



OBJETOS PERDIDOS

27 de abril de 2017

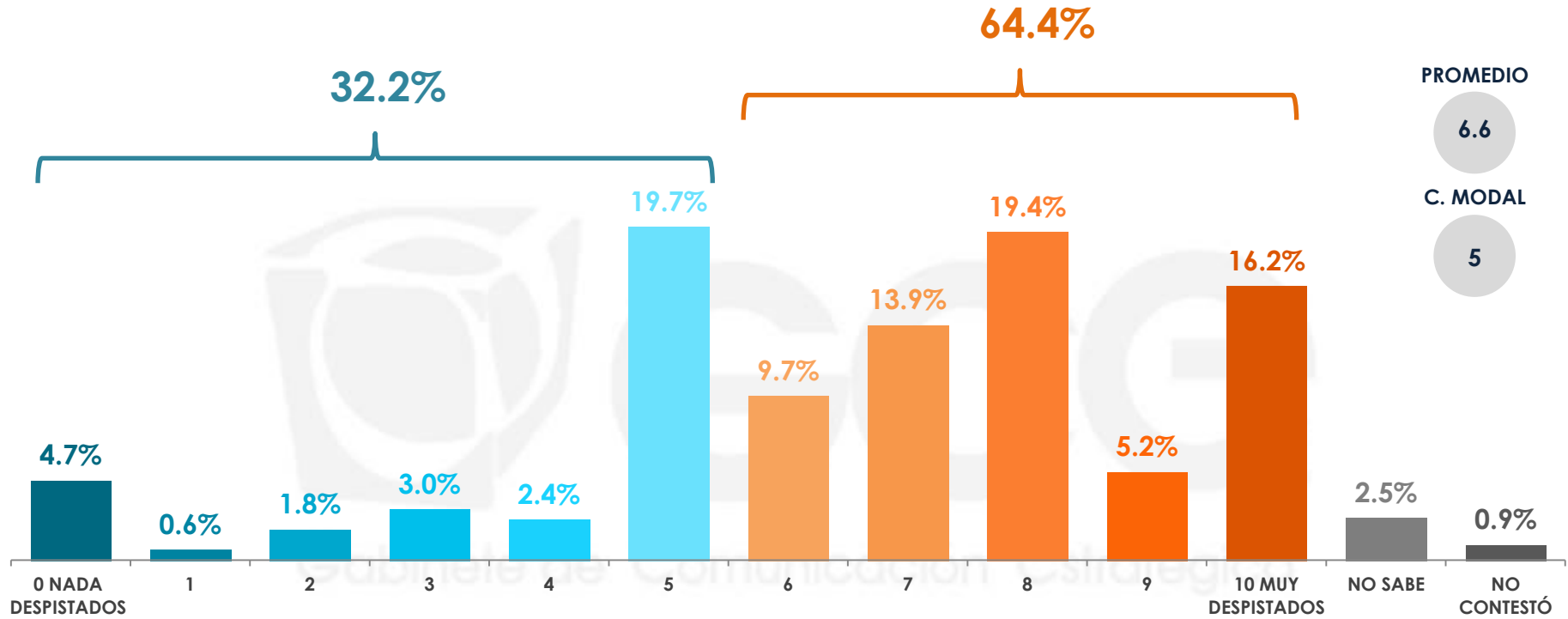
ÍNDICE

¿QUÉ TAN DESPISTADOS SON LOS MEXICANOS?	3
¿QUÉ OBJETOS PIERDEN CON MÁS FRECUENCIA LOS MEXICANOS?	7
LUGARES EN DONDE SE PIERDEN LOS OBJETOS	18

1

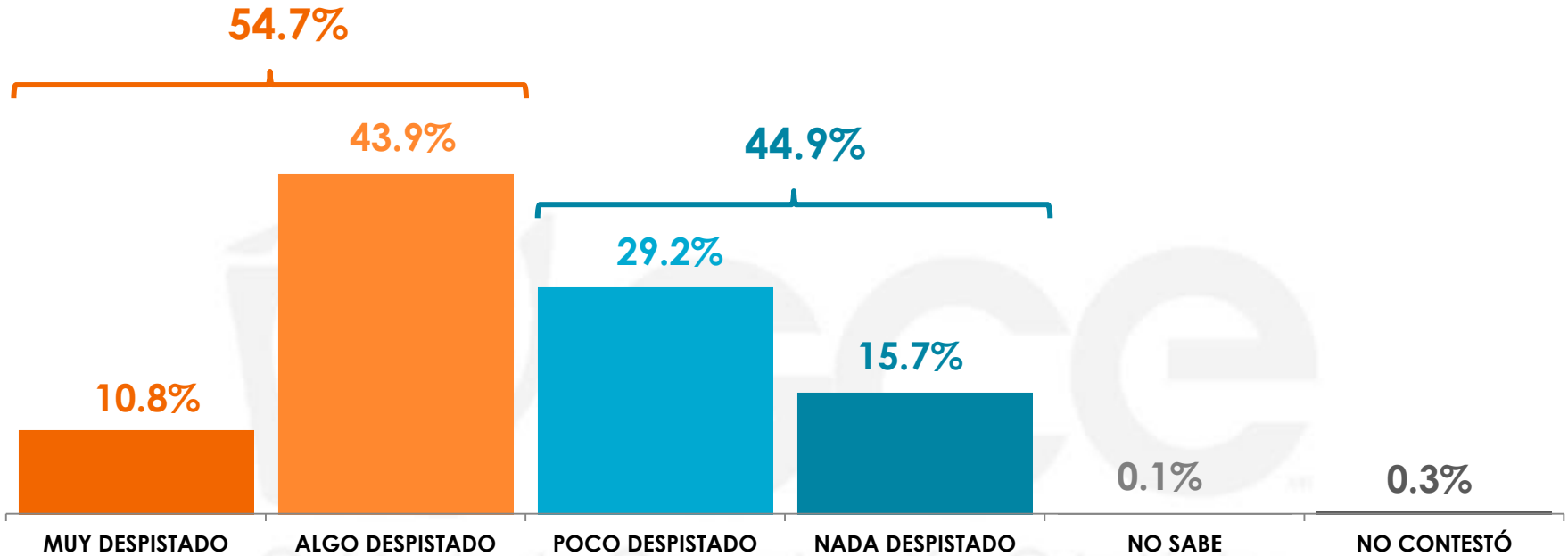
**¿QUÉ TAN DESPISTADOS SON
LOS MEXICANO?**

En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada despistados y 10 muy despistados, ¿qué tan despistados considera usted que son los mexicanos?



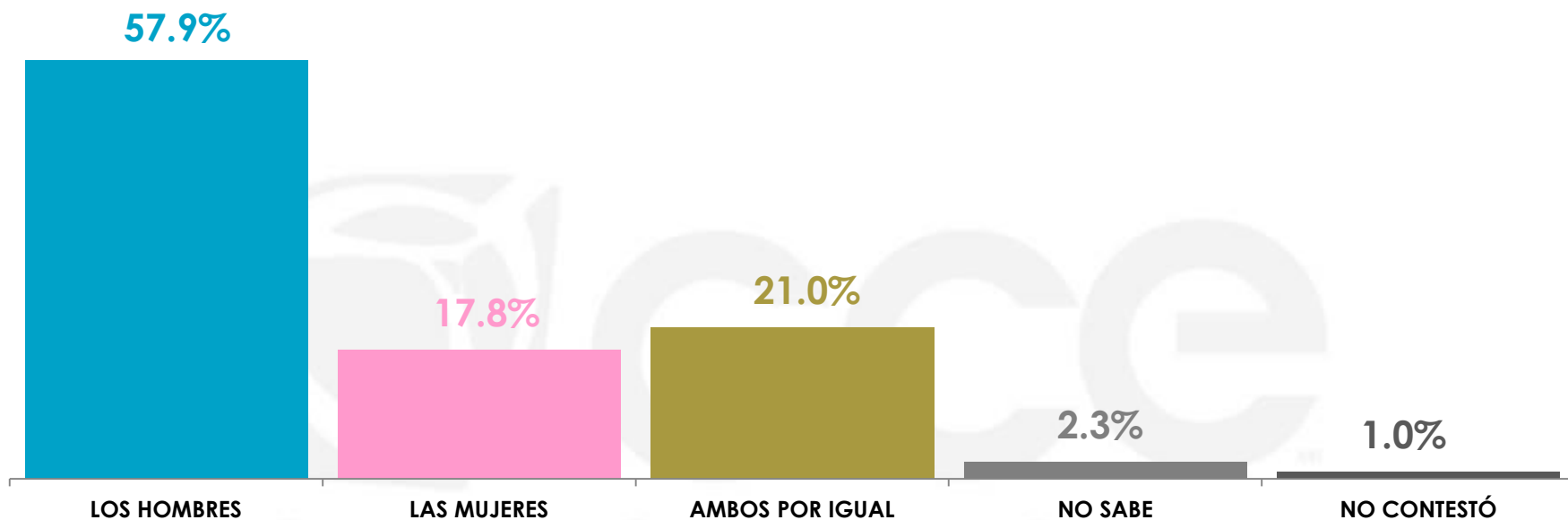
	0 NADA DESPISTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 MUY DESPISTADOS	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	5.3%	0.0%	0.9%	2.1%	3.5%	20.8%	9.1%	13.9%	20.8%	5.2%	15.8%	1.4%	1.2%	6.7	5
FEMENINO	4.1%	1.1%	2.7%	3.9%	1.4%	18.7%	10.2%	13.8%	18.0%	5.2%	16.6%	3.5%	0.8%	6.6	5

¿Qué tan despistado se considera usted: muy despistado, algo, poco o nada despistado?



Sexo	MUY DESPISTADO	ALGO DESPISTADO	POCO DESPISTADO	NADA DESPISTADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	12.2%	39.9%	31.3%	16.6%	0.0%	0.0%
FEMENINO	9.5%	47.5%	27.2%	14.9%	0.2%	0.7%

¿Quién cree usted que son más despistados: los hombres o las mujeres?



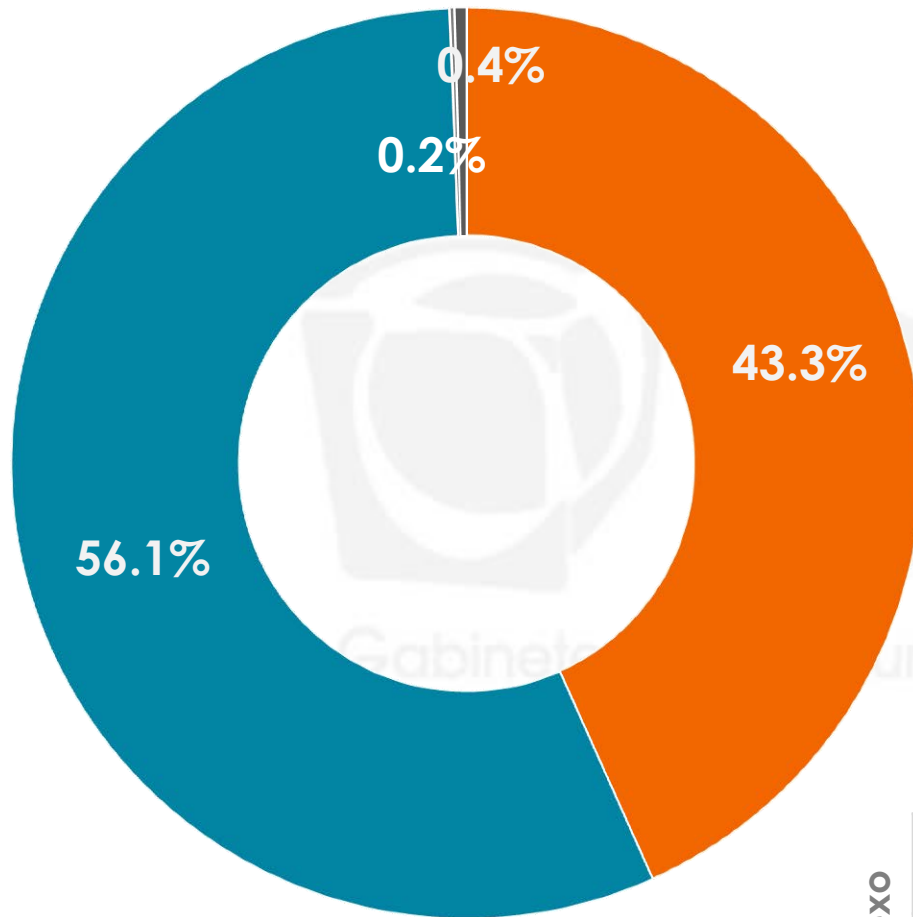
Gabinete de Comunicación Estratégica

	LOS HOMBRES	LAS MUJERES	AMBOS POR IGUAL	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	49.5%	21.7%	25.0%	2.0%	1.8%
FEMENINO	65.7%	14.2%	17.3%	2.5%	0.3%

2

¿QUÉ OBJETOS PIERDEN CON MÁS FRECUENCIA LOS MEXICANOS?

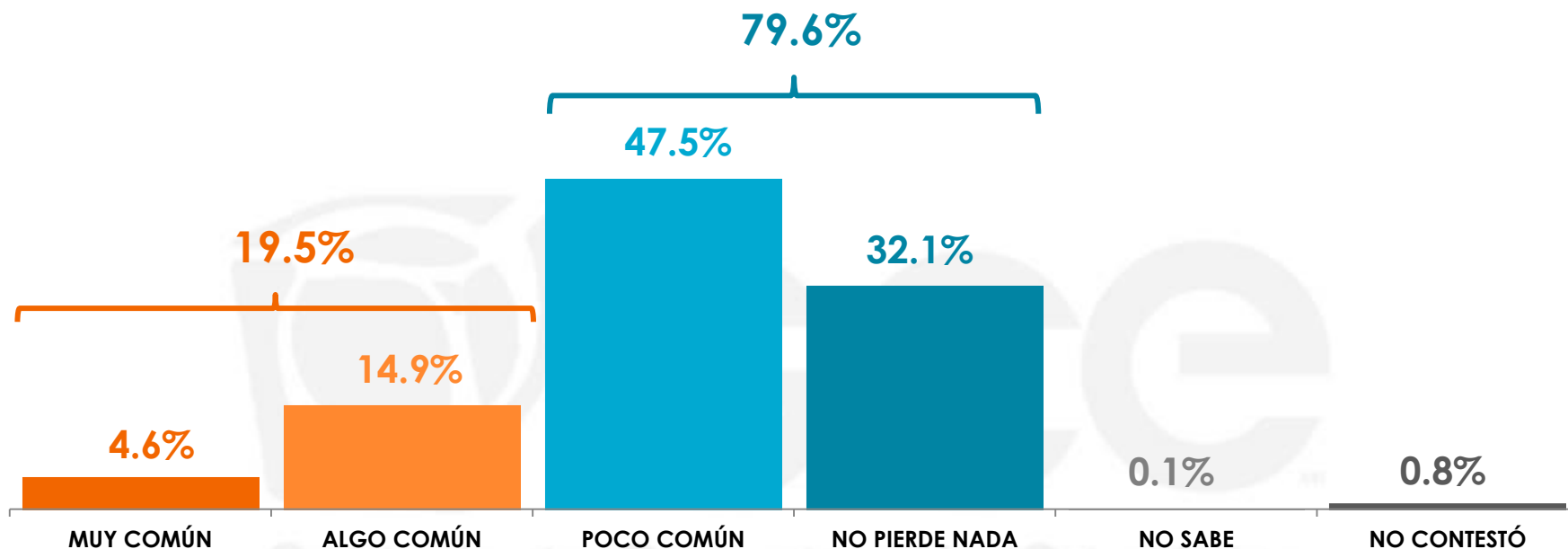
¿Alguna vez ha perdido algo que usted considere muy valioso?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

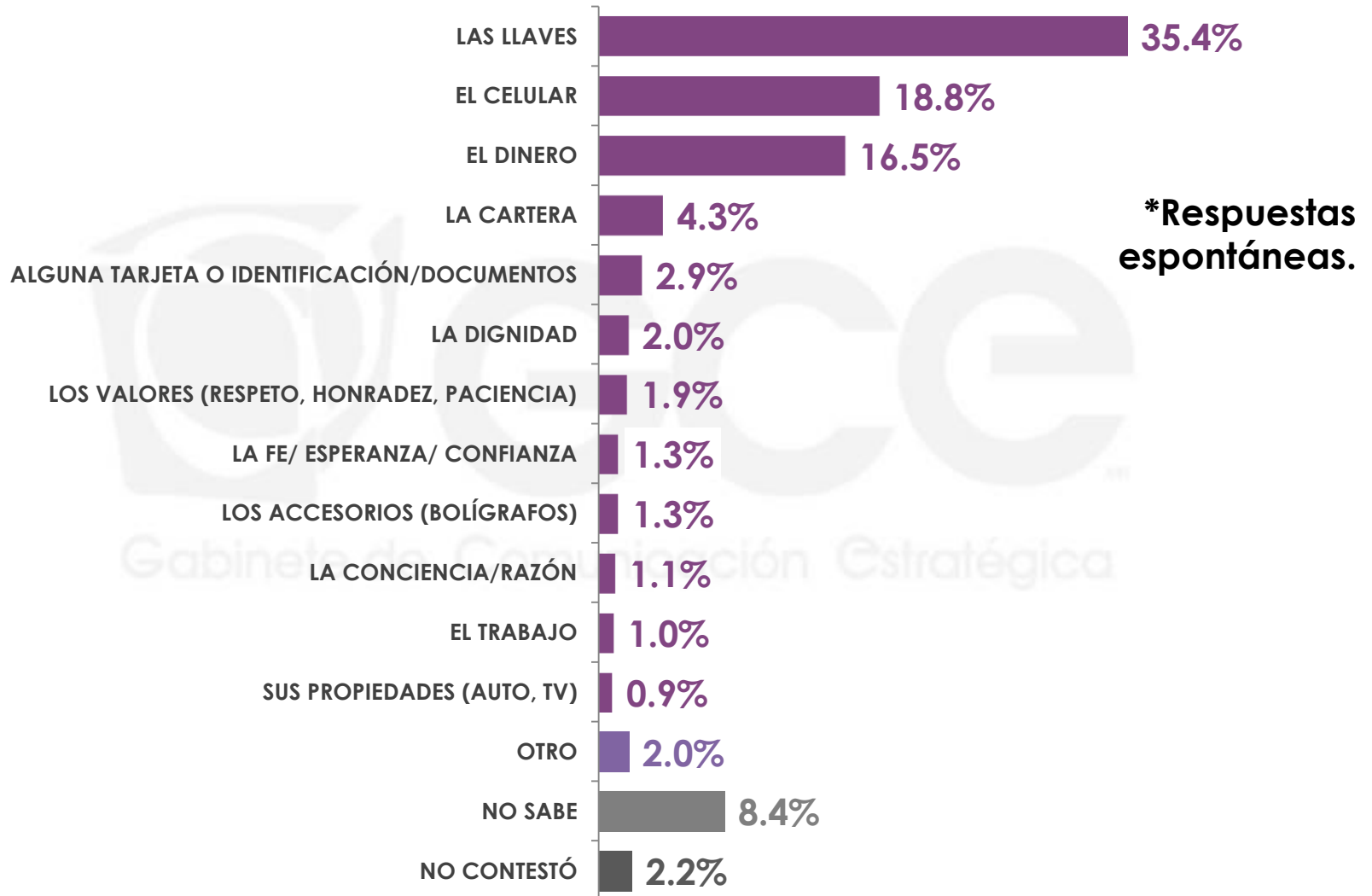
	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	46.8%	52.9%	0.0%	0.3%
FEMENINO	40.0%	59.0%	0.4%	0.6%

Ahora dígame, ¿qué tan común es que usted pierda algo: muy común, algo, poco o no pierde nada?



Sexo	MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NO PIERDE NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	4.9%	14.3%	48.6%	31.6%	0.0%	0.6%
FEMENINO	4.3%	15.4%	46.5%	32.5%	0.2%	1.1%

¿Cuál cree usted que es el objeto que pierden con mayor frecuencia los mexicanos?



n= 600

¿Cuál cree usted que es el objeto que pierden con mayor frecuencia los mexicanos?

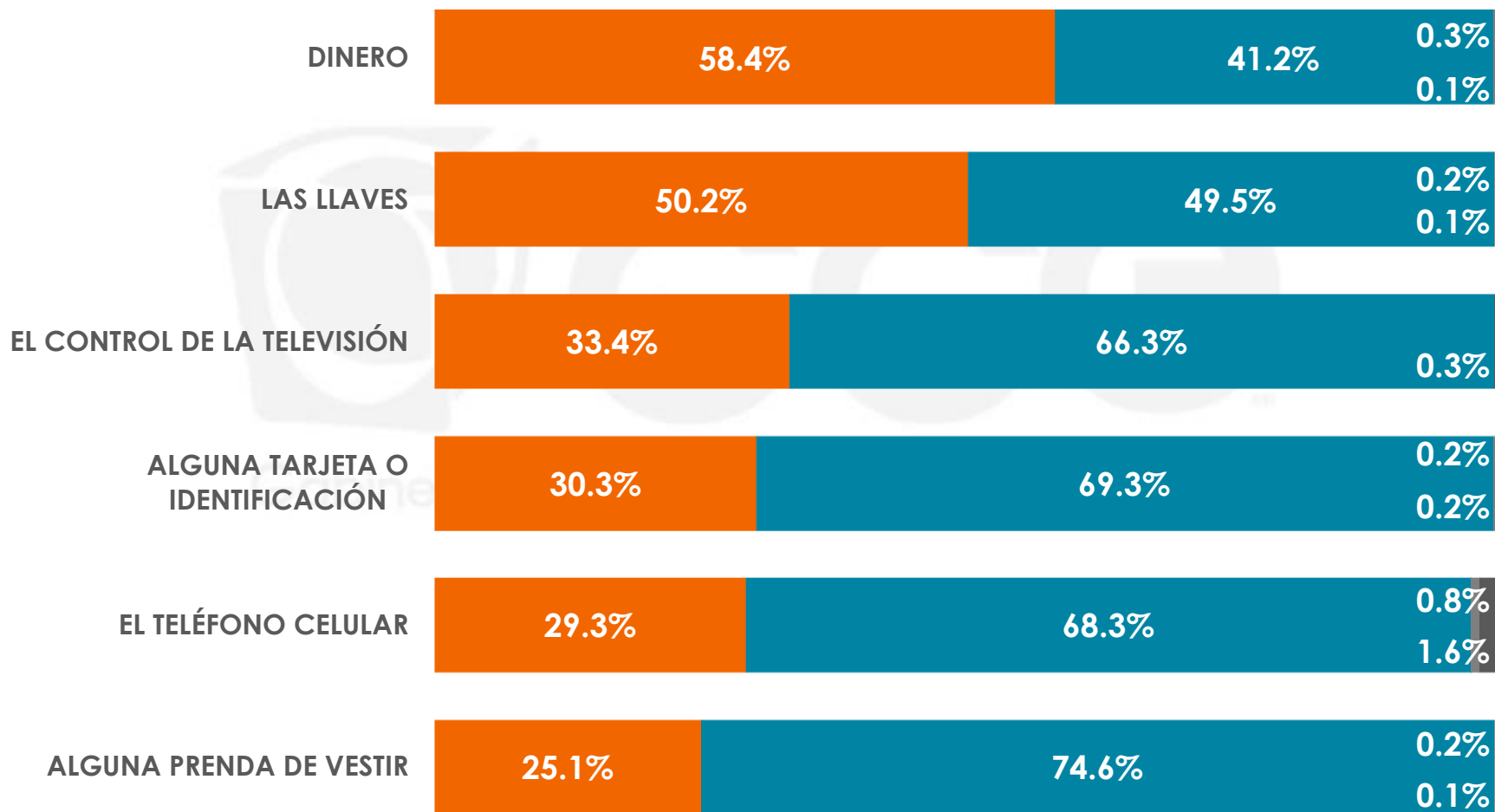
*Respuestas espontáneas.

		LAS LLAVES	EL CELULAR	EL DINERO	LA CARTERA	ALGUNA TARJETA O IDENTIFICACIÓN/ DOCUMENTOS	LA DIGNIDAD	LOS VALORES (RESPECTO, HONRADEZ, PACIENCIA)
Sexo	MASCULINO	33.6%	18.3%	18.1%	5.5%	2.5%	1.3%	2.0%
	FEMENINO	37.1%	19.4%	15.0%	3.2%	3.2%	2.7%	1.9%

		LA FE/ ESPERANZA/ CONFIANZA	LOS ACCESORIOS (BOLÍGRAFOS)	LA CONCIENCIA/ RAZÓN	EL TRABAJO	SUS PROPIEDADES (AUTO, TV)	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.4%	2.1%	0.9%	0.8%	0.9%	2.9%	6.7%	2.0%
	FEMENINO	0.3%	0.5%	1.2%	1.2%	1.0%	1.2%	9.9%	2.2%

A continuación le mencionaré algunos objetos que suelen perderse con frecuencia, le pido me diga para cada uno de ellos, ¿si usted los ha perdido o no?

● SÍ LO HA PERDIDO
 ● NO LO HA PERDIDO
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



A continuación le mencionaré algunos objetos que suelen perderse con frecuencia, le pido me diga para cada uno de ellos, ¿si usted los ha perdido o no?

DINERO

		SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	64.7%	35.3%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	52.6%	46.7%	0.5%	0.2%

LAS LLAVES

		SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	54.2%	45.8%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	46.4%	52.9%	0.3%	0.4%

EL CONTROL DE LA TELEVISIÓN

		SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	36.6%	63.2%	0.0%	0.2%
	FEMENINO	30.6%	69.2%	0.0%	0.2%

A continuación le mencionaré algunos objetos que suelen perderse con frecuencia, le pido me diga para cada uno de ellos, ¿si usted los ha perdido o no?

ALGUNA TARJETA O IDENTIFICACIÓN

		SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	35.0%	64.8%	0.0%	0.2%
	FEMENINO	25.9%	73.4%	0.5%	0.2%

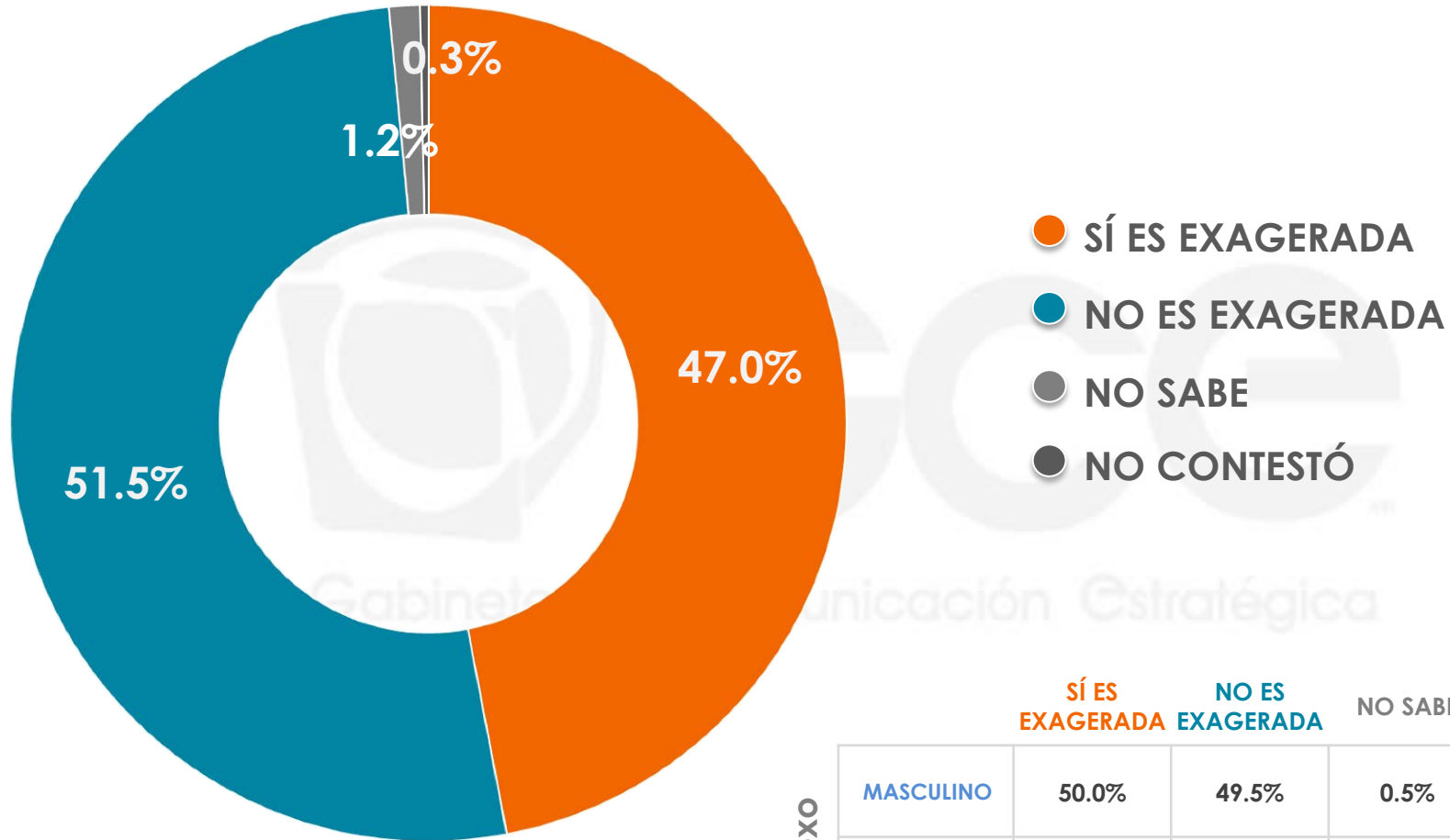
EL TELÉFONO CELULAR

		SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	33.5%	64.2%	0.6%	1.7%
	FEMENINO	25.3%	72.0%	0.9%	1.8%

ALGUNA PRENDA DE VESTIR

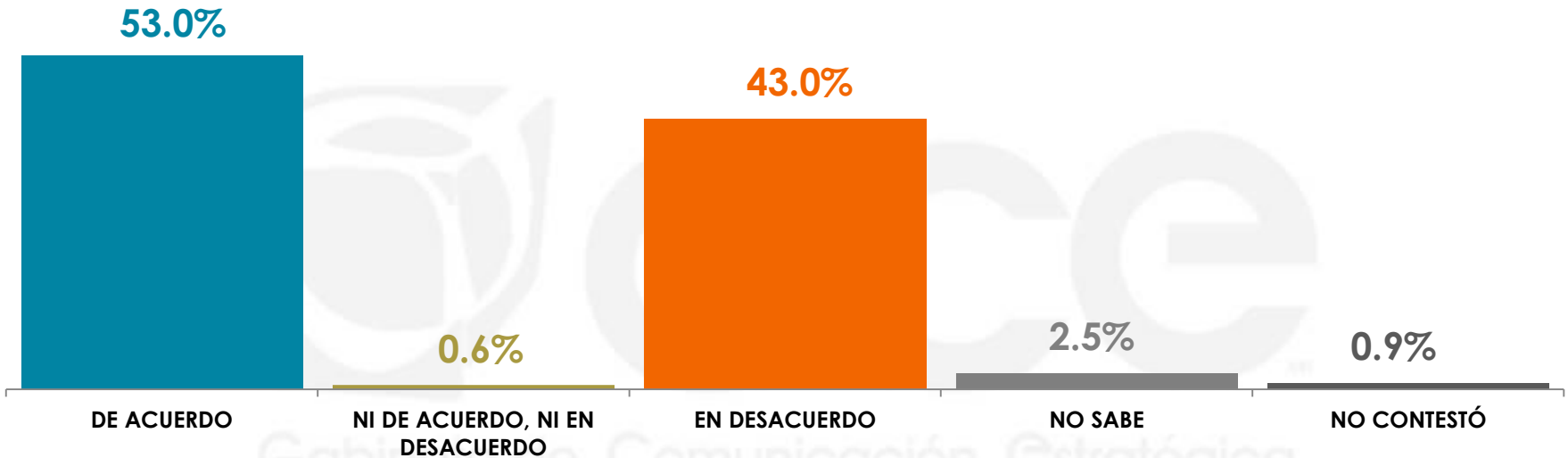
		SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	30.6%	69.4%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	19.9%	79.4%	0.3%	0.4%

Según un artículo de Wall Street, perdemos hasta nueve cosas cada día y pasamos aproximadamente quince minutos buscándolas. ¿A usted le parece exagerada o no esta información?



