TV ABIERTA, DE PAGA Y STREAMING

13 de abril 2016

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

ÍNDICE

HÁBITOS DE CONSUMO _____ 3

TELEVISIÓN ABIERTA _____ 8

TELEVISIÓN DE PAGA _____ 14

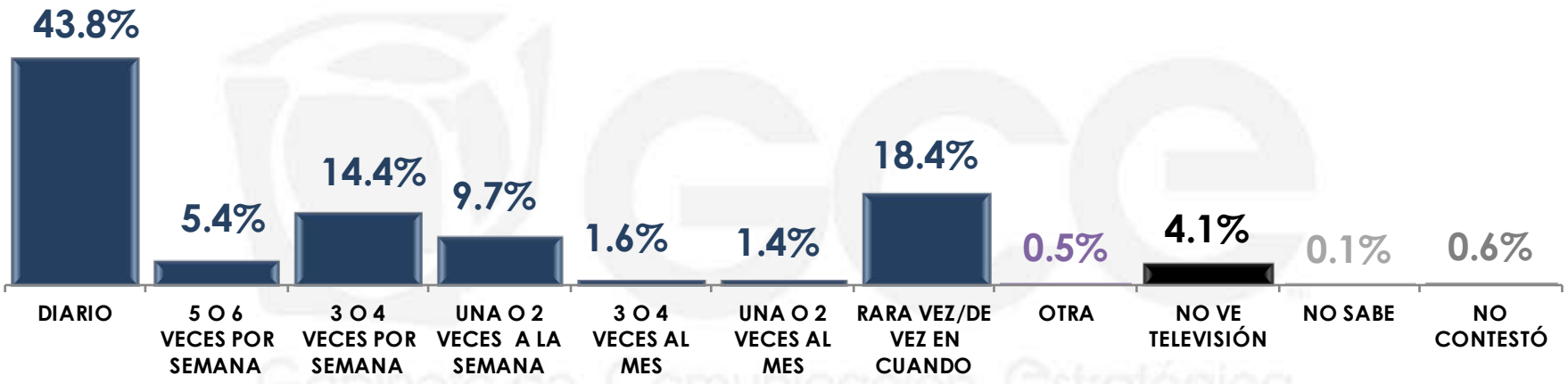
SERVICIO DE STREAMING _____ 21

1

HÁBITOS DE CONSUMO

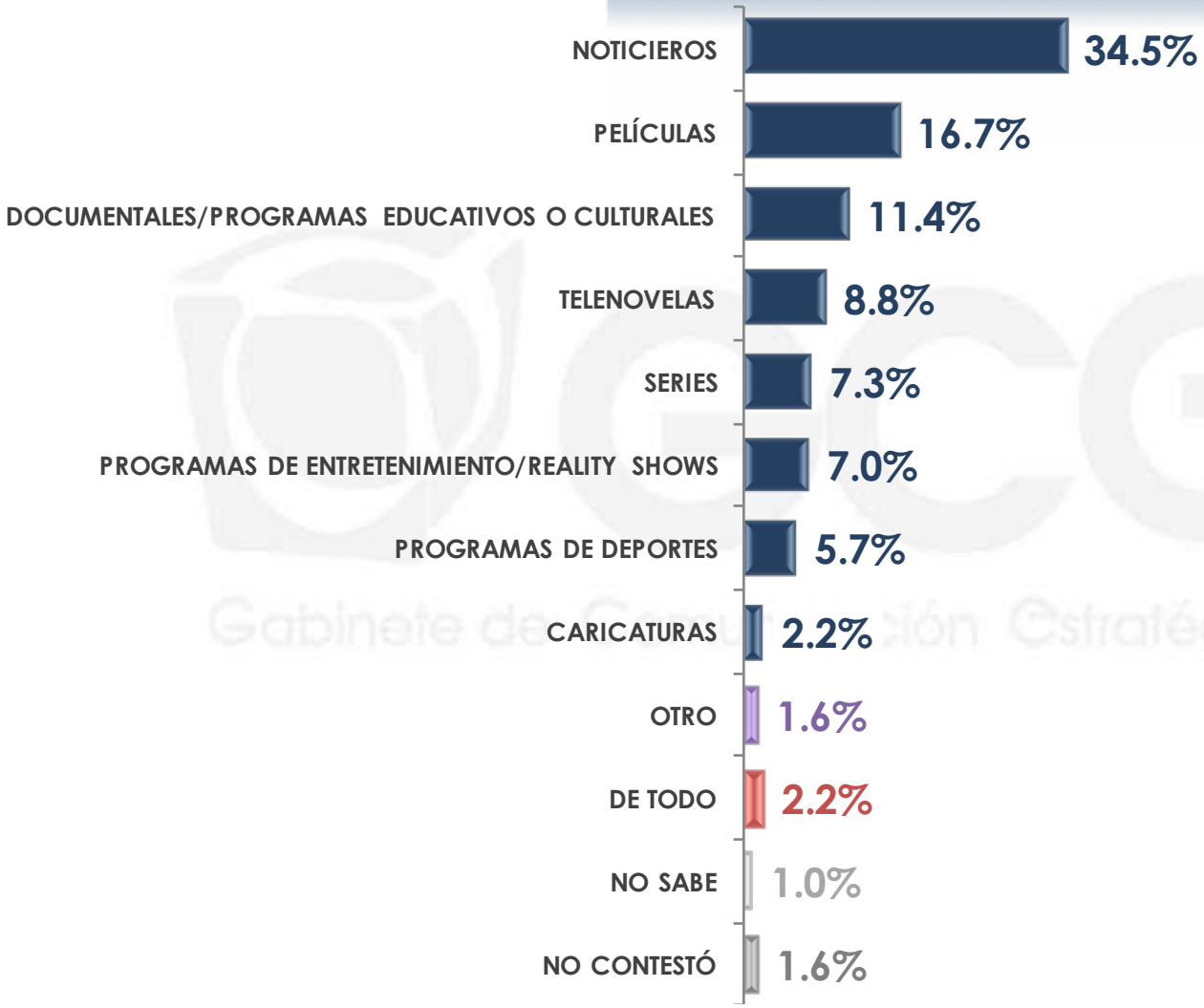
Ya sea para ver noticias, películas, programas de entretenimiento o culturales, dígame ¿con qué frecuencia ve usted televisión?

***Respuestas espontáneas**



Sexo	DIARIO	5 O 6 VECES POR SEMANA	3 O 4 VECES POR SEMANA	UNA O 2 VECES A LA SEMANA	3 O 4 VECES AL MES	UNA O 2 VECES AL MES	RARA VEZ/ DE VEZ EN CUANDO	OTRA	NO VE TELEVISIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	41.4%	5.8%	16.4%	13.4%	2.8%	1.8%	15.5%	0.8%	1.2%	0.0%	0.9%
FEMENINO	46.0%	5.1%	12.5%	6.2%	0.5%	1.0%	21.1%	0.3%	6.7%	0.2%	0.4%

Cuando usted ve televisión, ¿qué tipo de programación acostumbra ver?



***Respuestas espontáneas**

n= 600

Cuando usted ve televisión, ¿qué tipo de programación acostumbra ver?

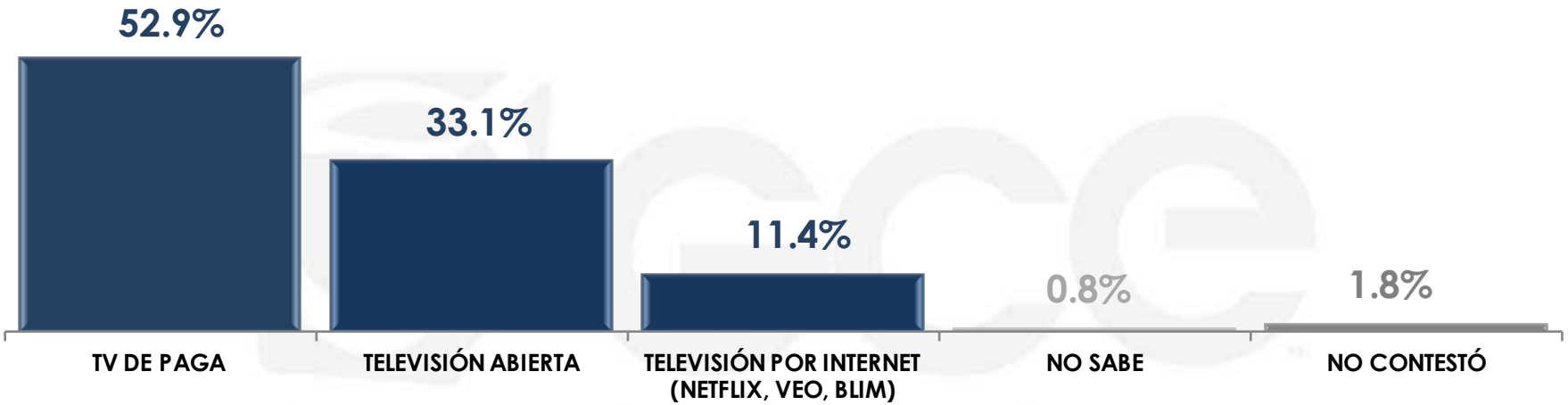
***Respuestas espontáneas**

Sexo	NOTICIEROS	PELÍCULAS	DOCUMENTALES/ PROGRAMAS EDUCATIVOS O CULTURALES	TELENOVELAS	SERIES	PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO/ REALITY SHOWS
MASCULINO	29.1%	19.3%	17.7%	0.9%	7.8%	8.4%
FEMENINO	39.5%	14.2%	5.6%	16.1%	6.8%	5.6%

Sexo	PROGRAMAS DE DEPORTES	CARICATURAS	OTRO	DE TODO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	11.7%	0.5%	1.2%	1.3%	0.0%	2.1%
FEMENINO	0.2%	3.8%	1.9%	3.0%	1.9%	1.4%

n= 600

Actualmente existen varias plataformas por las que se puede ver televisión, dígame por lo general, ¿por cuál plataforma ve usted y su familia la televisión: televisión abierta, TV de paga o por televisión por internet como Netflix, VEO o BLIM?



Sexo	TV DE PAGA	TELEVISIÓN ABIERTA	TELEVISIÓN POR INTERNET (NETFLIX, VEO, BLIM)	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	57.0%	29.0%	12.2%	0.8%	1.0%
FEMENINO	49.2%	36.8%	10.7%	0.9%	2.4%

n= 600

2 TELEVISIÓN ABIERTA

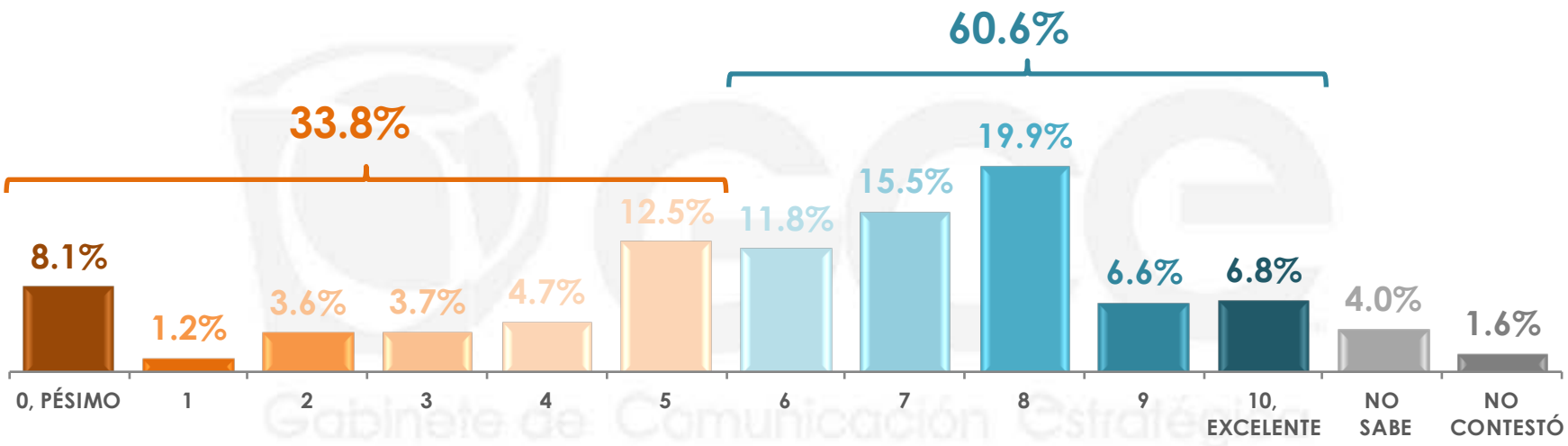
En una escala del cero al diez, donde cero es pésimo y 10 excelente, ¿cómo calificaría la calidad del contenido y tipo de programación que se transmite por televisión abierta en México?

PROMEDIO

6.0

C. MODAL

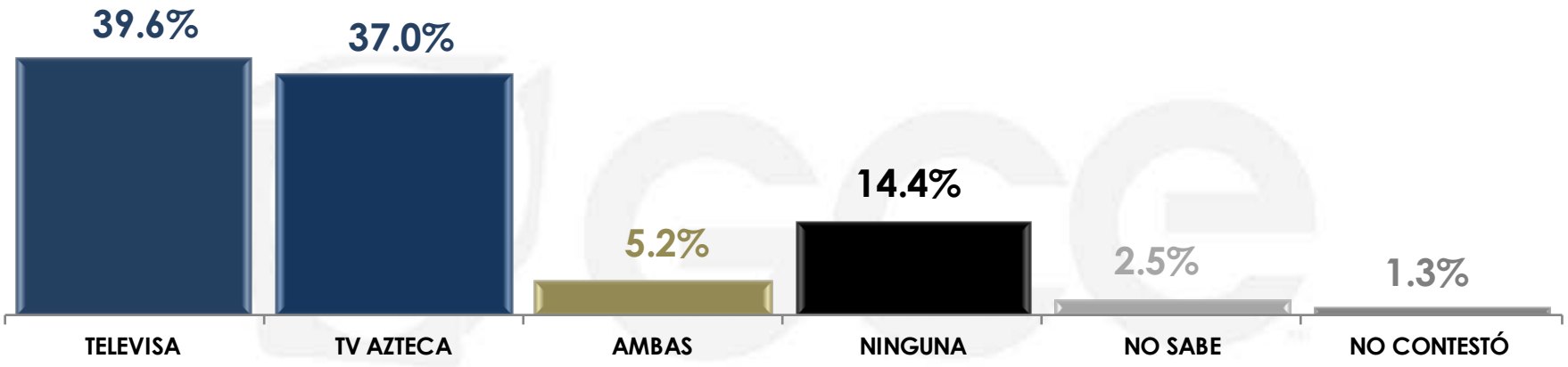
8



		0 PÉSIMO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 EXCELENTE	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
Sexo	MASCULINO	9.5%	0.2%	4.8%	4.1%	6.9%	12.5%	11.4%	19.0%	15.3%	6.7%	6.2%	1.9%	1.5%	5.8	7
	FEMENINO	6.8%	2.2%	2.5%	3.3%	2.6%	12.5%	12.1%	12.2%	24.1%	6.6%	7.3%	6.0%	1.8%	6.2	8

n= 600

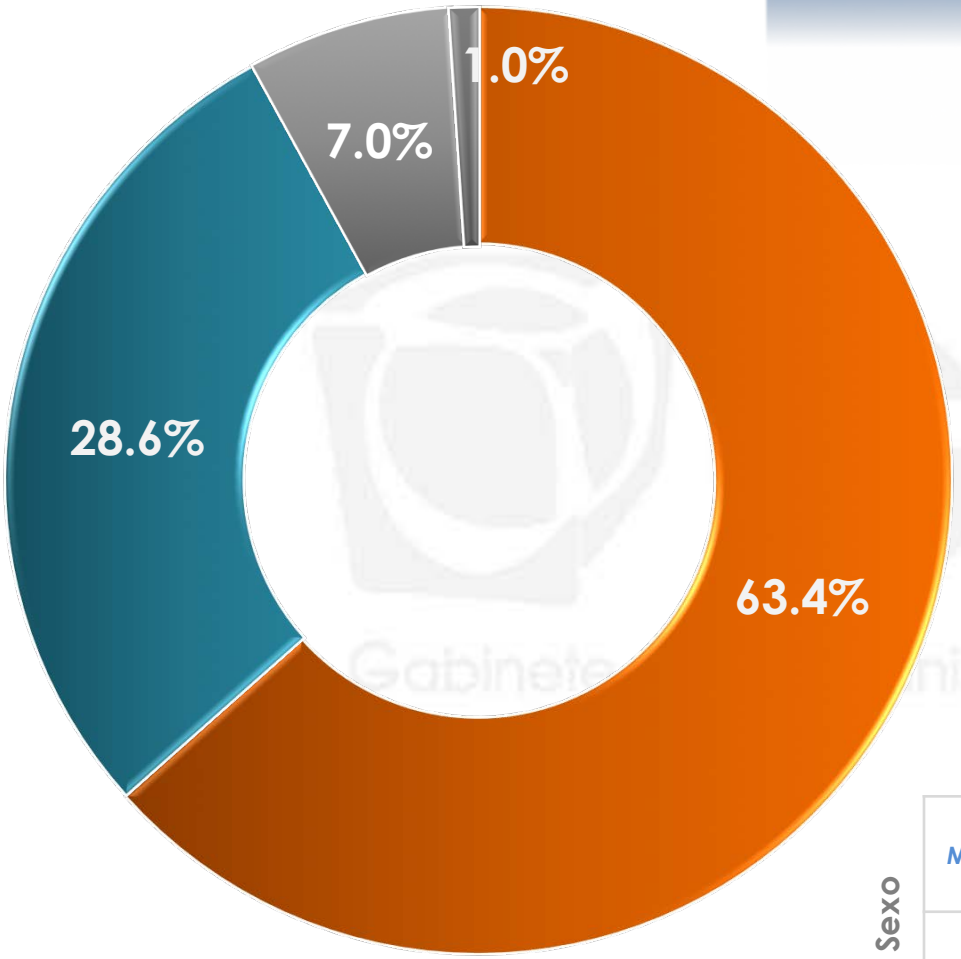
En México existen dos grandes televisoras, dígame, si sólo tuviera la posibilidad de ver televisión abierta y las únicas televisoras fueran Televisa y TV Azteca, ¿en cuál de las dos preferiría ver la televisión?



Sexo	TELEVISA	TV AZTECA	AMBAS	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	35.1%	38.9%	4.5%	17.5%	2.6%	1.4%
FEMENINO	43.7%	35.3%	5.9%	11.6%	2.4%	1.1%

n= 600

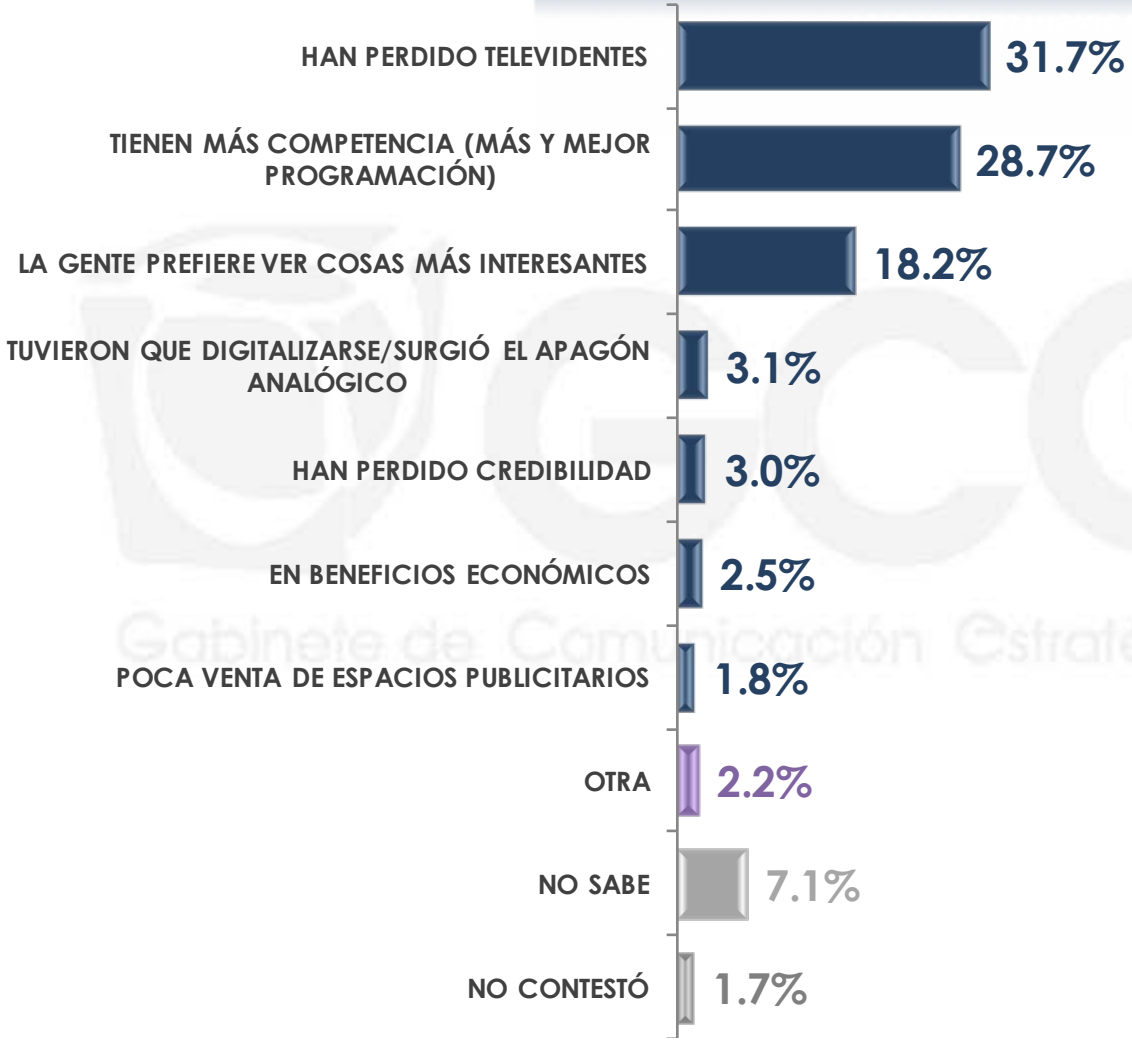
¿Usted cree que la televisión abierta en México y empresas como Televisa y TV Azteca se han visto afectadas debido a la llegada del Internet?



Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	61.0%	32.6%	5.4%	1.0%
FEMENINO	65.5%	25.0%	8.6%	0.9%

n= 600

¿De qué manera cree usted que se han visto afectadas las televisoras mexicanas y la televisión abierta?*



***Respuestas espontáneas**

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que creen que las televisoras mexicanas y la televisión abierta en México se ha visto afectada por la llegada del Internet.

n= 370

¿De qué manera cree usted que se han visto afectadas las televisoras mexicanas y la televisión abierta?*

***Respuestas espontáneas**

		HAN PERDIDO TELEVIDENTES	TIENEN MÁS COMPETENCIA (MÁS Y MEJOR PROGRAMACIÓN)	LA GENTE PREFIERE VER COSAS MÁS INTERESANTES	TUVIERON QUE DIGITALIZARSE/ SURGIÓ EL APAGÓN ANALÓGICO	HAN PERDIDO CREDIBILIDAD
Sexo	MASCULINO	30.5%	30.7%	19.4%	2.1%	4.3%
	FEMENINO	32.7%	27.0%	17.1%	3.9%	1.9%

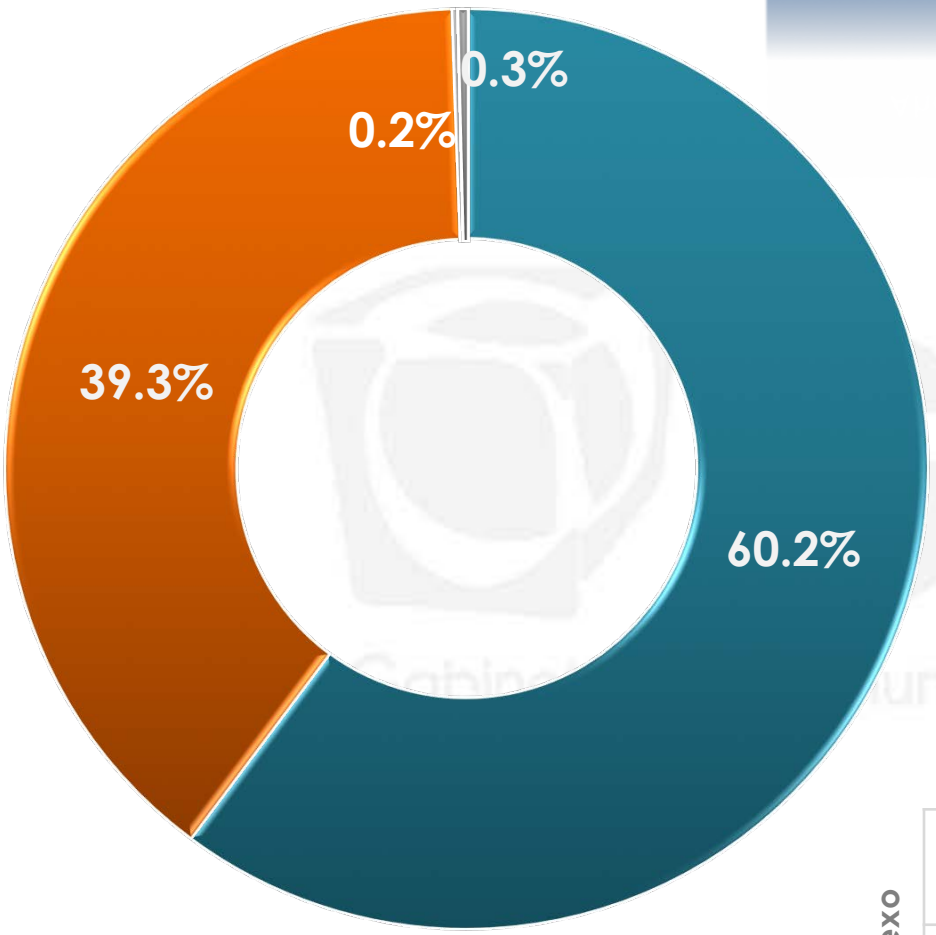
		EN BENEFICIOS ECONÓMICOS	POCA VENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.8%	1.3%	0.0%	7.3%	1.6%
	FEMENINO	2.3%	2.3%	4.2%	7.0%	1.6%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que creen que las televisoras mexicanas y la televisión abierta en México se ha visto afectada por la llegada del Internet.

n= 370

3 TELEVISIÓN DE PAGA

Ahora, dígame por favor, ¿en su hogar cuentan con algún servicio de televisión de paga?

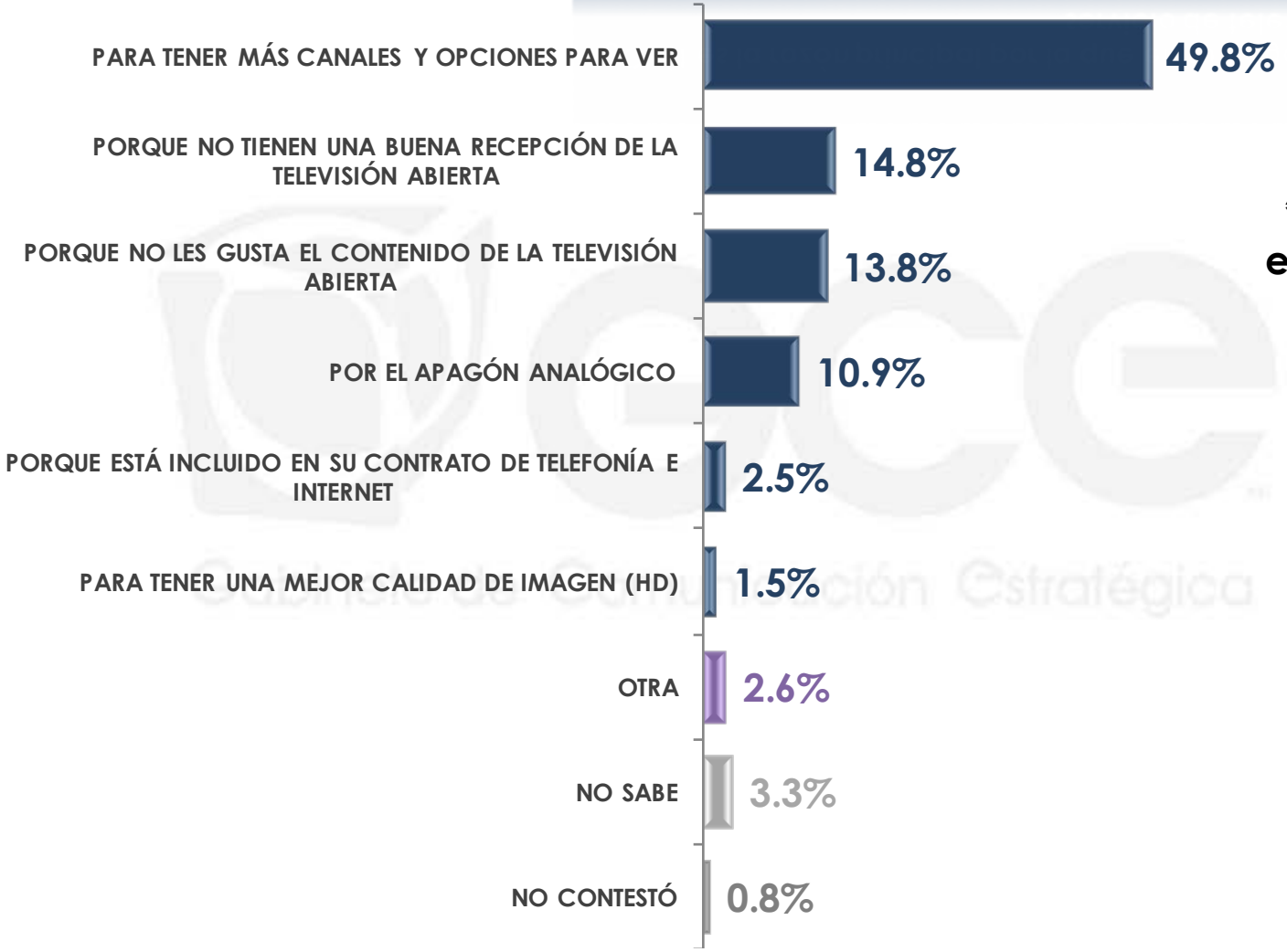


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	64.6%	34.9%	0.0%	0.5%
FEMENINO	56.2%	43.3%	0.5%	0.0%

n= 600

¿Cuál es la razón principal por la que en su hogar se contrató un servicio de televisión de paga?*



***Respuestas espontáneas**

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que cuentan con servicio de televisión de paga en su hogar.

n= 363

¿Cuál es la razón principal por la que en su hogar se contrató un servicio de televisión de paga?*

***Respuestas espontáneas**

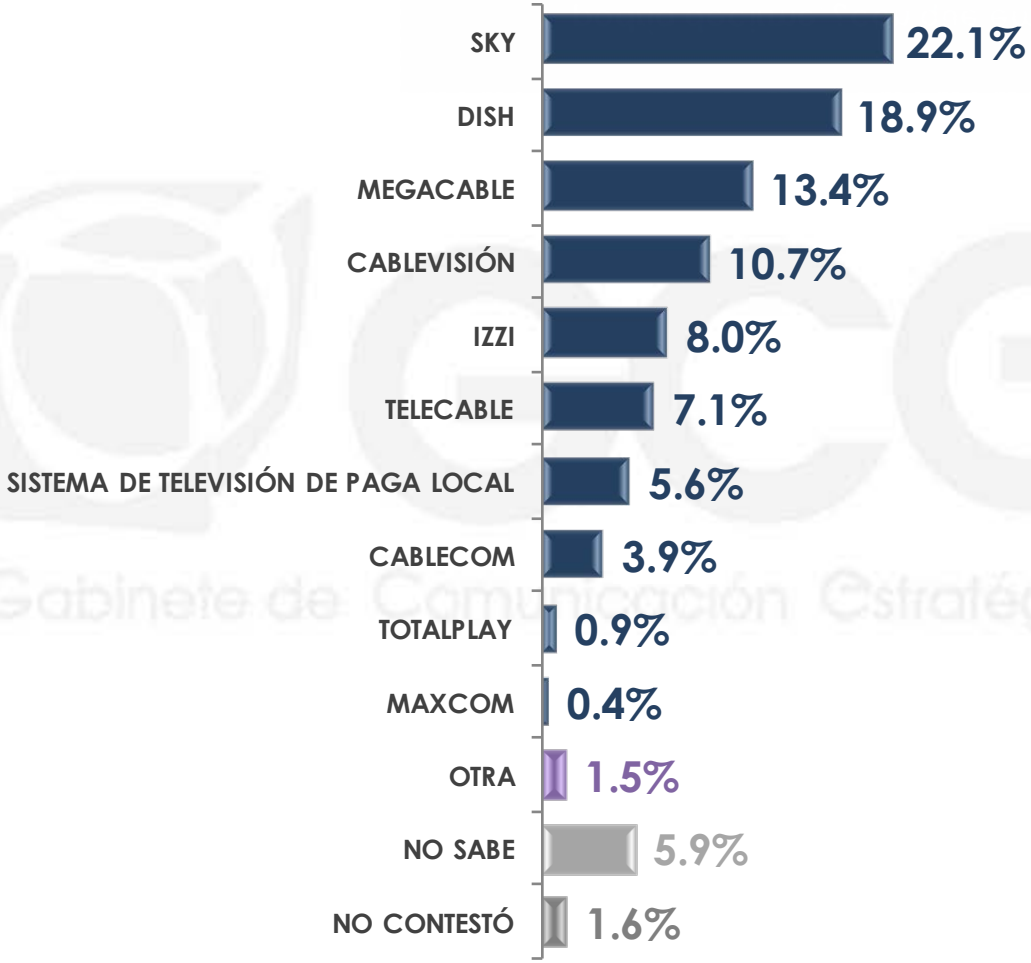
Sexo	PARA TENER MÁS CANALES Y OPCIONES PARA VER	PORQUE NO TIENEN UNA BUENA RECEPCIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA	PORQUE NO LES GUSTA EL CONTENIDO DE LA TELEVISIÓN ABIERTA	POR EL APAGÓN ANALÓGICO
MASCULINO	57.0%	12.7%	13.5%	6.9%
FEMENINO	42.1%	17.0%	14.1%	15.1%

Sexo	PORQUE ESTÁ INCLUIDO EN SU CONTRATO DE TELEFONÍA E INTERNET	PARA TENER UNA MEJOR CALIDAD DE IMAGEN (HD)	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.7%	1.1%	3.4%	2.7%	0.0%
FEMENINO	2.4%	2.0%	1.7%	4.0%	1.6%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que cuentan con servicio de televisión de paga en su hogar.

n= 363

Y, podría decirme, ¿con qué empresa tiene contratado su servicio de televisión de paga?*



***Respuestas espontáneas**

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que cuentan con servicio de televisión de paga en su hogar.

n= 363

Y, podría decirme, ¿con qué empresa tiene contratado su servicio de televisión de paga?*

***Respuestas espontáneas**

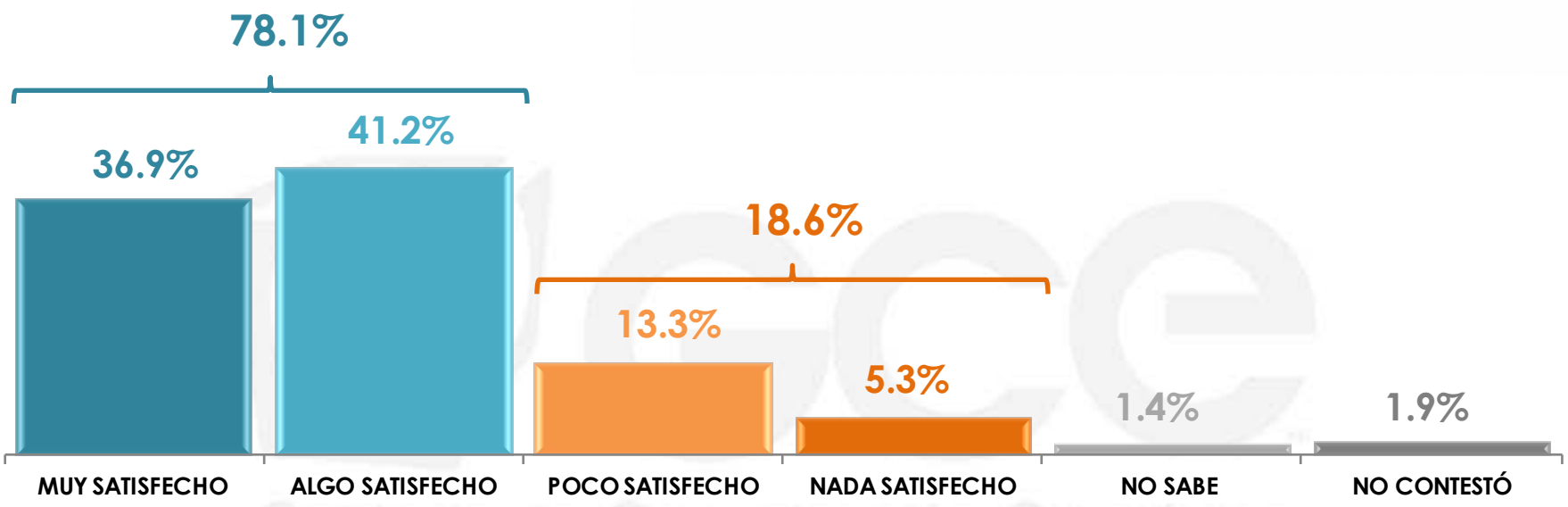
Sexo	SKY	DISH	MEGACABLE	CABLEVISIÓN	IZZI	TELECABLE	SISTEMA DE TELEVISIÓN DE PAGA LOCAL
MASCULINO	21.1%	19.9%	13.4%	14.3%	9.8%	3.4%	4.7%
FEMENINO	23.2%	17.8%	13.5%	6.8%	6.2%	11.1%	6.6%

Sexo	CABLECOM	TOTALPLAY	MAXCOM	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.8%	1.7%	0.0%	1.7%	4.4%	1.8%
FEMENINO	4.0%	0.0%	0.9%	1.3%	7.5%	1.1%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que cuentan con servicio de televisión de paga en su hogar.

