



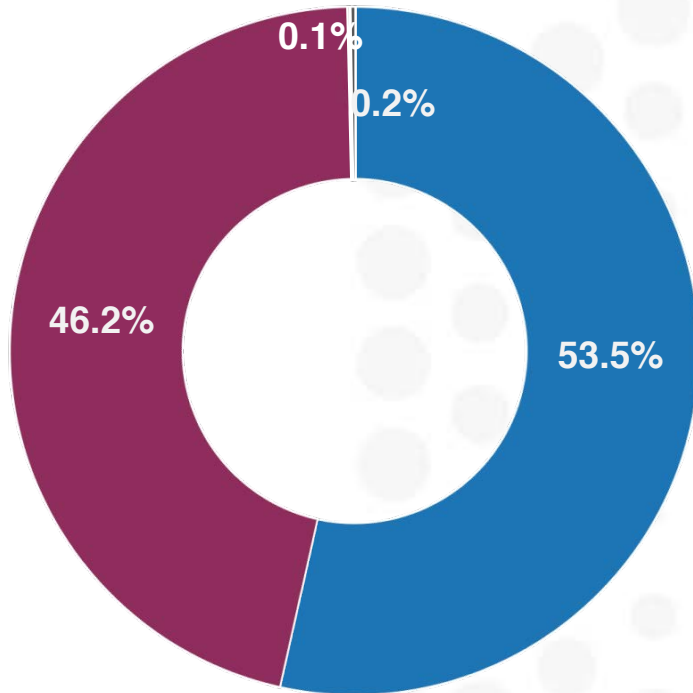
**Gabinete**<sup>®</sup>  
de Comunicación Estratégica

**Seguros y Billetes**

09 de marzo de 2018



Actualmente, ¿usted cuenta con algún tipo de seguro? Este puede ser de cualquier tipo como un seguro de vida, médico, de automóvil, etc.

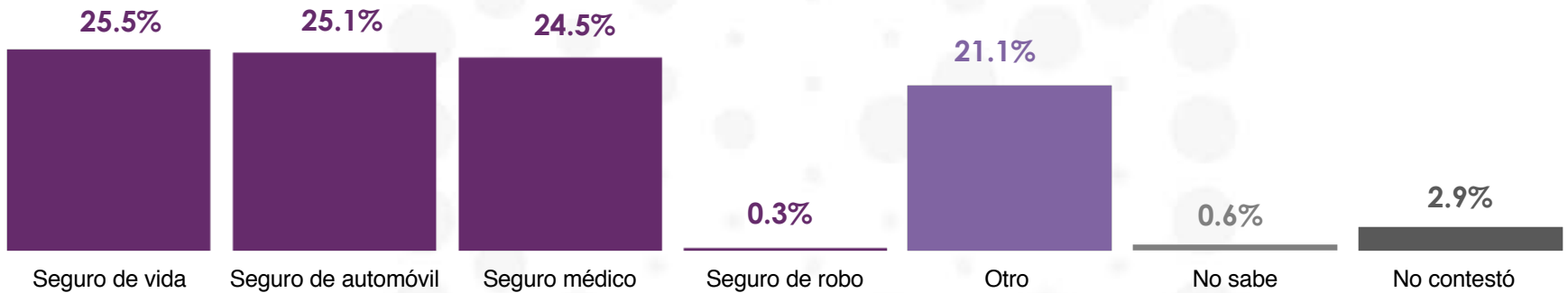


- Sí
- No
- No sabe
- No contestó

|      |              | Sí    | No    | No sabe | No contestó |
|------|--------------|-------|-------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 60.5% | 39.5% | 0.0%    | 0.0%        |
|      | Femenino     | 47.1% | 52.4% | 0.1%    | 0.4%        |
| Edad | Millennials  | 53.8% | 45.6% | 0.0%    | 0.6%        |
|      | Generación X | 54.0% | 46.0% | 0.0%    | 0.0%        |
|      | Baby Boomers | 52.3% | 47.4% | 0.3%    | 0.0%        |

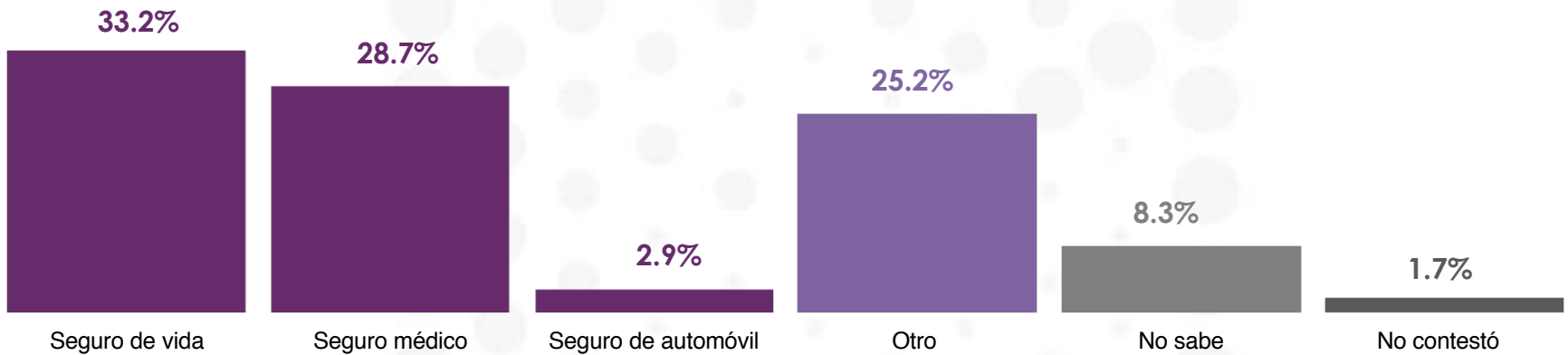
n= 600

## ¿De qué es el o los seguros con los que cuenta?



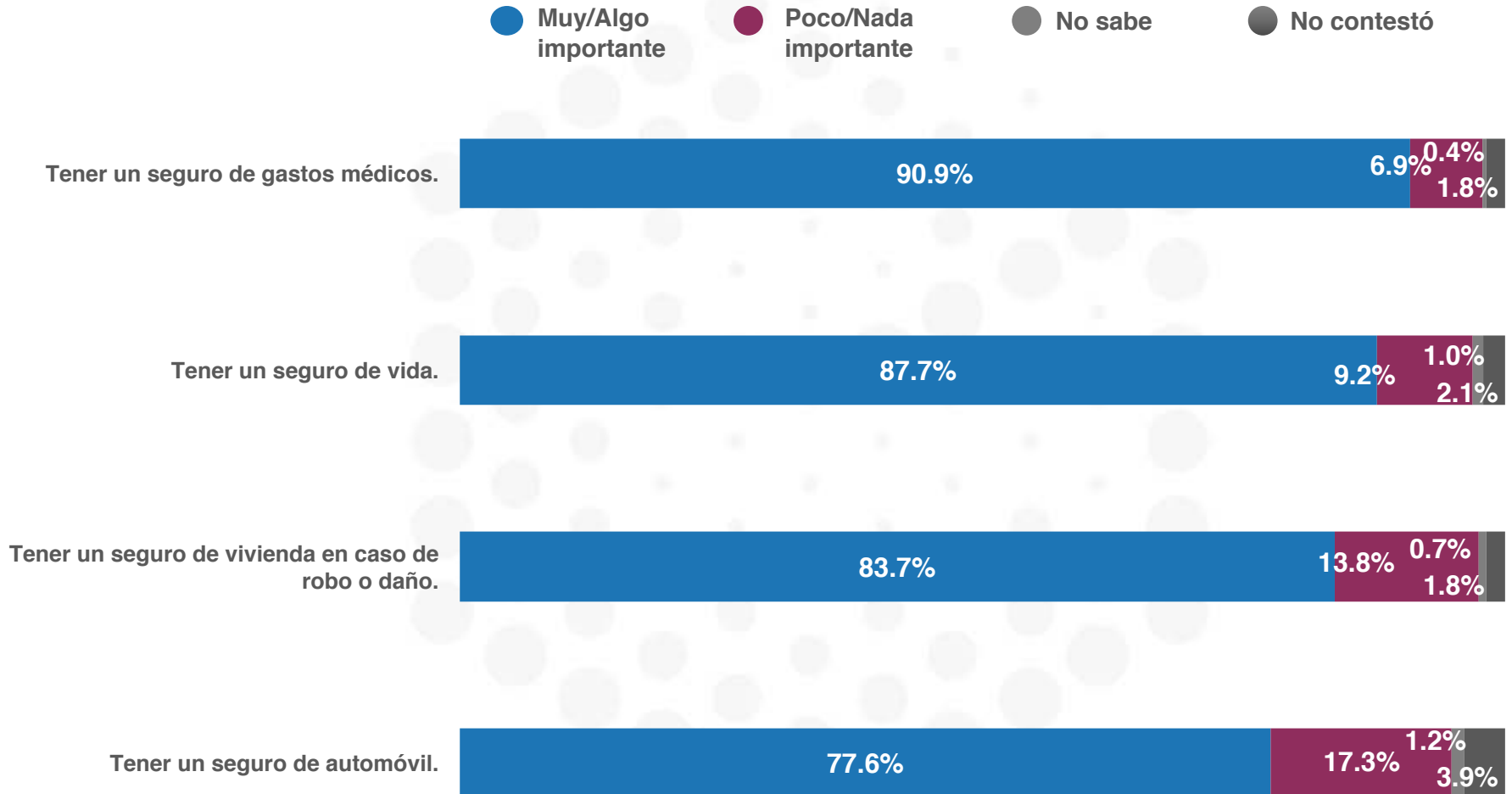
|      |              | Seguro de vida | Seguro de automóvil | Seguro médico | Seguro de robo | Otro  | No sabe | No contestó |
|------|--------------|----------------|---------------------|---------------|----------------|-------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 28.8%          | 28.9%               | 20.6%         | 0.0%           | 19.4% | 0.0%    | 2.3%        |
|      | Femenino     | 21.6%          | 20.8%               | 29.0%         | 0.6%           | 23.1% | 1.2%    | 3.7%        |
| Edad | Millennials  | 28.4%          | 18.5%               | 29.0%         | 0.0%           | 21.2% | 0.0%    | 2.9%        |
|      | Generación X | 24.0%          | 31.2%               | 22.2%         | 0.7%           | 17.1% | 1.1%    | 3.7%        |
|      | Baby Boomers | 23.0%          | 25.4%               | 20.9%         | 0.0%           | 28.1% | 0.5%    | 2.1%        |

¿Cuál considera que es el tipo de seguro que debe tener todo ciudadano en México?



|      |              | Seguro de vida | Seguro médico | Seguro de automóvil | Otro  | No sabe | No contestó |
|------|--------------|----------------|---------------|---------------------|-------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 32.3%          | 29.6%         | 3.9%                | 25.8% | 6.3%    | 2.1%        |
|      | Femenino     | 34.0%          | 27.8%         | 2.0%                | 24.6% | 10.2%   | 1.4%        |
| Edad | Millennials  | 39.1%          | 35.5%         | 2.4%                | 13.8% | 7.8%    | 1.4%        |
|      | Generación X | 28.4%          | 25.3%         | 2.7%                | 32.5% | 9.0%    | 2.1%        |
|      | Baby Boomers | 30.6%          | 22.1%         | 4.0%                | 33.5% | 8.3%    | 1.5%        |

A continuación le mencionaré algunos tipos de seguro y le pido que me diga, para cada uno de ellos, ¿qué tan importante es tenerlos: Muy importante, algo, poco o nada importante?



A continuación le mencionaré algunos tipos de seguro y le pido que me diga, para cada uno de ellos, ¿qué tan importante es tenerlos: Muy importante, algo, poco o nada importante?

Tener un seguro de gastos médicos.

|      |              | Muy/Algo importante | Poco/Nada importante | No sabe | No contestó |
|------|--------------|---------------------|----------------------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 91.1%               | 7.5%                 | 0.2%    | 1.2%        |
|      | Femenino     | 90.7%               | 6.5%                 | 0.6%    | 2.2%        |
| Edad | Millennials  | 96.2%               | 3.4%                 | 0.0%    | 0.4%        |
|      | Generación X | 93.1%               | 5.5%                 | 0.0%    | 1.4%        |
|      | Baby Boomers | 78.2%               | 15.5%                | 1.9%    | 4.4%        |

Tener un seguro de vida.

|      |              | Muy/Algo importante | Poco/Nada importante | No sabe | No contestó |
|------|--------------|---------------------|----------------------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 86.3%               | 11.8%                | 0.2%    | 1.7%        |
|      | Femenino     | 88.9%               | 7.0%                 | 1.8%    | 2.3%        |
| Edad | Millennials  | 91.9%               | 7.6%                 | 0.0%    | 0.5%        |
|      | Generación X | 88.1%               | 9.4%                 | 0.9%    | 1.6%        |
|      | Baby Boomers | 79.7%               | 11.9%                | 3.2%    | 5.2%        |

A continuación le mencionaré algunos tipos de seguro y le pido que me diga, para cada uno de ellos, ¿qué tan importante es tenerlos: Muy importante, algo, poco o nada importante?

