



# ÍNDICE

Con pareja o sin pareja .....	<b>3</b>
...Con pareja .....	<b>5</b>
...Sin pareja .....	<b>10</b>
Fantasías para el Día del Amor .....	<b>12</b>
El “Poliamor” .....	<b>21</b>
Pasión en una relación de pareja .....	<b>24</b>

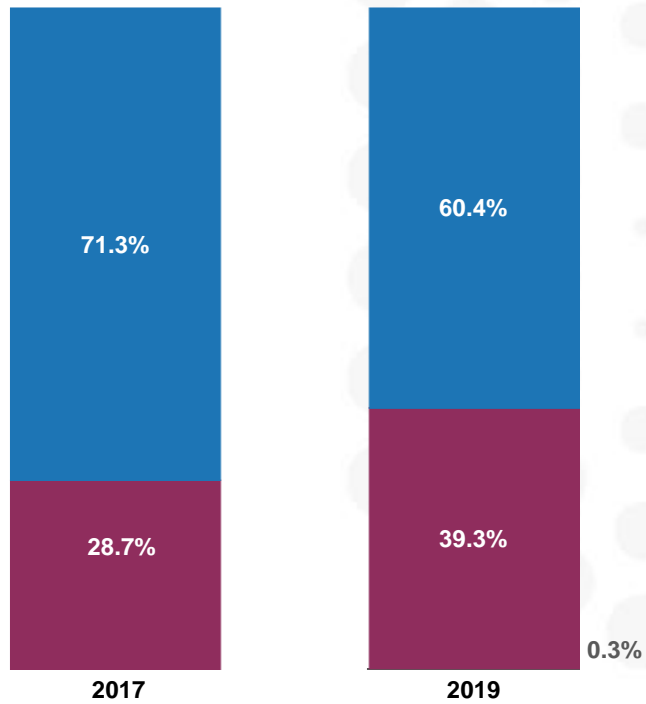
1

**Con pareja o sin pareja**



## En este momento, ¿usted tiene pareja?

● Sí    ● No    ● No contestó



	Sí	No	No contestó	
Sexo	Masculino	63.1%	36.9%	0.0%
	Femenino	57.9%	41.7%	0.4%
Edad	Millennials	47.8%	52.2%	0.0%
	Generación X	70.9%	28.6%	0.5%
	Baby boomers	65.8%	33.9%	0.3%

