



PLANEACIÓN

22 de marzo de 2017

ÍNDICE

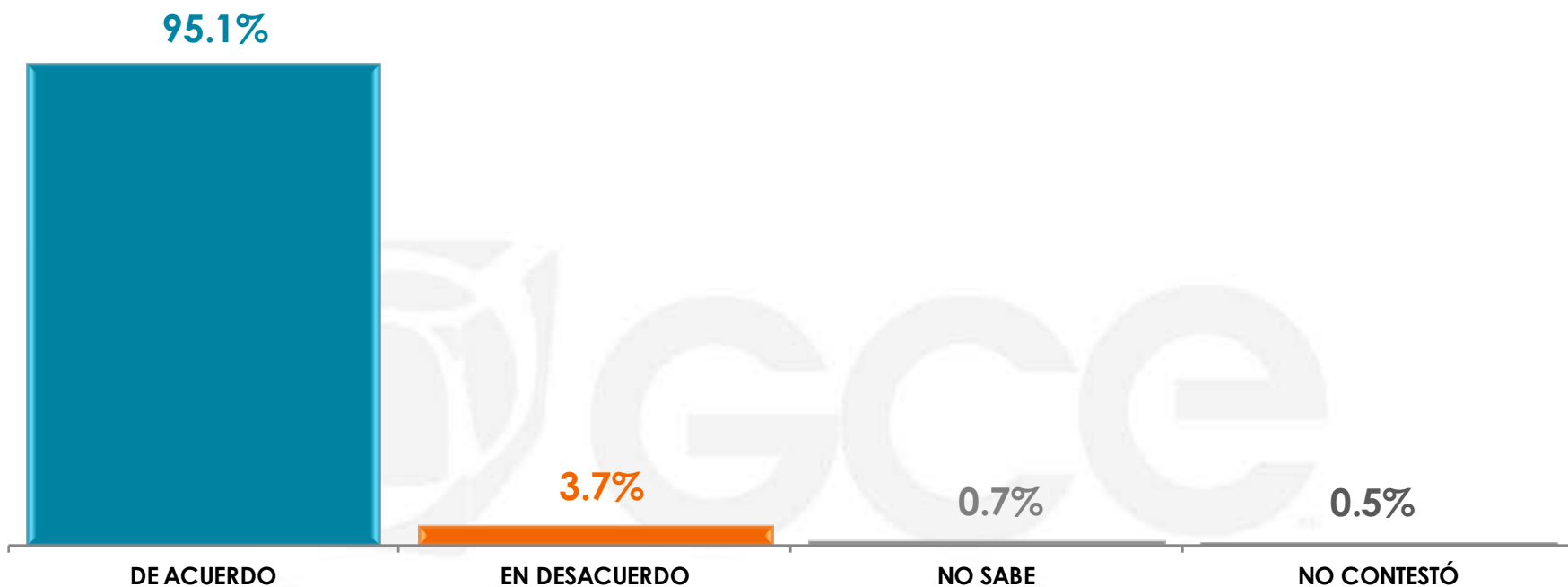
| | |
|---|-----------|
| LA PROCASTINACIÓN | 3 |
| CONSECUENCIAS DE REALIZAR ACTIVIDADES A ÚLTIMA HORA | 10 |
| ACCIONES PARA CORREGIR EL HÁBITO DE POSTERGAR COSAS | 21 |



1

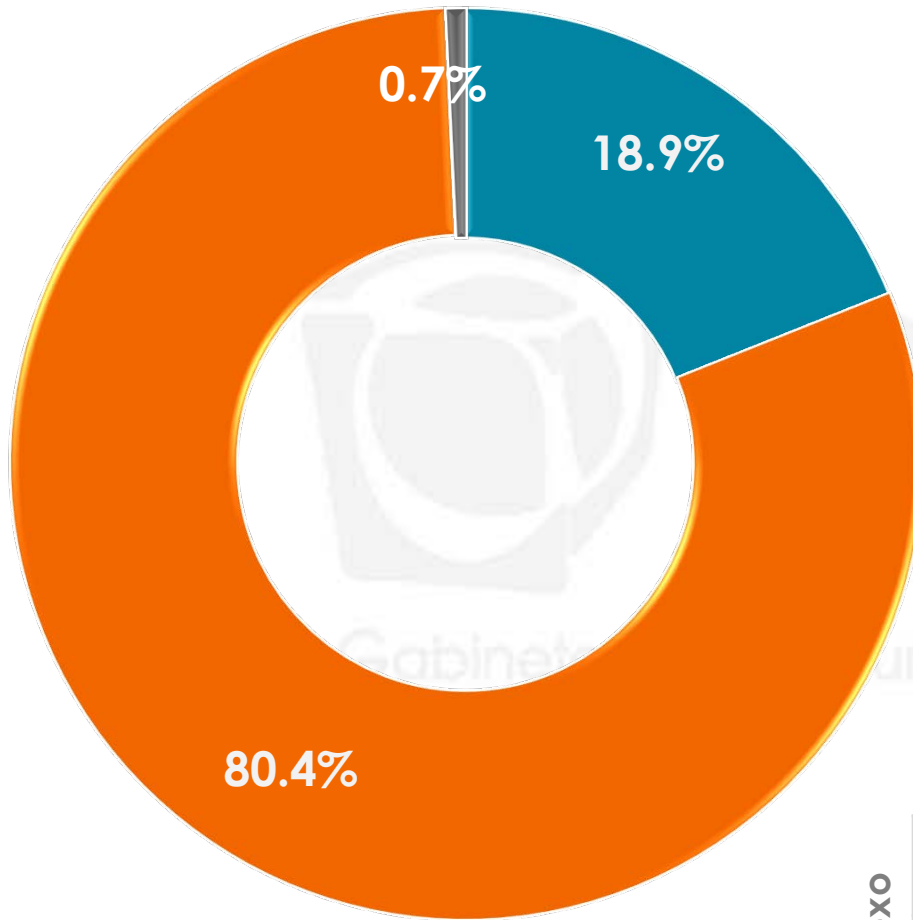
LA PROCASTINACIÓN

¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con el siguiente dicho:
“No dejes para mañana lo que puedas hacer hoy”?



| | DE ACUERDO | EN DESACUERDO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-------------|------------|---------------|---------|-------------|
| Sexo | | | | |
| MASCULINO | 95.0% | 4.0% | 0.8% | 0.2% |
| FEMENINO | 95.2% | 3.4% | 0.6% | 0.8% |

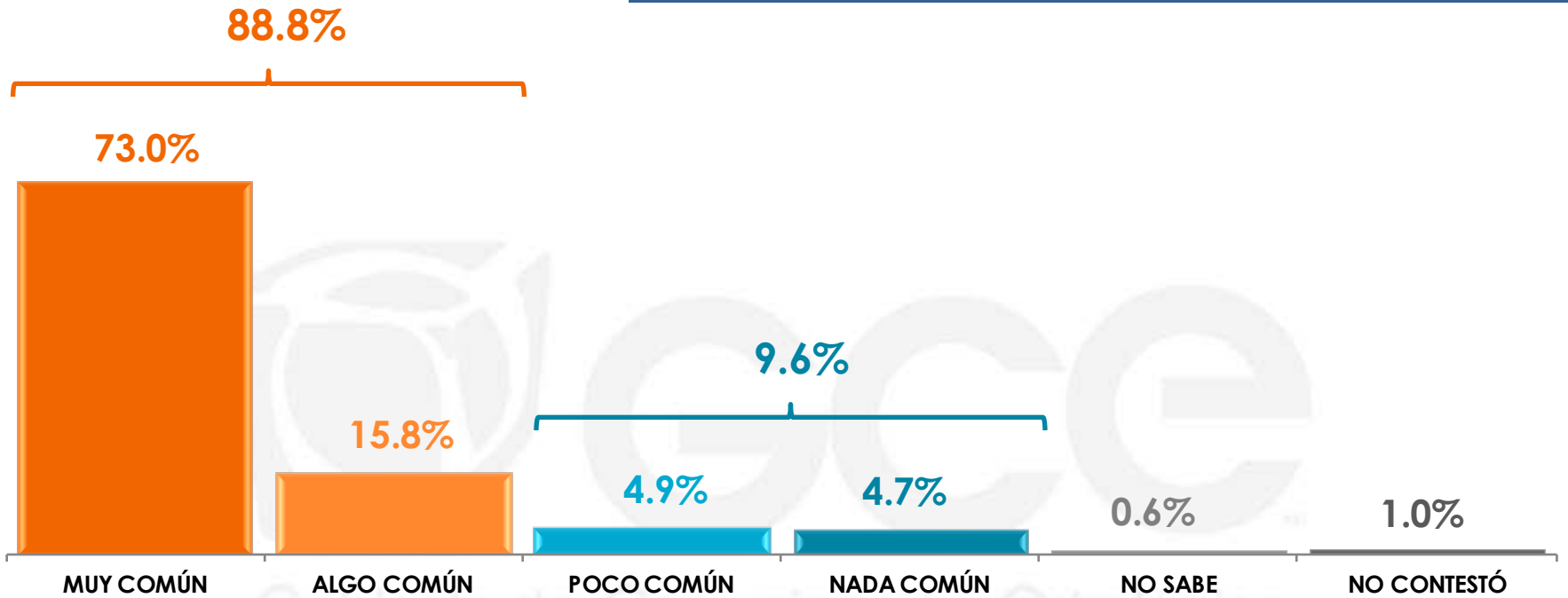
La procrastinación es la acción o hábito de retrasar actividades o situaciones que deben atenderse, sustituyéndolas por otras situaciones más irrelevantes. Antes de que se lo mencionara, ¿usted conocía este término?



- sí
- NO
- NO CONTESTÓ

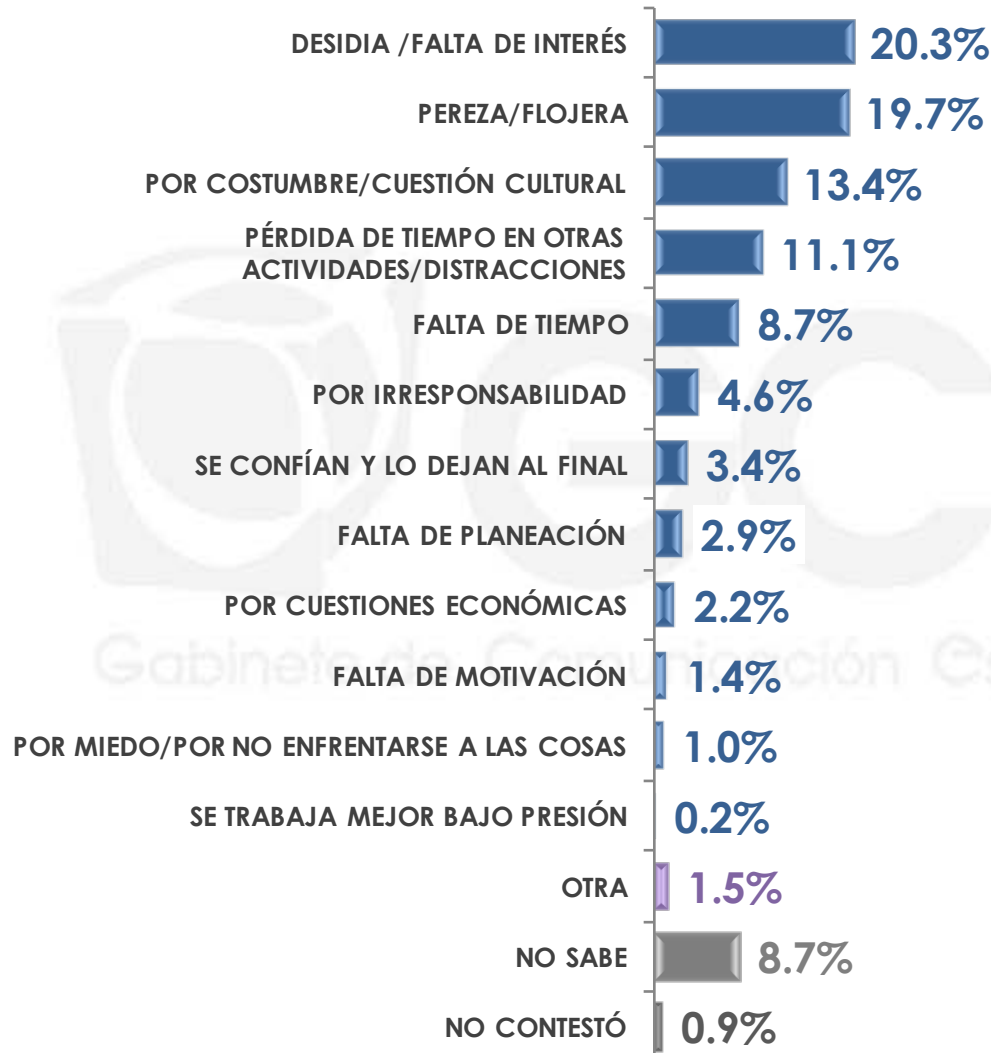
| | sí | NO | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|-------|-------------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 20.2% | 78.7% | 1.1% |
| FEMENINO | 17.6% | 82.0% | 0.4% |

En su opinión, ¿qué tan común es que los mexicanos dejen sus pendientes para última hora: muy común, algo, poco o nada común?



| | MUY COMÚN | ALGO COMÚN | POCO COMÚN | NADA COMÚN | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-------------|-----------|------------|------------|------------|---------|-------------|
| Sexo | | | | | | |
| MASCULINO | 70.1% | 18.3% | 5.2% | 4.7% | 0.5% | 1.2% |
| FEMENINO | 75.6% | 13.5% | 4.6% | 4.8% | 0.7% | 0.8% |

¿Por qué razón cree que las personas postergan sus deberes?



***Respuestas espontáneas**

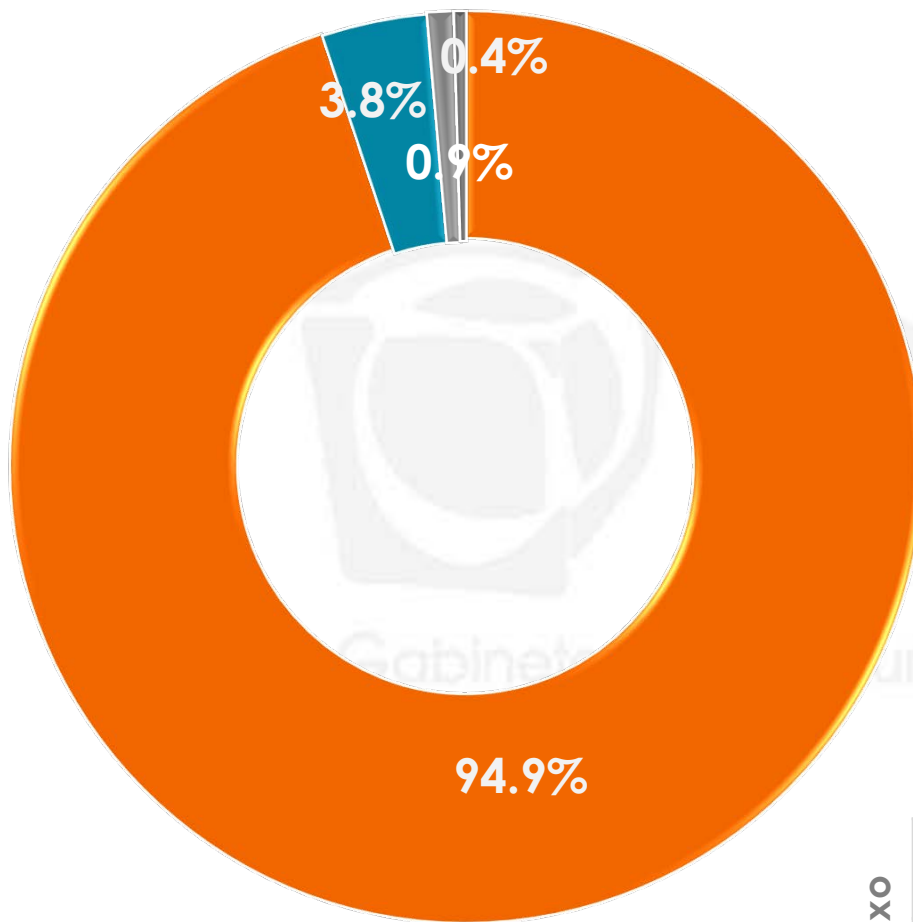
¿Por qué razón cree que las personas postergan sus deberes?

*Respuestas espontáneas

| | DESIDIA/ FALTA DE INTERÉS | PEREZA/ FLOJERA | POR COSTUMBRE/ CUESTIÓN CULTURAL | PÉRDIDA DE TIEMPO EN OTRAS ACTIVIDADES/ DISTRACCIONES | FALTA DE TIEMPO | POR IRRESPONSABILIDAD | SE CONFÍAN Y LO DEJAN AL FINAL |
|-----------|---------------------------------|--------------------|---|--|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Sexo | | | | | | | |
| MASCULINO | 15.2% | 22.8% | 18.1% | 11.3% | 7.8% | 4.5% | 2.9% |
| FEMENINO | 25.0% | 16.9% | 9.1% | 11.0% | 9.5% | 4.7% | 3.7% |

| | FALTA DE PLANEACIÓN | POR CUESTIONES ECONÓMICAS | FALTA DE MOTIVACIÓN | POR MIEDO/POR NO ENFRENTARSE A LAS COSAS | SE TRABAJA MEJOR BAJO PRESIÓN | OTRA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|------------------------|---------------------------------|------------------------|--|-------------------------------------|------|---------|----------------|
| Sexo | | | | | | | | |
| MASCULINO | 2.9% | 2.4% | 2.1% | 1.1% | 0.2% | 2.6% | 5.0% | 1.1% |
| FEMENINO | 3.0% | 2.0% | 0.8% | 0.9% | 0.2% | 0.5% | 12.2% | 0.5% |

¿Usted considera que realizar actividades o deberes a última hora trae consecuencias?



- sí
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

| | sí | NO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|------|---------|-------------|
| Sexo | | | | |
| MASCULINO | 94.4% | 4.4% | 0.8% | 0.4% |
| FEMENINO | 95.2% | 3.2% | 1.0% | 0.6% |

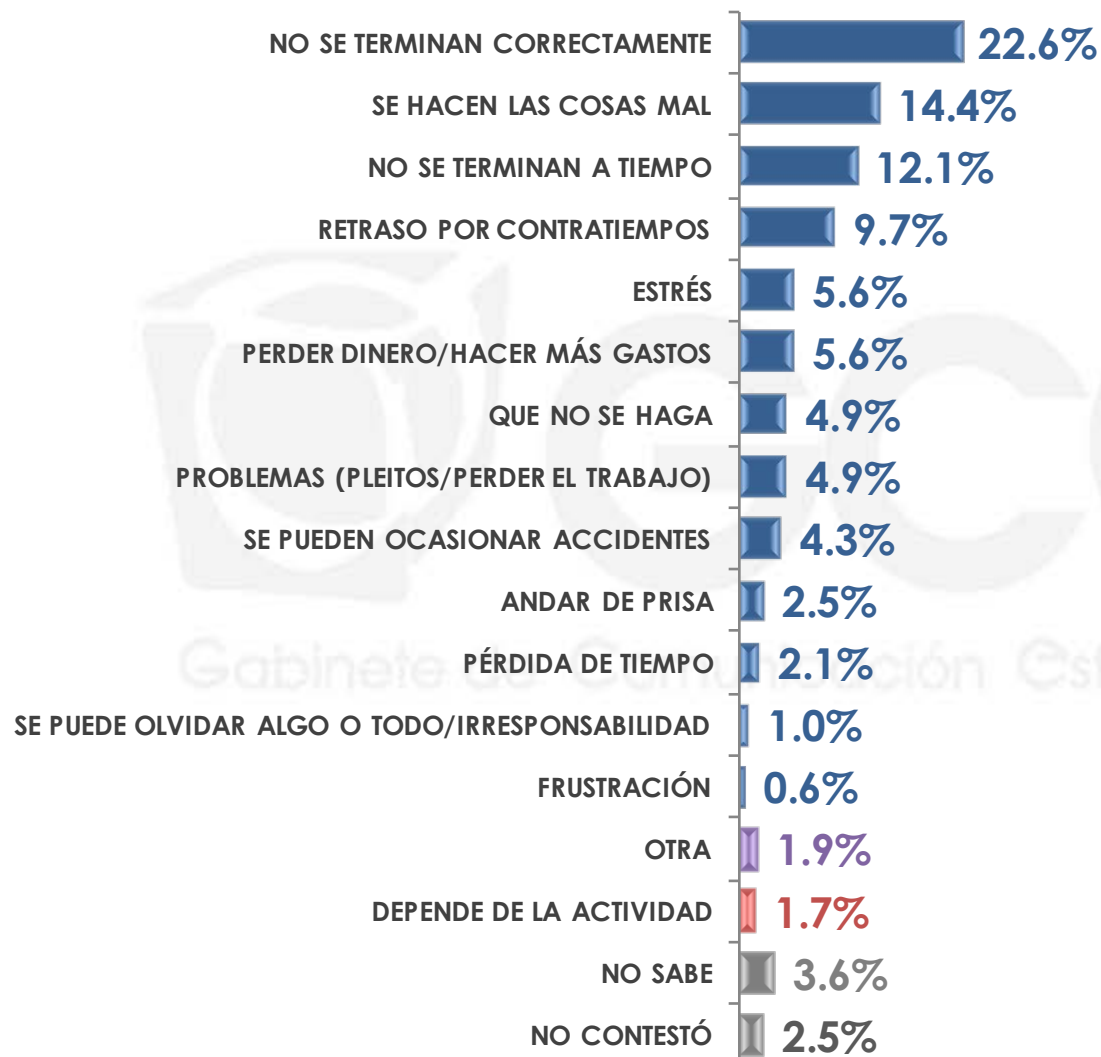
n= 600



2

CONSECUENCIAS DE REALIZAR ACTIVIDADES A ÚLTIMA HORA

¿Qué tipo de consecuencias provoca realizar actividades o deberes a última hora? *



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes consideran que realizar actividades de última hora trae consecuencias.

¿Qué tipo de consecuencias provoca realizar actividades o deberes a última hora?*

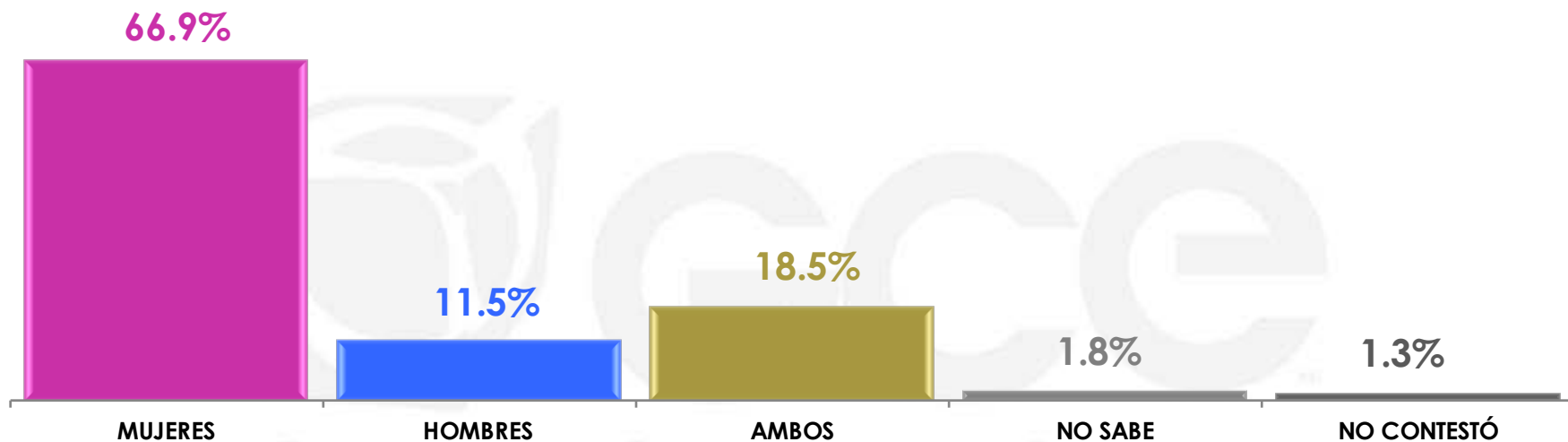
*Respuestas espontáneas

| | NO SE TERMINAN CORRECTAMENTE | SE HACEN LAS COSAS MAL | NO SE TERMINAN A TIEMPO | RETRASO POR CONTRATIEMPOS | ESTRÉS | PERDER DINERO/ HACER MÁS GASTOS | QUE NO SE HAGA | PROBLEMAS (PLEITOS/ PERDER EL TRABAJO) |
|------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|--------|---------------------------------|----------------|--|
| MASCULINO | 22.1% | 14.4% | 11.1% | 12.2% | 5.5% | 7.2% | 5.5% | 3.3% |
| FEMENINO | 23.0% | 14.4% | 13.1% | 7.3% | 5.6% | 4.1% | 4.2% | 6.3% |

| | SE PUEDEN OCASIONAR ACCIDENTES | ANDAR DE PRISA | PÉRDIDA DE TIEMPO | SE PUEDE OLVIDAR ALGO O TODO/ IRRESPONSABILIDAD | FRUSTRACIÓN | OTRA | DEPENDE DE LA ACTIVIDAD | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|--------------------------------|----------------|-------------------|---|-------------|------|-------------------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 2.8% | 1.4% | 2.7% | 1.7% | 0.5% | 2.8% | 1.5% | 1.8% | 3.5% |
| FEMENINO | 5.7% | 3.5% | 1.5% | 0.4% | 0.7% | 1.2% | 2.0% | 5.3% | 1.7% |

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes consideran que realizar actividades de última hora trae consecuencias.

Desde su punto de vista, ¿quién cree que tiende a planear más sus actividades diarias: los hombres o las mujeres?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo

MUJERES

HOMBRES

AMBOS

NO SABE

NO CONTESTÓ

MASCULINO

59.7%

14.1%

23.3%

1.7%

1.2%

FEMENINO

73.6%

9.2%

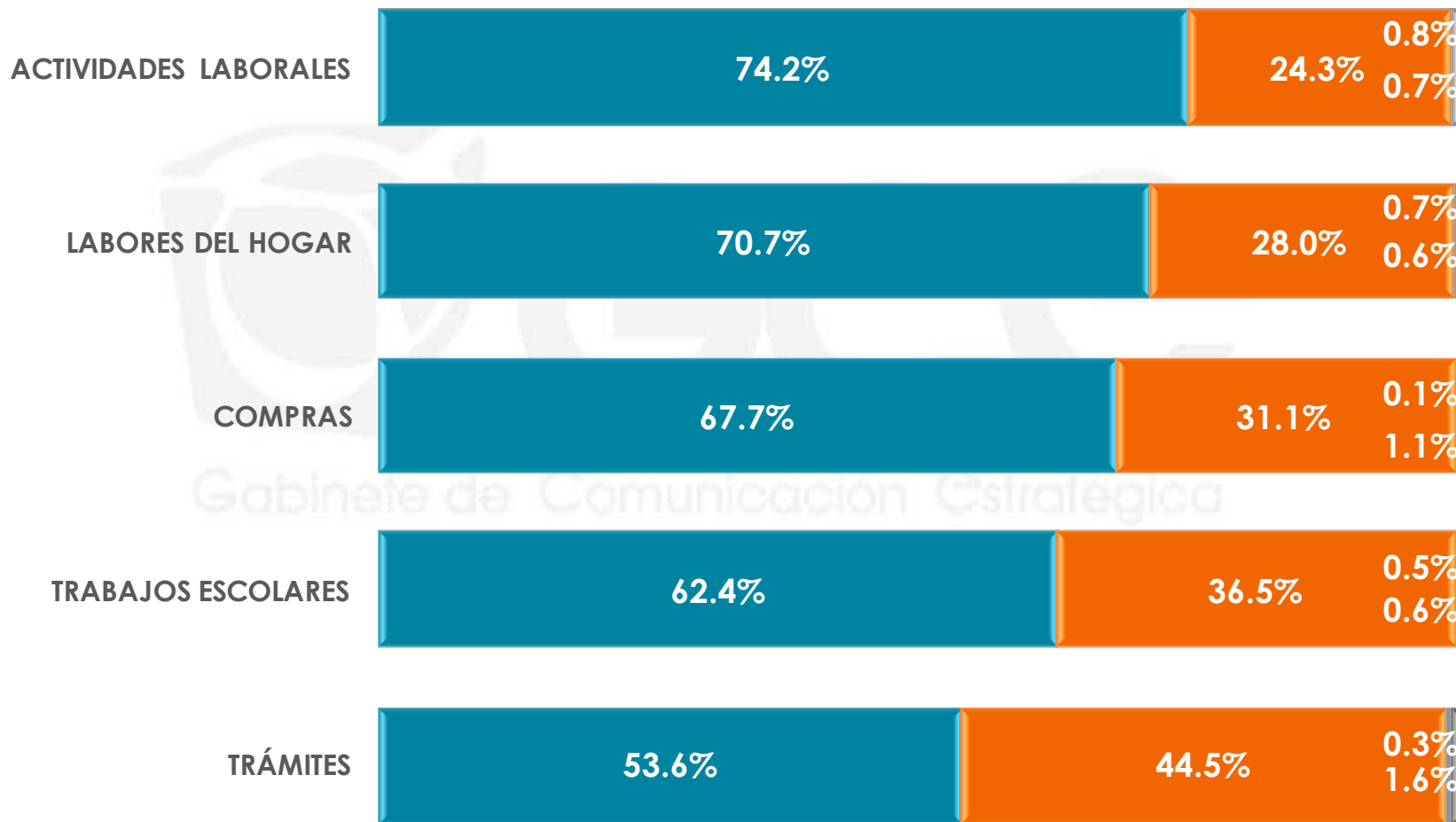
14.1%

1.8%

1.3%

A continuación le mencionaré una lista de actividades, para cada una de ellas, dígame, ¿qué tan común es que los mexicanos planeen estas cuestiones: muy común, algo común, poco común o nada común?

● MUY/ALGO COMÚN
 ● POCO/NADA COMÚN
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



Gabinete de Comunicación Estratégica

A continuación le mencionaré una lista de actividades, para cada una de ellas, dígame, ¿qué tan común es que los mexicanos planeen estas cuestiones: muy común, algo común, poco común o nada común?

ACTIVIDADES LABORALES

| | | MUY/ALGO COMÚN | POCO/NADA COMÚN | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------|-----------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 72.0% | 26.8% | 0.7% | 0.5% |
| | FEMENINO | 76.4% | 22.1% | 0.8% | 0.7% |

LABORES DEL HOGAR

| | | MUY/ALGO COMÚN | POCO/NADA COMÚN | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------|-----------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 67.3% | 32.0% | 0.2% | 0.5% |
| | FEMENINO | 73.8% | 24.1% | 1.2% | 0.9% |

COMPRAS

| | | MUY/ALGO COMÚN | POCO/NADA COMÚN | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------|-----------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 68.3% | 31.2% | 0.0% | 0.5% |
| | FEMENINO | 67.3% | 31.0% | 0.1% | 1.6% |

A continuación le mencionaré una lista de actividades, para cada una de ellas, dígame, ¿qué tan común es que los mexicanos planeen estas cuestiones: muy común, algo común, poco común o nada común?

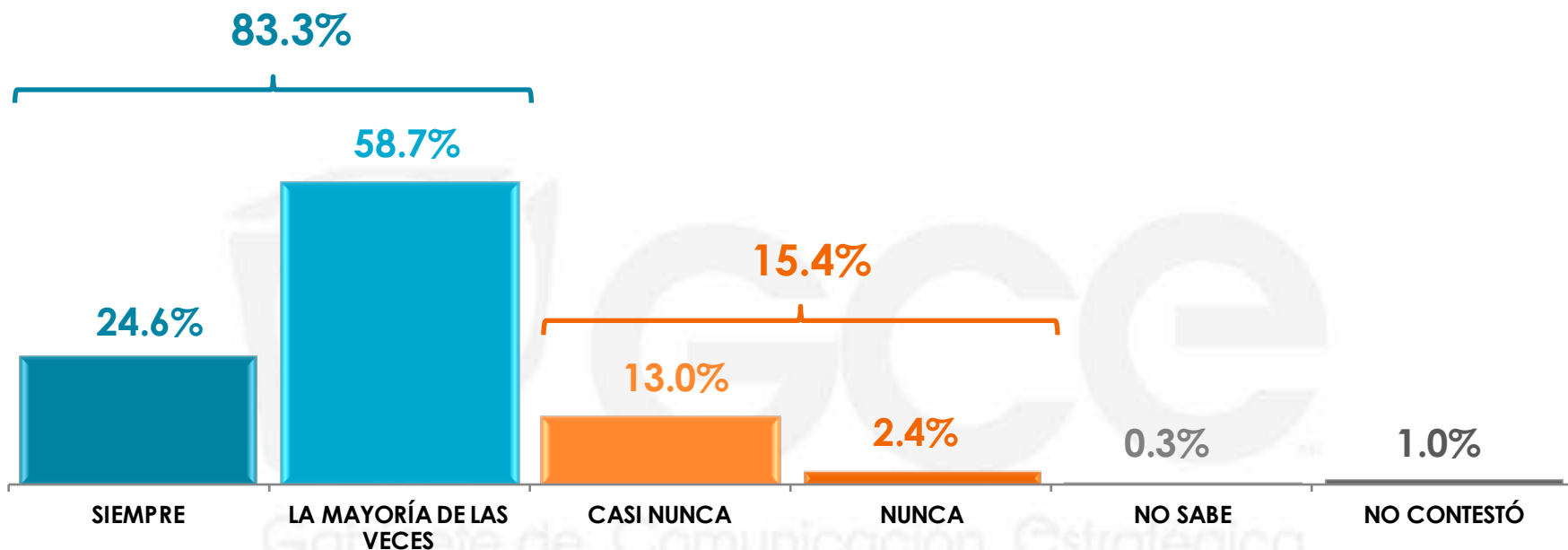
TRABAJOS ESCOLARES

| | | MUY/ALGO COMÚN | POCO/NADA COMÚN | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------|-----------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 58.4% | 40.9% | 0.4% | 0.3% |
| | FEMENINO | 66.2% | 32.4% | 0.5% | 0.9% |

TRÁMITES

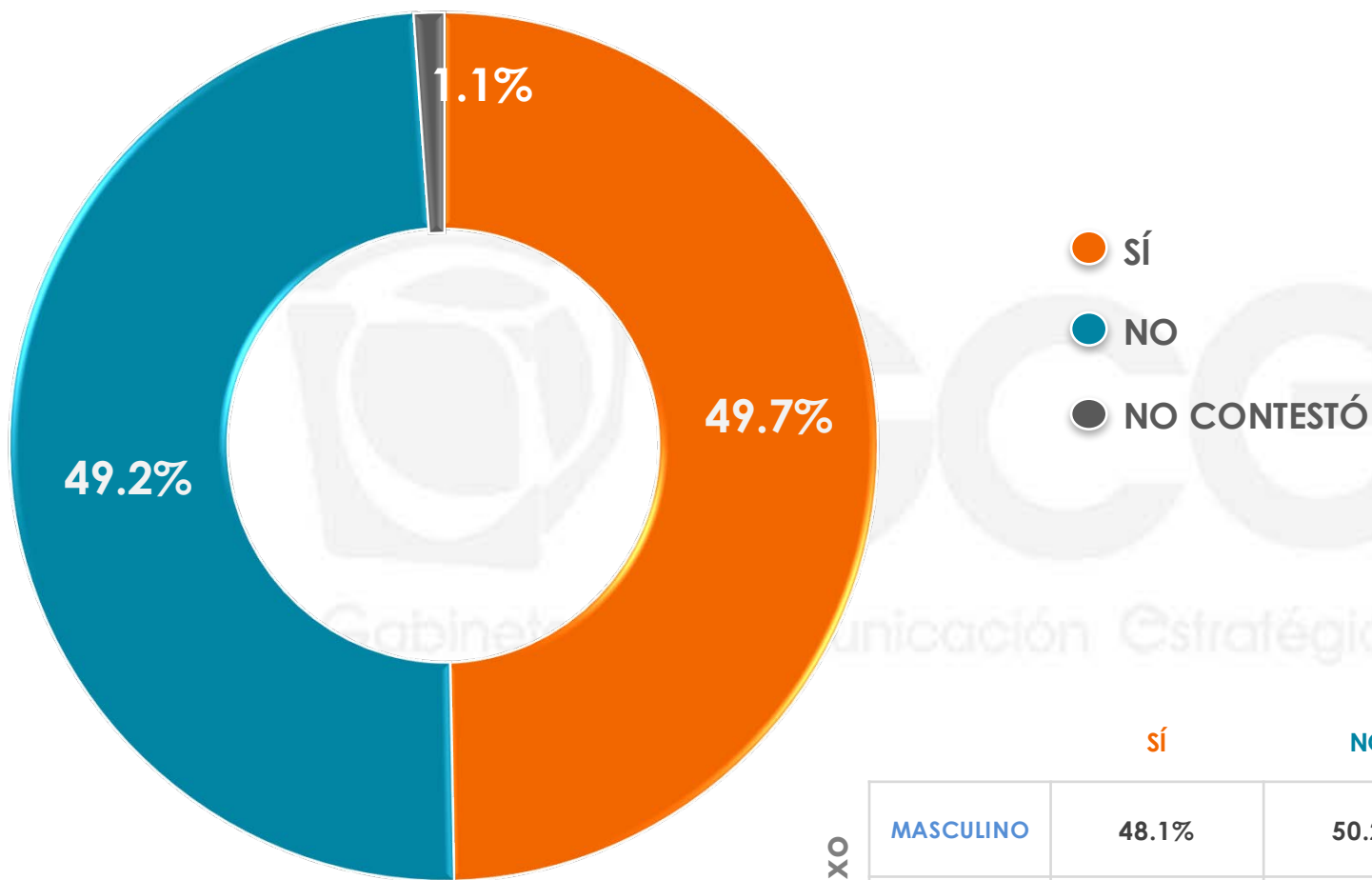
| | | MUY/ALGO COMÚN | POCO/NADA COMÚN | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------|-----------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 54.8% | 44.4% | 0.0% | 0.8% |
| | FEMENINO | 52.6% | 44.6% | 0.6% | 2.2% |

Hablando de sus proyectos y tareas, ¿usted diría que los completa: siempre, la mayoría de las veces, casi nunca o nunca?



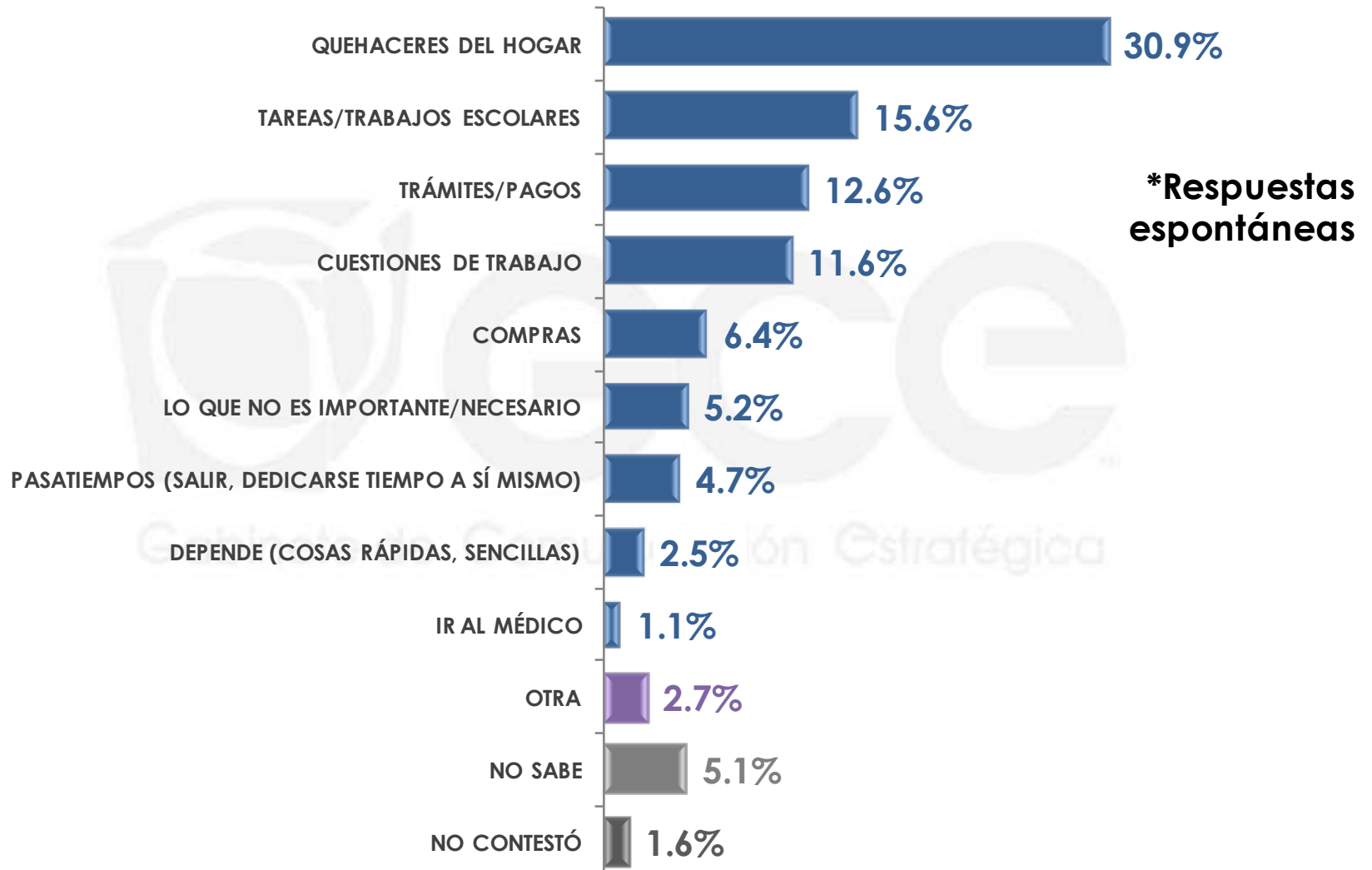
| Sexo | SIEMPRE | LA MAYORÍA DE LAS VECES | CASI NUNCA | NUNCA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|---------|-------------------------|------------|-------|---------|-------------|
| MASCULINO | 20.2% | 60.2% | 14.9% | 2.9% | 0.2% | 1.6% |
| FEMENINO | 28.6% | 57.3% | 11.2% | 1.9% | 0.4% | 0.6% |

¿Usted acostumbra dejar algunas actividades o deberes para última hora?



| | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 48.1% | 50.2% | 1.7% |
| FEMENINO | 51.3% | 48.3% | 0.4% |

¿Qué tipo de actividades o deberes deja para última hora?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran dejar algunas actividades para última hora.

n= 258

¿Qué tipo de actividades o deberes deja para última hora?*

*Respuestas espontáneas

| | | QUEHACERES DEL HOGAR | TAREAS/TRABAJOS ESCOLARES | TRÁMITES/PAGOS | CUESTIONES DE TRABAJO | COMPRAS | LO QUE NO ES IMPORTANTE/NECESARIO |
|------|-----------|----------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|---------|-----------------------------------|
| Sexo | MASCULINO | 23.3% | 19.7% | 11.2% | 15.5% | 7.5% | 1.7% |
| | FEMENINO | 37.5% | 12.0% | 13.8% | 8.2% | 5.3% | 8.2% |

| | | PASATIEMPOS (SALIR, DEDICARSE TIEMPO A SÍ MISMO) | DEPENDE (COSAS RÁPIDAS, SENCILLAS) | IR AL MÉDICO | OTRA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|--|------------------------------------|--------------|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 6.7% | 3.5% | 1.0% | 2.4% | 6.6% | 0.9% |
| | FEMENINO | 3.1% | 1.7% | 1.2% | 3.0% | 3.8% | 2.2% |

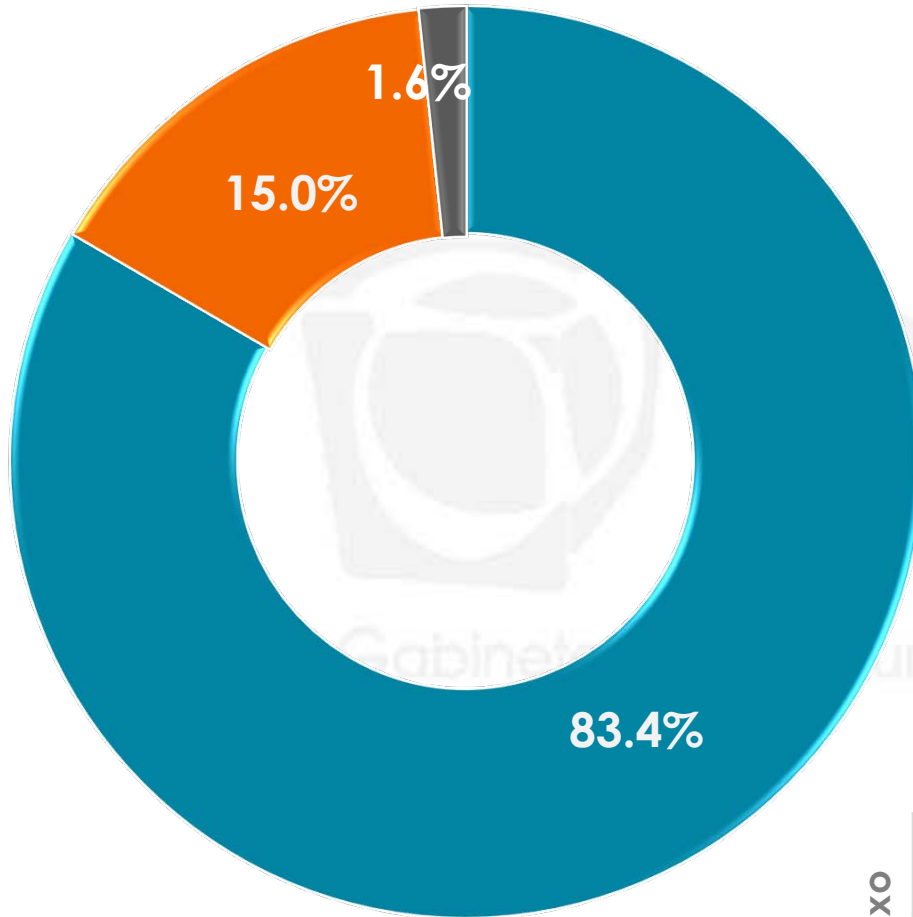
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran dejar algunas actividades para última hora.

n= 258

3

ACCIONES PARA CORREGIR EL HÁBITO DE POSTERGAR COSAS

¿Ha tratado de corregir el hábito de postergar las cosas?*



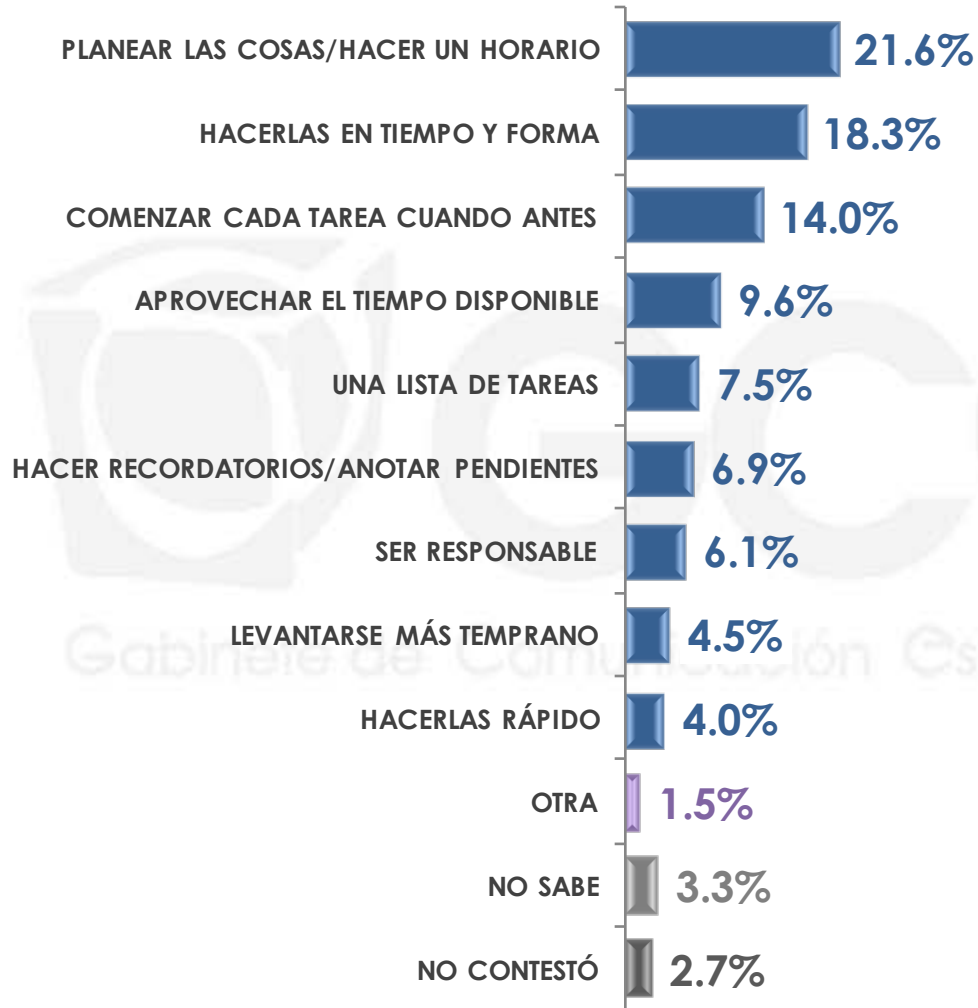
- sí
- NO
- NO CONTESTÓ

| | sí | NO | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 80.4% | 18.2% | 1.4% |
| FEMENINO | 86.0% | 12.1% | 1.9% |

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran dejar algunas actividades para última hora.

n= 258

¿Qué acciones ha tomado para corregir el hábito de postergar las cosas?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran dejar algunas actividades para última hora y han tratado de corregirlo.

¿Qué acciones ha tomado para corregir el hábito de postergar las cosas?*

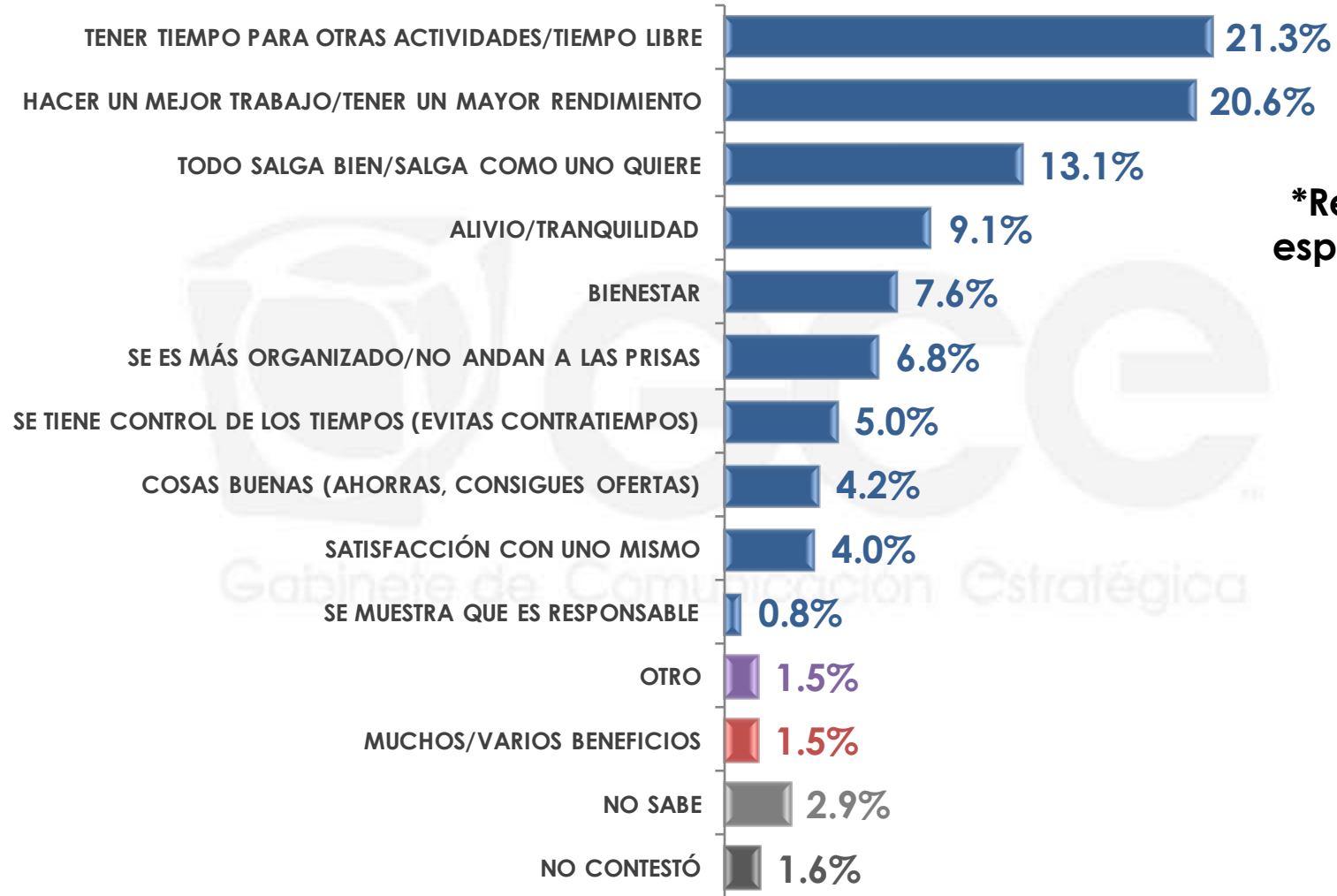
*Respuestas espontáneas

| | PLANEAR LAS COSAS/HACER UN HORARIO | HACERLAS EN TIEMPO Y FORMA | COMENZAR CADA TAREA CUANDO ANTES | APROVECHAR EL TIEMPO DISPONIBLE | UNA LISTA DE TAREAS | HACER RECORDATORIOS/ ANOTAR PENDIENTES |
|------------------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------|--|
| MASCULINO | 20.0% | 18.5% | 17.1% | 6.9% | 7.5% | 8.1% |
| FEMENINO | 22.9% | 18.1% | 11.6% | 11.7% | 7.5% | 5.9% |

| | SER RESPONSABLE | LEVANTARSE MÁS TEMPRANO | HACERLAS RÁPIDO | OTRA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|------|---------|-------------|
| MASCULINO | 11.0% | 2.1% | 5.3% | 2.0% | 0.9% | 0.6% |
| FEMENINO | 2.2% | 6.5% | 3.0% | 1.0% | 5.3% | 4.3% |

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran dejar algunas actividades para última hora y han tratado de corregirlo.

¿Qué beneficios cree que deja el hecho de planear con anticipación las actividades o deberes?



***Respuestas espontáneas**

¿Qué beneficios cree que deja el hecho de planear con anticipación las actividades o deberes?

*Respuestas espontáneas

| | TENER TIEMPO PARA OTRAS ACTIVIDADES/ TIEMPO LIBRE | HACER UN MEJOR TRABAJO/TENER UN MAYOR RENDIMIENTO | TODO SALGA BIEN/SALGA COMO UNO QUIERE | ALIVIO/ TRANQUILIDAD | BIENESTAR | SE ES MÁS ORGANIZADO/ NO ANDAN A LAS PRISAS | SE TIENE CONTROL DE LOS TIEMPOS (EVITAS CONTRATIEMPOS) |
|------------------|---|---|---------------------------------------|----------------------|-----------|---|--|
| MASCULINO | 23.1% | 16.6% | 13.9% | 8.0% | 7.2% | 6.6% | 5.3% |
| FEMENINO | 19.7% | 24.3% | 12.4% | 10.1% | 7.9% | 7.0% | 4.7% |

| | COSAS BUENAS (AHORRAS, CONSIGUES OFERTAS) | SATISFACCIÓN CON UNO MISMO | SE MUESTRA QUE ES RESPONSABLE | OTRO | MUCHOS/VARIOS BENEFICIOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|---|----------------------------|-------------------------------|------|--------------------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 4.3% | 6.4% | 0.9% | 1.8% | 1.2% | 3.8% | 0.9% |
| FEMENINO | 4.2% | 1.8% | 0.7% | 1.3% | 1.9% | 2.1% | 1.9% |

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 22 de marzo de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.