

Hello!

INGLÉS EN MÉXICO

15 de junio 2016

ÍNDICE

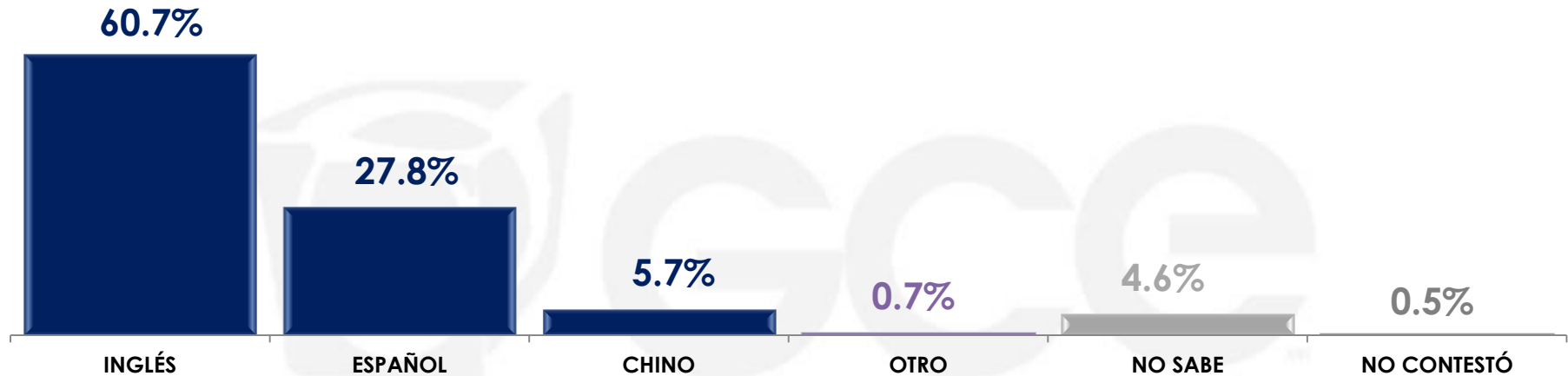
NIVEL DE CONOCIMIENTO DE INGLÉS	3
VENTAJAS DE SABER INGLÉS	12
IMPORTANCIA SOBRE EL IDIOMA INGLÉS	20

1

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE INGLÉS

Hablando de los distintos idiomas que existen, ¿cuál cree usted que es el idioma más hablado en el mundo?

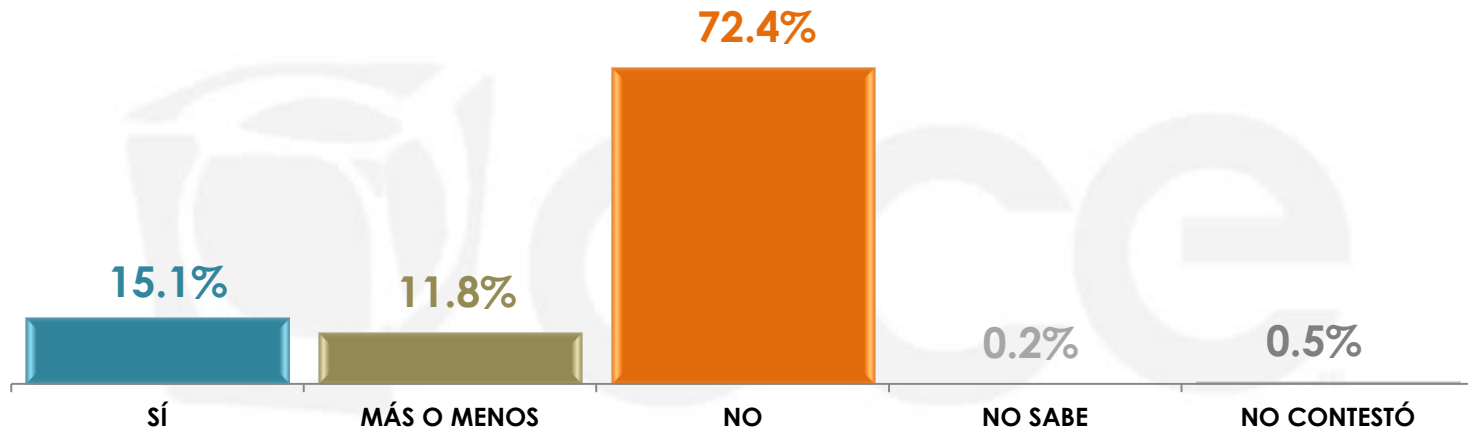
*Respuestas espontáneas



Gabinete de Comunicación Estratégica

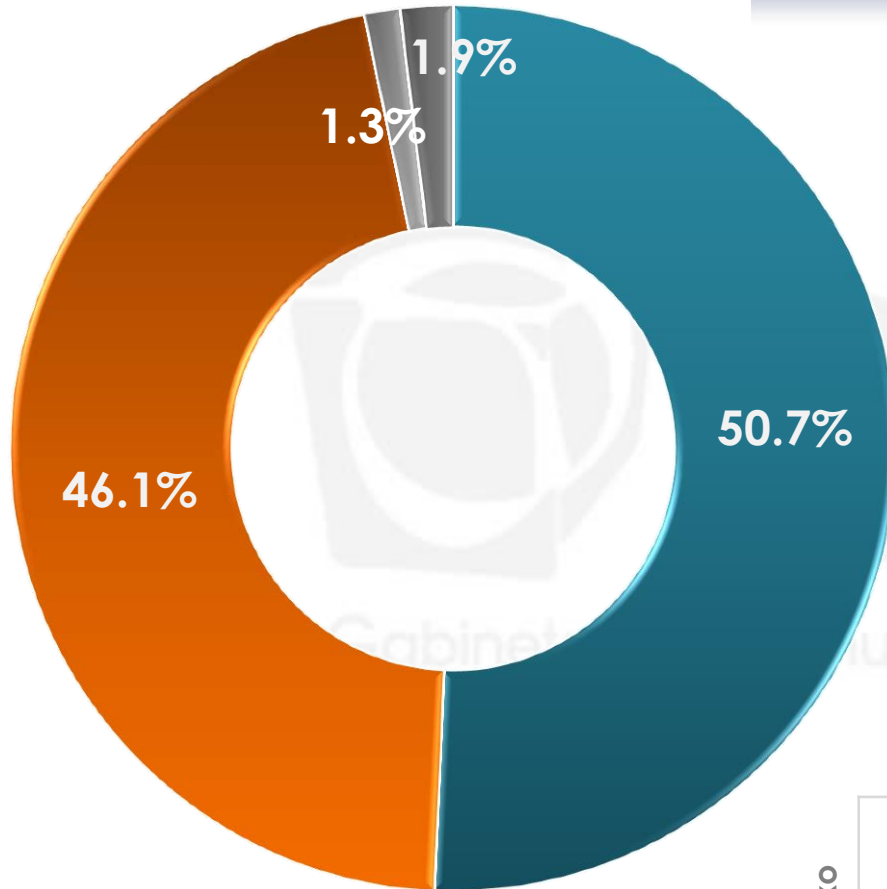
	INGLÉS	ESPAÑOL	CHINO	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	65.4%	22.6%	7.6%	0.6%	3.1%	0.7%
FEMENINO	56.3%	32.7%	3.9%	0.9%	6.0%	0.2%

¿Diría usted que sabe hablar inglés?



	sí	MÁS O MENOS	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	17.7%	13.6%	67.8%	0.0%	0.9%
FEMENINO	12.8%	10.1%	76.7%	0.4%	0.0%

Si tuviera la oportunidad de entrar a un curso para aprender inglés, ¿estaría dispuesto a inscribirse o no le interesa aprender el idioma?*



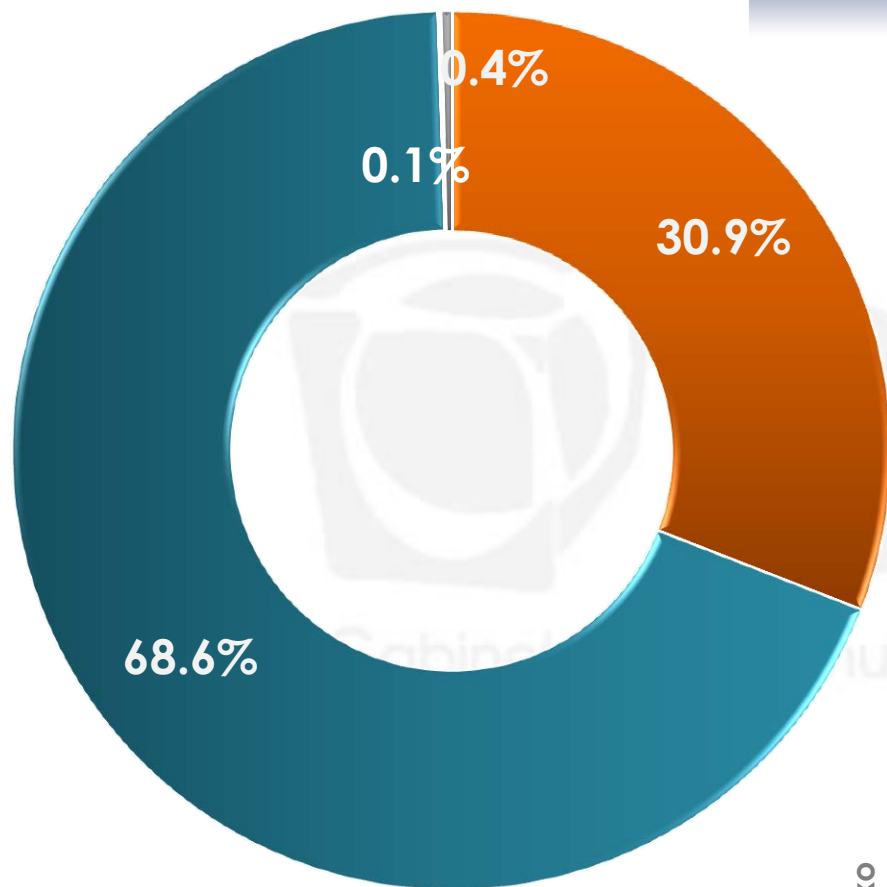
- ESTARÍA DISPUESTO A INSCRIBIRSE
- NO LE INTERESA APRENDER EL IDIOMA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	ESTARÍA DISPUESTO A INSCRIBIRSE	NO LE INTERESA APRENDER EL IDIOMA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	50.6%	46.0%	1.5%	1.9%
FEMENINO	50.7%	46.1%	1.1%	2.1%

*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron NO saber inglés.

n= 450

¿A usted le ha afectado o no le ha afectado de alguna manera el no saber inglés?*



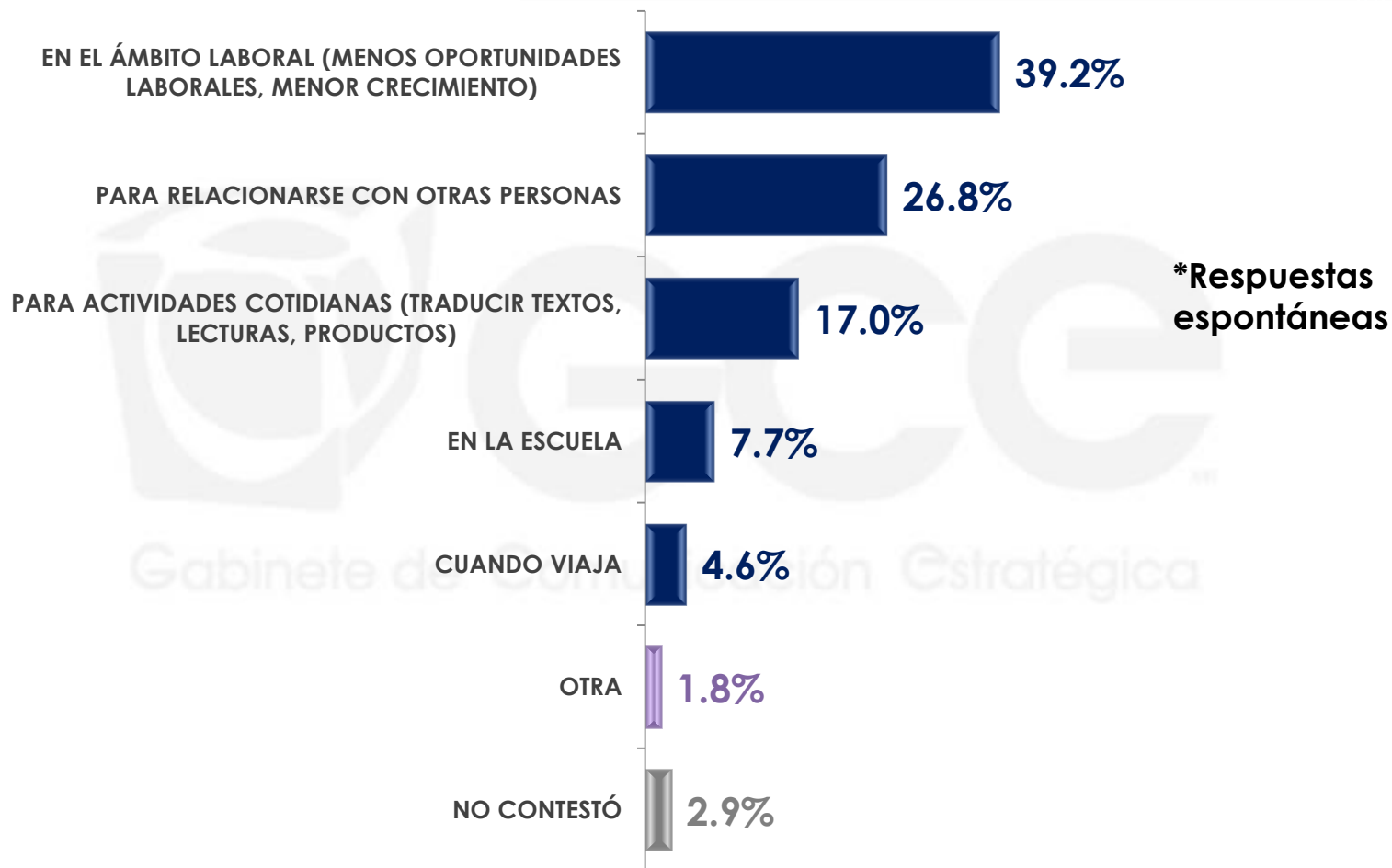
- SÍ LE HA AFECTADO
- NO LE HA AFECTADO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ LE HA AFECTADO	NO LE HA AFECTADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	30.4%	69.6%	0.0%	0.0%
Sexo FEMENINO	31.3%	67.7%	0.2%	0.8%

*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron NO saber inglés.

n= 450

Podría decirme, ¿de qué manera le ha afectado el no saber inglés?*



*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron NO saber inglés y que SÍ se han visto afectadas por no saber el idioma.

Podría decirme, ¿de qué manera le ha afectado el no saber inglés?*

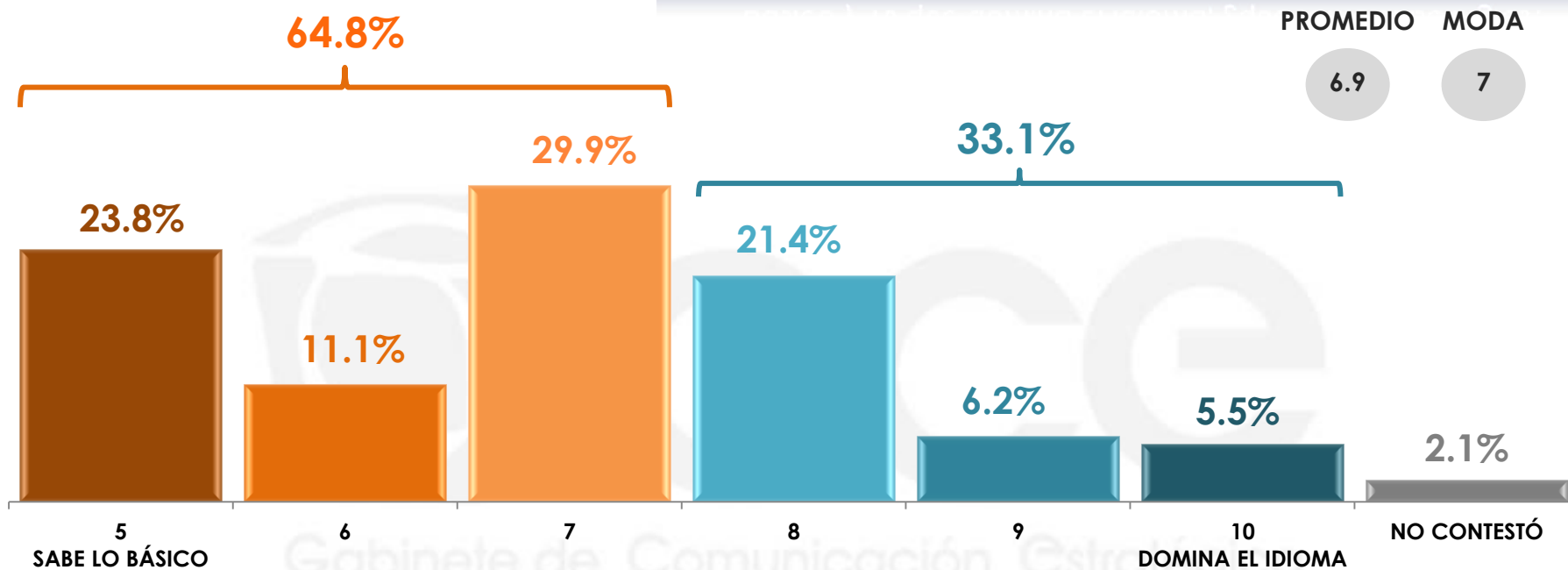
*Respuestas espontáneas

	EN EL ÁMBITO LABORAL (MENOS OPORTUNIDADES LABORALES, MENOR CRECIMIENTO)	PARA RELACIONARSE CON OTRAS PERSONAS	PARA ACTIVIDADES COTIDIANAS (TRADUCIR TEXTOS, LECTURAS, PRODUCTOS)
Sexo MASCULINO	52.5%	22.1%	10.2%
FEMENINO	28.4%	30.6%	22.6%

	EN LA ESCUELA	CUANDO VIAJA	OTRA	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	6.9%	4.6%	1.0%	2.7%
FEMENINO	8.4%	4.5%	2.4%	3.1%

*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron NO saber inglés y que SÍ se han visto afectadas por no saber el idioma.

En una escala del 5 al 10 donde 5 significa que sabe sólo lo básico y 10 que domina el idioma, ¿qué tanto sabe inglés?*

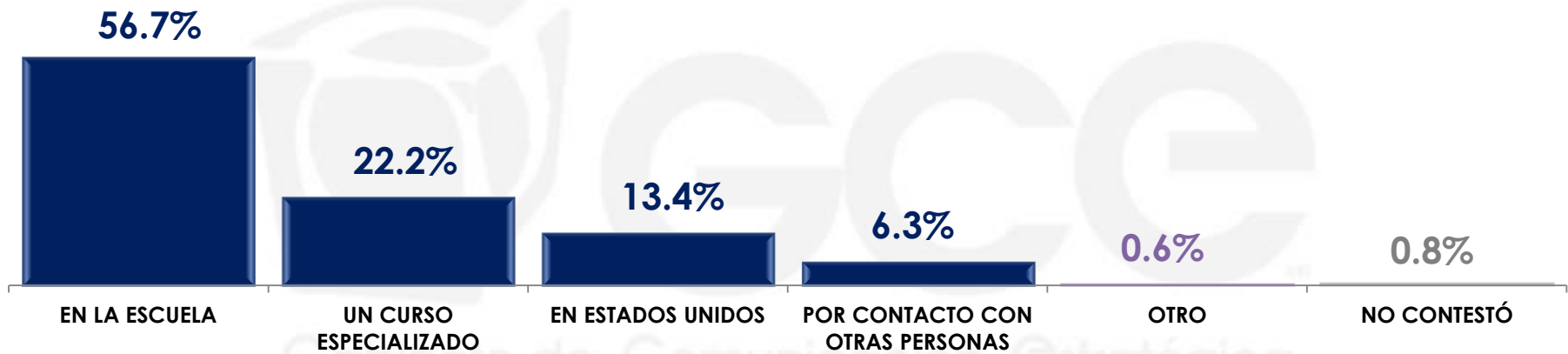


Sexo	5	6	7	8	9	10	NO	PROMEDIO	MODA
	SABE LO BÁSICO					DOMINA EL IDIOMA	CONTESTÓ		
MASCULINO	29.0%	11.0%	27.3%	23.5%	1.8%	3.7%	3.7%	6.7	5
FEMENINO	17.2%	11.3%	33.0%	18.7%	11.9%	7.9%	0.0%	7.2	7

*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron SÍ saber inglés.

¿Dónde aprendió a hablar inglés?*

*Respuestas espontáneas



Sexo	EN LA ESCUELA	UN CURSO ESPECIALIZADO	EN ESTADOS UNIDOS	POR CONTACTO CON OTRAS PERSONAS	OTRO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	55.8%	19.4%	14.6%	8.0%	0.6%	1.6%
FEMENINO	57.8%	25.7%	11.9%	4.1%	0.5%	0.0%

*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron SÍ saber inglés.

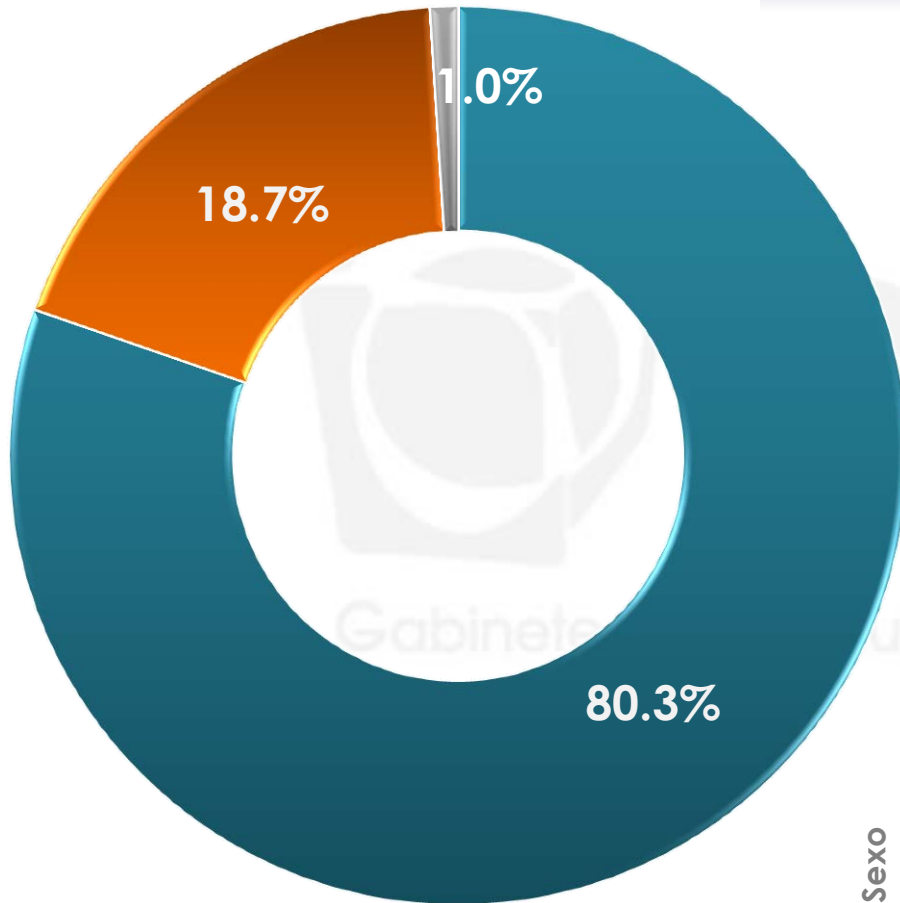
n= 146

11

2

VENTAJAS DE SABER INGLÉS

Actualmente, ¿le ha sido de utilidad saber inglés para alguna actividad en su vida diaria?*



- SÍ LE HA SIDO DE UTILIDAD
- NO LE HA SIDO DE UTILIDAD
- NO CONTESTÓ

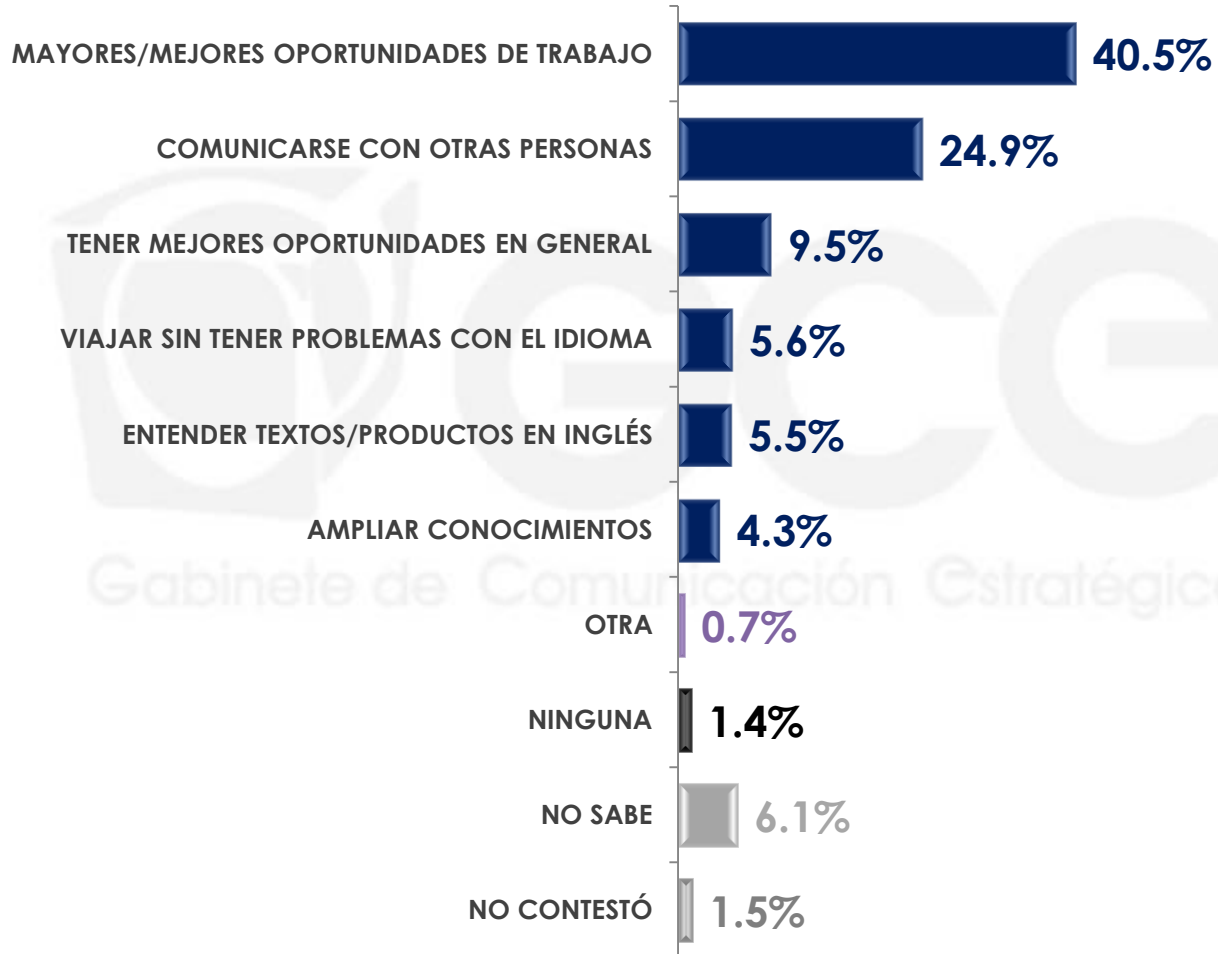
	SÍ LE HA SIDO DE UTILIDAD	NO LE HA SIDO DE UTILIDAD	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	79.7%	18.6%	1.7%
FEMENINO	81.1%	18.9%	0.0%

*Pregunta realizada únicamente a las personas que contestaron SÍ saber inglés.

n= 146

13

¿Cuál cree usted que es la principal ventaja de saber inglés?



***Respuestas espontáneas**

Gabinete de Comunicación Estratégica

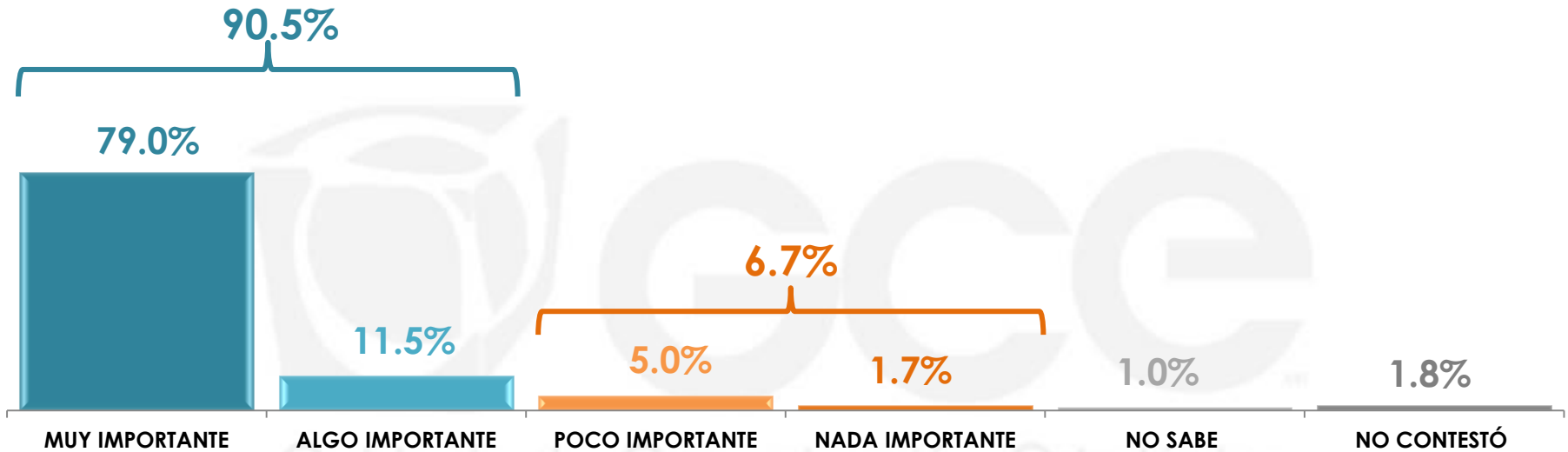
¿Cuál cree usted que es la principal ventaja de saber inglés?

*Respuestas espontáneas

		MAYORES/ MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO	COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS	TENER MEJORES OPORTUNIDADES EN GENERAL	VIAJAR SIN TENER PROBLEMAS CON EL IDIOMA
Sexo	MASCULINO	37.1%	28.0%	9.4%	4.9%
	FEMENINO	43.7%	22.0%	9.6%	6.4%

		ENTENDER TEXTOS/ PRODUCTOS EN INGLÉS	AMPLIAR CONOCIMIENTOS	OTRA	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	8.2%	4.0%	1.0%	2.0%	3.3%	2.1%
	FEMENINO	3.0%	4.6%	0.5%	0.7%	8.7%	0.8%

¿Qué tan importante cree usted que es saber inglés en esta época: muy, algo, poco o nada importante?

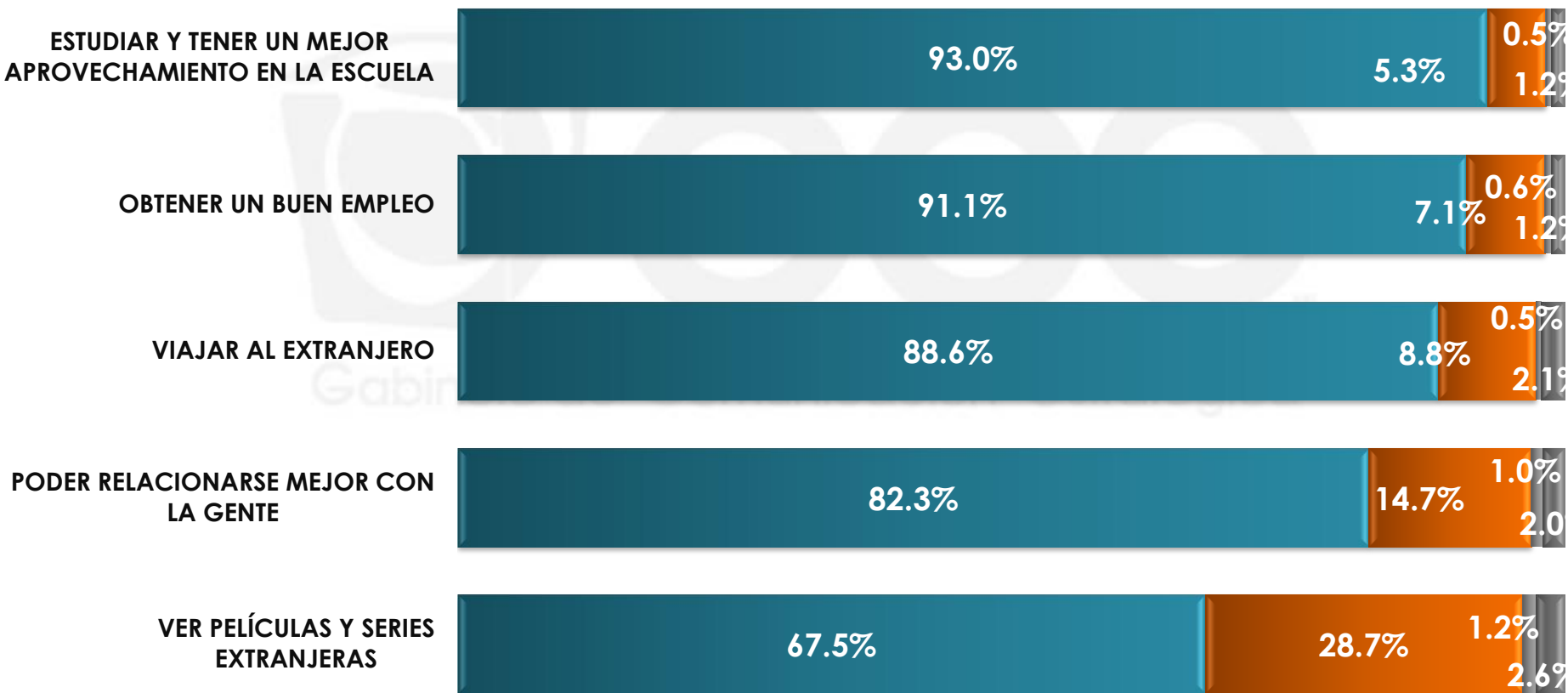


Sexo	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	77.3%	13.3%	5.1%	1.3%	1.0%	2.0%
FEMENINO	80.6%	9.9%	4.9%	2.1%	1.0%	1.5%

Hablando sobre el uso del inglés en México hoy en día, le mencionaré algunas situaciones para las cuales me gustaría que me dijera, ¿qué tan necesario cree usted que es saber inglés: muy, algo, poco o nada necesario?

Investigación

● MUY/ ALGO NECESARIO
 ● POCO/ NADA NECESARIO
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



Hablando sobre el uso del inglés en México hoy en día, le mencionaré algunas situaciones para las cuales me gustaría que me dijera, ¿qué tan necesario cree usted que es saber inglés: muy, algo, poco o nada necesario?

U6C62A1103

ESTUDIAR Y TENER UN MEJOR APROVECHAMIENTO EN LA ESCUELA

		MUY/ALGO NECESARIO	POCO/NADA NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	90.9%	6.9%	0.3%	1.9%
	FEMENINO	94.9%	3.8%	0.7%	0.6%

OBTENER UN BUEN EMPLEO

		MUY/ALGO NECESARIO	POCO/NADA NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	87.8%	10.0%	0.3%	1.9%
	FEMENINO	94.2%	4.3%	0.8%	0.7%

VIAJAR AL EXTRANJERO

		MUY/ALGO NECESARIO	POCO/NADA NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	88.5%	9.8%	0.5%	1.2%
	FEMENINO	88.8%	7.9%	0.5%	2.8%

Hablando sobre el uso del inglés en México hoy en día, le mencionaré algunas situaciones para las cuales me gustaría que me dijera, ¿qué tan necesario cree usted que es saber inglés: muy, algo, poco o nada necesario?

NECESARIO

PODER RELACIONARSE MEJOR CON LA GENTE

		MUY/ ALGO NECESARIO	POCO/ NADA NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	80.1%	16.2%	0.9%	2.8%
	FEMENINO	84.3%	13.4%	1.0%	1.3%

VER PELÍCULAS Y SERIES EXTRANJERAS

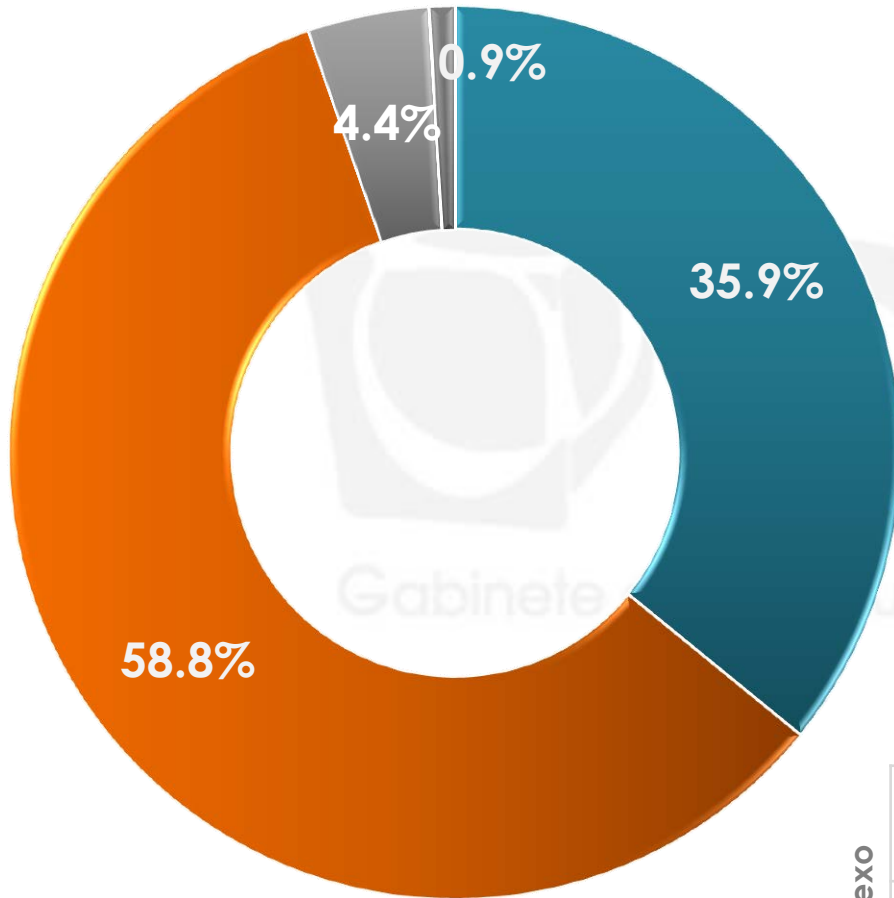
		MUY/ ALGO NECESARIO	POCO/ NADA NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	62.8%	33.1%	0.8%	3.3%
	FEMENINO	72.0%	24.5%	1.5%	2.0%

3

IMPORTANCIA SOBRE EL IDIOMA INGLÉS

El idioma inglés es una de las lenguas más importantes. Hoy en día se considera el idioma número uno en el mundo de los negocios y es básico en muchas áreas laborales. ¿Cree que en México se está haciendo lo suficiente en el país para lograr que cada vez más mexicanos aprendan este idioma?

este idioma?



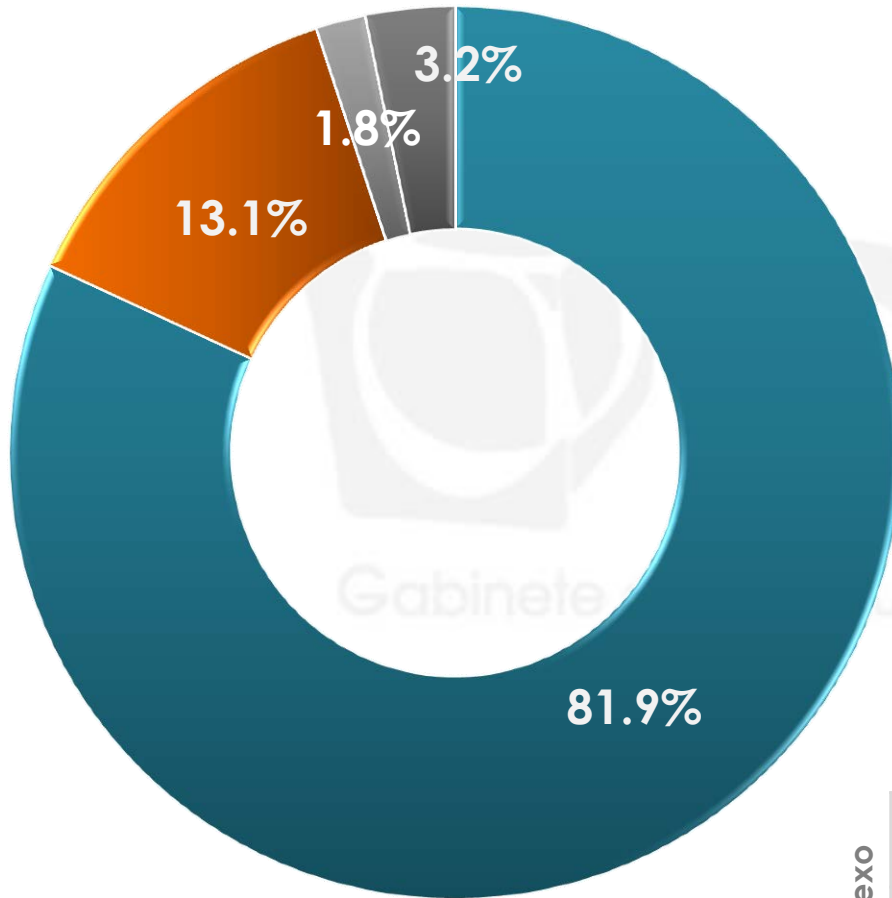
- SÍ SE ESTÁ HACIENDO LO SUFICIENTE
- NO SE ESTÁ HACIENDO LO SUFICIENTE
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ SE ESTÁ HACIENDO LO SUFICIENTE	NO SE ESTÁ HACIENDO LO SUFICIENTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	34.6%	60.1%	3.8%	1.5%
FEMENINO	37.2%	57.5%	5.0%	0.3%

n= 600

Actualmente, en muchos empleos en México se exige que exista un amplio conocimiento del idioma inglés para aspirar a obtenerlos. ¿Usted qué piensa? ¿Es necesario que se exija el amplio conocimiento del inglés o realmente no es necesario?

del inglés o realmente no es necesario?



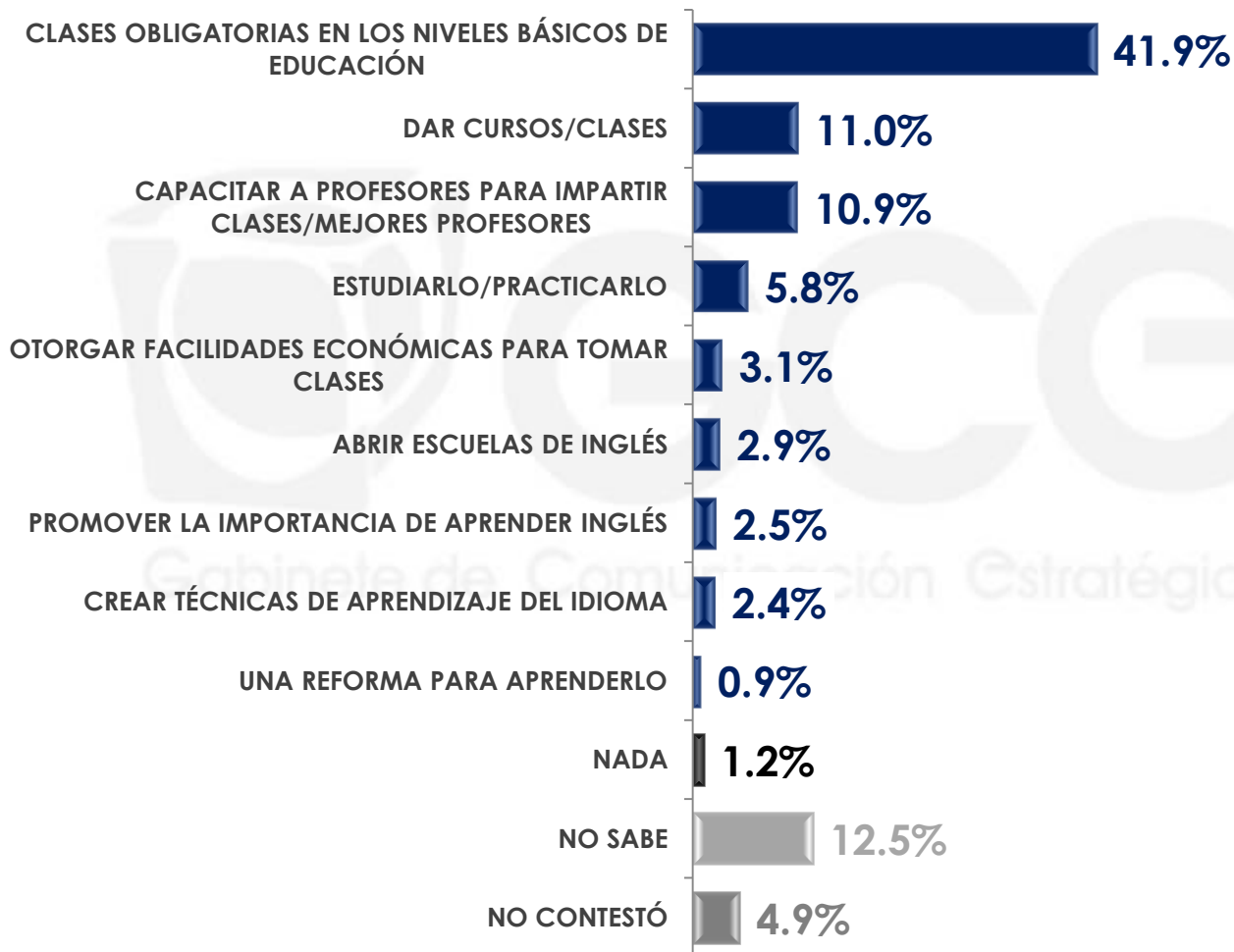
- ES NECESARIO QUE SE EXIJA EL AMPLIO CONOCIMIENTO DEL INGLÉS
- REALMENTE NO ES NECESARIO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	ES NECESARIO QUE SE EXIJA EL AMPLIO CONOCIMIENTO DEL INGLÉS	REALMENTE NO ES NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	77.6%	17.4%	1.5%	3.5%
FEMENINO	85.9%	9.2%	2.1%	2.8%

n= 600

Si usted tuviera la capacidad de generar algún tipo de reforma sobre este tema, ¿qué haría para mejorar el nivel de aprendizaje del inglés en México?

961 11162 61 WEXICO 1



*Respuestas espontáneas

Si usted tuviera la capacidad de generar algún tipo de reforma sobre este tema, ¿qué haría para mejorar el nivel de aprendizaje del inglés en México?

96 | INGLÉS EN MÉXICO

***Respuestas espontáneas**

		CLASES OBLIGATORIAS EN LOS NIVELES BÁSICOS DE EDUCACIÓN	DAR CURSOS/ CLASES	CAPACITAR A PROFESORES PARA IMPARTIR CLASES/ MEJORES PROFESORES	ESTUDIARLO/ PRACTICARLO	OTORGAR FACILIDADES ECONÓMICAS PARA TOMAR CLASES	ABRIR ESCUELAS DE INGLÉS
Sexo	MASCULINO	43.0%	11.5%	9.4%	5.9%	4.3%	2.4%
	FEMENINO	40.9%	10.5%	12.3%	5.8%	2.0%	3.5%

		PROMOVER LA IMPORTANCIA DE APRENDER INGLÉS	CREAR TÉCNICAS DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA	UNA REFORMA PARA APRENDERLO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.8%	4.7%	1.1%	2.0%	8.9%	5.0%
	FEMENINO	3.1%	0.3%	0.4%	0.5%	15.8%	4.9%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 15 de junio de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.