



LENTES

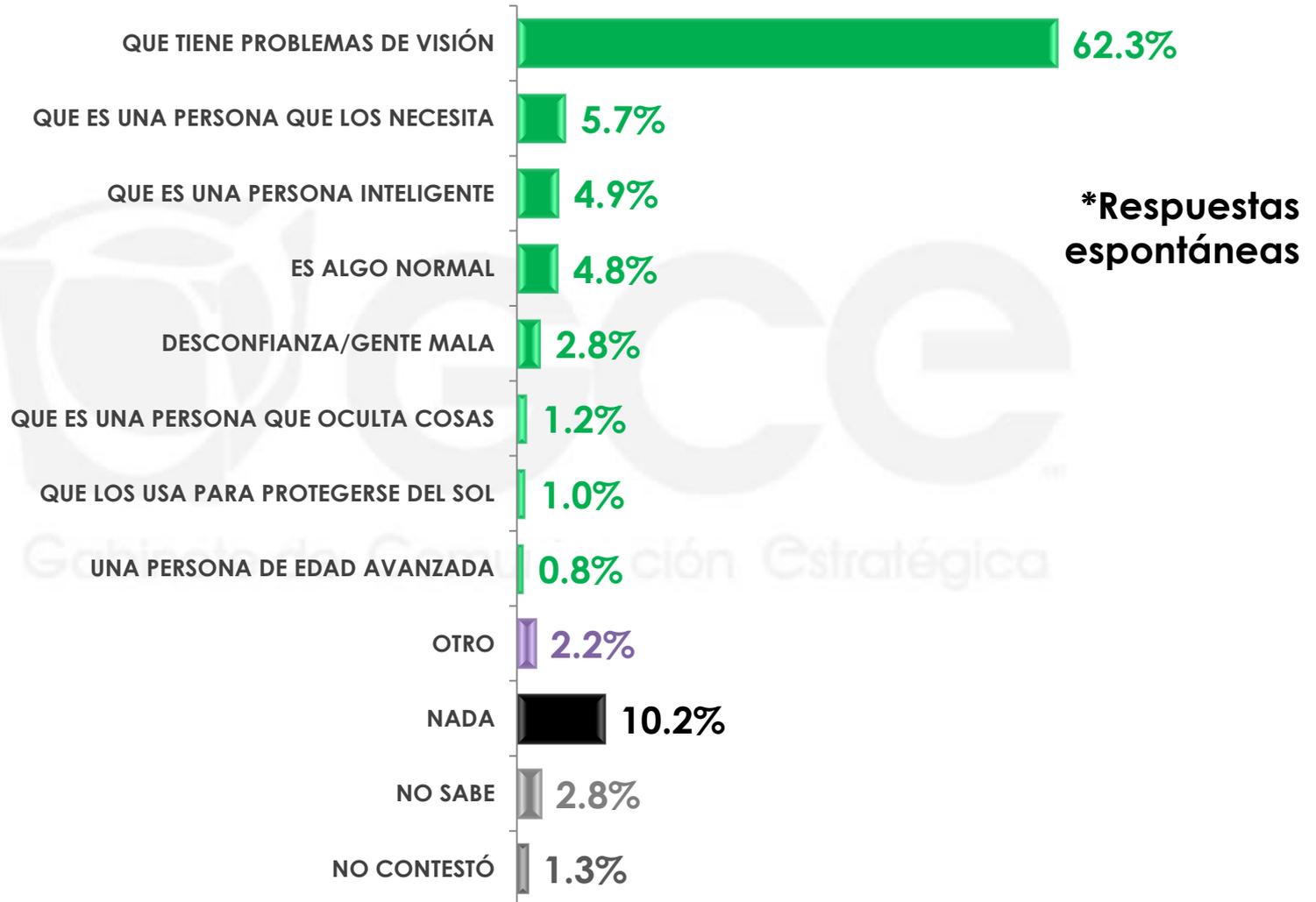
ÍNDICE

PERCEPCIÓN DE LOS MEXICANOS SOBRE PERSONAS QUE USAN LENTES	3
USO DE LOS LENTES Y PROBLEMAS VISUALES	10
OTROS TIPOS DE LENTES Y PRECIOS	20

1

PERCEPCIÓN DE LOS MEXICANOS SOBRE PERSONAS QUE USAN LENTES

¿Qué es lo primero que piensa cuando ve una persona con lentes?



n= 600

¿Qué es lo primero que piensa cuando ve una persona con lentes?

*Respuestas espontáneas

	QUE TIENE PROBLEMAS DE VISIÓN	QUE ES UNA PERSONA QUE LOS NECESITA	QUE ES UNA PERSONA INTELIGENTE	ES ALGO NORMAL	DESCONFIANZA/ GENTE MALA	QUE ES UNA PERSONA QUE OCULTA COSAS
MASCULINO	59.8%	5.2%	4.6%	6.9%	2.0%	0.8%
FEMENINO	64.6%	6.2%	5.2%	2.7%	3.5%	1.5%

	QUE LOS USA PARA PROTEGERSE DEL SOL	UNA PERSONA DE EDAD AVANZADA	OTRO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.2%	1.2%	3.0%	11.2%	3.2%	1.9%
FEMENINO	1.7%	0.4%	1.3%	9.3%	2.4%	1.2%

¿Cuál cree es que es la principal razón por la que las personas usan lentes o gafas?



***Respuestas espontáneas**



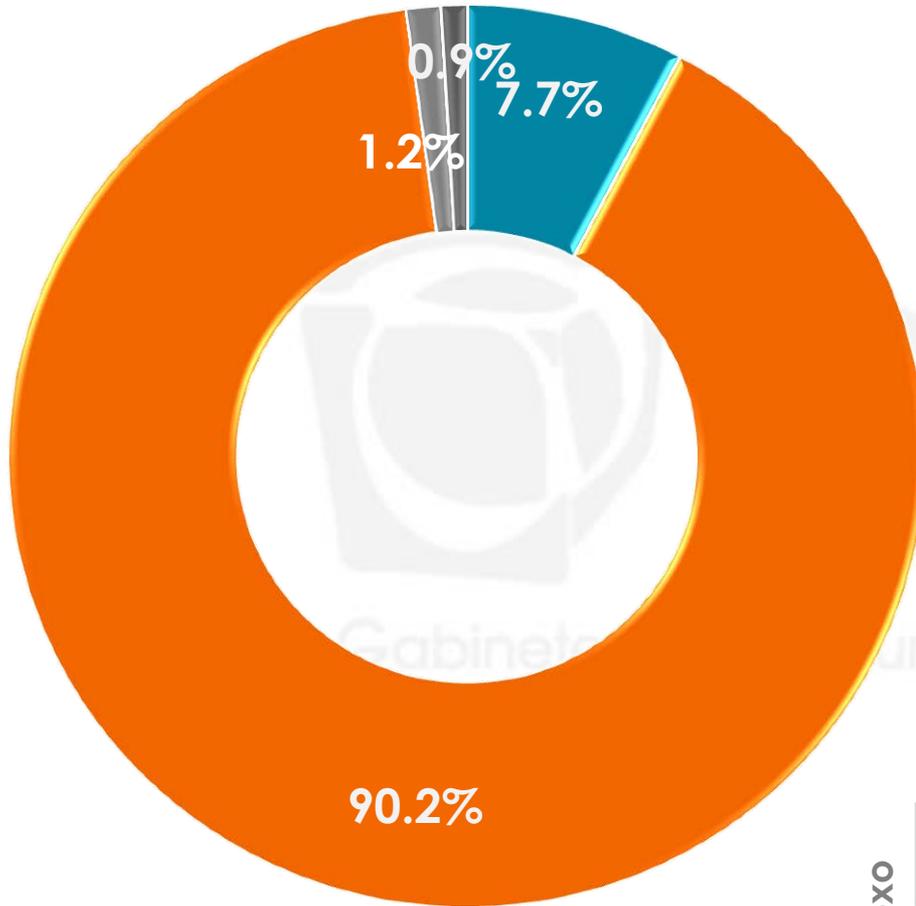
¿Cuál cree es que es la principal razón por la que las personas usan lentes o gafas?

***Respuestas espontáneas**

		PARA VER BIEN/MEJOR	POR ALGÚN PROBLEMA/ ENFERMEDAD VISUAL (MIOPIA Y ASTIGMATISMO)	PARA PROTEGERSE DEL SOL	POR NECESIDAD	POR PASAR MUCHO TIEMPO EN LA COMPUTADORA	POR MODA	PARA OCULTAR ALGO/ QUE NO LOS RECONOZCAN	POR LA EDAD
Sexo	MASCULINO	39.1%	21.9%	11.0%	6.2%	4.8%	2.8%	1.0%	1.2%
	FEMENINO	44.9%	17.0%	12.2%	7.4%	3.1%	2.3%	3.1%	1.7%

		PARA LEER/ ESTUDIAR/ TRABAJAR	POR HERENCIA/ GENÉTICA	VISTA CANSADA	CONTAMINACIÓN	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.6%	2.2%	1.8%	0.7%	2.0%	2.9%	0.8%
	FEMENINO	1.3%	0.7%	0.6%	1.4%	0.4%	2.4%	1.5%

En algunas ocasiones se relaciona el uso de lentes con la intelectualidad o inteligencia de las personas, ¿usted considera que alguien que utiliza lentes es más inteligente que alguien que no utiliza lentes?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	9.1%	89.8%	0.5%	0.6%
FEMENINO	6.5%	90.5%	1.9%	1.1%

En su opinión, ¿una persona es más atractiva con lentes o sin lentes?

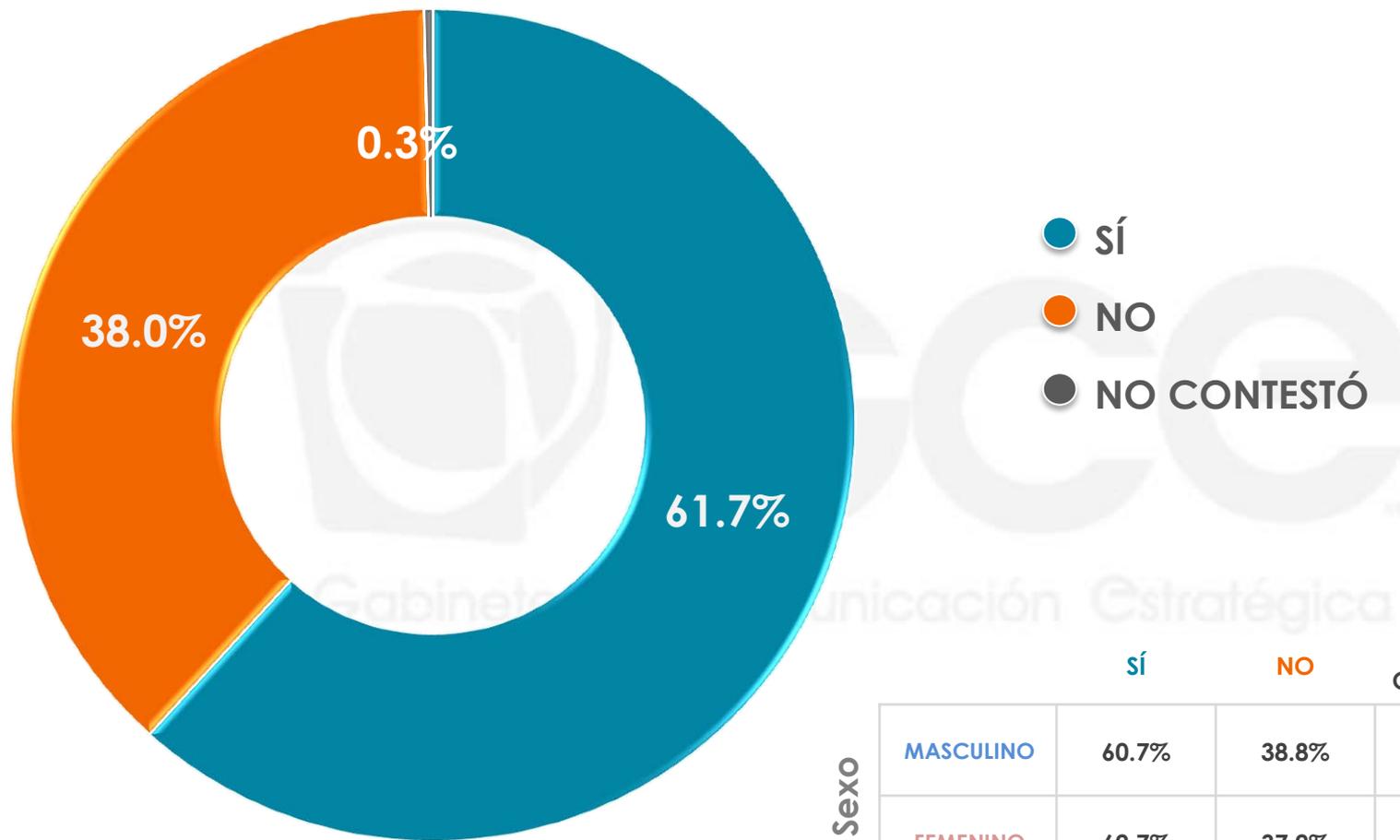


	SIN LENTES	CON LENTES	DEPENDE DE LA PERSONA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	26.8%	18.3%	24.7%	11.0%	19.2%
FEMENINO	35.0%	12.7%	20.8%	9.0%	22.5%

2

USO DE LOS LENTES Y PROBLEMAS VISUALES

Y, dígame, ya sea para ver bien, para protegerse del sol o sencillamente por moda, ¿usted utiliza lentes o gafas?

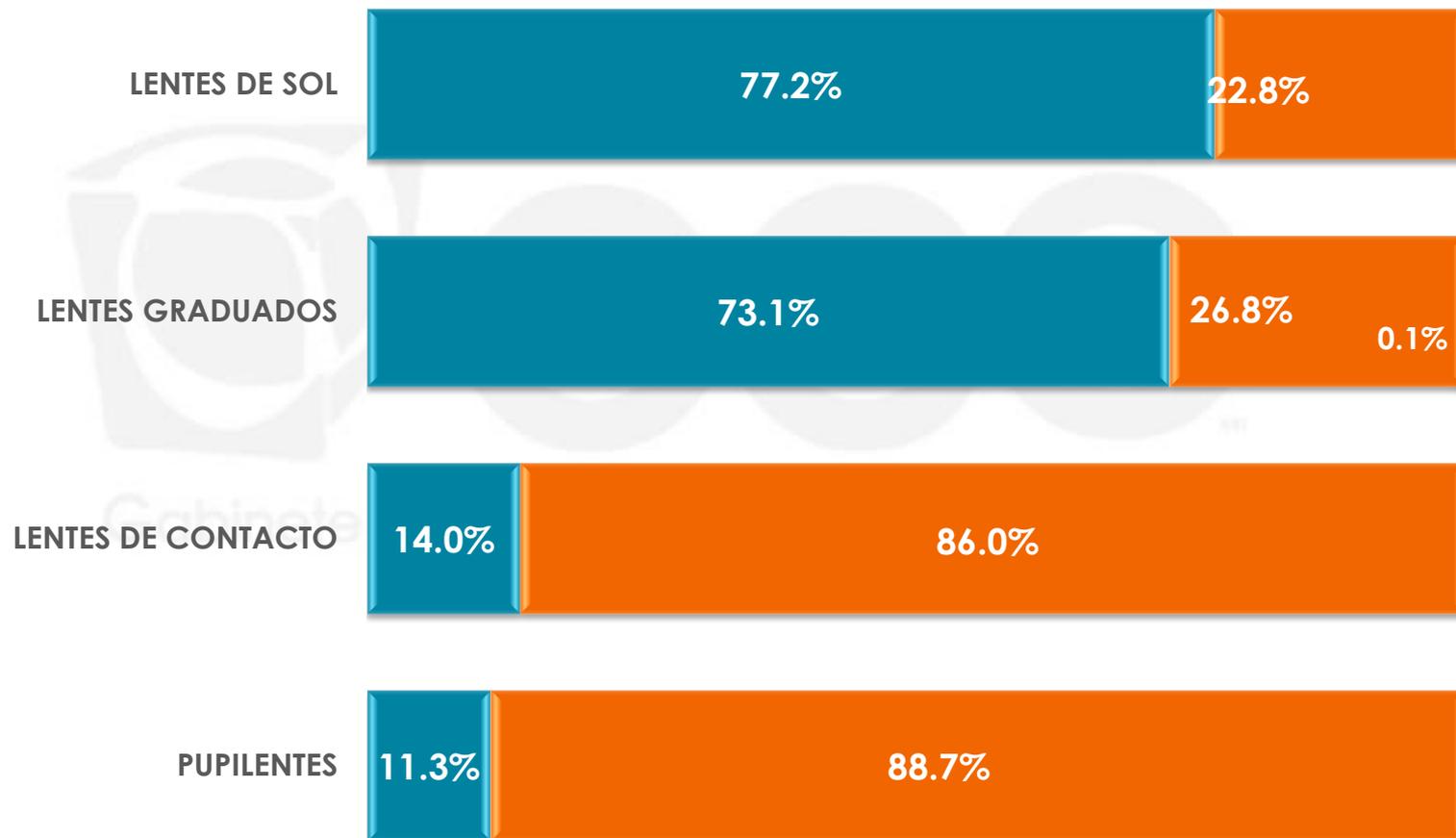


	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	60.7%	38.8%	0.5%
FEMENINO	62.7%	37.2%	0.1%

n= 600

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame si en algún momento de su vida ha utilizado ese tipo de lentes o no:*

● SÍ LOS HA UTILIZADO ● NO LOS HA UTILIZADO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí utilizan lentes o gafas.

n= 388

12

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame si en algún momento de su vida ha utilizado ese tipo de lentes o no:*

LENTE DE SOL

		SÍ LOS HA UTILIZADO	NO LOS HA UTILIZADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	81.9%	18.1%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	73.1%	26.9%	0.0%	0.0%

LENTE GRADUADO

		SÍ LOS HA UTILIZADO	NO LOS HA UTILIZADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	69.8%	30.2%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	76.0%	23.7%	0.0%	0.3%

LENTE DE CONTACTO

		SÍ LOS HA UTILIZADO	NO LOS HA UTILIZADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	8.3%	91.7%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	19.1%	80.9%	0.0%	0.0%

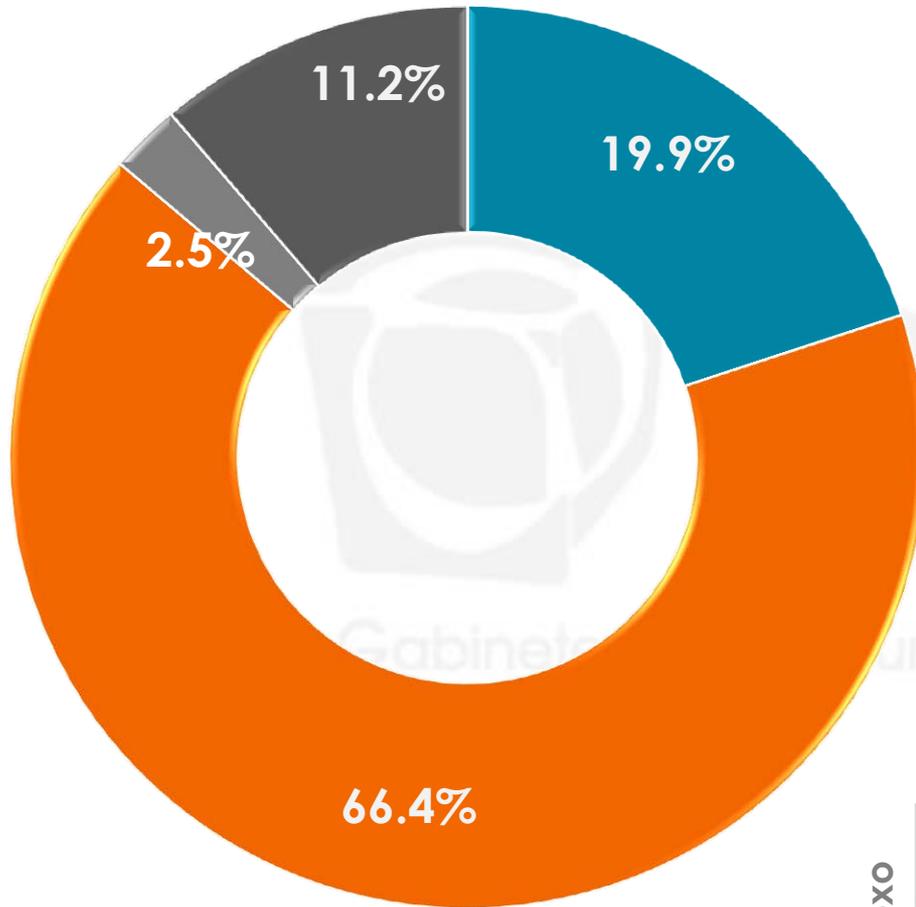
PUPILENTE

		SÍ LOS HA UTILIZADO	NO LOS HA UTILIZADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.8%	94.2%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	16.2%	83.8%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí utilizan lentes o gafas.

n= 388

En general, ¿usted cree que comprar lentes es caro o barato?*



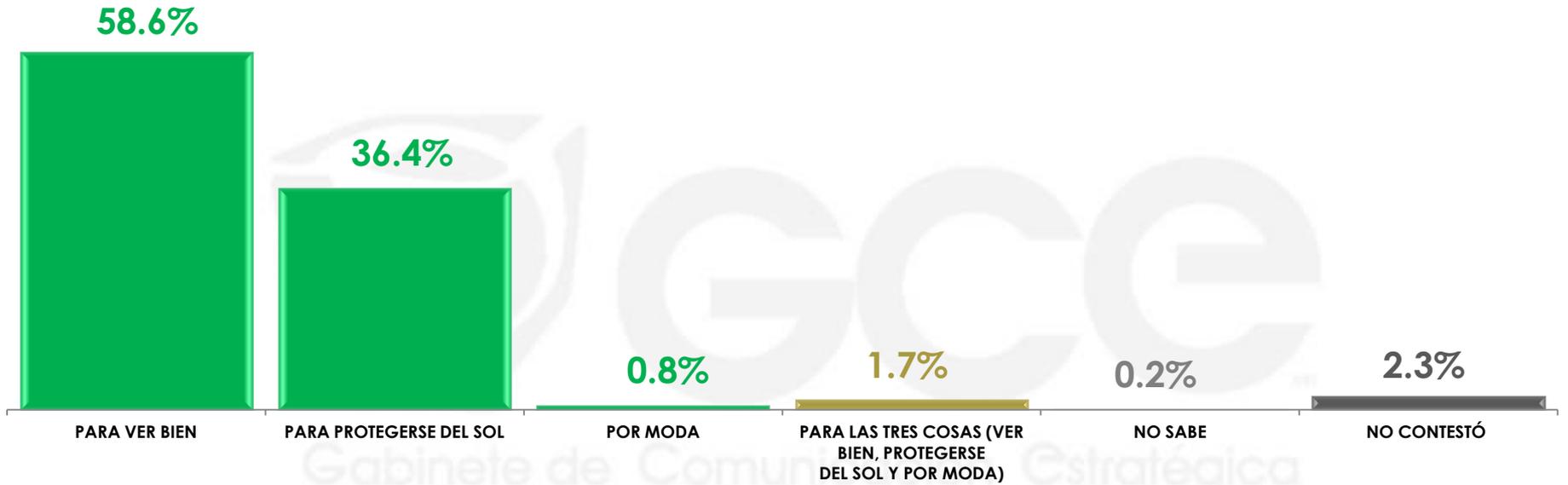
- BARATO
- CARO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	BARATO	CARO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	24.4%	62.1%	3.3%	10.2%
FEMENINO	15.8%	70.2%	1.8%	12.2%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí utilizan lentes o gafas.

n= 388

Y, ¿para qué usa principalmente los lentes o gafas: para ver bien, por moda o para protegerse del sol ?



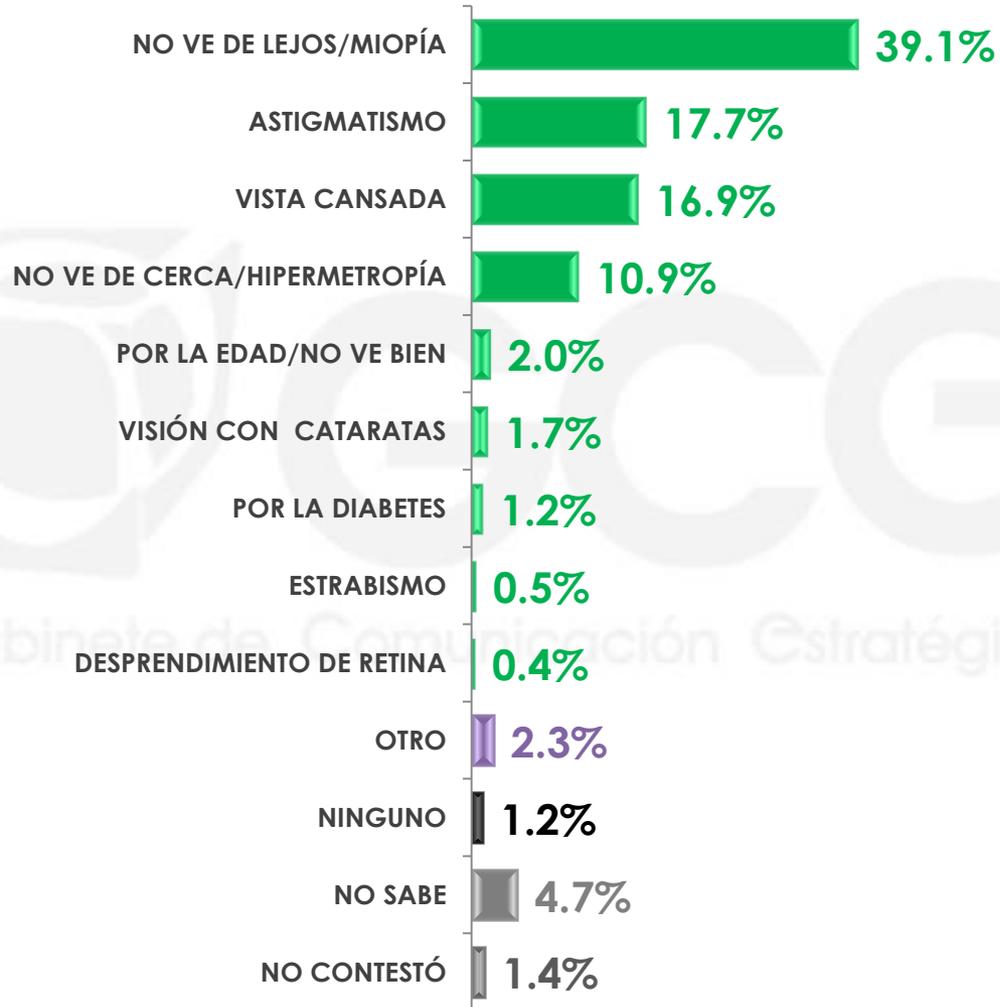
Sexo	PARA VER BIEN	PARA PROTEGERSE DEL SOL	POR MODA	PARA LAS TRES COSAS (VER BIEN, PROTEGERSE DEL SOL Y POR MODA)	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	55.3%	39.2%	1.1%	0.9%	0.5%	3.0%
FEMENINO	61.7%	33.9%	0.6%	2.4%	0.0%	1.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí utilizan lentes o gafas.

n= 388

15

¿Qué problema visual tiene usted?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí utilizan los lentes o gafas para ver bien.

n= 250

16

¿Qué problema visual tiene usted?*

*Respuestas espontáneas

	NO VE DE LEJOS/MIOPÍA	ASTIGMATISMO	VISTA CANSADA	NO VE DE CERCA/HIPERMETROPÍA	POR LA EDAD/NO VE BIEN	VISIÓN CON CATARATAS	POR LA DIABETES
Sexo MASCULINO	41.1%	20.6%	14.7%	8.8%	0.6%	2.6%	0.5%
FEMENINO	37.5%	15.4%	18.7%	12.5%	3.1%	1.0%	1.7%

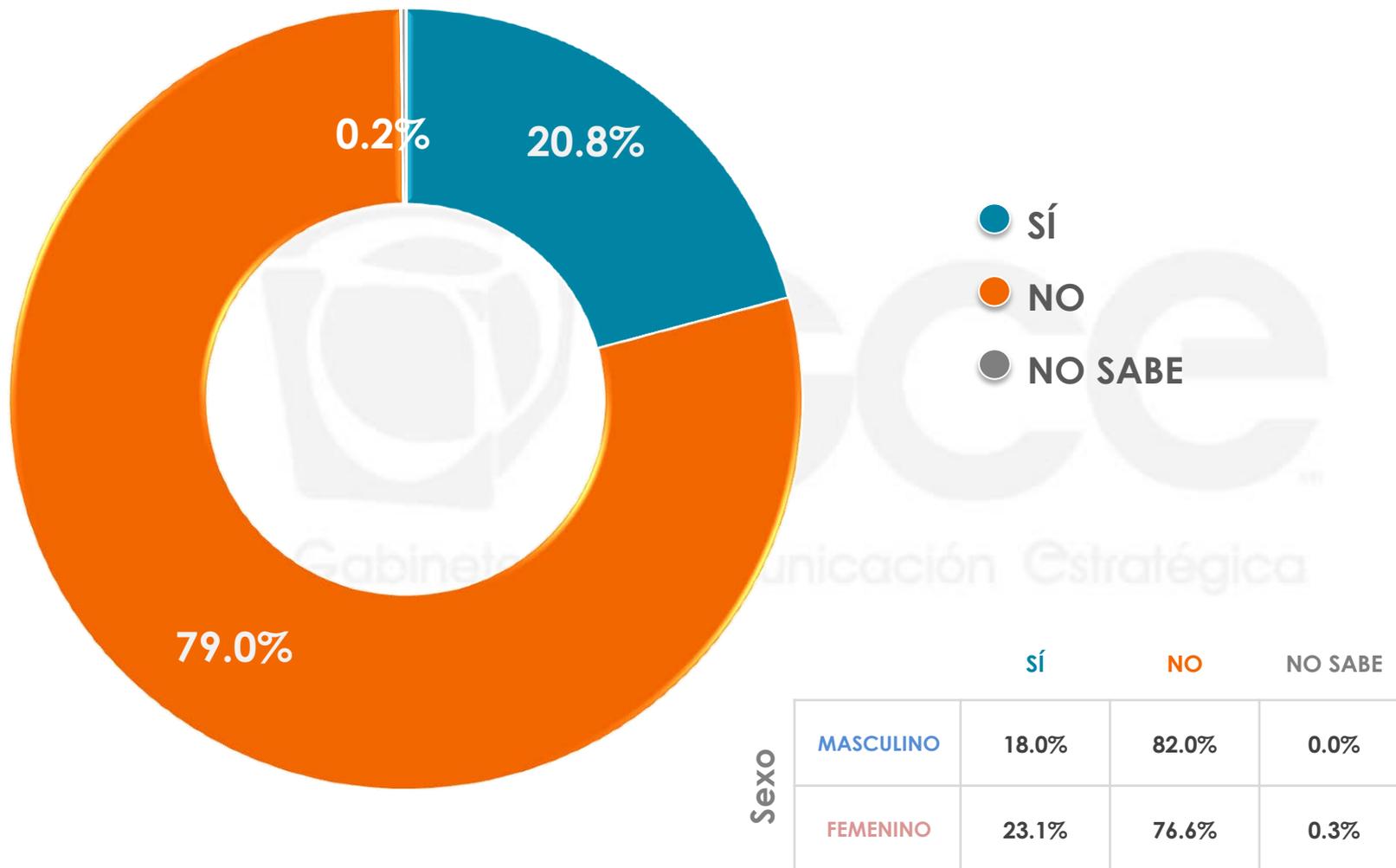
	ESTRABISMO	DESPRENDIMIENTO DE RETINA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	0.6%	0.0%	1.4%	2.2%	5.7%	1.2%
FEMENINO	0.4%	0.7%	3.1%	0.4%	3.8%	1.7%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí utilizan los lentes o gafas para ver bien.

n= 250

17

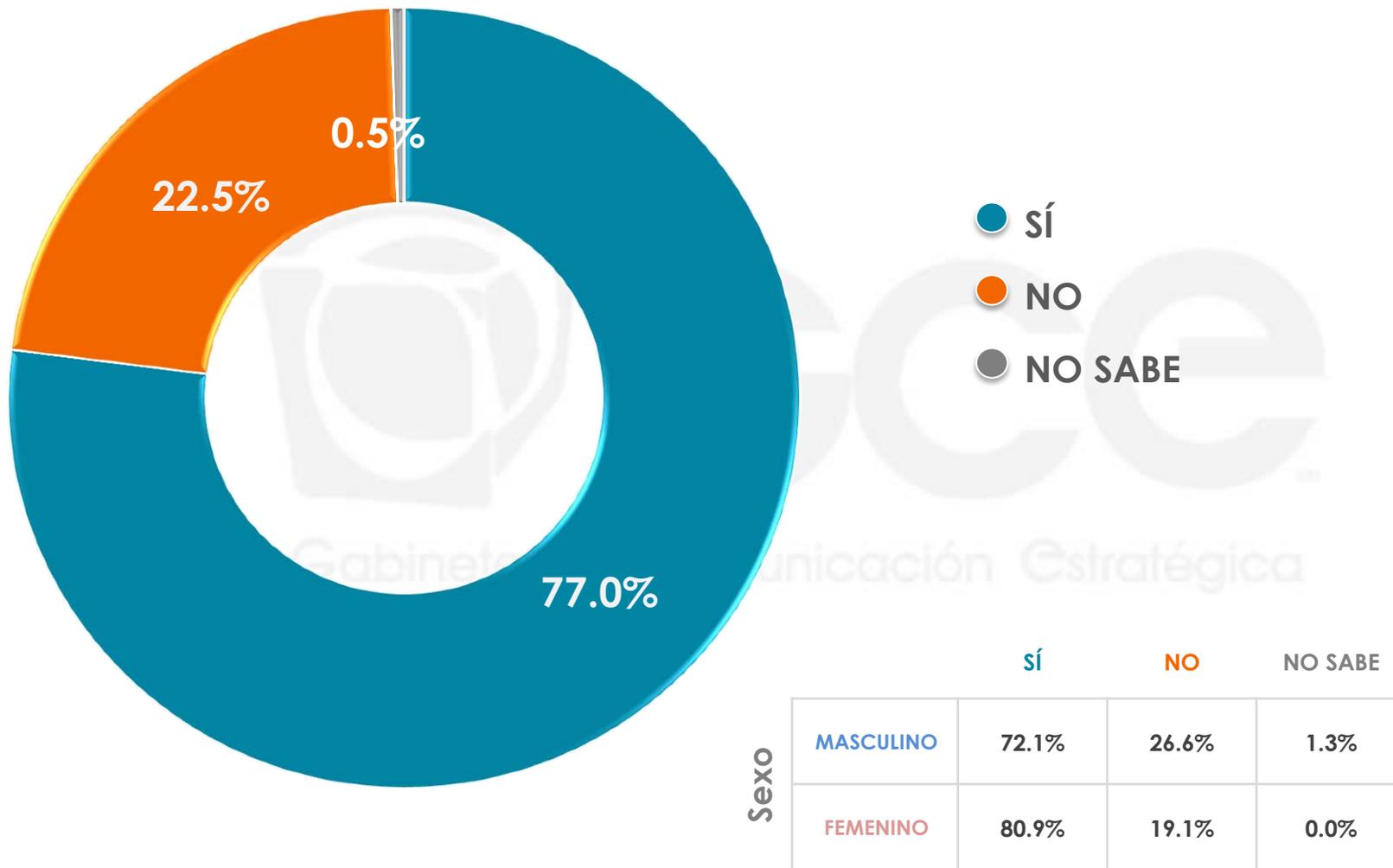
Hay personas que usan lentes por gusto, ¿si usted no tuviera algún problema visual usaría lentes?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí utilizan los lentes o gafas para ver bien.

n= 250

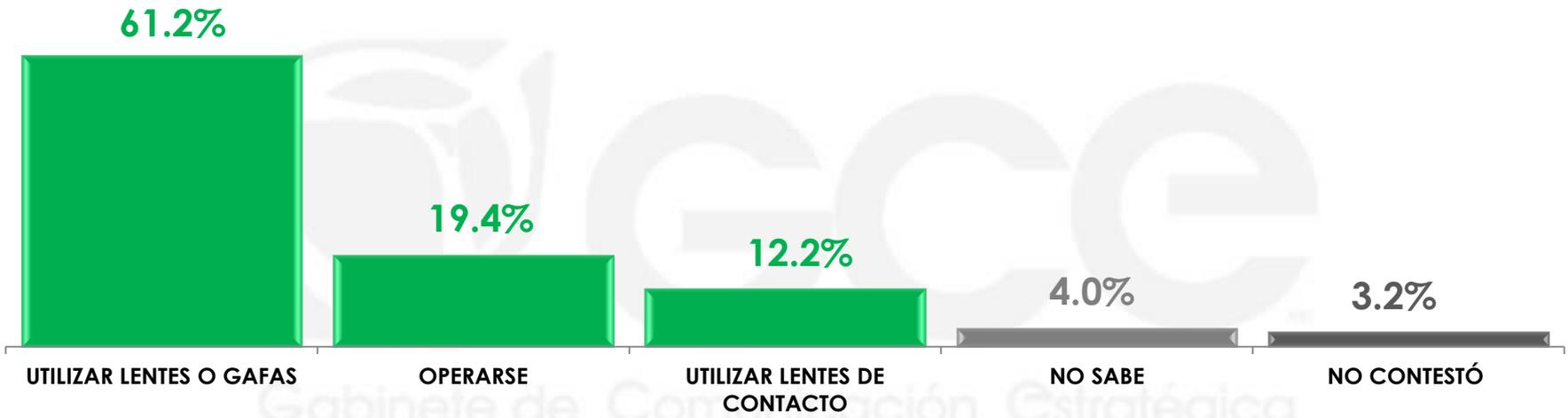
Actualmente existen operaciones que pueden realizarse algunas personas con problemas visuales con la cual les permite dejar de usar lentes, ¿si usted pudiera se operaría para dejar de usar lentes?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí utilizan los lentes o gafas para ver bien.

n= 250

Por lo que sabe o ha escuchado, cuando se trata de corregir deficiencias visuales, ¿cuál cree usted que es la alternativa que la mayoría de los mexicanos prefiere?

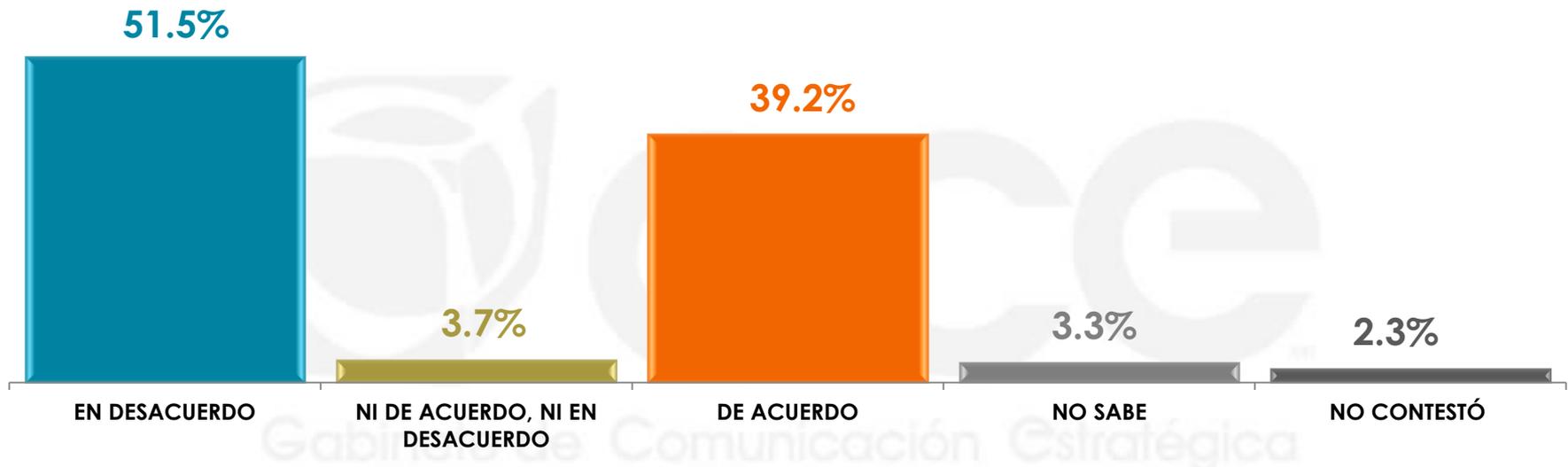


Sexo	UTILIZAR LENTES O GAFAS	OPERARSE	UTILIZAR LENTES DE CONTACTO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	59.5%	20.3%	13.9%	3.5%	2.8%
FEMENINO	62.9%	18.5%	10.6%	4.4%	3.6%

3

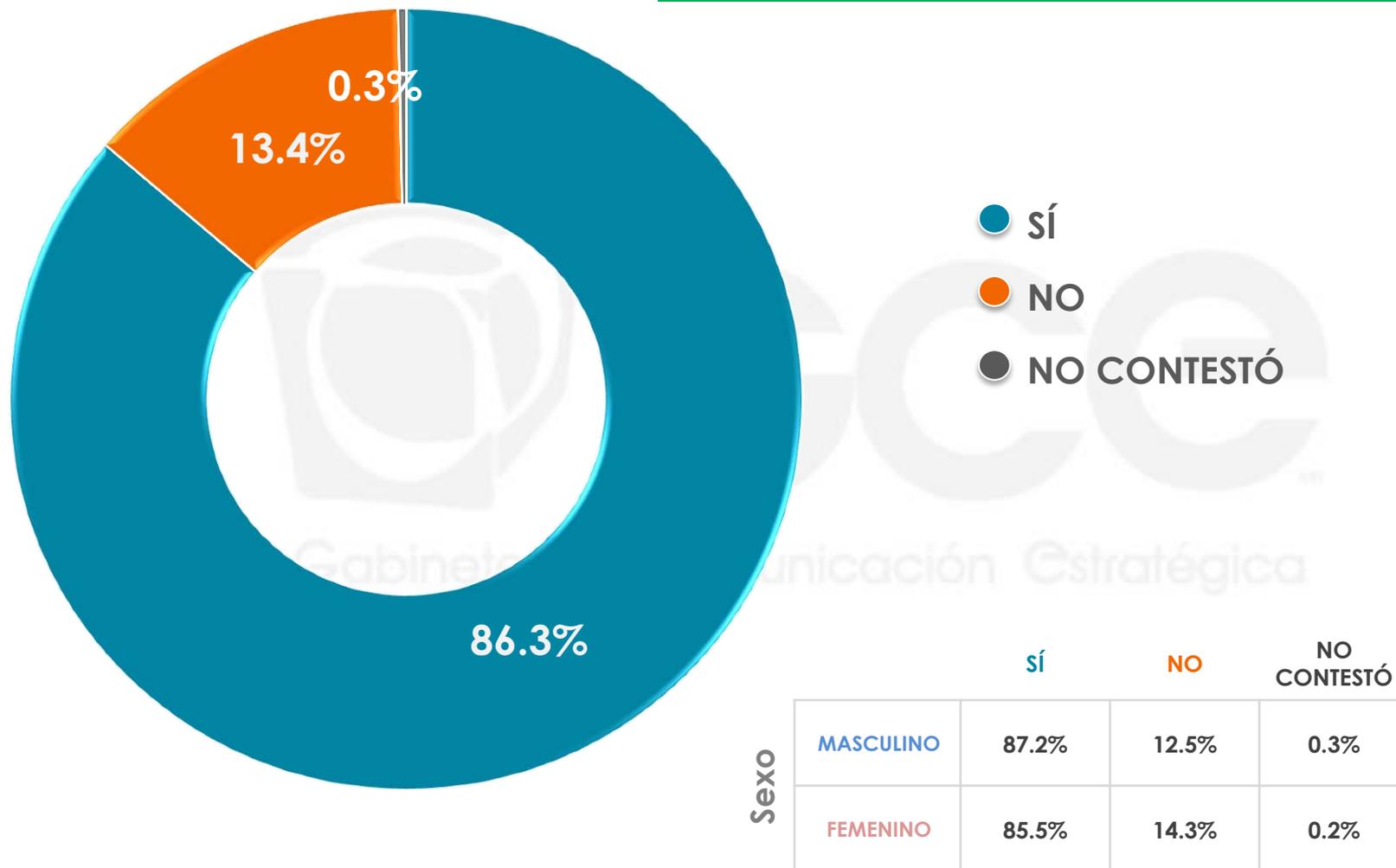
OTROS TIPOS DE LENTES Y PRECIOS

Hablando de los lentes de sol, existe una frase que dice: “En lugar cerrado, lente oscuro, naco seguro”, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?



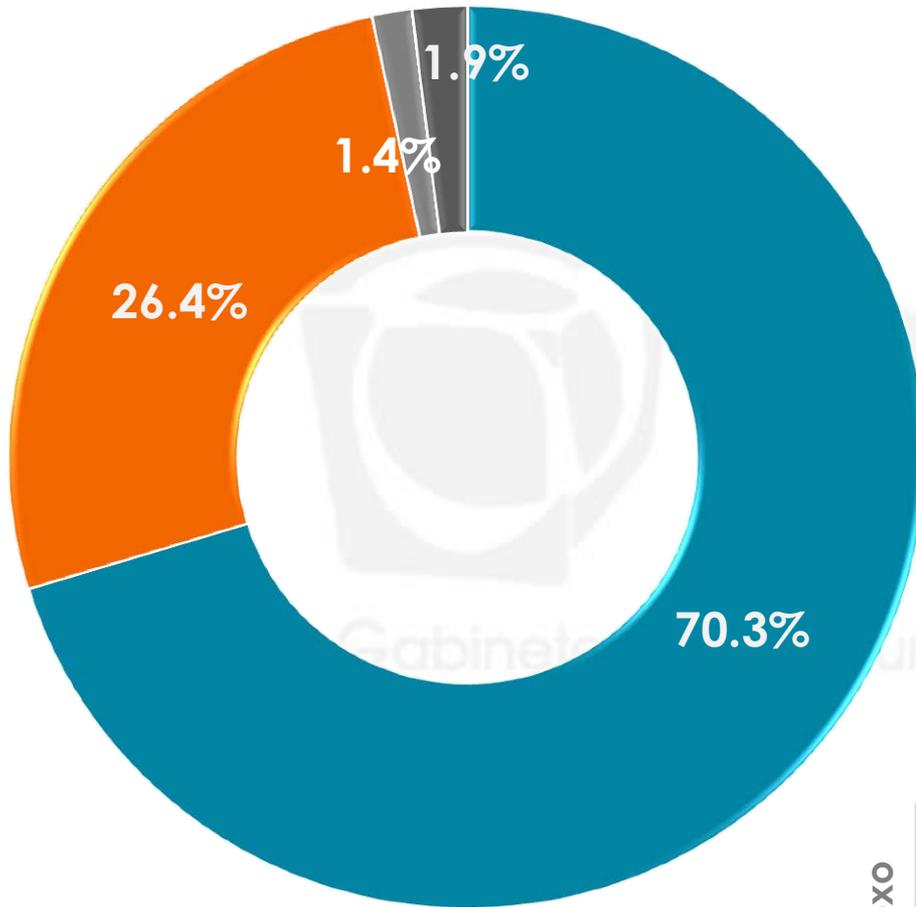
Sexo	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	51.5%	5.6%	39.0%	2.1%	1.8%
FEMENINO	51.5%	1.9%	39.3%	4.4%	2.9%

En la actualidad, la mayoría de las personas trabajan o están en contacto con computadoras y dispositivos electrónicos como teléfonos celulares y tablets. El contacto frecuente con estos aparatos electrónicos puede ocasionar problemas de visión, ya que el ojo humano no está diseñado para mirar una pantalla durante todo el día. Antes de que se lo mencionara, ¿usted estaba enterado de esta información?



n= 600

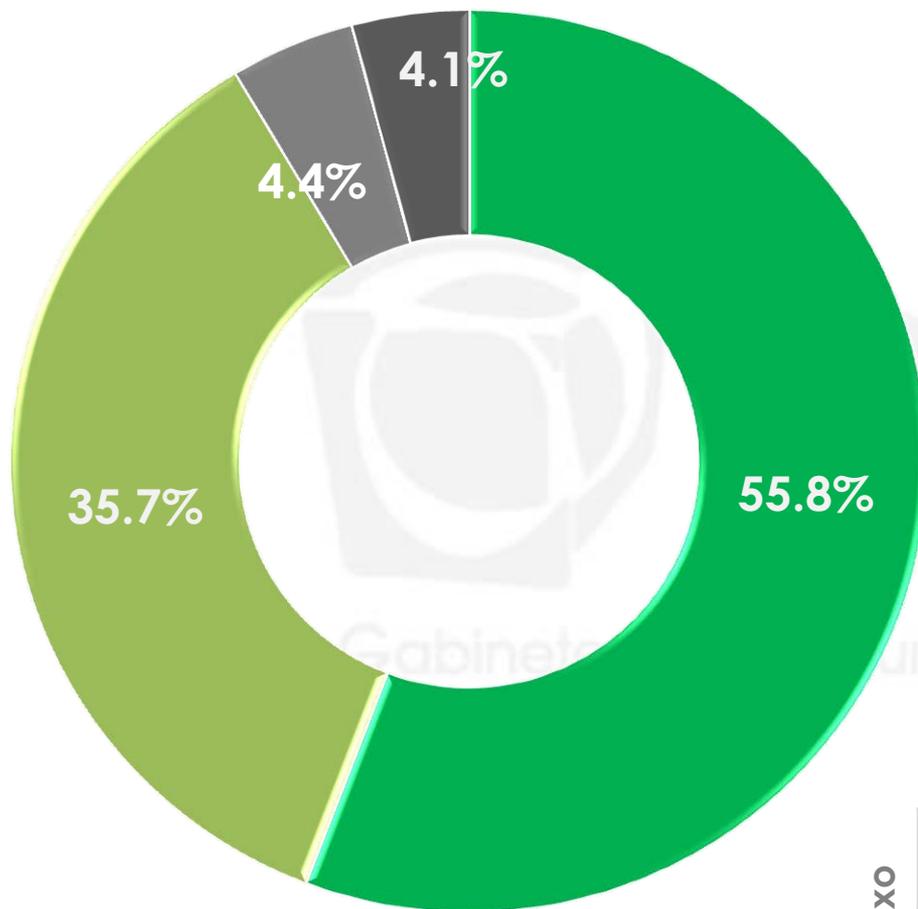
Para corregir estos problemas, existen lentes especiales para computadora que relajan la visión. ¿Usted estaría dispuesto a comprar unos lentes para evitar la fatiga visual al estar en contacto con la pantalla de su computadora o de su dispositivo móvil?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	67.3%	29.6%	1.1%	2.0%
FEMENINO	73.2%	23.4%	1.7%	1.7%

¿En dónde cree usted que compran generalmente sus lentes los mexicanos: en negocios establecidos o en tianguis?



- EN NEGOCIOS ESTABLECIDOS
- EN TIANGUIS
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	EN NEGOCIOS ESTABLECIDOS	EN TIANGUIS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	52.2%	38.3%	3.5%	6.0%
FEMENINO	59.1%	33.2%	5.2%	2.5%

n= 600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 16 de febrero de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.