



FUNDACIONES

13 de junio de 2016

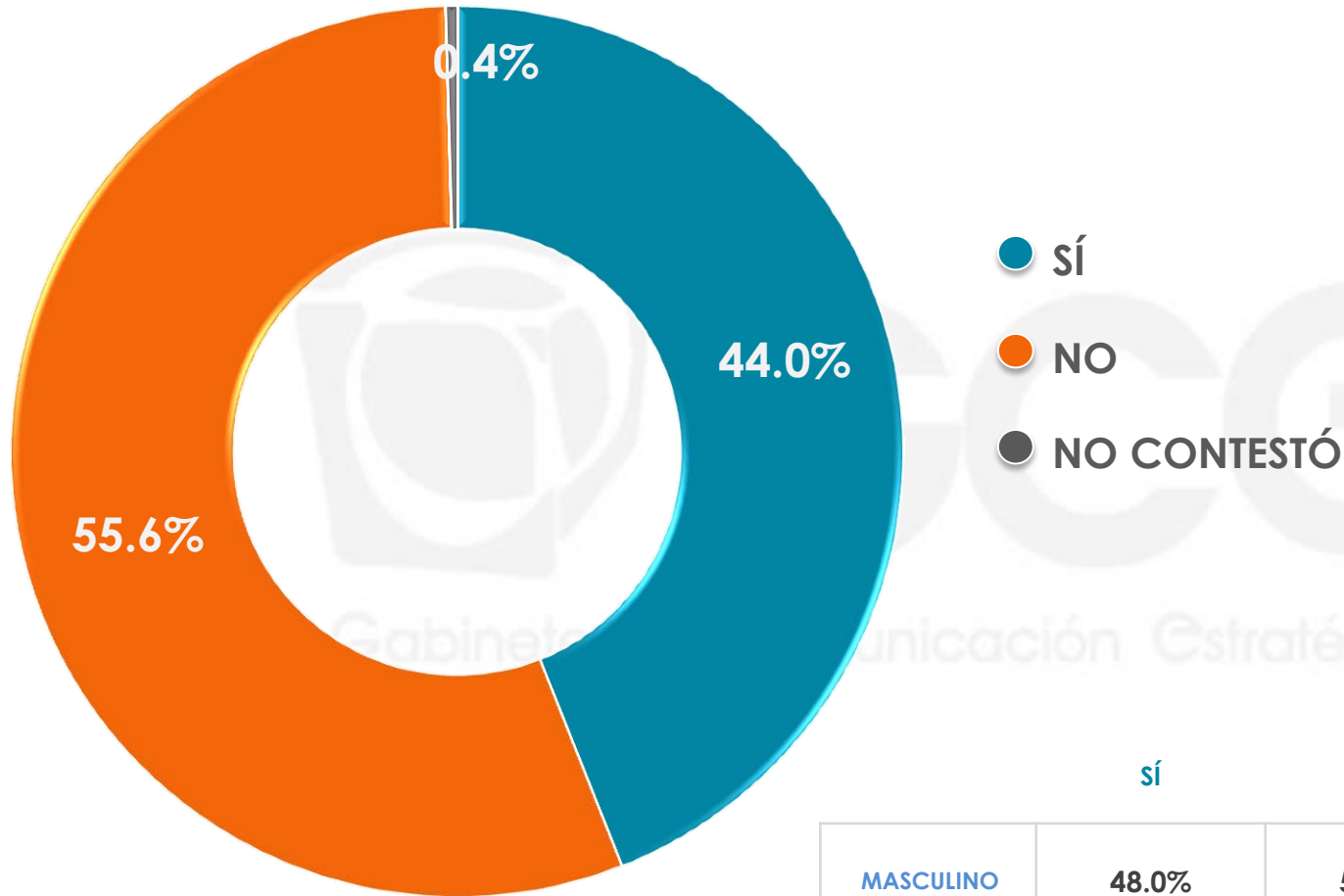
ÍNDICE

FUNDACIONES Y PROGRAMAS	3
APOYO Y BENEFICIARIOS	18
FUNDACIONES Y GOBIERNO	28

1

FUNDACIONES Y PROGRAMAS

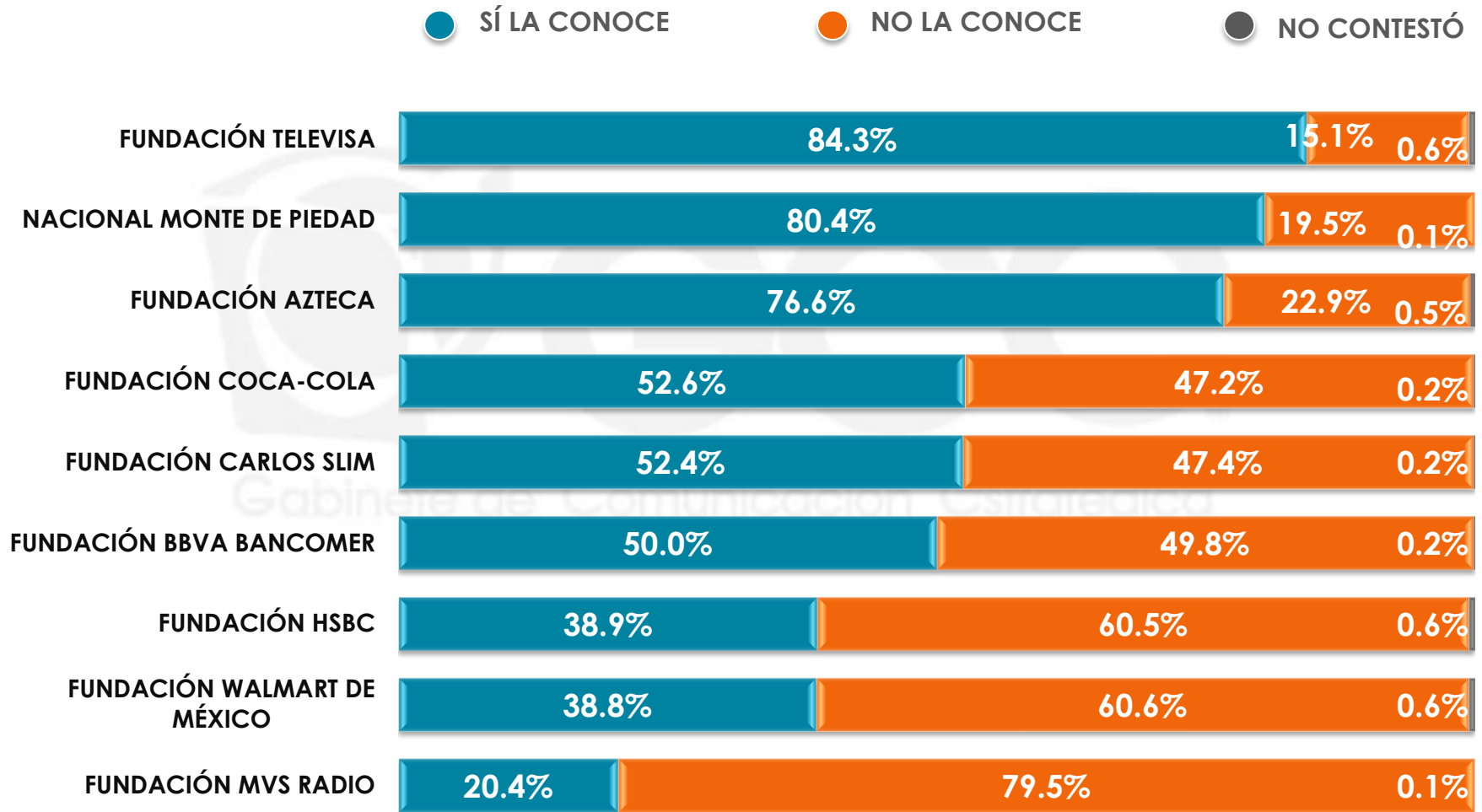
¿Sabía usted que, además de los programas sociales del gobierno que apoyan a grupos vulnerables, también existen fundaciones creadas por las empresas para ofrecer gratuitamente beneficios y servicios especiales a un sector necesitado de la población?



	Sí	NO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	48.0%	51.8%	0.2%
FEMENINO	40.2%	59.0%	0.8%

n= 600

De la siguiente lista de fundaciones que existen actualmente en México, dígame, por favor, si conoce o ha escuchado de cada una de ellas.



De la siguiente lista de fundaciones que existen actualmente en México, dígame, por favor, si conoce o ha escuchado de cada una de ellas.

FUNDACIÓN TELEVISIA

		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	84.7%	14.6%	0.7%
	FEMENINO	83.9%	15.5%	0.6%

NACIONAL MONTE DE PIEDAD

		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	81.8%	18.0%	0.2%
	FEMENINO	79.2%	20.8%	0.0%

FUNDACIÓN AZTECA

		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	79.2%	20.6%	0.2%
	FEMENINO	74.2%	25.1%	0.7%

De la siguiente lista de fundaciones que existen actualmente en México, dígame, por favor, si conoce o ha escuchado de cada una de ellas.

FUNDACIÓN COCA-COLA

		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	52.4%	47.4%	0.2%
	FEMENINO	52.8%	47.1%	0.1%

FUNDACIÓN CARLOS SLIM

		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	61.3%	38.3%	0.4%
	FEMENINO	44.2%	55.8%	0.0%

FUNDACIÓN BBVA BANCOMER

		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	55.7%	44.0%	0.3%
	FEMENINO	44.8%	55.2%	0.0%

De la siguiente lista de fundaciones que existen actualmente en México, dígame, por favor, si conoce o ha escuchado de cada una de ellas.

FUNDACIÓN HSBC

		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	40.7%	59.1%	0.2%
	FEMENINO	37.3%	61.8%	0.9%

FUNDACIÓN WALMART DE MÉXICO

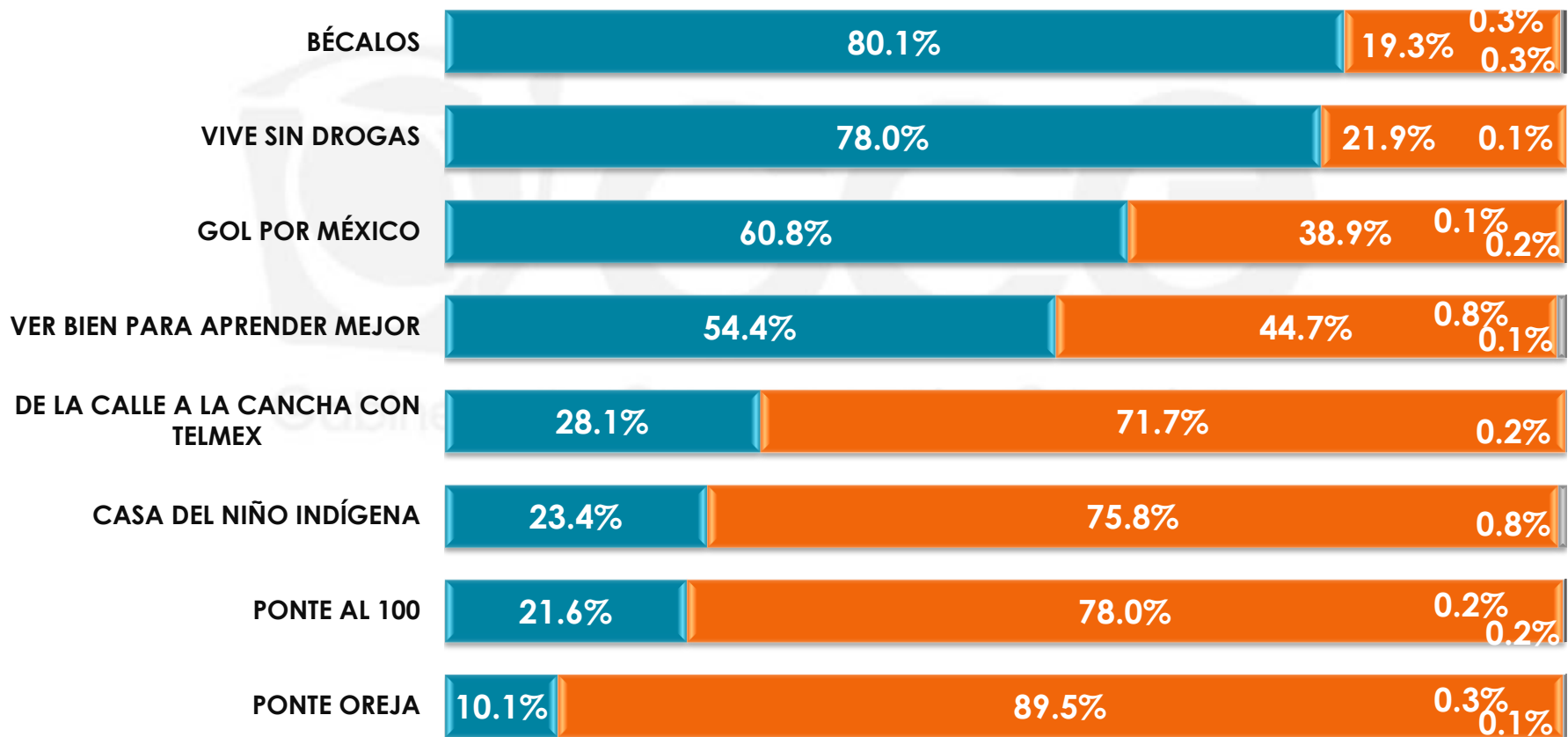
		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	38.8%	60.9%	0.3%
	FEMENINO	38.7%	60.4%	0.9%

FUNDACIÓN MVS RADIO

		SÍ LA CONOCE	NO LA CONOCE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	26.1%	73.6%	0.3%
	FEMENINO	15.1%	84.9%	0.0%

A continuación le mencionaré los programas y proyectos más conocidos de estas fundaciones. Dígame, por favor, si lo conoce o no lo conoce. Comencemos con (...)

● SÍ LO CONOCE
 ● NO LO CONOCE
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



A continuación le mencionaré los programas y proyectos más conocidos de estas fundaciones. Dígame, por favor, si lo conoce o no lo conoce. Comencemos con (...)

BÉCALOS

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	79.1%	20.6%	0.0%	0.3%
	FEMENINO	81.0%	18.2%	0.6%	0.2%

VIVE SIN DROGAS

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	80.4%	19.4%	0.2%	0.0%
	FEMENINO	75.7%	24.2%	0.0%	0.1%

GOL POR MÉXICO

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	69.4%	30.3%	0.3%	0.0%
	FEMENINO	52.8%	46.9%	0.0%	0.3%

A continuación le mencionaré los programas y proyectos más conocidos de estas fundaciones. Dígame, por favor, si lo conoce o no lo conoce. Comencemos con (...)

VER BIEN PARA APRENDER MEJOR

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	54.5%	43.6%	1.8%	0.1%
	FEMENINO	54.3%	45.7%	0.0%	0.0%

DE LA CALLE A LA CANCHA CON TELMEX

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	33.2%	66.5%	0.3%	0.0%
	FEMENINO	23.4%	76.5%	0.1%	0.0%

CASA DEL NIÑO INDÍGENA

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	23.8%	74.8%	1.1%	0.3%
	FEMENINO	22.9%	76.6%	0.4%	0.1%

A continuación le mencionaré los programas y proyectos más conocidos de estas fundaciones. Dígame, por favor, si lo conoce o no lo conoce. Comencemos con (...)

PONTE AL 100

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	24.8%	75.2%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	18.6%	80.6%	0.4%	0.4%

PONTE OREJA

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	9.7%	89.5%	0.5%	0.3%
	FEMENINO	10.5%	89.4%	0.1%	0.0%

Le leeré una breve reseña del objetivo y beneficiarios del programa. Por favor dígame, ¿qué tan importante considera que es esta ayuda para la ciudadanía: muy, algo, poco o nada importante?

MUY/ALGO IMPORTANTE

POCO/NADA IMPORTANTE

NO SABE

NO CONTESTÓ

PONTE OREJA BENEFICIA A PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS QUE PADECEN DISCAPACIDAD AUDITIVA.



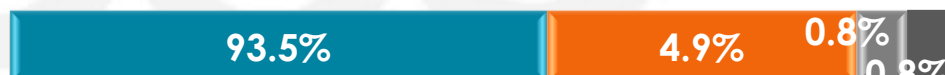
CASA DEL NIÑO INDÍGENA ES EL PROGRAMA DE ALBERGUES ESCOLARES INDÍGENAS DIRIGIDO A LA POBLACIÓN INFANTIL INDÍGENA UBICADA EN COMUNIDADES QUE NO CUENTAN CON SERVICIOS EDUCATIVOS.



VER BIEN PARA APRENDER MEJOR OTORGA ATENCIÓN Y ANTEOJOS A TODOS LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS DE MÉXICO CON PROBLEMAS VISUALES.



BÉCALOS ES EL PROGRAMA DIRIGIDO A LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR CON BECAS QUE CUBREN LOS TRES AÑOS DE NIVEL BACHILLERATO.



VIVE SIN DROGAS TIENE COMO OBJETIVO PREVENIR A LA POBLACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE DROGAS Y DESARROLLO DE OTRAS ADICCIONES.



DE LA CALLE A LA CANCHA ESTÁ DIRIGIDO A JÓVENES EN PROCESO DE REHABILITACIÓN DE ADICCIONES Y/O EN SITUACIÓN DE CALLE, PARA QUE SE INTEGREN A LA SOCIEDAD.



GOL POR MÉXICO APOYA CON ACCIONES QUE BENEFICIAN A PERSONAS EN CONDICIONES DESFAVORABLES EN: NUTRICIÓN, SALUD, EDUCACIÓN Y VIVIENDA DIGNA.



PONTE AL 100 ES UN PROYECTO DE EDUCACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA, NUTRICIÓN Y SALUD.



Le leeré una breve reseña del objetivo y beneficiarios del programa. Por favor dígame, ¿qué tan importante considera que es esta ayuda para la ciudadanía: muy, algo, poco o nada importante?

PONTE OREJA BENEFICIA A PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS QUE PADECEN DISCAPACIDAD AUDITIVA.

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	96.3%	2.3%	0.4%	1.0%
FEMENINO	96.5%	3.2%	0.2%	0.1%

CASA DEL NIÑO INDÍGENA ES EL PROGRAMA DE ALBERGUES ESCOLARES INDÍGENAS DIRIGIDO A LA POBLACIÓN INFANTIL INDÍGENA UBICADA EN COMUNIDADES QUE NO CUENTAN CON SERVICIOS EDUCATIVOS.

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	97.2%	1.4%	0.9%	0.5%
FEMENINO	94.4%	3.3%	0.9%	1.4%

Le leeré una breve reseña del objetivo y beneficiarios del programa. Por favor dígame, ¿qué tan importante considera que es esta ayuda para la ciudadanía: muy, algo, poco o nada importante?

VER BIEN PARA APRENDER MEJOR OTORGA ATENCIÓN Y ANTEOJOS A TODOS LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS DE MÉXICO CON PROBLEMAS VISUALES.

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	95.1%	3.3%	0.6%	1.0%
FEMENINO	95.0%	3.8%	0.3%	0.9%

BÉCALOS ES EL PROGRAMA DIRIGIDO A LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR CON BECAS QUE CUBREN LOS TRES AÑOS DE NIVEL BACHILLERATO.

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	92.9%	5.4%	0.9%	0.8%
FEMENINO	94.0%	4.5%	0.7%	0.8%

Le leeré una breve reseña del objetivo y beneficiarios del programa. Por favor dígame, ¿qué tan importante considera que es esta ayuda para la ciudadanía: muy, algo, poco o nada importante?

VIVE SIN DROGAS TIENE COMO OBJETIVO PREVENIR A LA POBLACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE DROGAS Y DESARROLLO DE OTRAS ADICCIONES.

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	90.5%	7.1%	1.3%	1.1%
FEMENINO	95.0%	4.3%	0.3%	0.4%

DE LA CALLE A LA CANCHA ESTÁ DIRIGIDO A JÓVENES EN PROCESO DE REHABILITACIÓN DE ADICCIONES Y/O EN SITUACIÓN DE CALLE, PARA QUE SE INTEGREN A LA SOCIEDAD.

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	91.5%	7.4%	0.4%	0.7%
FEMENINO	94.3%	4.2%	0.2%	1.3%

Le leeré una breve reseña del objetivo y beneficiarios del programa. Por favor dígame, ¿qué tan importante considera que es esta ayuda para la ciudadanía: muy, algo, poco o nada importante?

GOL POR MÉXICO APOYA CON ACCIONES QUE BENEFICIAN A PERSONAS EN CONDICIONES DESFAVORABLES EN: NUTRICIÓN, SALUD, EDUCACIÓN Y VIVIENDA DIGNA.

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	91.6%	5.9%	1.3%	1.2%
FEMENINO	93.9%	5.9%	0.1%	0.1%

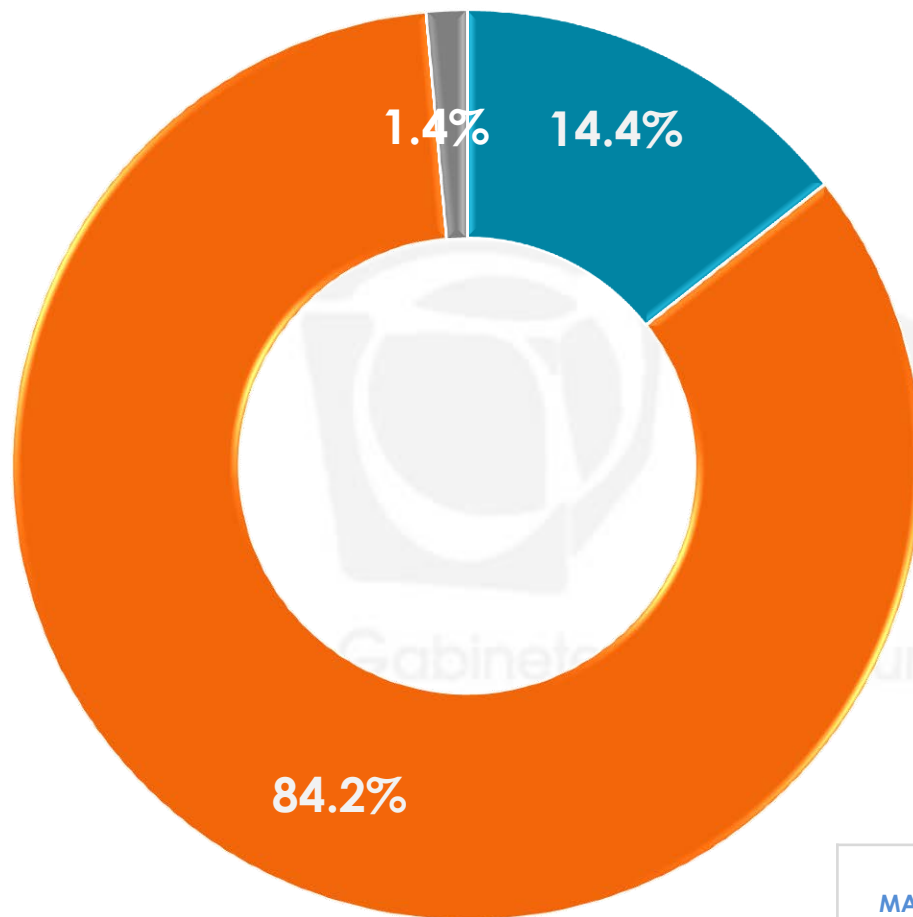
PONTE AL 100 ES UN PROYECTO DE EDUCACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA, NUTRICIÓN Y SALUD.

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	93.2%	3.5%	1.3%	2.0%
FEMENINO	91.7%	7.2%	0.8%	0.3%

2

APOYO Y BENEFICIARIOS

Y, dígame, ¿usted, algún familiar o algún conocido ha sido beneficiario de alguno de estos programas?

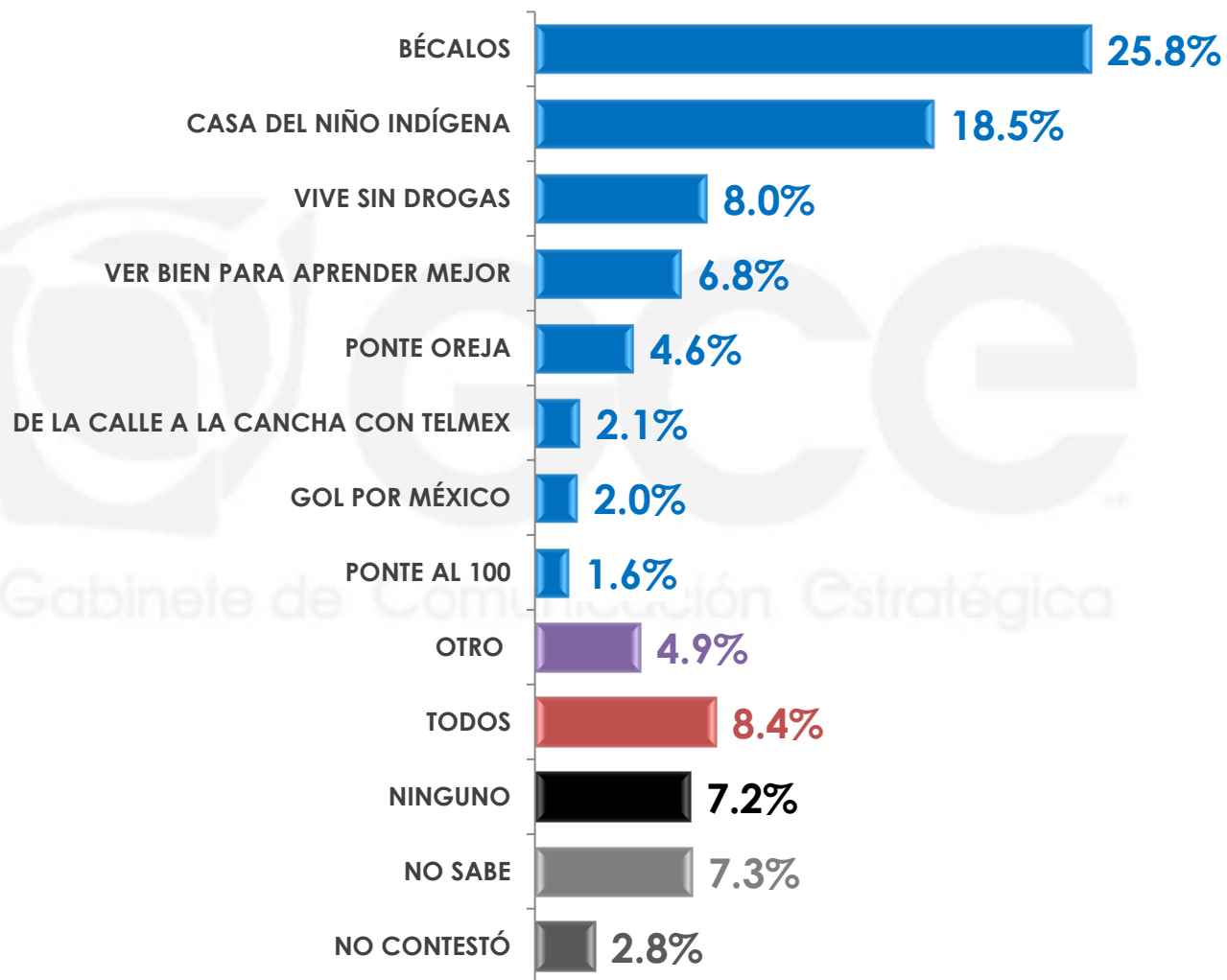


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	18.5%	79.6%	1.9%	0.0%
FEMENINO	10.5%	88.5%	1.0%	0.0%

n= 600

Si usted tuviera la oportunidad de apoyar alguno de estos programas con donativos económicos o en especie, ¿cuál programa ayudaría?