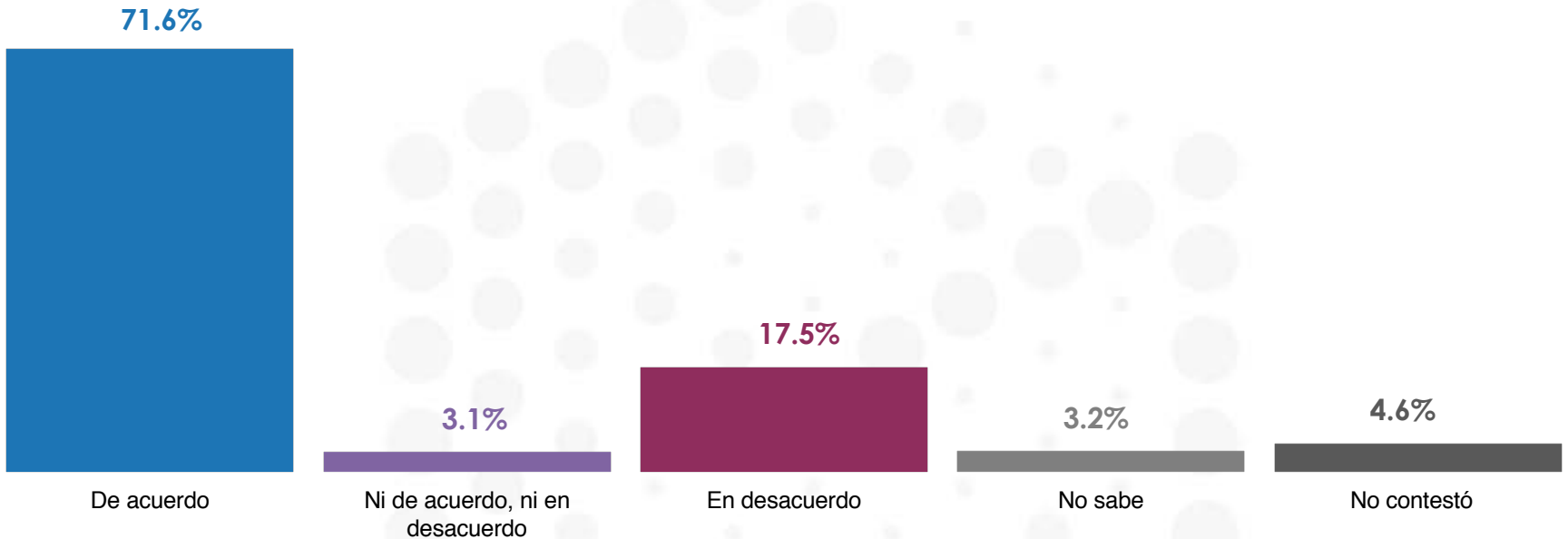
Tener un seguro de vivienda en caso de robo o daño.

|      |              | Muy/Algo importante | Poco/Nada importante | No sabe | No contestó |
|------|--------------|---------------------|----------------------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 80.3%               | 18.2%                | 0.0%    | 1.5%        |
|      | Femenino     | 86.9%               | 9.6%                 | 1.3%    | 2.2%        |
| Edad | Millennials  | 90.1%               | 9.4%                 | 0.0%    | 0.5%        |
|      | Generación X | 80.8%               | 17.2%                | 0.5%    | 1.5%        |
|      | Baby Boomers | 77.1%               | 15.7%                | 2.2%    | 5.0%        |

Tener un seguro de automóvil.

|      |              | Muy/Algo importante | Poco/Nada importante | No sabe | No contestó |
|------|--------------|---------------------|----------------------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 79.2%               | 17.4%                | 0.0%    | 3.4%        |
|      | Femenino     | 76.0%               | 17.3%                | 2.4%    | 4.3%        |
| Edad | Millennials  | 80.1%               | 18.2%                | 0.6%    | 1.1%        |
|      | Generación X | 78.4%               | 16.5%                | 1.3%    | 3.8%        |
|      | Baby Boomers | 71.6%               | 17.1%                | 2.3%    | 9.0%        |

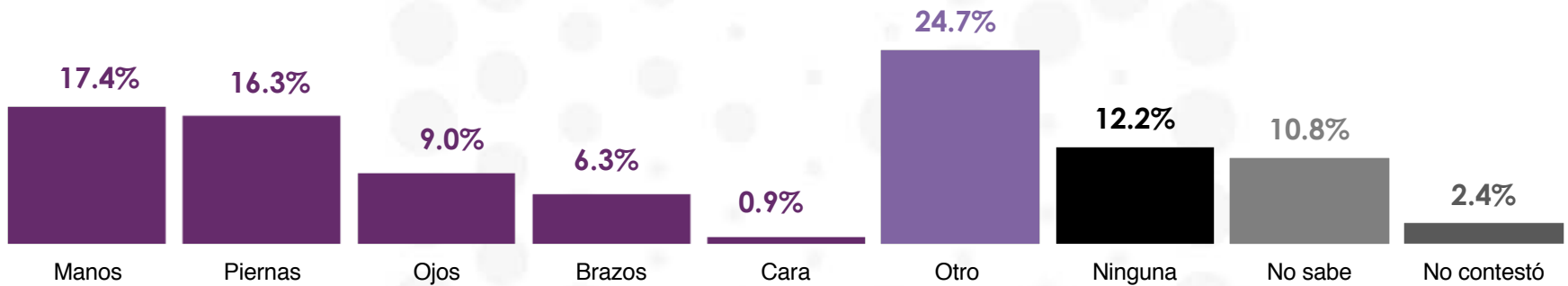
Existen muchos famosos que han asegurado partes de su cuerpo por la importancia que tienen éstas en su trabajo o actividades. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que las personas aseguren sus partes del cuerpo en caso de accidente o daño?



|      |              | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | En desacuerdo | No sabe | No contestó |
|------|--------------|------------|---------------------------------|---------------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 73.1%      | 3.4%                            | 17.4%         | 2.3%    | 3.8%        |
|      | Femenino     | 70.2%      | 2.7%                            | 17.6%         | 4.1%    | 5.4%        |
| Edad | Millennials  | 75.3%      | 0.8%                            | 16.0%         | 3.0%    | 4.9%        |
|      | Generación X | 70.7%      | 5.9%                            | 17.2%         | 3.3%    | 2.9%        |
|      | Baby Boomers | 66.5%      | 2.4%                            | 20.5%         | 3.5%    | 7.1%        |



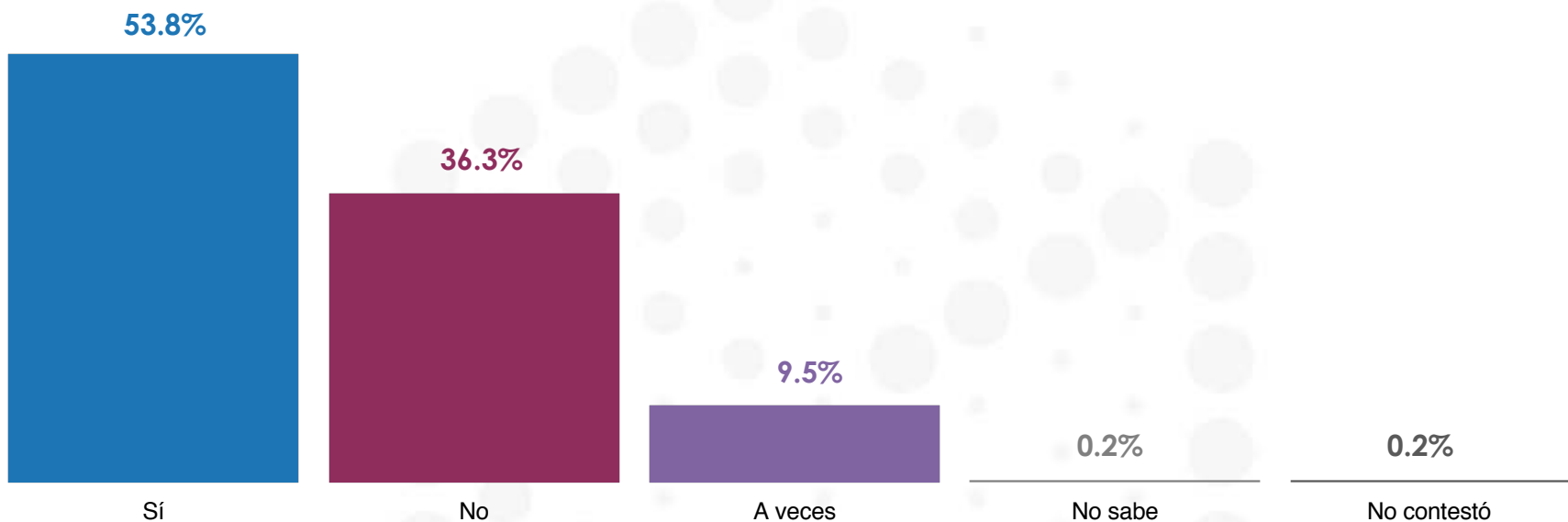
Si usted tuviera la oportunidad de asegurar alguna parte de su cuerpo en caso de daño, ¿qué parte de cuerpo se aseguraría?



|      |              | Manos | Piernas | Ojos  | Brazos | Cara | Otro  | Ninguna | No sabe | No contestó |
|------|--------------|-------|---------|-------|--------|------|-------|---------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 22.4% | 12.6%   | 8.6%  | 9.6%   | 0.5% | 25.2% | 9.7%    | 7.6%    | 3.8%        |
|      | Femenino     | 12.7% | 19.7%   | 9.4%  | 3.2%   | 1.3% | 24.2% | 14.6%   | 13.7%   | 1.2%        |
| Edad | Millennials  | 23.4% | 21.6%   | 4.1%  | 11.3%  | 1.9% | 22.2% | 8.0%    | 6.3%    | 1.2%        |
|      | Generación X | 16.6% | 11.9%   | 14.7% | 2.5%   | 0.0% | 23.3% | 12.3%   | 15.8%   | 2.9%        |
|      | Baby Boomers | 7.9%  | 14.0%   | 8.4%  | 3.4%   | 0.8% | 31.3% | 19.5%   | 10.5%   | 4.2%        |

n= 600

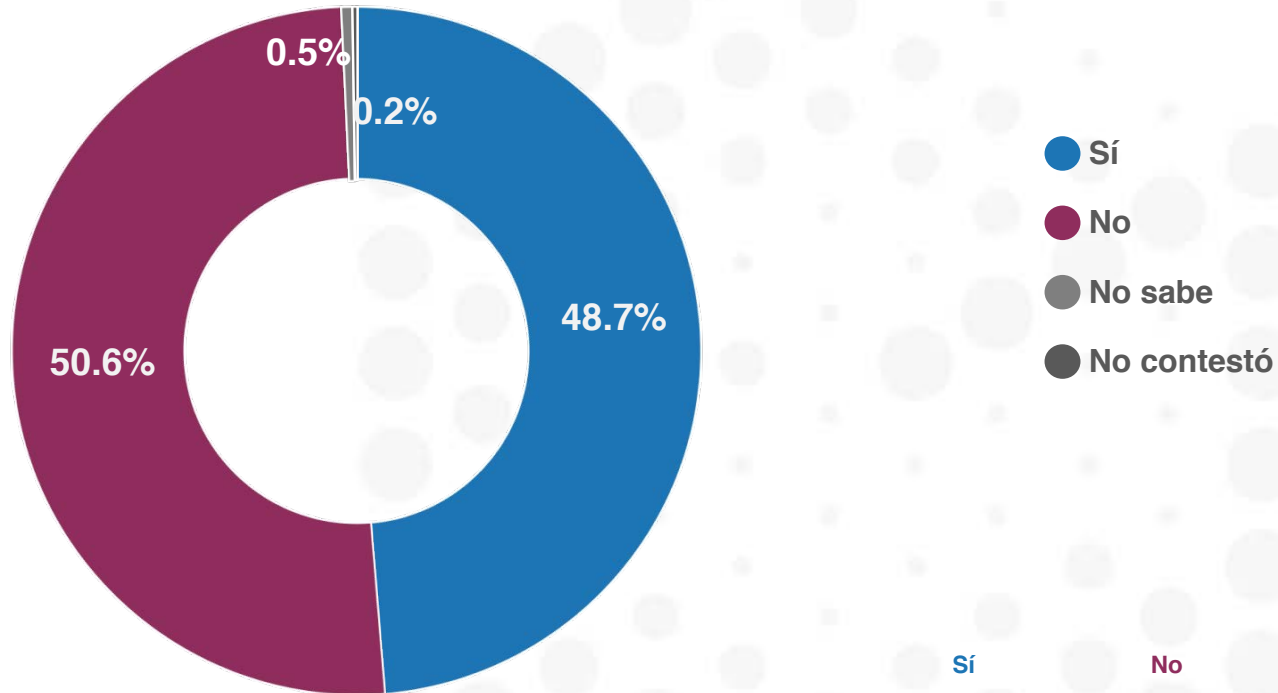
¿Usted acostumbra revisar los billetes que recibe para verificar que no sean falsos?



|      |              | Sí    | No    | A veces | No sabe | No contestó |
|------|--------------|-------|-------|---------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 56.0% | 33.3% | 10.5%   | 0.0%    | 0.2%        |
|      | Femenino     | 51.8% | 39.0% | 8.6%    | 0.3%    | 0.3%        |
| Edad | Millennials  | 61.2% | 26.7% | 12.0%   | 0.0%    | 0.1%        |
|      | Generación X | 52.0% | 38.1% | 9.9%    | 0.0%    | 0.0%        |
|      | Baby Boomers | 43.7% | 50.1% | 4.2%    | 0.7%    | 1.3%        |

n= 600

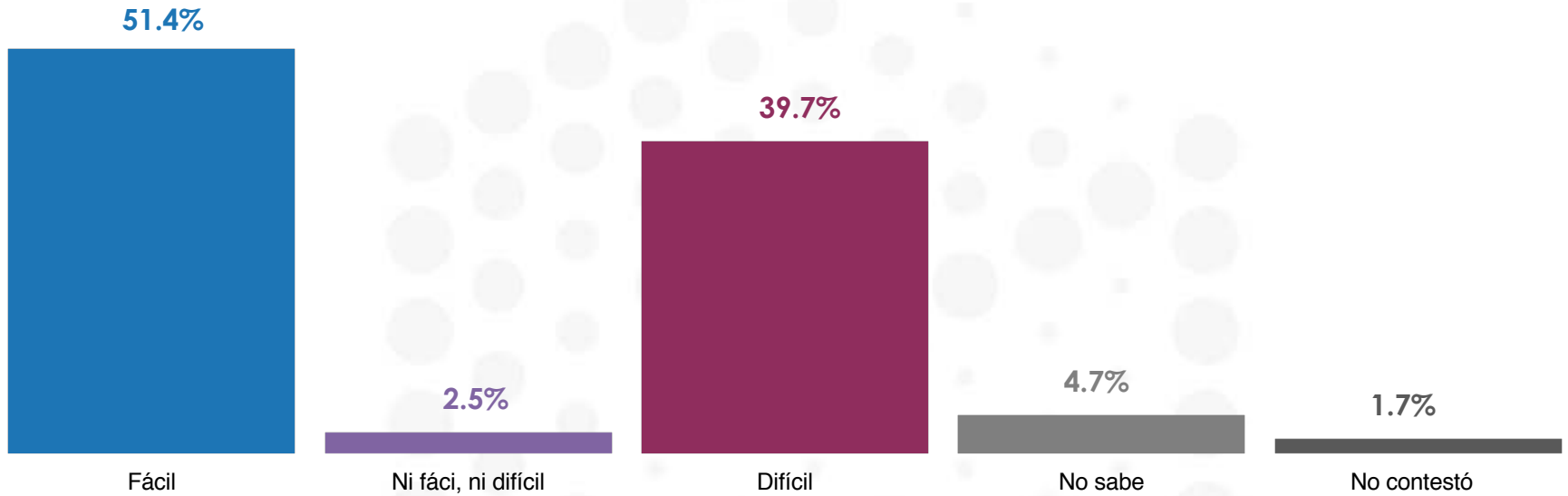
## Dígame, ¿usted ha recibido un billete falso alguna vez en su vida?



|      |              | Sí    | No    | No sabe | No contestó |
|------|--------------|-------|-------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 50.0% | 49.2% | 0.5%    | 0.3%        |
|      | Femenino     | 47.5% | 52.0% | 0.5%    | 0.0%        |
| Edad | Millennials  | 51.9% | 48.1% | 0.0%    | 0.0%        |
|      | Generación X | 50.1% | 48.4% | 1.1%    | 0.4%        |
|      | Baby Boomers | 41.0% | 58.5% | 0.5%    | 0.0%        |

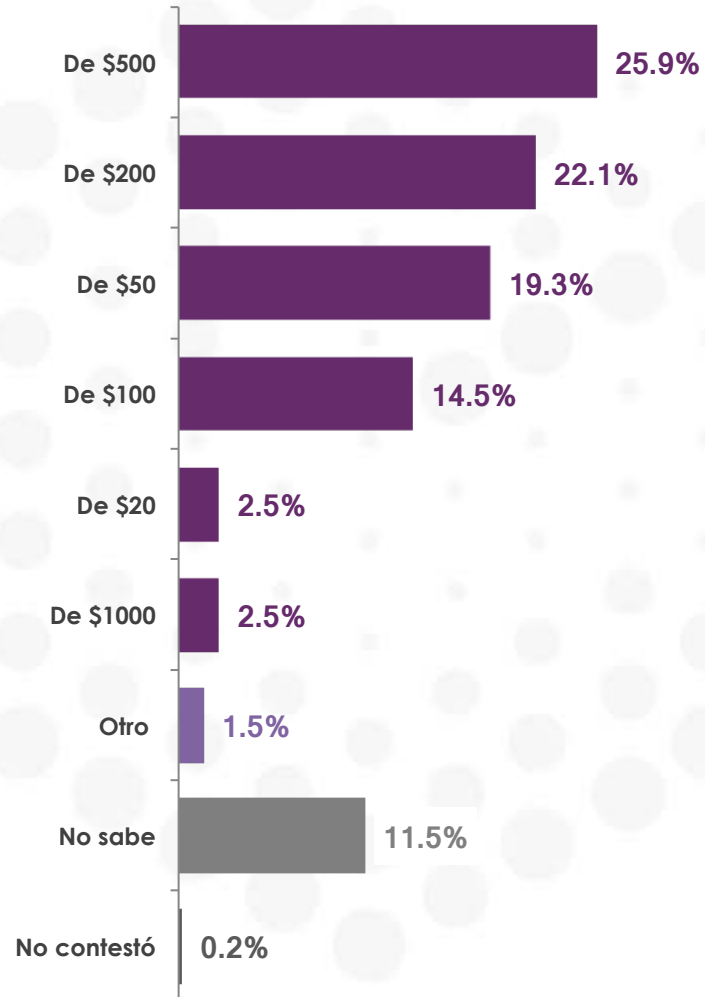
n= 600

¿Usted considera que es fácil o difícil detectar un billete falso?



|      | Fácil        | Ni fácil, ni difícil | Difícil | No sabe | No contestó |      |
|------|--------------|----------------------|---------|---------|-------------|------|
| Sexo | Masculino    | 52.0%                | 3.7%    | 37.7%   | 6.0%        | 0.6% |
|      | Femenino     | 50.9%                | 1.3%    | 41.5%   | 3.4%        | 2.9% |
| Edad | Millennials  | 54.7%                | 3.0%    | 37.1%   | 3.6%        | 1.6% |
|      | Generación X | 49.5%                | 3.0%    | 41.0%   | 5.5%        | 1.0% |
|      | Baby Boomers | 48.7%                | 0.6%    | 42.1%   | 5.2%        | 3.4% |

## Dígame, ¿cuál cree usted que es el billete más falsificado en el país?



n= 600



## Dígame, ¿cuál cree usted que es el billete más falsificado en el país?

|      |              | De \$500 | De \$200 | De \$50 | De \$100 | De \$20 |
|------|--------------|----------|----------|---------|----------|---------|
| Sexo | Masculino    | 25.6%    | 23.4%    | 21.1%   | 14.2%    | 3.5%    |
|      | Femenino     | 26.2%    | 20.9%    | 17.7%   | 14.8%    | 1.6%    |
| Edad | Millennials  | 21.7%    | 16.4%    | 25.7%   | 18.8%    | 3.8%    |
|      | Generación X | 30.9%    | 26.4%    | 15.9%   | 11.2%    | 2.1%    |
|      | Baby Boomers | 25.3%    | 25.1%    | 13.6%   | 12.2%    | 1.0%    |

|      |              | De \$1000 | Otro | No sabe | No contestó |
|------|--------------|-----------|------|---------|-------------|
| Sexo | Masculino    | 2.1%      | 1.3% | 8.6%    | 0.2%        |
|      | Femenino     | 3.0%      | 1.7% | 14.1%   | 0.0%        |
| Edad | Millennials  | 3.3%      | 2.4% | 7.8%    | 0.1%        |
|      | Generación X | 2.0%      | 0.3% | 11.2%   | 0.0%        |
|      | Baby Boomers | 2.0%      | 1.9% | 18.3%   | 0.6%        |