



LIBERTAD DE PRENSA

18 de abril de 2016

ÍNDICE

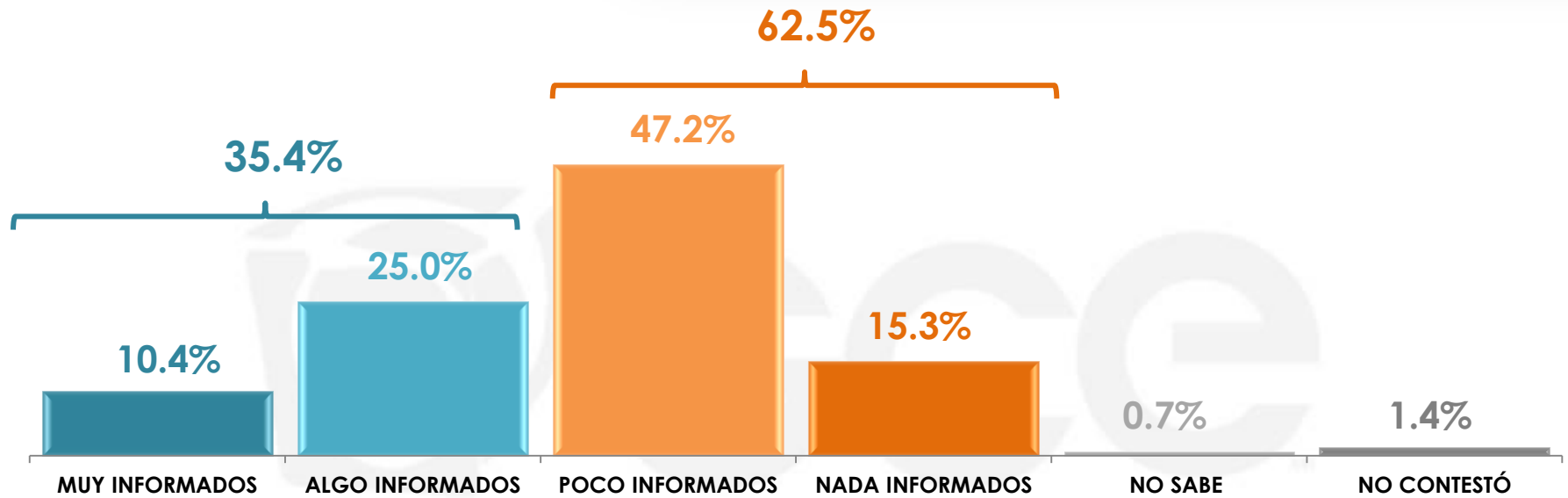
| | |
|---|-----------|
| PERCEPCIÓN DE LA LIBERTAD DE PRENSA EN MÉXICO | 3 |
| CENSURA EN MÉXICO | 8 |
| CREDIBILIDAD Y CONFIABILIDAD DE LOS MEDIOS | 15 |



1

**PERCEPCIÓN DE LA LIBERTAD DE
PRENSA EN MÉXICO**

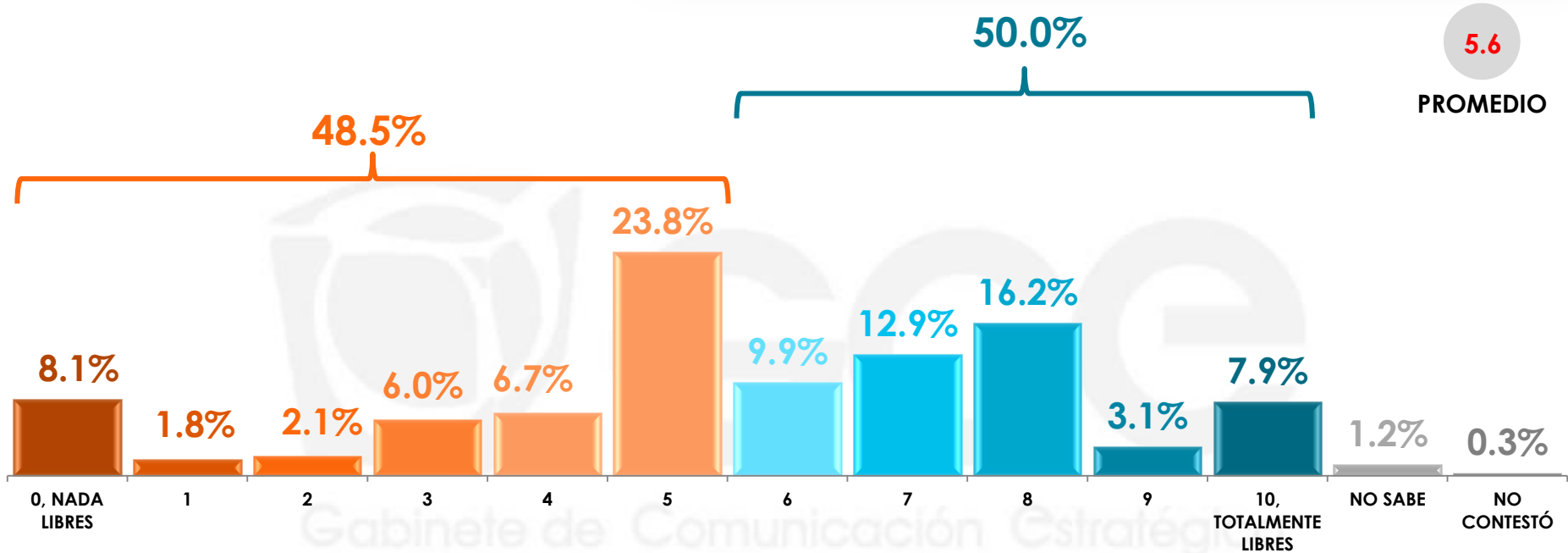
¿Qué tan informados considera usted que estamos los mexicanos respecto a los problemas que ocurren en nuestro país: muy, algo, poco o nada informados?



Gabinete de Comunicación Estratégica

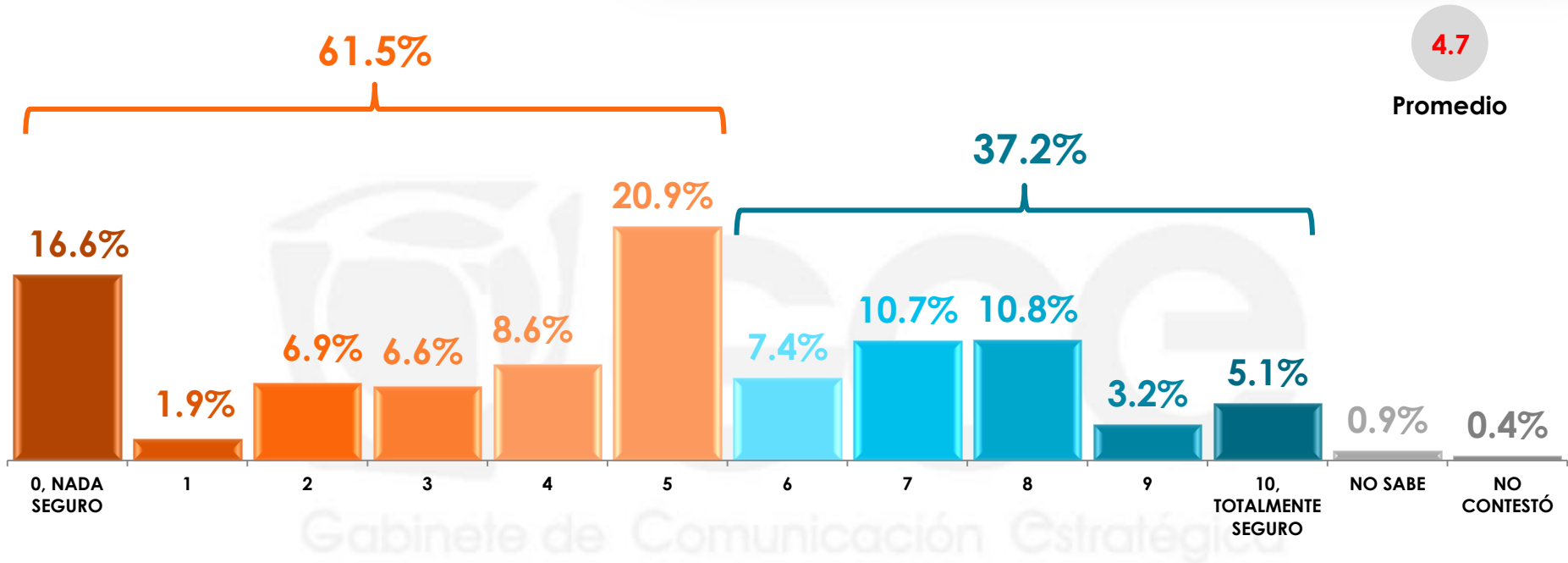
| | MUY INFORMADOS | ALGO INFORMADOS | POCO INFORMADOS | NADA INFORMADOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 13.1% | 21.5% | 47.5% | 16.1% | 0.8% | 1.0% |
| FEMENINO | 7.9% | 28.3% | 47.0% | 14.6% | 0.7% | 1.5% |

En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada libres y 10 es totalmente libres, en general, ¿qué tan libres considera que somos los mexicanos al momento de expresar nuestra opinión?



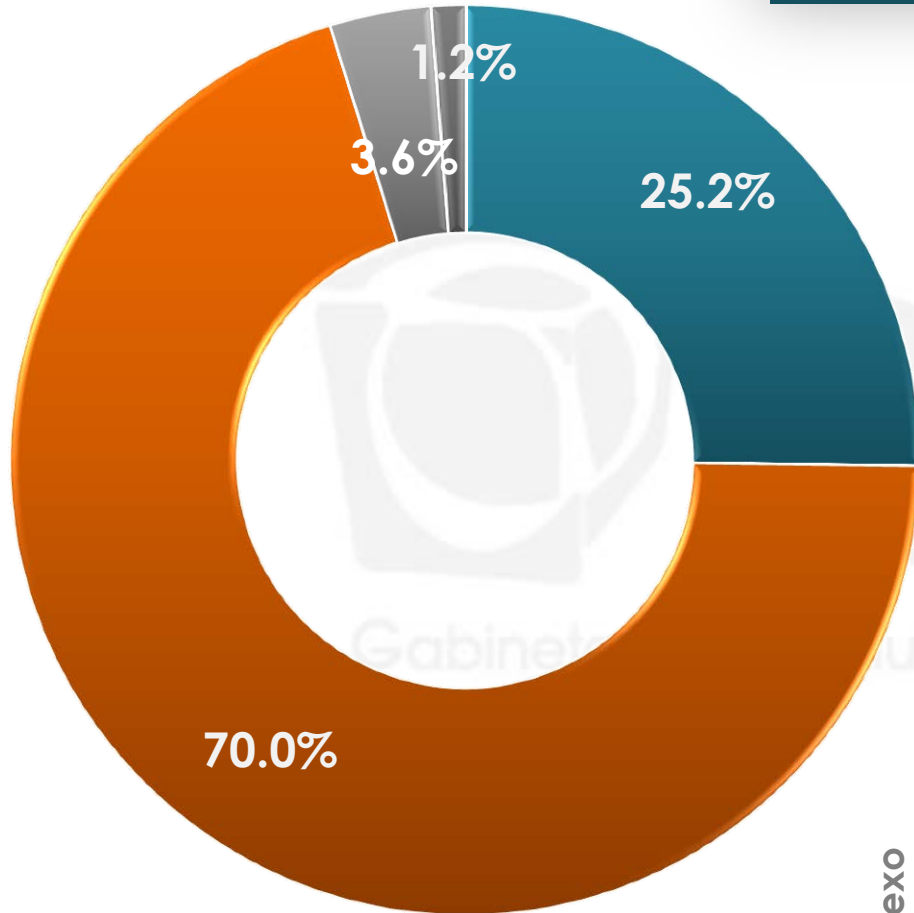
| Sexo | 0, NADA LIBRES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10, TOTALMENTE LIBRES | NO SABE | NO CONTESTÓ | PROMEDIO |
|-----------|----------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-----------------------|---------|-------------|----------|
| MASCULINO | 7.4% | 1.7% | 3.1% | 6.3% | 7.2% | 22.2% | 12.7% | 13.1% | 15.9% | 3.4% | 6.8% | 0.2% | 0.0% | 5.6 |
| FEMENINO | 8.7% | 1.9% | 1.2% | 5.6% | 6.2% | 25.2% | 7.3% | 12.8% | 16.6% | 2.9% | 8.9% | 2.1% | 0.6% | 5.7 |

En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada seguro y 10 es totalmente seguro, ¿qué tan seguro cree que es ejercer el periodismo en México?



| Sexo | 0, NADA SEGURO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10, TOTALMENTE SEGURO | NO SABE | NO CONTESTÓ | PROMEDIO |
|-----------|----------------|------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-----------------------|---------|-------------|----------|
| MASCULINO | 13.7% | 3.1% | 7.8% | 6.3% | 11.6% | 18.9% | 6.5% | 9.9% | 12.0% | 4.4% | 4.9% | 0.6% | 0.3% | 4.8 |
| FEMENINO | 19.3% | 0.8% | 6.1% | 6.9% | 5.8% | 22.8% | 8.3% | 11.4% | 9.7% | 2.2% | 5.3% | 1.2% | 0.2% | 4.6 |

La libertad de prensa es la garantía que tienen periodistas y medios de comunicación para informar y expresarse libremente sobre cualquier tema sin que exista alguna recriminación en su contra. Basándose en esta definición, dígame, por favor, ¿usted cree que en México existe libertad de prensa?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

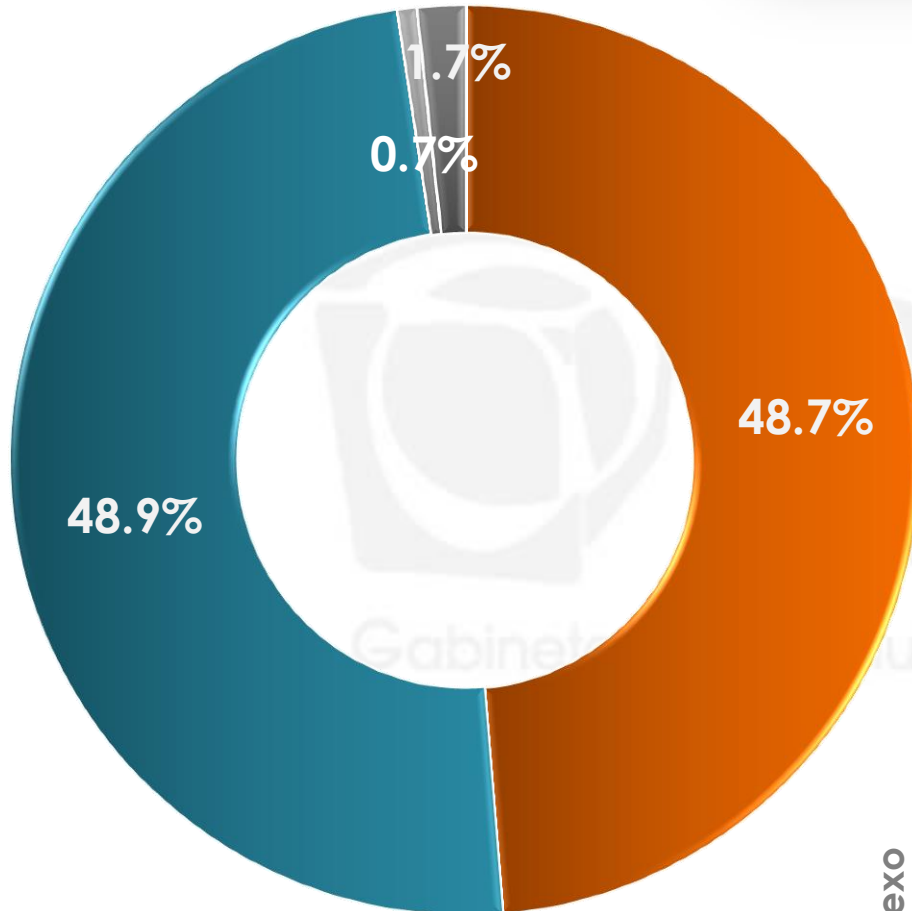
| | sí | NO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|-------|---------|-------------|
| Sexo | | | | |
| MASCULINO | 27.8% | 67.9% | 2.8% | 1.5% |
| FEMENINO | 22.7% | 71.9% | 4.3% | 1.1% |

n= 600

2

CENSURA EN MÉXICO

Últimamente, ¿usted ha sabido de algún caso de censura en los medios de comunicación?

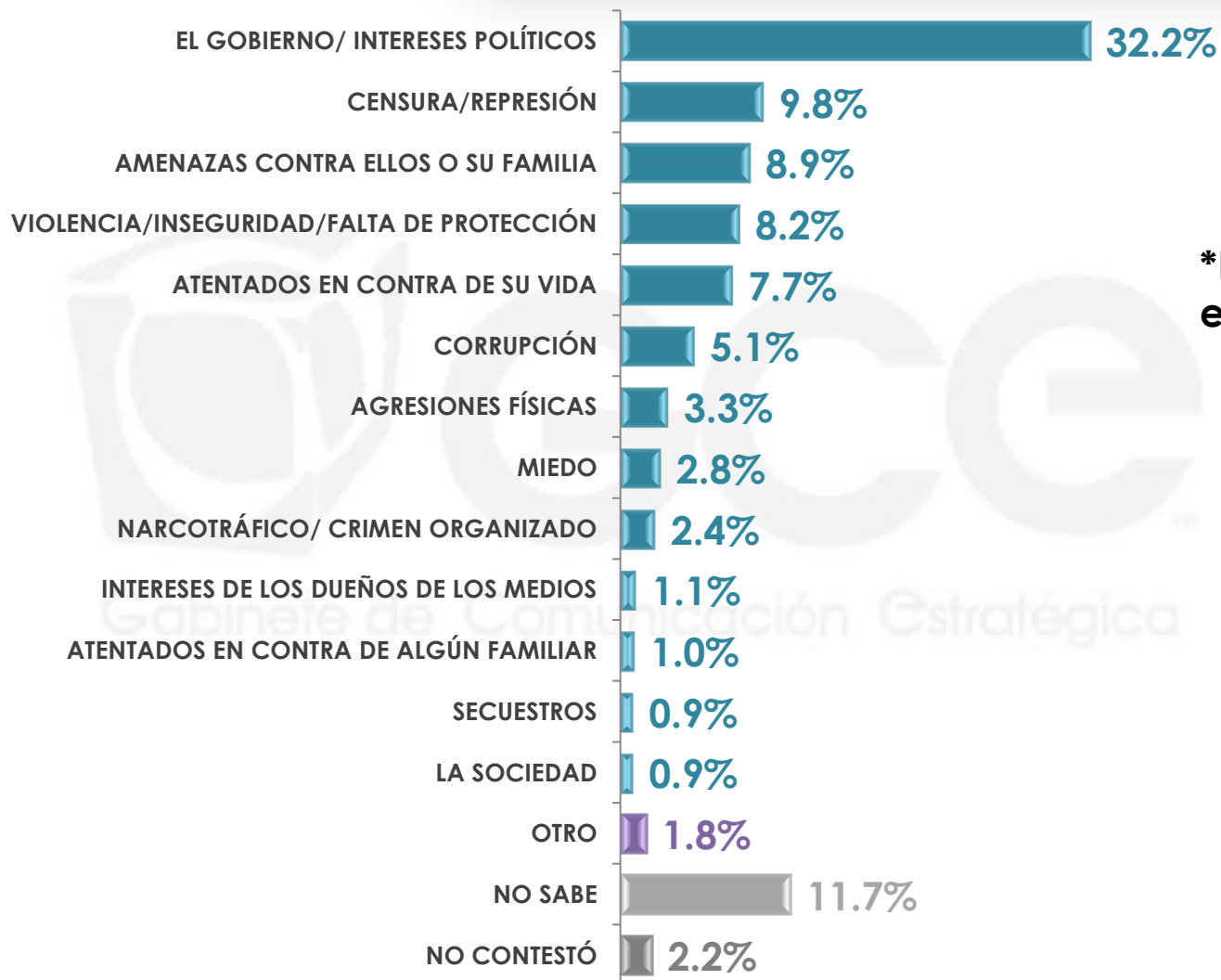


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

| | SÍ | NO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|-------|---------|-------------|
| Sexo | | | | |
| MASCULINO | 52.2% | 44.9% | 1.2% | 1.7% |
| FEMENINO | 45.5% | 52.6% | 0.2% | 1.7% |

n= 600

Y, dígame, ¿cuál considera que es el principal obstáculo al que se enfrentan los periodistas para poder expresarse libremente?



***Respuestas espontáneas**

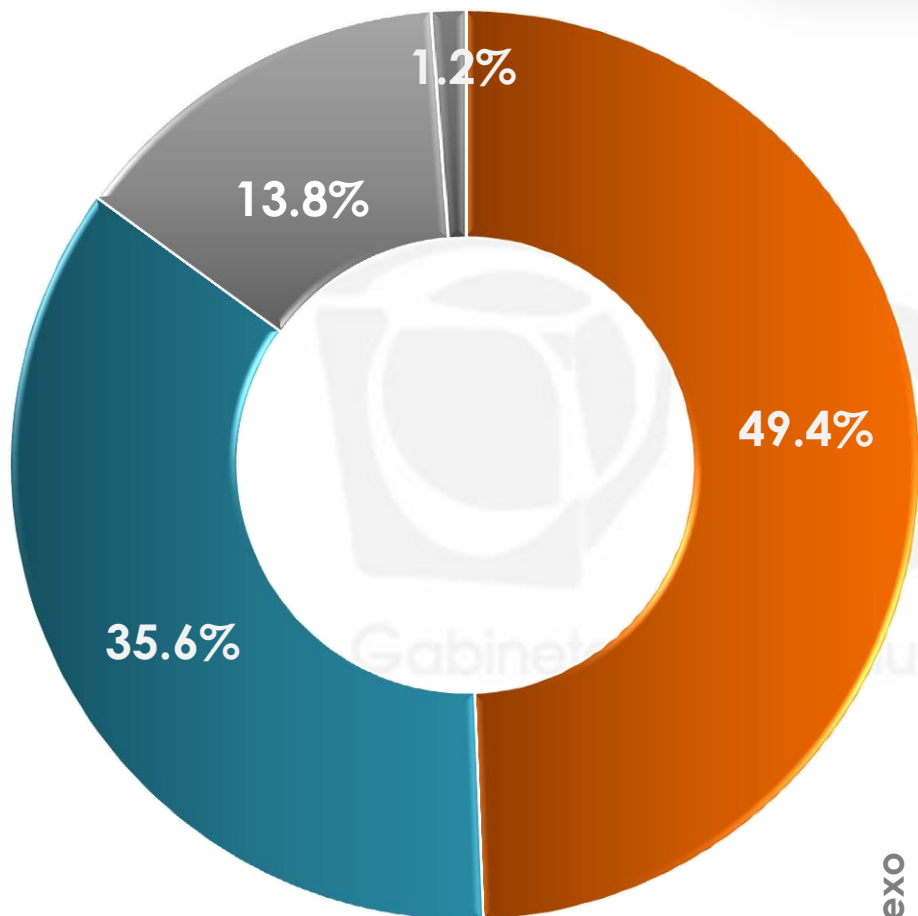
Y, dígame, ¿cuál considera que es el principal obstáculo al que se enfrentan los periodistas para poder expresarse libremente?

***Respuestas espontáneas**

| | EL GOBIERNO/ INTERESES POLÍTICOS | CENSURA/ REPRESIÓN | AMENAZAS CONTRA ELLOS O SU FAMILIA | VIOLENCIA/ INSEGURIDAD/ FALTA DE PROTECCIÓN | ATENTADOS EN CONTRA DE SU VIDA | CORRUPCIÓN | AGRESIONES FÍSICAS | MIEDO |
|------------------|--|-----------------------|---|--|--------------------------------------|------------|-----------------------|-------|
| MASCULINO | 40.9% | 7.3% | 8.7% | 6.4% | 5.9% | 6.6% | 3.1% | 2.8% |
| FEMENINO | 24.1% | 12.1% | 9.0% | 9.8% | 9.4% | 3.8% | 3.4% | 2.8% |

| | NARCOTRÁFICO/ CRIMEN ORGANIZADO | INTERESES DE LOS DUEÑOS DE LOS MEDIOS | ATENTADOS EN CONTRA DE ALGÚN FAMILIAR | SECUESTROS | LA SOCIEDAD | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|---------------------------------------|--|--|------------|-------------|------|---------|----------------|
| MASCULINO | 2.8% | 0.7% | 0.9% | 0.6% | 1.4% | 0.8% | 8.9% | 2.2% |
| FEMENINO | 2.1% | 1.5% | 1.1% | 1.1% | 0.5% | 2.7% | 14.4% | 2.2% |