n= 363

Tomando en cuenta lo que usted paga por este servicio, dígame, ¿qué tan satisfecho está usted con su servicio de televisión de paga: muy satisfecho, algo, poco o nada satisfecho?*



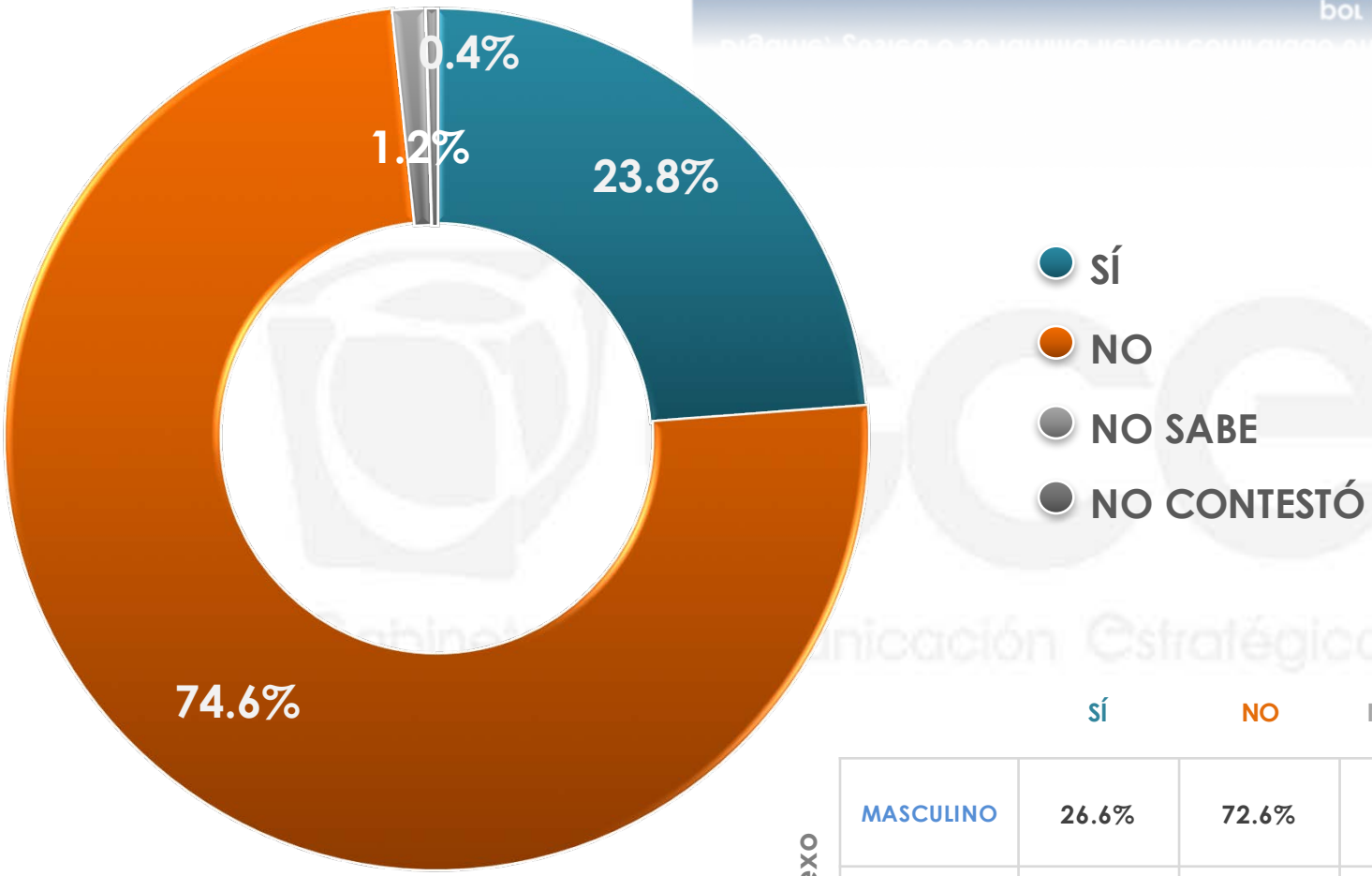
Sexo	MUY SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	POCO SATISFECHO	NADA SATISFECHO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	34.7%	43.2%	13.9%	6.6%	0.7%	0.9%
FEMENINO	39.3%	39.0%	12.7%	3.9%	2.1%	3.0%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que cuentan con servicio de televisión de paga en su hogar.

4

SERVICIO DE STREAMING

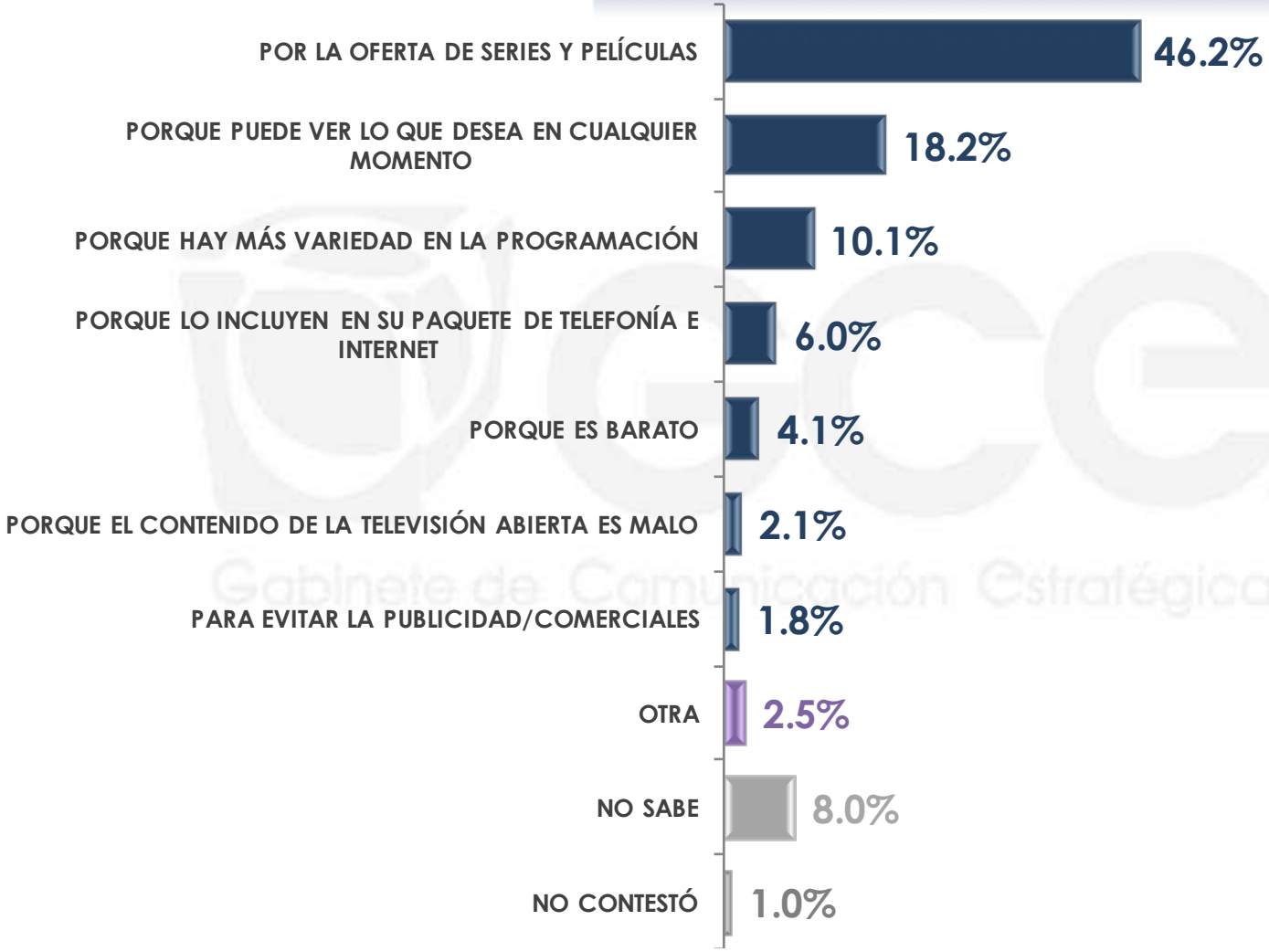
De unos años para acá ha llegado un nuevo modelo para ver televisión, tal es el caso del servicio de televisión por streaming o televisión por internet, el mejor ejemplo de este servicio es Netflix. Dígame, ¿usted o su familia tienen contratado un servicio de televisión por Internet como Netflix?



Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	26.6%	72.6%	0.6%	0.2%
FEMENINO	21.3%	76.4%	1.7%	0.6%

n= 600

¿Por qué razón decidieron contratar este tipo de servicio?*



***Respuestas espontáneas**

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que tienen contratado un servicio de televisión por Internet en su hogar.

n= 129

¿Por qué razón decidieron contratar este tipo de servicio?*

***Respuestas espontáneas**

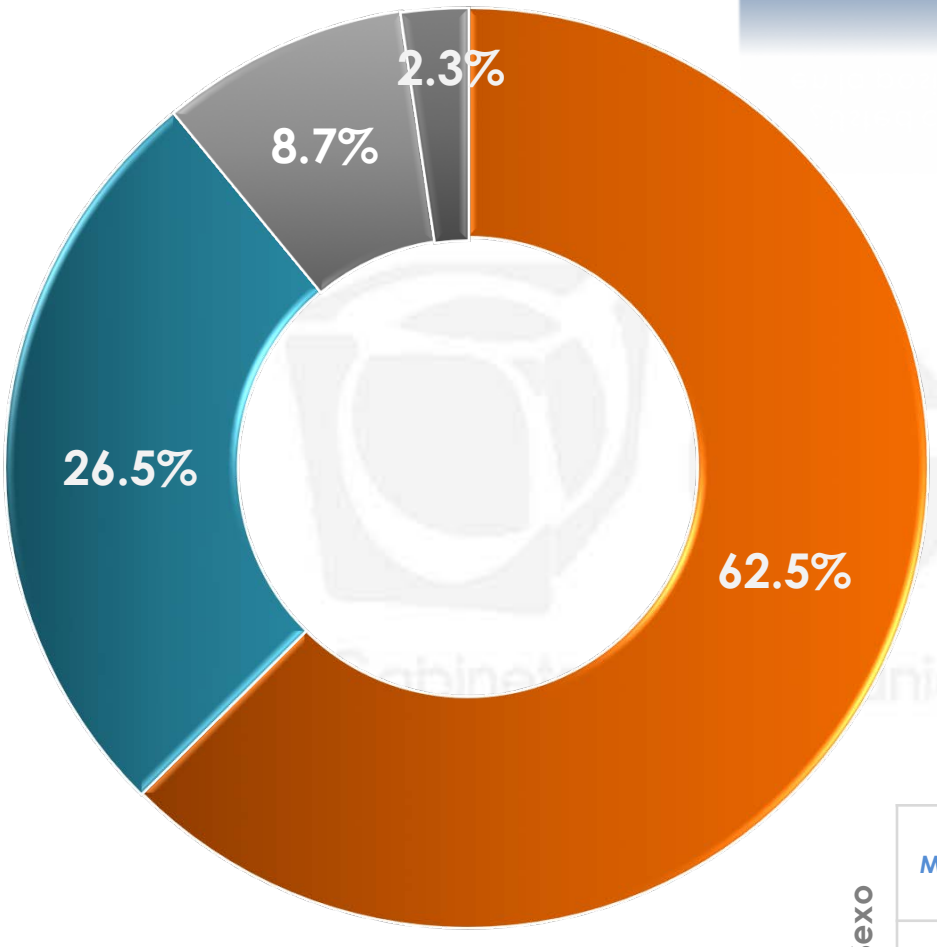
Sexo	POR LA OFERTA DE SERIES Y PELÍCULAS	PORQUE PUEDE VER LO QUE DESEA EN CUALQUIER MOMENTO	PORQUE HAY MÁS VARIEDAD EN LA PROGRAMACIÓN	PORQUE LO INCLUYEN EN SU PAQUETE DE TELEFONÍA E INTERNET	PORQUE ES BARATO
MASCULINO	45.3%	21.8%	6.9%	8.9%	5.8%
FEMENINO	47.4%	14.0%	13.6%	2.7%	2.2%

Sexo	PORQUE EL CONTENIDO DE LA TELEVISIÓN ABIERTA ES MALO	PARA EVITAR LA PUBLICIDAD/ COMERCIALES	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.5%	1.6%	1.9%	4.4%	0.9%
FEMENINO	1.7%	2.0%	3.1%	12.1%	1.2%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que tienen contratado un servicio de televisión por Internet en su hogar.

n= 129

¿Usted cree que estas nuevas formas de ver televisión influyen en la posibilidad de una decadencia en la televisión abierta en México?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	65.4%	28.2%	4.3%	2.1%
FEMENINO	59.8%	25.0%	12.8%	2.4%

n= 600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 de abril de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica