



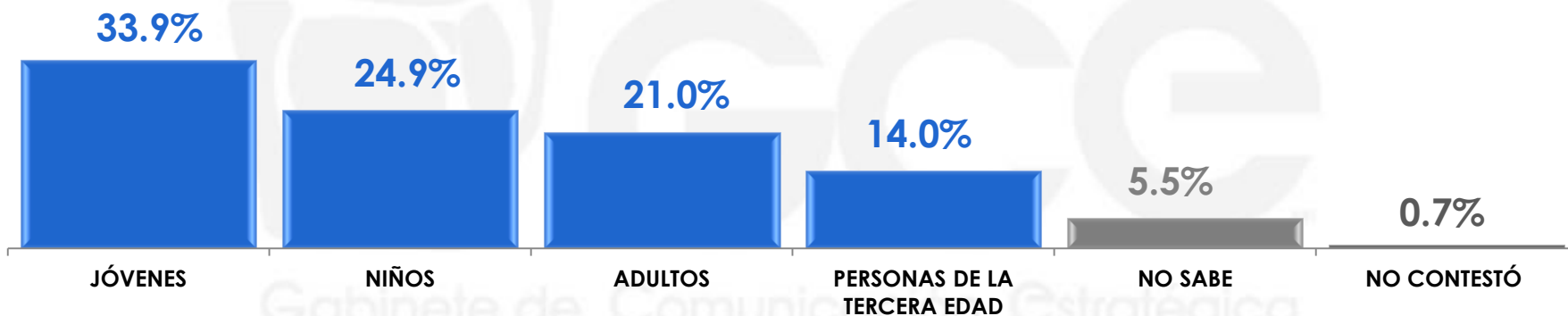
ÍNDICE

UN IMPORTANTE SEGMENTO DE LA POBLACIÓN	3
CARACTERÍSTICAS DE LOS MILLENNIALS	6
LA FUERZA LABORAL DEL FUTURO	18

1

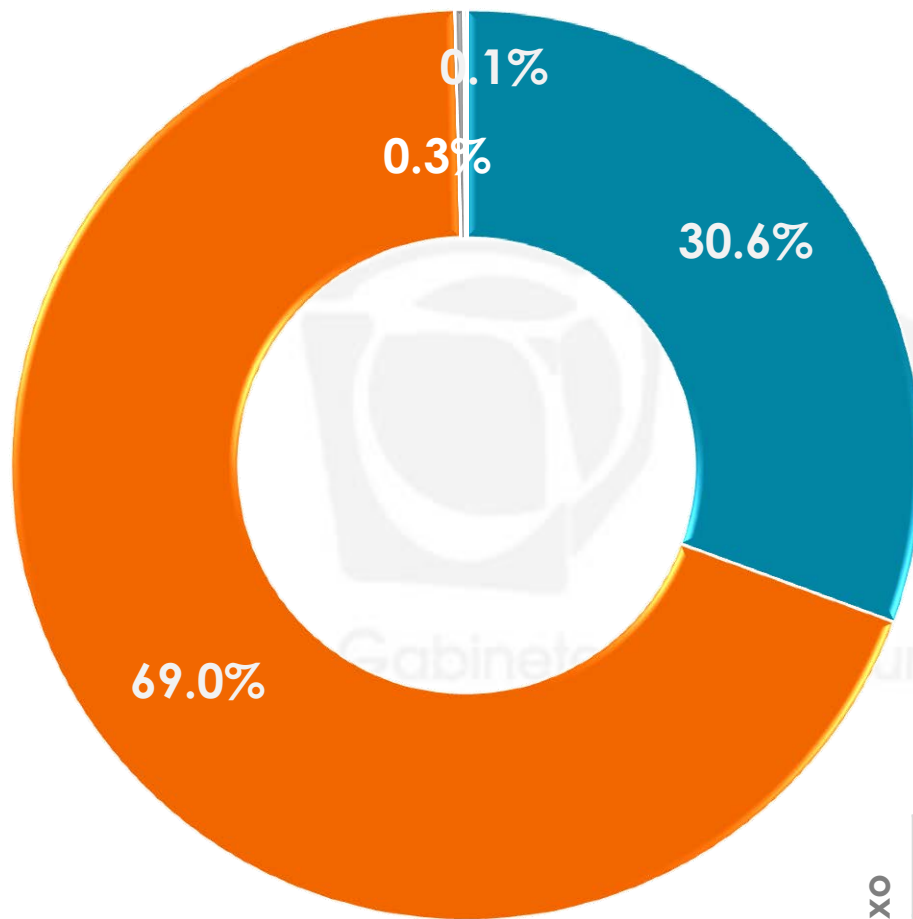
**UN IMPORTANTE SEGMENTO DE LA
POBLACIÓN**

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál diría usted que es la población más grande en México: niños, jóvenes, adultos, o personas de la tercera edad?



	JÓVENES	NIÑOS	ADULTOS	PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	43.0%	18.00%	24.2%	10.3%	3.4%	1.1%
FEMENINO	25.5%	31.30%	17.9%	17.4%	7.5%	0.4%

La Generación de los "Millennials" considera a los nacidos entre 1980 y el 2000, jóvenes que van de los 16 a los 36 años, que se hicieron adultos con el cambio de milenio y el desarrollo tecnológico. Dígame, antes de que se lo mencionara ¿usted conocía o había escuchado sobre los "Millennials"?