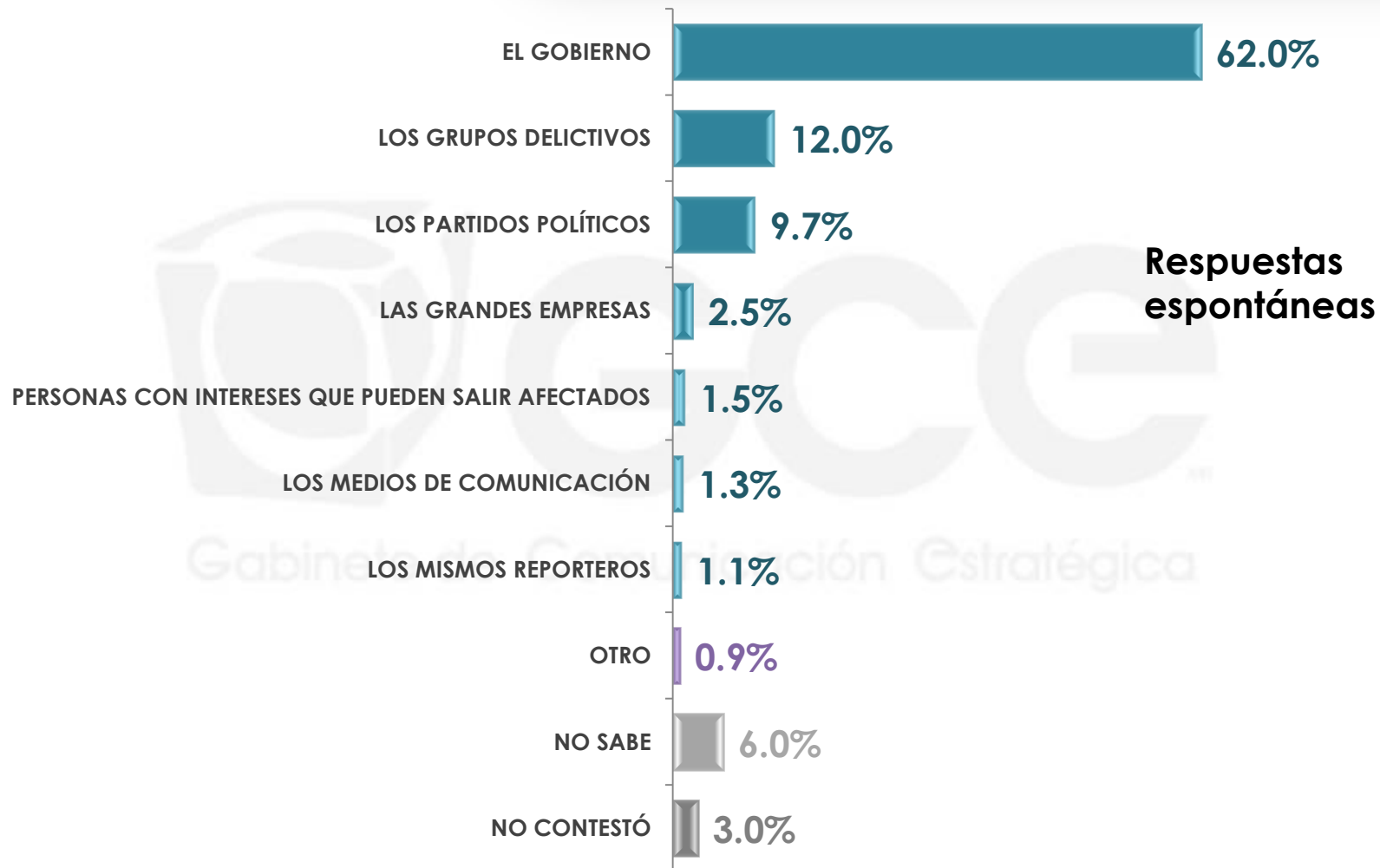
De acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿hay alguien que no permita que se practique la libertad de prensa en México?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

| | sí | NO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|-------|---------|-------------|
| Sexo | | | | |
| MASCULINO | 53.0% | 34.9% | 11.6% | 0.5% |
| FEMENINO | 46.1% | 36.2% | 15.8% | 1.9% |

n= 600



*Esta pregunta se realizó únicamente a los que contestaron «sí» considerar que existe alguien que no permite la libertad de prensa.

*Respuestas espontáneas

| | | EL GOBIERNO | LOS GRUPOS DELICTIVOS | LOS PARTIDOS POLÍTICOS | LAS GRANDES EMPRESAS | PERSONAS CON INTERESES QUE PUEDEN SALIR AFECTADOS |
|------|-----------|-------------|-----------------------|------------------------|----------------------|---|
| Sexo | MASCULINO | 59.9% | 13.3% | 12.2% | 2.3% | 2.5% |
| | FEMENINO | 64.1% | 10.5% | 7.1% | 2.8% | 0.4% |

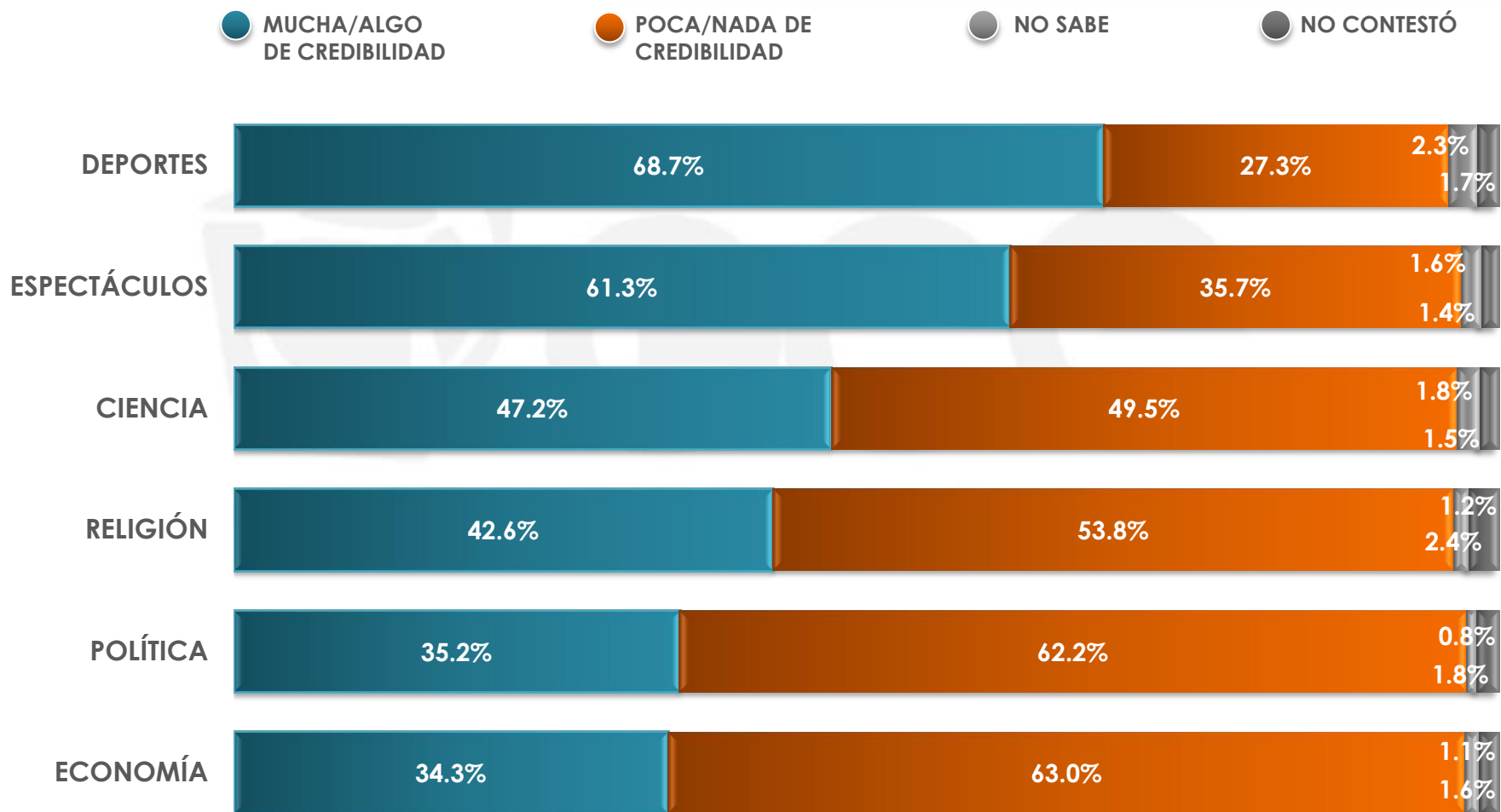
| | | LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | LOS MISMOS REPORTEROS | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------------------|-----------------------|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 0.7% | 2.1% | 0.0% | 4.5% | 2.5% |
| | FEMENINO | 2.0% | 0.0% | 1.9% | 7.6% | 3.6% |

*Esta pregunta se realizó únicamente a los que contestaron «sí» considerar que existe alguien que no permite la libertad de prensa.

3

CREDIBILIDAD Y CONFIABILIDAD DE LOS MEDIOS

En su opinión, ¿qué tanta credibilidad tienen los medios de comunicación con respecto a las noticias relacionadas con: ...?



En su opinión, ¿qué tanta credibilidad tienen los medios de comunicación con respecto a las noticias relacionadas con: ...?

DEPORTES

| | | MUCHA/ALGO DE CREDIBILIDAD | POCA/NADA DE CREDIBILIDAD | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 73.3% | 24.7% | 0.9% | 1.1% |
| | FEMENINO | 64.4% | 29.8% | 3.5% | 2.3% |

ESPECTÁCULOS

| | | MUCHA/ALGO DE CREDIBILIDAD | POCA/NADA DE CREDIBILIDAD | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 63.5% | 34.6% | 0.5% | 1.4% |
| | FEMENINO | 59.3% | 36.5% | 2.7% | 1.5% |

CIENCIA

| | | MUCHA/ALGO DE CREDIBILIDAD | POCA/NADA DE CREDIBILIDAD | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 47.0% | 49.9% | 1.4% | 1.7% |
| | FEMENINO | 47.2% | 49.1% | 2.2% | 1.5% |

En su opinión, ¿qué tanta credibilidad tienen los medios de comunicación con respecto a las noticias relacionadas con: ...?

