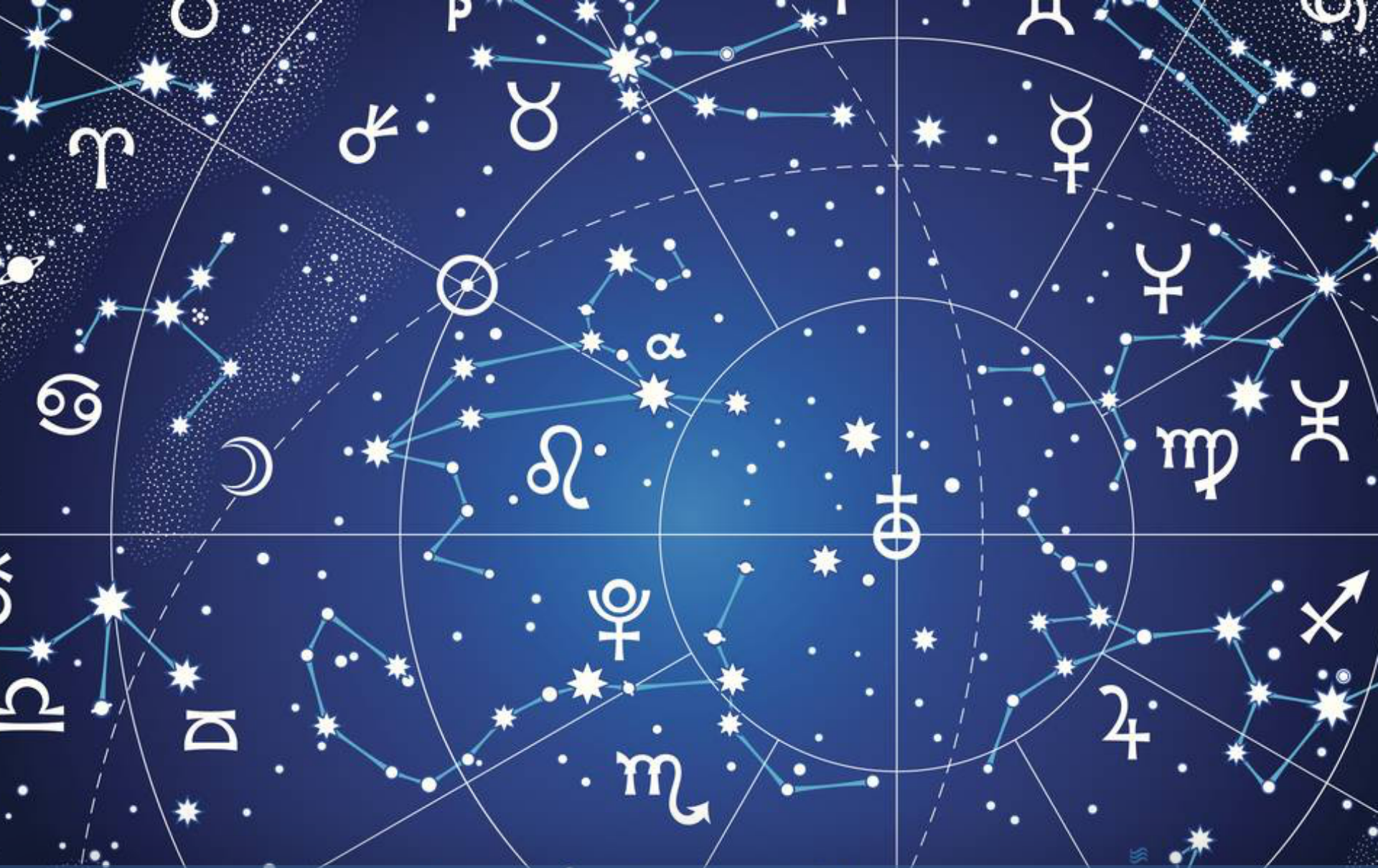


HORÓSCOPOS

19 de junio de 2017

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

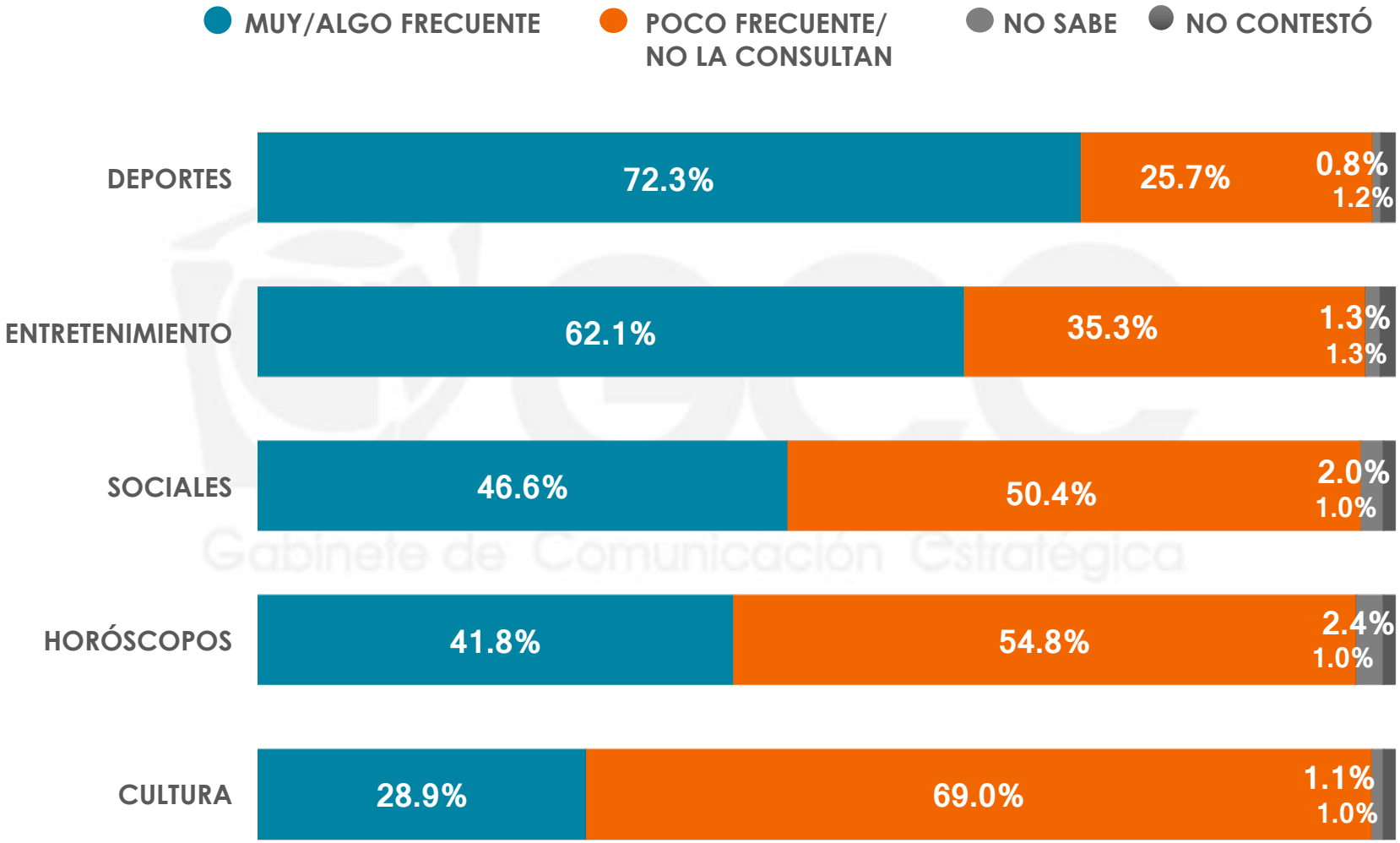
ÍNDICE

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN MEDIOS 3
LOS HORÓSCOPOS 8
OPINIÓN SOBRE LOS HORÓSCOPOS 17

1

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN MEDIOS

De las siguientes secciones en periódicos y revistas que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tan frecuente es que los mexicanos las consulten: muy frecuente, algo, poco o cree que no la consultan?



Gabinete de Comunicación Estratégica

n= 600

De las siguientes secciones en periódicos y revistas que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tan frecuente es que los mexicanos las consulten: muy frecuente, algo, poco o cree que no la consultan?

DEPORTES

		MUY/ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE/ NO LA CONSULTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	78.3%	20.2%	0.6%	0.9%
	FEMENINO	66.8%	30.7%	1.0%	1.5%

ENTRETENIMIENTO

		MUY/ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE/ NO LA CONSULTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	62.1%	36.2%	1.0%	0.7%
	FEMENINO	62.1%	34.3%	1.5%	2.1%

SOCIALES

		MUY/ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE/ NO LA CONSULTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	44.4%	53.6%	1.9%	0.1%
	FEMENINO	48.7%	47.6%	2.1%	1.6%

De las siguientes secciones en periódicos y revistas que le voy a mencionar, dígame, ¿qué tan frecuente es que los mexicanos las consulten: muy frecuente, algo, poco o cree que no la consultan?

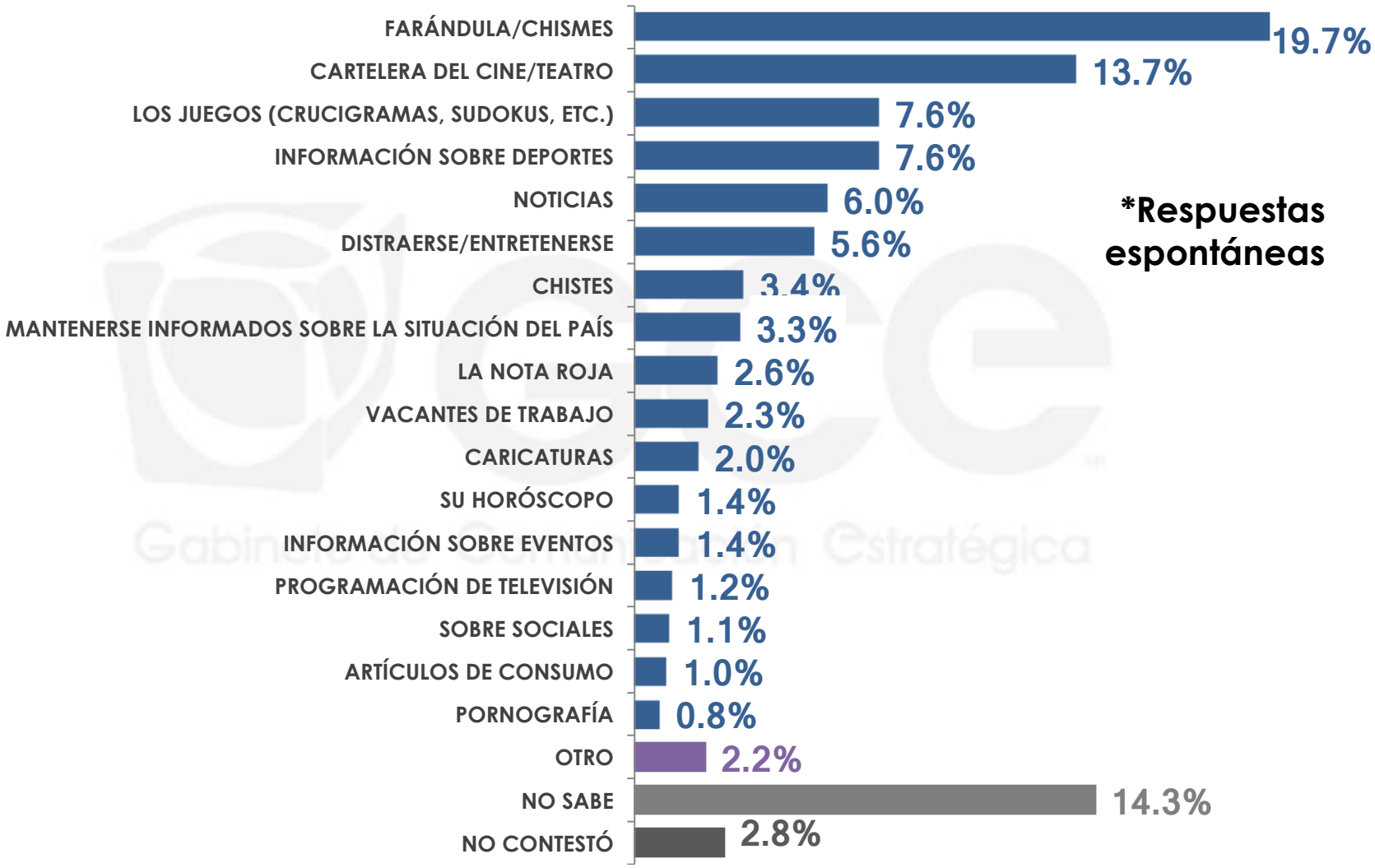
HORÓSCOPOS

		MUY/ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE/ NO LA CONSULTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	40.6%	55.1%	2.7%	1.6%
	FEMENINO	43.0%	54.6%	2.1%	0.3%

CULTURA

		MUY/ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE/ NO LA CONSULTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	29.0%	69.6%	1.0%	0.4%
	FEMENINO	28.8%	68.4%	1.3%	1.5%

En su opinión, ¿qué es lo que acostumbran buscar las personas que consultan la sección de entretenimiento en periódicos y revistas?



n= 600

En su opinión, ¿qué es lo que acostumbran buscar las personas que consultan la sección de entretenimiento en periódicos y revistas?

*Respuestas espontáneas

Sexo	FARÁNDULA/ CHISMES	CARTELERA DEL CINE/TEATRO	LOS JUEGOS (CRUCIGRAMAS, SUDOKUS, ETC.)	INFORMACIÓN SOBRE DEPORTES	NOTICIAS	DISTRAERSE/ ENTRETENERSE
MASCULINO	22.5%	14.0%	7.7%	10.3%	6.1%	4.2%
FEMENINO	17.1%	13.4%	7.5%	5.0%	5.9%	6.9%

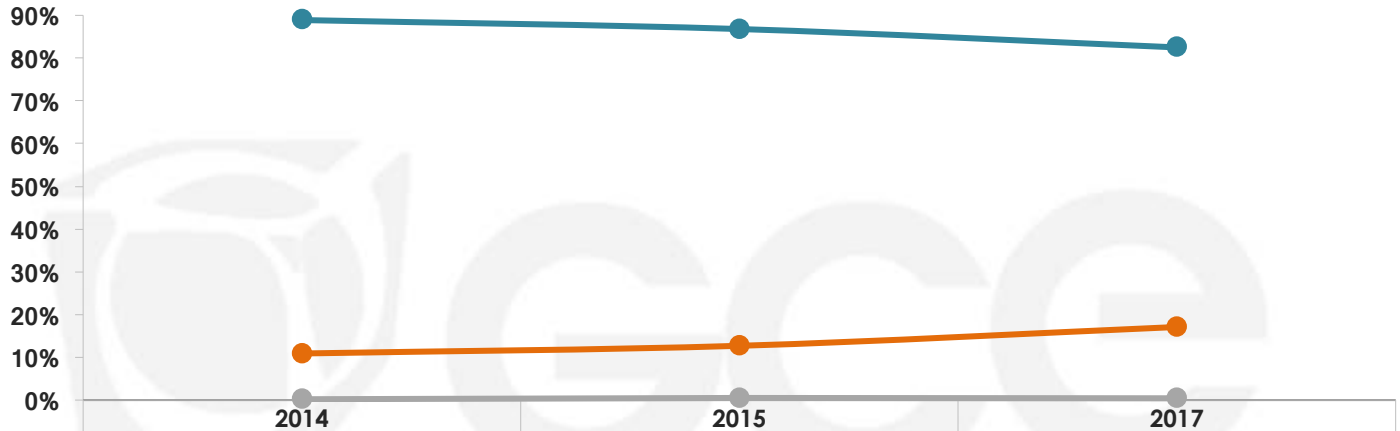
Sexo	CHISTES	MANTENERSE INFORMADOS SOBRE LA SITUACIÓN DEL PAÍS	LA NOTA ROJA	VACANTES DE TRABAJO	CARICATURAS	SU HORÓSCOPO	INFORMACIÓN SOBRE EVENTOS
MASCULINO	4.1%	1.9%	4.4%	0.3%	2.9%	0.7%	1.7%
FEMENINO	2.7%	4.6%	0.9%	4.3%	1.1%	2.0%	1.1%

Sexo	PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN	SOBRE SOCIALES	ARTÍCULOS DE CONSUMO	PORNOGRAFÍA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.7%	0.9%	1.4%	0.2%	1.4%	11.4%	2.2%
FEMENINO	0.8%	1.4%	0.7%	1.4%	2.9%	17.0%	3.3%

Gabinete de Comunicación Estratégica

2 LOS HORÓSCOPOS

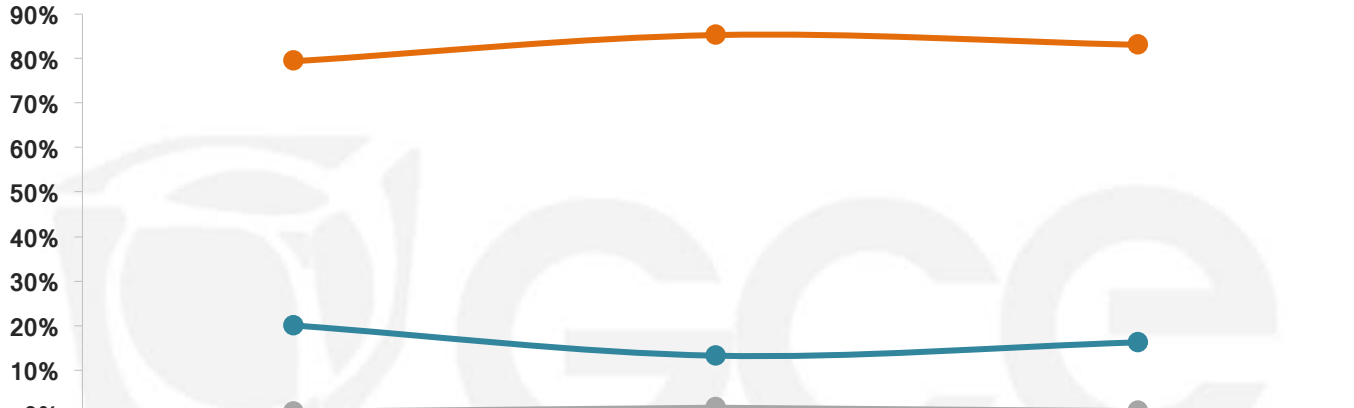
¿Usted conoce su signo zodiacal u horóscopo?



	2014	2015	2017
Sí	88.9%	86.8%	82.5%
No	10.9%	12.7%	17.1%
Ns/Nc	0.2%	0.5%	0.4%

Sexo	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	80.5%	19.0%	0.5%
FEMENINO	84.3%	15.3%	0.4%

Ya sea para saber cómo le va a ir en el día, por entretenimiento o curiosidad, ¿usted acostumbra consultar su horóscopo?

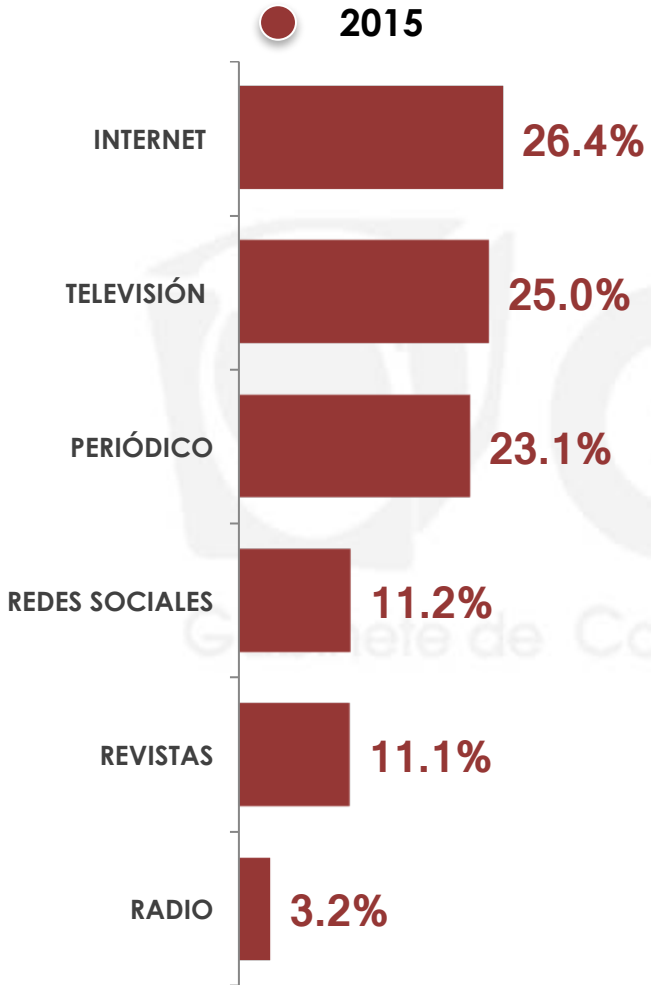


	2014	2015	2017
Sí	20.0%	13.2%	16.2%
No	79.4%	85.3%	83.1%
Ns/Nc	0.6%	1.5%	0.7%

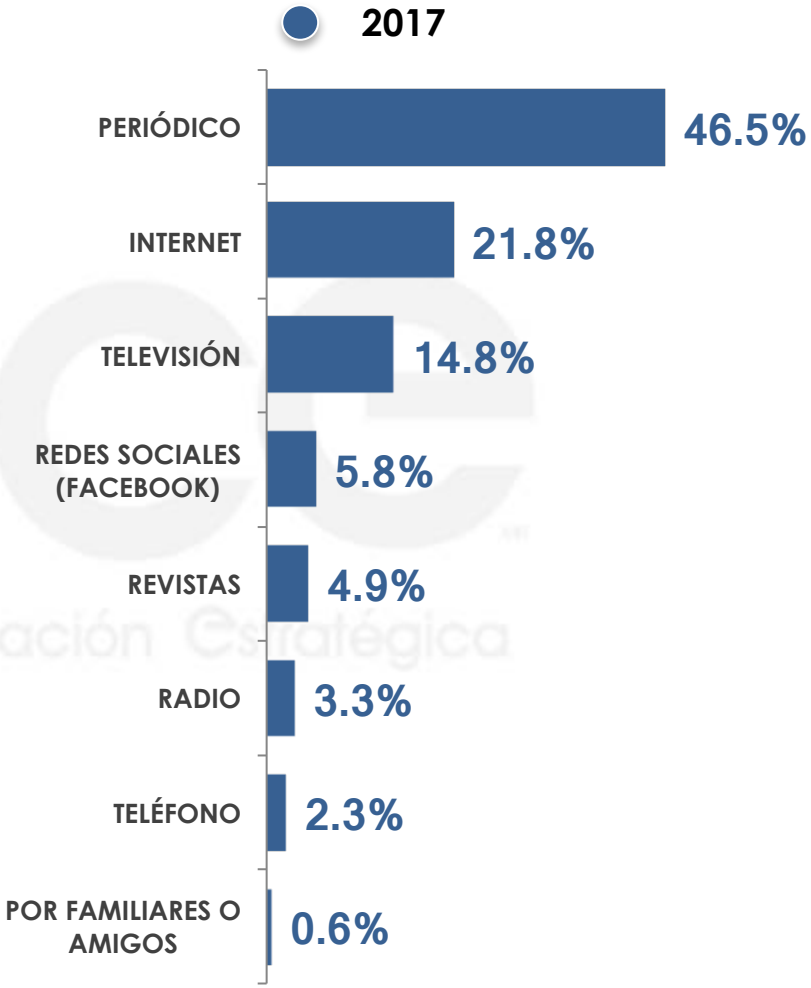
		SÍ	NO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	13.4%	86.6%	0.0%
	FEMENINO	18.9%	79.9%	1.2%

¿En qué medio es más usual que usted consulte su horóscopo?*

*Respuestas espontáneas



n= 82



n= 96

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran consultar su horóscopo.

¿En qué medio es más usual que usted consulte su horóscopo?*

***Respuestas espontáneas**

Sexo	PERIÓDICO	INTERNET	TELEVISIÓN	REDES SOCIALES (FACEBOOK)
MASCULINO	66.4%	14.8%	10.8%	4.5%
FEMENINO	33.5%	26.3%	17.5%	6.6%

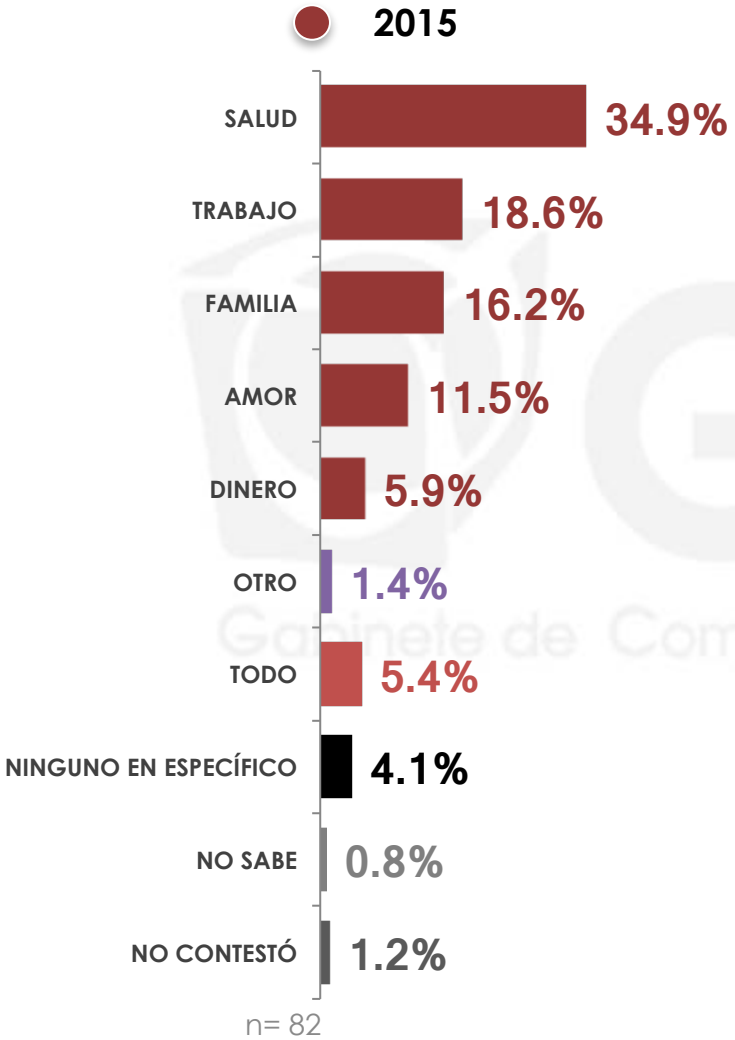
Sexo	REVISTAS	RADIO	TELÉFONO	POR FAMILIARES O AMIGOS
MASCULINO	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%
FEMENINO	5.9%	5.5%	3.8%	0.9%

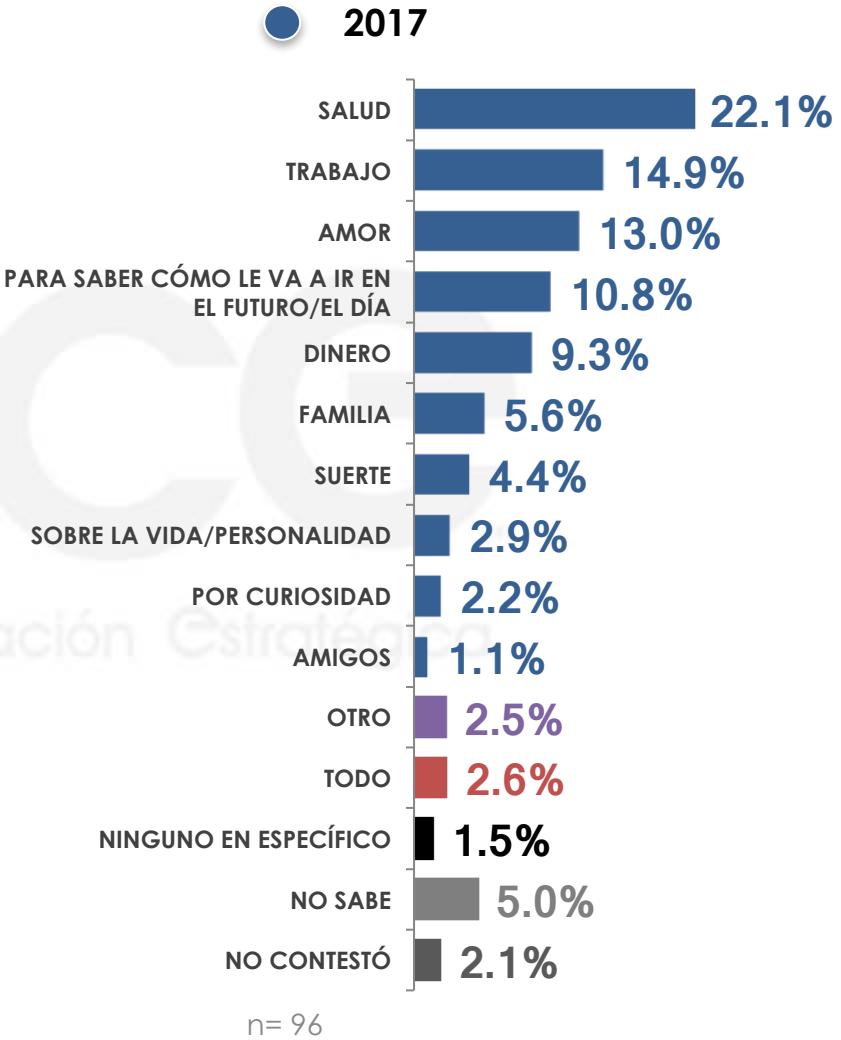
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran consultar su horóscopo.

n= 96

El horóscopo nos da predicciones de cómo nos va a ir en diversos ámbitos de nuestra vida, cuando usted consulta el horóscopo, ¿cuál ámbito de su vida es la que más le interesa consultar?*

*Respuestas espontáneas





*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran consultar su horóscopo.

Gabinete de Comunicación Estratégica

***Respuestas espontáneas**

El horóscopo nos da predicciones de cómo nos va a ir en diversos ámbitos de nuestra vida, cuando usted consulta el horóscopo, ¿cuál ámbito de su vida es la que más le interesa consultar?*

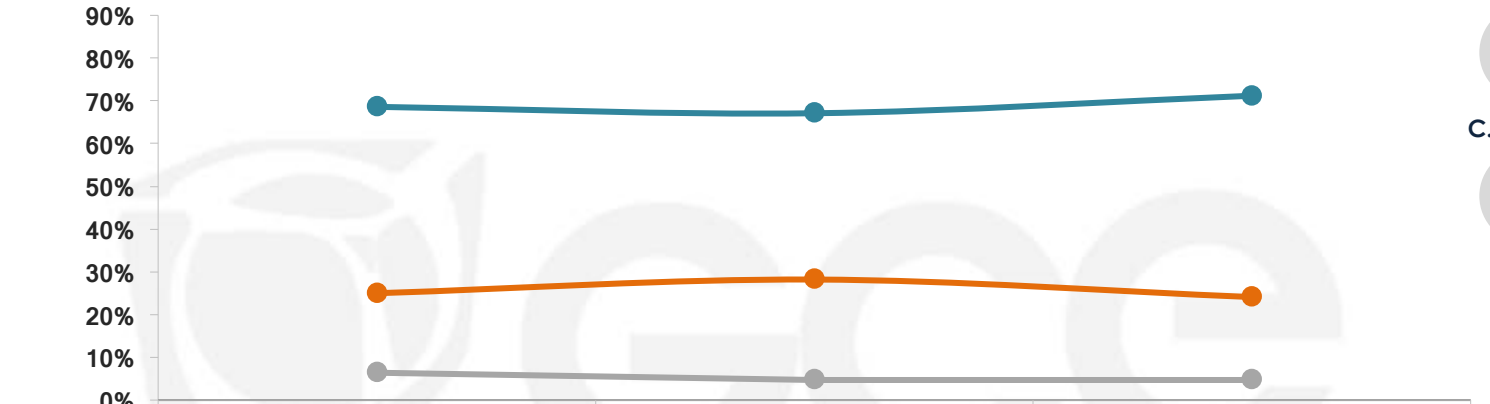
Sexo	SALUD	TRABAJO	AMOR	PARA SABER CÓMO LE VA A IR EN EL FUTURO/EL DÍA	DINERO	FAMILIA	SUERTE
MASCULINO	13.1%	25.6%	10.7%	3.5%	8.2%	5.3%	4.5%
FEMENINO	27.9%	7.9%	14.5%	15.6%	10.1%	5.7%	4.3%

Sexo	SOBRE LA VIDA/ PERSONALIDAD	POR CURIOSIDAD	AMIGOS	OTRO	TODO	NINGUNO EN ESPECÍFICO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.4%	4.2%	0.0%	3.7%	6.6%	2.7%	8.9%	1.6%
FEMENINO	3.9%	0.8%	1.8%	1.8%	0.0%	0.8%	2.6%	2.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes acostumbran consultar su horóscopo.

n= 96

En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada y 10 es mucho, ¿qué tanto cree que su signo zodiacal determine su personalidad y temperamento?



	2014	2015	2017
0-5	68.6%	67.1%	71.2%
6-10	25.0%	28.2%	24.1%
Ns/Nc	6.4%	4.7%	4.7%

PROMEDIO

3.4

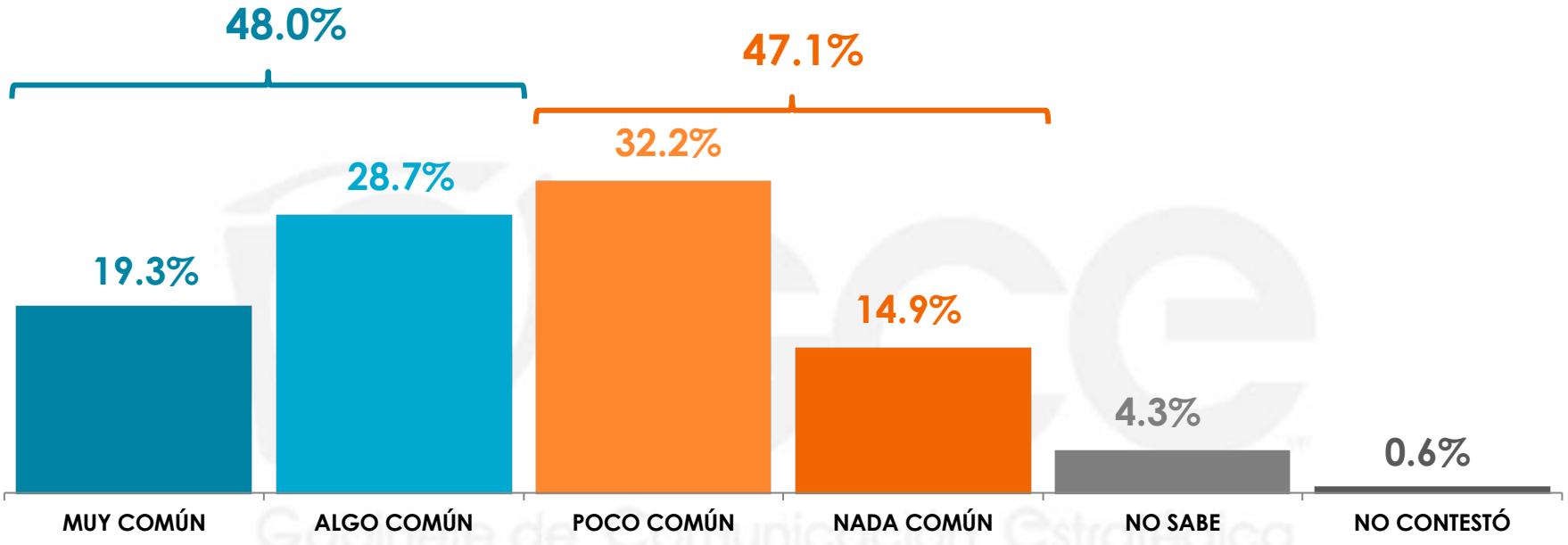
C. MODAL

0

	0 A 5	6 A 10	NS/NC	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	75.3%	21.1%	3.6%	3.2	0
FEMENINO	67.6%	26.6%	5.8%	3.5	0

3 OPINIÓN SOBRE LOS HORÓSCOPOS

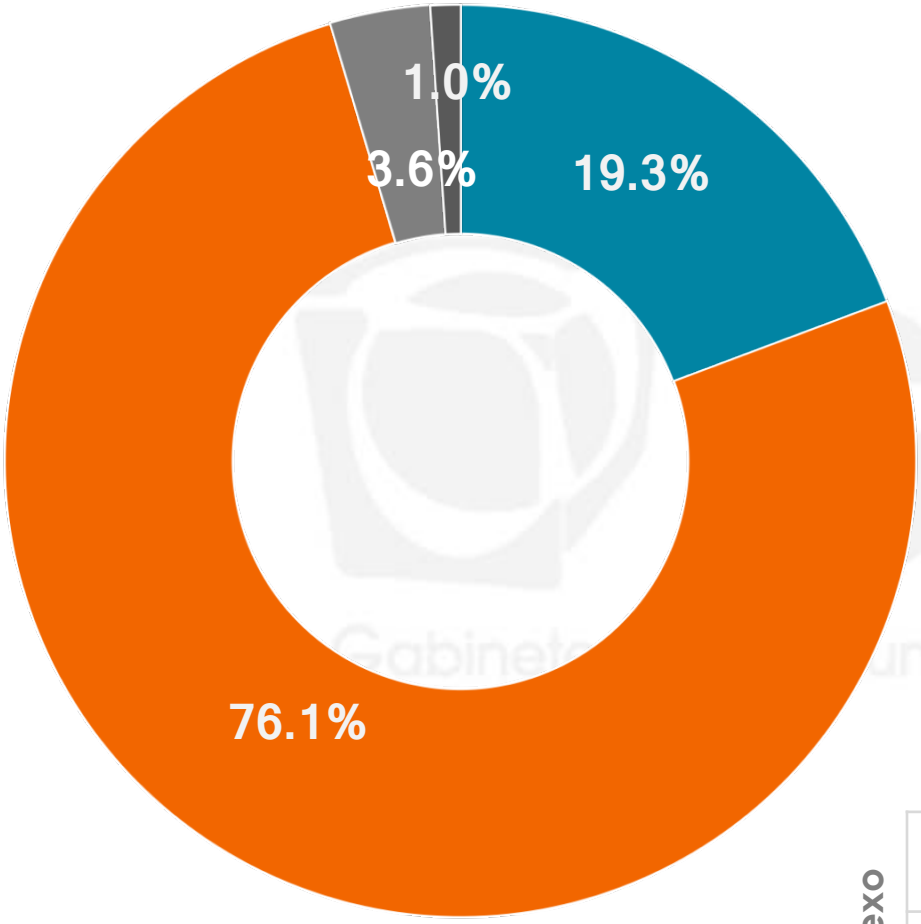
En su opinión, ¿qué tan común es que los mexicanos tomen decisiones en su vida diaria con base en lo que dice su horóscopo: muy común, algo, poco o nada común?



Sexo	MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	20.8%	28.3%	34.5%	11.9%	4.0%	0.5%
FEMENINO	17.9%	29.1%	30.0%	17.6%	4.7%	0.7%

n= 600

¿Usted cree que los astros tienen algún tipo de influencia sobre los sucesos de su vida diaria?

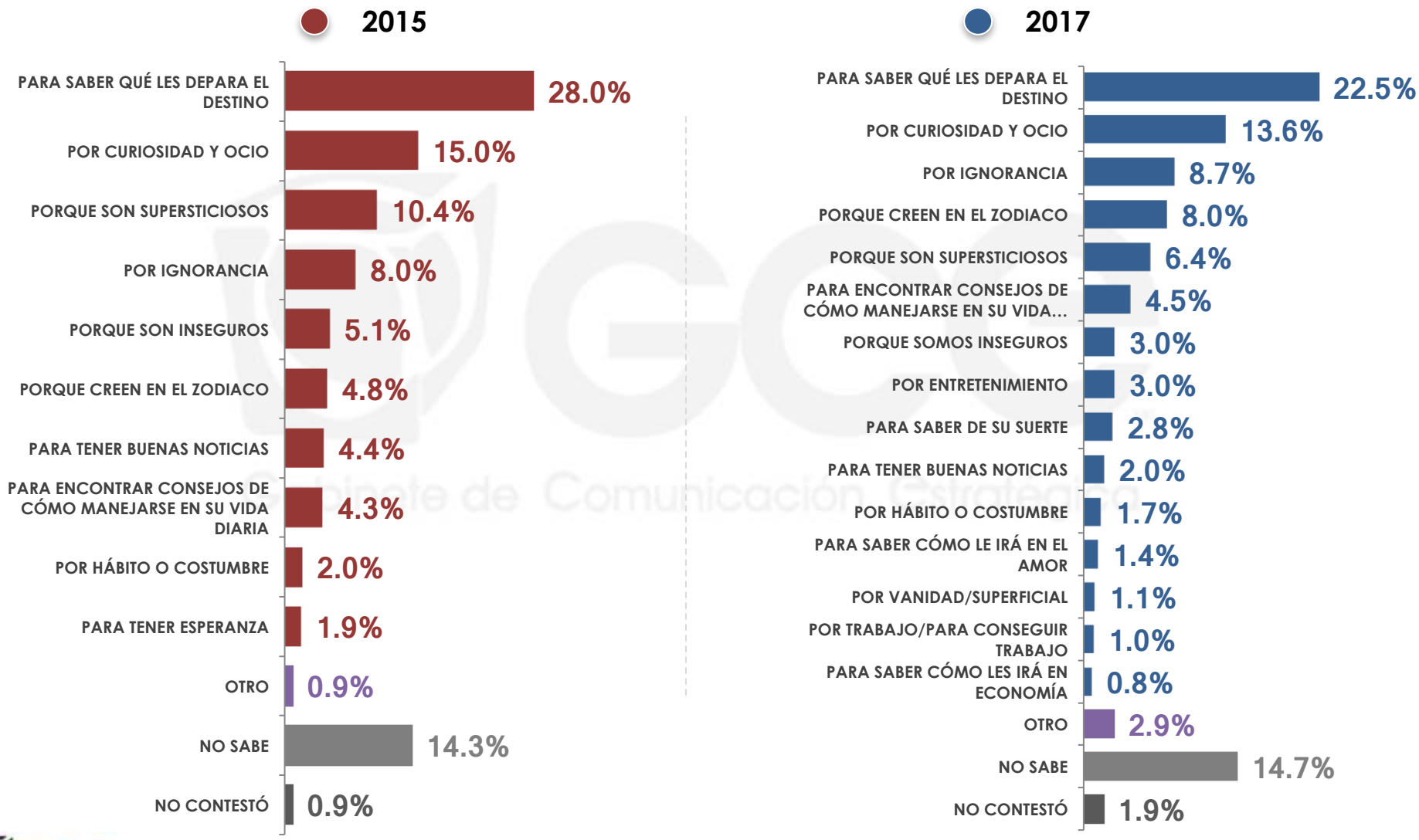


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	17.6%	79.7%	1.5%	1.2%
FEMENINO	20.9%	72.9%	5.5%	0.7%

n= 600

¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que los mexicanos consultan su horóscopo?



n= 600

¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que los mexicanos consultan su horóscopo?

***Respuestas espontáneas**

Sexo	PARA SABER QUÉ LES DEPARA EL DESTINO	POR CURIOSIDAD Y OCIO	POR IGNORANCIA	PORQUE CREEN EN EL ZODIACO	PORQUE SON SUPERSTICIOSOS	PARA ENCONTRAR CONSEJOS DE CÓMO MANEJARSE EN SU VIDA DIARIA
MASCULINO	21.5%	10.9%	11.0%	7.2%	7.9%	6.0%
FEMENINO	23.4%	16.0%	6.6%	8.6%	5.1%	3.2%

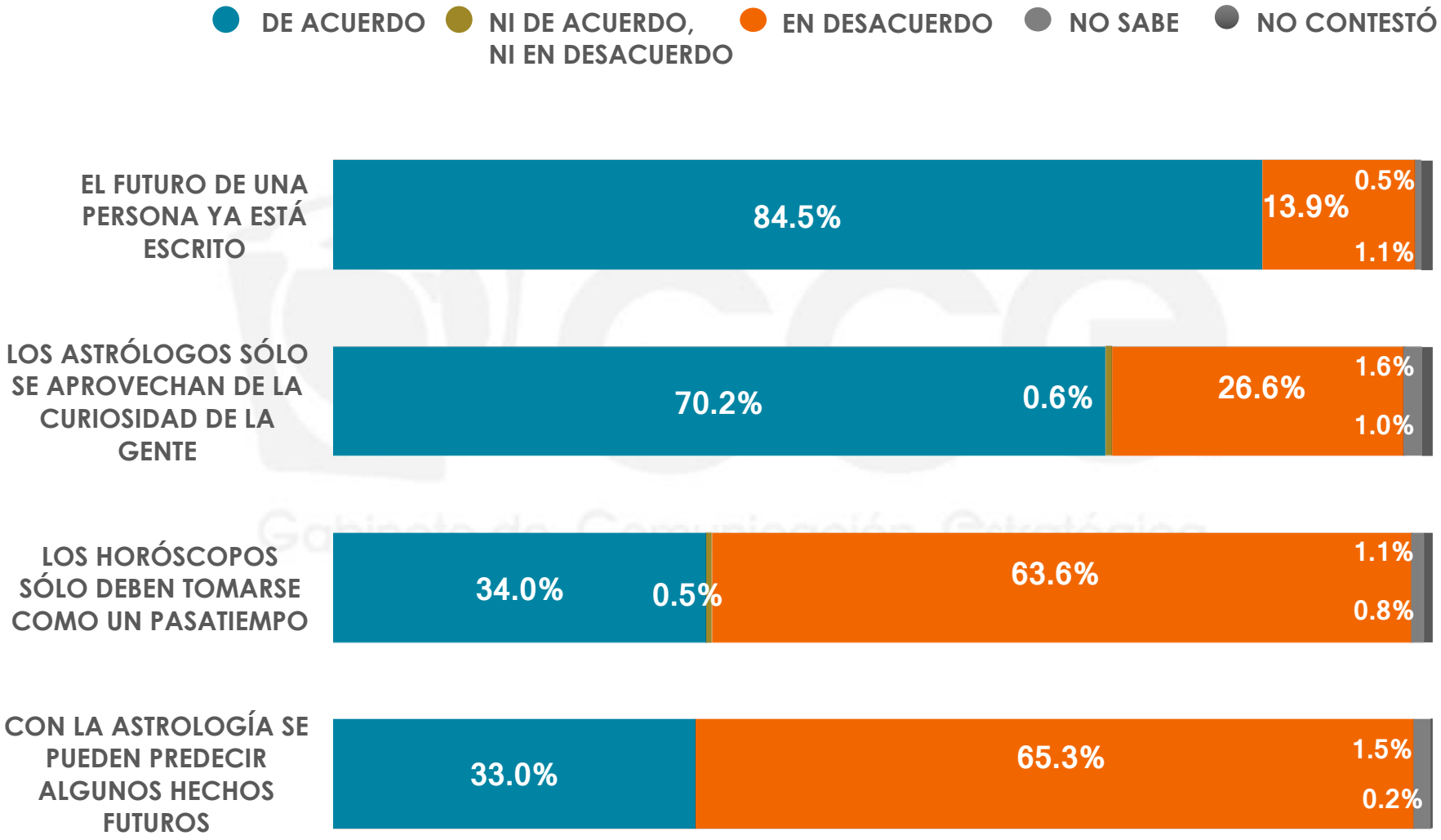
Sexo	PORQUE SOMOS INSEGUROS	POR ENTRETENIMIENTO	PARA SABER DE SU SUERTE	PARA TENER BUENAS NOTICIAS	POR HÁBITO O COSTUMBRE	PARA SABER CÓMO LE IRÁ EN EL AMOR
MASCULINO	2.1%	1.4%	3.6%	2.0%	2.3%	1.9%
FEMENINO	3.9%	4.5%	2.1%	1.9%	1.1%	0.9%

Sexo	POR VANIDAD/ SUPERFICIAL	POR TRABAJO/ PARA CONSEGUIR TRABAJO	PARA SABER CÓMO LES IRÁ EN ECONOMÍA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.7%	1.4%	1.5%	2.4%	13.4%	2.8%
FEMENINO	1.5%	0.7%	0.2%	3.4%	15.8%	1.1%

Gabinete de Comunicación Estratégica

n= 600

De las siguientes afirmaciones que le voy a mencionar, dígame por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:



n= 600

De las siguientes afirmaciones que le voy a mencionar, dígame por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

EL FUTURO DE UNA PERSONA YA ESTÁ ESCRITO

		DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	82.9%	0.0%	16.6%	0.0%	0.5%
	FEMENINO	85.9%	0.0%	11.5%	1.0%	1.6%

LOS ASTRÓLOGOS SÓLO SE APROVECHAN DE LA CURIOSIDAD DE LA GENTE

		DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	74.8%	0.0%	23.7%	0.5%	1.0%
	FEMENINO	66.0%	1.1%	29.2%	2.6%	1.1%

Gabinete de Comunicación Estratégica

De las siguientes afirmaciones que le voy a mencionar, dígame por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

LOS HORÓSCOPOS SÓLO DEBEN TOMARSE COMO UN PASATIEMPO

SEXO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	31.2%	0.6%	67.2%	0.8%	0.2%
FEMENINO	36.6%	0.5%	60.3%	1.4%	1.2%

CON LA ASTROLOGÍA SE PUEDEN PREDECIR ALGUNOS HECHOS FUTUROS

SEXO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	27.0%	0.0%	72.8%	0.2%	0.0%
FEMENINO	38.5%	0.0%	58.4%	2.6%	0.5%

Gabinete de Comunicación Estratégica

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 16 y 19 de junio de 2017.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica