

ÍNDICE

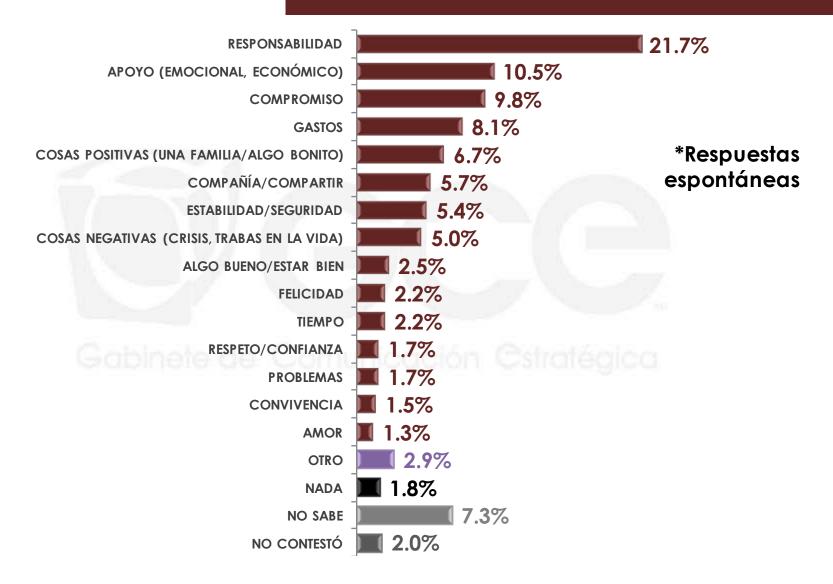
3	RELACIONES DE PAREJA EN LA ACTUALIDAD
19	DURACIÓN DE LAS RELACIONES DE PAREJA
24	POLIAMOR
27	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES DE PAREJA
31	14 DE FEBRERO EN MÉXICO
38	EXPERIENCIAS EN LAS RELACIONES DE PAREJA



RELACIONES DE PAREJA EN LA ACTUALIDAD



De manera muy breve, dígame, ¿qué implica tener una pareja actualmente?





*Respuestas espontáneas

		RESPONSABILIDAD	APOYO (EMOCIONAL, ECONÓMICO)	COMPROMISO	GASTOS
Sexo	MASCULINO	23.0%	7.0%	8.0%	13.6%
Se	FEMENINO	20.5%	13.7%	11.4%	3.0%
	Millennials	25.6%	6.7%	11.5%	14.5%
Edad	Generación X	22.8%	13.2%	11.5%	4.8%
ш	Baby Boomers	12.3%	13.0%	3.6%	1.5%

		COSAS POSITIVAS (UNA FAMILIA/ALGO BONITO)	COMPAÑÍA/ COMPARTIR	ESTABILIDAD/ SEGURIDAD	COSAS NEGATIVAS (CRISIS, TRABAS EN LA VIDA)	ALGO BUENO/ ESTAR BIEN
Sexo	MASCULINO	8.5%	4.9%	4.8%	3.6%	2.7%
Se	FEMENINO	5.1%	6.5%	5.9%	6.4%	2.3%
	Millennials	2.5%	5.3%	2.5%	4.1%	1.8%
Edad	Generación X	8.3%	3.8%	7.7%	4.9%	3.3%
ш	Baby Boomers	12.2%	9.8%	6.9%	7.0%	2.4%



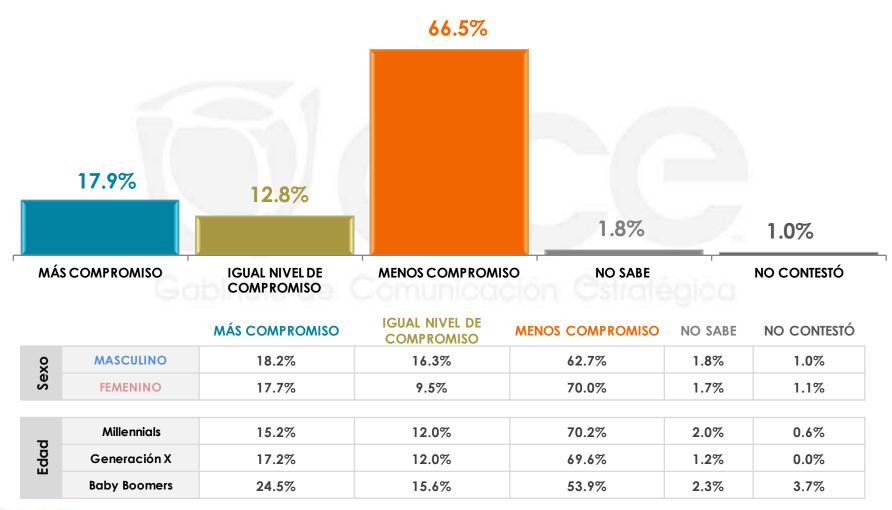
*Respuestas espontáneas

		FELICIDAD	TIEMPO	RESPETO/CONFIANZA	PROBLEMAS	CONVIVENCIA
Sexo	MASCULINO	3.5%	2.8%	1.5%	0.8%	2.1%
Se	FEMENINO	0.9%	1.7%	1.8%	2.5%	0.9%
	Millennials	2.1%	4.9%	1.3%	1.6%	1.2%
Edad	Generación X	1.9%	0.5%	2.2%	1.0%	1.1%
Ш	Baby Boomers	2.6%	0.0%	1.6%	2.9%	2.7%

		AMOR	OTRO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.0%	3.6%	2.0%	3.6%	2.0%
Se	FEMENINO	0.6%	2.2%	1.7%	10.7%	2.2%
	Millennials	2.3%	4.3%	1.1%	5.3%	1.4%
Edad	Generación X	0.0%	2.6%	2.4%	6.5%	1.5%
ш	Baby Boomers	1.3%	0.4%	2.2%	12.5%	5.1%



Piense en las parejas de antes, es decir, en las parejas cuando usted era niño o niña y piense en las parejas de ahora que es usted un adulto. ¿Considera que las parejas de ahora tienen más compromiso o menos compromiso que las parejas de antes?





