@gabinetecemx

www.gabinete.mx

GCE Gabinete de Comunicación Estratégica

REALITY SHOWS

GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

En una **escala del** 0 al 10, donde **0** es **muy mala y 10 muy buena, ¿cómo califica** la calidad de **los programas** de televisión abierta **en México?**

PROMEDIO 5.5

C. MODAL 8

10	MUY BUENA 4.8%
9	4.9%
8	20.2%
7	12.1%
6	11.2%
53.2%	
5	15.7%
4	4.1%
3	4.8%
2	3.7%
1	2.0%
0	MUY MALA 12.3%
42.6%	

NO SABE 2.2% NO CONTESTÓ 2.0%

En **su opinión**, y hablando **de televisión, ¿qué** tipo de **programas** cree que **tienen más éxito** en México?

LAS TELENOVELAS 31.4%

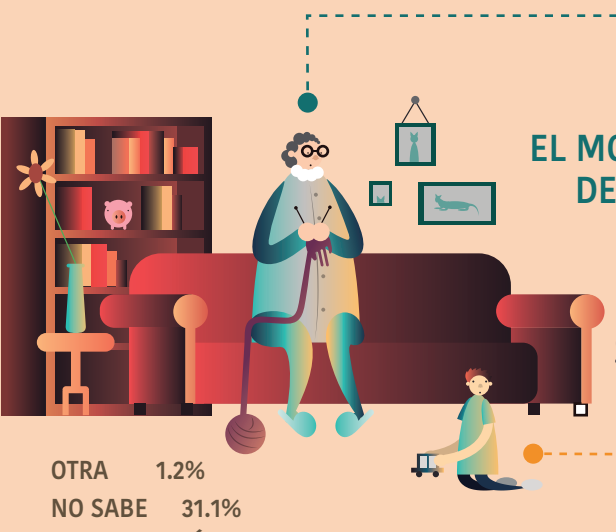
LOS NOTICIEROS 16.8%

LOS PROGRAMAS DE REVISTA (HOY, VENGA LA ALEGRÍA) 9.4%

OTRO 2.0%
NADA/NINGUNO 0.6%
NO SABE 8.8%
NO CONTESTÓ 3.6%

*Sólo se muestran los tres principales tipos de programas, con el resto suma 100%. / *Respuestas espontáneas

Por lo que usted sabe, **¿cuál** diría que **es la principal característica** de los programas **de Reality Shows?**



EL MORBO/ INVADEN LA INTIMIDAD DE LOS PARTICIPANTES 13.2%

SON ENTRETENIDOS 10.6%

SON DE COMPETENCIAS 6.6%

SON NEGATIVOS (TONTOS Y VULGARES) 6.2%

OTRA 1.2%
NO SABE 31.1%
NO CONTESTÓ 7.0%

*Sólo se muestran las cuatro principales características, con el resto suma 100%. / *Respuestas espontáneas

Una de las características de los Reality Shows es que todo es espontáneo, pero hay quienes piensan que este tipo de programas ya están armados y que están diseñados sólo para atraer la atención del televidente.

¿Usted con qué postura **está más de acuerdo: son programas espontáneos** y sin preparación **o** ya son programas **preparados con anticipación?**

SON PROGRAMAS PREPARADOS CON ANTICIPACIÓN 82.6%

SON PROGRAMAS ESPONTÁNEOS Y SIN PREPARACIÓN 13.5%

NO SABE 2.8%
NO CONTESTÓ 1.1%

Los Reality Shows son programas de televisión que presentan a sujetos comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo diferentes situaciones de su vida real siendo captados por cámaras; estos programas generalmente son trasmitidos en televisión de paga las 24 horas del día o también en televisión abierta en horarios específicos.

¿Usted ha visto alguna vez un **programa de este tipo?**

SÍ 51.0%

NO 47.2%

NO SABE/NO RECUERDA 0.8% NO CONTESTÓ 1.0%

¿Qué **Reality Show** ha visto?*

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han visto alguna vez un programa de reality show.

OTRO 1.3% NO RECUERDA EL NOMBRE 6.6% NO SABE 7.2% NO CONTESTÓ 4.5%

*Sólo se muestran los cuatro Reality Shows más mencionados, con el resto suma 100%. / *Respuestas espontáneas

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, **¿qué tan importante** para **que un Reality Show tenga éxito**: es muy importante, algo, poco o nada importante?

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/ NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
EL PREMIO	79.2%	18.6%	1.1%	1.1%
EL CONDUCTOR O CONDUCTORES DEL PROGRAMA	75.7%	22.4%	1.1%	0.8%
LOS HORARIOS Y CANALES DE TRASMISIÓN	74.7%	22.2%	1.8%	1.3%

En su opinión, **¿los Reality Shows invaden la intimidad** de los participantes?

SÍ 65.8%

NO 25.2%

NO SABE 7.3% NO CONTESTÓ 1.7%

NOTA METODOLÓGICA

Universo
Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada el 03, 06, 07 y 08 de marzo de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística
Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.

Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

"El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente"