



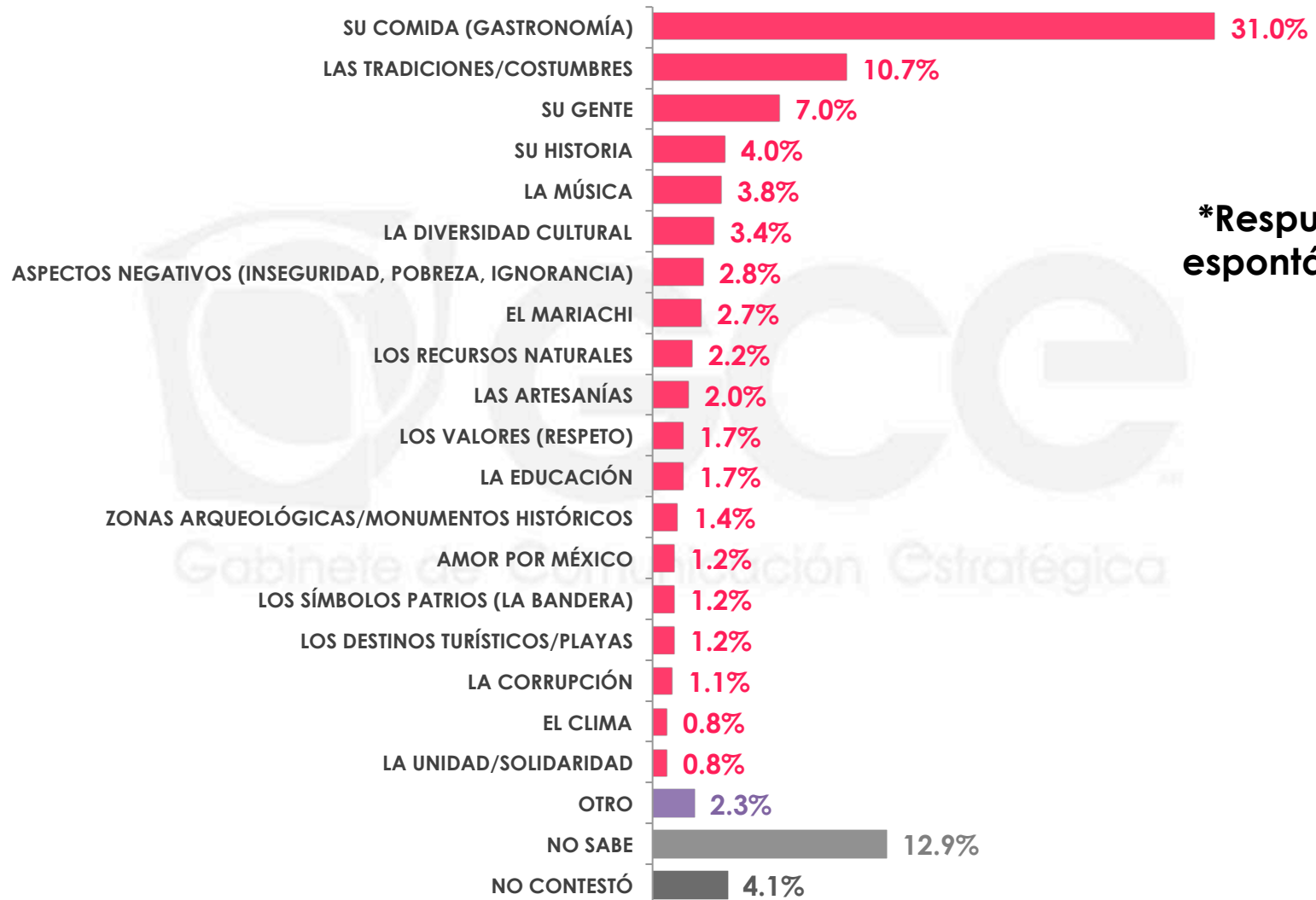
ÍNDICE

REPRESENTACIÓN DE LA CULTURA MEXICANA.....	3
LA ARTESANÍA.....	6
CONSUMO DE PRODUCTOS ARTESANALES.....	13
LUGARES DE VENTA DE ARTESANÍAS.....	24

A large red square containing a white number '1' in the center.

**REPRESENTACIÓN
DE LA CULTURA MEXICANA**

En su opinión, ¿qué es lo que más representa a la cultura mexicana?



***Respuestas espontáneas**

En su opinión, ¿qué es lo que más representa a la cultura mexicana?

***Respuestas espontáneas**

		SU COMIDA (GASTRONOMÍA)	LAS TRADICIONES/ COSTUMBRES	SU GENTE	SU HISTORIA	LA MÚSICA	LA DIVERSIDAD CULTURAL	ASPECTOS NEGATIVOS (INSEGURIDAD, POBREZA, IGNORANCIA)
Sexo	MASCULINO	33.0%	8.7%	8.6%	2.7%	3.2%	4.7%	2.9%
	FEMENINO	29.2%	12.5%	5.4%	5.1%	4.4%	2.2%	2.7%

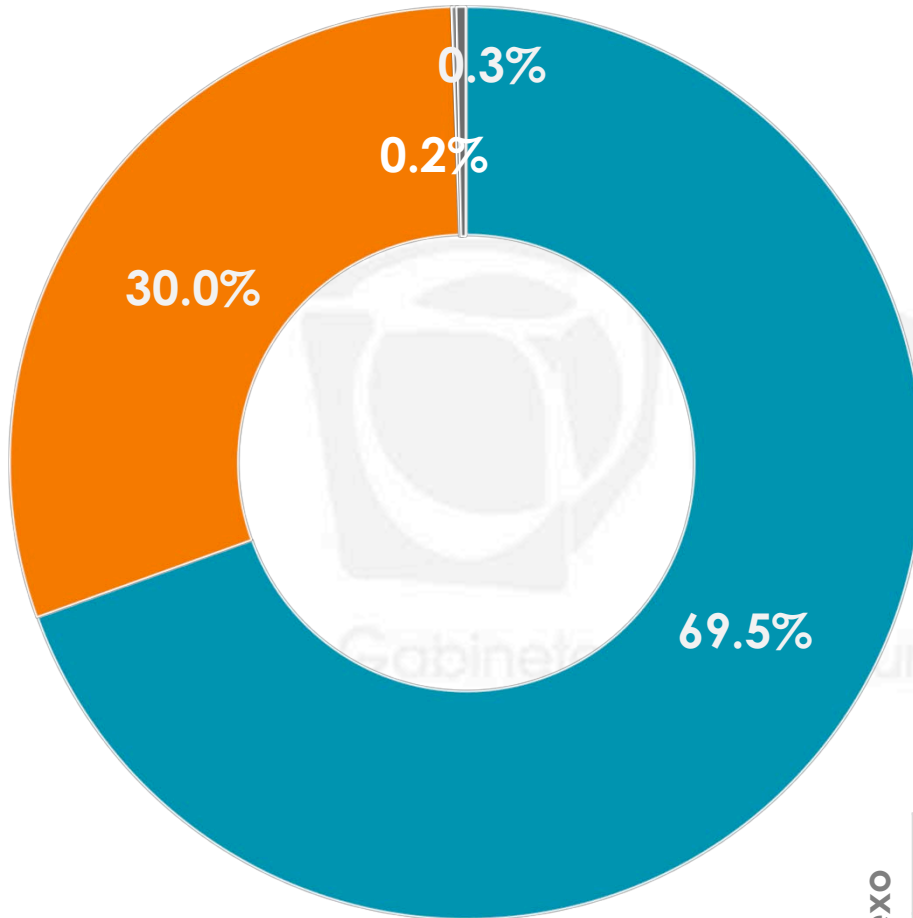
		EL MARIACHI	LOS RECURSOS NATURALES	LAS ARTESANÍAS	LOS VALORES (RESPECTO)	LA EDUCACIÓN	ZONAS ARQUEOLÓGICAS/ MONUMENTOS HISTÓRICOS	AMOR POR MÉXICO
Sexo	MASCULINO	5.0%	2.9%	1.5%	1.3%	1.5%	1.2%	1.2%
	FEMENINO	0.5%	1.6%	2.4%	2.1%	1.9%	1.6%	1.1%

		LOS SÍMBOLOS PATRIOS (LA BANDERA)	LOS DESTINOS TURÍSTICOS/ PLAYAS	LA CORRUPCIÓN	EL CLIMA	LA UNIDAD/ SOLIDARIDAD	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.1%	0.4%	1.8%	0.2%	0.8%	2.1%	10.4%	4.8%
	FEMENINO	1.2%	1.9%	0.5%	1.3%	0.7%	2.4%	15.3%	4.0%

2

LA ARTESANÍA

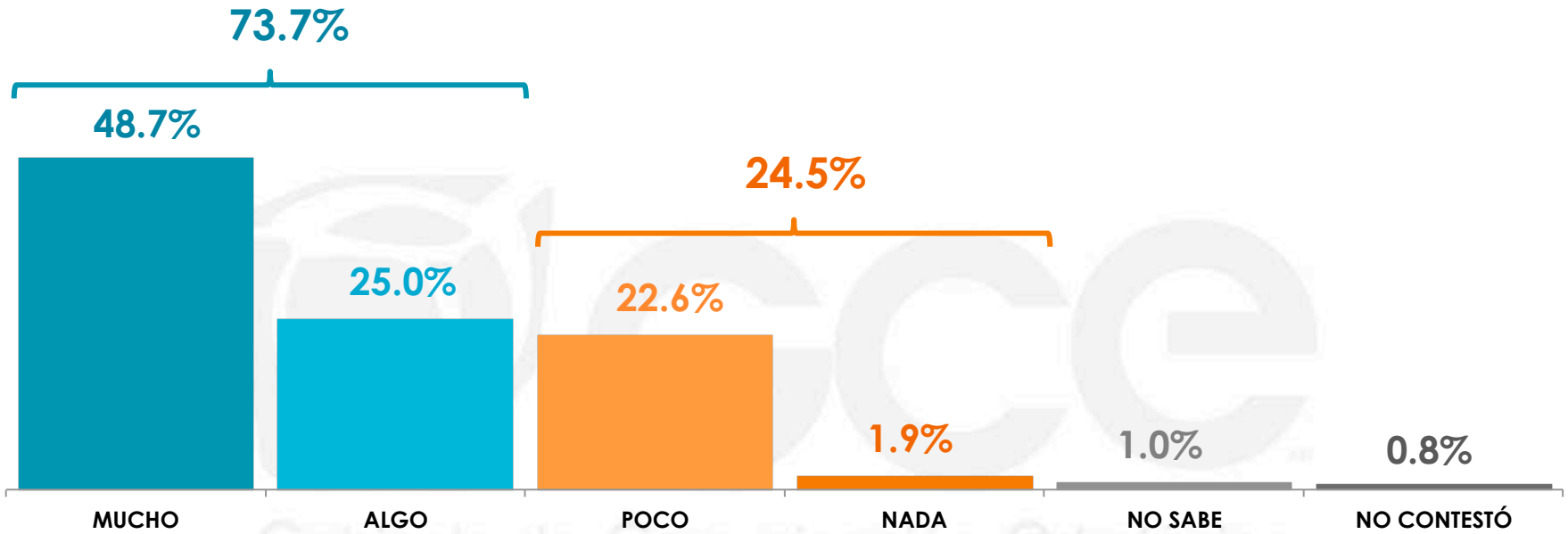
La artesanía es el arte y técnica de fabricar o elaborar objetos o productos a mano, con aparatos sencillos y de manera tradicional. Antes de que se lo mencionara, ¿usted conocía esta información?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

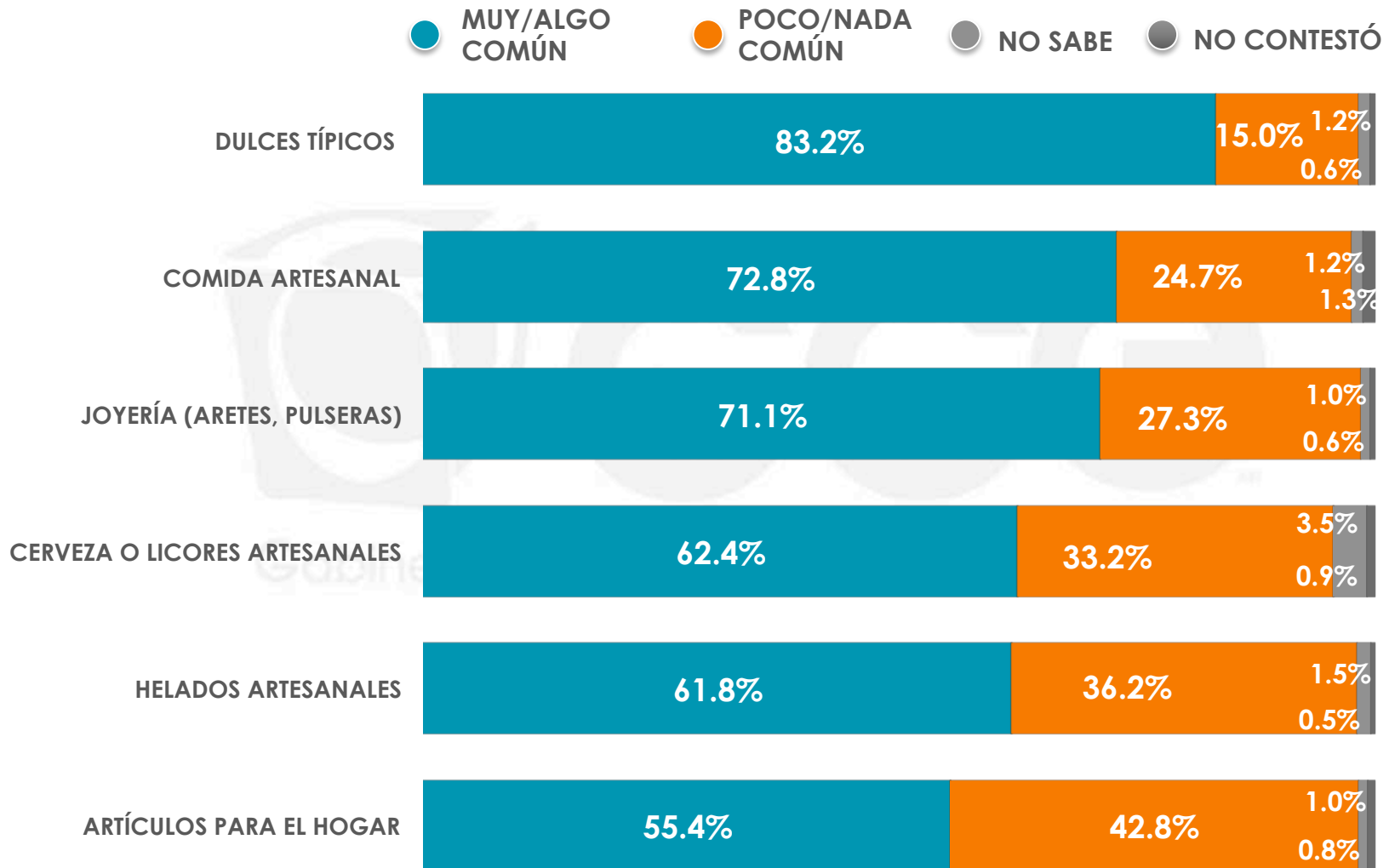
	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	68.7%	31.3%	0.0%	0.0%
FEMENINO	70.2%	28.9%	0.4%	0.5%

Hablando sobre la artesanía mexicana, ¿qué tanto cree usted que ésta sea reconocida internacionalmente: mucho, algo, poco o nada?



	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	54.8%	25.1%	16.1%	0.8%	1.6%	1.6%
FEMENINO	43.1%	25.0%	28.5%	2.8%	0.5%	0.1%

De la siguiente lista que le voy a mencionar, ¿qué tan común es que los mexicanos adquieran estos productos artesanales: muy común, algo, poco o nada común?



n= 600

De la siguiente lista que le voy a mencionar, ¿qué tan común es que los mexicanos adquieran estos productos artesanales: muy común, algo, poco o nada común?

DULCES TÍPICOS

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	85.5%	13.1%	1.2%	0.2%
	FEMENINO	81.0%	16.6%	1.2%	1.2%

COMIDA ARTESANAL

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	80.4%	18.1%	0.5%	1.0%
	FEMENINO	65.7%	30.7%	1.9%	1.7%

JOYERÍA (ARETES, PULSERAS)

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	71.2%	27.1%	1.0%	0.7%
	FEMENINO	71.2%	27.4%	1.1%	0.3%

De la siguiente lista que le voy a mencionar, ¿qué tan común es que los mexicanos adquieran estos productos artesanales: muy común, algo, poco o nada común?

CERVEZA O LICORES ARTESANALES

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	66.1%	32.2%	1.2%	0.5%
	FEMENINO	59.0%	34.1%	5.6%	1.3%

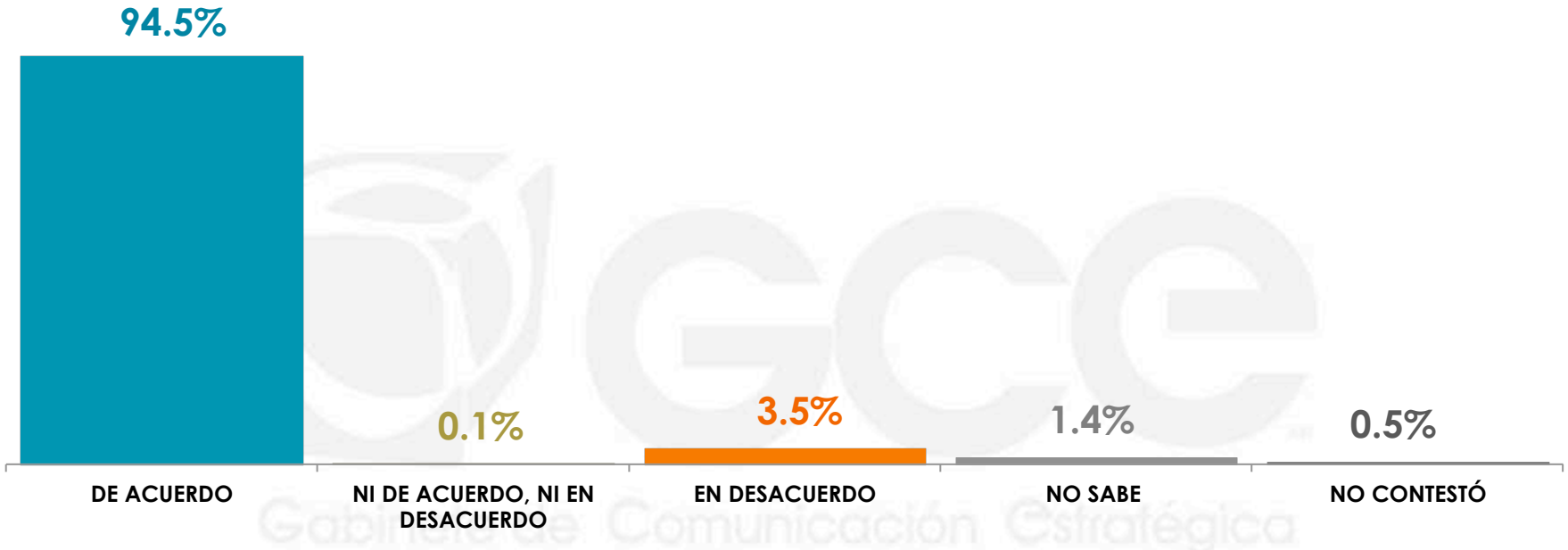
HELADOS ARTESANALES

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	58.4%	39.5%	1.4%	0.7%
	FEMENINO	65.0%	33.0%	1.6%	0.4%

ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

		MUY/ALGO COMÚN	POCO/NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	56.5%	42.1%	0.4%	1.0%
	FEMENINO	54.4%	43.4%	1.5%	0.7%

¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase:
 “Ser artesano es dejar que el alma salga a la luz, transformada
 en una obra”?

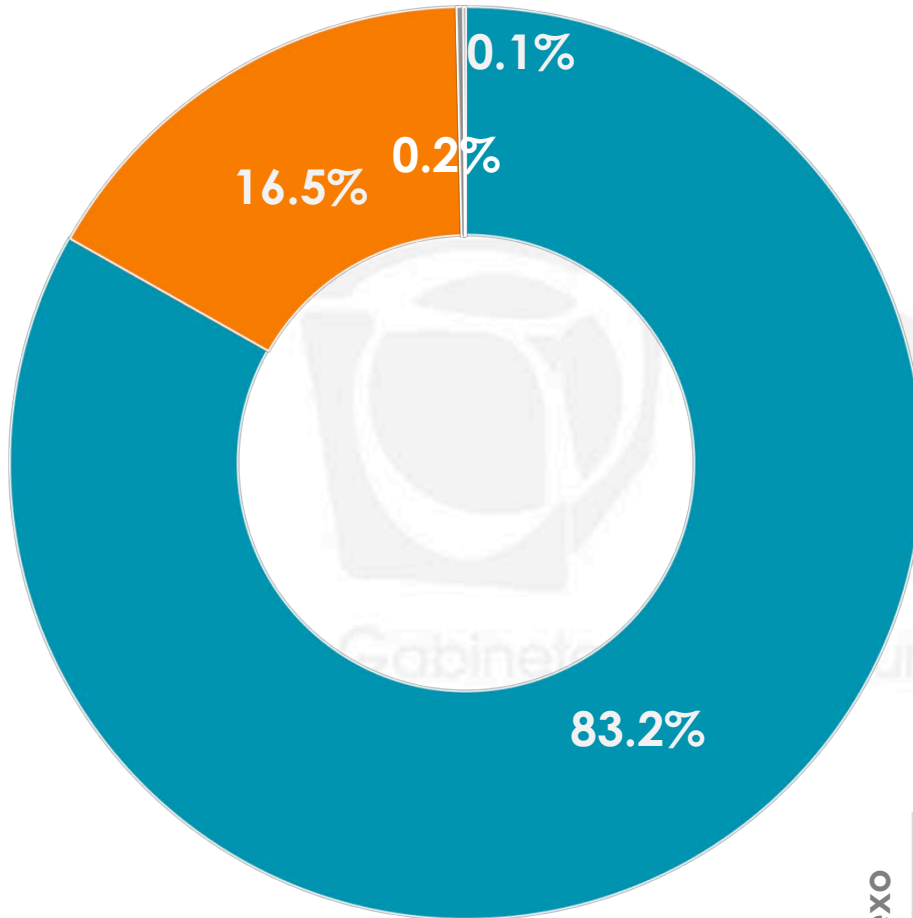


Sexo	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	94.3%	0.0%	3.4%	1.3%	1.0%
FEMENINO	94.7%	0.2%	3.6%	1.4%	0.1%

A red square containing a large white number '3'.

**CONSUMO DE
PRODUCTOS ARTESANALES**

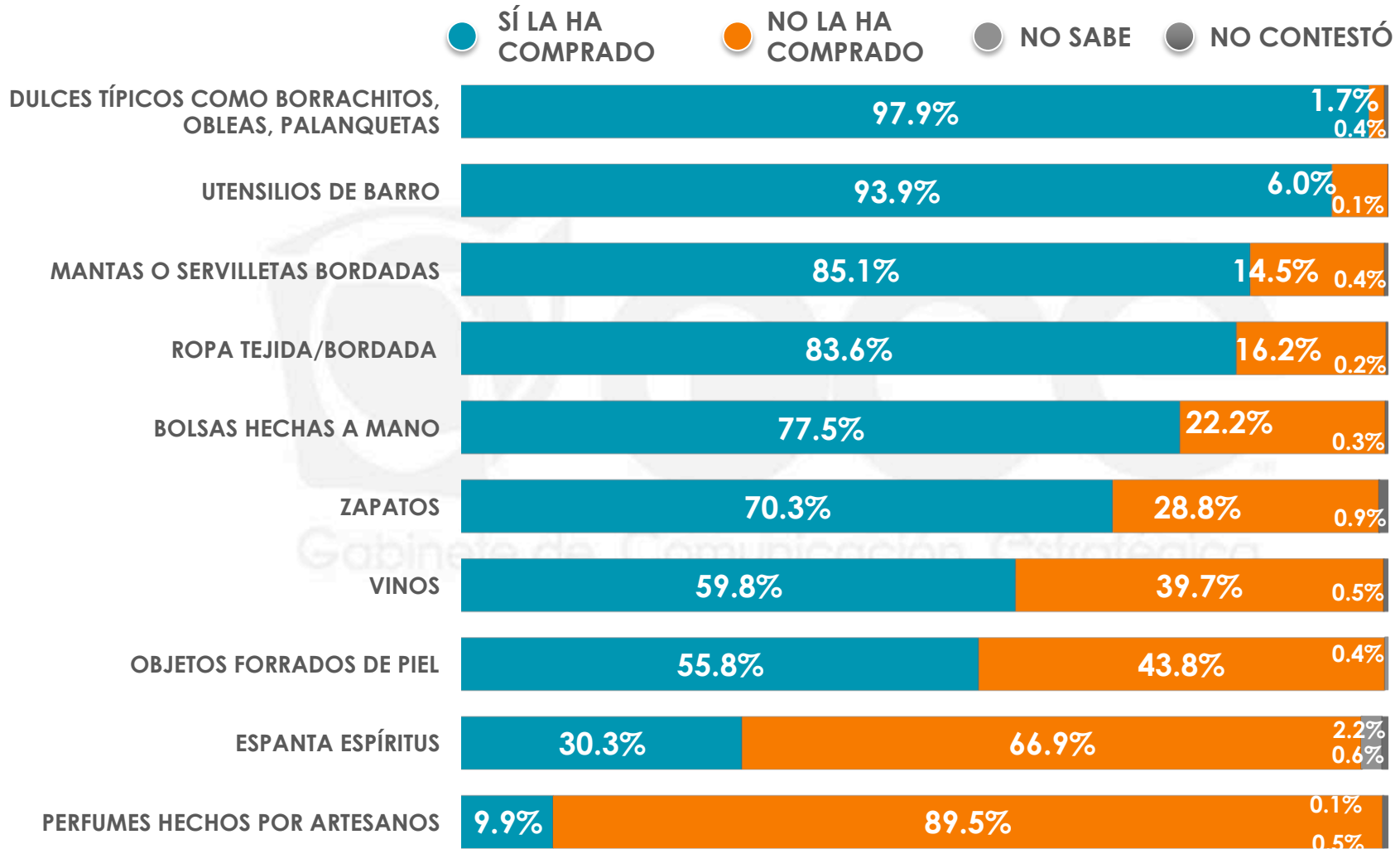
¿Usted ha comprado algún producto artesanal?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	84.5%	15.0%	0.5%	0.0%
FEMENINO	81.9%	17.9%	0.0%	0.2%

De la siguiente lista de artesanías que le voy a mencionar, dígame si usted las ha comprado o no:*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han comprado algún producto artesanal.

n= 493

15

De la siguiente lista de artesanías que le voy a mencionar, dígame si usted las ha comprado o no:*

DULCES TÍPICOS COMO BORRACHITOS, OBLEAS, PALANQUETAS

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo					
		SÍ LA HA COMPRADO	NO LA HA COMPRADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO		98.0%	1.5%	0.0%	0.5%
FEMENINO		97.9%	1.8%	0.0%	0.3%

UTENSILIOS DE BARRO

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo					
		SÍ LA HA COMPRADO	NO LA HA COMPRADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO		94.0%	5.7%	0.0%	0.3%
FEMENINO		93.7%	6.3%	0.0%	0.0%

MANTAS O SERVILLETAS BORDADAS

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo					
		SÍ LA HA COMPRADO	NO LA HA COMPRADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO		82.6%	16.9%	0.0%	0.5%
FEMENINO		87.4%	12.2%	0.0%	0.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han comprado algún producto artesanal.

De la siguiente lista de artesanías que le voy a mencionar, dígame si usted las ha comprado o no:*

ROPA TEJIDA/BORDADA

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	ROPA TEJIDA/BORDADA			
	SÍ LA HA COMPRADO	NO LA HA COMPRADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	79.0%	20.8%	0.0%	0.2%
FEMENINO	88.0%	11.8%	0.0%	0.2%

BOLSAS HECHAS A MANO

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	BOLSAS HECHAS A MANO			
	SÍ LA HA COMPRADO	NO LA HA COMPRADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	75.6%	23.8%	0.0%	0.6%
FEMENINO	79.2%	20.6%	0.0%	0.2%

ZAPATOS

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	ZAPATOS			
	SÍ LA HA COMPRADO	NO LA HA COMPRADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	67.6%	31.5%	0.0%	0.9%
FEMENINO	72.8%	26.2%	0.0%	1.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han comprado algún producto artesanal.

De la siguiente lista de artesanías que le voy a mencionar, dígame si usted las ha comprado o no:*

VINOS

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MASCULINO	65.2%	33.9%	0.0%	0.9%
	FEMENINO	54.8%	45.2%	0.0%	0.0%

OBJETOS FORRADOS DE PIEL

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MASCULINO	64.1%	35.2%	0.7%	0.0%
	FEMENINO	47.9%	52.1%	0.0%	0.0%

ESPANTA ESPÍRITUS

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	MASCULINO	29.6%	67.1%	2.4%	0.9%
	FEMENINO	31.0%	66.7%	1.9%	0.4%

PERFUMES HECHOS POR ARTESANOS

SÍ LA HA COMPRADO

NO LA HA COMPRADO

NO SABE

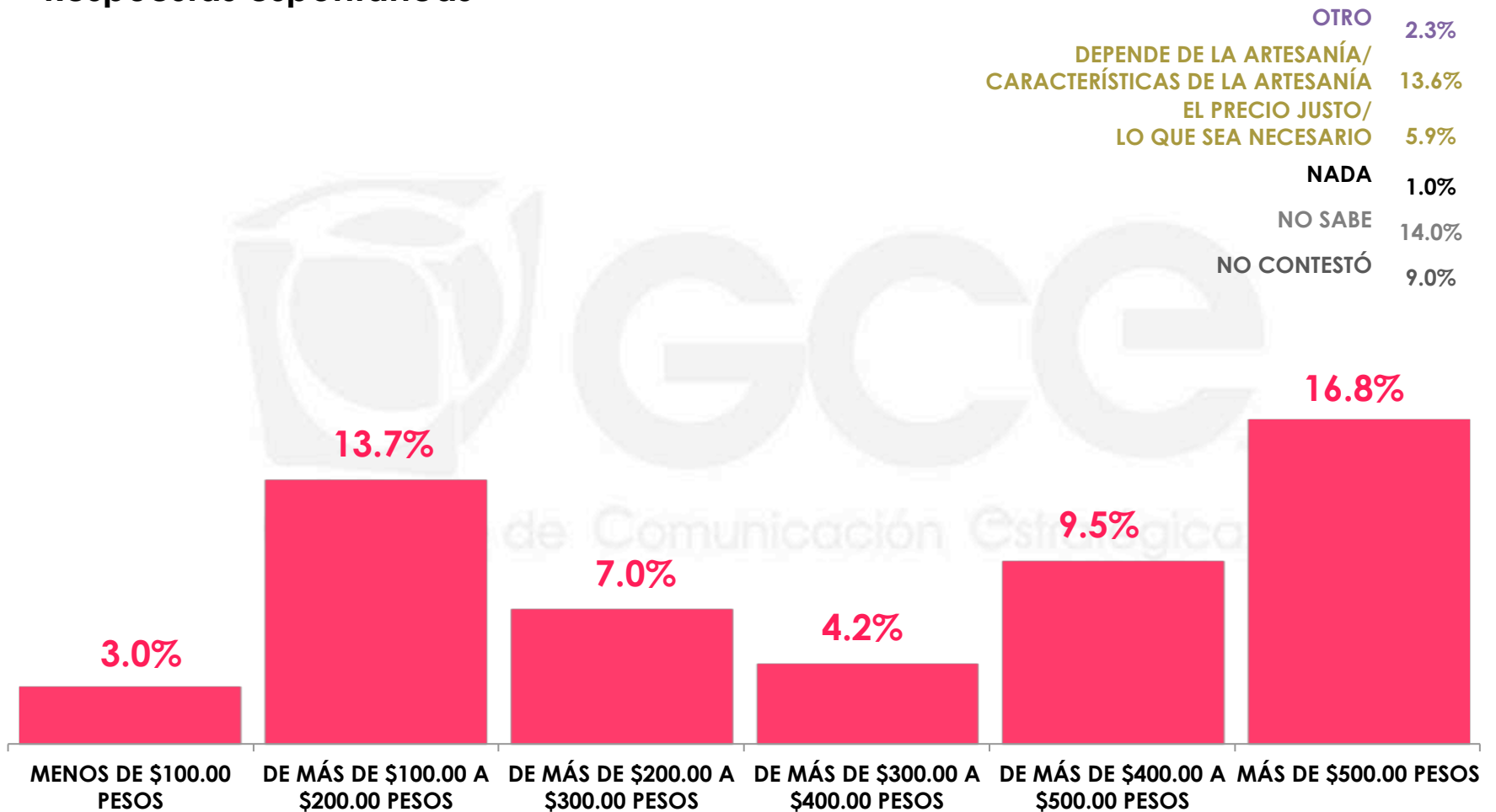
NO CONTESTÓ

Sexo	MASCULINO	11.3%	88.7%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	8.5%	90.2%	0.2%	1.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han comprado algún producto artesanal.

¿Usted cuánto estaría dispuesto a pagar por adquirir alguna artesanía?

*Respuestas espontáneas

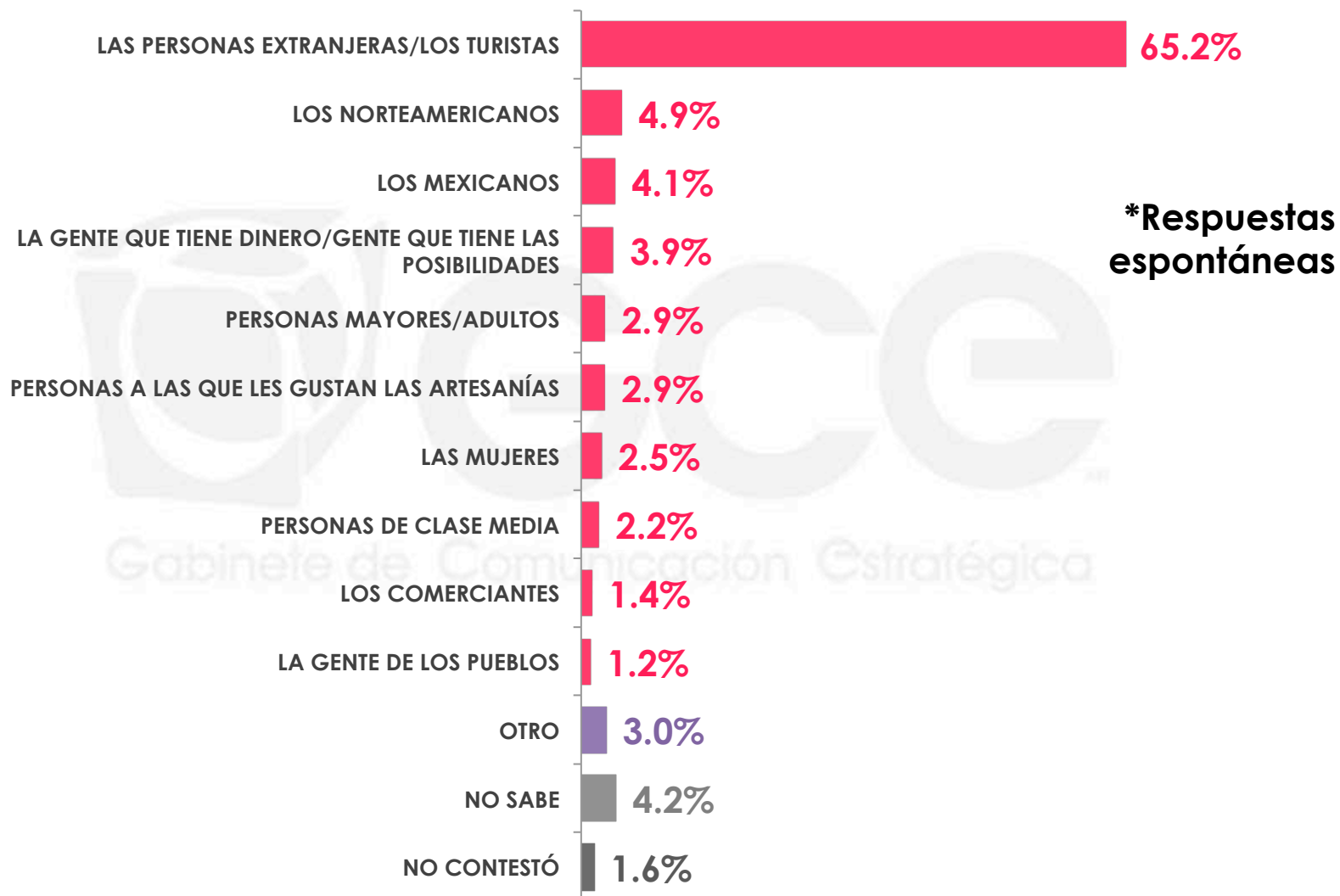


¿Usted cuánto estaría dispuesto a pagar por adquirir alguna artesanía?

***Respuestas espontáneas**

		MENOS DE \$100.00 PESOS	DE MÁS DE \$100.00 A \$200.00 PESOS	DE MÁS DE \$200.00 A \$300.00 PESOS	DE MÁS DE \$300.00 A \$400.00 PESOS	DE MÁS DE \$400.00 A \$500.00 PESOS	MÁS DE \$500.00 PESOS
Sexo	MASCULINO	1.8%	16.6%	7.2%	5.5%	10.0%	21.2%
	FEMENINO	4.2%	11.1%	6.8%	2.9%	9.1%	12.7%
		OTRO	DEPENDE DE LA ARTESANÍA/ CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA	EL PRECIO JUSTO/ LO QUE SEA NECESARIO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.2%	13.9%	5.6%	0.7%	8.3%	8.0%
	FEMENINO	3.4%	13.4%	6.1%	1.3%	19.3%	9.7%

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿quiénes considera que son los que compran más productos artesanales?



n= 600

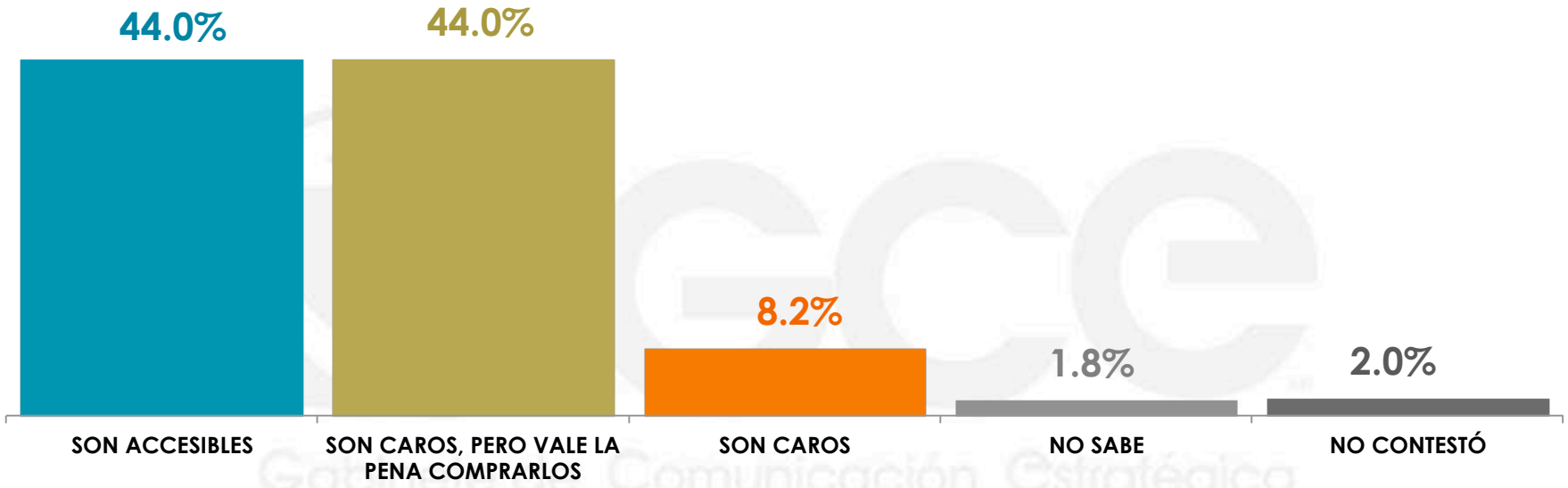
Por lo que sabe o ha escuchado, ¿quiénes considera que son los que compran más productos artesanales?

***Respuestas espontáneas**

		LAS PERSONAS EXTRANJERAS/ LOS TURISTAS	LOS NORTEAMERICANOS	LOS MEXICANOS	LA GENTE QUE TIENE DINERO/ GENTE QUE TIENE LAS POSIBILIDADES	PERSONAS MAYORES/ ADULTOS	PERSONAS A LAS QUE LES GUSTAN LAS ARTESANÍAS
Sexo	MASCULINO	69.1%	1.6%	3.8%	2.6%	4.3%	2.9%
	FEMENINO	61.7%	7.9%	4.4%	5.1%	1.6%	2.8%

		LAS MUJERES	PERSONAS DE CLASE MEDIA	LOS COMERCIANTES	LA GENTE DE LOS PUEBLOS	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.4%	3.7%	0.5%	2.1%	3.7%	3.5%	1.8%
	FEMENINO	4.4%	0.9%	2.3%	0.3%	2.3%	4.9%	1.4%

¿Considera que los precios de las artesanías, son caros, accesibles o son productos caros pero vale la pena comprarlos?

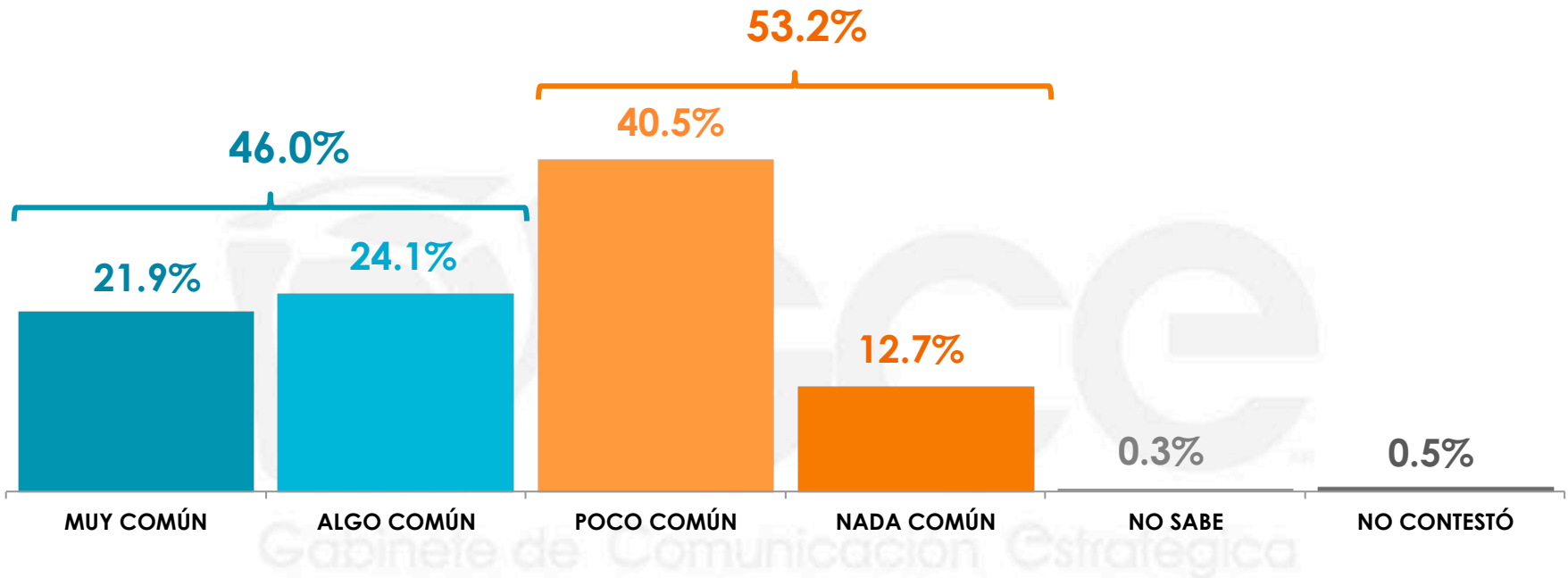


Sexo	SON ACCESIBLES	SON CAROS, PERO VALE LA PENA COMPRARLOS	SON CAROS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	48.7%	40.7%	8.0%	0.9%	1.7%
FEMENINO	39.6%	47.1%	8.3%	2.7%	2.3%

4

LUGARES DE VENTA DE ARTESANÍAS

En su día a día, ¿qué tan común es que vea locales o lugares con venta de productos artesanales: muy común, algo, poco o nada común?



	MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	21.1%	23.5%	41.7%	12.8%	0.2%	0.7%
FEMENINO	22.6%	24.6%	39.4%	12.5%	0.3%	0.6%

¿Por qué cree que es poco o nada común encontrarse con lugares que vendan productos artesanales hoy en día?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes consideran que es poco o nada común encontrar lugares que vendan productos artesanales.

¿Por qué cree que es poco o nada común encontrarse con lugares que vendan productos artesanales hoy en día?*

*Respuestas espontáneas

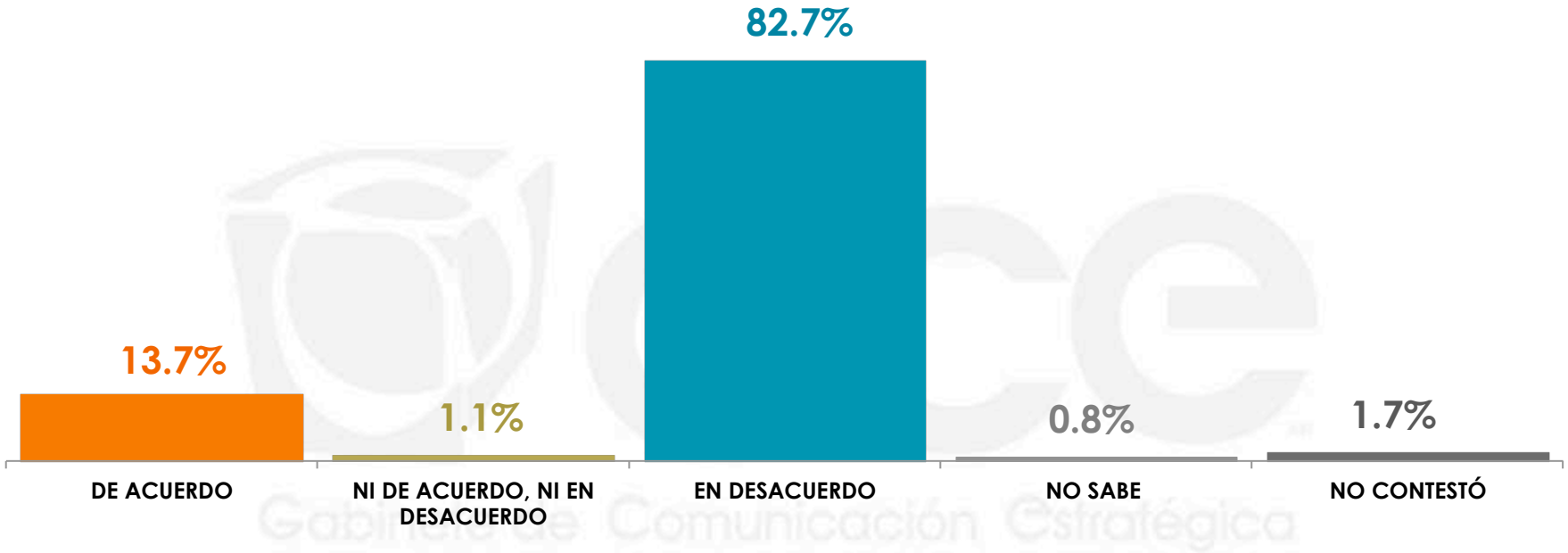
		PORQUE SON POCOS LOS LUGARES DE VENTA (LEJANÍA)	PORQUE NO ES NEGOCIO (NO SE COMPRAN)	NO SE VALORA EL ESFUERZO DE LOS ARTESANOS	POR LA FALTA DE PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS	SE ESTÁN PERDIENDO LAS TRADICIONES	POR LA FALTA DE INTERÉS EN LAS ARTESANÍAS
Sexo	MASCULINO	18.7%	12.1%	12.1%	10.5%	7.0%	4.0%
	FEMENINO	14.0%	16.5%	13.9%	9.4%	9.2%	7.1%

		PORQUE SON PRODUCTOS CAROS	PORQUE EL GOBIERNO NO APOYA A LOS ARTESANOS (DERECHO DE PISO)	POR LA SITUACIÓN ACTUAL	PORQUE SE PREFIEREN PRODUCTOS EXTRANJEROS	POR LA FALTA DE PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS	POR LA GLOBALIZACIÓN
Sexo	MASCULINO	1.9%	4.5%	4.5%	3.5%	4.5%	4.1%
	FEMENINO	4.5%	2.0%	1.2%	1.9%	1.0%	0.7%

		POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA	POR LA COMPETENCIA ENTRE PRODUCTORES	POR LA DELINCUENCIA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.2%	0.0%	1.1%	2.0%	5.3%	3.0%
	FEMENINO	1.1%	2.3%	0.7%	3.0%	8.4%	3.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes consideran que es poco o nada común encontrar lugares que vendan productos artesanales.

En algunas ocasiones hay quienes regatean el producto a los artesanos, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo en que las personas intenten regatear para que los artesanos vendan sus productos más baratos?



Sexo	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	18.1%	1.4%	78.3%	0.7%	1.5%
FEMENINO	9.8%	0.8%	86.8%	1.0%	1.6%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 09 de junio de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.