FUTBOL MEXICANO

Gabinete de Comunicación Estratégica

@gabinetecemx www.gabinete.mx

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál cree que es el deporte favorito de los mexicanos?

*Respuestas espontáneas.

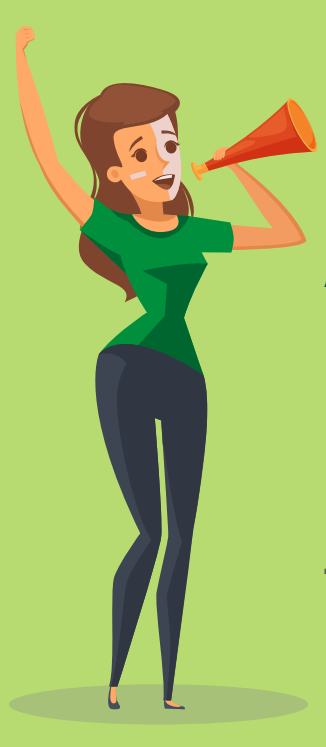
- **Futbol** 95.9%
- Beisbol 1.4%
- Basquetbol 0.2%
- Boxeo 0.2%

Otro	0.8%
No sabe	1.2%
No contestó	0.3%

En su opinión, ¿el futbol es el deporte más importante en México?

- No 11.7%
- Sí 85.4%

No sabe	2.7%
No contestó	0.2%



¿Cuál considera que es el equipo más querido por los mexicanos?

*Respuestas espontáneas.

*Sólo se muestran los tres equipos más mencionados, con el resto suma 100%.

- América 39.8%
- Chivas 29.5%
- La Selección Mexicana 4.0%

Otro	1.4%
Ninguno	0.4%
No sabe	17.4%
No contestó	1.1%

Ahora dígame, ¿cuál considera que es el equipo más odiado por los mexicanos?

*Respuestas espontáneas.

- América 52.1%
- Chivas 5.9%
- Cruz azul 4.5%
- Pumas 1.0%

Otro	2.9%
Ninguno	2.5%
No sabe	28.8%
No contestó	2.3%

Cuando se trata de seguir un partido de futbol, ¿dónde lo ve?

*Respuestas espontáneas.

- Televisión 61.5%
- Televisión de paga 10.7%
- En casa 5.0%

*Sólo se muestran las tres respuestas más mencionadas, con el resto suma 100%.

Otro	0.7%
En ningún lado/ No ve futbol	15.6%
No sabe	0.3%
No contestó	0.5%

Y dígame, ¿qué tan común es que los mexicanos vayan al estadio para ir a apoyar a su equipo favorito: muy común, algo, poco o nada común?

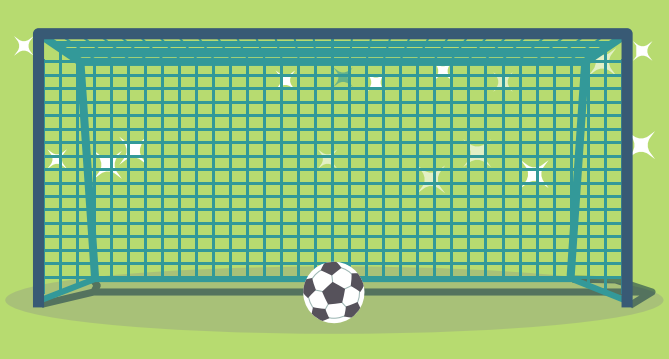
- Muy común 57.6%
- Algo común 27.6%
- **85.2%**
- Poco común 9.3%
- Nada común 1.8%
- **11.1%**

No sabe	2.4%
No contestó	1.3%

¿Usted o algún familiar acostumbran asistir a los estadios de futbol a apoyar a su equipo?

- No 68.9%
- Sí 30.2%

No sabe	0.3%
No contestó	0.6%



Hablando sobre el nivel de la liga de futbol en México, ¿usted considera que es competitiva o no es competitiva en comparación con otras ligas del mundo?

- Sí 61.8%
- No 32.5%

No sabe	4.7%
No contestó	1.0%

NOTA METODOLÓGICA

Universo
Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada el 14, 15 y 16 de marzo de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística
Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"