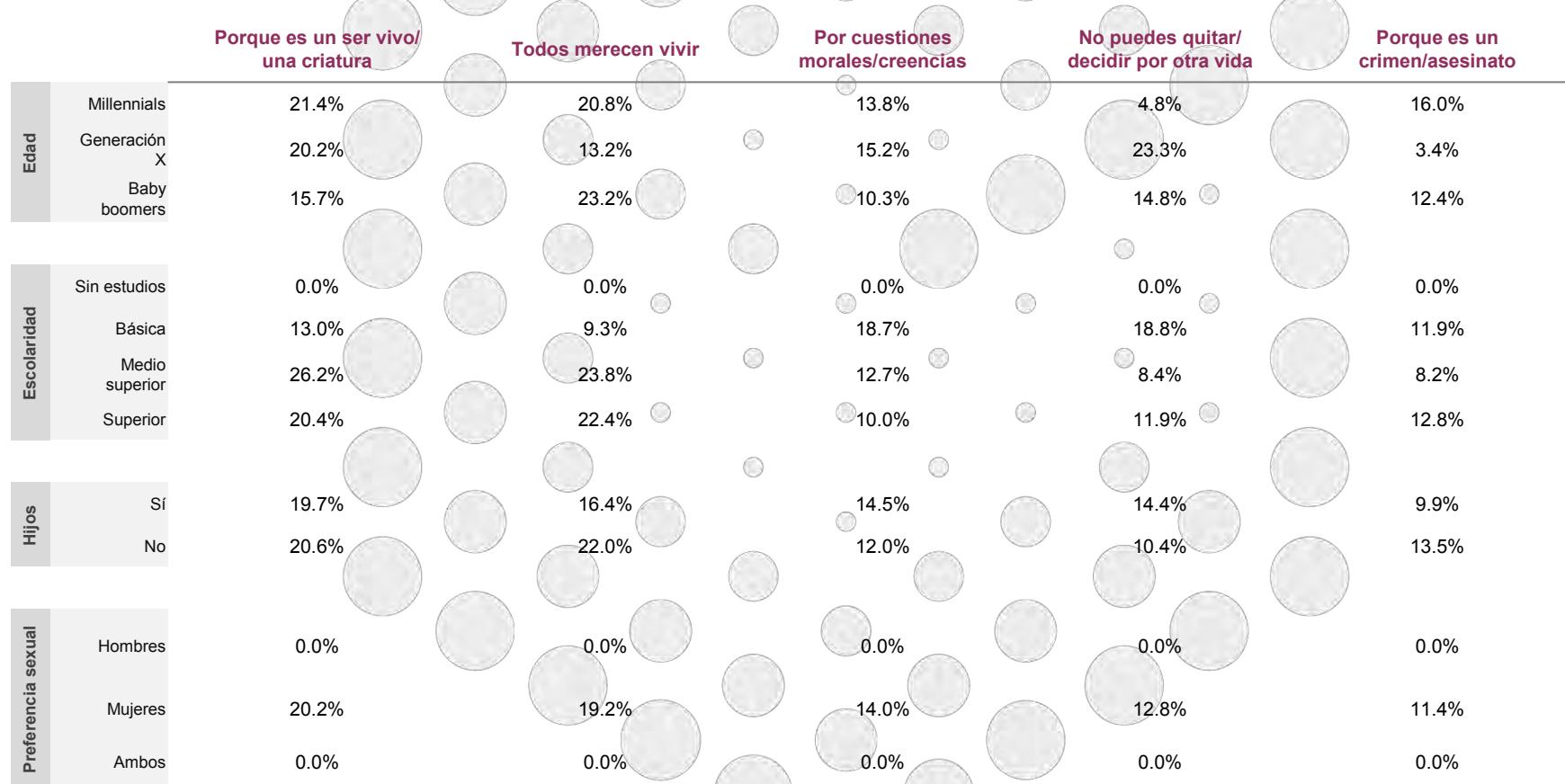


*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron no estar a favor de la legalización del aborto.

¿Por qué razón no está a favor de la legalización del aborto?*

Hombres

*Respuestas espontáneas



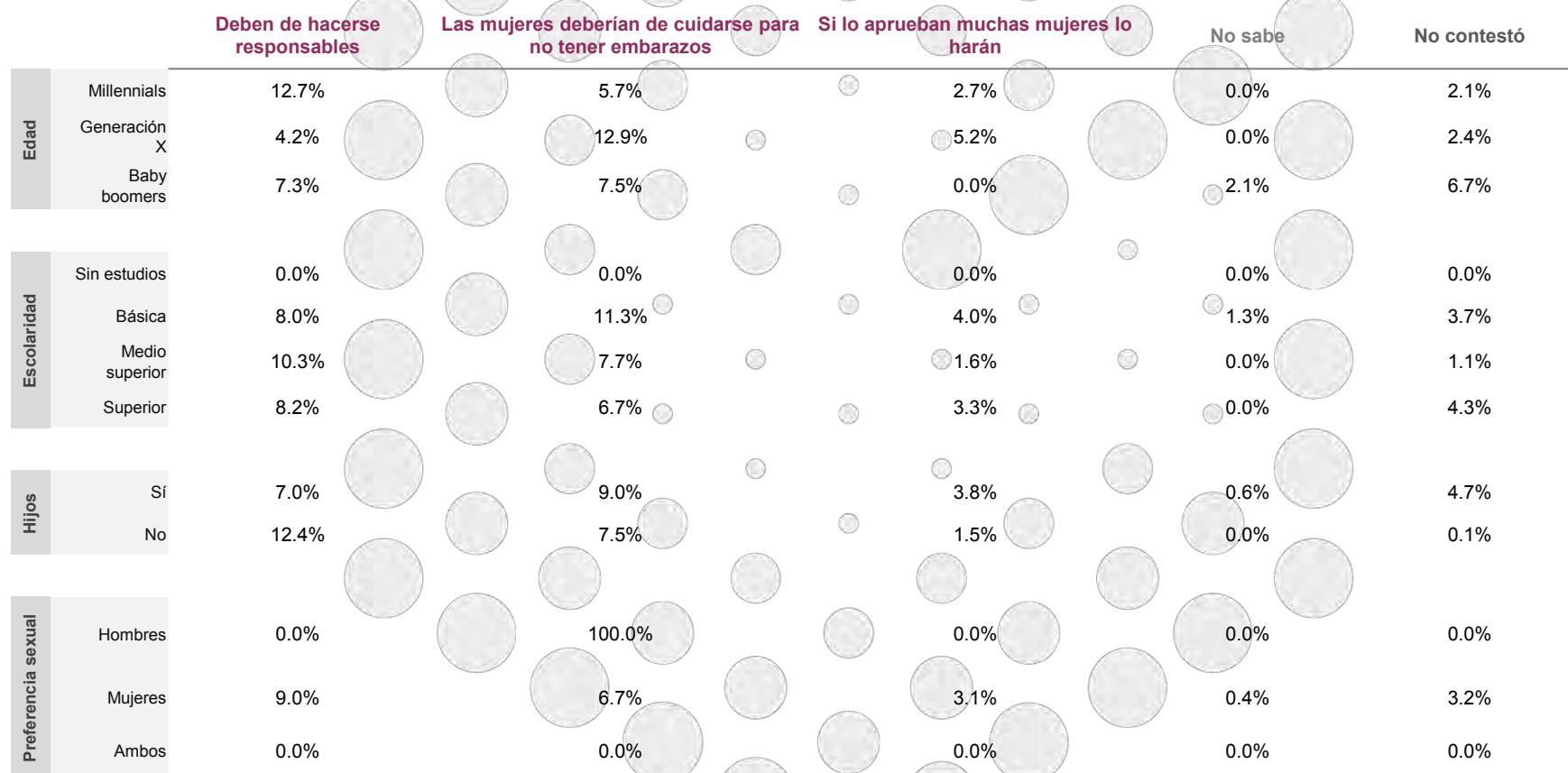
n= 148

*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron no estar a favor de la legalización del aborto.

¿Por qué razón no está a favor de la legalización del aborto?*

Hombres

*Respuestas espontáneas



*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron no estar a favor de la legalización del aborto.

n= 148

Y, ¿usted estaría a favor o en contra de que su pareja abortaré?

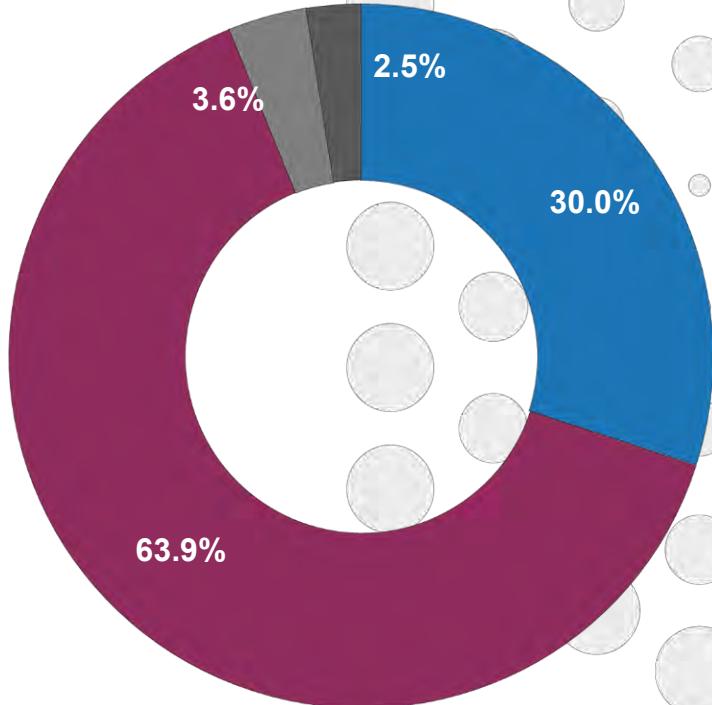
Hombres

A favor

En contra

No sabe

No contestó



n= 240

A favor
En contra
No sabe
No contestó

Edad

Escolaridad

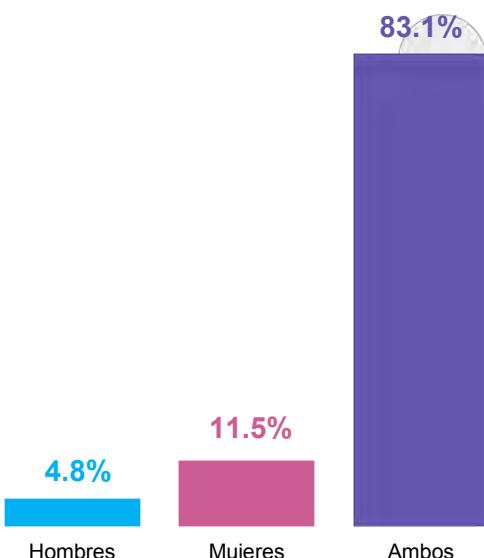
Hijos

Preferencia sexual

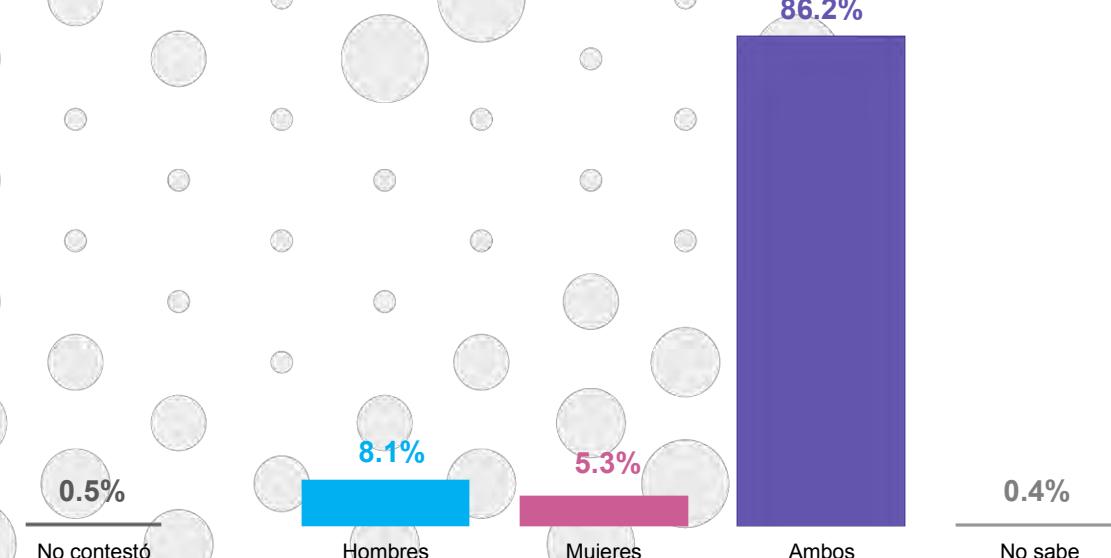
	A favor	En contra	No sabe	No contestó
Millennials	35.2%	59.6%	5.1%	0.1%
Generación X	26.3%	68.0%	1.0%	4.7%
Baby boomers	23.9%	67.2%	4.3%	4.6%
Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Básica	13.2%	85.4%	1.4%	0.0%
Medio superior	19.7%	70.4%	6.5%	3.4%
Superior	44.2%	49.8%	2.9%	3.1%
Sí	21.9%	71.5%	3.0%	3.6%
No	42.2%	52.5%	4.4%	0.9%
Hombres	49.8%	50.2%	0.0%	0.0%
Mujeres	28.9%	65.1%	3.4%	2.6%
Ambos	92.0%	8.0%	0.0%	0.0%

¿Considera que el uso de métodos anticonceptivos debería ser una responsabilidad propia de hombres o de las mujeres?

Mujeres



Hombres



¿Considera que el uso de métodos anticonceptivos debería ser una responsabilidad propia de hombres o de las mujeres?

Mujeres

Hombres

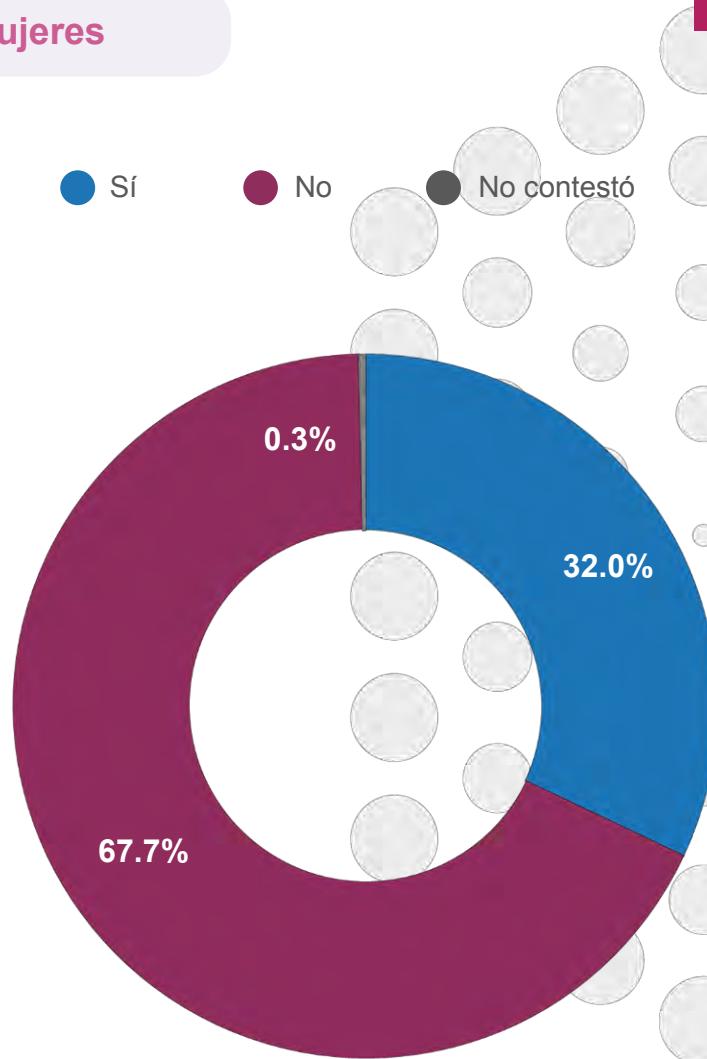
	Hombres	Mujeres	Ambos	No sabe	No contestó		Hombres	Mujeres	Ambos	No sabe		
Edad	Millennials	7.0%	9.5%	83.5%	0.0%	0.0%	Edad	Millennials	8.0%	4.2%	87.8%	0.0%
	Generación X	2.0%	12.8%	84.6%	0.0%	0.6%		Generación X	7.5%	5.2%	86.2%	1.1%
	Baby boomers	6.4%	11.9%	80.3%	0.6%	0.8%		Baby boomers	9.5%	8.3%	82.2%	0.0%
Escolaridad	Sin estudios	21.7%	11.8%	66.5%	0.0%	0.0%	Escolaridad	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Básica	4.7%	18.6%	76.7%	0.0%	0.0%		Básica	10.4%	5.4%	82.6%	1.6%
	Medio superior	2.5%	9.9%	86.8%	0.0%	0.8%		Medio superior	11.0%	9.7%	79.3%	0.0%
	Superior	6.8%	6.3%	85.7%	0.5%	0.7%		Superior	5.3%	2.1%	92.6%	0.0%
Hijos	Sí	4.6%	12.3%	82.2%	0.2%	0.7%	Hijos	Sí	11.8%	5.3%	82.9%	0.0%
	No	6.0%	8.8%	85.2%	0.0%	0.0%		No	2.8%	5.4%	90.9%	0.9%
Preferencia sexual	Hombres	4.6%	10.0%	84.7%	0.2%	0.5%	Preferencia sexual	Hombres	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	Mujeres	0.0%	11.8%	88.2%	0.0%	0.0%		Mujeres	8.3%	5.6%	85.7%	0.4%
	Ambos	10.9%	35.0%	54.0%	0.0%	0.1%		Ambos	8.0%	0.0%	92.0%	0.0%
	Ninguno	0.0%	13.5%	86.5%	0.0%	0.0%						

n= 360

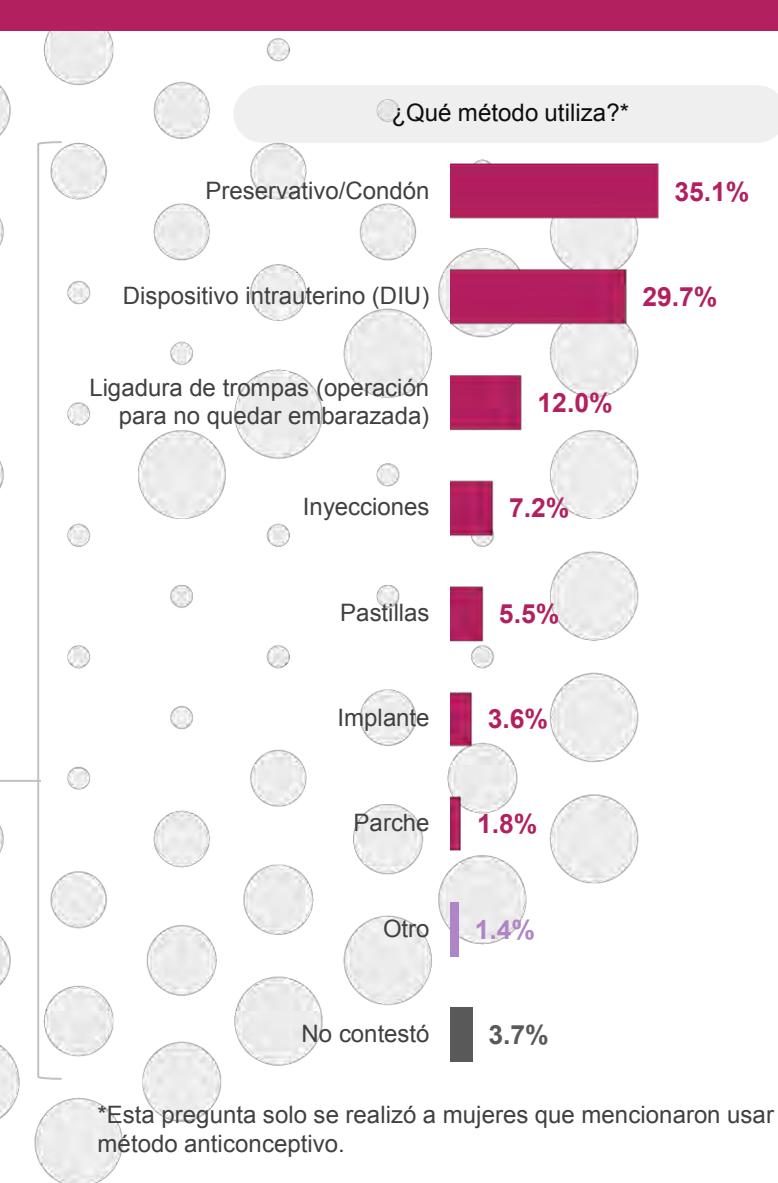
n= 240

Dígame, ¿usted usa algún método anticonceptivo?

Mujeres



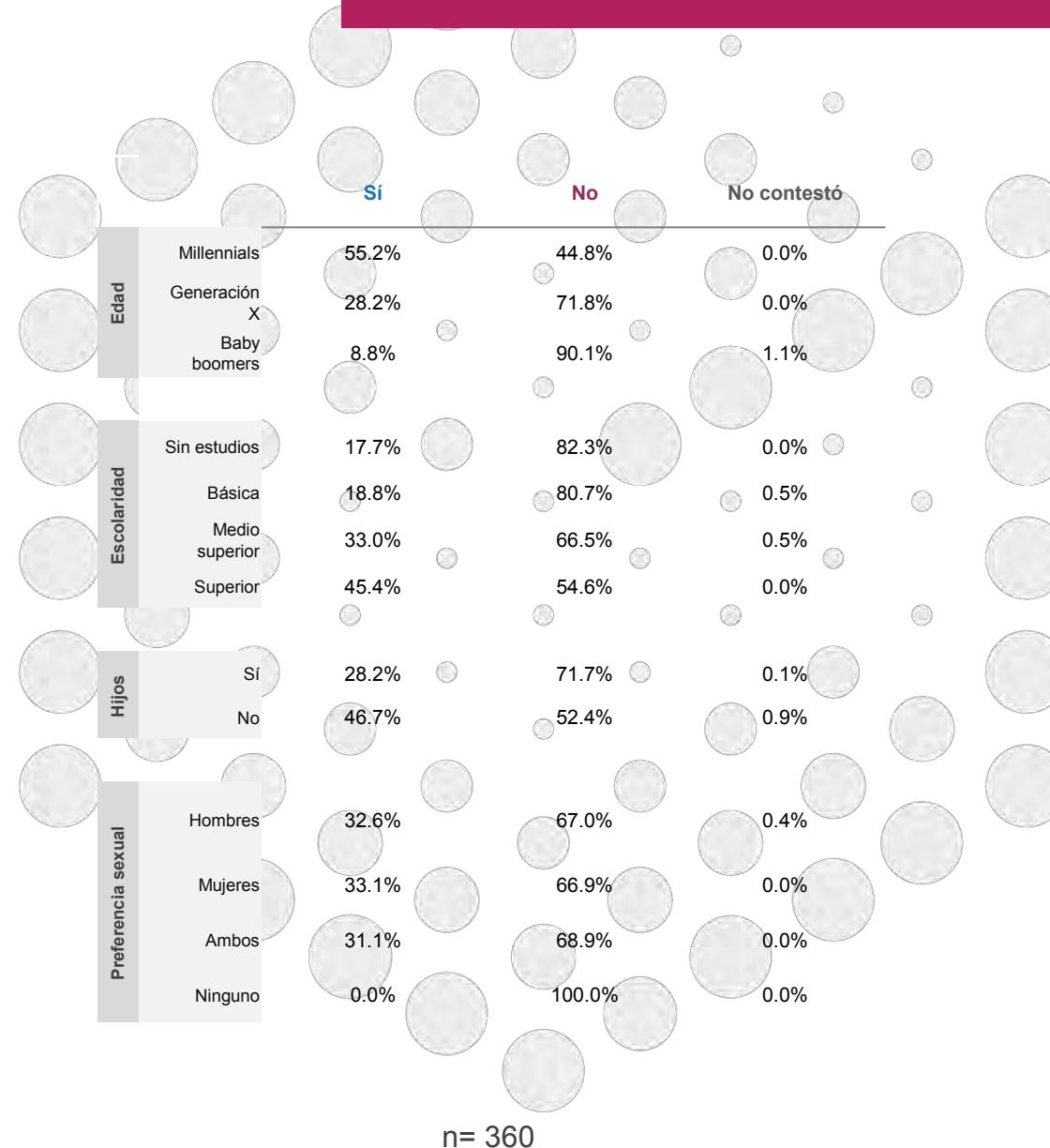
n= 360



n= 88

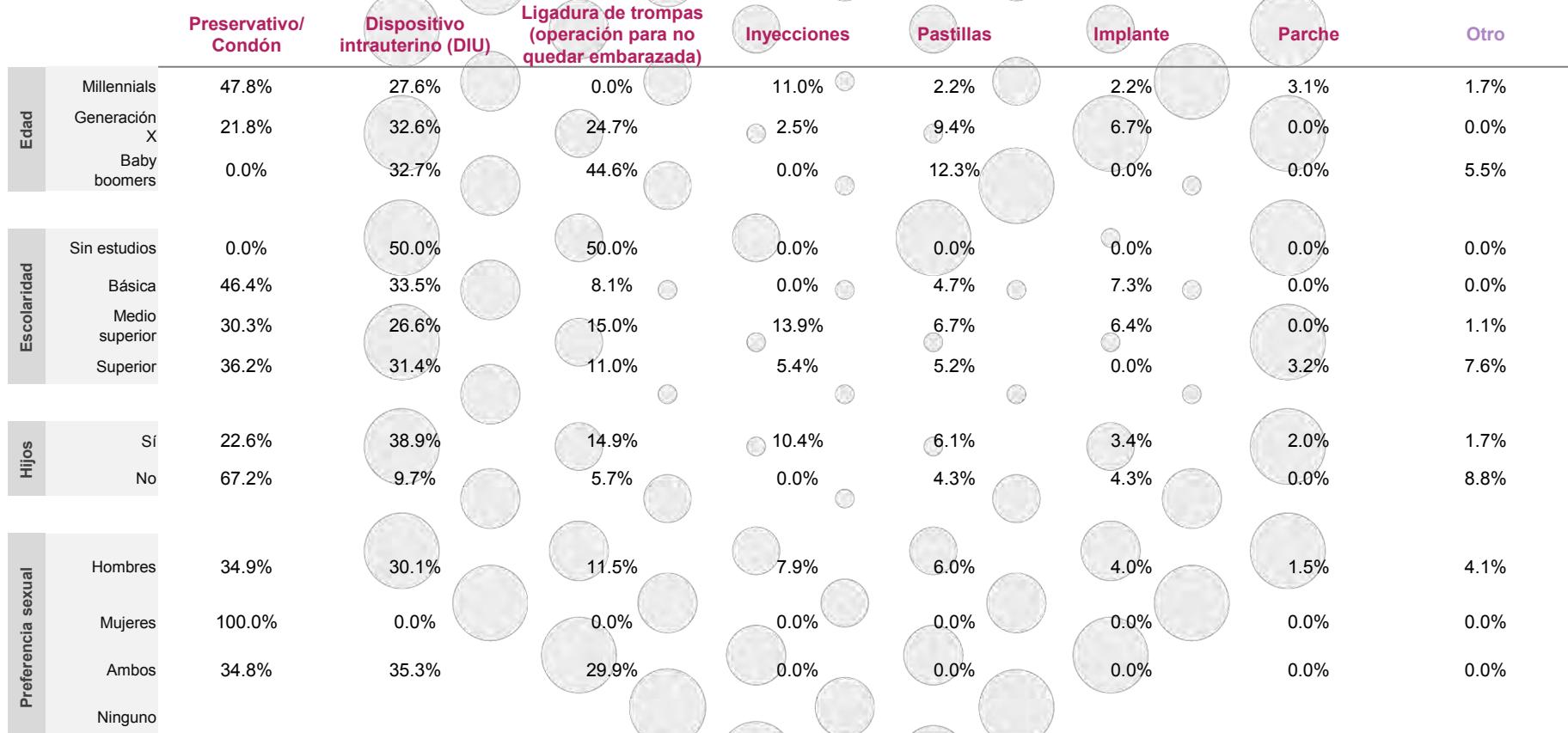
Dígame, ¿usted usa algún método anticonceptivo?

Mujeres



Mujeres

*Respuestas espontáneas

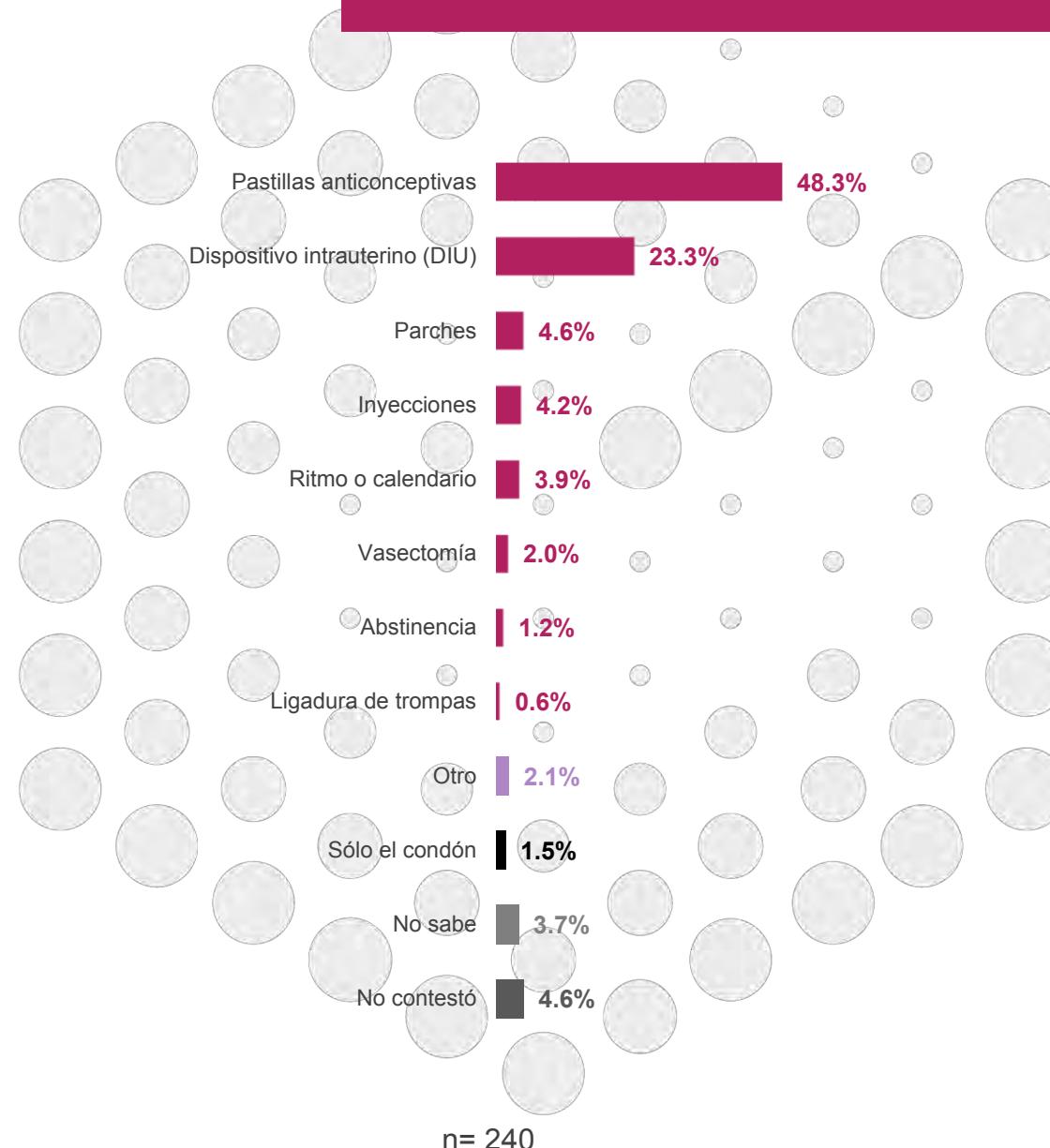


*Esta pregunta solo se realizó a mujeres que mencionaron usar algún método anticonceptivo.

Además del condón, ¿qué otro método anticonceptivo conoce?

Hombres

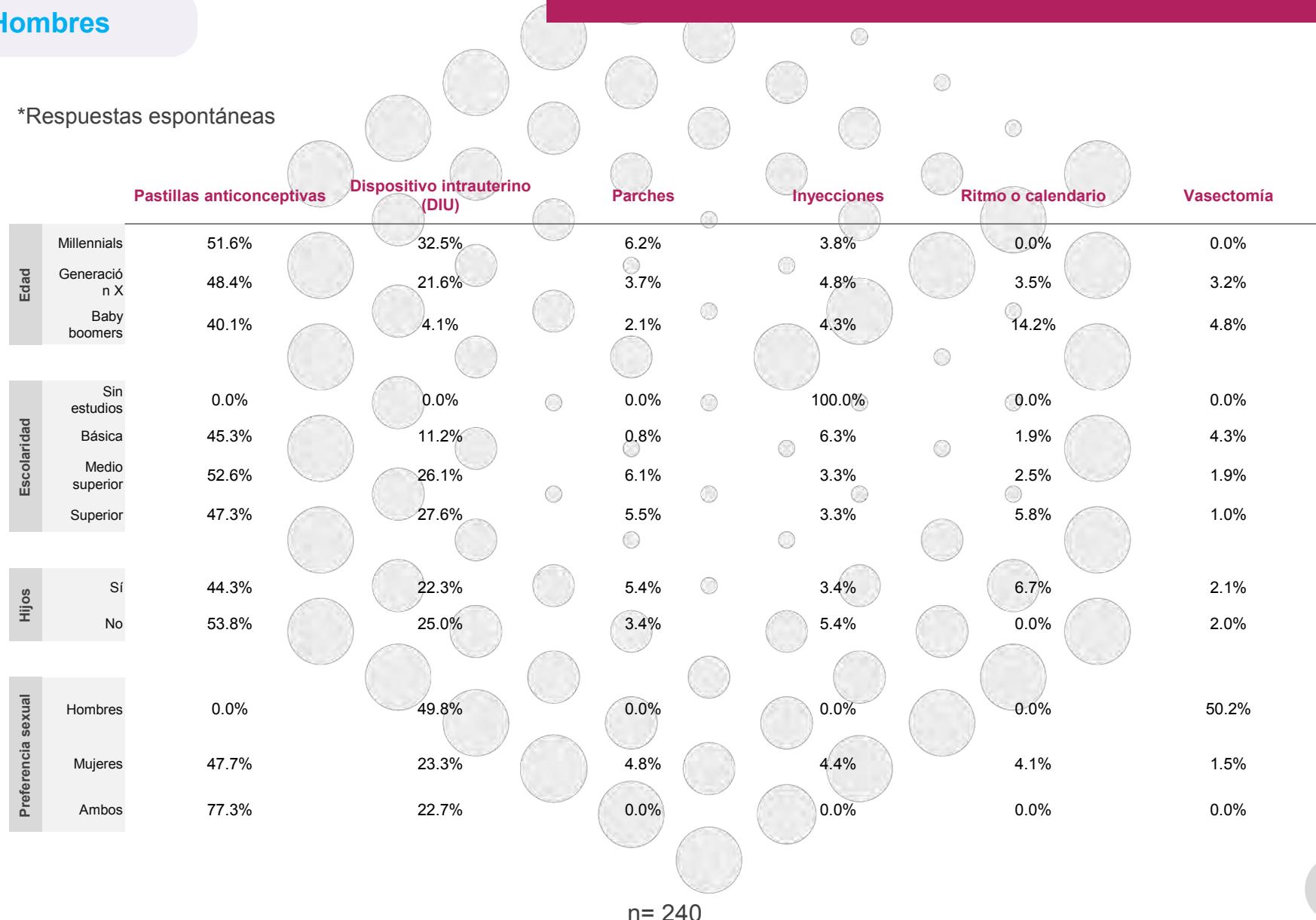
*Respuestas espontáneas



Además del condón, ¿qué otro método anticonceptivo conoce?

Hombres

*Respuestas espontáneas



Además del condón, ¿qué otro método anticonceptivo conoce?

Hombres

*Respuestas espontáneas

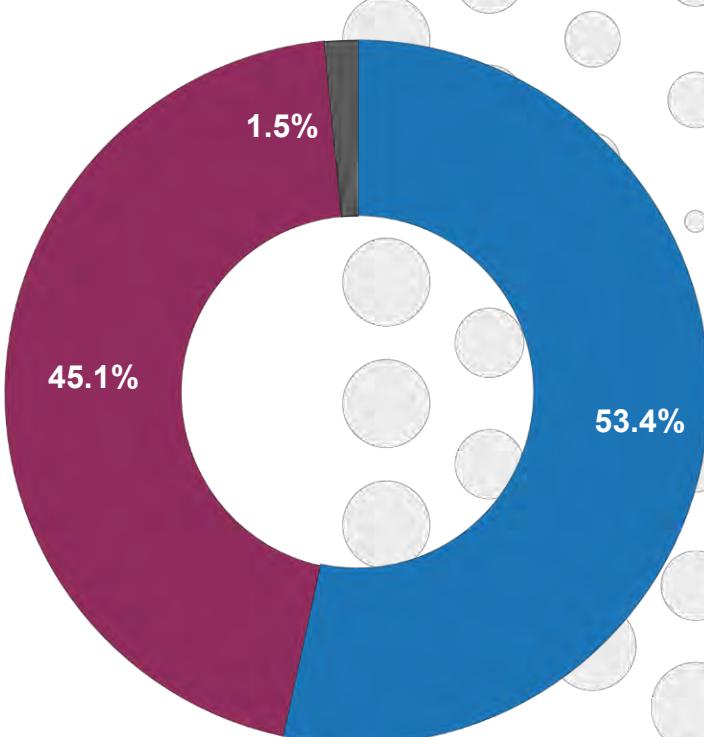
	Abstinencia	Ligadura de trompas	Otro	Sólo el condón	No sabe	No contestó
Edad	Millennials 0.0%	0.0%	1.8%	1.5%	0.0%	2.6%
	Generación X 2.6%	1.1%	3.8%	1.0%	2.6%	3.7%
	Baby boomers 1.8%	0.9%	0.0%	2.2%	14.2%	11.3%
Escolaridad	Sin estudios 0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica 0.0%	1.6%	2.9%	4.9%	12.9%	7.9%
	Medio superior 1.2%	0.0%	2.9%	0.0%	1.5%	1.9%
	Superior 1.8%	0.4%	1.2%	0.7%	0.5%	4.9%
Hijos	Sí 2.1%	0.3%	2.5%	0.7%	4.8%	5.4%
	No 0.0%	0.9%	1.4%	2.5%	2.0%	3.6%
Preferencia sexual	Hombres 0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres 1.3%	0.6%	2.2%	1.5%	3.7%	4.9%
	Ambos 0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 240

Hombres

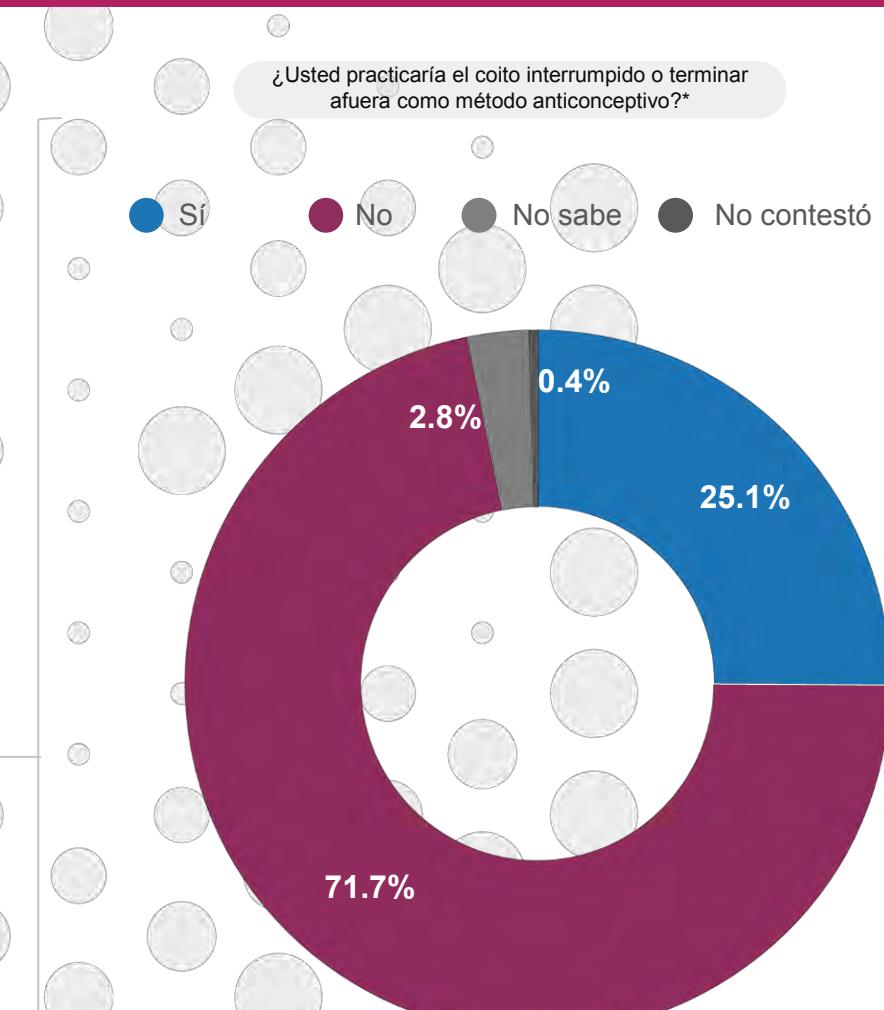
A continuación, le voy a mencionar algunos métodos anticonceptivos para hombres, dígame si usted los ha usado y si estaría dispuesto a usarlos con su pareja sexual:

¿Practica el coito interrumpido o terminar afuera?



n= 240

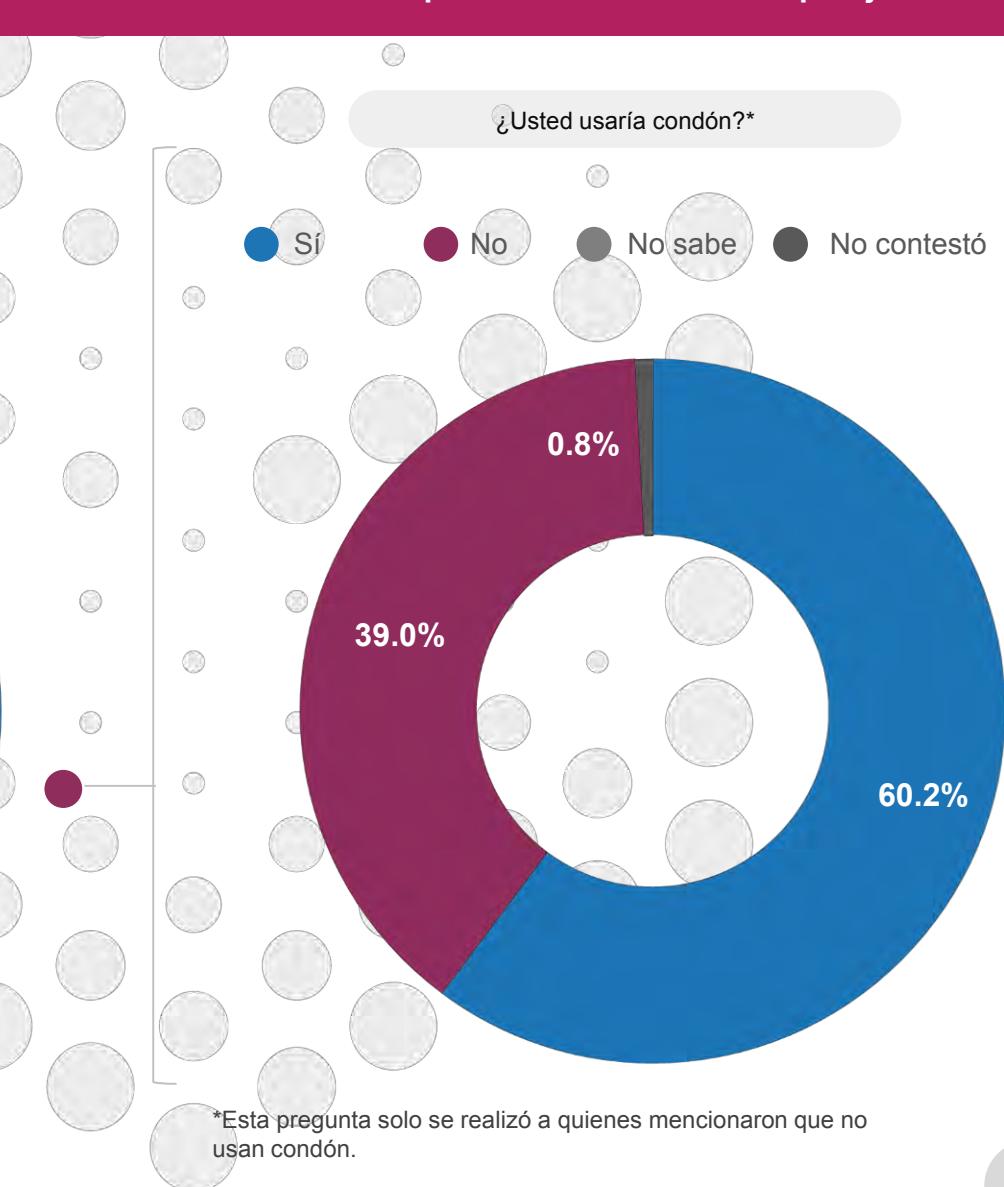
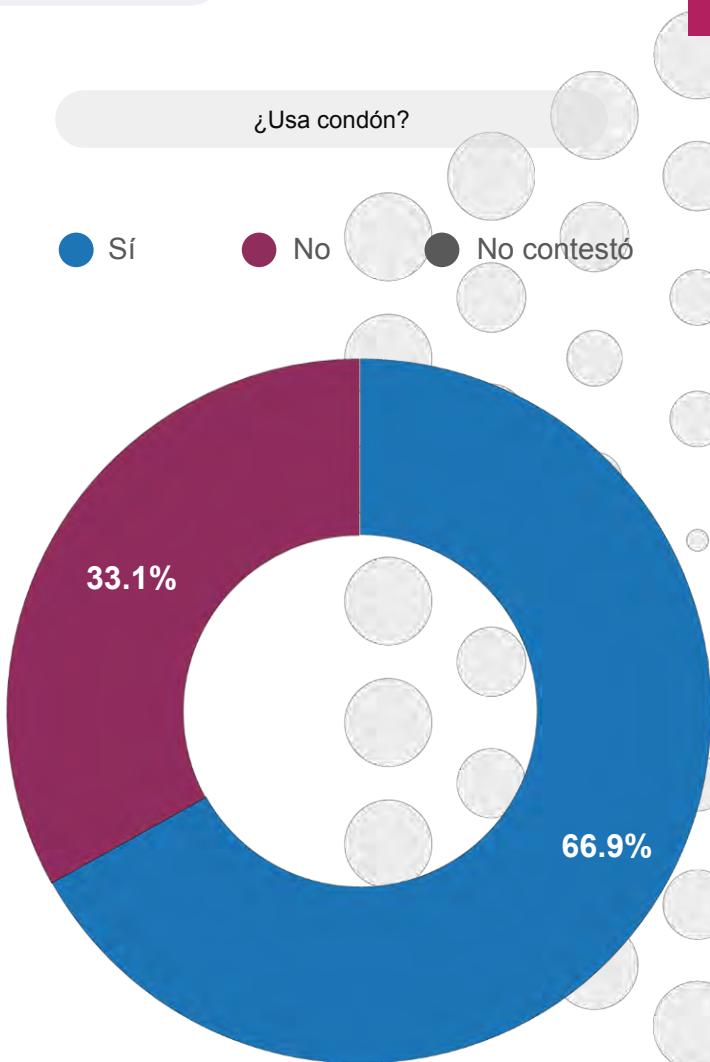
¿Usted practicaría el coito interrumpido o terminar afuera como método anticonceptivo?*



*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que no practican el coito interrumpido o terminar afuera.

Hombres

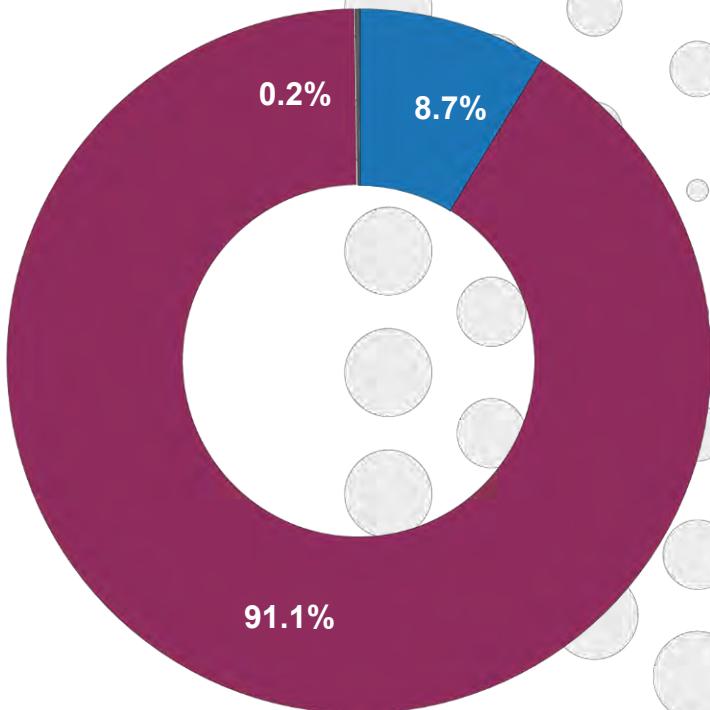
A continuación, le voy a mencionar algunos métodos anticonceptivos para hombres, dígame si usted los ha usado y si estaría dispuesto a usarlos con su pareja sexual:



Hombres

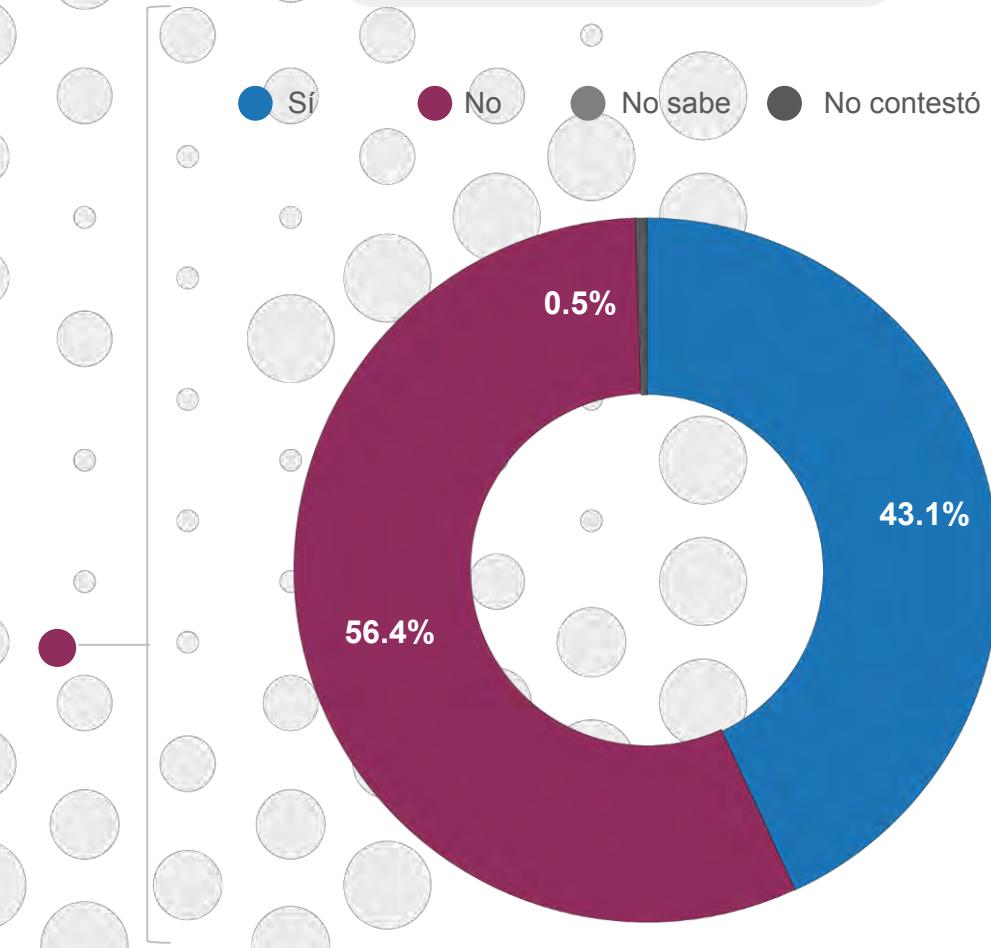
A continuación, le voy a mencionar algunos métodos anticonceptivos para hombres, dígame si usted los ha usado y si estaría dispuesto a usarlos con su pareja sexual:

¿Se realizó la vasectomía, una cirugía donde se cortan los conductos por donde pasan los espermatozoides?



n= 240

¿Usted se realizaría la vasectomía?*

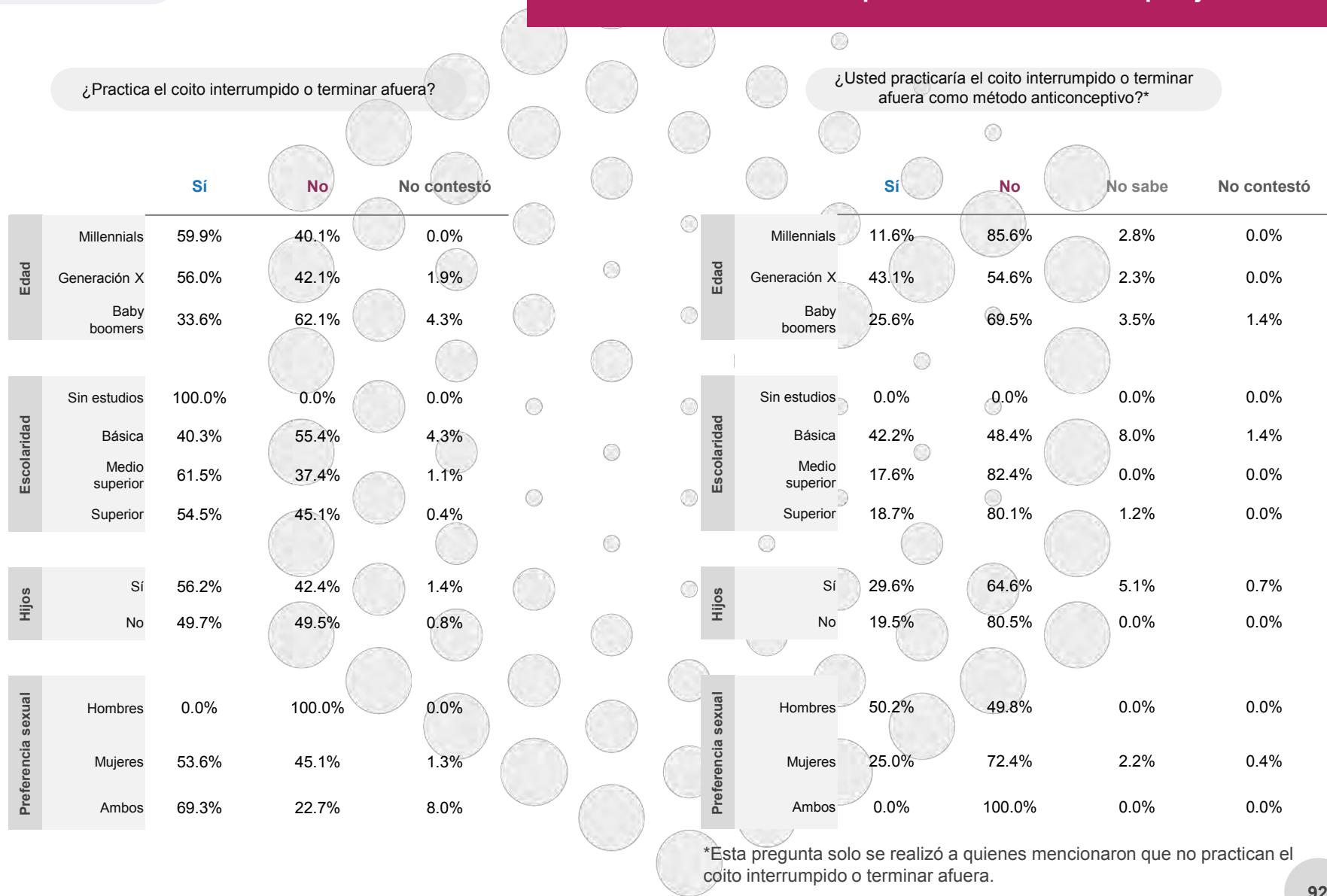


*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que no se han realizado la vasectomía.

n= 214

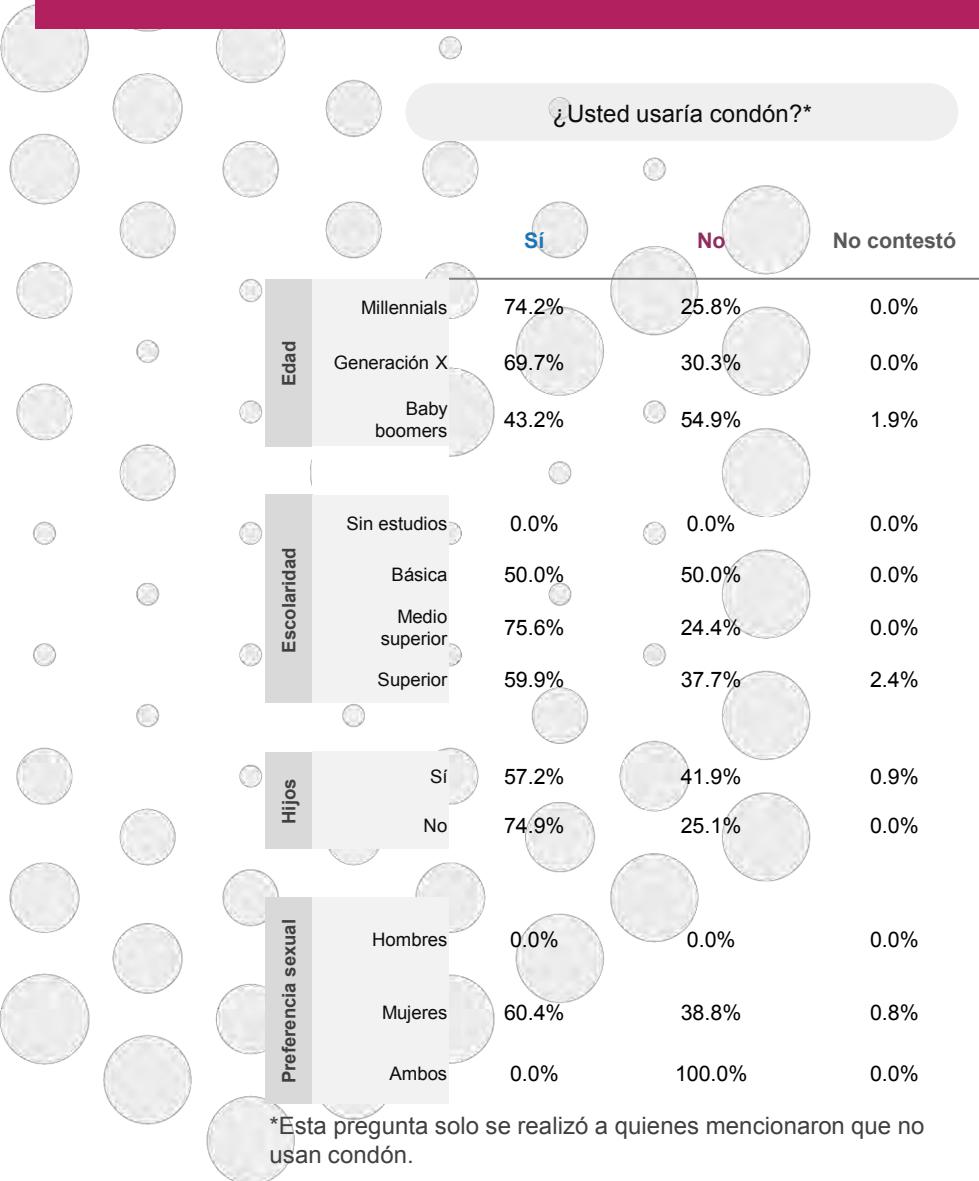
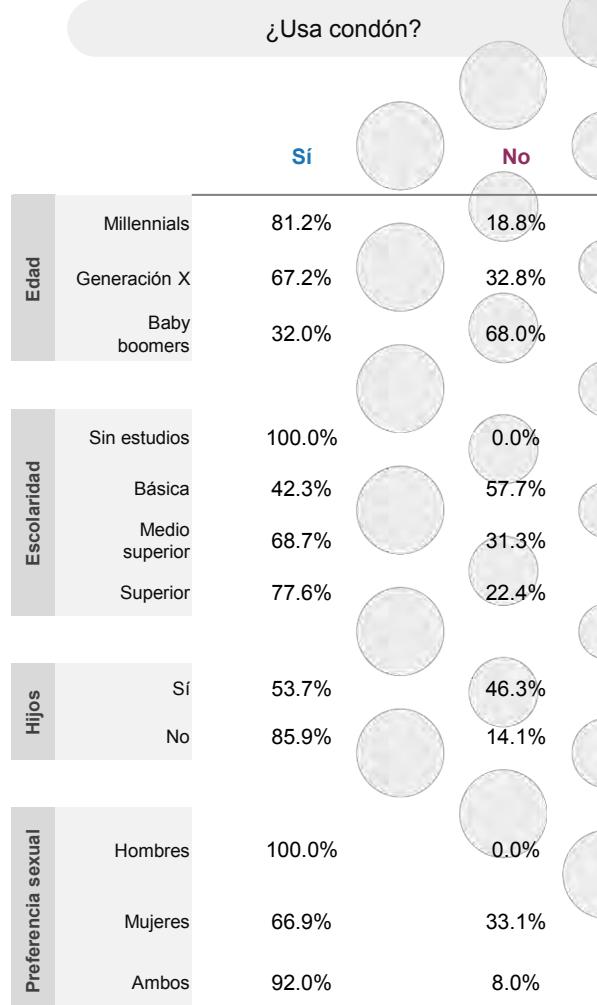
Hombres

A continuación, le voy a mencionar algunos métodos anticonceptivos para hombres, dígame si usted los ha usado y si estaría dispuesto a usarlos con su pareja sexual:



Hombres

A continuación, le voy a mencionar algunos métodos anticonceptivos para hombres, dígame si usted los ha usado y si estaría dispuesto a usarlos con su pareja sexual:



n= 240

n= 102

Hombres

A continuación, le voy a mencionar algunos métodos anticonceptivos para hombres, dígame si usted los ha usado y si estaría dispuesto a usarlos con su pareja sexual:

¿Se realizó la vasectomía, una cirugía donde se cortan los conductos por donde pasan los espermatozoides?

¿Usted se realizaría la vasectomía?*

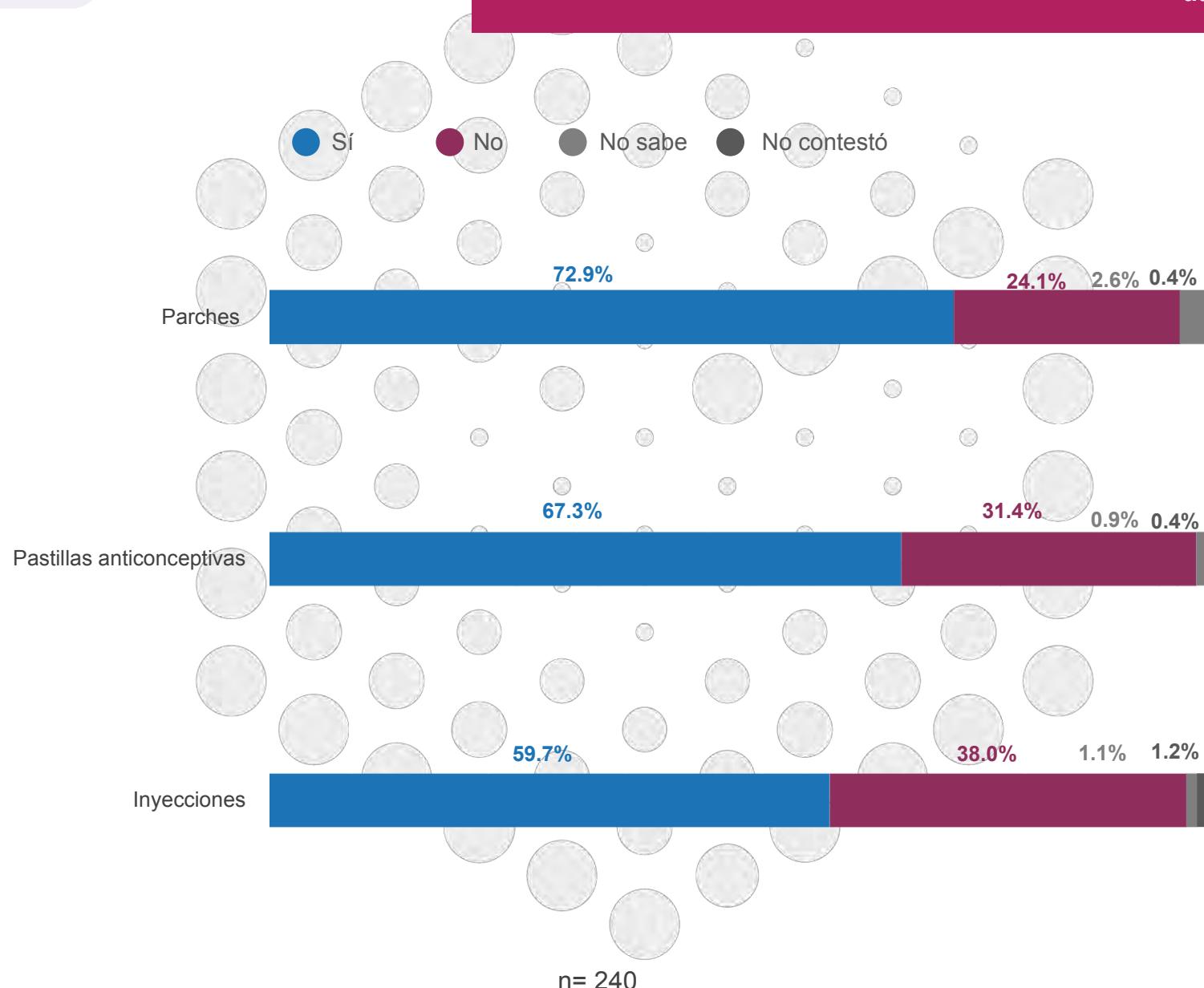
	Sí	No	No contestó		Sí	No	No contestó
Edad							
Millennials	6.7%	93.3%	0.0%	Millennials	39.9%	60.1%	0.0%
Generación X	8.1%	91.9%	0.0%	Generación X	47.3%	51.4%	1.3%
Baby boomers	14.7%	84.6%	0.7%	Baby boomers	44.0%	56.0%	0.0%
Escolaridad							
Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%	Sin estudios	0.0%	100.0%	0.0%
Básica	3.4%	96.0%	0.6%	Básica	29.5%	70.5%	0.0%
Medio superior	7.0%	93.0%	0.0%	Medio superior	40.3%	59.7%	0.0%
Superior	12.4%	87.6%	0.0%	Superior	52.5%	46.6%	0.9%
Hijos							
Sí	10.7%	89.1%	0.2%	Sí	41.7%	57.5%	0.8%
No	5.9%	94.1%	0.0%	No	45.4%	54.6%	0.0%
Preferencia sexual							
Hombres	0.0%	100.0%	0.0%	Hombres	49.8%	50.2%	0.0%
Mujeres	9.1%	90.9%	0.0%	Mujeres	42.1%	57.4%	0.5%
Ambos	0.0%	100.0%	0.0%	Ambos	92.0%	8.0%	0.0%

*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que no se han realizado la vasectomía.

n= 240

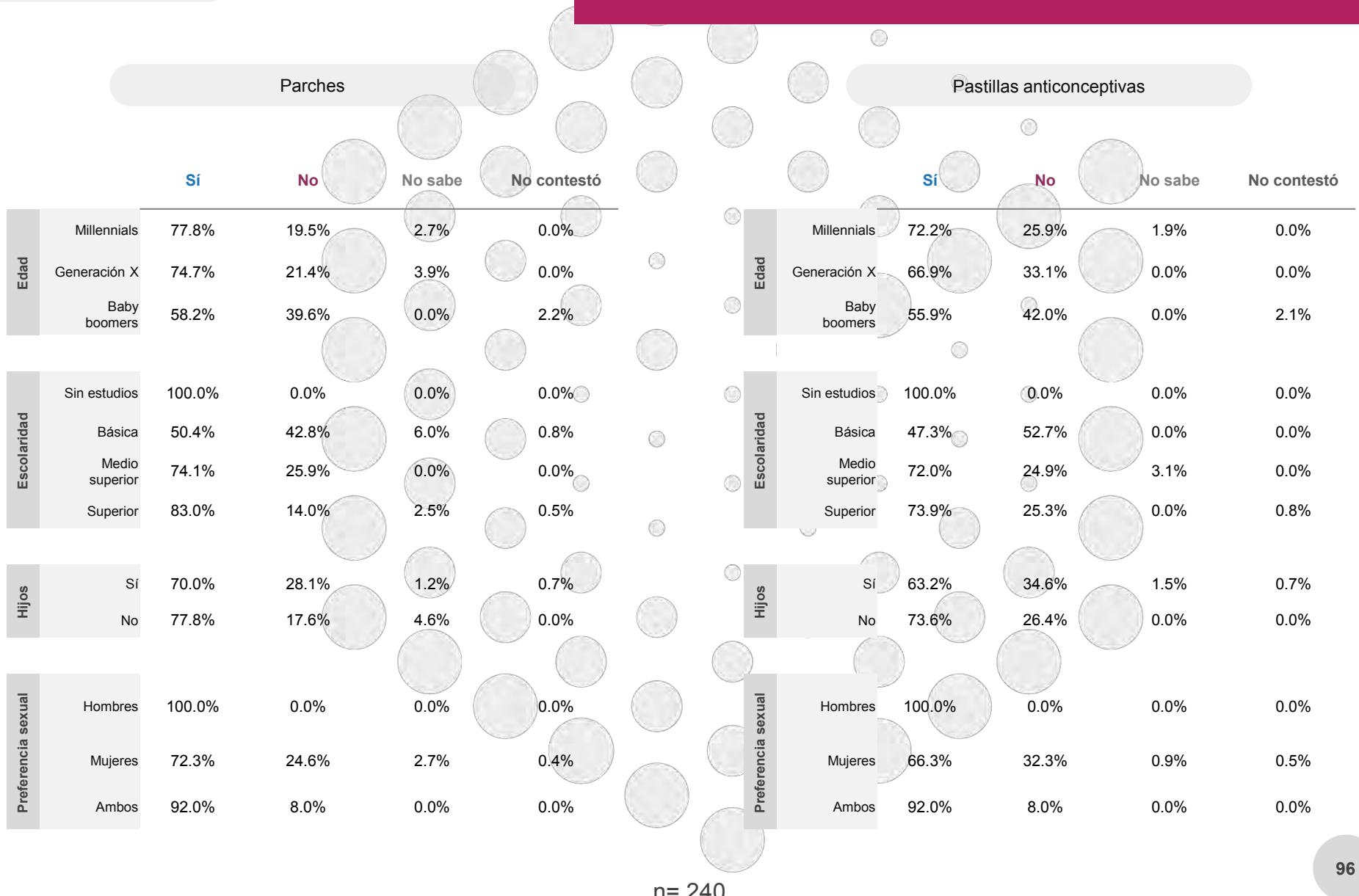
n= 214

Actualmente no existen otros tipos de métodos anticonceptivos para hombres, pero si llegaran a salir al mercado, ¿usted utilizaría?



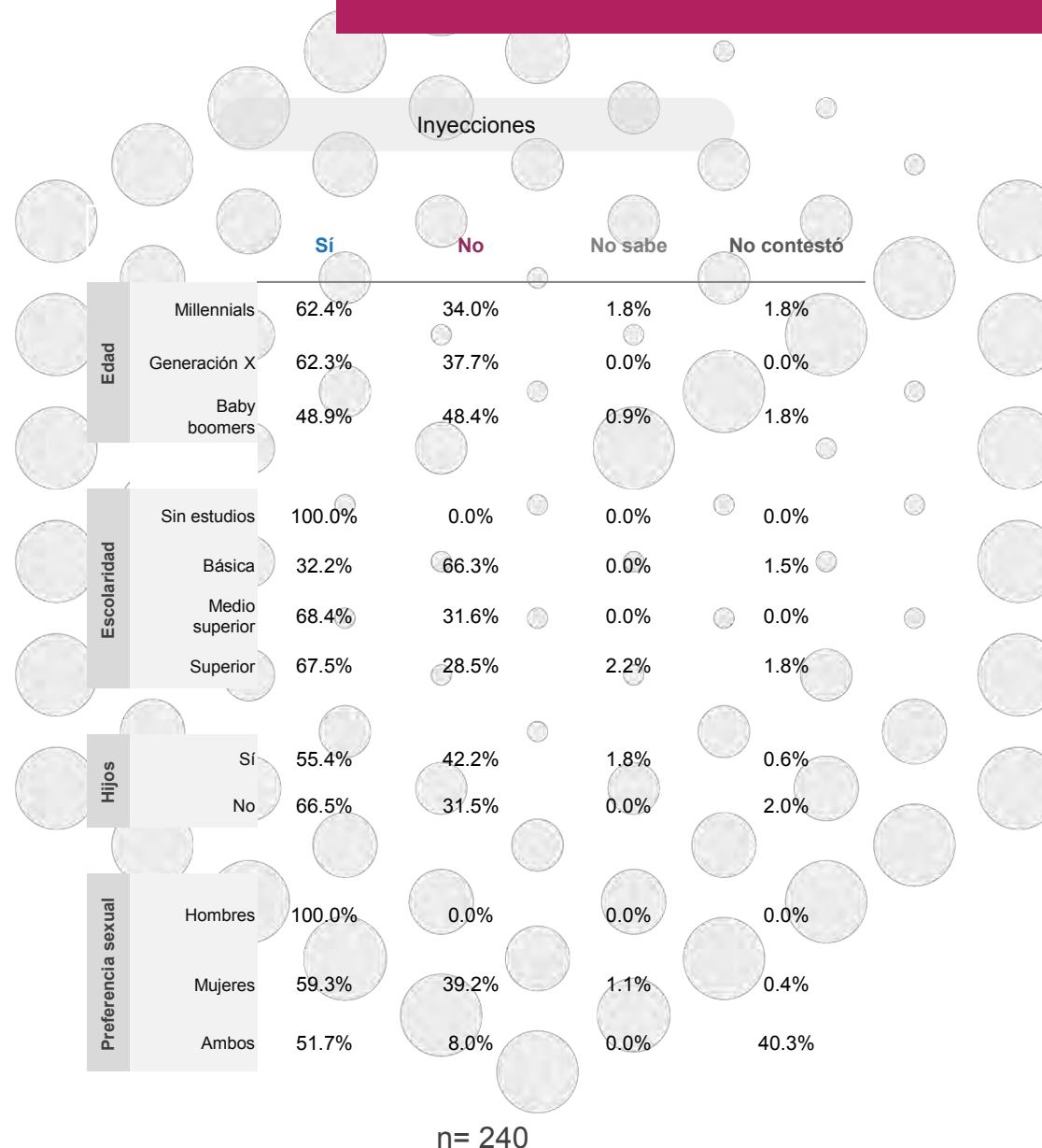
Hombres

Actualmente no existen otros tipos de métodos anticonceptivos para hombres, pero si llegaran a salir al mercado, ¿usted utilizaría?



Hombres

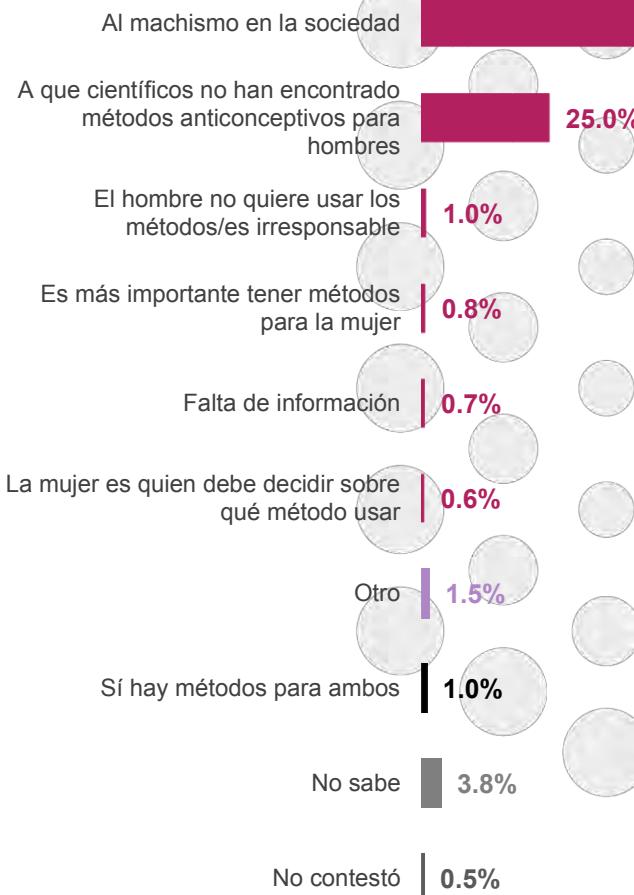
Actualmente no existen otros tipos de métodos anticonceptivos para hombres, pero si llegaran a salir al mercado, ¿usted utilizaría?



*Respuestas espontáneas

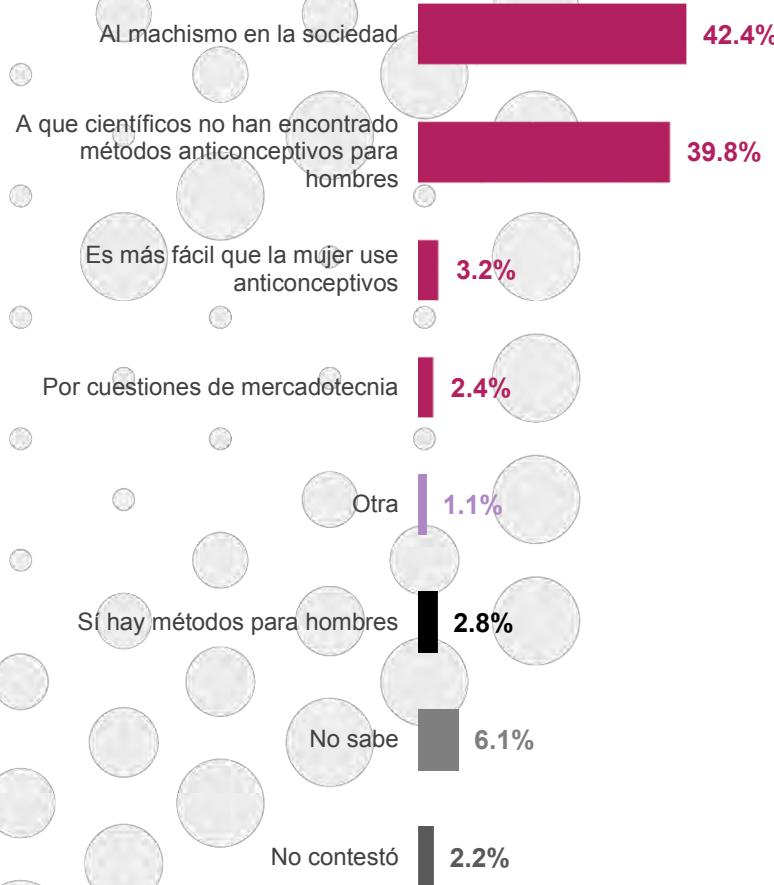
Actualmente la industria anticonceptiva está enfocada mayoritariamente en comercializar métodos anticonceptivos para la mujer y no para los hombres. ¿Usted cree que esto se debe...?

Mujeres



n= 360

Hombres



n= 240

Actualmente la industria anticonceptiva está enfocada mayoritariamente en comercializar métodos anticonceptivos para la mujer y no para los hombres. ¿Usted cree que esto se debe...?

Mujeres

*Respuestas espontáneas

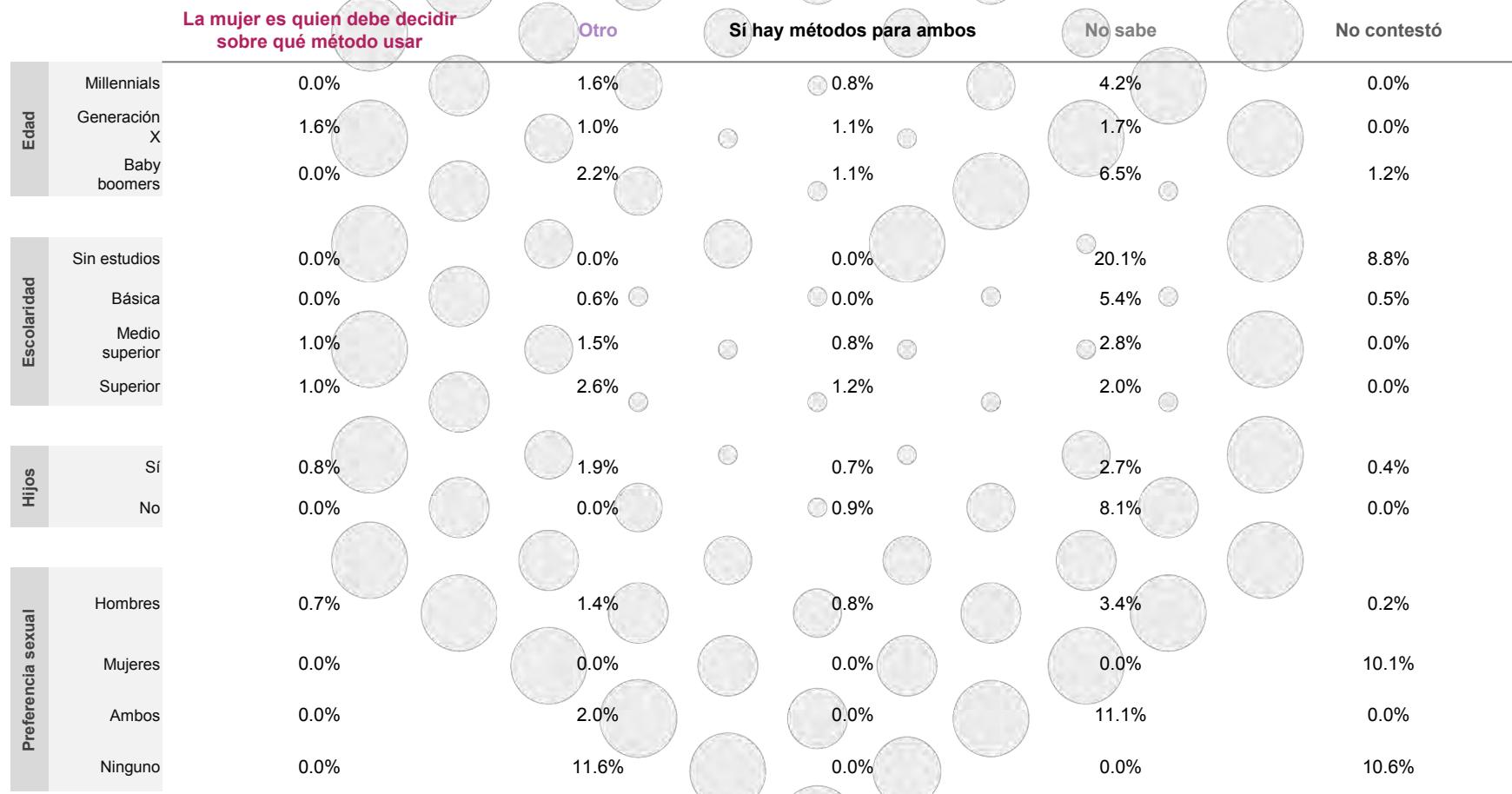
		Al machismo en la sociedad	A que científicos no han encontrado métodos anticonceptivos para hombres	El hombre no quiere usar los métodos/es irresponsable	Es más importante tener métodos para la mujer	Falta de información
Edad	Millennials	69.1%	23.3%	0.0%	0.0%	1.0%
	Generación X	65.7%	25.2%	1.4%	1.6%	0.7%
	Baby boomers	59.3%	26.9%	1.7%	0.7%	0.4%
Escalidad	Sin estudios	48.6%	22.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	65.6%	26.6%	1.3%	0.0%	0.0%
	Medio superior	61.9%	31.2%	0.0%	0.0%	0.8%
	Superior	68.9%	18.2%	1.9%	2.7%	1.5%
Hijos	Sí	64.4%	25.8%	1.3%	1.1%	0.9%
	No	67.2%	23.8%	0.0%	0.0%	0.0%
Preferencia sexual	Hombres	65.3%	25.4%	1.1%	0.9%	0.8%
	Mujeres	89.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ambos	47.0%	39.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ninguno	58.0%	19.8%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 360

Actualmente la industria anticonceptiva está enfocada mayoritariamente en comercializar métodos anticonceptivos para la mujer y no para los hombres. ¿Usted cree que esto se debe...?

Mujeres

*Respuestas espontáneas



n= 360

Actualmente la industria anticonceptiva está enfocada mayoritariamente en comercializar métodos anticonceptivos para la mujer y no para los hombres. ¿Usted cree que esto se debe...?

Hombres

*Respuestas espontáneas

		Al machismo en la sociedad	A que científicos no han encontrado métodos anticonceptivos para hombres	Es más fácil que la mujer use anticonceptivos	Por cuestiones de mercadotecnia	Otra	Sí hay métodos para hombres	No sabe	No contestó
Edad	Millennials	41.4%	40.8%	3.1%	3.3%	1.5%	3.4%	5.0%	1.5%
	Generación X	49.4%	37.2%	2.1%	1.9%	1.1%	0.0%	6.0%	2.3%
	Baby boomers	33.0%	41.8%	5.1%	1.0%	0.0%	6.0%	9.0%	4.1%
Escolaridad	Sin estudios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	41.0%	38.9%	2.4%	1.4%	0.0%	3.6%	11.8%	0.9%
	Medio superior	41.0%	38.8%	3.2%	3.9%	2.4%	3.5%	4.0%	3.2%
	Superior	43.6%	41.1%	3.5%	1.9%	0.8%	2.0%	4.7%	2.4%
Hijos	Sí	39.0%	39.9%	2.8%	2.6%	1.8%	3.4%	7.8%	2.7%
	No	47.0%	39.8%	3.6%	2.1%	0.0%	1.9%	3.8%	1.8%
Preferencia sexual	Hombres	50.2%	49.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Mujeres	41.6%	40.2%	3.3%	2.2%	1.1%	2.9%	6.3%	2.4%
	Ambos	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n= 240



Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.



Técnica de
levantamiento

- Encuesta telefónica realizada los días 04 y 05 de marzo de 2019.



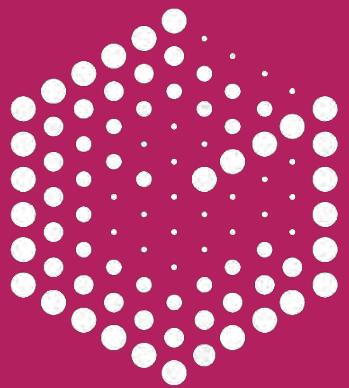
Muestra

- Se obtuvo una muestra de 600 casos, distribuidos de acuerdo a la lista nominal de los 32 estados. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.



Marco muestral

- Se utilizó como marco de muestreo los registros de telefonía fija en el país.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.



www.gabinete.mx

EMPRESA
CERTIFICADA ISO 9001:2015