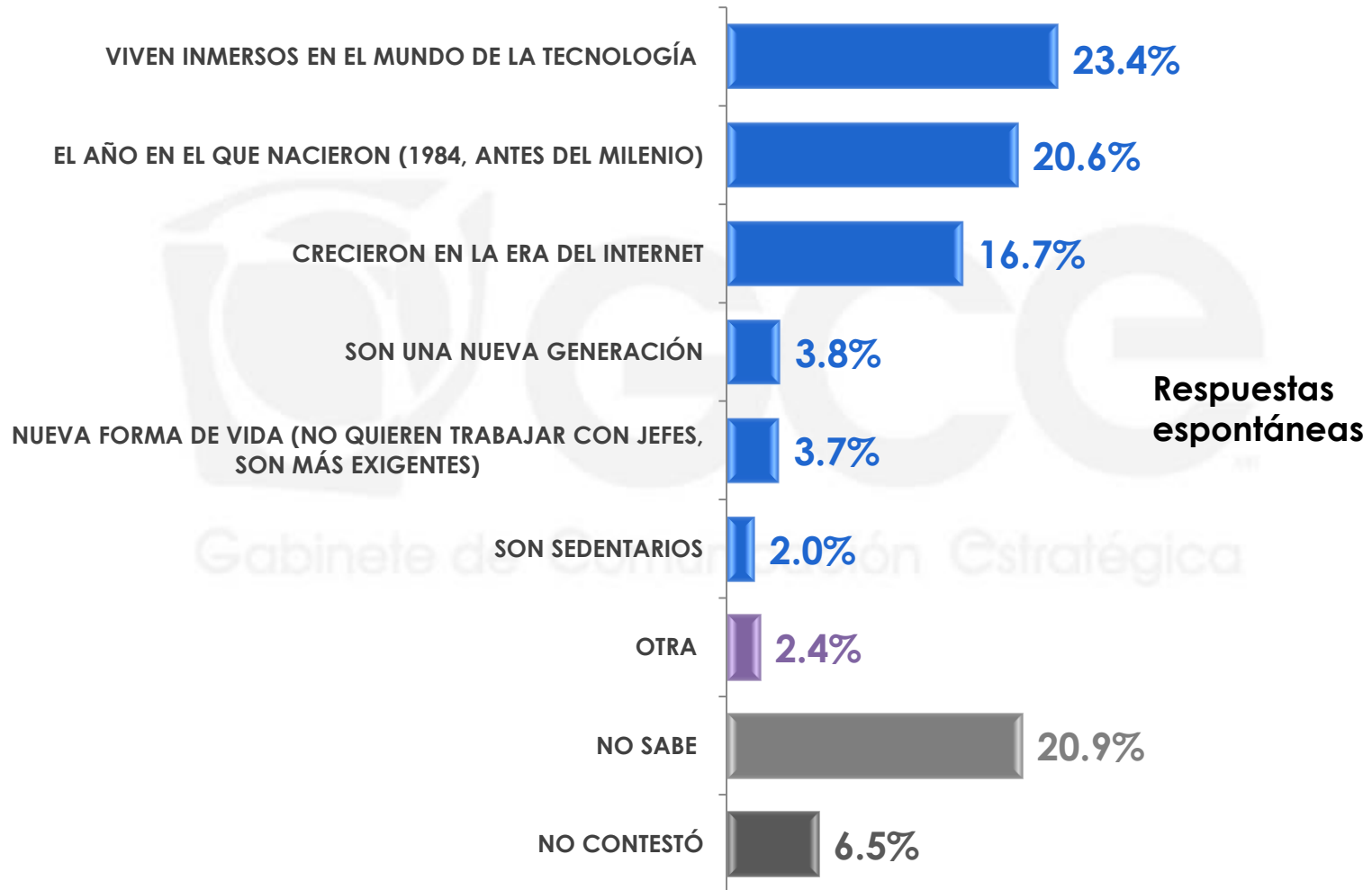
- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	37.6%	62.4%	0.0%	0.0%
FEMENINO	24.0%	75.2%	0.5%	0.3%

2

CARACTERÍSTICAS DE LOS MILLENNIALS

¿Qué es lo que sabe o había escuchado sobre los "Millennials"?



*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que contestaron haber escuchado acerca de los Millennials.

n= 162

¿Qué es lo que sabe o había escuchado sobre los "Millennials"?

Respuestas espontáneas

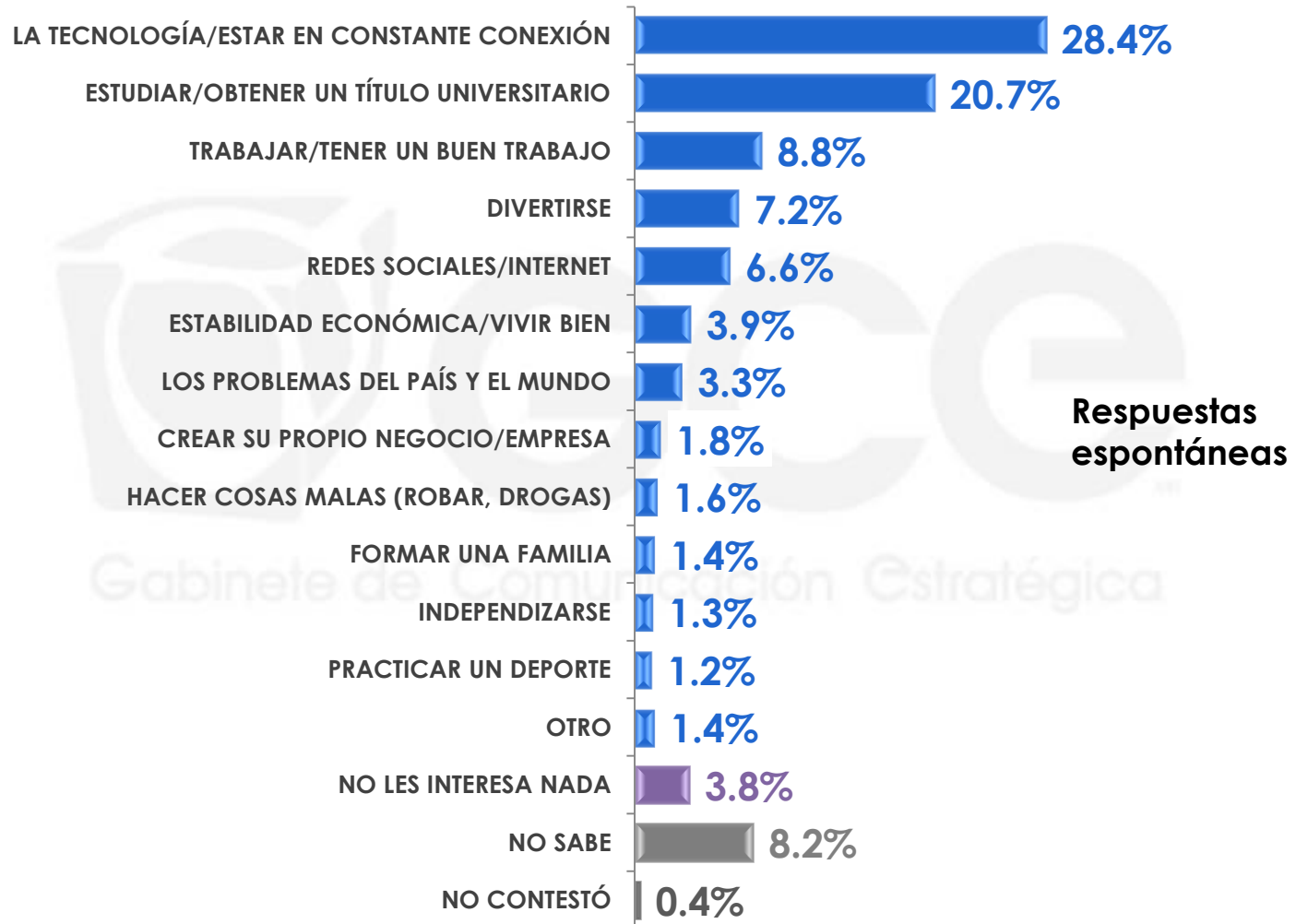
		VIVEN INMERSOS EN EL MUNDO DE LA TECNOLOGÍA	EL AÑO EN QUE NACIERON (1984, CON EL NUEVO MILENIO)	CRECIERON EN LA ERA DEL INTERNET	SON UNA NUEVA GENERACIÓN	
Sexo	MASCULINO	20.6%	21.4%	15.8%	5.1%	
	FEMENINO	27.6%	19.6%	18.3%	1.9%	

		NUEVA FORMA DE VIDA (NO QUIEREN TRABAJAR CON JEFES)	SON MÁS SEDENTARIOS	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	5.7%	2.6%	3.0%	19.1%	6.7%
	FEMENINO	0.9%	1.0%	1.4%	23.4%	5.9%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que contestaron haber escuchado acerca de los Millennials.

n= 162

En su opinión, ¿qué es lo que más les interesa actualmente a la generación de jóvenes que van de los 16 a los 36 años?



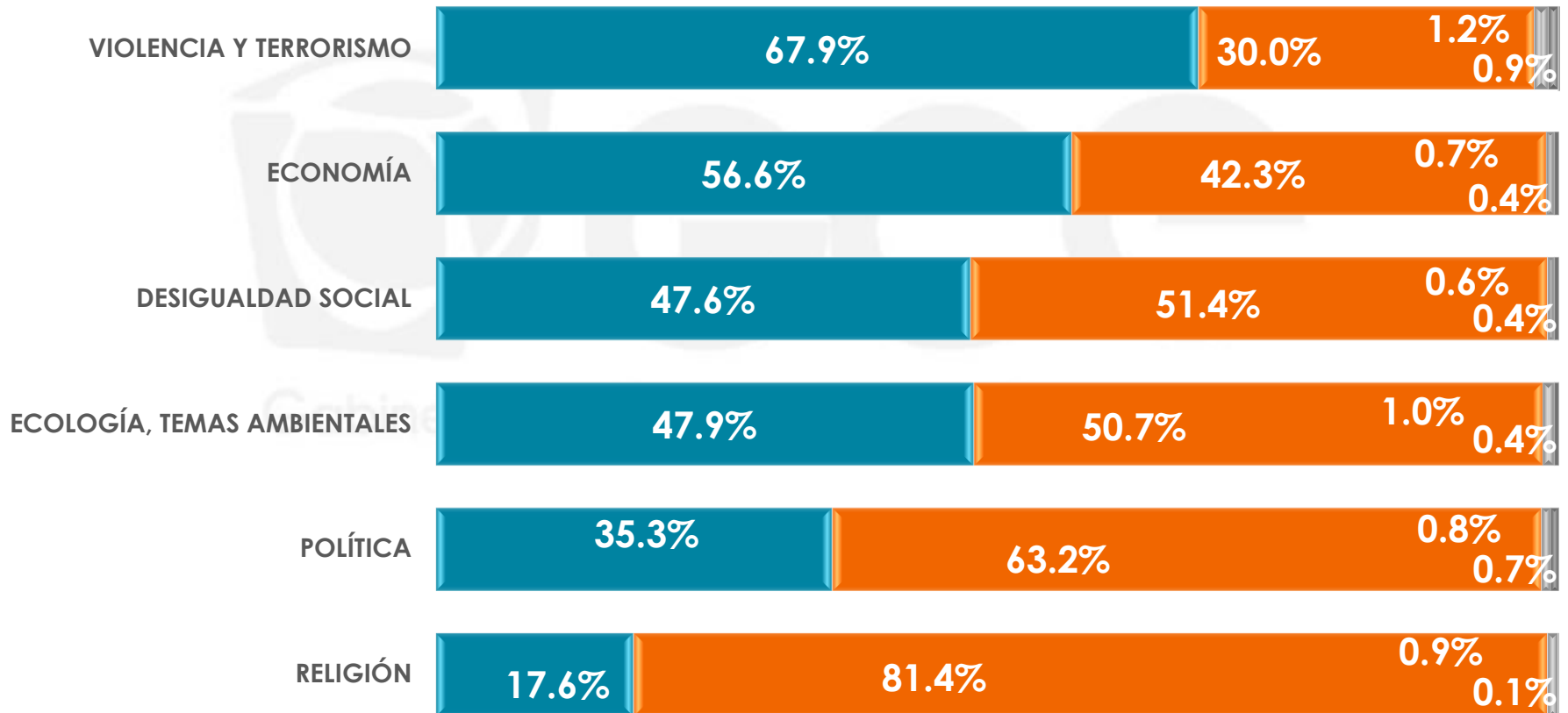
En su opinión, ¿qué es lo que más les interesa actualmente a la generación de jóvenes que van de los 16 a los 36 años?

Respuestas espontáneas

		LA TECNOLOGÍA/ESTAR EN CONSTANTE CONEXIÓN	ESTUDIAR/OBTENER UN TÍTULO UNIVERSITARIO	TRABAJAR/TENER UN BUEN TRABAJO	DIVERTIRSE	REDES SOCIALES/INTERNET	ESTABILIDAD ECONÓMICA/VIVIR BIEN
Sexo	MASCULINO	23.9%	19.8%	9.5%	8.9%	5.1%	6.0%
	FEMENINO	32.5%	21.6%	8.2%	5.6%	8.1%	1.9%
		LOS PROBLEMAS DEL PAÍS Y EL MUNDO	CREAR SU PROPIO NEGOCIO/EMPRESA	HACER COSAS MALAS (ROBAR, DROGAS)	FORMAR UNA FAMILIA	INDEPENDIZARSE	
Sexo	MASCULINO	4.4%	3.4%	1.8%	1.3%	1.7%	
	FEMENINO	2.2%	0.3%	1.4%	1.5%	0.9%	
		PRACTICAR UN DEPORTE	OTRO	NO LES INTERESA NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	1.6%	1.2%	4.3%	7.0%	0.1%	
	FEMENINO	0.8%	1.5%	3.3%	9.3%	0.9%	

En su opinión ¿cuánto interés cree que tiene los jóvenes de entre 16 y 36 años de edad en los temas que le voy a mencionar: mucho interés, algo, poco o nada de interés?

● MUCHO/ALGO
 ● POCO/NADA
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



En su opinión ¿cuánto interés cree que tiene los jóvenes de entre 16 y 36 años de edad en los temas que le voy a mencionar: mucho interés, algo, poco o nada de interés?

VIOLENCIA Y TERRORISMO

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	73.5%	25.3%	0.30%	0.90%
	FEMENINO	62.6%	34.3%	2.00%	1.10%

ECONOMÍA

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	56.7%	42.8%	0.00%	0.50%
	FEMENINO	56.4%	41.9%	1.30%	0.40%

DESIGUALDAD SOCIAL

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	48.8%	50.2%	0.30%	0.70%
	FEMENINO	46.4%	52.5%	0.80%	0.30%

En su opinión ¿cuánto interés cree que tiene los jóvenes de entre 16 y 36 años de edad en los temas que le voy a mencionar: mucho interés, algo, poco o nada de interés?

ECOLOGÍA, TEMAS AMBIENTALES

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	51.4%	47.8%	0.50%	0.30%
	FEMENINO	44.8%	53.4%	1.40%	0.40%

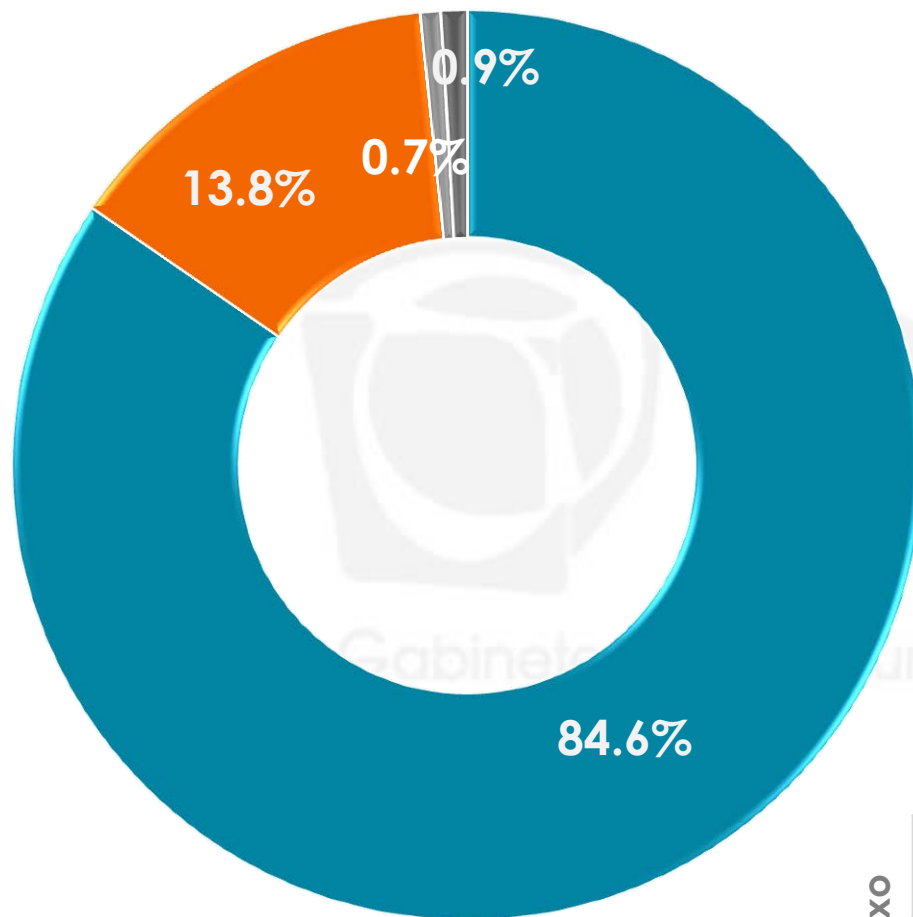
POLÍTICA

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	35.3%	63.8%	0.30%	0.60%
	FEMENINO	35.4%	62.5%	1.30%	0.80%

RELIGIÓN

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	20.9%	78.7%	0.40%	0.00%
	FEMENINO	14.6%	84.0%	1.20%	0.20%

¿Usted cree que los jóvenes de entre 16 y 36 años de edad son una generación más informada en comparación con otras generaciones?

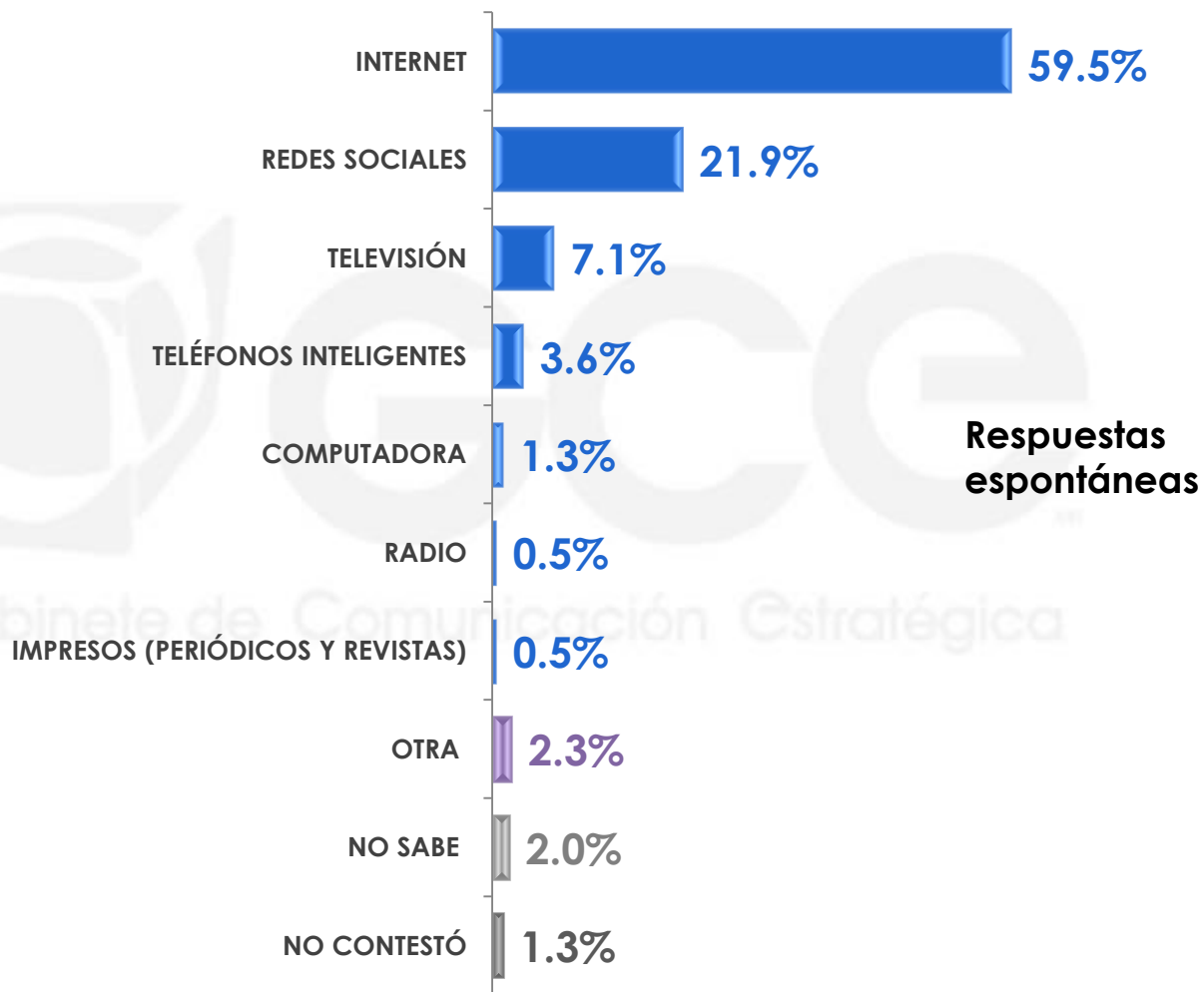


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	83.8%	15.1%	0.7%	0.4%
Sexo FEMENINO	85.4%	12.6%	0.7%	1.3%

n= 600

Por lo que usted sabe o ha escuchado ¿a través de qué medio cree que los jóvenes de entre 16 y 36 años de edad prefieren informarse cuando se trata de temas importantes?

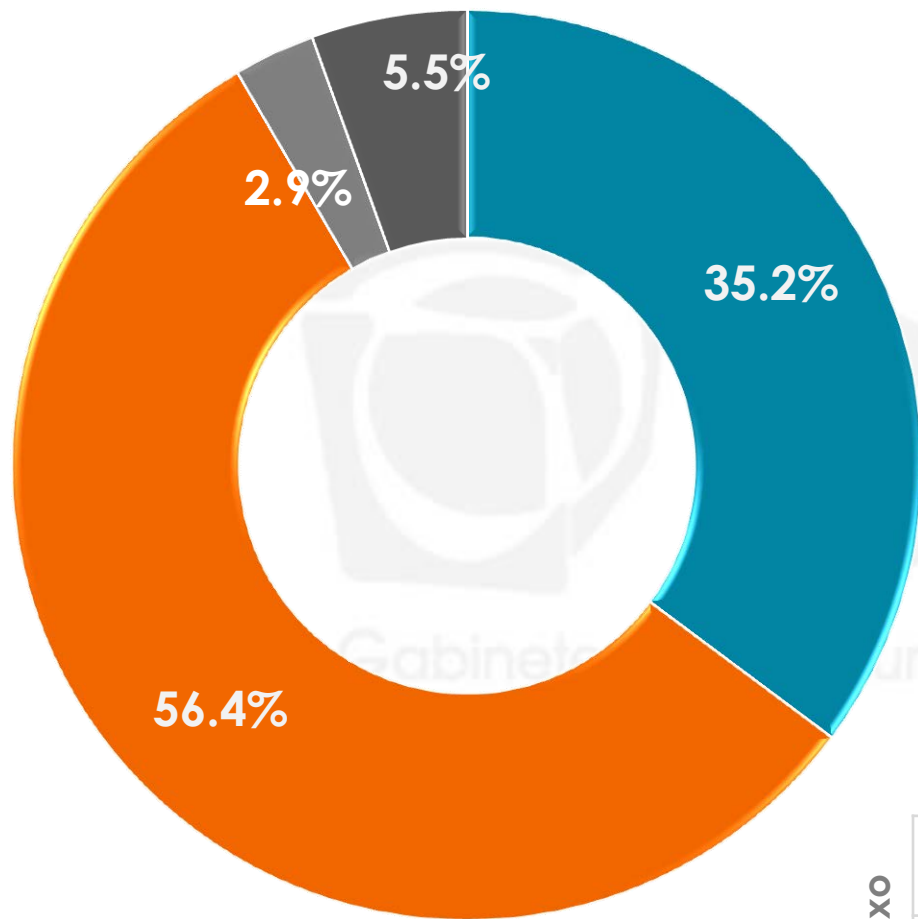


Por lo que usted sabe o ha escuchado ¿a través de qué medio cree que los jóvenes de entre 16 y 36 años de edad prefieren informarse cuando se trata de temas importantes?

Respuestas espontáneas

		INTERNET	REDES SOCIALES	TELEVISIÓN	TÉLEFONOS INTELIGENTES	COMPUTADORA
Sexo	MASCULINO	56.5%	25.9%	7.7%	2.3%	0.6%
	FEMENINO	62.3%	18.1%	6.7%	4.8%	2.0%
		RADIO	IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS)	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.9%	0.9%	3.3%	0.7%	1.2%
	FEMENINO	0.2%	0.1%	1.4%	3.2%	1.2%

Los "Millennials", jóvenes de 16 y hasta 36 años, se caracterizan por estar inmersos en el mundo digital, por lo que reciben información de diversas fuentes, ante esto, ¿usted cree que la información que recibe esta generación es confiable o no es confiable?



- ES CONFIABLE
- NO ES CONFIABLE
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

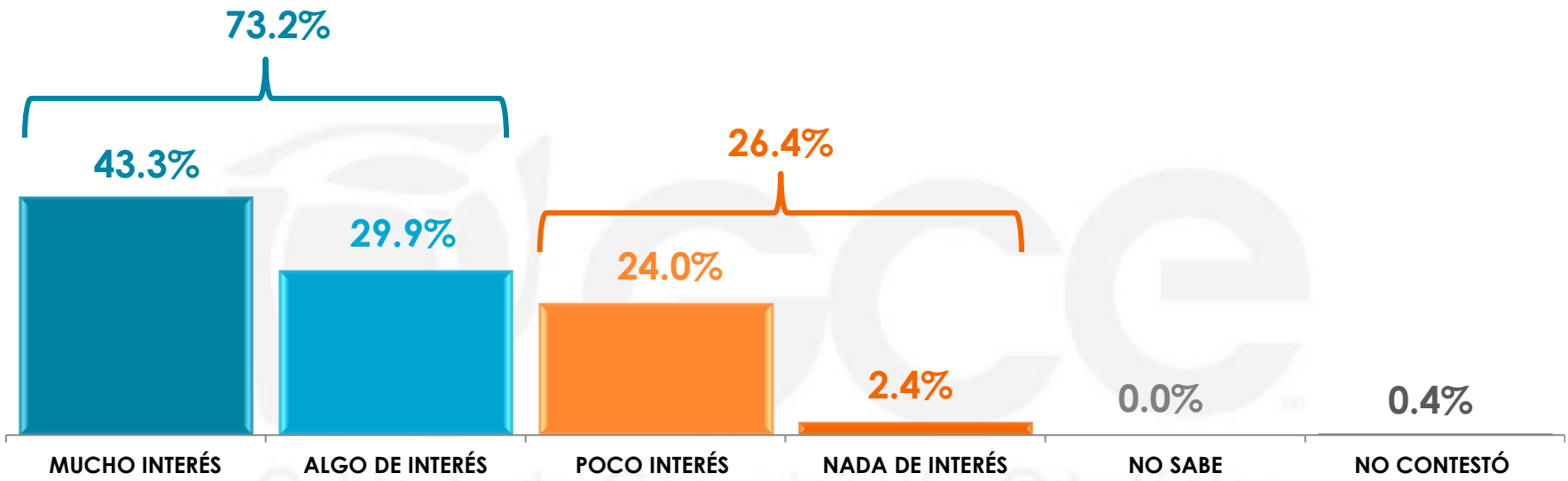
	ES CONFIABLE	NO ES CONFIABLE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	34.5%	55.5%	2.4%	7.6%
FEMENINO	35.8%	57.2%	3.4%	3.6%

n= 600

3

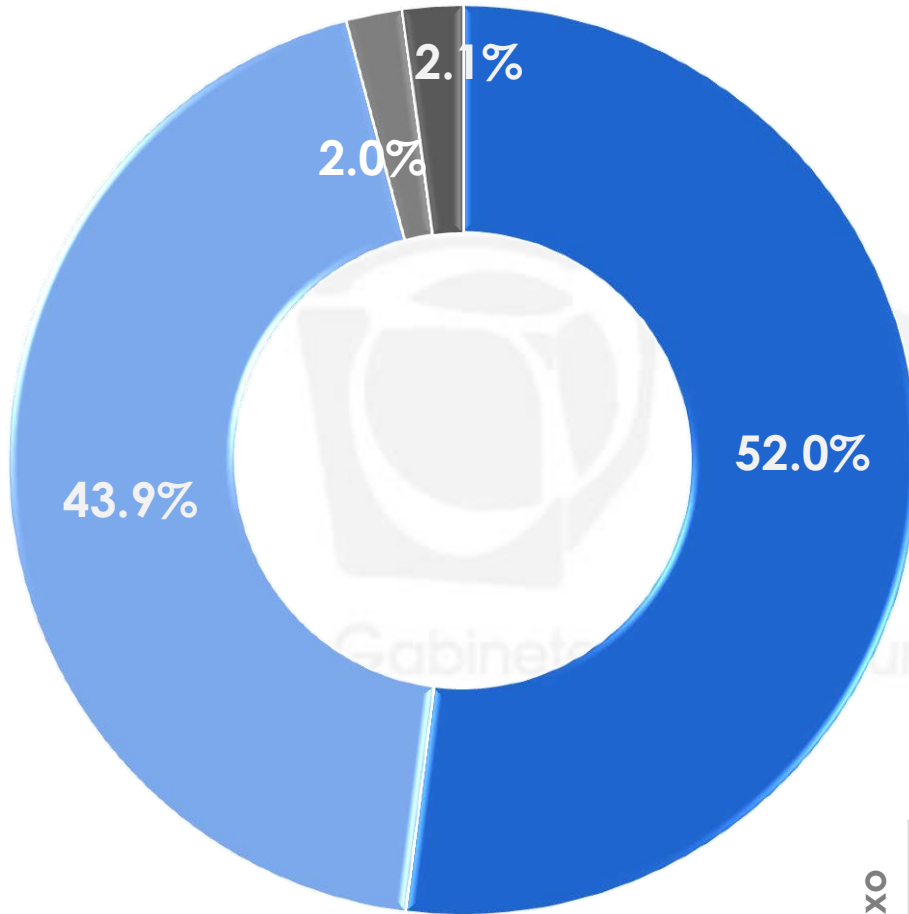
LA FUERZA LABORAL DEL FUTURO

Los jóvenes de 16 y hasta 36 años han empezado a incorporarse al mercado laboral y seguirán haciéndolo. Dígame ¿cuánto interés considera que tienen los “Millennials” por encontrar un trabajo estable: mucho interés, algo, poco o nada de interés?



	MUCHO INTERÉS	ALGO DE INTERÉS	POCO INTERÉS	NADA DE INTERÉS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	37.1%	32.2%	26.6%	3.7%	0.0%	0.4%
FEMENINO	48.9%	27.8%	21.7%	1.2%	0.0%	0.4%