¿Por qué cree que tienen menos compromiso?*



^{*}Esta pregunta sólo se realizó a quienes consideran que las parejas de ahora tienen menos compromiso.



n = 383

¿Por qué cree que tienen menos compromiso?*

*Respuestas espontáneas

		YA NO TOMAN EN SERIO UNA RELACIÓN	HAY MÁS IRRESPONSABILIDAD/FALTA DE RESPONSABILIDAD	SON MÁS LIBERALES	SE HAN PERDIDO LOS VALORES	YA NO LES INTERESAN RELACIONES DURADERAS
Sexo	MASCULINO	17.0%	8.5%	11.5%	8.5%	4.7%
Se	FEMENINO	22.4%	15.5%	6.4%	6.7%	7.9%
			21			
	Millennials	21.1%	10.9%	5.9%	6.9%	5.9%
Edad	Generación X	16.8%	15.1%	11.5%	9.2%	8.3%
ш	Baby Boomers	24.0%	9.9%	9.7%	5.6%	3.8%

		LAS MUJERES SON MÁS INDEPENDIENTES/ ESTUDIAN/TRABAJAN	ANTES ERA MEJOR (NO SE SEPARABAN, SE ESFORZABAN)	POR LA EDUCACIÓN /FALTA DE EDUCACIÓN	LES DA MIEDO EL COMPROMISO	LAS COSAS HAN CAMBIADO
Sexo	MASCULINO	4.2%	8.0%	5.3%	3.3%	5.2%
Se	FEMENINO	7.8%	3.7%	4.7%	5.4%	3.9%
	Millennials	3.8%	7.2%	4.7%	6.2%	5.6%
Edad	Generación X	8.9%	3.2%	4.7%	2.5%	3.7%
ш	Baby Boomers	6.1%	7.1%	6.5%	4.4%	3.5%



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes consideran que las parejas de ahora tienen menos compromiso.

¿Por qué cree que tienen menos compromiso?*

*Respuestas espontáneas

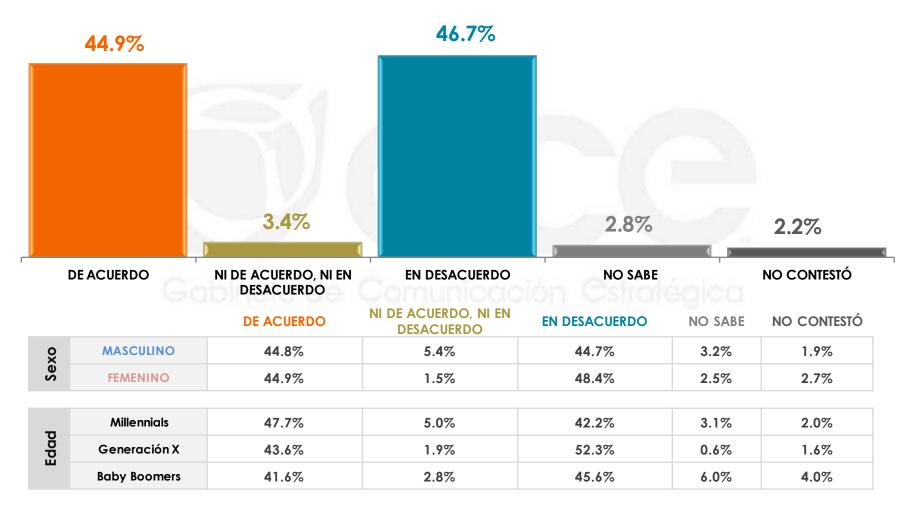
		AMBOS SE ENFOCAN A OTRAS COSAS (ESTUDIO, TRABAJO)	POR LA TECNOLOGÍA DE HOY (REDES SOCIALES)	NO ARREGLAN SUS PROBLEMAS	POR EL ÍNDICE DE DIVORCIOS	FALTA DE COMUNICACIÓN
Š	MASCULINO	4.1%	3.3%	2.1%	3.3%	3.3%
Sexo	FEMENINO	4.3%	1.8%	2.1%	0.9%	0.6%
70	Millennials	4.7%	3.5%	1.9%	1.1%	2.1%
Edad	Generación X	4.0%	2.5%	1.9%	2.9%	1.1%
	Baby Boomers	3.4%	0.0%	3.1%	2.1%	2.8%

		HAY MÁS EGOÍSMO/ MÁS MATERIALISMO	PROBLEMAS ECONÓMICOS	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	1.6%	0.4%	4.1%	1.6%	0.0%
,	FEMENINO	1.3%	1.6%	0.5%	2.3%	0.2%
	Millennials	2.4%	0.9%	3.0%	2.2%	0.0%
	Millennials Generación X	2.4% 0.9%	0.9%	3.0% 1.2%	2.2% 1.2%	0.0%



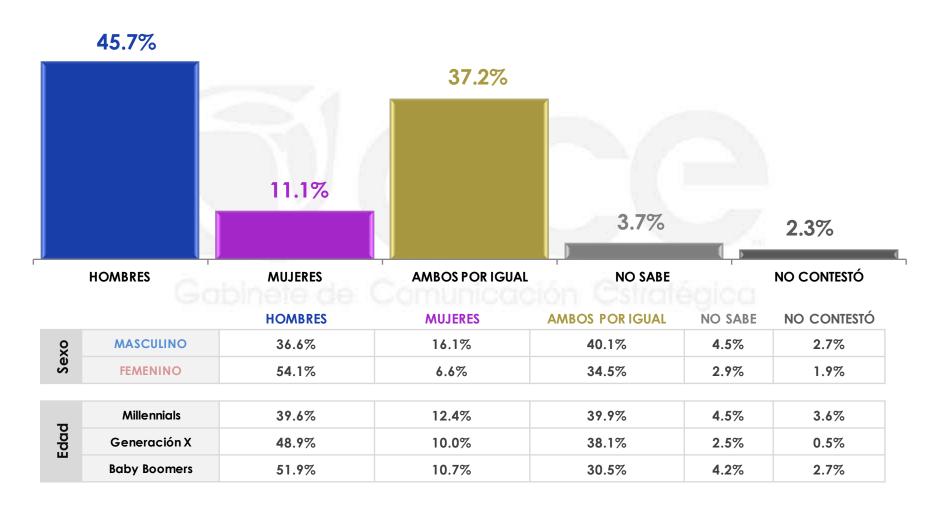
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes consideran que las parejas de ahora tienen menos compromiso.

Hay quienes dicen que las mujeres siempre quieren más, es decir, siempre buscan más cualidades en un hombre para salir con él, en comparación de las cualidades que busca un hombre en la mujer para salir con ella. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?





Por otro lado, hay quienes dicen que los hombres son quienes acostumbran tener más parejas al mismo tiempo que las mujeres, pero hay quienes creen que es todo lo contrario, que las mujeres son quienes más parejas sentimentales tienen a la vez. ¿Quién cree usted que tengan más parejas al mismo tiempo: los hombres o las mujeres?





n= 600

12

Ahora dígame, pensando en la mujer actual, ¿qué es lo que usted cree que busca una mujer de un hombre?





Ahora dígame, pensando en la mujer actual, ¿qué es lo que usted cree que busca una mujer de un hombre?

*Respuestas espontáneas

		QUE TENGA UN TRABAJO ESTABLE / ESTABILIDAD ECONÓMICA	QUE TENGA DINERO/COMODIDADES	QUE SEA UNA PERSONA QUE QUIERA UN COMPROMISO	QUE SEA RESPONSABLE/ TRABAJADOR	QUE TENGA ESTABILIDAD
Sexo	MASCULINO	32.1%	11.7%	5.9%	4.0%	8.5%
Se	FEMENINO	22.8%	9.5%	11.4%	11.9%	7.7%
		7				
~	Millennials	28.6%	6.2%	9.8%	12.6%	10.4%
Edad	Generación X	28.8%	11.2%	9.5%	5.0%	7.2%
_	Baby Boomers	22.1%	17.9%	5.4%	4.8%	5.2%
		QUE SEA ATENTO/ RESPETUOSO	QUE LA PROTEJA/ SEGURIDAD	QUE SEA CARIÑOSO/ AMOROSO	QUE SEA UN APOYO	QUE SEA CONFIABLE/ HONESTO
Sexo	MASCULINO	4.8%	7.8%	3.1%	1.3%	2.3%
Se	FEMENINO	7.2%	2.8%	3.3%	4.0%	3.1%
	Millennials	7.8%	5.2%	4.0%	2.6%	2.1%
Edad	Generación X	5.0%	5.3%	1.8%	3.7%	2.9%
ш	Baby Boomers	4.5%	5.2%	4.0%	1.2%	3.5%



Ahora dígame, pensando en la mujer actual, ¿qué es lo que usted cree que busca una mujer de un hombre?

*Respuestas espontáneas

		QUE SEA UNA BUENA COMPAÑÍA	QUE SEA COMPRENSIVO	QUE SEA UNA PERSONA QUE NO QUIERA UN COMPROMISO	QUE TENGA ESTABILIDAD EMOCIONAL	PLACER
Sexo	MASCULINO	1.9%	2.4%	2.0%	0.5%	0.9%
Se	FEMENINO	3.1%	1.9%	1.6%	2.5%	0.5%
		7A 1				
73	Millennials	0.9%	0.4%	1.2%	1.0%	0.0%
Edad	Generación X	4.4%	4.1%	0.4%	2.4%	0.8%
	Baby Boomers	2.5%	2.4%	5.5%	1.2%	1.8%
		QUE SEA ATRACTIVO	OTRO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.1%	2.4%	1.6%	4.4%	1.3%
Se	FEMENINO	0.2%	1.5%	0.4%	4.2%	0.4%
70	Millennials	1.2%	1.1%	0.9%	3.2%	0.8%
Edad	Generación X	0.0%	2.0%	1.3%	4.1%	0.1%
	Baby Boomers	0.4%	3.3%	0.6%	6.7%	1.8%



Y, ¿qué es lo que usted cree que busca un hombre de una mujer?





*Respuestas espontáneas

		APOYO/COMPAÑÍA/ UNA COMPAÑERA	QUE SEA ATRACTIVA	QUE TENGA UN TRABAJO ESTABLE	QUE SEA UNA PERSONA QUE QUIERA UN COMPROMISO	QUE SEA CARIÑOSA/ AMOROSA	ESTABILIDAD
Sexo	MASCULINO	14.8%	10.2%	6.6%	4.9%	8.5%	6.2%
Se	FEMENINO	7.5%	10.8%	10.7%	7.7%	4.1%	6.1%
73	Millennials	10.4%	14.1%	8.8%	5.3%	4.1%	7.3%
Edad	Generación X	11.8%	9.1%	9.5%	7.7%	7.7%	5.9%
	Baby Boomers	10.9%	6.0%	7.1%	6.2%	7.6%	4.2%

		QUE SEA FIEL	DIVERSIÓN	QUE LO CUIDE/QUE LO ATIENDA	SEXO/ PLACER	QUE SEA UNA MUJER EXITOSA/ PREPARADA	QUE QUIERA FORMAR UN HOGAR/ FAMILIA
Sexo	MASCULINO	7.5%	3.8%	4.0%	4.4%	2.8%	2.0%
Se	FEMENINO	2.4%	5.8%	4.7%	4.2%	2.7%	2.6%
~	Millennials	3.4%	3.3%	5.9%	3.1%	3.6%	2.7%
Edad	Generación X	6.1%	4.1%	2.9%	5.5%	1.4%	1.6%
	Baby Boomers	5.4%	9.0%	4.1%	4.6%	3.2%	2.8%



*Respuestas espontáneas

		QUE SE LLEVEN BIEN/ SER COMPATIBLES	QUE SEA RESPONSABLE	COMPRENSIÓN	QUE SEA UNA BUENA MUJER	RESPETO	SINCERIDAD/ HONESTIDAD
Sexo	MASCULINO	3.5%	0.9%	3.1%	2.8%	1.5%	0.4%
Se	FEMENINO	1.1%	3.2%	1.2%	1.5%	2.2%	2.6%
	AA211	0.70	0.70	0.5%	0.48	1 407	0.187
0	Millennials	2.7%	0.7%	0.5%	2.6%	1.4%	2.1%
Edad	Generación X	1.7%	3.8%	3.0%	2.2%	2.5%	0.8%
	Baby Boomers	2.3%	1.9%	3.6%	1.0%	1.5%	1.9%

		CONFIANZA	QUE SEA INTELIGENTE	ESTABILIDAD EMOCIONAL	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.9%	1.7%	1.3%	3.9%	1.7%	2.6%
Se	FEMENINO	1.4%	0.7%	0.8%	2.8%	11.0%	2.2%
73	Millennials	1.2%	2.4%	0.7%	4.0%	8.4%	1.3%
Edad	Generación X	1.5%	0.2%	1.7%	3.1%	3.6%	2.6%
	Baby Boomers	0.5%	0.3%	0.6%	2.6%	7.8%	4.9%

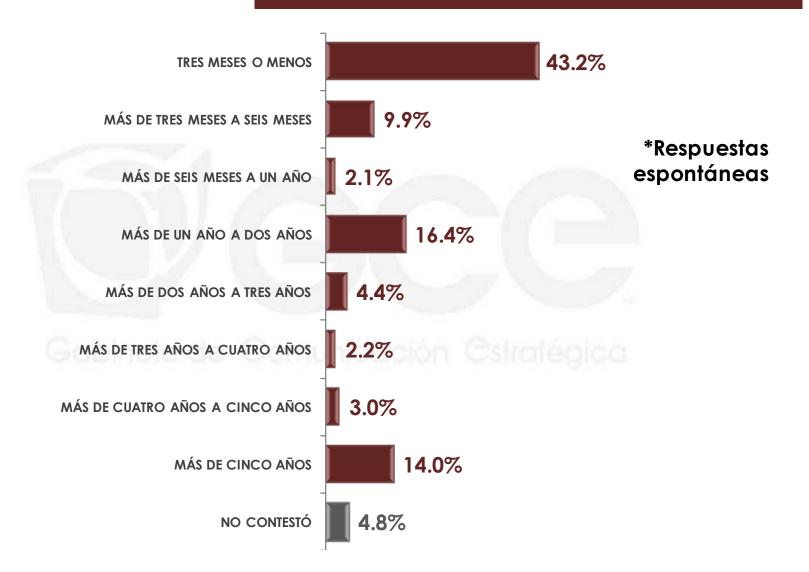


2

DURACIÓN DE LAS RELACIONES DE PAREJA



Piense usted en la pareja con la que duró más tiempo y con la que usted duró menos tiempo. ¿Cuánto tiempo fue el mínimo que usted pasó con una pareja?





Piense usted en la pareja con la que duró más tiempo y con la que usted duró menos tiempo. ¿Cuánto tiempo fue el mínimo que usted pasó con una pareja?

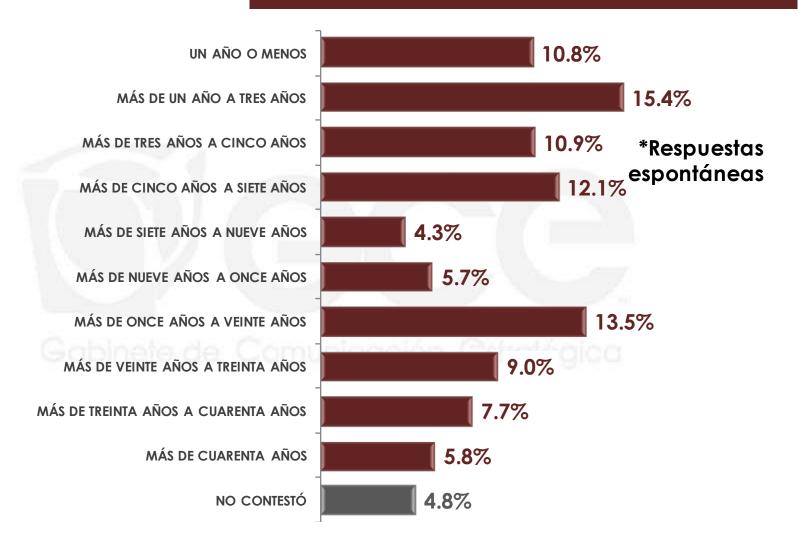
*Respuestas espontáneas

		TRES MESES O MENOS	MÁS DE TRES MESES A SEIS MESES	MÁS DE SEIS MESES A UN AÑO	MÁS DE UN AÑO A DOS AÑOS
Sexo	MASCULINO	46.7%	12.8%	2.2%	18.1%
Se	FEMENINO	39.9%	7.3%	2.0%	14.9%
-	Millennials	49.4%	13.1%	4.8%	15.2%
Edad	GeneraciónX	35.2%	9.8%	0.0%	20.8%
ш	Baby Boomers	44.8%	4.1%	0.3%	11.4%

		MÁS DE DOS AÑOS A TRES AÑOS	MÁS DE TRES AÑOS A CUATRO AÑOS	MÁS DE CUATRO AÑOS A CINCO AÑOS	MÁS DE CINCO AÑOS	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	3.3%	1.9%	4.2%	5.5%	5.3%
Se	FEMENINO	5.4%	2.5%	1.8%	21.9%	4.3%
~	Millennials	3.6%	2.3%	4.0%	5.1%	2.5%
Edad	Generación X	5.7%	3.0%	2.1%	17.9%	5.5%
	Baby Boomers	3.6%	0.8%	2.4%	24.6%	8.0%



Piense usted en la pareja con la que duró más tiempo y con la que usted duró menos tiempo. ¿Cuánto tiempo fue el máximo que usted pasó con una pareja?





n= 600

22

Piense usted en la pareja con la que duró más tiempo y con la que usted duró menos tiempo. ¿Cuánto tiempo fue el máximo que usted pasó con una pareja?

*Respuestas espontáneas

		UN AÑO O MENOS	MÁS DE UN AÑO A TRES AÑOS	MÁS DE TRES AÑOS A CINCO AÑOS	MÁS DE CINCO AÑOS A SIETE AÑOS	MÁS DE SIETE AÑOS A NUEVE AÑOS
Sexo	MASCULINO	12.8%	16.4%	10.5%	14.9%	4.6%
Se	FEMENINO	8.8%	14.4%	11.3%	9.6%	4.0%
70	Millennials	17.2%	27.0%	21.0%	17.2%	4.5%
Edad	Generación X	5.0%	10.5%	4.9%	12.5%	6.5%
	Baby Boomers	7.9%	1.2%	1.9%	1.7%	0.0%

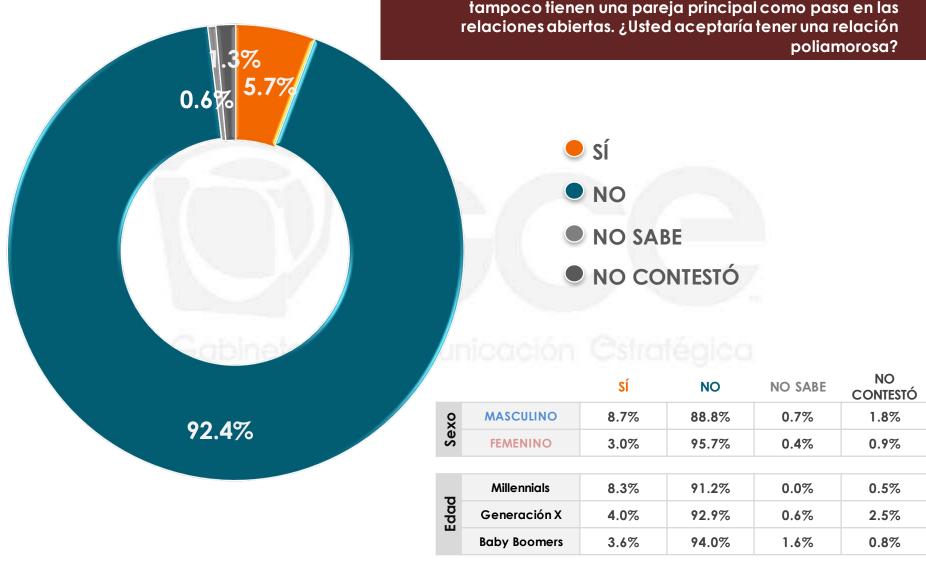
		MÁS DE NUEVE AÑOS A ONCE AÑOS	MÁS DE ONCE AÑOS A VEINTE AÑOS	A MÁS DE VEINTE AÑOS A TREINTA AÑOS	MÁS DE TREINTA AÑOS A CUARENTA AÑOS	MÁS DE CUARENTA AÑOS	NO CONTESTÓ
o ×	MASCULINO	4.3%	10.1%	7.6%	7.4%	6.1%	5.3%
Sexo	FEMENINO	7.1%	16.6%	10.3%	8.0%	5.6%	4.3%
70	Millennials	4.5%	5.5%	0.0%	0.0%	0.6%	2.5%
Edad	Generación X	8.5%	24.9%	16.4%	5.3%	0.0%	5.5%
	Baby Boomers	3.3%	9.3%	13.9%	26.9%	25.9%	8.0%



3 POLIAMOR

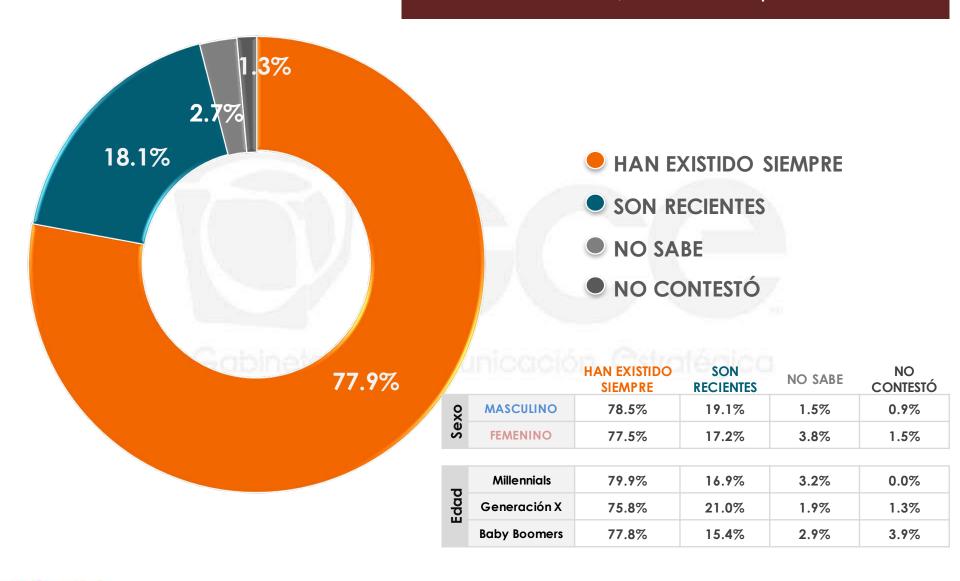


El "Poliamor" consiste en amar o tener varias parejas a la vez de forma consensuada, es decir, que las parejas saben y están de acuerdo con que su pareja salga con otras personas. Quienes tienen poliamores no consideran que el amor esté restringido y tampoco tienen una pareja principal como pasa en las relaciones abiertas. ¿Usted aceptaría tener una relación poliamorosa?





¿Considera que las relaciones abiertas, poliamorosoas y de otro tipo a las monógamas, es decir, donde sólo hay una pareja sentimental o sexual, han existido siempre o son recientes?



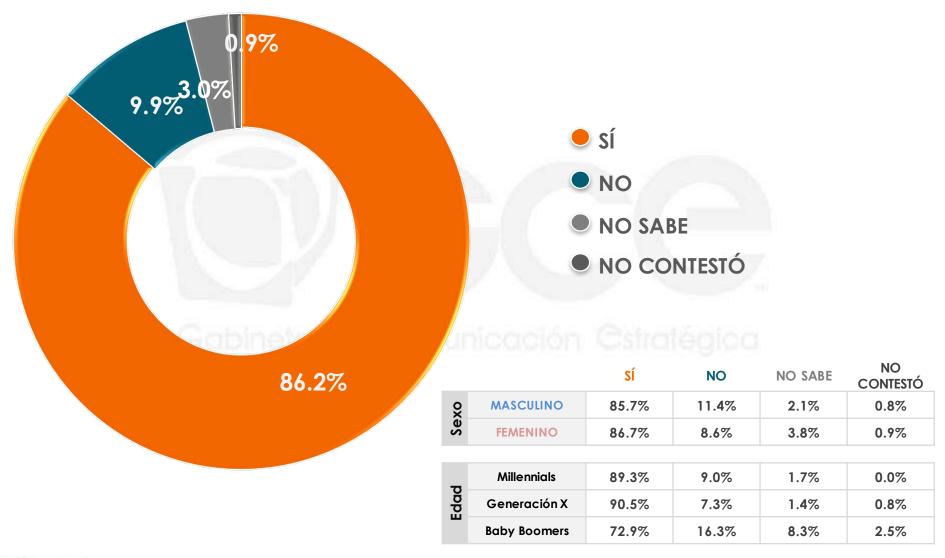




INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES DE PAREJA

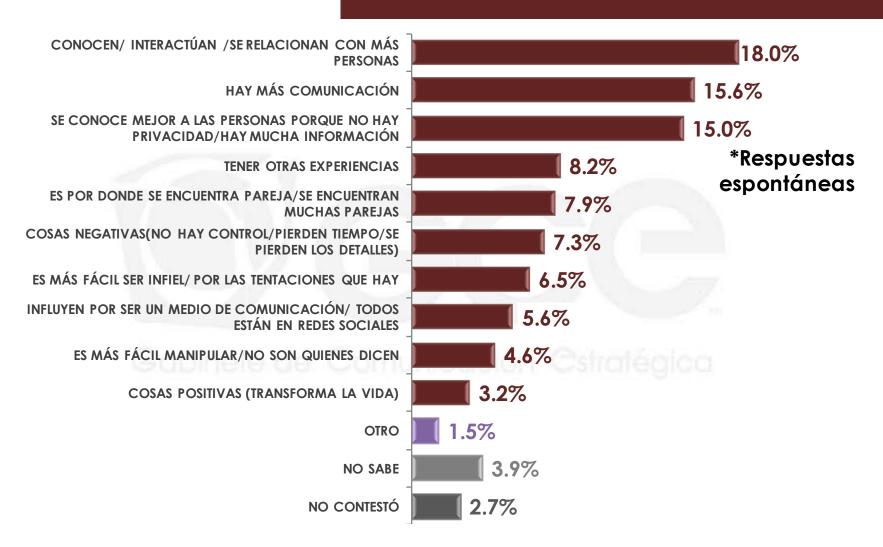


¿Cree usted que las redes sociales juegan un papel clave en la evolución de los tipos de pareja que hay actualmente?





¿En qué sentido juegan un papel importante?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes creen que las redes sociales juegan un papel importante en la evolución de los tipos de pareja.



n= 501 29

¿En qué sentido juegan un papel importante?*

*Respuestas espontáneas

		CONOCEN/ INTERACTÚAN / RELACIONAN CON MÁS PERSO		SE CONOCE / PERSONAS POI PRIVAC HAY MUCHA IN	RQUE NO HAY	TENER OTRAS EXPERIENCIAS
o ×	MASCULINO	19.8%	17.4%	15.2	2%	9.2%
Sexo	FEMENINO	16.3%	14.0%	14.9	9%	7.3%
_	Millennials	20.8%	11.8%	13.5	5%	8.3%
ac	Generación X	18.1%	18.4%	18.5		9.6%
Edad	Baby Boomers	10.8%	18.9%	11.2		4.8%
		ES POR DONDE SE ENCUENTRA PAREJA/SE ENCUENTRAN MUCHAS PAREJAS	COSAS NEGATIVAS (NO HAY CONTROL/PIERDEN TIEMPO/SE PIERDEN LOS DETALLES)	ES MÁS FÁCILSER II POR LAS TENTACION HAY	NFIEL/	EN POR SER UN MEDIO COMUNICACIÓN/ OS ESTÁN EN REDES SOCIALES
o ×	MASCULINO	8.1%	4.3%	6.3%		5.0%
Sexo	FEMENINO	7.7%	10.0%	6.7%		6.1%
73	Millennials	10.0%	7.6%	7.7%		4.4%
Edad	Generación X	5.4%	5.0%	5.6%	V-7-1-1	8.4%
Щ	Baby Boomers	8.3%	11.4%	5.6%	regica	2.6%
		ES MÁS FÁCIL MANIPULAR/NO SON QUIENES DICEN	COSAS POSITIVAS (TRANSFORMA LA VIDA)	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
O _X	MASCULINO	4.2%	4.7%	0.8%	1.4%	3.6%
Sexo	FEMENINO	4.9%	1.9%	2.0%	6.2%	2.0%
-	Millennials	5.8%	4.0%	1.2%	1.8%	3.1%
dad	Generación X	2.9%	2.1%	0.5%	4.3%	1.2%

4.1%

3.7%

n = 501



Baby Boomers

5.0%

30

7.9%

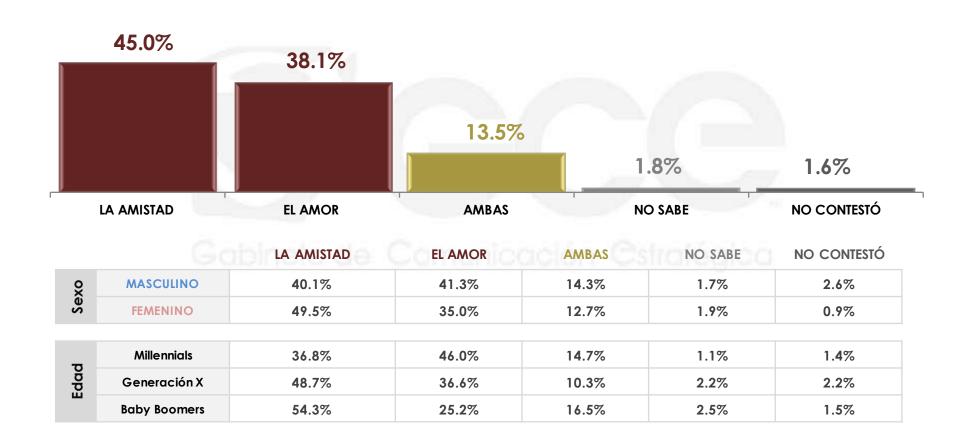
5.7%

^{*}Esta pregunta sólo se realizó a quienes creen que las redes sociales juegan un papel importante en la evolución de los tipos de pareja.

14 DE FEBRERO EN MÉXICO

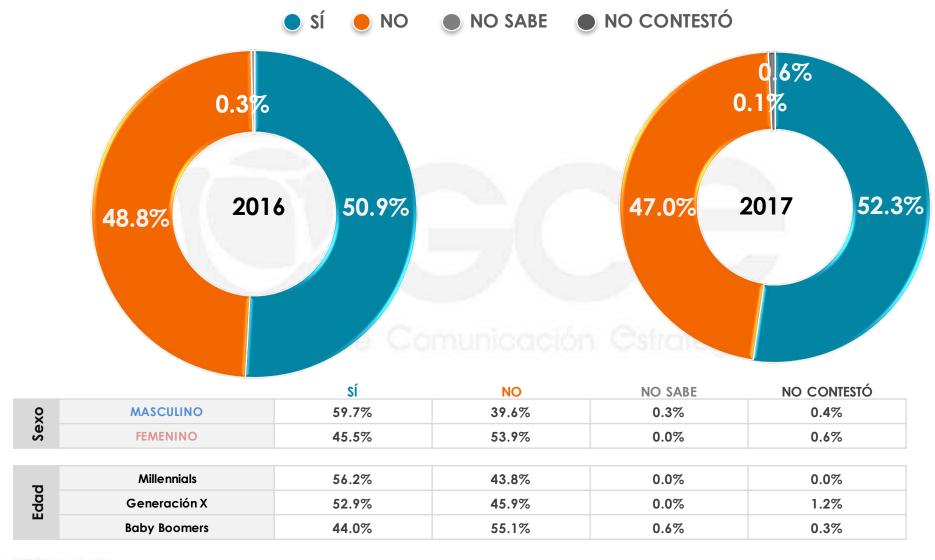


En México el Día del Amor y la Amistad se celebra el 14 de febrero al igual que en muchos países del mundo. En su opinión, ¿qué celebran más los mexicanos: el amor o la amistad?



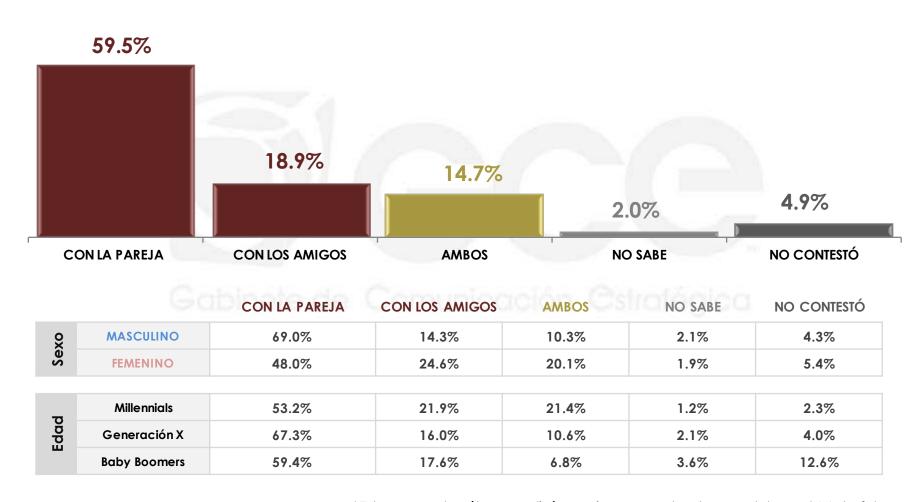


¿Usted acostumbra celebrar el Día del Amor y la Amistad?





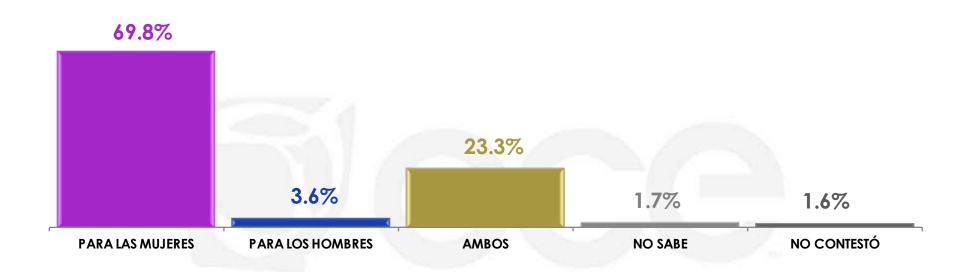
¿Con quién acostumbra celebrar el 14 de febrero: con la pareja o con los amigos?*







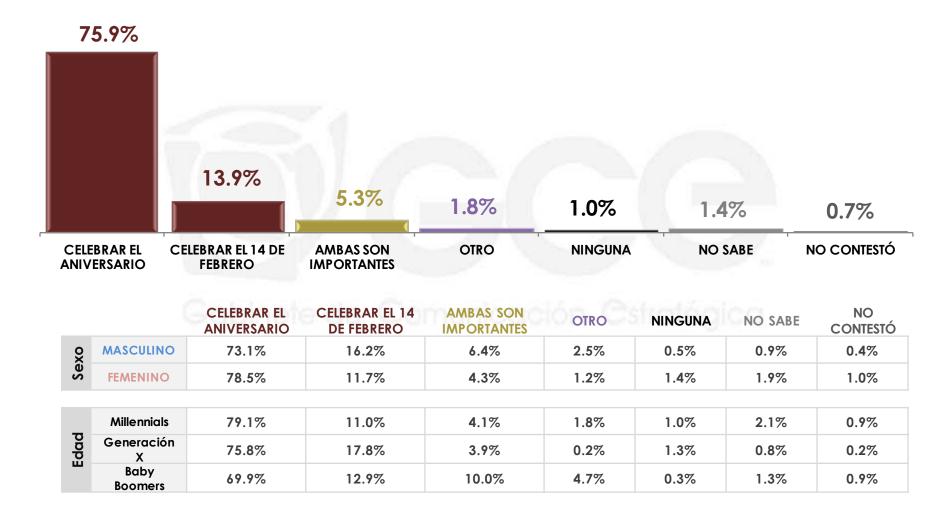
¿Para quién cree que es más importante la celebración de este día: para los hombres o para las mujeres?



		PARA LAS MUJERES	PARA LOS HOMBRES	AMBOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	65.5%	3.6%	27.3%	1.3%	2.3%
Se	FEMENINO	73.8%	3.5%	19.6%	2.1%	1.0%
73	Millennials	78.6%	3.7%	14.7%	2.3%	0.7%
Edad	Generación X	71.0%	3.4%	23.2%	0.7%	1.7%
ш	Baby Boomers	50.7%	3.6%	40.0%	2.1%	3.6%

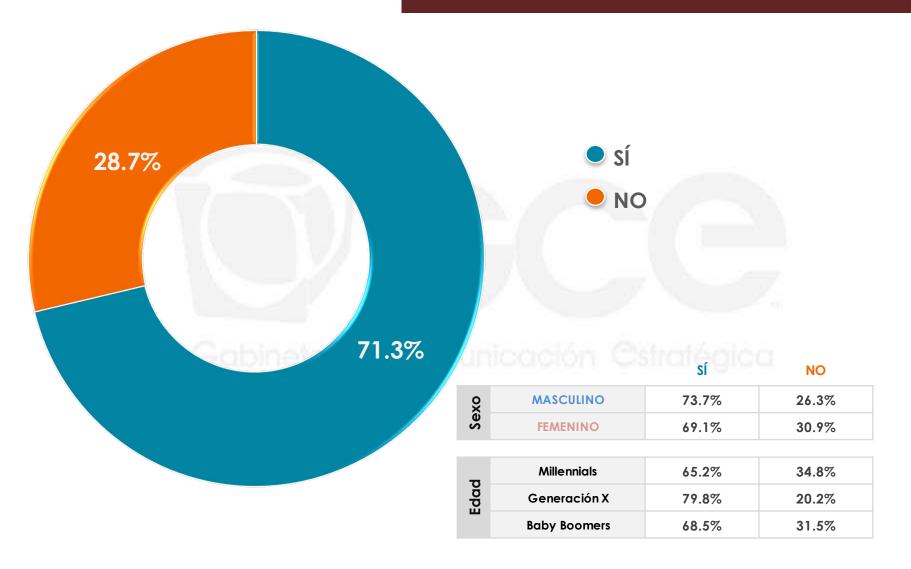


*Respuestas espontáneas





¿Actualmente, usted tiene pareja?

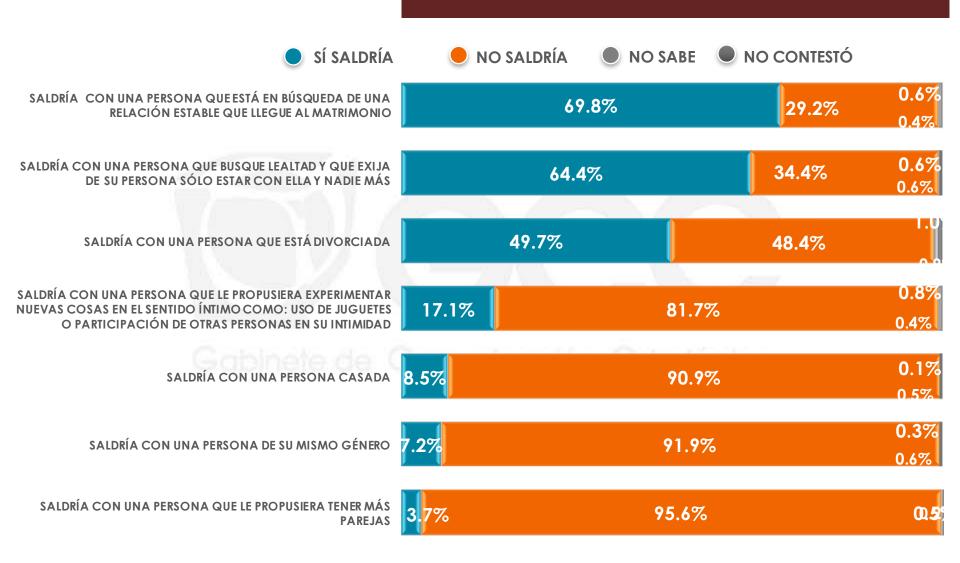








De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame si usted tendría una relación con esas características o no:





n= 600

39

SALDRÍA CON UNA PERSONA QUE ESTÁ EN BÚSQUEDA DE UNA RELACIÓN ESTABLE QUE LLEGUE AL MATRIMONIO

		SÍ SALDRÍA	NO SALDRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
8	MASCULINO	72.3%	26.8%	0.9%	0.0%
Sexo	FEMENINO	67.5%	31.3%	0.4%	0.8%
0	Millennials	85.8%	14.2%	0.0%	0.0%
Edad	Generación X	72.9%	24.5%	1.5%	1.1%
й	Baby Boomers	33.6%	66.1%	0.3%	0.0%

SALDRÍA CON UNA PERSONA QUE BUSQUE LEALTAD Y QUE EXIJA DE SU PERSONA SÓLO ESTAR CON ELLA Y NADIE MÁS

		SÍ SALDRÍA	NO SALDRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	69.9%	29.2%	0.3%	0.6%
Se	FEMENINO	59.3%	39.3%	0.9%	0.5%
σ	Millennials	78.5%	21.1%	0.4%	0.0%
Edad	Generación X	65.0%	33.8%	0.6%	0.6%
й	Baby Boomers	36.1%	61.3%	1.0%	1.6%

SALDRÍA CON UNA PERSONA QUE ESTÁ DIVORCIADA

		SÍ SALDRÍA	NO SALDRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	60.2%	39.4%	0.0%	0.4%
Se	FEMENINO	39.9%	56.8%	2.0%	1.3%
σ	Millennials	58.6%	39.5%	0.9%	1.0%
Edad	Generación X	50.7%	48.2%	0.7%	0.4%
й	Baby Boomers	30.6%	65.9%	1.9%	1.6%



SALDRÍA CON UNA PERSONA QUE LE PROPUSIERA EXPERIMENTAR NUEVAS COSAS EN EL SENTIDO ÍNTIMO COMO: USO DE JUGUETES O PARTICIPACIÓN DE OTRAS PERSONAS EN SU INTIMIDAD

		SÍ SALDRÍA	NO SALDRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	28.7%	69.4%	1.4%	0.5%
Se	FEMENINO	6.3%	93.2%	0.2%	0.3%
70	Millennials	26.8%	71.9%	1.3%	0.0%
Edad	Generación X	14.6%	85.0%	0.0%	0.4%
Ш	Baby Boomers	2.6%	95.3%	1.0%	1.1%

SALDRÍA CON UNA PERSONA CASADA

		SÍ SALDRÍA	NO SALDRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	15.9%	83.7%	0.0%	0.4%
Se	FEMENINO	1.6%	97.5%	0.2%	0.7%
	Millennials	9.6%	90.4%	0.0%	0.0%
Edad	Generación X	9.6%	88.9%	0.3%	1.2%
	Baby Boomers	4.3%	95.2%	0.0%	0.5%



SALDRÍA CON UNA PERSONA DE SU MISMO GÉNERO

		SÍ SALDRÍA	NO SALDRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.3%	93.1%	0.3%	1.3%
Se	FEMENINO	9.0%	90.7%	0.3%	0.0%
70	Millennials	8.6%	90.8%	0.0%	0.6%
Edad	Generación X	6.1%	93.9%	0.0%	0.0%
ш	Baby Boomers	6.4%	90.2%	1.4%	2.0%

SALDRÍA CON UNA PERSONA QUE LE PROPUSIERA TENER MÁS PAREJAS

		SÍ SALDRÍA	NO SALDRÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	6.1%	92.4%	1.0%	0.5%
Se	FEMENINO	1.4%	98.6%	0.0%	0.0%
	Millennials	6.2%	93.8%	0.0%	0.0%
Edad	Generación X	1.6%	97.2%	1.2%	0.0%
	Baby Boomers	2.4%	96.4%	0.0%	1.2%



NOTA METODOLÓGICA

Universo

• Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

• Encuesta telefónica realizada el 08 y 09 de febrero de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