RELIGIÓN

| | | MUCHA/ALGO DE CREDIBILIDAD | POCA/NADA DE CREDIBILIDAD | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 42.8% | 53.4% | 1.1% | 2.7% |
| | FEMENINO | 42.4% | 54.1% | 1.4% | 2.1% |

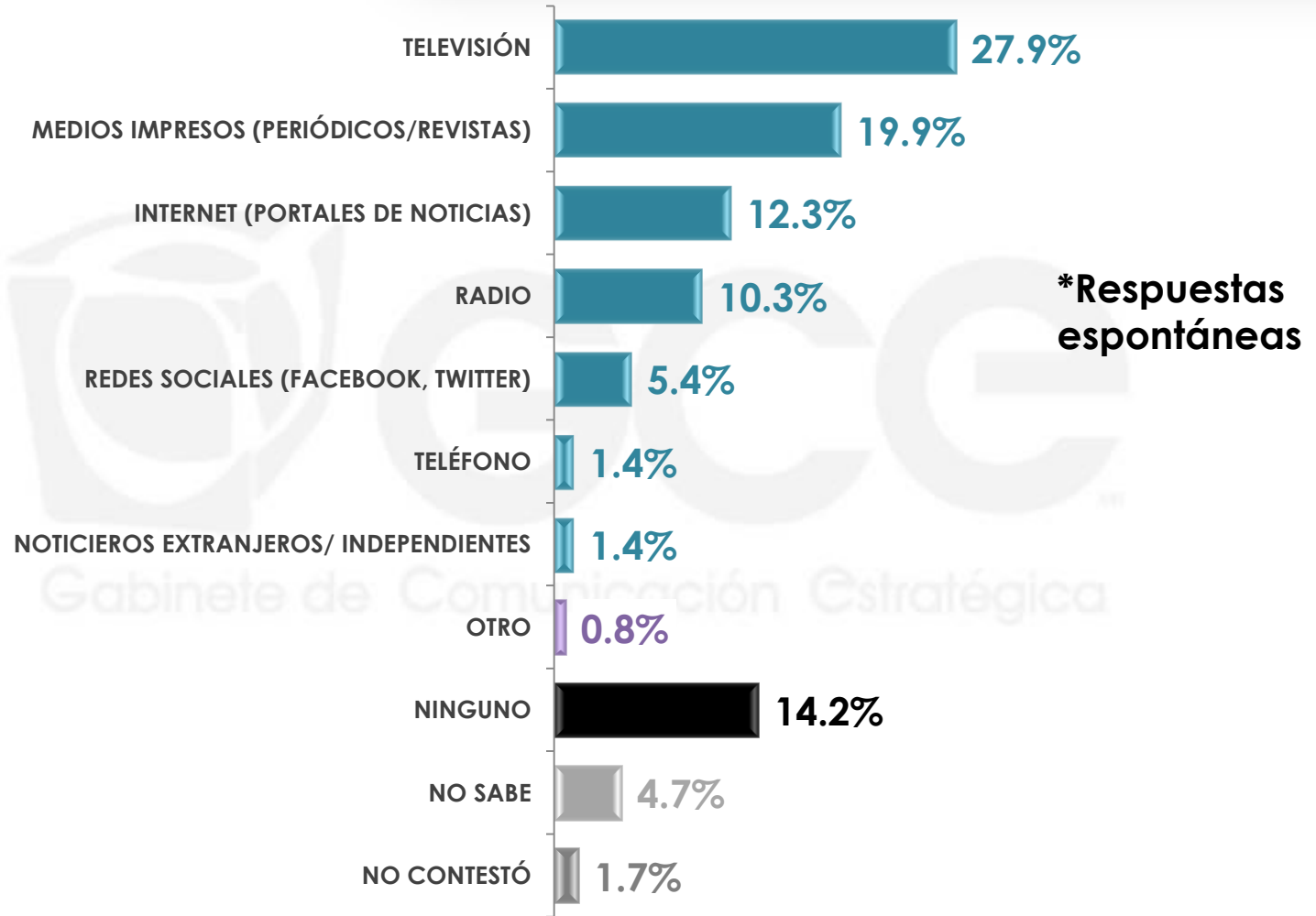
POLÍTICA

| | | MUCHA/ALGO DE CREDIBILIDAD | POCA/NADA DE CREDIBILIDAD | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 35.7% | 62.9% | 0.2% | 1.2% |
| | FEMENINO | 34.6% | 61.4% | 1.3% | 2.7% |

ECONOMÍA

| | | MUCHA/ALGO DE CREDIBILIDAD | POCA/NADA DE CREDIBILIDAD | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|----------------------------|---------------------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 34.4% | 64.1% | 0.4% | 1.1% |
| | FEMENINO | 34.2% | 62.0% | 1.7% | 2.1% |

Para usted, ¿cuál es el medio de comunicación más confiable?



Para usted, ¿cuál es el medio de comunicación más confiable?

***Respuestas espontáneas**

| | | TELEVISIÓN | MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS/ REVISTAS) | INTERNET (PORTALES DE NOTICIAS) | RADIO | REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER) | TELÉFONO |
|------|-----------|--|--|---------------------------------------|---------|--|----------|
| Sexo | MASCULINO | 23.6% | 20.9% | 17.3% | 10.9% | 6.4% | 1.2% |
| | FEMENINO | 31.9% | 19.1% | 7.7% | 9.8% | 4.5% | 1.6% |
| | | NOTICIEROS EXTRANJEROS/ INDEPENDIENTES | OTRO | NINGUNO | NO SABE | NO CONTESTÓ | |
| Sexo | MASCULINO | 2.6% | 0.8% | 11.2% | 4.2% | 0.9% | |
| | FEMENINO | 0.4% | 0.8% | 17.0% | 5.0% | 2.2% | |

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada 15 y 18 de abril de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.