



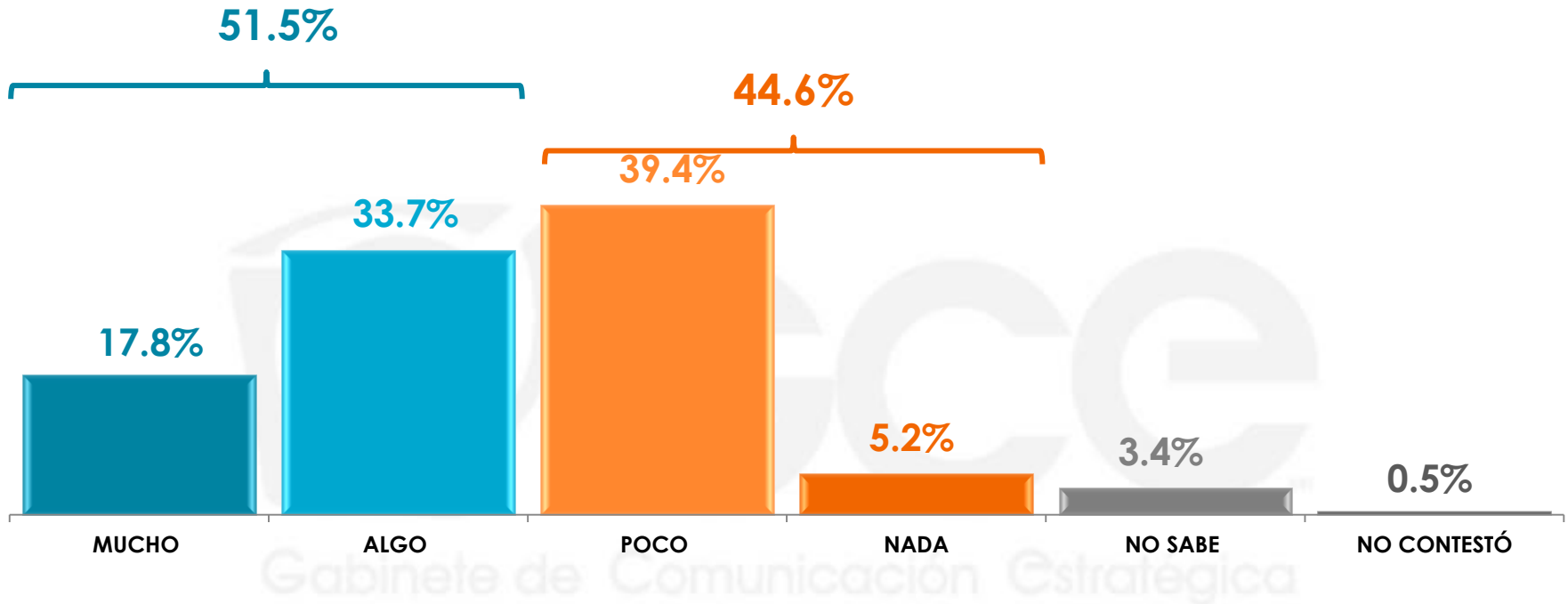
ÍNDICE

DONACIONES EN MÉXICO	3
CONOCIMIENTO FUNDACIÓN TELETÓN	10
DONACIONES A FUNDACIÓN TELETÓN	15
PERCEPCIÓN FUNDACIÓN TELETÓN	26

A large purple square containing a white number '1' in a bold, sans-serif font.

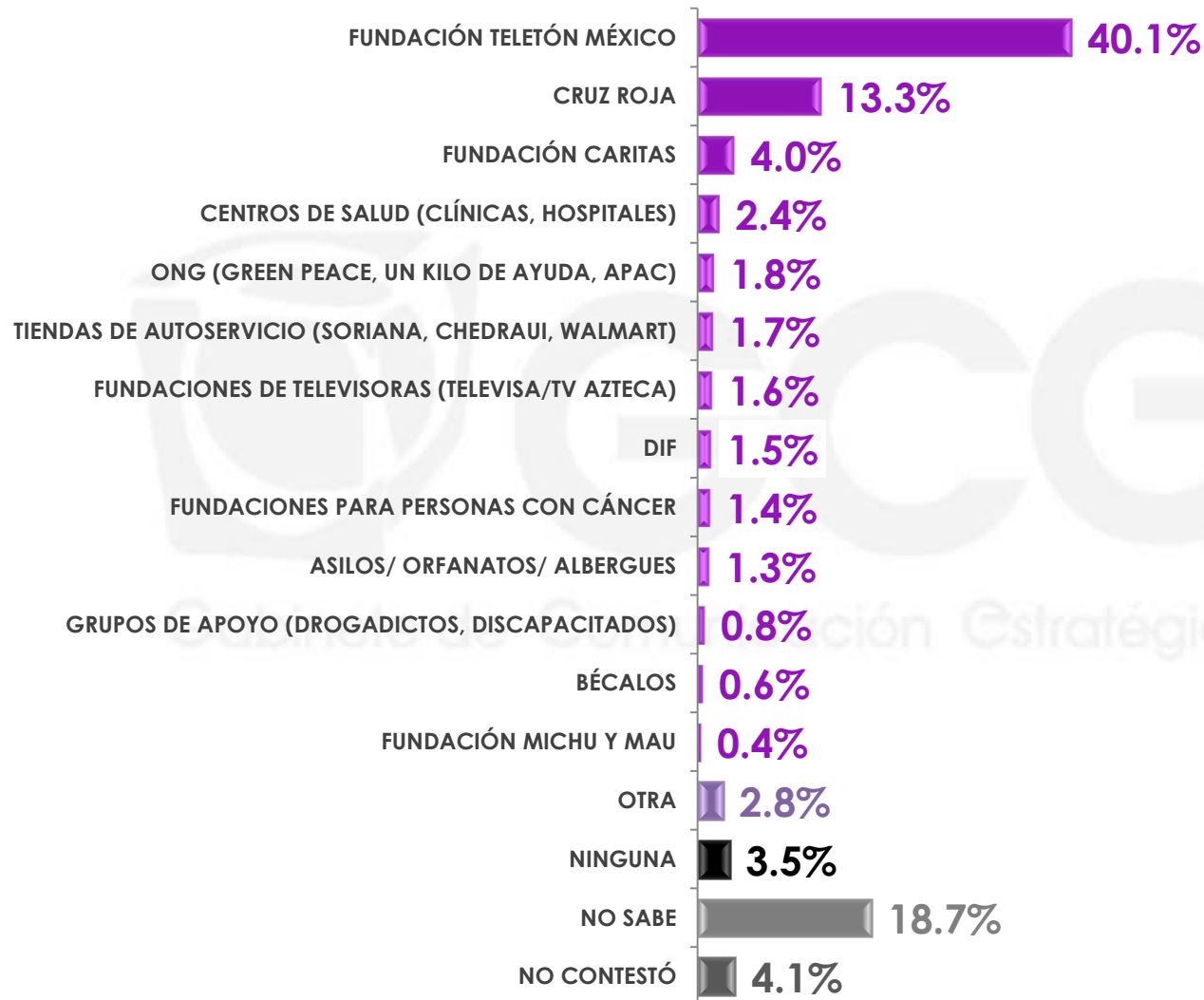
DONACIONES EN MÉXICO

Por lo que usted sabe o ha escuchado, cuando se trata de apoyar con donaciones para a grupos vulnerables como personas con discapacidad o en la lucha contra enfermedades ¿qué tanto apoyan los mexicanos: mucho, algo, poco o nada?



Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	15.3%	31.1%	44.2%	6.1%	2.7%	0.6%
FEMENINO	20.1%	36.1%	35.0%	4.4%	4.1%	0.3%

¿Qué instituciones o fundaciones conoce usted que soliciten o pidan donaciones?



***Respuestas espontáneas.**

¿Qué instituciones o fundaciones conoce usted que soliciten o pidan donaciones?

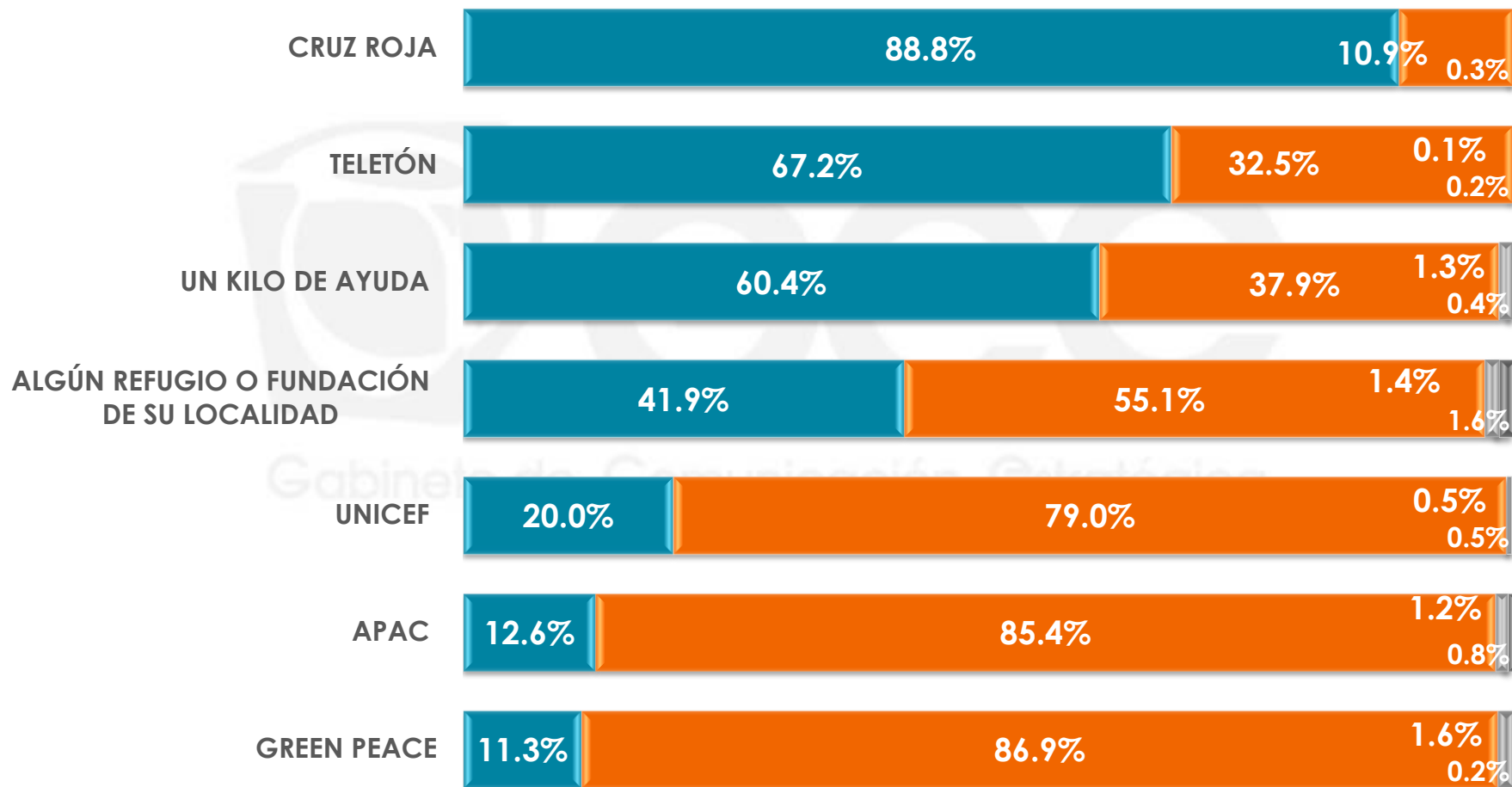
*Respuestas espontáneas.

	FUNDACIÓN TELETÓN MÉXICO	CRUZ ROJA	FUNDACIÓN CARITAS	CENTROS DE SALUD (CLÍNICAS, HOSPITALES)	ONG (GREEN PEACE, UN KILO DE AYUDA, APAC)	TIENDAS DE AUTOSERVICIO (SORIANA, CHEDRAUI, WALMART)	FUNDACIONES DE TELEVISORAS (TELEvisa/TV AZTECA)	DIF
MASCULINO	42.8%	14.1%	1.3%	3.0%	1.6%	1.5%	1.3%	0.8%
FEMENINO	37.7%	12.4%	6.6%	1.8%	2.1%	1.9%	1.9%	2.1%

	FUNDACIONES PARA PERSONAS CON CÁNCER	ASILOS/ ORFANATOS/ ALBERGUES	GRUPOS DE APOYO (DROGADICTOS, DISCAPACITADOS)	BÉCALOS	FUNDACIÓN MICHU Y MAU	OTRA	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.5%	0.9%	0.3%	0.3%	0.2%	2.2%	4.4%	19.1%	5.7%
FEMENINO	2.1%	1.6%	1.3%	0.8%	0.5%	3.3%	2.6%	18.3%	3.0%

De las siguientes instituciones que le voy a mencionar dígame, si usted en algún momento ha aportado con alguna donación o no para:

● SÍ HA DONADO ● NO HA DONADO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ



De las siguientes instituciones que le voy a mencionar dígame, sí usted en algún momento ha aportado con alguna donación o no para:

CRUZ ROJA

		SÍ HA DONADO	NO HA DONADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	88.5%	10.7%	0.0%	0.8%
	FEMENINO	89.0%	11.0%	0.0%	0.0%

TELETÓN

		SÍ HA DONADO	NO HA DONADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	62.1%	37.6%	0.0%	0.3%
	FEMENINO	71.9%	27.7%	0.1%	0.3%