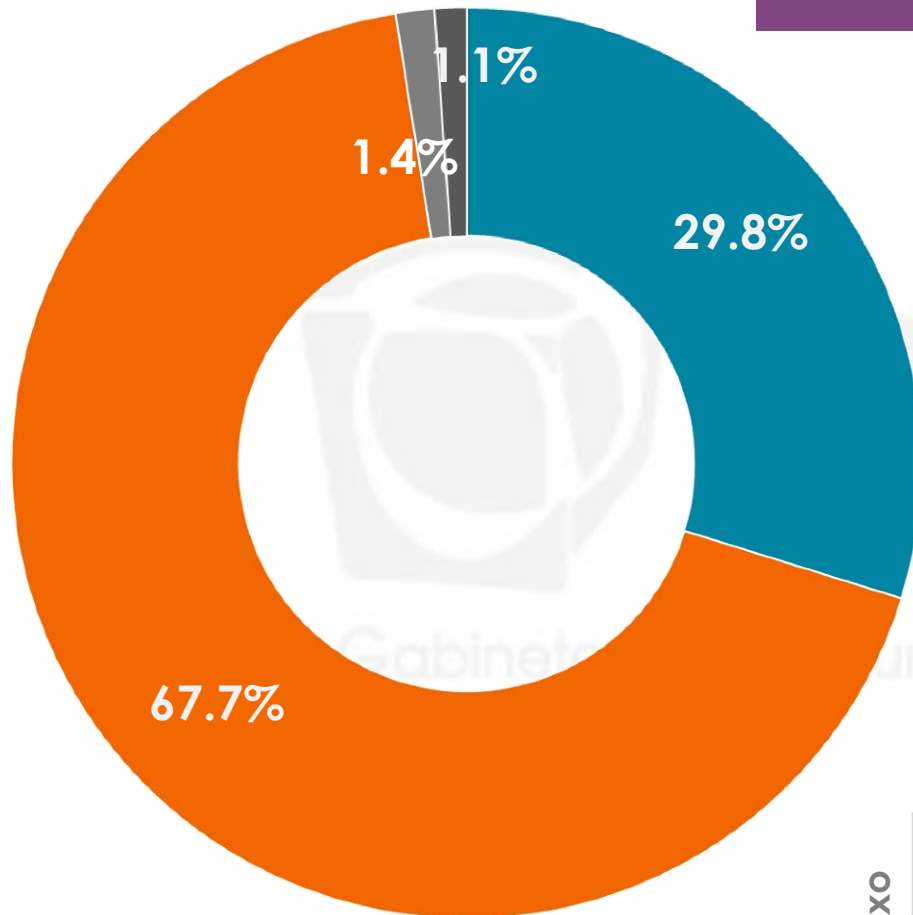
n= 600

Según un trabajo publicado en la revista “Diario de ciencia”, las personas despistadas a la hora de resolver cualquier tarea, por simple que sea, valoran muchas opciones antes de tomar una decisión, esta situación les permite tomar mejores decisiones. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que las personas despistadas pueden tomar mejores decisiones que las personas no despistadas?



Sexo	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	52.5%	0.7%	43.8%	1.8%	1.2%
FEMENINO	53.4%	0.5%	42.2%	3.2%	0.7%

Actualmente existen inventos que tratan de resolver el problema de los objetos perdidos con dispositivos que se colocan en nuestros objetos y que por medio del teléfono celular se pueden ubicar a través de una aplicación. ¿Usted estaría dispuesto en invertir algo de dinero en una aplicación que le permita ubicar sus objetos?



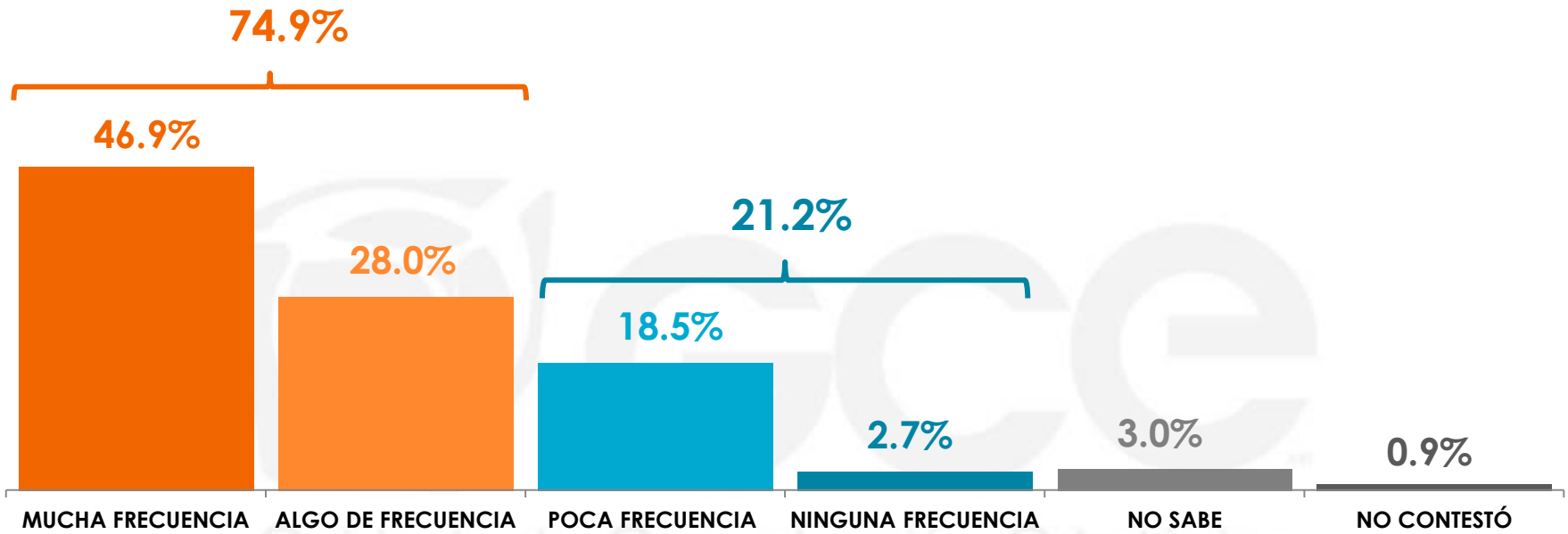
- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	32.2%	65.8%	0.9%	1.1%
FEMENINO	27.6%	69.5%	1.8%	1.1%

3

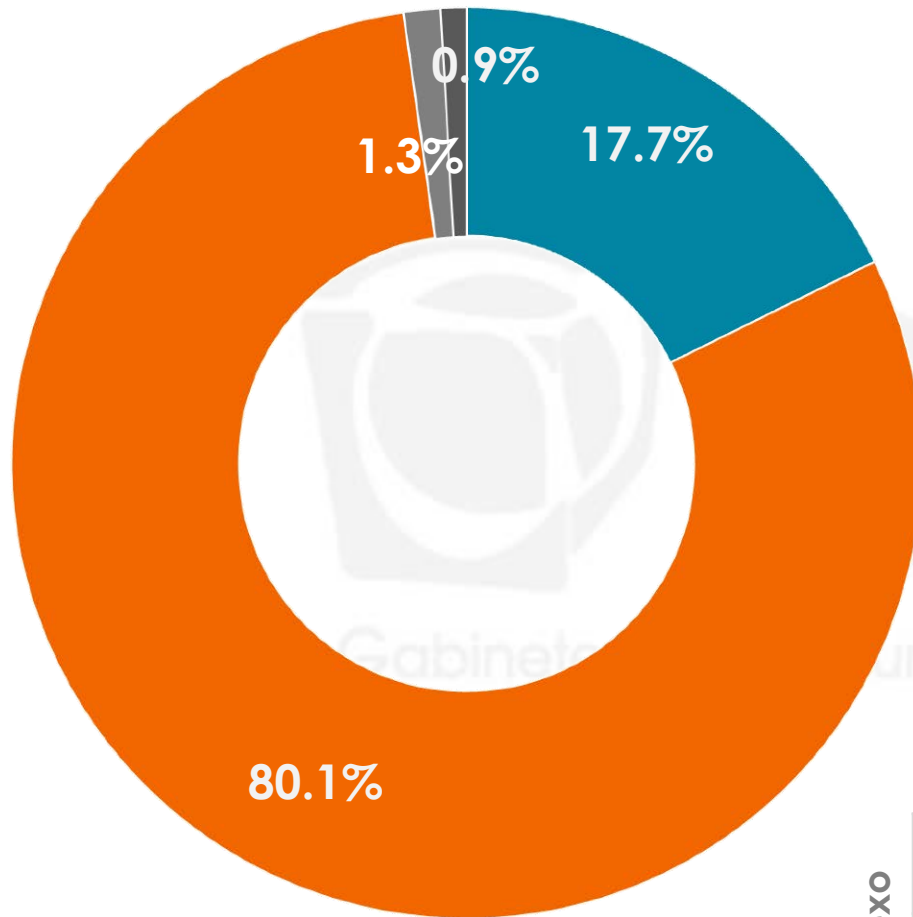
LUGARES EN DONDE SE PIERDEN LOS OBJETOS

¿Con qué frecuencia cree usted que las personas pierden objetos en lugares públicos como estaciones de autobús, el metro o plazas comerciales: mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?



Sexo	MUCHA FRECUENCIA	ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA	NINGUNA FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	47.5%	30.5%	16.8%	2.5%	2.0%	0.7%
FEMENINO	46.3%	25.6%	20.0%	2.9%	4.0%	1.2%

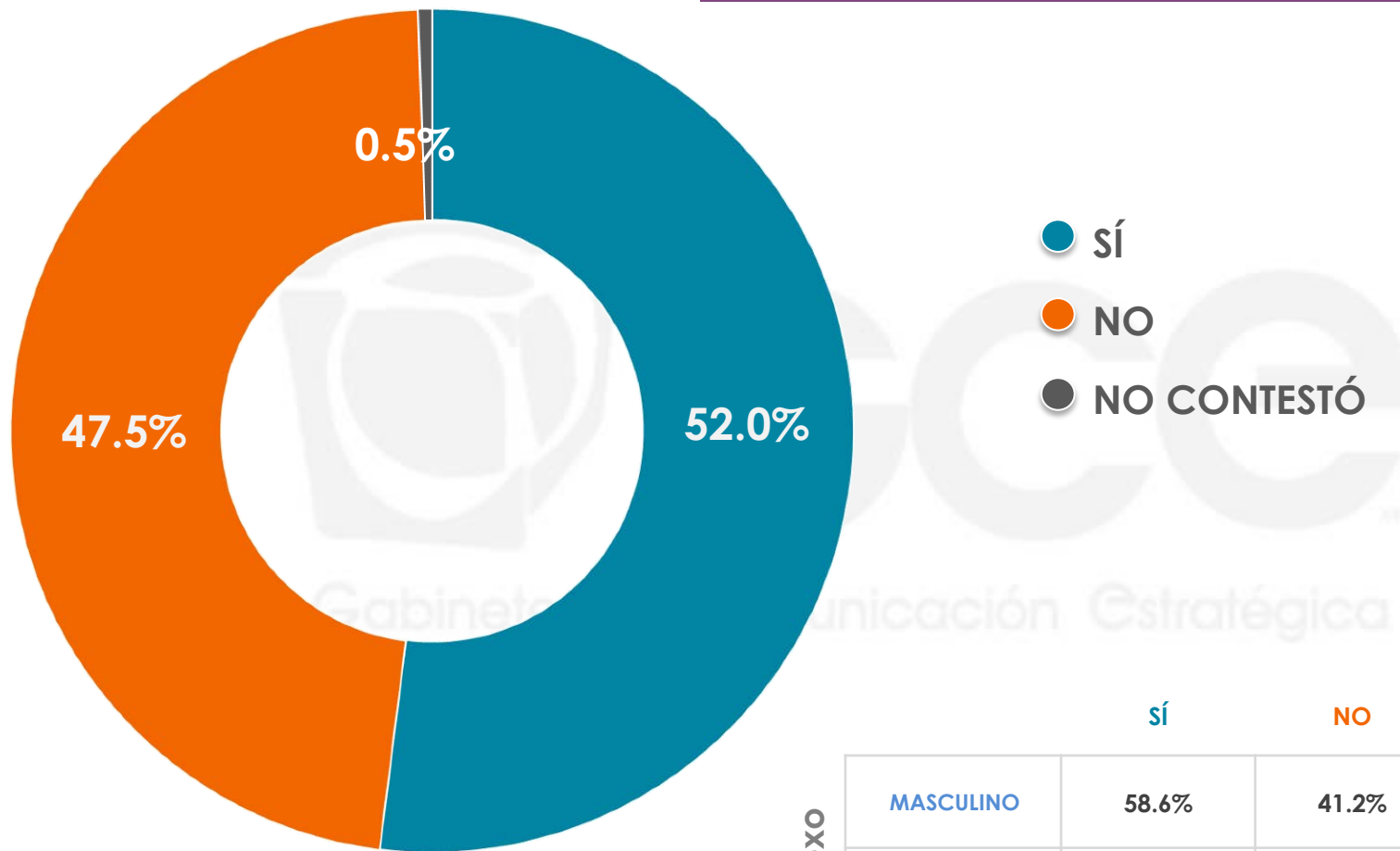
¿Usted cree que las personas que pierden objetos en lugares públicos como estaciones de autobús, el metro o plazas comerciales pueden recuperarlos?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	18.9%	78.4%	1.9%	0.8%
FEMENINO	16.6%	81.7%	0.7%	1.0%

En algunos lugares públicos como el metro, terminales de autobuses o el aeropuerto existe la Oficina de Objetos perdidos, que permite recuperar artículos olvidados mostrando una identificación oficial y describiendo el objeto perdido. Antes de que se lo mencionará, ¿usted conocía esta información?

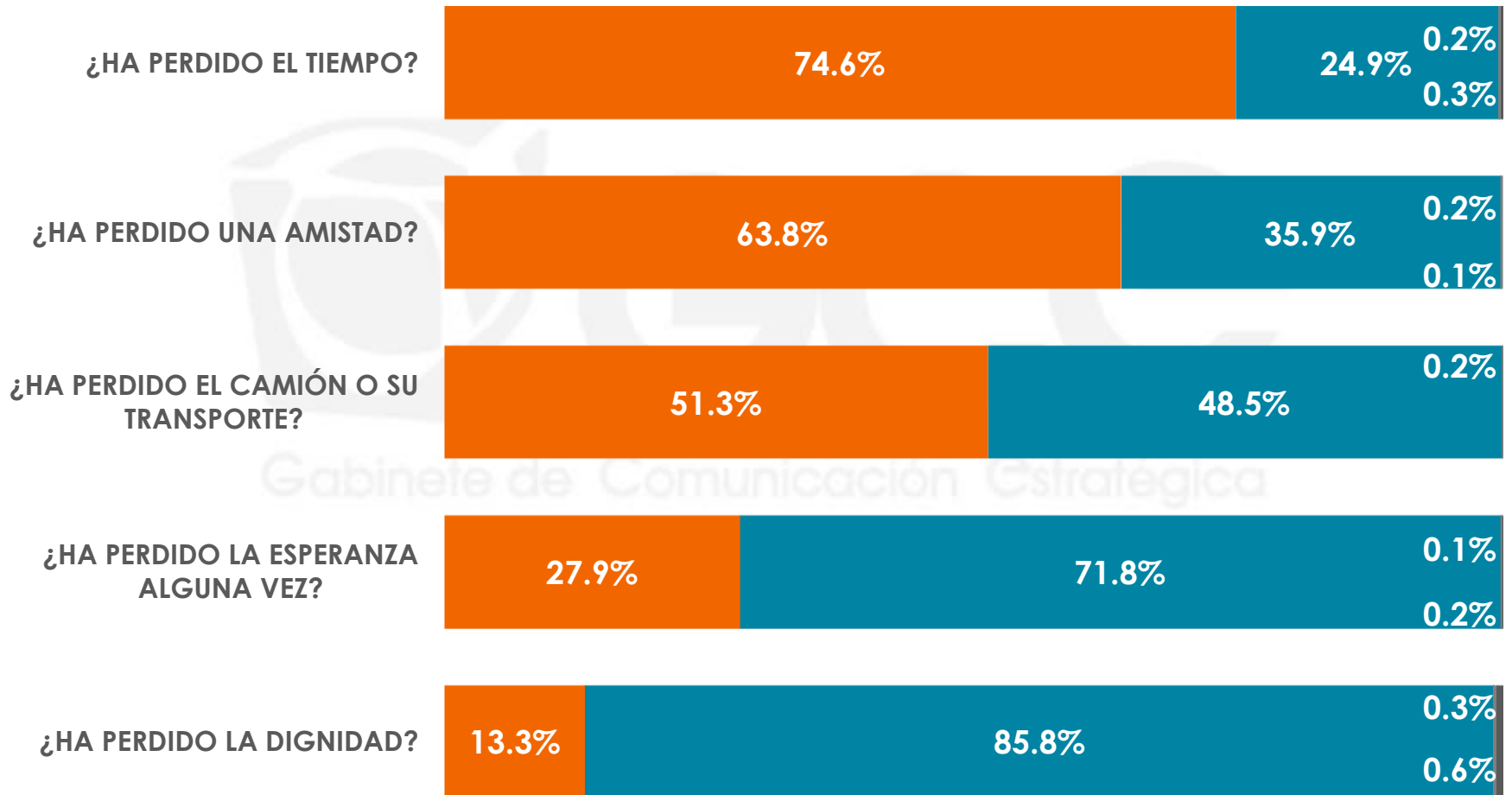


	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	58.6%	41.2%	0.2%
FEMENINO	46.0%	53.4%	0.6%

n= 600

Ahora bien, además de objetos, existen otros elementos que suele decirse que se pierden también. Nuevamente le pido me diga para cada uno de ellos si usted considera que los ha perdido alguna vez o no.

● SÍ LO HA PERDIDO
 ● NO LO HA PERDIDO
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



Gabinete de Comunicación Estratégica

Ahora bien, además de objetos, existen otros elementos que suele decirse que se pierden también. Nuevamente le pido me diga para cada uno de ellos si usted considera que los ha perdido alguna vez o no.

¿HA PERDIDO EL TIEMPO?

	SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	80.9%	18.3%	0.4%	0.4%
FEMENINO	68.9%	31.1%	0.0%	0.0%

¿HA PERDIDO UNA AMISTAD?

	SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	67.4%	32.6%	0.0%	0.0%
FEMENINO	60.6%	38.9%	0.4%	0.1%

¿HA PERDIDO EL CAMIÓN O SU TRANSPORTE?

	SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	61.0%	39.0%	0.0%	0.0%
FEMENINO	42.4%	57.4%	0.2%	0.0%

Ahora bien, además de objetos, existen otros elementos que suele decirse que se pierden también. Nuevamente le pido me diga para cada uno de ellos si usted considera que los ha perdido alguna vez o no.

¿HA PERDIDO LA ESPERANZA ALGUNA VEZ?

SÍ LO HA PERDIDO

NO LO HA PERDIDO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	25.8%	74.0%	0.2%	0.0%
FEMENINO	29.9%	69.7%	0.0%	0.4%

¿HA PERDIDO LA DIGNIDAD?

SÍ LO HA PERDIDO

NO LO HA PERDIDO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LO HA PERDIDO	NO LO HA PERDIDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	13.2%	85.6%	0.4%	0.8%
FEMENINO	13.5%	86.0%	0.2%	0.3%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 26 y 27 de abril de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.