n= 606

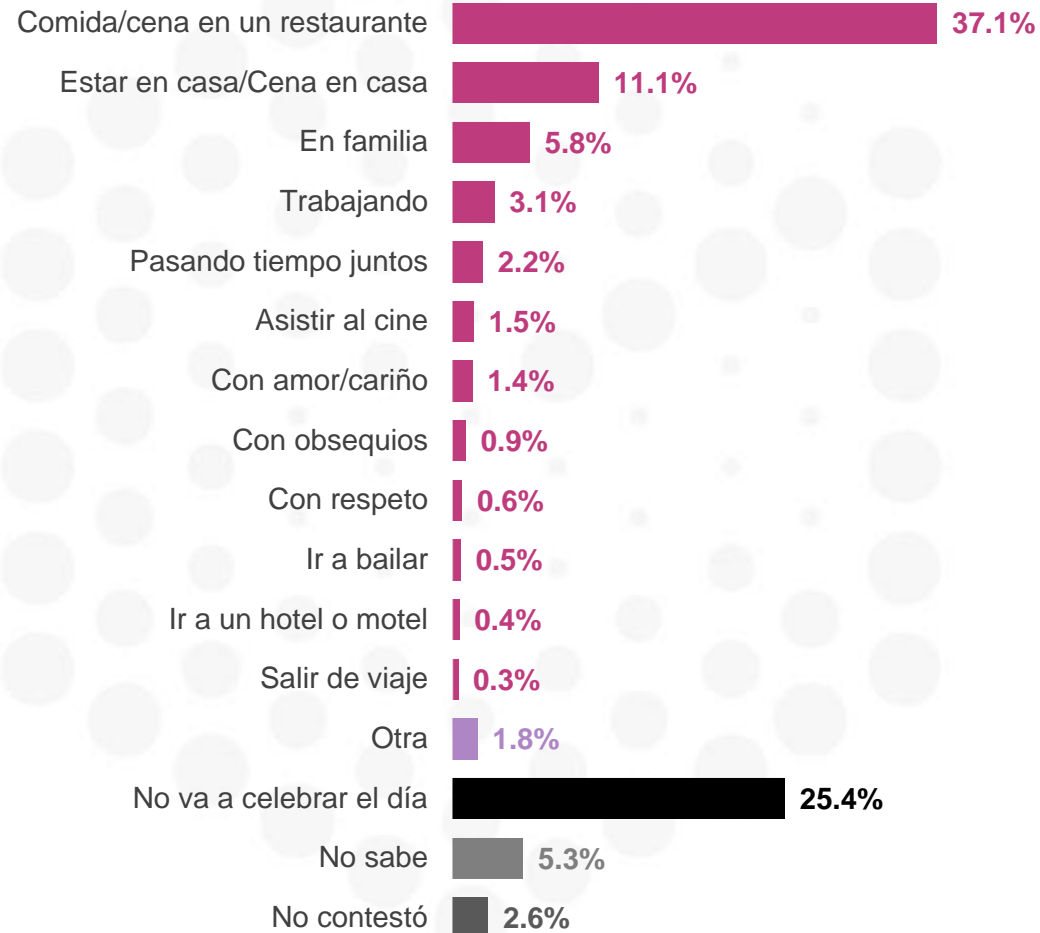
2

...Con pareja



## ¿Cómo piensa celebrar este 14 de febrero junto a su pareja?\*

\*Respuestas espontáneas



\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que en este momento tienen pareja.

n= 370

## ¿Cómo piensa celebrar este 14 de febrero junto a su pareja?\*

\*Respuestas espontáneas

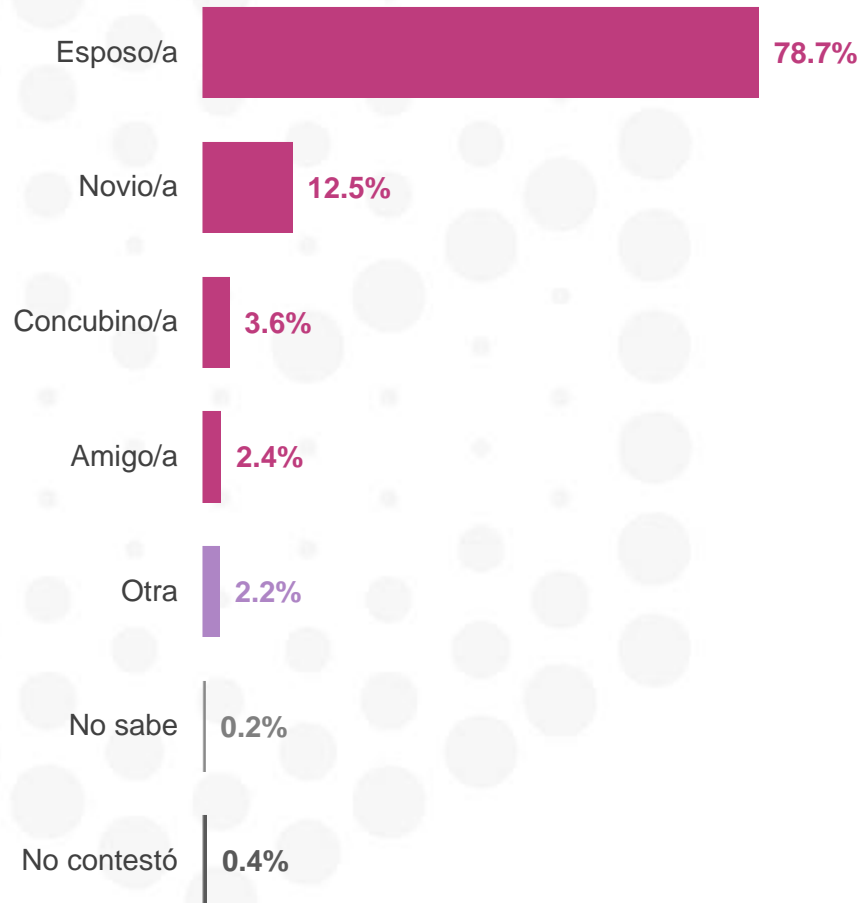
		Comida/cena en un restaurante	Estar en casa/ Cena en casa	En familia	Trabajando	Pasando tiempo juntos	Asistir al cine	Con amor/cariño	Con obsequios
Sexo	Masculino	43.6%	13.2%	3.9%	3.4%	0.2%	0.6%	1.5%	0.5%
	Femenino	30.5%	8.9%	7.8%	2.7%	4.3%	2.5%	1.3%	1.2%
Edad	Millennials	48.4%	8.1%	2.5%	3.9%	3.2%	2.8%	0.0%	0.0%
	Generación X	33.3%	12.6%	6.6%	3.1%	1.8%	1.4%	1.8%	0.8%
	Baby boomers	29.2%	12.2%	8.6%	2.0%	1.8%	0.0%	2.5%	2.1%
		Con respeto	Ir a bailar	Ir a un hotel o motel	Salir de viaje	Otra	No va a celebrar el día	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	0.6%	0.9%	0.9%	0.0%	2.5%	23.9%	1.7%	2.6%
	Femenino	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	1.1%	26.9%	9.0%	2.7%
Edad	Millennials	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	24.1%	3.7%	1.8%
	Generación X	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	26.4%	7.6%	3.0%
	Baby boomers	1.2%	1.8%	0.9%	1.1%	4.5%	25.4%	3.3%	3.4%

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que en este momento tienen pareja.

n= 370

De la siguiente lista de opciones que le voy a mencionar, ¿cuál se asemeja más al tipo de pareja con la que piensa convivir este 14 de febrero?\*

\*Respuestas espontáneas



\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que en este momento tienen pareja pero no piensan celebrar el día.

n= 280



De la siguiente lista de opciones que le voy a mencionar, ¿cuál se asemeja más al tipo de pareja con la que piensa convivir este 14 de febrero?\*

\*Respuestas espontáneas

		Esposo/a	Novio/a	Concubino/a	Amigo/a	Otra	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	78.7%	10.7%	6.4%	1.6%	2.6%	0.0%	0.0%
	Femenino	78.6%	14.3%	0.7%	3.2%	1.8%	0.5%	0.9%
Edad	Millennials	59.1%	33.4%	4.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
	Generación X	88.7%	2.5%	3.1%	3.7%	2.0%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	87.5%	1.8%	3.3%	1.3%	5.4%	0.7%	0.0%

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que en este momento tienen pareja pero no piensan celebrar el día.

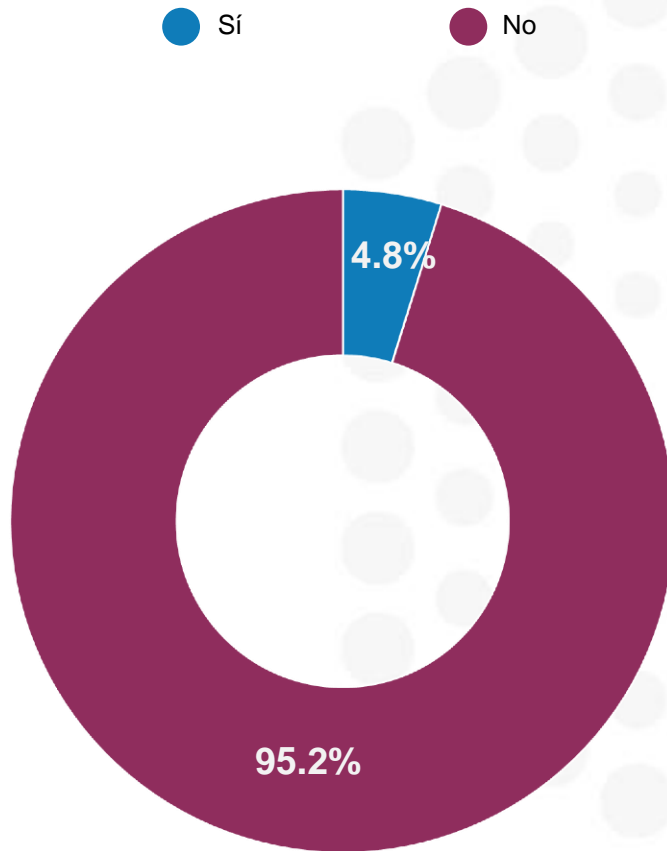
n= 280

3

...Sin pareja



En la actualidad existen aplicaciones de citas y encuentros, como Tinder, que sirven para conseguir pareja. ¿Usted recurriría a alguna de estas aplicaciones para conseguir pareja este 14 de febrero?\*



		Sí	No
Sexo	Masculino	6.0%	94.0%
	Femenino	3.8%	96.2%
Edad	Millennials	2.8%	97.2%
	Generación X	8.9%	91.1%
	Baby boomers	4.6%	95.4%

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que en este momento no tienen pareja.

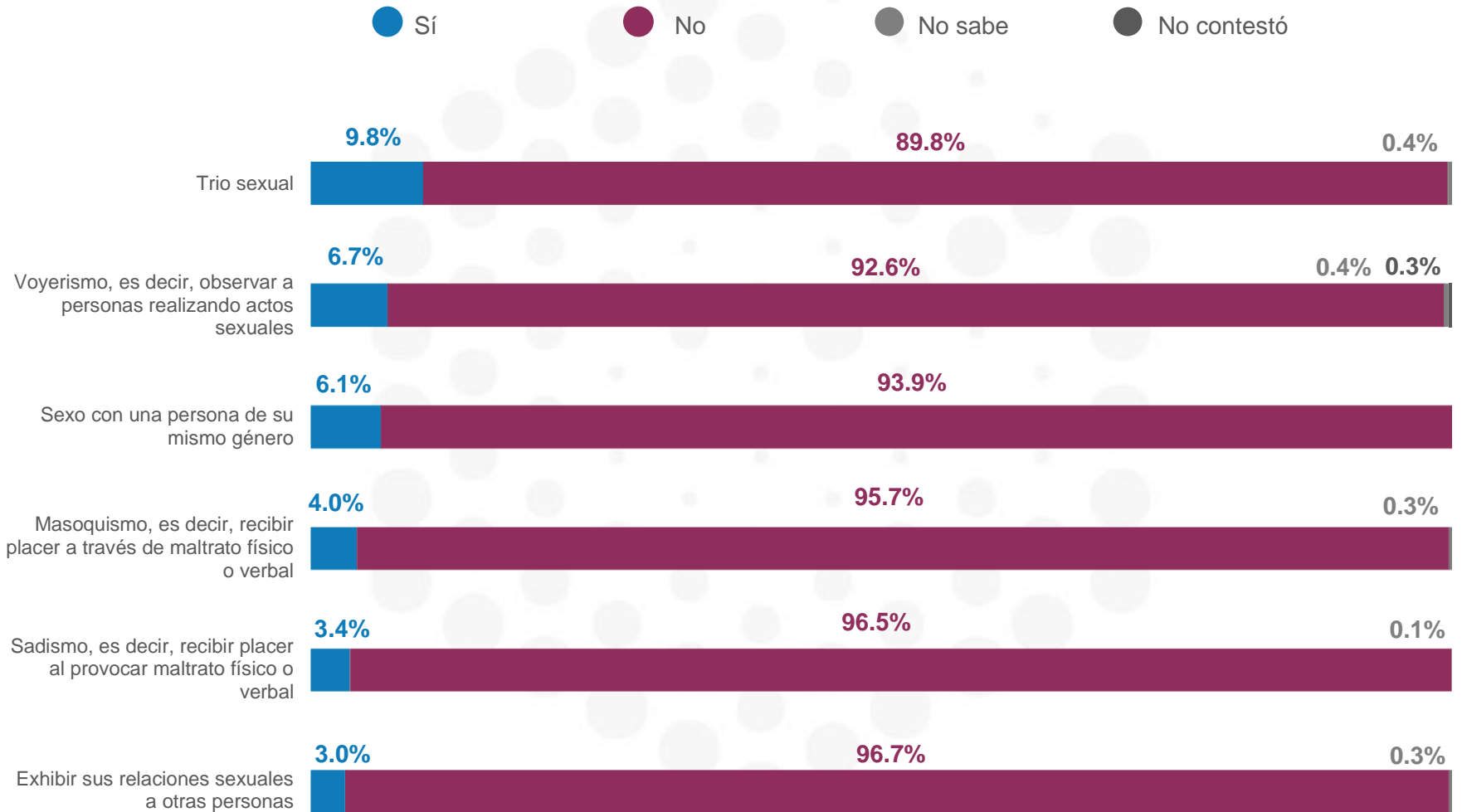
n= 234

# 4

## Fantasías para el Día del Amor



Hablemos un poco sobre la sexualidad en este 14 de febrero. De las siguientes fantasías sexuales que le voy a mencionar, dígame si estaría dispuesto a realizarlas o no en este Día del amor:



Hablemos un poco sobre la sexualidad en este 14 de febrero. De las siguientes fantasías sexuales que le voy a mencionar, dígame si estaría dispuesto a realizarlas o no en este Día del amor:

### Trio sexual

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	13.9%	86.1%	0.0%	0.0%
	Femenino	6.0%	93.3%	0.7%	0.0%
Edad	Millennials	12.6%	87.4%	0.0%	0.0%
	Generación X	7.3%	91.7%	1.0%	0.0%
	Baby boomers	8.8%	91.2%	0.0%	0.0%
Pareja	Sí	9.2%	90.2%	0.6%	0.0%
	No	10.8%	89.2%	0.0%	0.0%

### Voyerismo, es decir, observar a personas realizando actos sexuales

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	9.4%	90.0%	0.2%	0.4%
	Femenino	4.2%	95.1%	0.7%	0.0%
Edad	Millennials	5.8%	93.6%	0.6%	0.0%
	Generación X	8.1%	91.0%	0.3%	0.6%
	Baby boomers	6.2%	93.4%	0.4%	0.0%
Pareja	Sí	5.9%	93.3%	0.7%	0.1%
	No	7.9%	91.5%	0.0%	0.6%

Hablemos un poco sobre la sexualidad en este 14 de febrero. De las siguientes fantasías sexuales que le voy a mencionar, dígame si estaría dispuesto a realizarlas o no en este Día del amor:

### Sexo con una persona de su mismo género

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	7.7%	92.3%	0.0%	0.0%
	Femenino	4.6%	95.3%	0.1%	0.0%
Edad	Millennials	7.6%	92.4%	0.0%	0.0%
	Generación X	4.3%	95.7%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	6.2%	93.5%	0.3%	0.0%
Pareja	Sí	5.0%	94.9%	0.1%	0.0%
	No	7.7%	92.3%	0.0%	0.0%

### Masoquismo, es decir, recibir placer a través de maltrato físico o verbal

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	6.2%	93.7%	0.0%	0.1%
	Femenino	1.9%	97.6%	0.5%	0.0%
Edad	Millennials	7.5%	92.5%	0.0%	0.0%
	Generación X	1.7%	97.6%	0.7%	0.0%
	Baby boomers	1.4%	98.2%	0.0%	0.4%
Pareja	Sí	3.0%	96.4%	0.4%	0.2%
	No	5.5%	94.5%	0.0%	0.0%

Hablemos un poco sobre la sexualidad en este 14 de febrero. De las siguientes fantasías sexuales que le voy a mencionar, dígame si estaría dispuesto a realizarlas o no en este Día del amor:

Sadismo, es decir, recibir placer al provocar maltrato físico o verbal

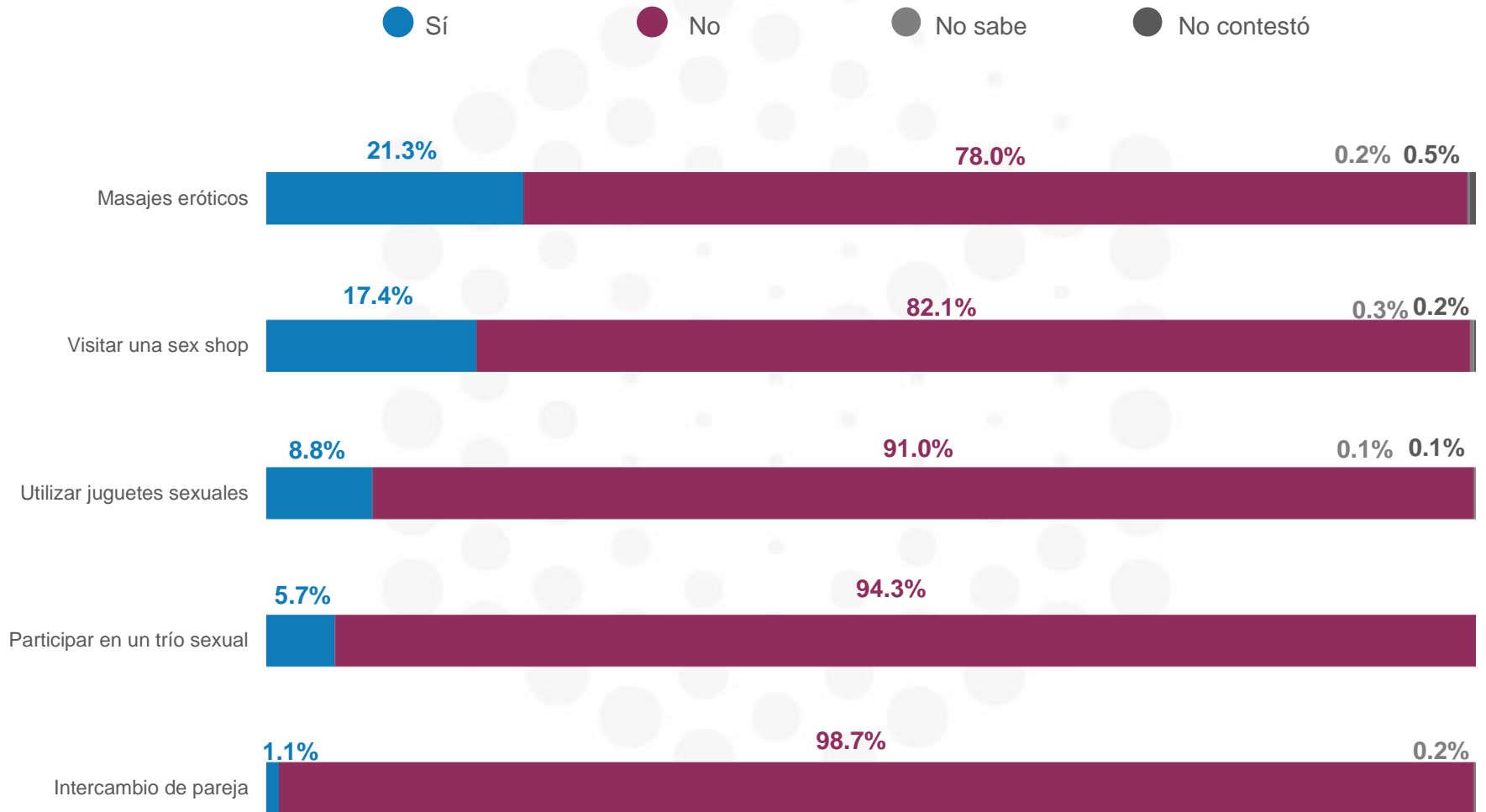
		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	4.9%	95.1%	0.0%	0.0%
	Femenino	2.0%	97.8%	0.2%	0.0%
Edad	Millennials	4.3%	95.7%	0.0%	0.0%
	Generación X	2.5%	97.5%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	3.4%	96.3%	0.3%	0.0%
Pareja	Sí	2.3%	97.6%	0.1%	0.0%
	No	5.2%	94.8%	0.0%	0.0%

Exhibir sus relaciones sexuales a otras personas

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	5.0%	95.0%	0.0%	0.0%
	Femenino	1.1%	98.2%	0.7%	0.0%
Edad	Millennials	1.8%	98.2%	0.0%	0.0%
	Generación X	4.2%	95.2%	0.6%	0.0%
	Baby boomers	3.1%	96.4%	0.5%	0.0%
Pareja	Sí	3.6%	96.2%	0.2%	0.0%
	No	2.0%	97.4%	0.6%	0.0%



Independientemente de si usted tiene pareja o no, dígame si ha realizado las siguientes actividades con alguna de sus parejas:



n= 606

Independientemente de si usted tiene pareja o no, dígame si ha realizado las siguientes actividades con alguna de sus parejas:

### Masajes eróticos

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	30.0%	68.7%	0.0%	1.3%
	Femenino	13.1%	86.6%	0.3%	0.0%
Edad	Millennials	29.6%	70.0%	0.0%	0.4%
	Generación X	19.1%	80.0%	0.3%	0.6%
	Baby boomers	10.1%	88.7%	0.2%	1.0%
Pareja	Sí	21.5%	78.0%	0.2%	0.3%
	No	21.0%	77.8%	0.1%	1.1%

### Visitar una sex shop

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	26.1%	73.7%	0.0%	0.2%
	Femenino	9.3%	89.9%	0.6%	0.2%
Edad	Millennials	25.6%	73.8%	0.6%	0.0%
	Generación X	15.9%	84.1%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	5.5%	93.5%	0.3%	0.7%
Pareja	Sí	16.2%	83.5%	0.1%	0.2%
	No	19.4%	79.9%	0.7%	0.0%

Independientemente de si usted tiene pareja o no, dígame si ha realizado las siguientes actividades con alguna de sus parejas:

### Utilizar juguetes sexuales

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	13.5%	86.2%	0.3%	0.0%
	Femenino	4.4%	95.4%	0.0%	0.2%
Edad	Millennials	12.7%	87.3%	0.0%	0.0%
	Generación X	8.4%	91.2%	0.4%	0.0%
	Baby boomers	2.8%	97.0%	0.0%	0.2%
Pareja	Sí	8.1%	91.6%	0.2%	0.1%
	No	10.0%	90.0%	0.0%	0.0%

### Participar en un trío sexual

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	9.9%	90.1%	0.0%	0.0%
	Femenino	1.8%	98.2%	0.0%	0.0%
Edad	Millennials	10.1%	89.9%	0.0%	0.0%
	Generación X	3.3%	96.7%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	1.7%	98.3%	0.0%	0.0%
Pareja	Sí	3.7%	96.3%	0.0%	0.0%
	No	8.8%	91.2%	0.0%	0.0%

Independientemente de si usted tiene pareja o no, dígame si ha realizado las siguientes actividades con alguna de sus parejas:

### Intercambio de pareja

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	2.1%	97.7%	0.0%	0.2%
	Femenino	0.1%	99.5%	0.4%	0.0%
Edad	Millennials	0.8%	98.8%	0.4%	0.0%
	Generación X	1.2%	98.8%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	1.3%	98.3%	0.0%	0.4%
Pareja	Sí	1.2%	98.3%	0.3%	0.2%
	No	0.8%	99.2%	0.0%	0.0%

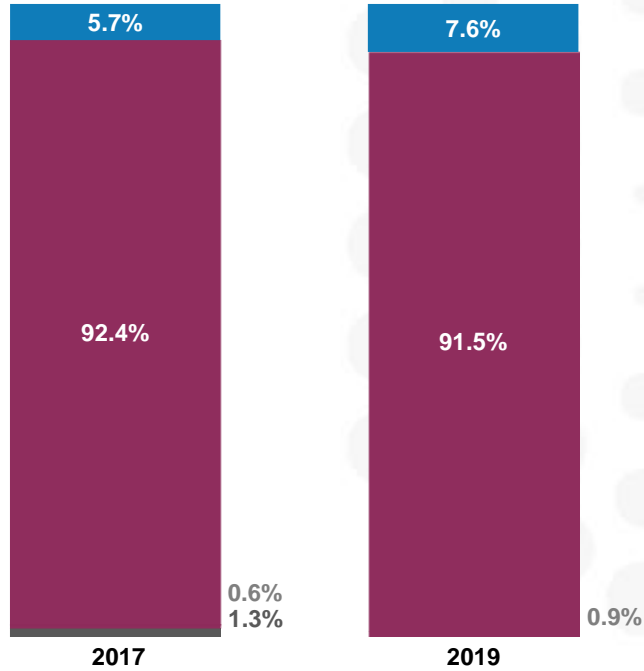
# 5

## El "Poliamor"



El “Poliamor” consiste en amar o tener varias relaciones sentimentales a la vez de forma consensuada, es decir, que las parejas saben y están de acuerdo con que su pareja salga con otras personas. ¿Usted aceptaría tener una relación poliamorosa?

- Sí
- No
- No sabe
- No contestó



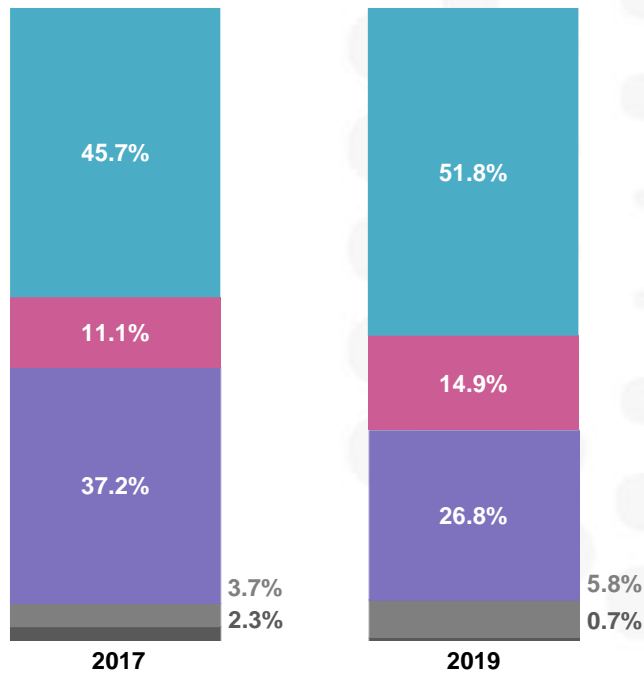
	Sí	No	No sabe	
Sexo	Masculino	12.0%	86.6%	1.4%
	Femenino	3.4%	96.0%	0.6%
Edad	Millennials	9.9%	88.7%	1.4%
	Generación X	8.2%	90.8%	1.0%
	Baby boomers	2.4%	97.3%	0.3%
Pareja	Sí	6.0%	93.4%	0.6%
	No	10.0%	88.5%	1.5%