UN KILO DE AYUDA

		SÍ HA DONADO	NO HA DONADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	58.8%	39.5%	1.1%	0.6%
	FEMENINO	61.9%	36.5%	1.5%	0.1%

ALGÚN REFUGIO O FUNDACIÓN DE SU LOCALIDAD

		SÍ HA DONADO	NO HA DONADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	37.8%	60.1%	0.6%	1.5%
	FEMENINO	45.6%	50.5%	2.2%	1.7%

De las siguientes instituciones que le voy a mencionar dígame, sí usted en algún momento ha aportado con alguna donación o no para:

UNICEF

		SÍ HA DONADO	NO HA DONADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	16.4%	83.2%	0.0%	0.4%
	FEMENINO	23.3%	75.1%	1.1%	0.5%

APAC

		SÍ HA DONADO	NO HA DONADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	10.5%	88.2%	0.6%	0.7%
	FEMENINO	14.5%	82.7%	1.7%	1.1%

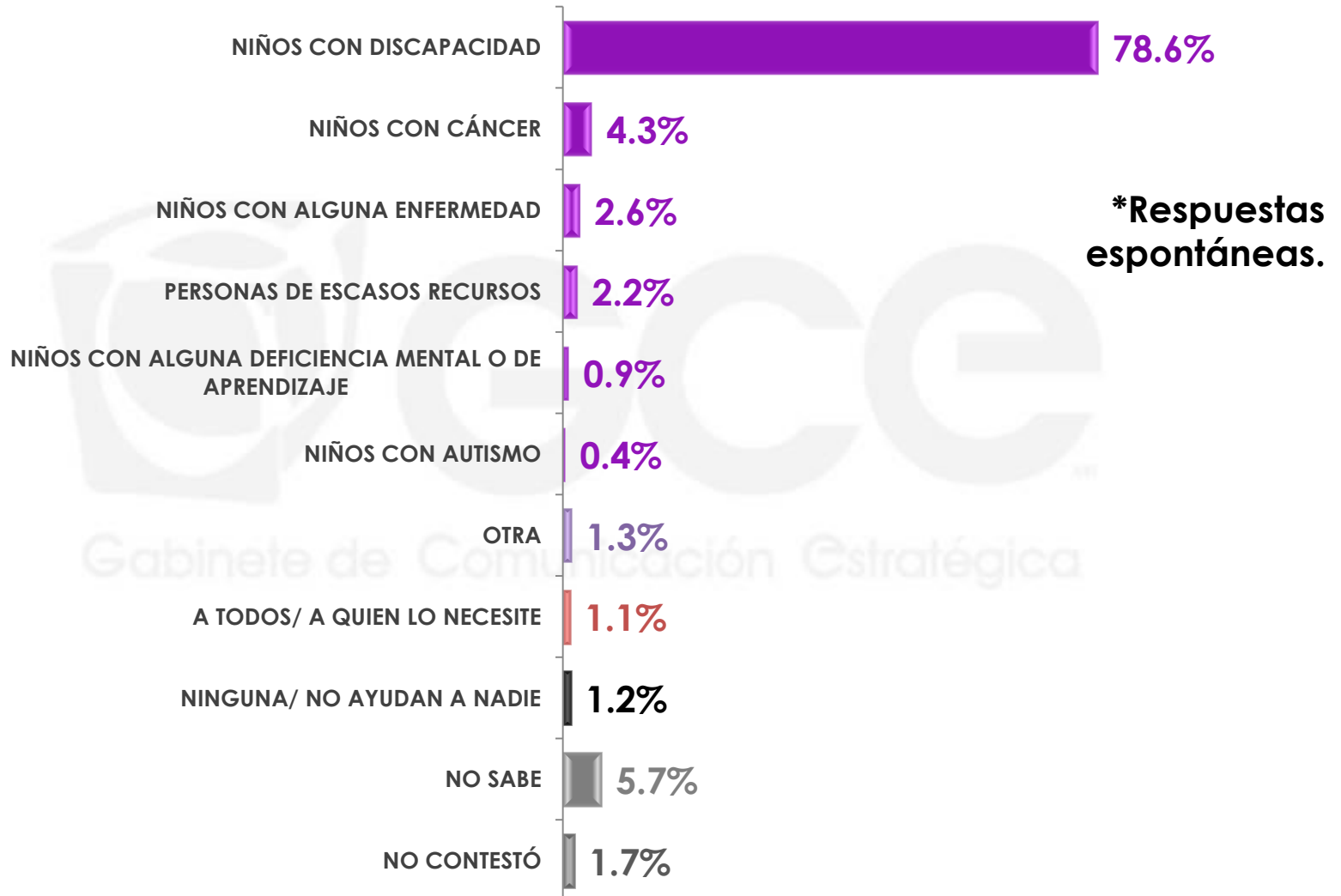
GREEN PEACE

		SÍ HA DONADO	NO HA DONADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	11.2%	87.8%	1.0%	0.0%
	FEMENINO	11.3%	86.1%	2.1%	0.5%

3

CONOCIMIENTO FUNDACIÓN TELETÓN

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿a qué tipo de personas ayuda la Fundación Teletón?



n= 600

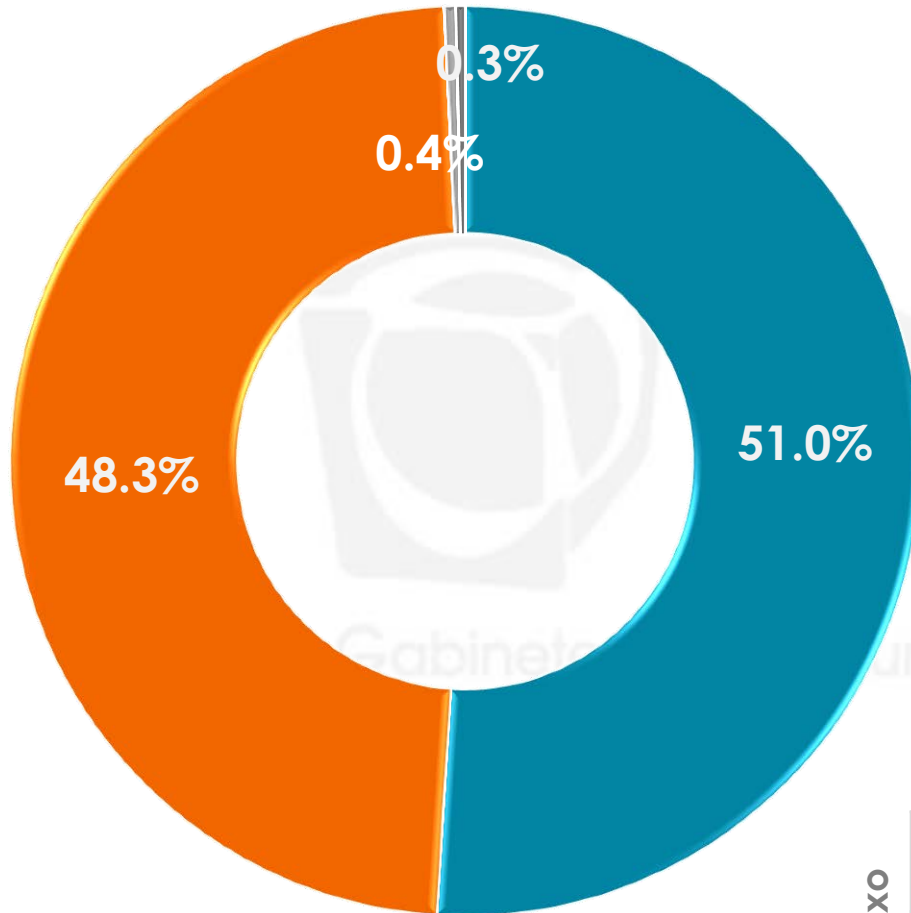
Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿a qué tipo de personas ayuda la Fundación Teletón?

***Respuestas espontáneas.**

	NIÑOS CON DISCAPACIDAD	NIÑOS CON CÁNCER	NIÑOS CON ALGUNA ENFERMEDAD	PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS	NIÑOS CON ALGUNA DEFICIENCIA MENTAL O DE APRENDIZAJE
Sexo MASCULINO	77.6%	3.2%	3.3%	2.4%	1.0%
FEMENINO	79.6%	5.3%	1.9%	2.0%	0.8%

	NIÑOS CON AUTISMO	OTRA	A TODOS/ A QUIEN LO NECESITE	NINGUNA/ NO AYUDAN A NADIE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	0.4%	2.1%	0.9%	1.9%	5.8%	1.4%
FEMENINO	0.3%	0.5%	1.3%	0.7%	5.6%	2.0%

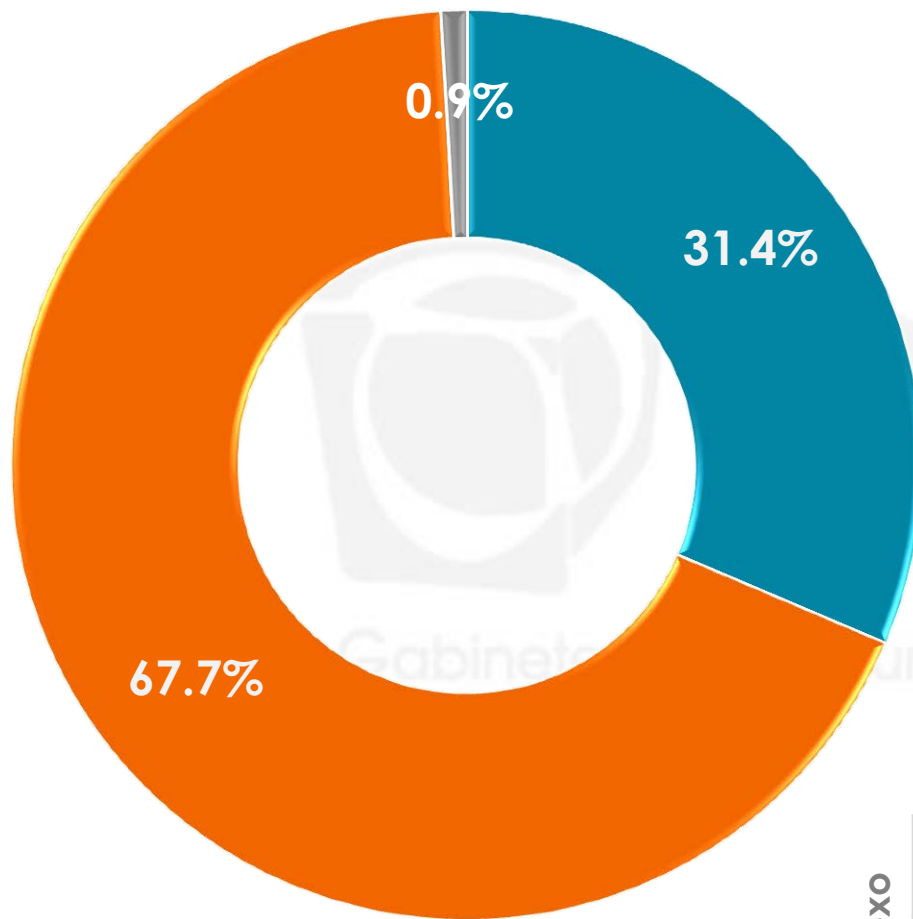
Teletón cuenta con 22 centros de rehabilitación, un centro para niños con autismo y un hospital de cáncer. Antes de que se lo mencionará, ¿usted conocía esta información?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	46.7%	52.1%	0.8%	0.4%
FEMENINO	55.0%	44.8%	0.0%	0.2%

¿Usted conoce a alguien que haya recurrido a la Fundación Teletón para apoyar algún niño o adolescente con alguna discapacidad, autismo o cáncer?



- SÍ
- NO
- NO SABE

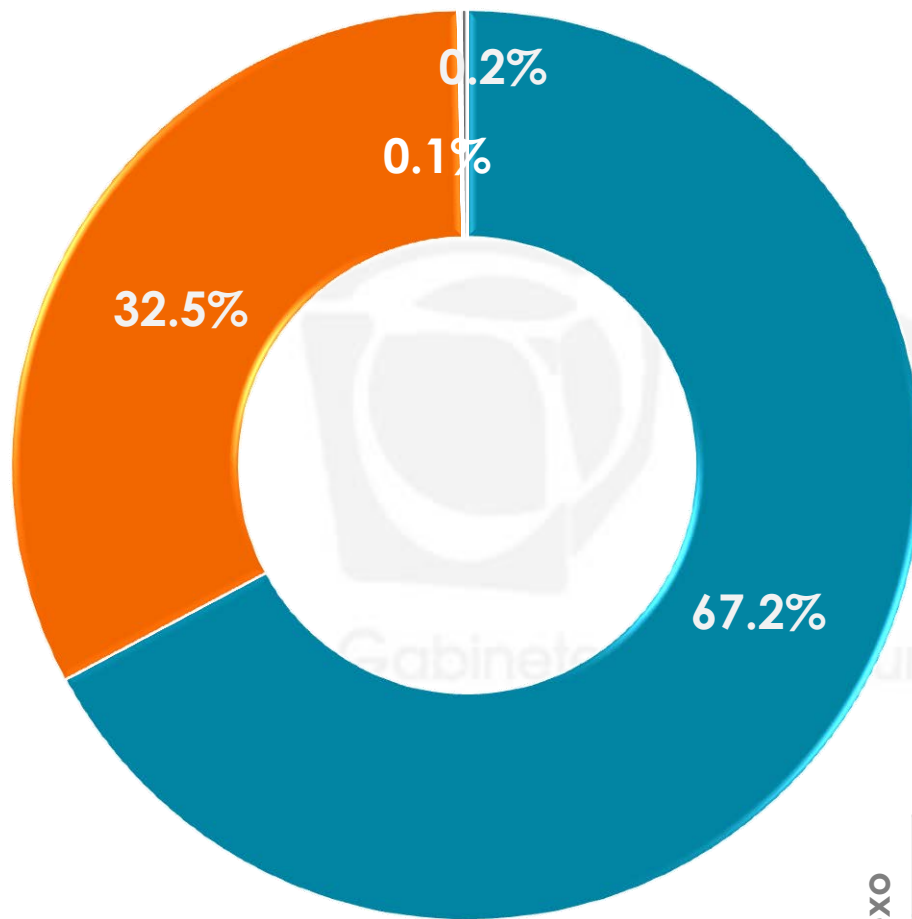
	SÍ	NO	NO SABE
Sexo			
MASCULINO	30.3%	68.3%	1.4%
FEMENINO	32.4%	67.1%	0.5%

n= 600

2

DONACIONES A FUNDACIÓN TELETÓN

Y, dígame, ¿usted en algún momento ha donado a Fundación Teletón?

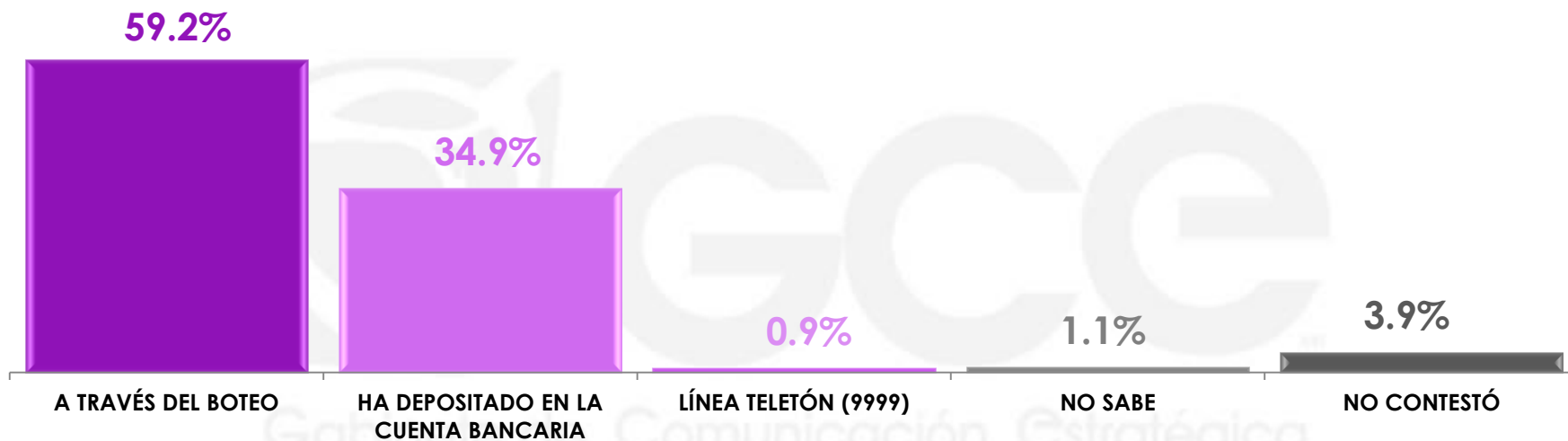


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	62.1%	37.6%	0.0%	0.3%
FEMENINO	71.9%	27.7%	0.1%	0.3%

n= 600

¿Por qué medio ha realizado donaciones usted al Teletón: a través del boteo o ha depositado en la cuenta bancaria que proporcionan con este fin?*



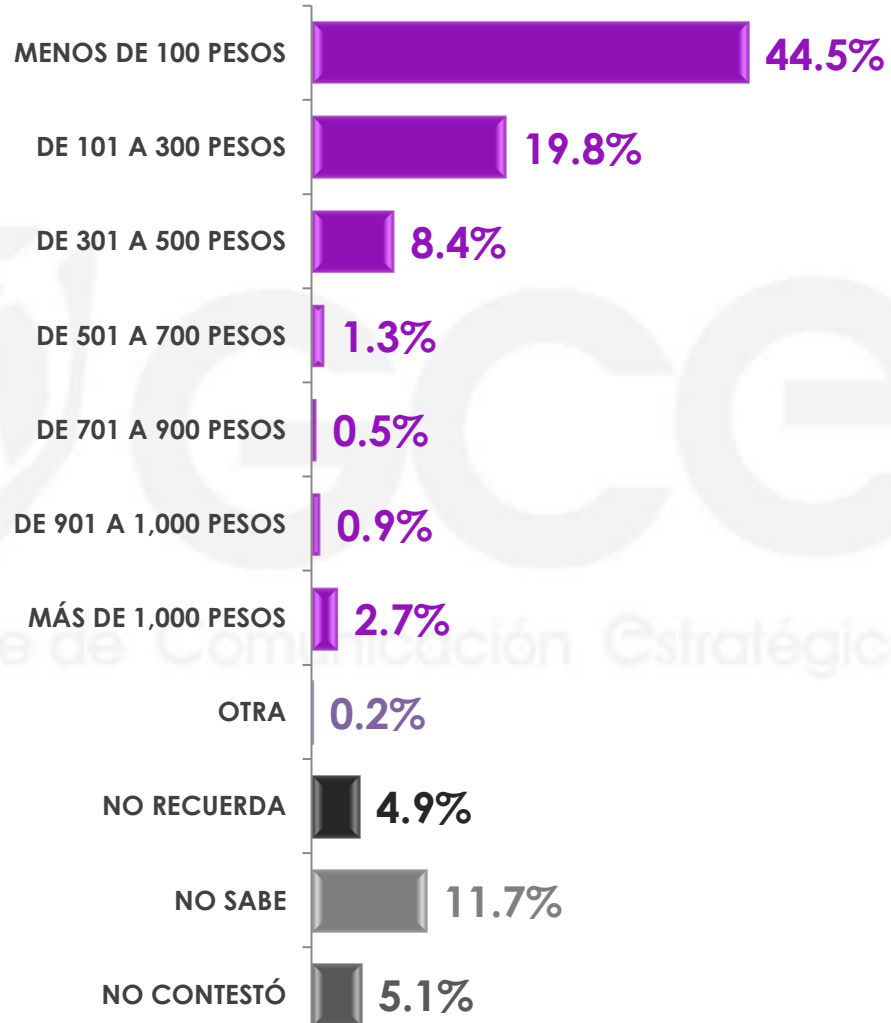
Sexo	A TRAVÉS DEL BOTEO	HA DEPOSITADO EN LA CUENTA BANCARIA	LÍNEA TELETÓN (9999)	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	59.2%	37.3%	0.9%	1.1%	1.5%
FEMENINO	59.2%	33.0%	0.9%	1.0%	5.9%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que han donado al Teletón.

n= 412

17

Y, ¿podría decirme qué cantidad usted recuerda que donó?*



***Respuestas espontáneas.**

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que han donado al Teletón.

n= 412

Y, ¿podría decirme qué cantidad usted recuerda que donó?*

***Respuestas espontáneas.**

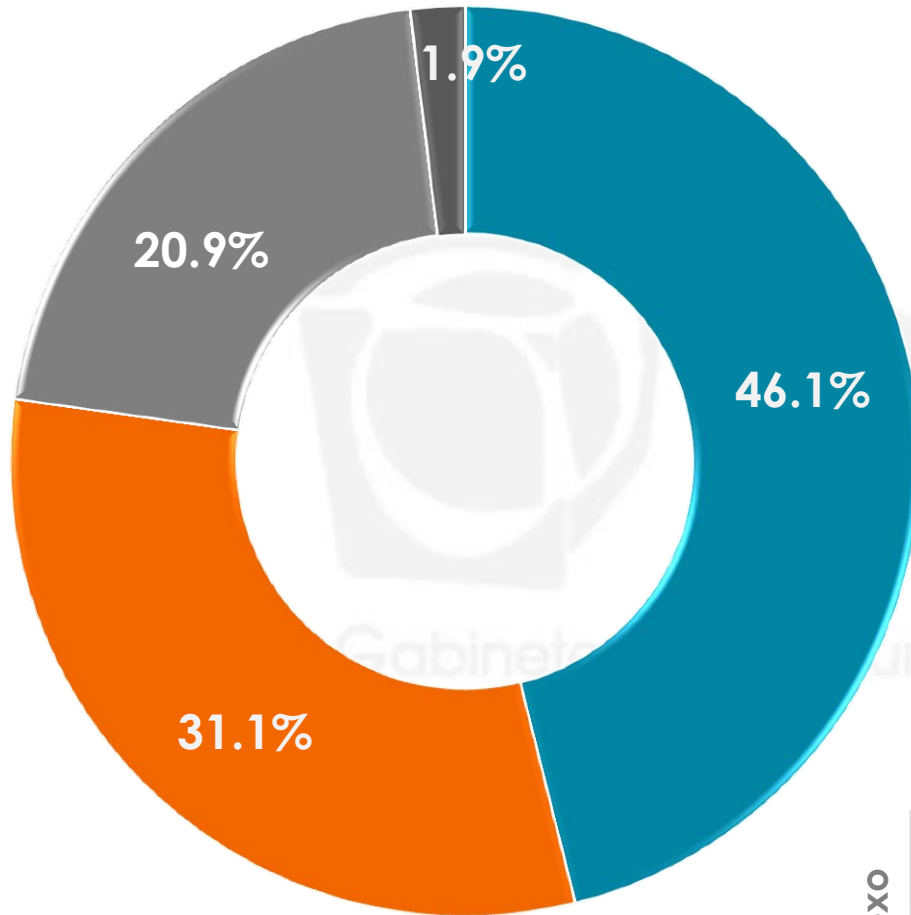
		MENOS DE 100 PESOS	DE 101 A 300 PESOS	DE 301 A 500 PESOS	DE 501 A 700 PESOS	DE 701 A 900 PESOS
Sexo	MASCULINO	48.9%	20.9%	9.5%	1.2%	0.9%
	FEMENINO	40.9%	18.9%	7.5%	1.5%	0.2%

		DE 901 A 1,000 PESOS	MÁS DE 1,000 PESOS	OTRA	NO RECUERDA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.9%	3.1%	0.0%	3.1%	5.8%	5.7%
	FEMENINO	0.8%	2.4%	0.4%	6.3%	16.5%	4.6%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que han donado al Teletón.

n= 412

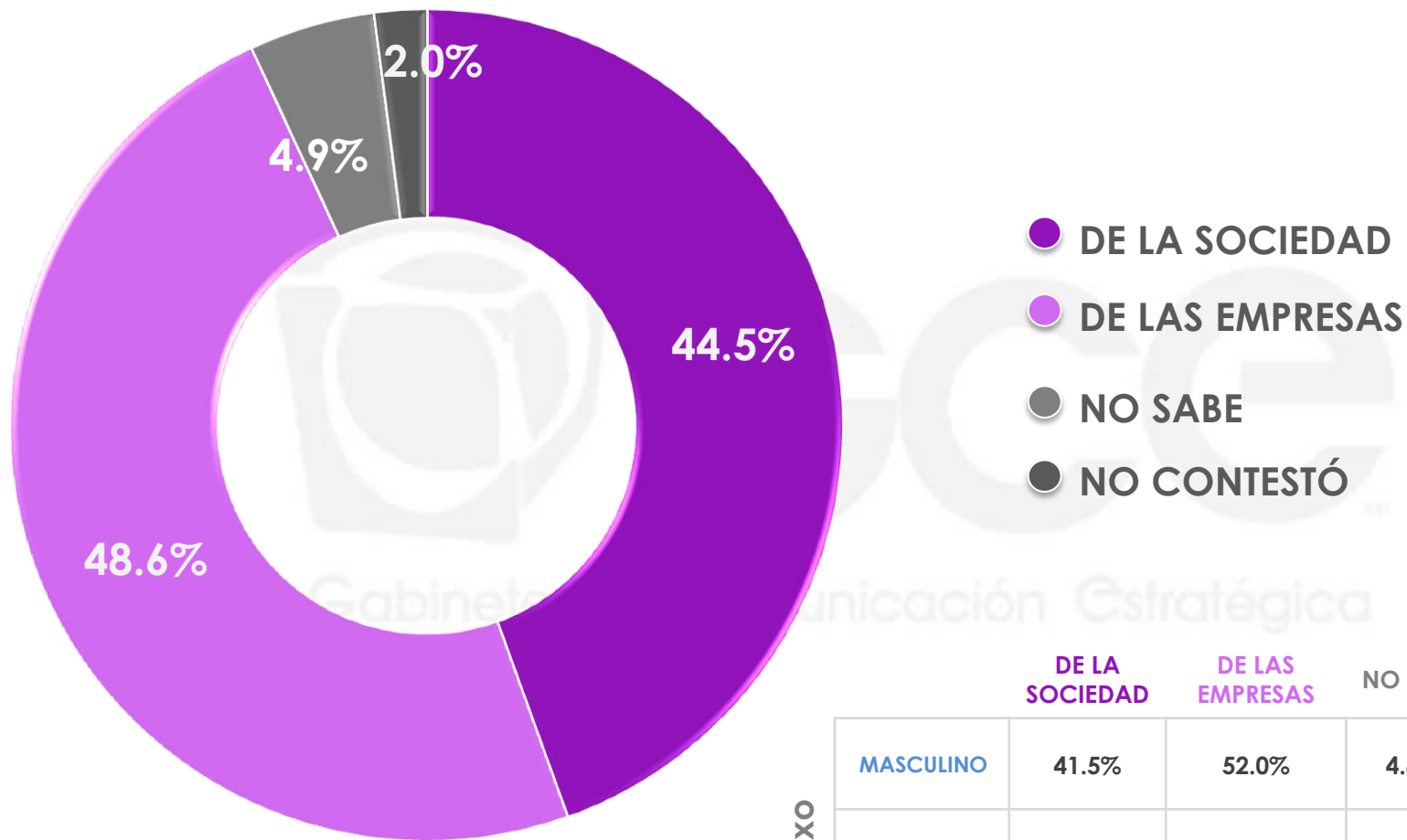
¿Usted considera que comprando productos de marcas que patrocinan al Teletón genera una donación es decir que con este sistema el apoyo llega realmente a las personas?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	44.7%	32.5%	19.8%	3.0%
FEMENINO	47.4%	29.9%	21.8%	0.9%

En su opinión, ¿de quién viene la aportación más grande para el Teletón: de la sociedad o de las empresas?



	DE LA SOCIEDAD	DE LAS EMPRESAS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	41.5%	52.0%	4.8%	1.7%
FEMENINO	47.2%	45.5%	5.0%	2.3%

n= 600

De acuerdo con el Presidente de la fundación Teletón México, Fernando Landeros, la reducción de los donativos de los mexicanos en los últimos siete años ha puesto en una crisis al Teletón. ¿Usted cuál cree que es la razón principal por la que se han reducido los donativos?



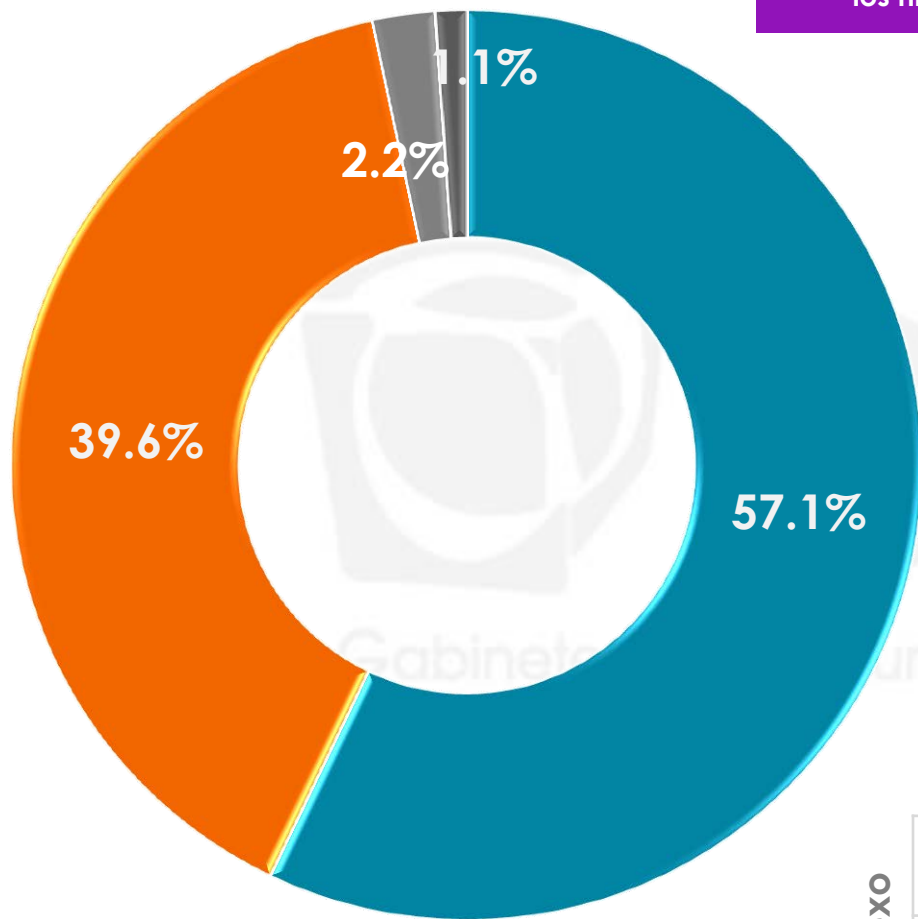
***Respuestas espontáneas.**

De acuerdo con el Presidente de la fundación Teletón México, Fernando Landeros, la reducción de los donativos de los mexicanos en los últimos siete años ha puesto en una crisis al Teletón. ¿Usted cuál cree que es la razón principal por la que se han reducido los donativos?

***Respuestas espontáneas.**

		A QUE NO CREEN EN LA FUNDACIÓN	A LA CRISIS ECONÓMICA DEL PAÍS	POR LA INFORMACIÓN QUE CIRCULÓ DESPRESTIGIANDO LA FUNDACIÓN	LA GENTE CREE QUE SE DESVÍAN LOS DONATIVOS	A QUE LAS EMPRESAS LO OCUPAN PARA EVADIR IMPUESTOS	FALTA DE INTERÉS POR PARTE DE LA SOCIEDAD
Sexo	MASCULINO	26.6%	18.1%	10.5%	5.0%	6.1%	3.0%
	FEMENINO	24.6%	25.6%	10.9%	8.8%	4.8%	2.7%
		POR LA SITUACIÓN POLÍTICA DEL PAÍS/ EL GOBIERNO	AL MAL MANEJO DE LA FUNDACIÓN/ ADMINISTRACIÓN	PORQUE PERTENECE A TELEVISIÓN	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	3.4%	2.1%	1.6%	4.1%	17.8%	1.7%
	FEMENINO	1.6%	0.7%	0.7%	1.9%	16.6%	1.1%

El presidente de la fundación Teletón México, Fernando Landeros, anunció en una rueda de prensa que la meta para la edición del 2016 será conseguir que 500 mil personas visiten los CRIT con el fin de que las personas puedan despejar cualquier duda sobre a qué se destina el dinero que se dona año con año y conozcan el trabajo que se realiza con los niños. ¿Usted estaría interesado en acudir a algún centro Teletón?

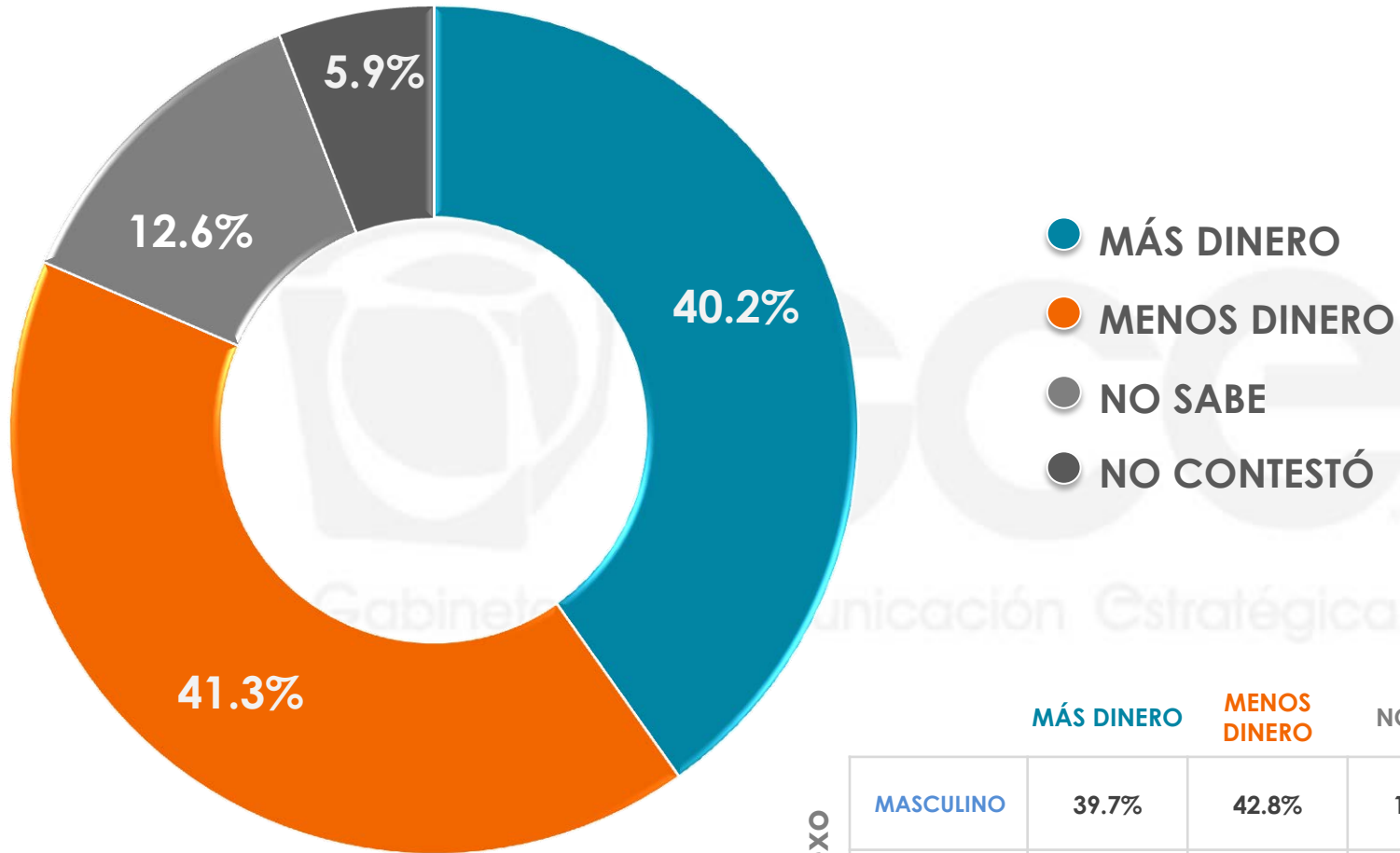


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	52.9%	44.3%	1.2%	1.6%
FEMENINO	60.9%	35.3%	3.1%	0.7%

n= 600

Año con año, durante el periodo de recaudación de donaciones para el Teletón, se busca obtener mayor cantidad en donaciones respecto de cada año. Dígame, ¿cree que este año el Teletón recaude más o menos dinero que el año pasado?



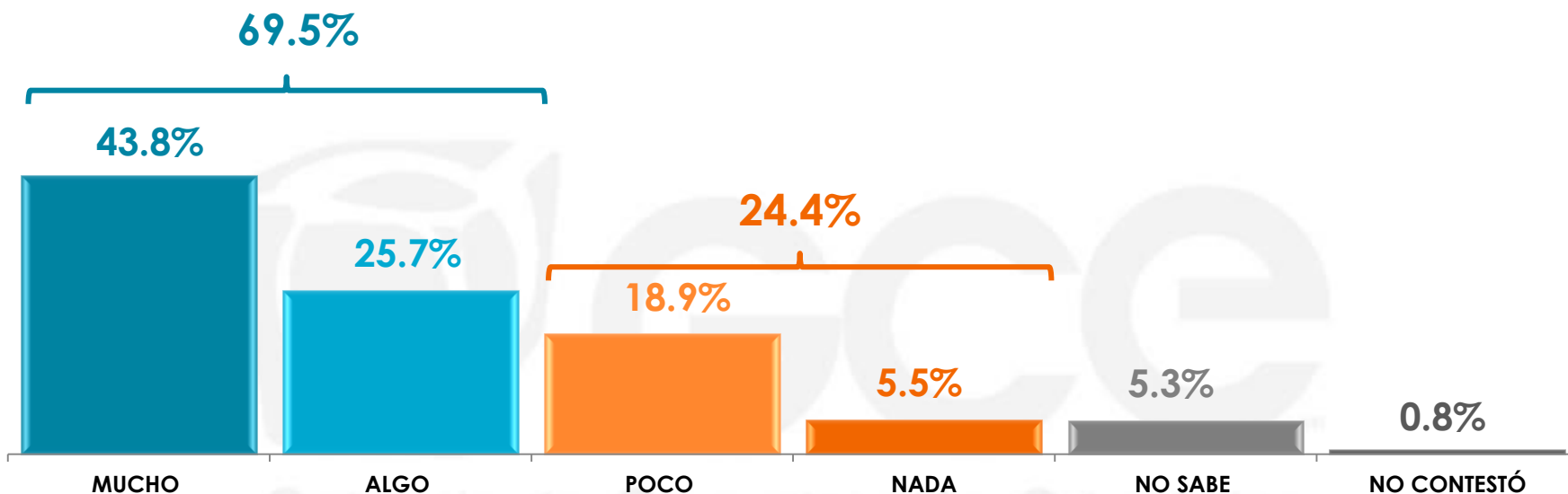
	MÁS DINERO	MENOS DINERO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	39.7%	42.8%	11.0%	6.5%
FEMENINO	40.6%	39.9%	14.1%	5.4%

n= 600

4

PERCEPCIÓN FUNDACIÓN TELETÓN

Desde 1997 Fundación Teletón México se constituyó como una institución privada y sin fines de lucro, con el objetivo de unir a empresas, medios de comunicación y sociedad para atender las necesidades de niños y adolescentes con discapacidad y de sus familias. En su opinión, ¿qué tanto ha ayudado a la sociedad mexicana la creación de esta fundación: mucho, algo, poco o nada?



	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	40.7%	25.7%	20.8%	5.4%	5.6%	1.8%
FEMENINO	46.6%	25.7%	17.2%	5.5%	5.0%	0.0%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 11 de noviembre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.