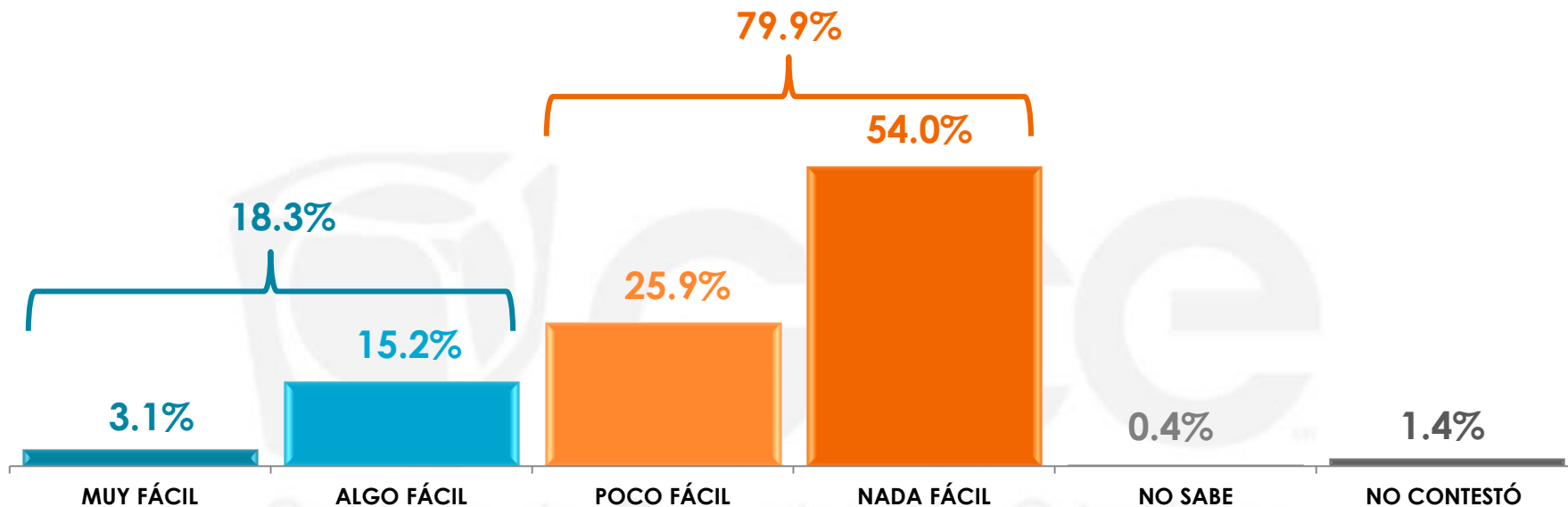
Por lo usted sabe o ha escuchado, ¿usted considera que los “Millennials”, jóvenes de entre 16 y 36 años de edad, prefieren emprender un negocio propio o incorporarse a una empresa?



- EMPRENDER UN NEGOCIO PROPIO
- INCORPORARSE A UNA EMPRESA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

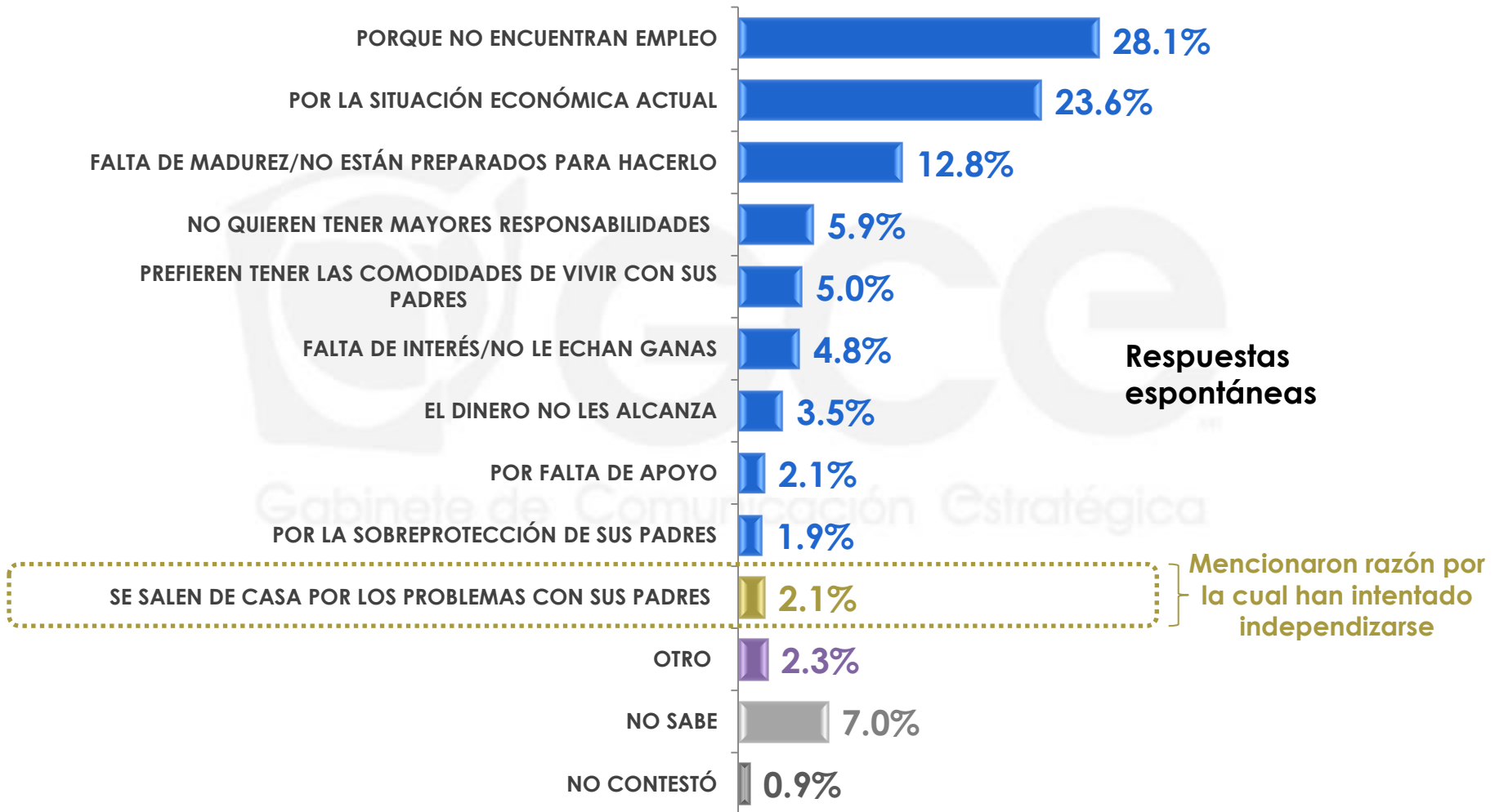
	EMPRENDER UN NEGOCIO PROPIO	INCORPORARSE A UNA EMPRESA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	50.6%	45.5%	1.1%	2.8%
FEMENINO	53.4%	42.3%	2.8%	1.5%

Y hablando de la búsqueda de empleo, ¿qué tan fácil cree que sea para ellos encontrar un buen trabajo: muy fácil, algo, poco o nada fácil?



	MUY FÁCIL	ALGO FÁCIL	POCO FÁCIL	NADA FÁCIL	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.2%	18.2%	27.0%	49.1%	0.9%	1.6%
FEMENINO	3.0%	12.4%	24.9%	58.5%	0.0%	1.2%

La generación de los Millennials, jóvenes de 16 y hasta 36 años, se caracteriza porque no ha logrado independizarse, ya que la mayoría de quienes lo han intentado terminan regresando a casa de sus padres, retrasando la formación de su propio hogar. En su opinión, ¿cuál cree que es la principal razón de esta situación?

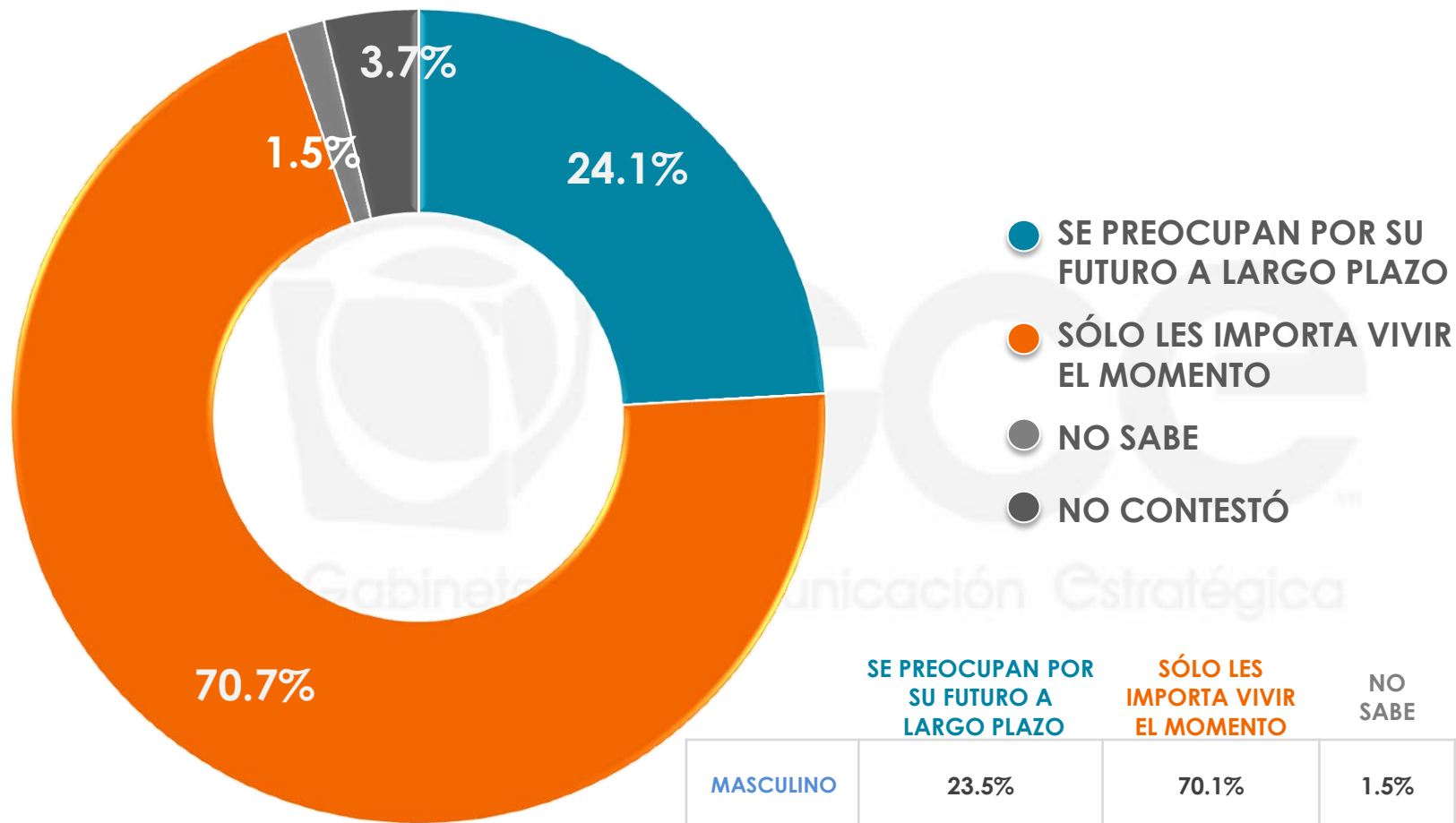


La generación de los Millennials, jóvenes de 16 y hasta 36 años, se caracteriza porque no ha logrado independizarse, ya que la mayoría de quienes lo han intentado terminan regresando a casa de sus padres, retrasando la formación de su propio hogar. En su opinión, ¿cuál cree que es la principal razón de esta situación?

Respuestas espontáneas

		PORQUE NO ENCUENTRAN EMPLEO	POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	FALTA DE MADUREZ/NO ESTÁN PREPARADOS PARA HACERLO	NO QUIEREN TENER MAYORES RESPONSABILIDADES	PREFIEREN TENER LAS COMODIDADES DE VIVIR CON SUS PAPÁS
Sexo	MASCULINO	26.0%	24.0%	10.5%	7.5%	4.0%
	FEMENINO	30.1%	23.3%	14.9%	4.4%	6.0%
		FALTA DE INTERÉS/NO LE ECHAN GANAS	EL DINERO NO LES ALCANZA	FALTA DE APOYO	POR LA SOBREPOTECCIÓN DE SUS PADRES	
Sexo	MASCULINO	3.4%	4.1%	2.9%	2.9%	
	FEMENINO	6.1%	3.0%	1.4%	1.0%	
		SE SALEN DE CASA POR LOS PROBLEMAS CON SUS PADRES	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	1.8%	3.5%	8.5%	0.9%	
	FEMENINO	2.5%	1.3%	5.6%	0.4%	

Y, dígame, ¿usted cree que los jóvenes que van de los 16 a los 36 años se preocupan por su futuro a largo plazo o sólo les importa vivir el momento?



	SE PREOCUPAN POR SU FUTURO A LARGO PLAZO	SÓLO LES IMPORTA VIVIR EL MOMENTO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	23.5%	70.1%	1.5%	4.9%
FEMENINO	24.6%	71.2%	1.5%	2.7%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 9 y 10 de agosto de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.