

REGGAETÓN



REGUETÓN

13 de abril de 2017

ÍNDICE

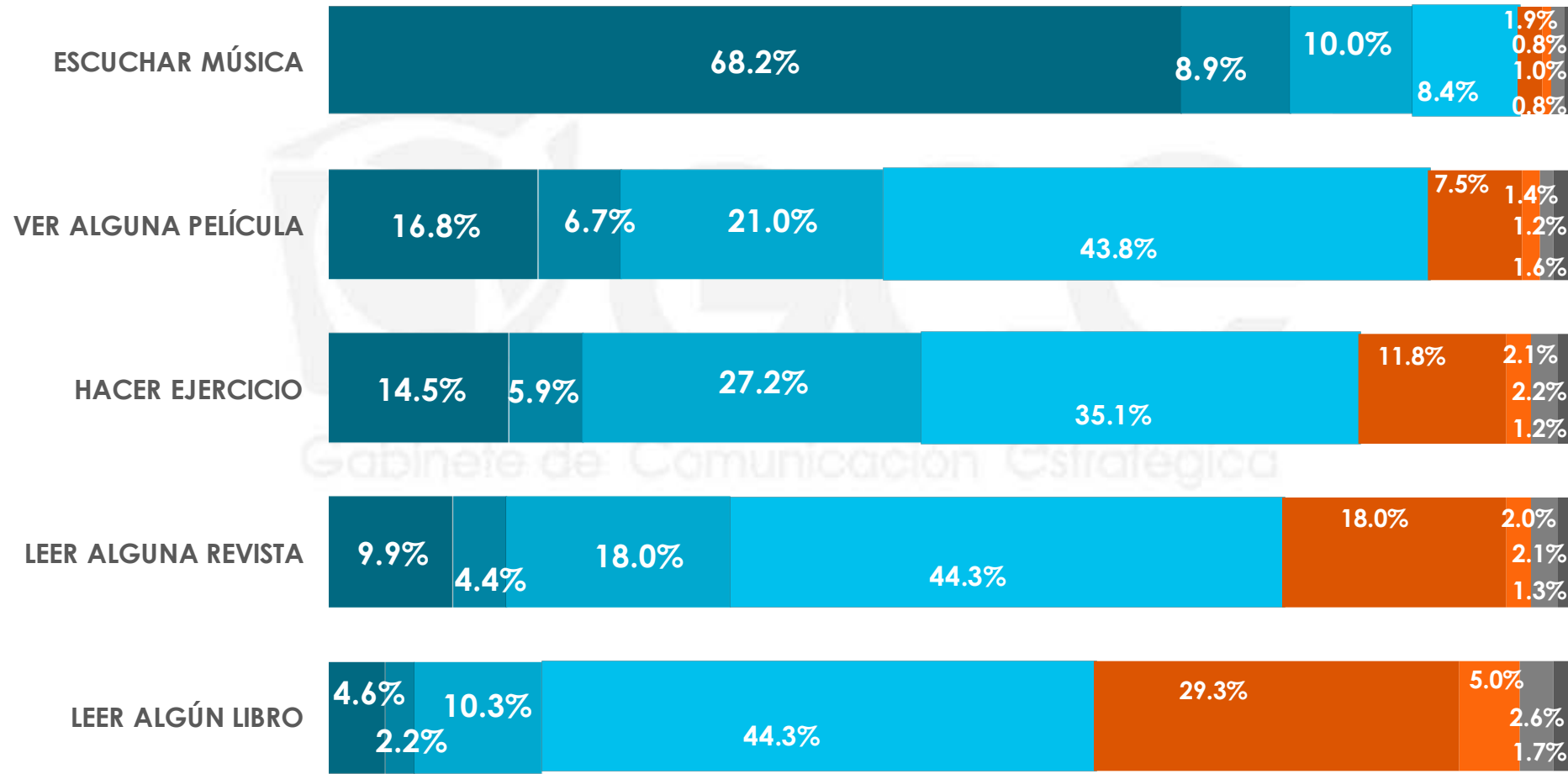
| | |
|---|-----------|
| INTERÉS DE LOS MEXICANOS EN LA MÚSICA | 3 |
| LOS MEXICANOS Y EL REGUETÓN | 12 |
| ASPECTOS DEL REGUETÓN: LETRAS | 26 |

A large red square containing a white number '1' in a bold, sans-serif font.

**INTERÉS DE LOS MEXICANOS
EN LA MÚSICA**

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿cuántos días a las semana cree que los mexicanos las realizan?

● DIARIO
 ● 5 O 6 DÍAS A LA SEMANA
 ● 3 O 4 DÍAS A LA SEMANA
 ● UNO O DOS DÍAS A LA SEMANA
 ● NO REALIZAN ESA ACTIVIDAD
 ● RARA VEZ
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿cuántos días a las semana cree que los mexicanos las realizan?

ECUCHAR MÚSICA

| | | DIARIO | 5 O 6 DÍAS A LA SEMANA | 3 O 4 DÍAS A LA SEMANA | UNO O DOS DÍAS A LA SEMANA | NO REALIZAN ESA ACTIVIDAD | RARA VEZ | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|--------|------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 69.7% | 9.8% | 11.2% | 5.9% | 1.3% | 1.1% | 0.3% | 0.7% |
| | FEMENINO | 66.9% | 8.2% | 8.8% | 10.6% | 2.5% | 0.6% | 1.6% | 0.8% |

VER ALGUNA PELÍCULA

| | | DIARIO | 5 O 6 DÍAS A LA SEMANA | 3 O 4 DÍAS A LA SEMANA | UNO O DOS DÍAS A LA SEMANA | NO REALIZAN ESA ACTIVIDAD | RARA VEZ | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|--------|------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 15.3% | 6.0% | 20.0% | 46.8% | 7.7% | 1.8% | 1.1% | 1.3% |
| | FEMENINO | 18.2% | 7.3% | 21.9% | 41.0% | 7.2% | 1.2% | 1.3% | 1.9% |

HACER EJERCICIO

| | | DIARIO | 5 O 6 DÍAS A LA SEMANA | 3 O 4 DÍAS A LA SEMANA | UNO O DOS DÍAS A LA SEMANA | NO REALIZAN ESA ACTIVIDAD | RARA VEZ | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|--------|------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 13.7% | 4.8% | 26.8% | 37.9% | 13.4% | 1.8% | 1.0% | 0.6% |
| | FEMENINO | 15.3% | 7.0% | 27.6% | 32.5% | 10.3% | 2.3% | 3.2% | 1.8% |

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿cuántos días a las semana cree que los mexicanos las realizan?

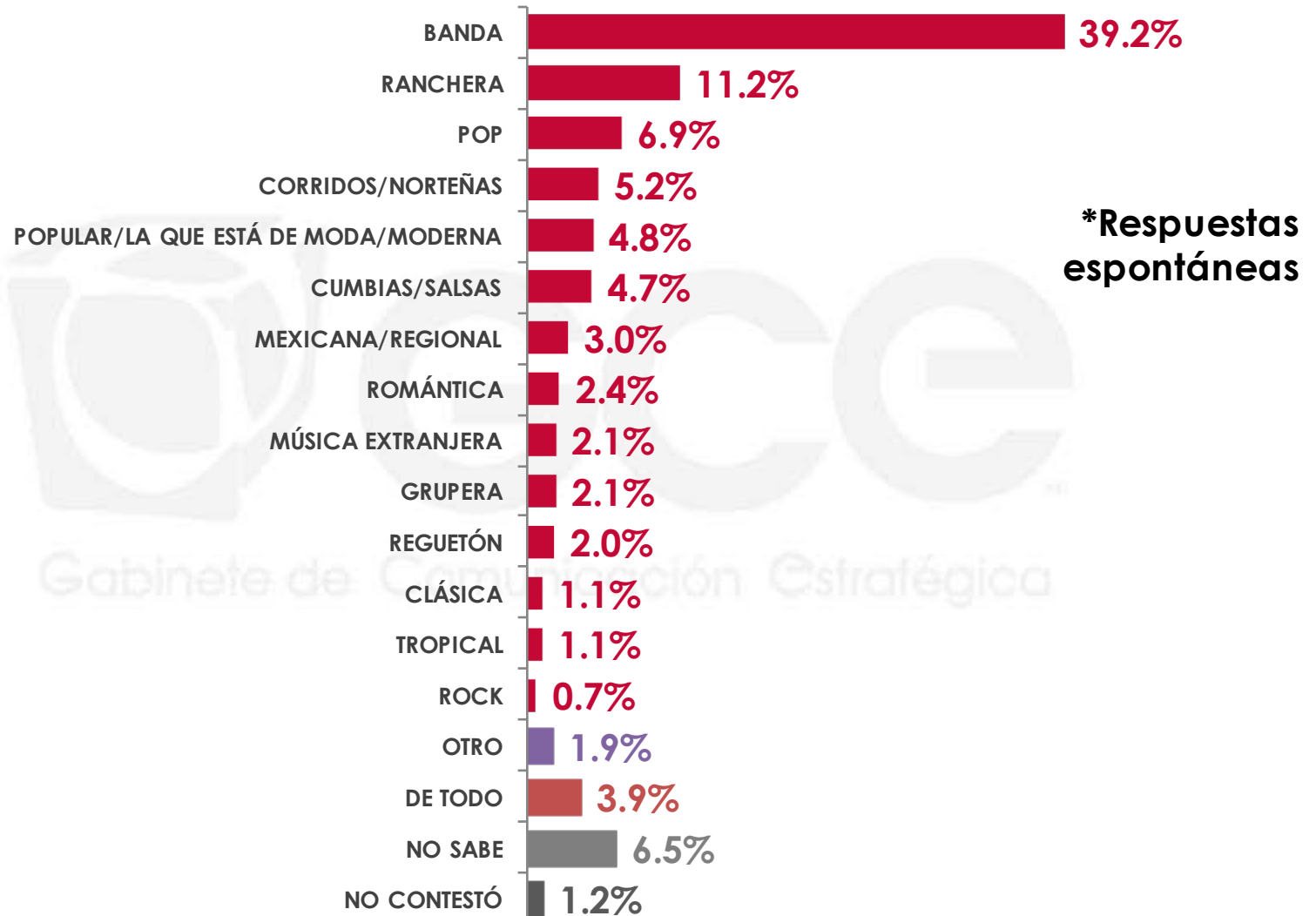
LEER ALGUNA REVISTA

| | DIARIO | 5 O 6 DÍAS A LA SEMANA | 3 O 4 DÍAS A LA SEMANA | UNO O DOS DÍAS A LA SEMANA | NO REALIZAN ESA ACTIVIDAD | RARA VEZ | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|--------------------------|--------|------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|----------|---------|-------------|
| Sexo MASCULINO | 9.6% | 5.0% | 16.0% | 48.2% | 17.7% | 1.3% | 1.2% | 1.0% |
| FEMENINO | 10.3% | 3.8% | 19.8% | 40.8% | 18.4% | 2.5% | 2.9% | 1.5% |

LEER ALGÚN LIBRO

| | DIARIO | 5 O 6 DÍAS A LA SEMANA | 3 O 4 DÍAS A LA SEMANA | UNO O DOS DÍAS A LA SEMANA | NO REALIZAN ESA ACTIVIDAD | RARA VEZ | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|--------------------------|--------|------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|----------|---------|-------------|
| Sexo MASCULINO | 3.2% | 2.8% | 10.0% | 46.6% | 28.3% | 6.4% | 2.0% | 0.7% |
| FEMENINO | 6.0% | 1.7% | 10.6% | 42.2% | 30.2% | 3.7% | 3.2% | 2.4% |

En general, ¿qué tipo de música cree que escuchan más los mexicanos?



n= 600

En general, ¿qué tipo de música cree que escuchan más los mexicanos?

***Respuestas espontáneas**

| | BANDA | RANCHERA | POP | CORRIDOS/ NORTEÑAS | POPULAR/LA QUE ESTÁ DE MODA/MODERNA | CUMBIAS/ SALSAS | MEXICANA/ REGIONAL | ROMÁNTICA | MÚSICA EXTRANJERA |
|------------------|-------|----------|------|-----------------------|--|--------------------|-----------------------|-----------|----------------------|
| MASCULINO | 37.6% | 14.1% | 8.0% | 4.3% | 3.6% | 6.9% | 3.7% | 2.2% | 2.1% |
| FEMENINO | 40.7% | 8.4% | 5.8% | 6.1% | 6.0% | 2.7% | 2.3% | 2.5% | 2.1% |

| | GRUPERA | REGUETÓN | CLÁSICA | TROPICAL | ROCK | OTRO | DE TODO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|---------|----------|---------|----------|------|------|---------|---------|-------------|
| MASCULINO | 2.0% | 0.9% | 1.1% | 0.8% | 0.5% | 2.6% | 3.0% | 5.5% | 1.1% |
| FEMENINO | 2.1% | 3.1% | 1.0% | 1.3% | 0.9% | 1.3% | 4.7% | 7.4% | 1.6% |

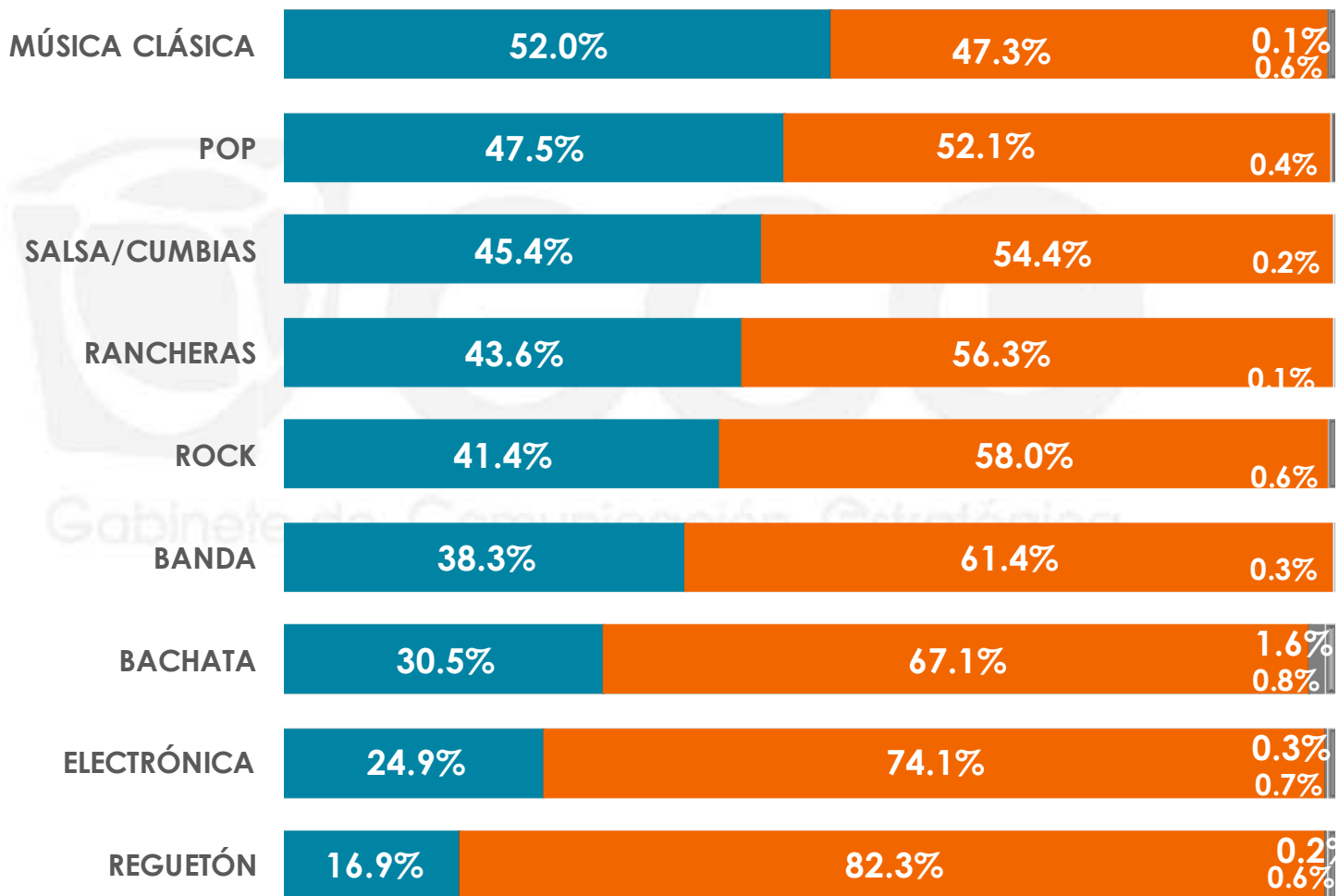
Para cada uno de los géneros de música que le voy a mencionar, dígame, ¿a usted qué tanto le gusta: mucho, algo, poco o nada?

MUCHO/ALGO

POCO/NADA

NO SABE

NO CONTESTÓ



n= 600

Para cada uno de los géneros de música que le voy a mencionar, dígame, ¿a usted qué tanto le gusta: mucho, algo, poco o nada?

MÚSICA CLÁSICA

| Sexo | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 47.6% | 51.8% | 0.0% |
| FEMENINO | | 56.1% | 43.2% | 0.2% | 0.5% |

POP

| Sexo | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 43.2% | 56.2% | 0.0% |
| FEMENINO | | 51.5% | 48.2% | 0.0% | 0.3% |

SALSA/CUMBIAS

| Sexo | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 43.5% | 56.5% | 0.0% |
| FEMENINO | | 47.1% | 52.5% | 0.0% | 0.4% |

RANCHERAS

| Sexo | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 44.3% | 55.7% | 0.0% |
| FEMENINO | | 42.9% | 56.9% | 0.0% | 0.2% |

ROCK

| Sexo | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 45.7% | 54.3% | 0.0% |
| FEMENINO | | 37.5% | 61.4% | 0.0% | 1.1% |

Para cada uno de los géneros de música que le voy a mencionar, dígame, ¿a usted qué tanto le gusta: mucho, algo, poco o nada?

BANDA

| | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 38.5% | 61.4% | 0.0% | 0.1% |
| | FEMENINO | 38.2% | 61.4% | 0.0% | 0.4% |

BACHATA

| | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 25.9% | 71.7% | 1.7% | 0.7% |
| | FEMENINO | 34.7% | 62.9% | 1.5% | 0.9% |

ELECTRÓNICA

| | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 31.4% | 67.9% | 0.4% | 0.3% |
| | FEMENINO | 18.7% | 79.9% | 0.3% | 1.1% |

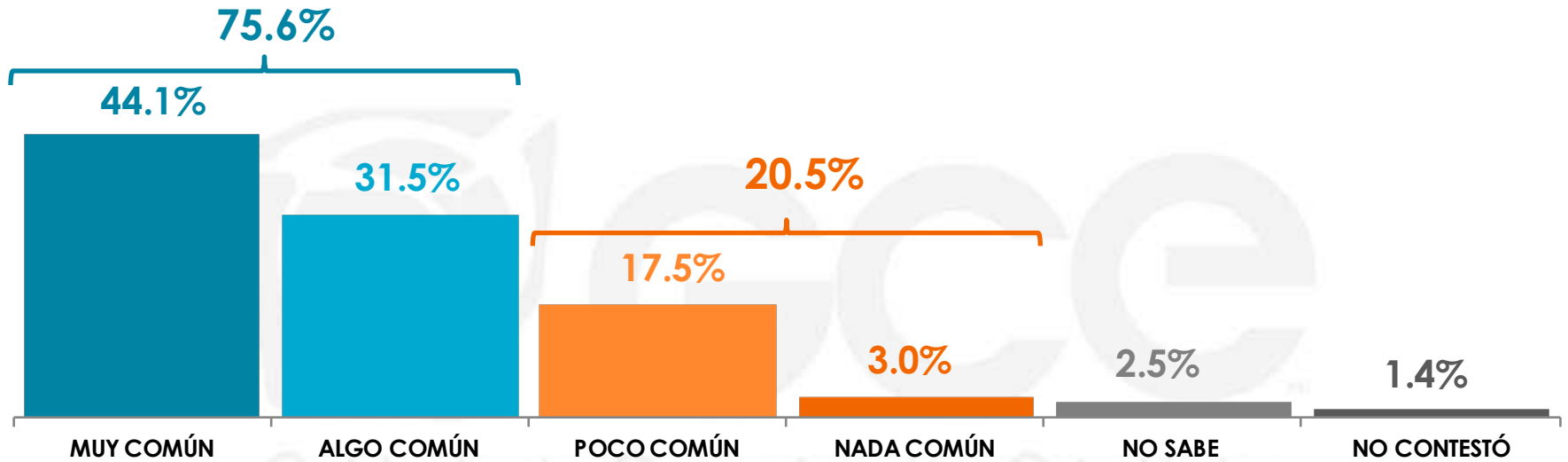
REGUETÓN

| | | MUCHO/ALGO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|------------|-----------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 14.6% | 84.9% | 0.0% | 0.5% |
| | FEMENINO | 18.9% | 79.9% | 0.4% | 0.8% |

A large white number '2' is centered within a solid red square.

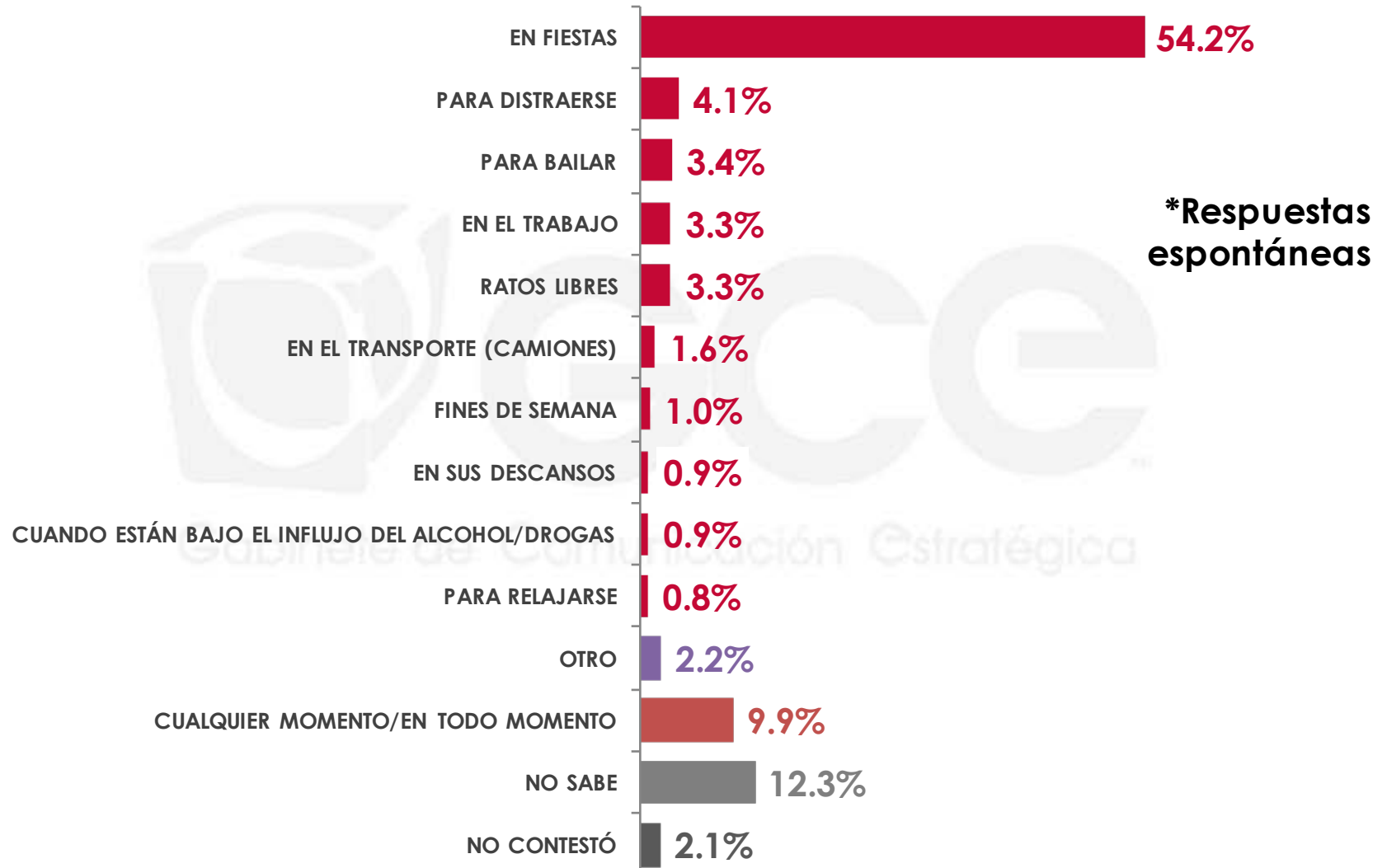
**LOS MEXICANOS Y
EL REGUETÓN**

Hablando sobre el reguetón, ¿qué tan común cree que los mexicanos escuchan este tipo de música: muy común, algo, poco o nada común?



| Sexo | MUY COMÚN | ALGO COMÚN | POCO COMÚN | NADA COMÚN | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|-----------|------------|------------|------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 39.6% | 32.6% | 21.1% | 3.1% | 1.3% | 2.3% |
| FEMENINO | 48.2% | 30.5% | 14.1% | 3.0% | 3.7% | 0.5% |

¿En qué momento o situaciones cree usted que los mexicanos escuchen reguetón?



n= 600

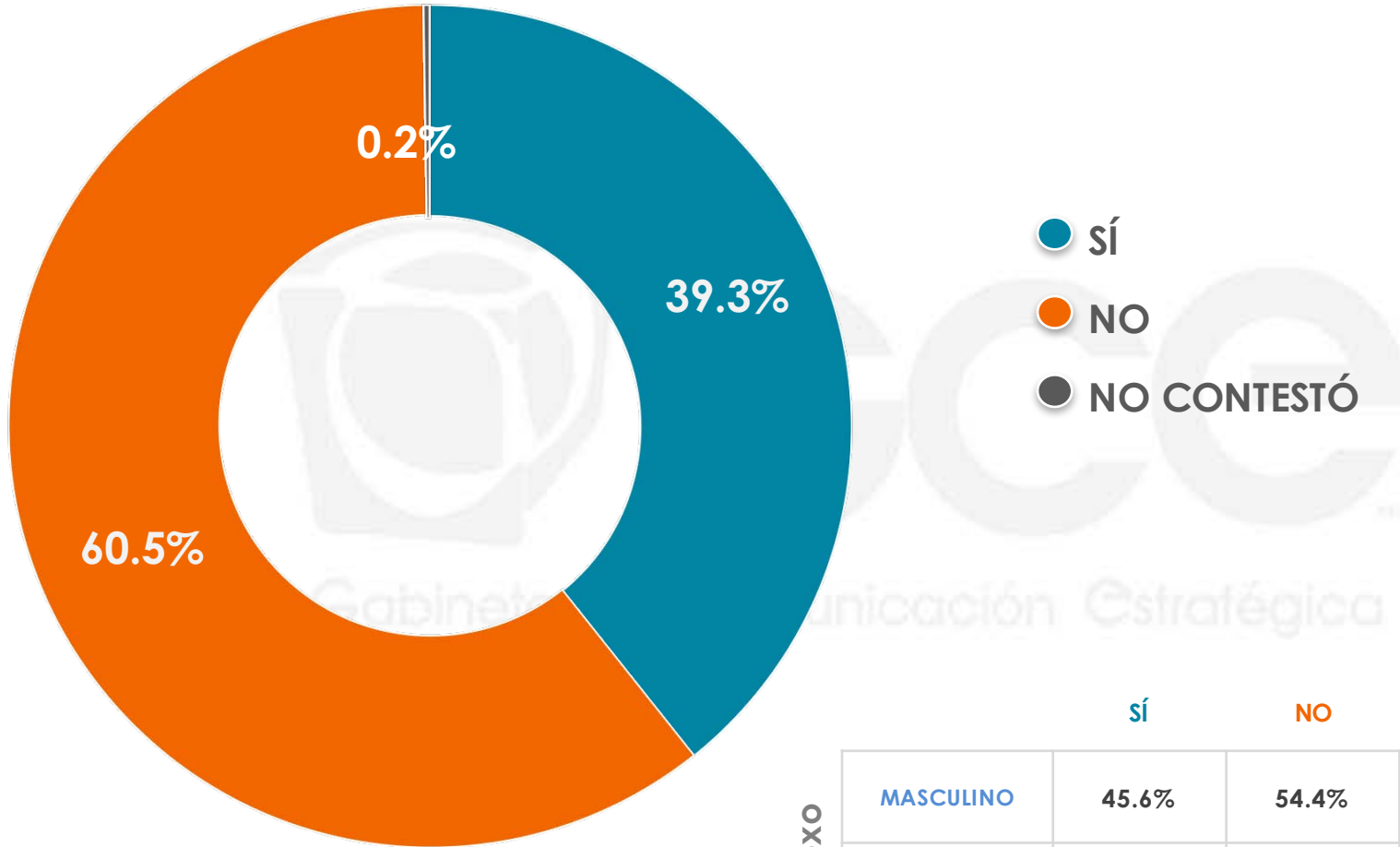
¿En qué momento o situaciones cree usted que los mexicanos escuchan reguetón?

*Respuestas espontáneas

| | EN FIESTAS | PARA DISTRAERSE | PARA BAILAR | EN EL TRABAJO | RATOS LIBRES | EN EL TRANSPORTE (CAMIONES) | FINES DE SEMANA |
|------------------|------------|-----------------|-------------|---------------|--------------|-----------------------------|-----------------|
| MASCULINO | 53.1% | 5.1% | 3.1% | 3.5% | 3.7% | 1.2% | 0.3% |
| FEMENINO | 55.3% | 3.1% | 3.6% | 3.1% | 2.9% | 2.1% | 1.7% |

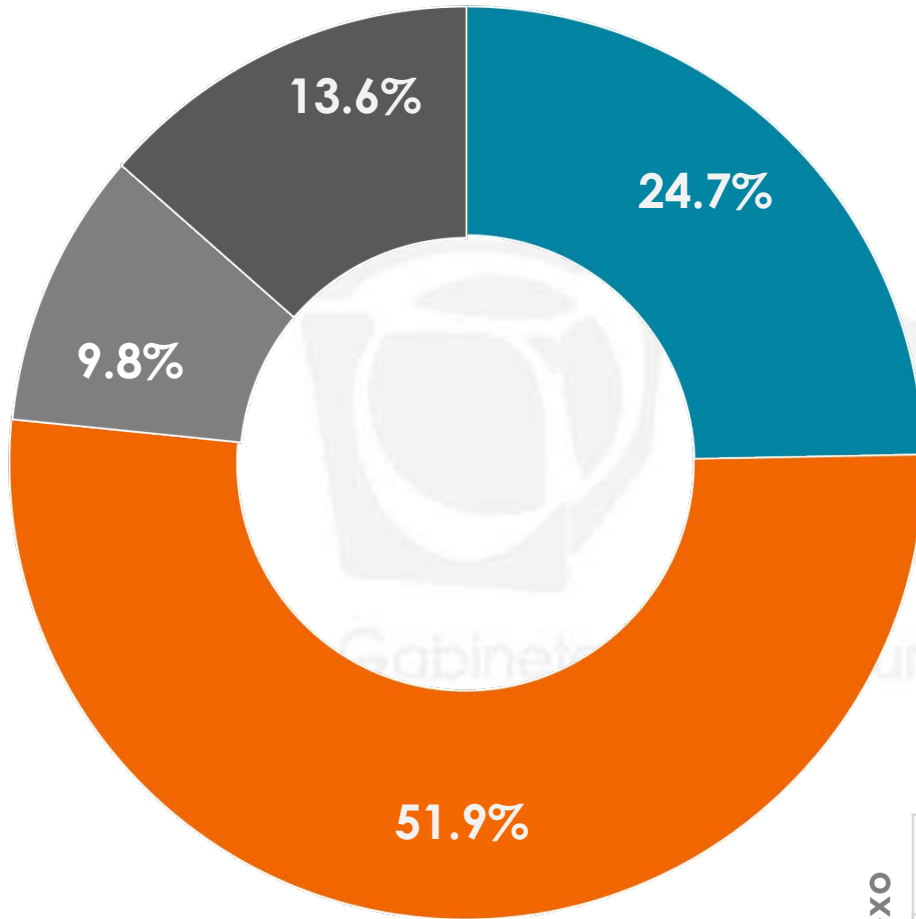
| | EN SUS DESCANSOS | CUANDO ESTÁN BAJO EL INFLUJO DEL ALCOHOL/DROGAS | PARA RELAJARSE | OTRO | CUALQUIER MOMENTO/ EN TODO MOMENTO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|------------------|---|----------------|------|------------------------------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 1.3% | 1.1% | 0.7% | 2.3% | 10.8% | 11.6% | 2.2% |
| FEMENINO | 0.5% | 0.7% | 0.9% | 2.1% | 9.0% | 12.8% | 2.2% |

El reguetón es un género musicalailable que tiene sus raíces en la música de América Latina y el Caribe. Su sonido se deriva del regué jamaicano, influido por el hip hop. Antes de que se lo mencionara, ¿usted conocía esta información?



| | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 45.6% | 54.4% | 0.0% |
| FEMENINO | 33.4% | 66.2% | 0.4% |

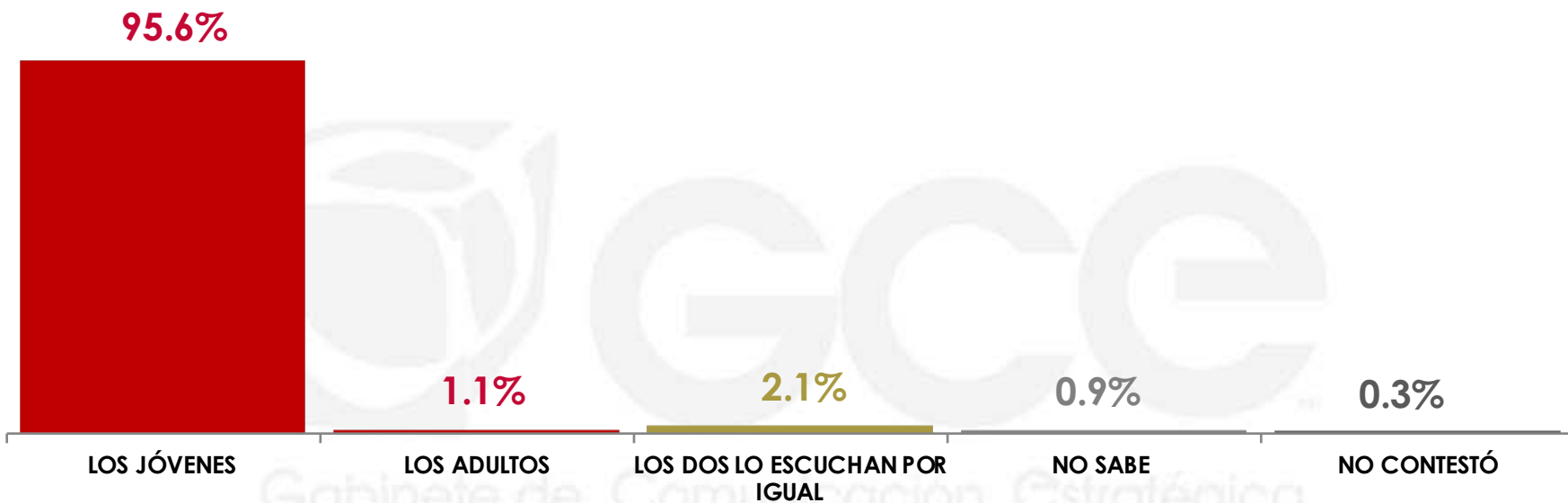
¿Usted cree que es bueno o es malo que los niños escuchen reguetón?



- ES BUENO
- ES MALO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

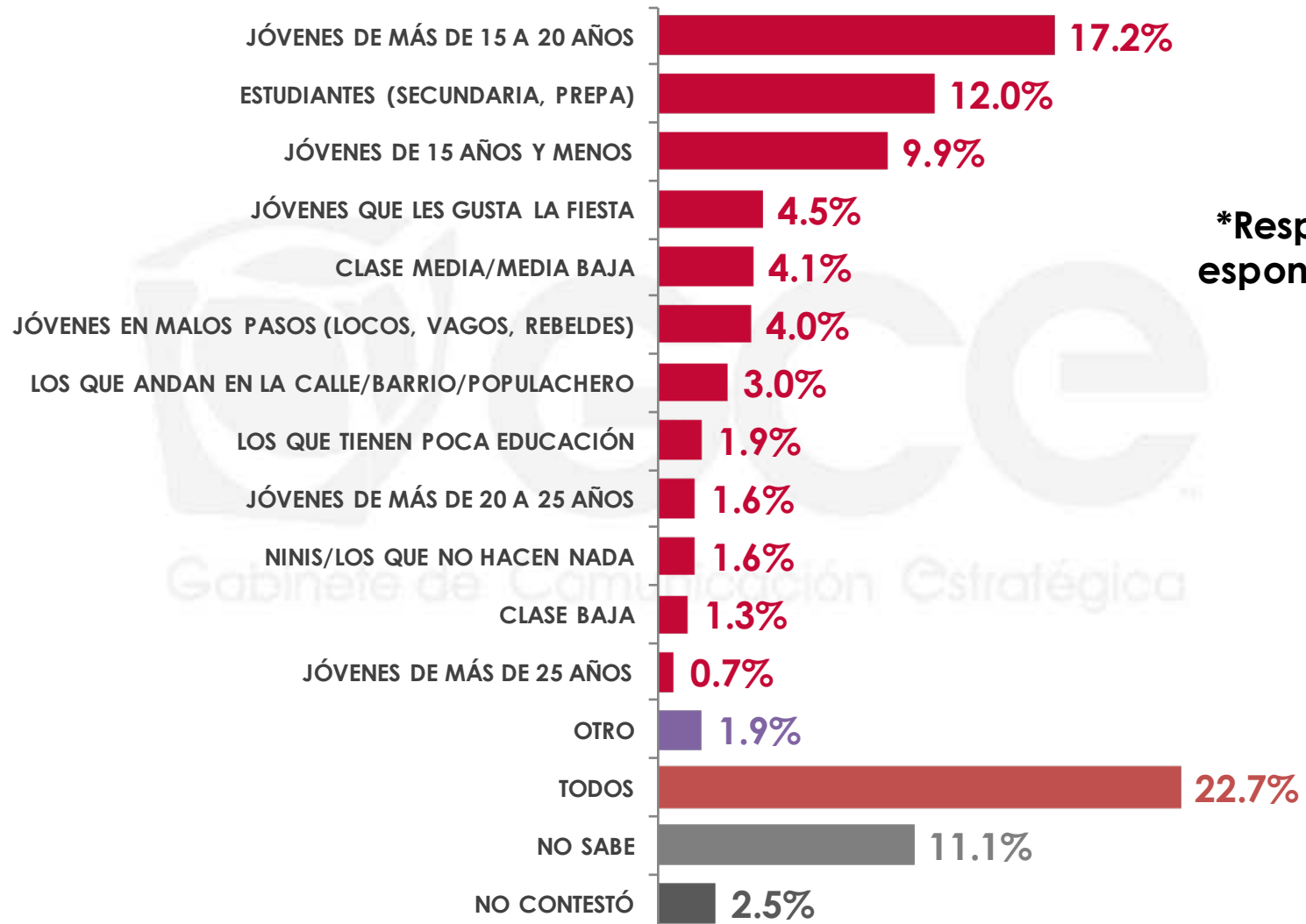
| | ES BUENO | ES MALO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|--------------------------|----------|---------|---------|-------------|
| Sexo MASCULINO | 31.4% | 47.5% | 7.9% | 13.2% |
| FEMENINO | 18.5% | 56.1% | 11.6% | 13.8% |

¿Quiénes cree que escuchan más reguetón: los jóvenes o los adultos?



| Sexo | LOS JÓVENES | LOS ADULTOS | LOS DOS LO ESCUCHAN POR IGUAL | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------------|-------------|-------------------------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 94.8% | 0.5% | 3.4% | 0.8% | 0.5% |
| FEMENINO | 96.2% | 1.6% | 1.0% | 0.9% | 0.3% |

¿Qué tipo de jóvenes cree usted que escuchan reguetón?



***Respuestas espontáneas**

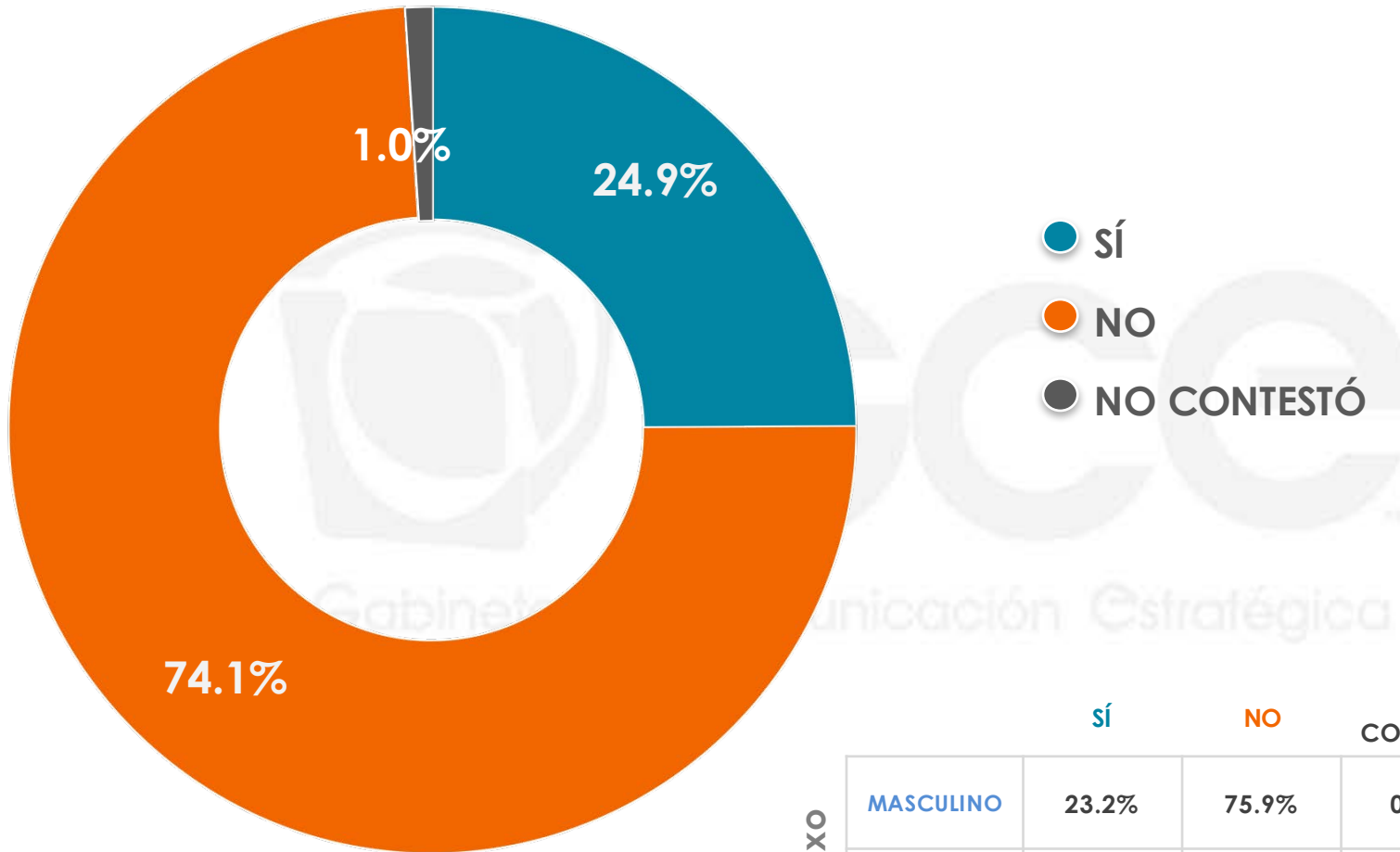
¿Qué tipo de jóvenes cree usted que escuchan reguetón?

*Respuestas espontáneas

| | | JÓVENES DE MÁS DE 15 A 20 AÑOS | ESTUDIANTES (SECUNDARIA, PREPA) | JÓVENES DE 15 AÑOS Y MENOS | JÓVENES QUE LES GUSTA LA FIESTA | CLASE MEDIA/MEDIA BAJA | JÓVENES EN MALOS PASOS (LOCOS, VAGOS, REBELDES) | LOS QUE ANDAN EN LA CALLE/ BARRIO/ POPULACHERO | LOS QUE TIENEN POCOS EDUCACIÓN |
|------|-----------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------------------|---|--|--------------------------------|
| Sexo | MASCULINO | 19.5% | 13.5% | 8.8% | 3.3% | 5.3% | 4.3% | 2.5% | 2.6% |
| | FEMENINO | 15.0% | 10.7% | 11.1% | 5.5% | 2.9% | 3.7% | 3.4% | 1.3% |

| | | JÓVENES DE MÁS DE 20 A 25 AÑOS | NINIS/LOS QUE NO HACEN NADA | CLASE BAJA | JÓVENES DE MÁS DE 25 AÑOS | OTRO | TODOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|--------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|-------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 1.6% | 1.0% | 1.3% | 0.9% | 1.8% | 23.3% | 7.7% | 2.6% |
| | FEMENINO | 1.6% | 2.2% | 1.2% | 0.5% | 2.0% | 22.2% | 14.2% | 2.5% |

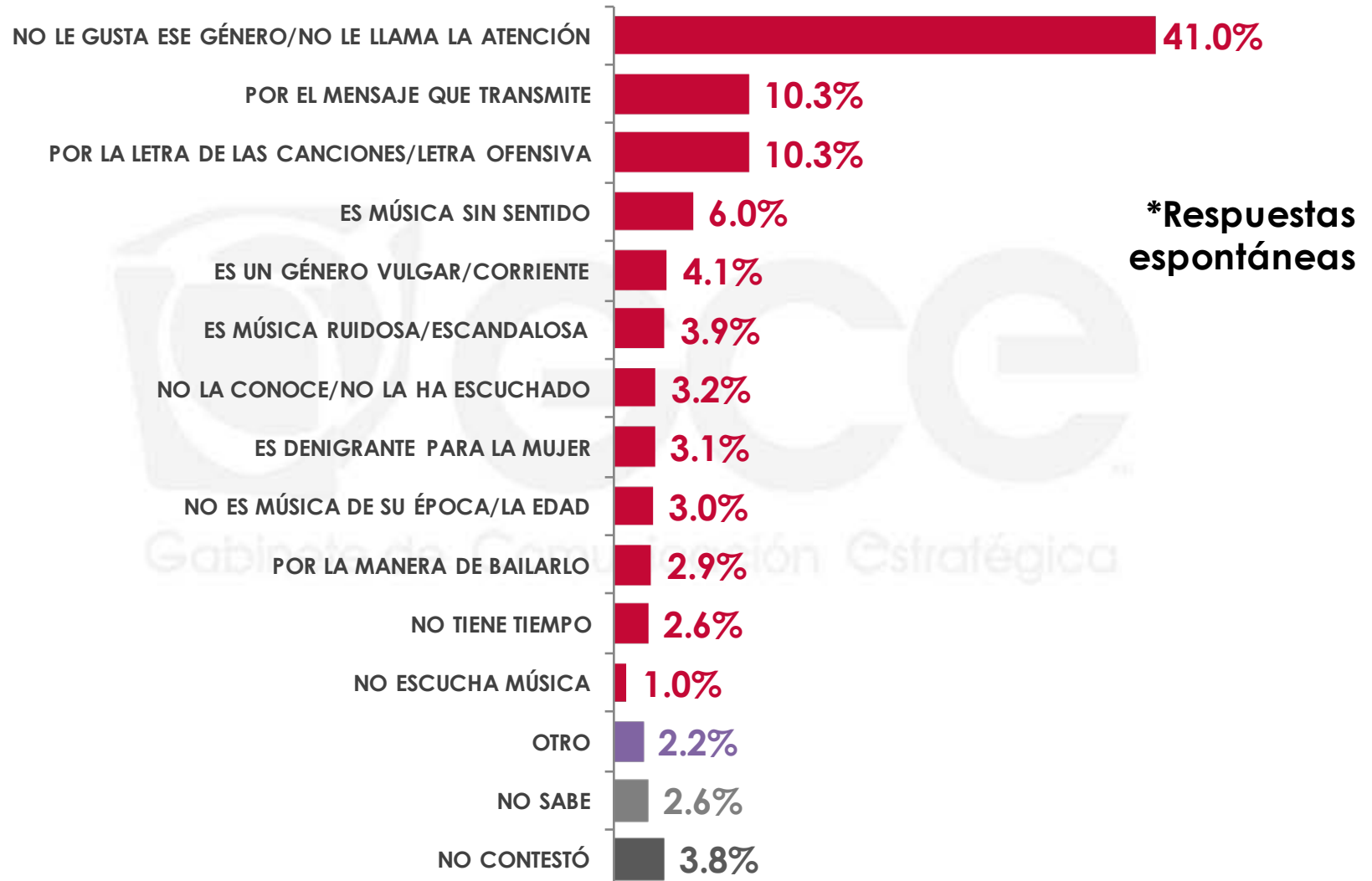
¿A usted le gusta escuchar reguetón?



| | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 23.2% | 75.9% | 0.9% |
| FEMENINO | 26.5% | 72.5% | 1.0% |

n= 600

¿Por qué no le gusta escuchar reguetón?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que no les gusta escuchar reguetón.

n= 454

¿Por qué no le gusta escuchar reguetón?*

*Respuestas espontáneas

| | NO LE GUSTA ESE GÉNERO/NO LE LLAMA LA ATENCIÓN | POR EL MENSAJE QUE TRANSMITE | POR LA LETRA DE LAS CANCIONES/ LETRA OFENSIVA | ES MÚSICA SIN SENTIDO | ES UN GÉNERO VULGAR/ CORRIENTE | ES MÚSICA RUIDOSA/ ESCANDALOSA | NO LA CONOCE/ NO LA HA ESCUCHADO |
|------------------|--|------------------------------|---|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| MASCULINO | 40.8% | 10.3% | 9.4% | 8.1% | 3.6% | 3.1% | 3.1% |
| FEMENINO | 41.2% | 10.4% | 11.1% | 3.9% | 4.5% | 4.6% | 3.3% |

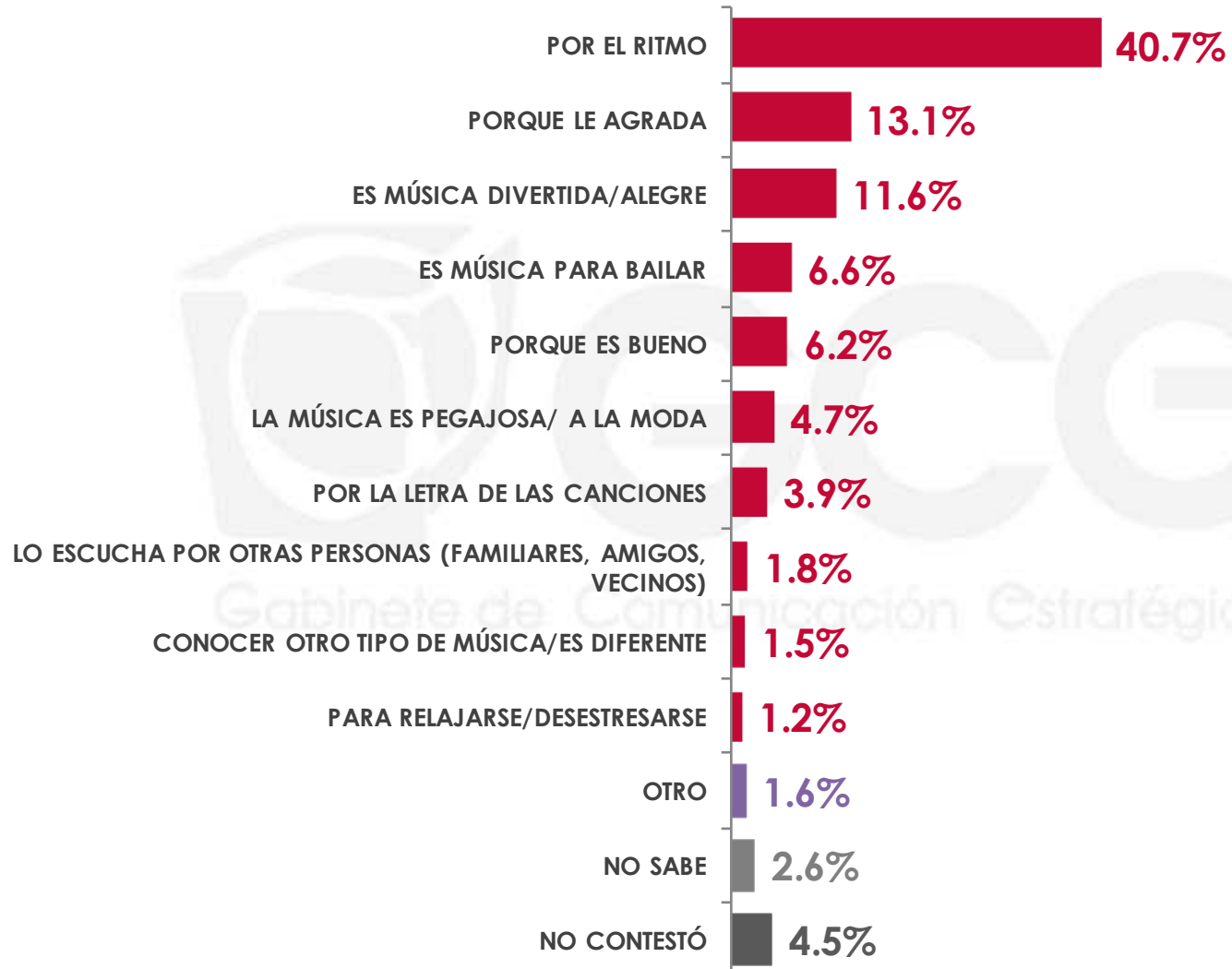
| | ES DENIGRANTE PARA LA MUJER | NO ES MÚSICA DE SU ÉPOCA/ LA EDAD | POR LA MANERA DE BAILARLO | NO TIENE TIEMPO | NO ESCUCHA MÚSICA | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|------|---------|-------------|
| MASCULINO | 3.3% | 3.3% | 2.8% | 2.5% | 0.3% | 2.5% | 1.4% | 5.5% |
| FEMENINO | 3.0% | 2.8% | 3.1% | 2.6% | 1.6% | 2.1% | 3.7% | 2.1% |

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que no les gusta escuchar reguetón.

n= 454

23

¿Por qué le gusta escuchar reguetón?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí les gusta escuchar reguetón.

n= 140

24

¿Por qué le gusta escuchar reguetón?*

*Respuestas espontáneas

| | POR EL RITMO | PORQUE LE AGRADA | ES MÚSICA DIVERTIDA/ ALEGRE | ES MÚSICA PARA BAILAR | PORQUE ES BUENO | LA MÚSICA ES PEGAJOSA/ A LA MODA | POR LA LETRA DE LAS CANCIONES |
|------------------|--------------|------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------------|-------------------------------|
| MASCULINO | 37.2% | 17.4% | 12.7% | 4.1% | 6.4% | 3.6% | 4.4% |
| FEMENINO | 43.5% | 9.7% | 10.8% | 8.6% | 5.9% | 5.5% | 3.6% |

| | LO ESCUCHA POR OTRAS PERSONAS (FAMILIARES, AMIGOS, VECINOS) | CONOCER OTRO TIPO DE MÚSICA/ ES DIFERENTE | PARA RELAJARSE/ DEESTRESARSE | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|---|---|------------------------------|------|---------|-------------|
| MASCULINO | 0.0% | 3.4% | 1.5% | 0.0% | 2.3% | 7.0% |
| FEMENINO | 3.2% | 0.0% | 1.0% | 3.0% | 2.8% | 2.4% |

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí les gusta escuchar reguetón.

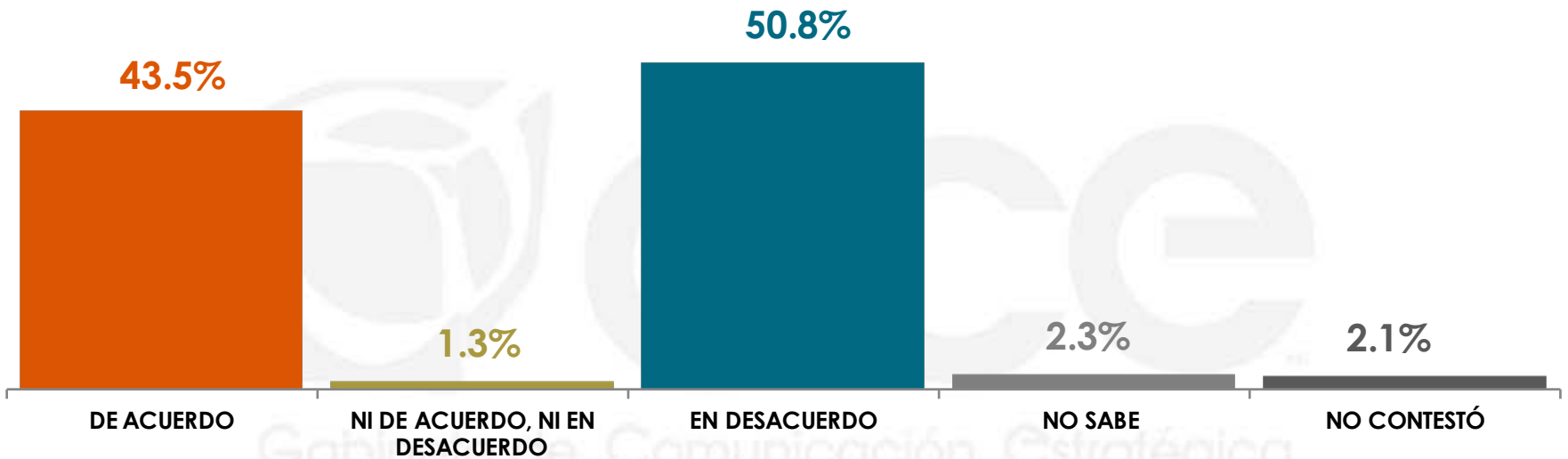
n= 140

25

3

ASPECTOS DEL REGUETÓN: LETRAS

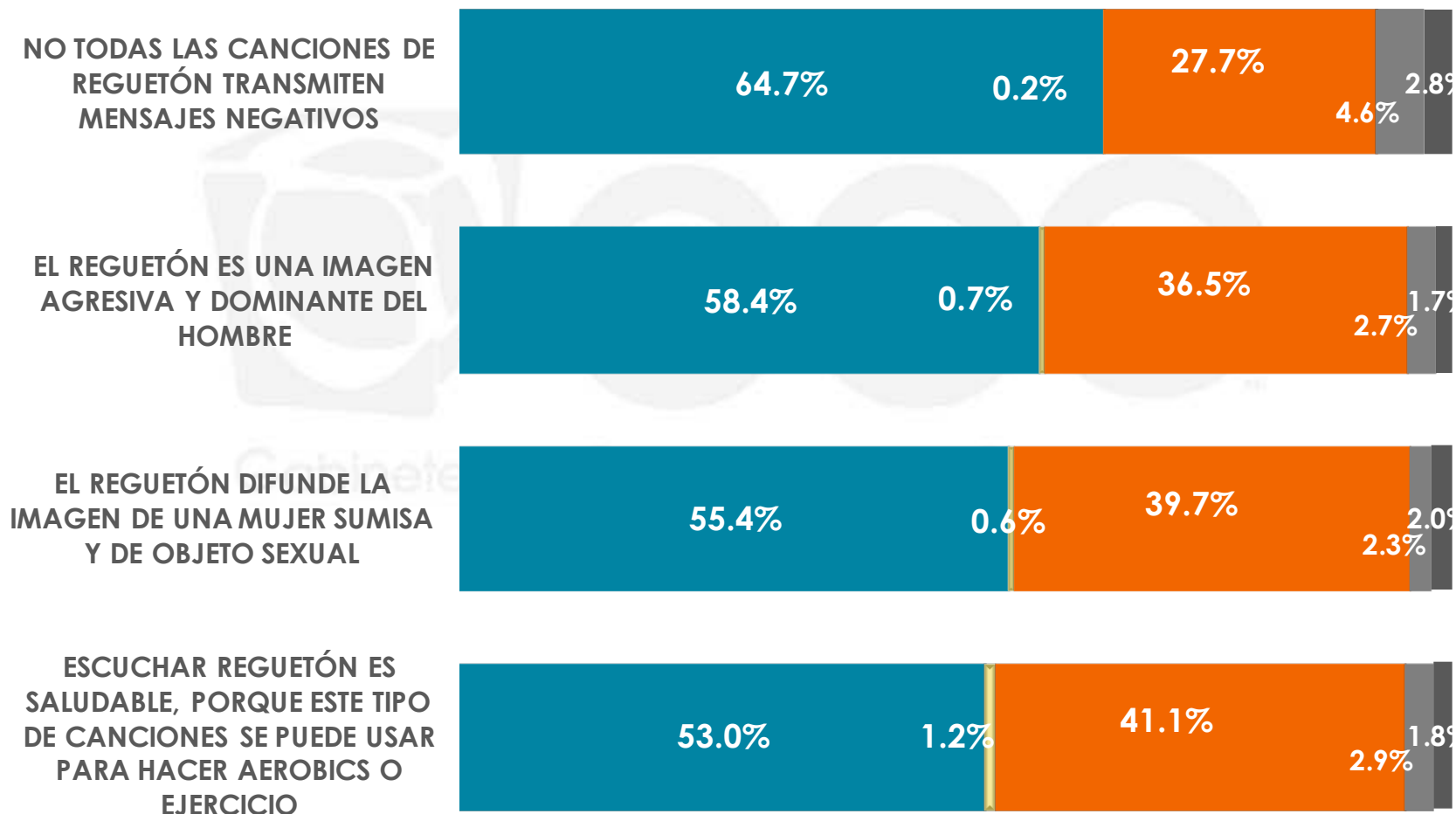
Generalmente las letras de las canciones de reguetón contienen cierta dosis de contenido sexual y violencia donde muchas veces la mujer es tratada y vista como un objeto. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con lo anterior?



| Sexo | DE ACUERDO | NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO | EN DESACUERDO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|------------|---------------------------------|---------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 44.3% | 1.4% | 51.0% | 0.7% | 2.6% |
| FEMENINO | 42.7% | 1.3% | 50.7% | 3.9% | 1.4% |

De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

● DE ACUERDO ● NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ● EN DESACUERDO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ



De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

NO TODAS LAS CANCIONES DE REGUETÓN TRANSMITEN MENSAJES NEGATIVOS

| Sexo | | DE ACUERDO | NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|---------------------------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 65.1% | 0.0% | 28.0% | 3.5% |
| FEMENINO | | 64.4% | 0.3% | 27.4% | 5.5% | 2.4% |

EL REGUETÓN ES UNA IMAGEN AGRESIVA Y DOMINANTE DEL HOMBRE

| Sexo | | DE ACUERDO | NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|---------------------------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 57.7% | 0.9% | 36.9% | 2.3% |
| FEMENINO | | 59.1% | 0.5% | 36.1% | 3.1% | 1.2% |

EL REGUETÓN DIFUNDE LA IMAGEN DE UNA MUJER SUMISA Y DE OBJETO SEXUAL

| Sexo | | DE ACUERDO | NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|---------------------------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 55.9% | 0.9% | 38.5% | 1.2% |
| FEMENINO | | 54.9% | 0.4% | 40.9% | 3.3% | 0.5% |

ESCUCHAR REGUETÓN ES SALUDABLE, PORQUE ESTE TIPO DE CANCIONES SE PUEDE USAR PARA HACER AEROBICS O EJERCICIO

| Sexo | | DE ACUERDO | NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO | POCO/NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|-----------|------------|---------------------------------|-----------|---------|-------------|
| | MASCULINO | | 52.2% | 0.9% | 41.6% | 3.1% |
| FEMENINO | | 53.8% | 1.6% | 40.6% | 2.7% | 1.3% |

n= 600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 de abril de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.