Gabinete®
de Comunicación Estratégica

Mundial de Futbol Rusia 2018

13 de julio de 2018

ÍNDICE

Mundial de Futbol y Rusia **3**

Seguimiento del Mundial **10**

Selección de Futbol preferida **18**

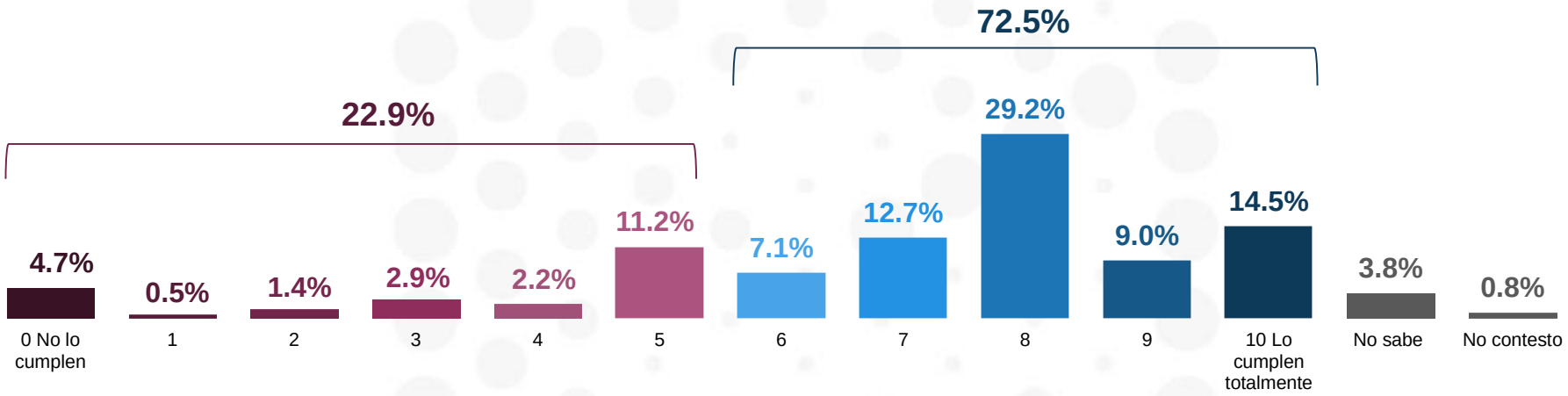
Final del Mundial de Futbol **23**

1

Mundial de Futbol y Rusia

El Mundial de Futbol es un evento deportivo que busca fomentar la integración social y cultural entre las naciones visitantes y el país anfitrión de este evento. En una escala del 0 al 10 dónde 0 significa que no lo cumplen y 10 que lo cumplen totalmente, dígame, ¿qué tanto considera usted que los Mundiales cumplen con este objetivo?

Promedio: 7.0

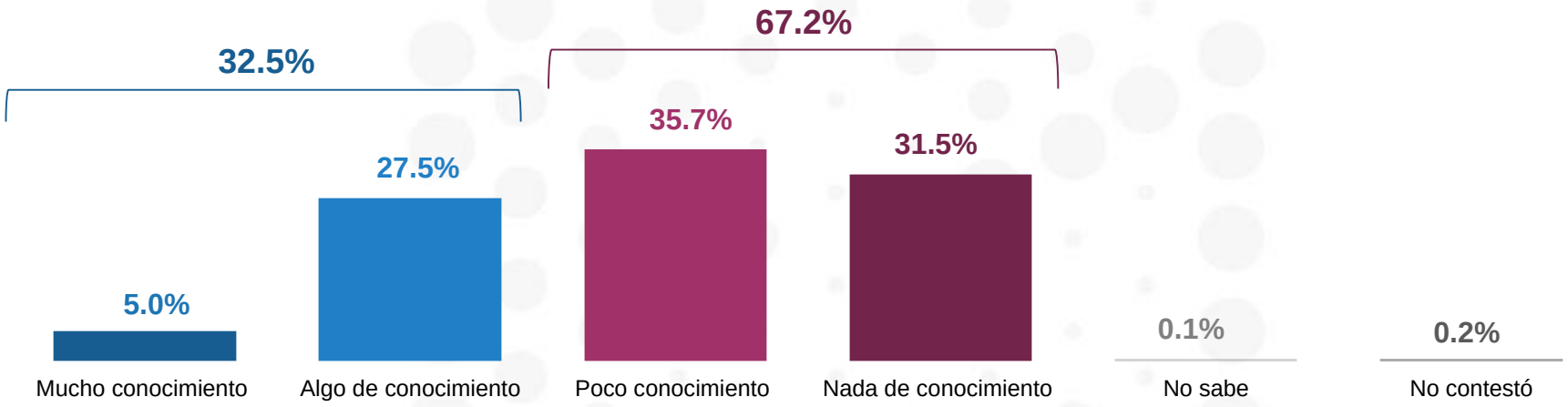


		0 No lo cumplen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Lo cumplen totalmente	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	5.3%	0.6%	1.9%	2.4%	2.5%	8.8%	7.1%	15.4%	28.1%	8.6%	16.5%	2.4%	0.4%	**7.0**
	Femenino	4.2%	0.4%	0.9%	3.4%	1.9%	13.6%	7.0%	10.3%	30.2%	9.4%	12.6%	5.1%	1.0%	**7.0**
Edad	Millennials	3.6%	0.0%	1.2%	3.5%	2.2%	8.4%	6.8%	12.0%	33.1%	10.8%	15.5%	2.7%	0.2%	**7.3**
	Generación X	6.1%	1.4%	1.9%	3.0%	2.3%	14.4%	8.4%	15.0%	25.3%	6.8%	13.2%	2.2%	0.0%	**6.6**
	Baby Boomers	4.5%	0.0%	0.9%	1.8%	2.1%	11.2%	5.4%	10.4%	28.5%	9.4%	14.6%	8.2%	3.0%	**7.2**

n= 1,000

Antes de que el Mundial de Futbol se llevara a cabo en Rusia, dígame, ¿qué tanto conocimiento tenía sobre la cultura de ese país, mucho conocimiento, algo, poco o nada de conocimiento?

***Diferencial: -34.7%**

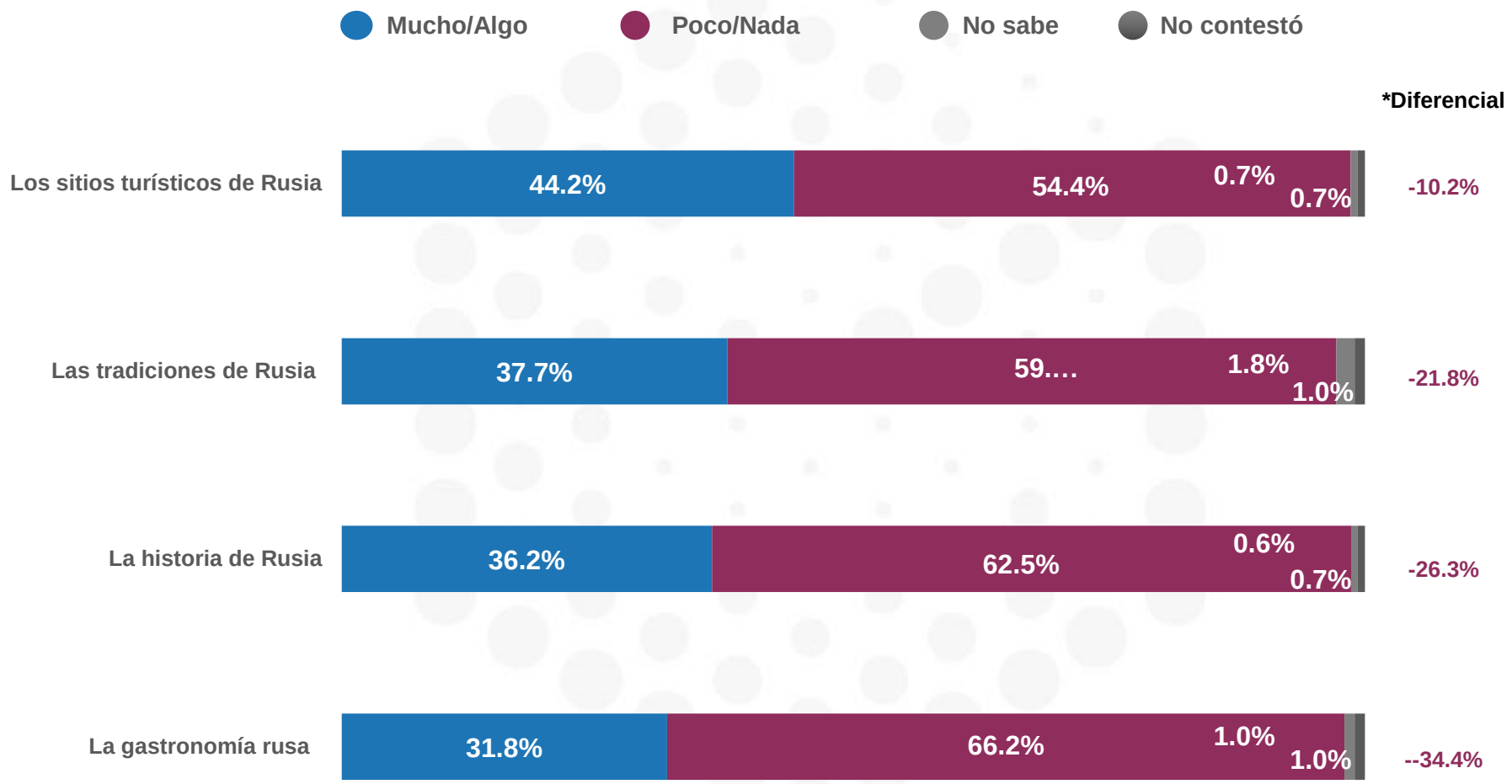


		Mucho conocimiento	Algo de conocimiento	Poco conocimiento	Nada de conocimiento	No sabe	No contestó	Diferencial
Sexo	Masculino	7.0%	32.6%	37.7%	22.6%	0.0%	0.1%	-20.7%
	Femenino	3.2%	22.8%	33.9%	39.9%	0.2%	0.0%	-47.8%
Edad	Millennials	4.2%	28.2%	38.3%	29.3%	0.0%	0.0%	-35.2%
	Generación X	5.6%	27.5%	35.8%	30.8%	0.3%	0.0%	-33.5%
	Baby Boomers	5.6%	26.2%	31.1%	36.5%	0.2%	0.4%	-35.8%

*El diferencial es el resultado de restar (Mucho conocimiento + Algo de conocimiento) – (Poco conocimiento + Nada de conocimiento).
A mayor diferencial, mayor es el conocimiento que se tenía sobre la cultura de Rusia.

n= 1,000

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto considera que el Mundial de Futbol le permitió conocer sobre…?



*El diferencial es el resultado de restar (Mucho + Algo) – (Poco + Nada).
A mayor diferencial, mayor es la consideración de que el Mundial de Futbol le permitió al encuestado conocer distintos aspectos de Rusia.

n= 1,000

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto considera que el Mundial de Futbol le permitió conocer sobre…?

Los sitios turísticos de Rusia

		Mucho/Algo	Poco/Nada	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	47.7%	51.8%	0.2%	0.3%	-4.1%
	Femenino	41.1%	56.9%	1.2%	0.8%	-15.8%
Edad	Millennials	44.3%	55.2%	0.2%	0.3%	-10.9%
	Generación X	46.1%	52.3%	1.3%	0.3%	-6.2%
	Baby boomers	41.3%	56.5%	0.5%	1.7%	-15.2%

Las tradiciones de Rusia

		Mucho/Algo	Poco/Nada	No sabe	No contestó	*Diferencial
Sexo	Masculino	39.5%	58.2%	2.3%	0.0%	-18.7%
	Femenino	36.0%	60.7%	1.3%	2.0%	-24.7%
Edad	Millennials	38.8%	58.3%	1.9%	1.0%	-19.5%
	Generación X	36.5%	61.4%	1.9%	0.2%	-24.9%
	Baby boomers	37.7%	58.3%	1.4%	2.6%	-20.6%

*El diferencial es el resultado de restar (Mucho + Algo) – (Poco + Nada).
A mayor diferencial, mayor es la consideración de que el Mundial de Futbol le permitió al encuestado conocer distintos aspectos de Rusia.

Gabinete

n= 1,000

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tanto considera que el Mundial de Futbol le permitió conocer sobre…?

La historia de Rusia

		Mucho/Algo	Poco/Nada	No sabe	No contestó	Diferencial
Sexo	Masculino	39.6%	59.6%	0.5%	0.3%	-20.0%
	Femenino	33.0%	65.1%	0.7%	1.2%	-32.1%
Edad	Millennials	36.0%	63.5%	0.2%	0.3%	-27.5%
	Generación X	34.9%	63.3%	0.7%	1.1%	-28.4%
	Baby boomers	38.6%	59.3%	1.0%	1.1%	-20.7%

La gastronomía rusa

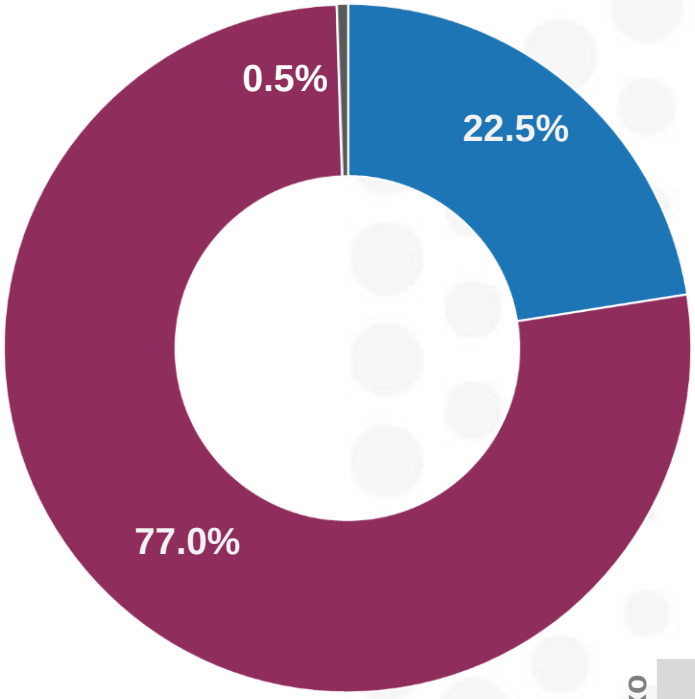
		Mucho/Algo	Poco/Nada	No sabe	No contestó	Diferencial
Sexo	Masculino	32.2%	66.7%	0.7%	0.4%	-34.5%
	Femenino	31.4%	65.7%	1.3%	1.6%	-34.3%
Edad	Millennials	32.5%	66.3%	0.6%	0.6%	-33.8%
	Generación X	31.6%	66.0%	1.2%	1.2%	-34.4%
	Baby boomers	30.6%	66.2%	1.3%	1.9%	-35.6%

*El diferencial es el resultado de restar (Mucho + Algo) – (Poco + Nada).
A mayor diferencial, mayor es la consideración de que el Mundial de Futbol le permitió al encuestado conocer distintos aspectos de Rusia.

Gabinete

n= 1,000

En cada Mundial se hace una canción representativa, este año la canción fue interpretada por Nicky Jam, Will Smith y Era Istrefi, la cual lleva por nombre "live it up". ¿Usted escuchó dicha canción?



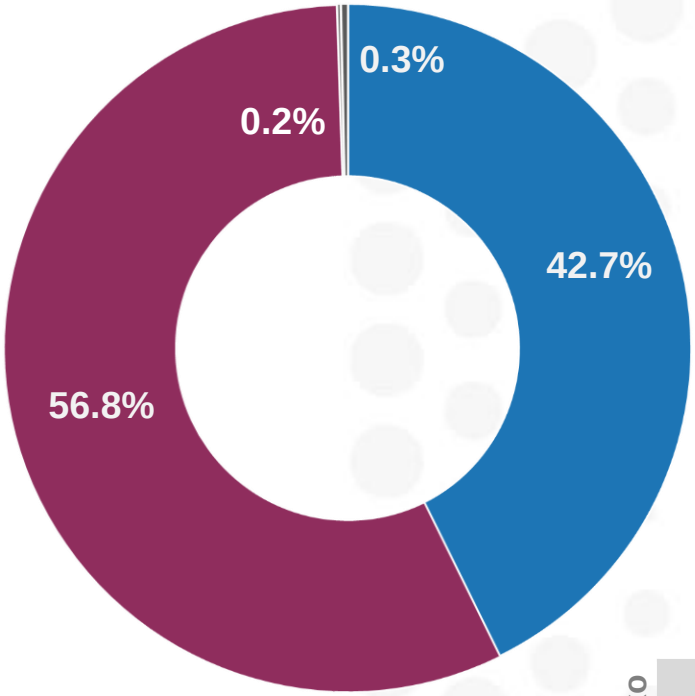
Sí
No
No contestó

		Sí	No	No contestó
Sexo	Masculino	24.1%	75.6%	0.3%
	Femenino	21.0%	78.3%	0.7%
Edad	Millennials	29.0%	70.6%	0.4%
	Generación X	19.1%	80.1%	0.8%
	Baby Boomers	16.6%	83.2%	0.2%

n= 1,000

2 Seguimiento del Mundial

El pasado 14 de junio comenzó el Mundial de Rusia 2018, dígame, ¿usted dio seguimiento al Mundial?



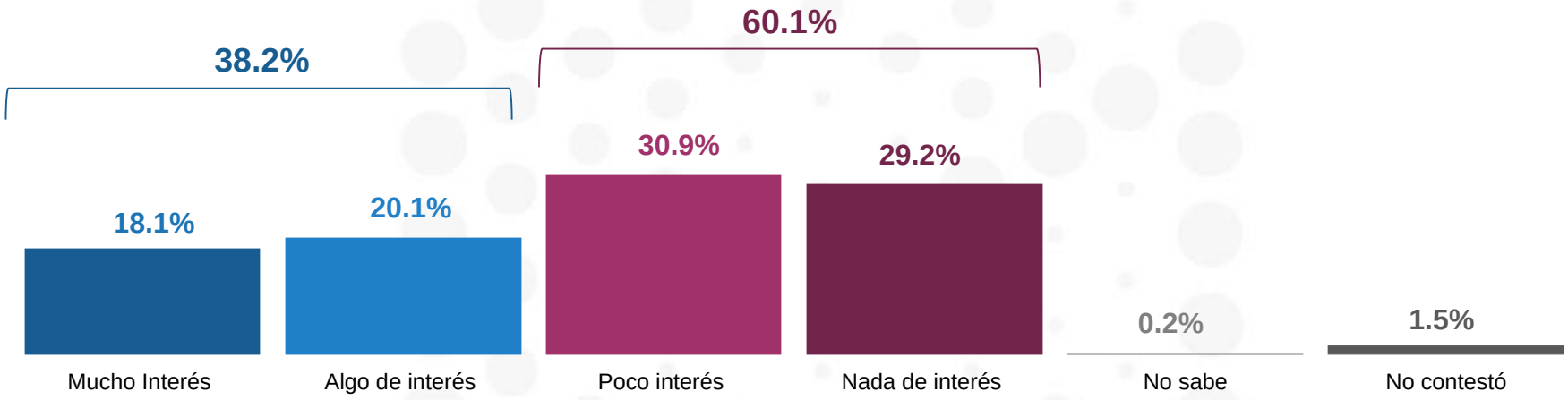
- Sí
- No
- No sabe
- No contestó

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	53.8%	45.7%	0.4%	0.1%
	Femenino	32.4%	67.0%	0.1%	0.5%
Edad	Millennials	45.2%	54.3%	0.4%	0.1%
	Generación X	40.0%	59.6%	0.0%	0.4%
	Baby Boomers	42.4%	56.4%	0.2%	1.0%

n= 1,000

Después de que la Selección Mexicana jugara los octavos de final y quedara fuera de la contienda, ¿qué tanto interés tuvo en dar seguimiento al Mundial: Mucho interés, algo de interés, poco interés, nada de interés?

***Diferencial: -21.9%**

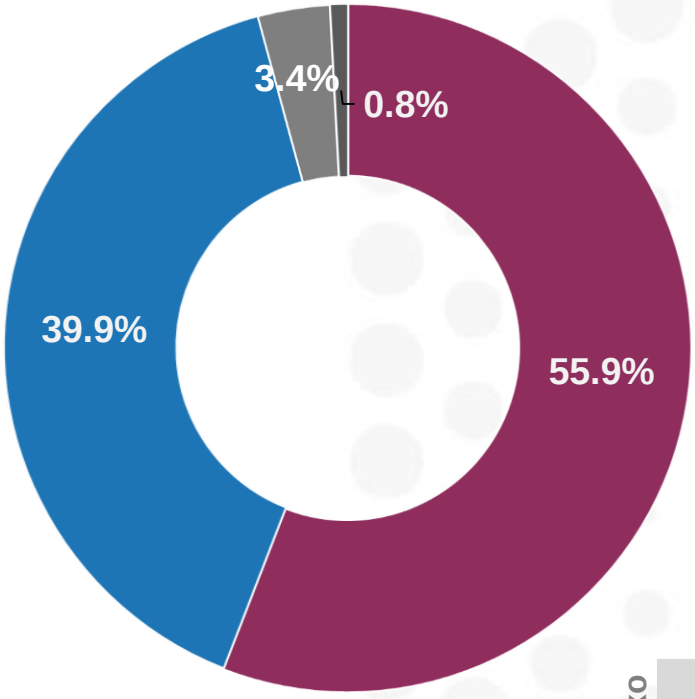


		Mucho interés	Algo de interés	Poco Interés	Nada de interés	No sabe	No contestó	Diferencial
Sexo	Masculino	25.7%	21.9%	28.7%	22.2%	0.0%	1.5%	-3.3%
	Femenino	11.0%	18.5%	33.0%	35.7%	0.3%	1.5%	-39.2%
Edad	Millennials	20.6%	17.7%	29.5%	31.6%	0.0%	0.6%	-22.8%
	Generación X	15.5%	19.7%	33.7%	28.4%	0.3%	2.4%	-26.9%
	Baby Boomers	17.9%	25.0%	28.9%	26.4%	0.2%	1.6%	-12.4%

*Diferencial es el resultado de restar (Mucho interés + Algo de interés) – (Poco interés + Nada de interés).
A mayor diferencial, mayor es el interés que se tuvo en dar seguimiento al Mundial.

n= 1,000

Los partidos del Mundial se transmitieron en su mayoría por la mañana, ¿usted cree que esto pudo afectar el interés de las personas para darle seguimiento?

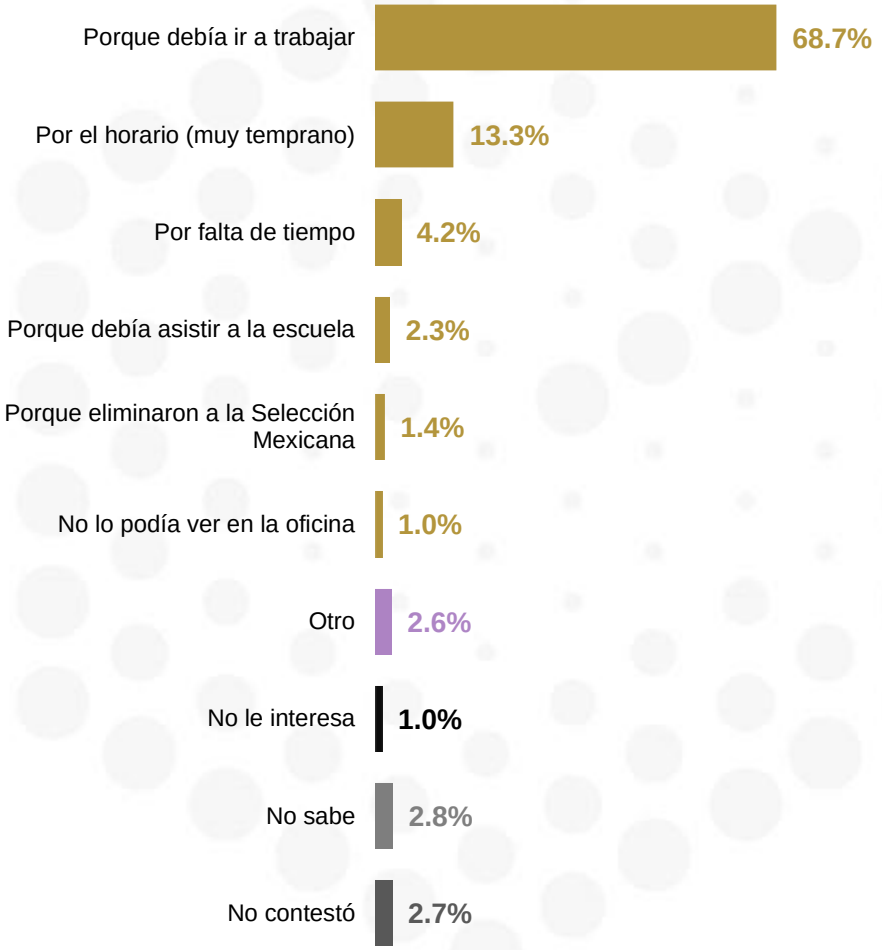


- Sí
- No
- No sabe
- No contestó

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	58.4%	37.6%	2.9%	1.1%
	Femenino	53.5%	41.9%	3.9%	0.7%
Edad	Millennials	58.6%	38.2%	2.3%	0.9%
	Generación X	55.2%	40.5%	3.6%	0.7%
	Baby Boomers	52.1%	41.6%	5.0%	1.3%

n= 1,000

¿Y por qué considera que afectó el interés para darle seguimiento?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que la transmisión del Mundial por las mañanas afectó el interés de las personas para darle seguimiento.

n= 545

***Respuestas espontáneas**

¿Y por qué considera que afectó el interés para darle seguimiento?*

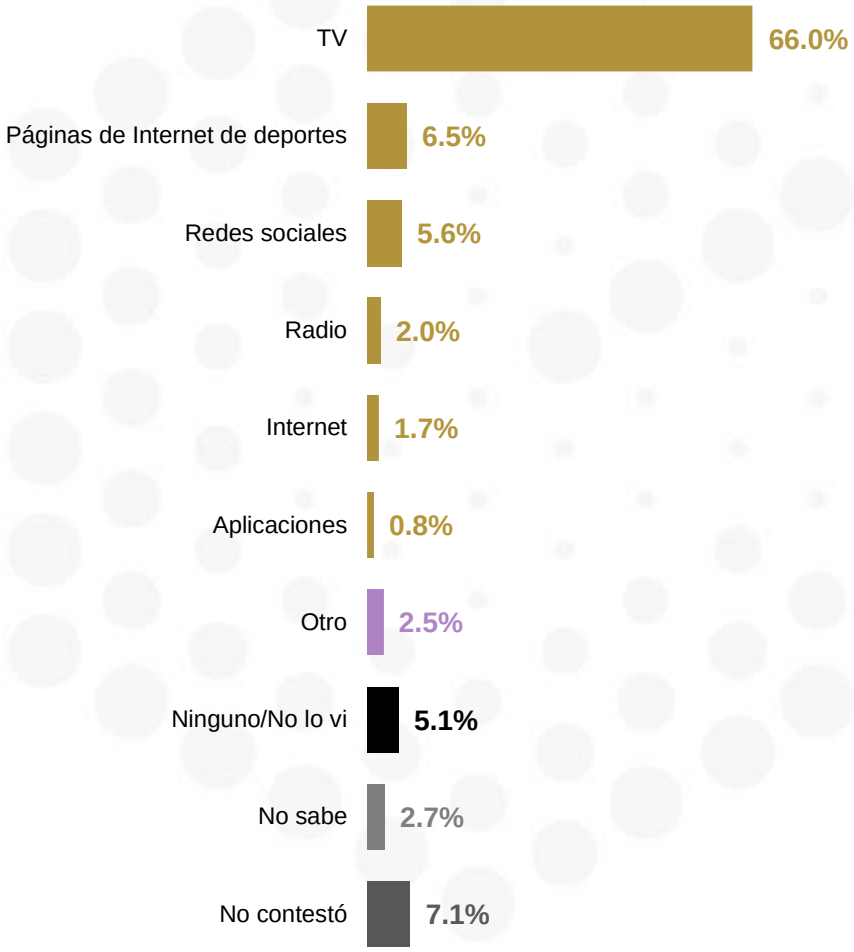
		Porque debía ir a trabajar	Por el horario (muy temprano)	Por falta de tiempo	Porque debía asistir a la escuela	Porque eliminaron a la Selección Mexicana
Sexo	Masculino	68.0%	16.4%	3.8%	2.0%	1.4%
	Femenino	69.4%	10.1%	4.6%	2.7%	1.5%
Edad	Millennials	65.9%	16.8%	4.5%	3.7%	0.0%
	Generación X	74.4%	11.6%	3.9%	0.8%	1.2%
	Baby boomers	64.5%	8.9%	4.1%	2.3%	4.6%

		No lo podía ver en la oficina	Otro	No le interesa	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	0.4%	3.7%	1.3%	1.8%	1.2%
	Femenino	1.6%	1.6%	0.8%	3.8%	3.9%
Edad	Millennials	0.6%	2.7%	0.0%	3.4%	2.4%
	Generación X	1.5%	1.5%	0.7%	1.7%	2.7%
	Baby boomers	0.9%	4.4%	3.5%	3.3%	3.5%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que la transmisión del Mundial por las mañanas afectó el interés de las personas para darle seguimiento.

n= 545

¿Cuál fue su medio favorito para dar seguimiento al Mundial de Futbol?



***Respuestas espontáneas**

n= 1,000

*Respuestas espontáneas

¿Cuál fue su medio favorito para dar seguimiento al Mundial de Futbol?

		TV	Páginas de Internet de deportes	Redes sociales	Radio	Internet
Sexo	Masculino	64.6%	7.2%	6.2%	2.7%	3.1%
	Femenino	67.4%	6.0%	5.1%	1.3%	0.4%
Edad	Millennials	58.6%	10.0%	10.1%	1.2%	2.1%
	Generación X	68.1%	6.1%	3.5%	2.2%	2.2%
	Baby boomers	75.7%	1.3%	1.2%	3.1%	0.4%

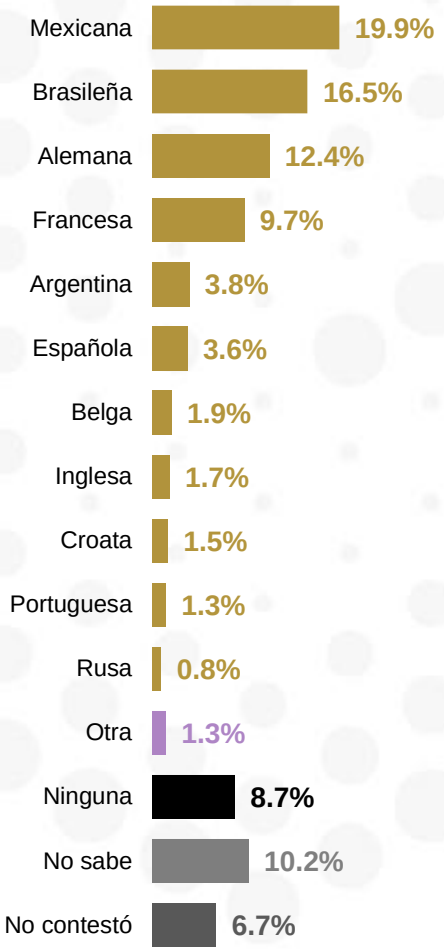
		Aplicaciones	Otro	Ninguno/No lo vi	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	1.4%	3.3%	4.4%	2.5%	4.6%
	Femenino	0.3%	1.9%	5.7%	3.0%	8.9%
Edad	Millennials	1.8%	3.1%	4.2%	1.8%	7.1%
	Generación X	0.0%	3.0%	6.4%	2.1%	6.4%
	Baby boomers	0.4%	0.8%	4.6%	5.4%	7.1%

n= 1,000

3

Selección de Futbol preferida

Antes de que el Mundial diera inicio algunas selecciones se perfilaban entre las favoritas de los aficionados, dígame, ¿cuál era la selección de su preferencia para jugar la final?



***Respuestas espontáneas**

n= 1,000

***Respuestas espontáneas**

Antes de que el Mundial diera inicio algunas selecciones se perfilaban entre las favoritas de los aficionados, dígame, ¿cuál era la selección de su preferencia para jugar la final?

		Mexicana	Brasileña	Alemana	Francesa	Argentina
Sexo	Masculino	13.6%	21.5%	15.9%	12.0%	5.2%
	Femenino	25.8%	11.8%	9.2%	7.7%	2.6%
Edad	Millennials	20.1%	12.9%	11.4%	12.8%	5.0%
	Generación X	18.5%	19.0%	14.3%	7.0%	3.1%
	Baby boomers	21.8%	18.6%	11.3%	8.7%	3.0%

		Española	Belga	Inglesa	Croata	Portuguesa
Sexo	Masculino	5.1%	3.1%	1.5%	1.0%	1.9%
	Femenino	2.2%	0.9%	1.9%	2.0%	0.7%
Edad	Millennials	4.0%	3.2%	2.0%	0.9%	2.7%
	Generación X	3.3%	1.2%	2.0%	2.1%	0.3%
	Baby boomers	3.4%	0.8%	0.7%	1.6%	0.3%

n= 1,000

***Respuestas espontáneas**

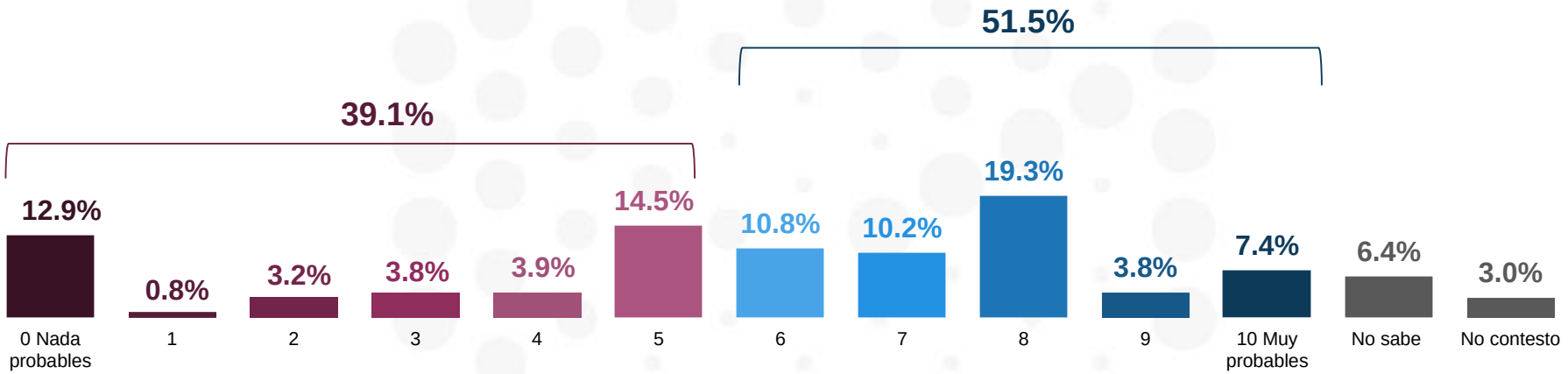
Antes de que el Mundial diera inicio algunas selecciones se perfilaban entre las favoritas de los aficionados, dígame, ¿cuál era la selección de su preferencia para jugar la final?

		Rusa	Otra	Ninguna	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	0.9%	1.8%	5.7%	5.7%	5.1%
	Femenino	0.6%	0.8%	11.5%	14.4%	7.9%
Edad	Millennials	0.7%	1.7%	8.5%	9.0%	5.1%
	Generación X	0.2%	0.7%	9.0%	10.3%	9.0%
	Baby boomers	1.8%	1.5%	8.6%	12.3%	5.6%

n= 1,000

Como se sabe, en este Mundial han quedado fuera de la contienda algunas de las Selecciones favoritas para jugar la final. En una escala del 0 al 10, donde 0 es Nada probables y 10 Muy probables, ¿qué tan probables eran para usted los resultados que se han dado en este Mundial?

Promedio: 5.6

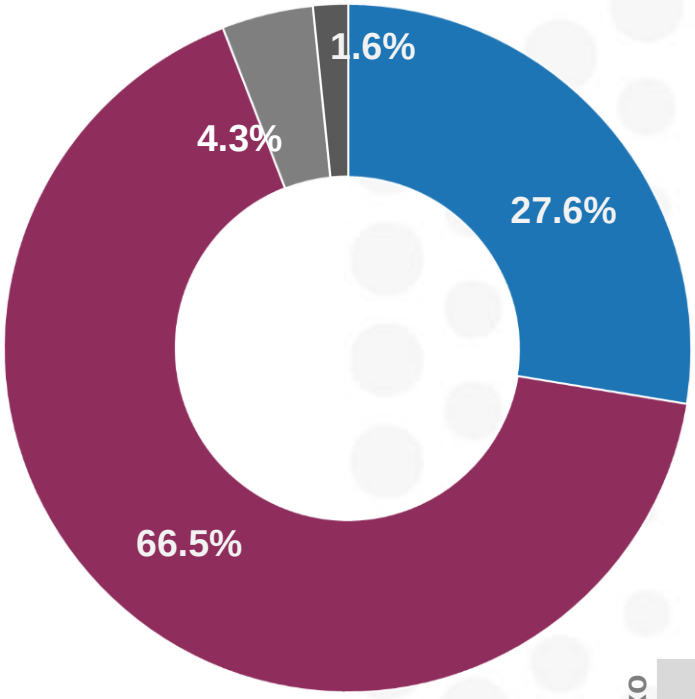


		0 Nada Probables	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Muy probables	No sabe	No contestó	Promedio
Sexo	Masculino	15.8%	0.9%	4.1%	4.5%	4.8%	14.8%	10.0%	9.3%	18.9%	3.9%	7.4%	3.2%	2.4%	5.3
	Femenino	10.2%	0.7%	2.4%	3.2%	3.0%	14.1%	11.6%	11.0%	19.7%	3.6%	7.4%	9.4%	3.7%	5.8
Edad	Millennials	11.2%	0.9%	3.3%	4.3%	4.2%	17.0%	12.1%	12.4%	18.8%	4.0%	9.6%	1.0%	1.2%	5.8
	Generación X	14.6%	1.0%	3.4%	4.1%	4.7%	14.1%	10.5%	8.0%	19.3%	2.6%	5.3%	8.9%	3.5%	5.2
	Baby Boomers	13.2%	0.3%	2.9%	2.7%	2.1%	10.7%	9.2%	9.5%	20.1%	5.2%	6.9%	11.9%	5.3%	5.7

n= 1,000

4 Final del Mundial de Futbol

Francia y Croacia son las selecciones que jugarán por la Copa del Mundial Rusia 2018, ¿usted consideró que estas selecciones se enfrentarían para jugar la final del Mundial?

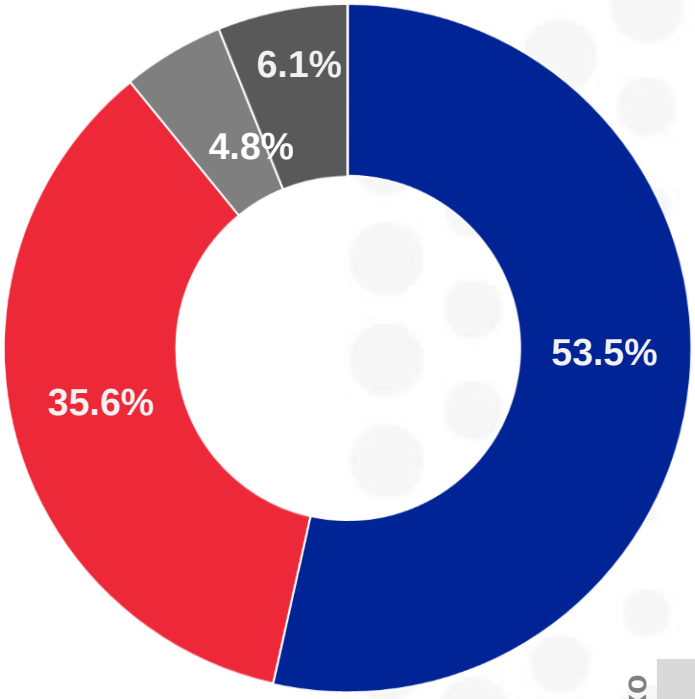


- Sí
- No
- No sabe
- No contestó

		Sí	No	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	22.8%	73.7%	2.4%	1.1%
	Femenino	32.1%	59.8%	6.1%	2.0%
Edad	Millennials	29.8%	66.7%	2.1%	1.4%
	Generación X	22.8%	71.8%	3.9%	1.5%
	Baby Boomers	31.5%	57.5%	8.9%	2.1%

n= 1,000

Y, ¿cuál de las dos Selecciones es su favorita para ganar el Mundial de Rusia 2018: Francia o Croacia?

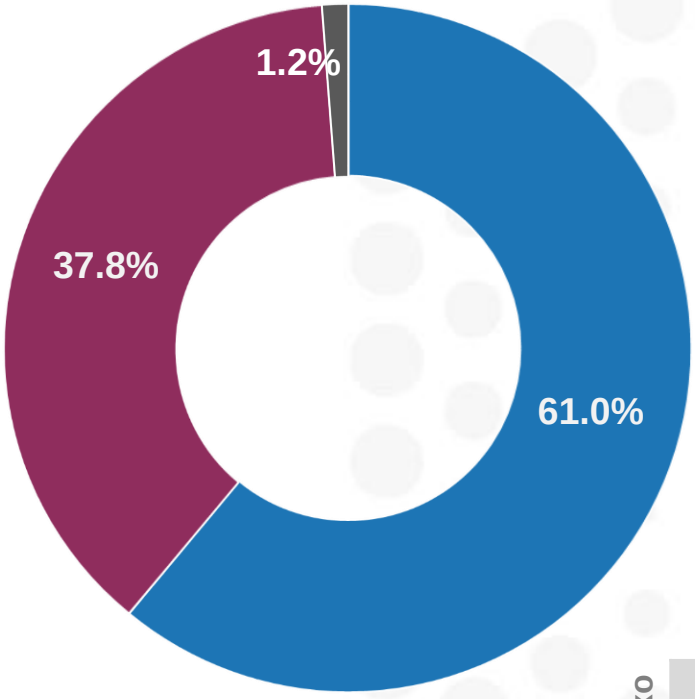


- Francia
- Croacia
- No sabe
- No contestó

		Francia	Croacia	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	52.1%	39.1%	4.2%	4.6%
	Femenino	54.8%	32.4%	5.5%	7.3%
Edad	Millennials	62.4%	31.1%	2.0%	4.5%
	Generación X	50.6%	38.0%	6.7%	4.7%
	Baby Boomers	42.4%	39.7%	6.9%	11.0%

n= 1,000

¿Usted tiene planeado ver la final del Mundial de Rusia 2018?

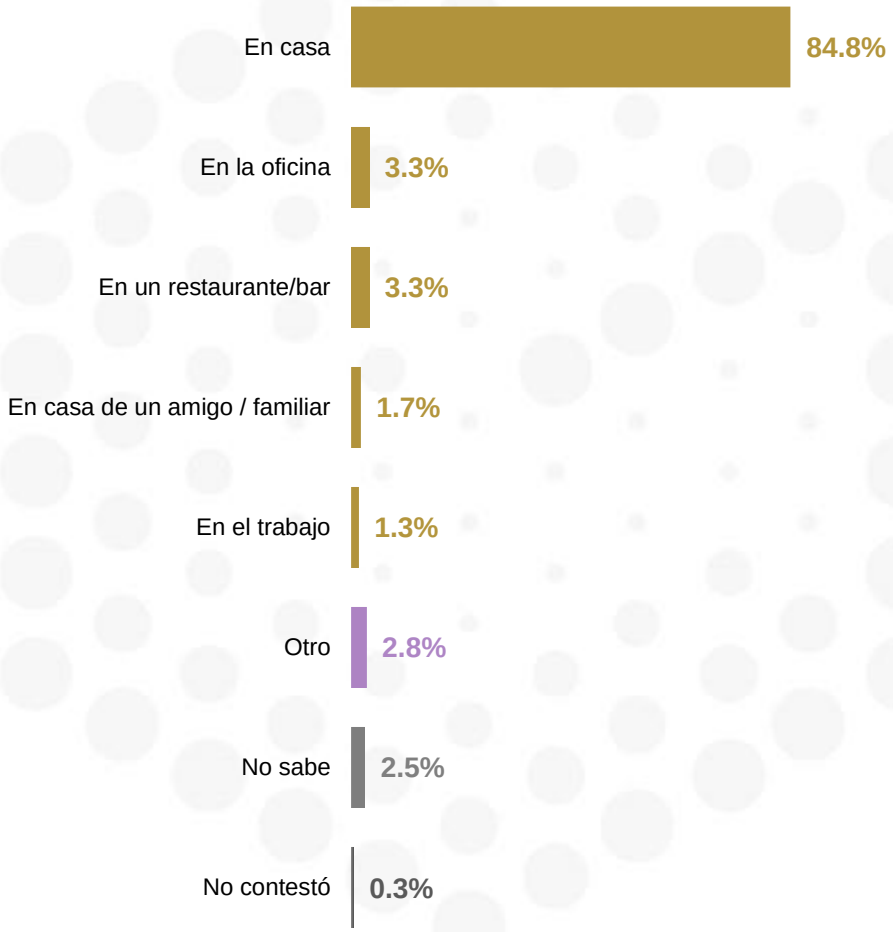


Sí
No
No contestó

		Sí	No	No contestó
Sexo	Masculino	72.0%	27.3%	0.7%
	Femenino	50.8%	47.5%	1.7%
Edad	Millennials	62.7%	36.2%	1.1%
	Generación X	56.5%	42.5%	1.0%
	Baby Boomers	65.3%	33.0%	1.7%

n= 1,000

¿Dónde planea ver la final del Mundial Rusia 2018?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron tener planeado ver la final del Mundial.

n= 600

***Respuestas espontáneas**

¿Dónde planea ver la final del Mundial Rusia 2018?

		En casa	En la oficina	En un restaurante/bar	En casa de un amigo / familiar
Sexo	Masculino	82.6%	4.5%	3.8%	2.2%
	Femenino	87.6%	1.8%	2.6%	1.1%
Edad	Millennials	78.9%	5.4%	4.3%	2.6%
	Generación X	87.6%	2.8%	2.4%	1.5%
	Baby boomers	90.8%	0.7%	3.0%	0.6%

		En el trabajo	Otro	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	1.6%	2.7%	2.5%	0.1%
	Femenino	1.0%	2.9%	2.6%	0.4%
Edad	Millennials	3.0%	3.8%	2.0%	0.0%
	Generación X	0.0%	1.9%	3.8%	0.0%
	Baby boomers	0.4%	2.4%	1.5%	0.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron tener planeado ver la final del Mundial.

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el viernes 13 de julio de 2018.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 1,000 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±3.1% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo los registros de telefonía fija en el país.
- Muestreo estratificado y de probabilidades al tamaño.