n= 606

## Ahora dígame, ¿quién cree que tengan más parejas al mismo tiempo: los hombres o las mujeres?

● Hombres ● Mujeres ● Ambos

● No sabe ● No contestó



	Hombres	Mujeres	Ambos	No sabe	No contestó	
Sexo	Masculino	46.6%	20.3%	26.4%	6.1%	0.6%
	Femenino	56.6%	10.0%	27.2%	5.4%	0.8%
Edad	Millennials	55.2%	13.1%	27.3%	4.4%	0.0%
	Generación X	52.5%	14.9%	25.7%	6.0%	0.9%
	Baby boomers	44.6%	18.3%	27.7%	7.8%	1.6%
Pareja	Sí	52.7%	14.9%	26.6%	4.7%	1.1%
	No	50.4%	15.2%	26.8%	7.4%	0.2%

n= 606

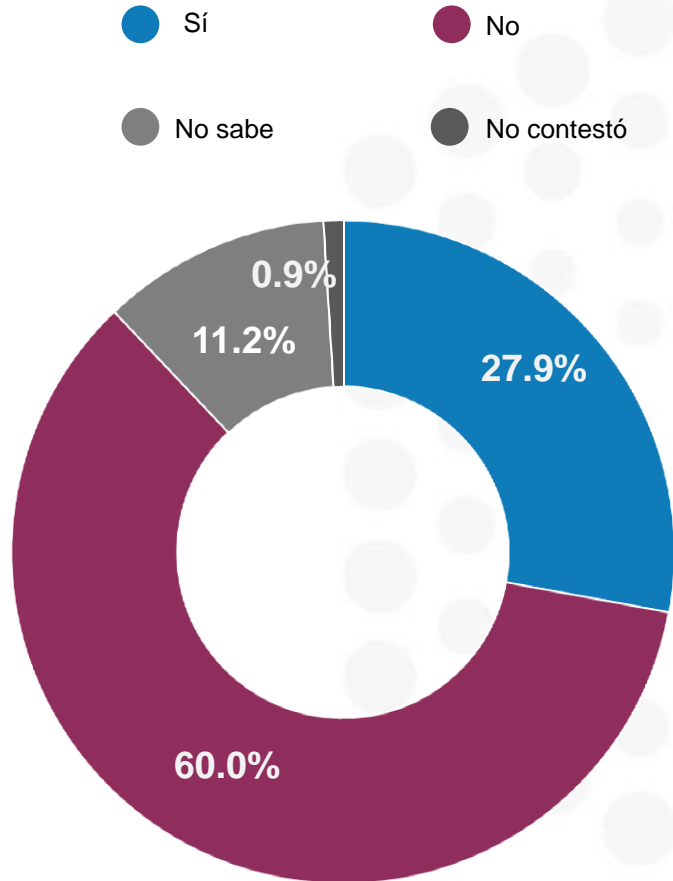
# 6

## Pasión en una relación de pareja





¿Usted considera que el tener prácticas sexuales como tríos o utilizar juguetes sexuales aumenta la pasión en una relación de pareja?



	Sí	No	No sabe	No contestó	
Sexo	Masculino	32.7%	58.0%	7.7%	1.6%
	Femenino	23.4%	61.9%	14.4%	0.3%
Edad	Millennials	34.5%	57.7%	7.2%	0.6%
	Generación X	27.2%	59.5%	12.2%	1.1%
	Baby boomers	17.3%	64.9%	16.5%	1.3%
Pareja	Sí	24.9%	61.0%	12.4%	1.7%
	No	32.5%	58.2%	9.3%	0.0%

n= 606

### **Universo**

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

### **Técnica de levantamiento**

- Encuesta telefónica realizada los días 12 y 13 de febrero de 2019.

### **Tamaño de la muestra y su Precisión Estadística**

- Se obtuvo una muestra de 606 casos, distribuidos de acuerdo a la lista nominal de los 32 estados. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.98\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

### **Marco muestral y selección de la muestra**

- Se utilizó como marco de muestreo los registros de telefonía fija en el país.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.