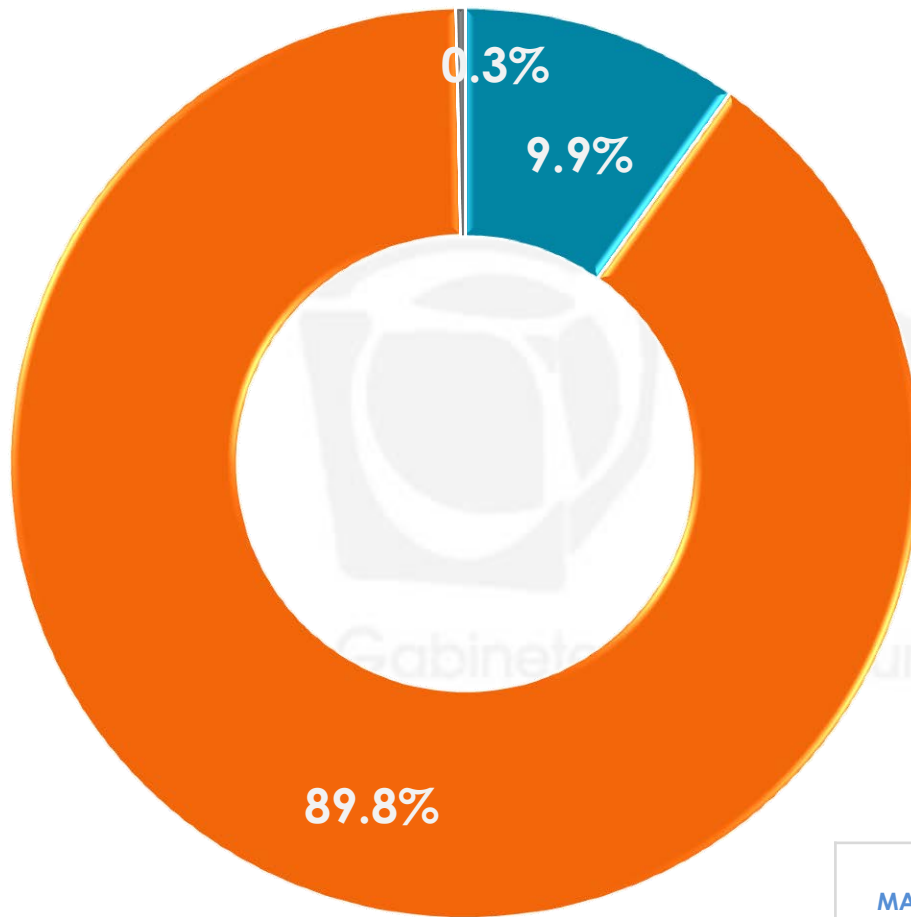
n= 600

Si usted tuviera la oportunidad de apoyar alguno de estos programas con donativos económicos o en especie, ¿cuál programa ayudaría?

	BÉCALOS	CASA DEL NIÑO INDÍGENA	VIVE SIN DROGAS	VER BIEN PARA APRENDER MEJOR	PONTE OREJA	DE LA CALLE A LA CANCHA CON TELMEX	GOL POR MÉXICO
Sexo							
MASCULINO	25.8%	16.0%	8.8%	6.5%	3.8%	3.2%	3.8%
FEMENINO	25.8%	20.9%	7.2%	7.1%	5.4%	1.1%	0.3%

	PONTE AL 100	OTRO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	2.1%	6.0%	7.3%	7.2%	6.6%	2.9%
FEMENINO	1.0%	3.8%	9.4%	7.3%	7.9%	2.8%

¿Conoce usted los requisitos para ser beneficiado por alguna fundación?

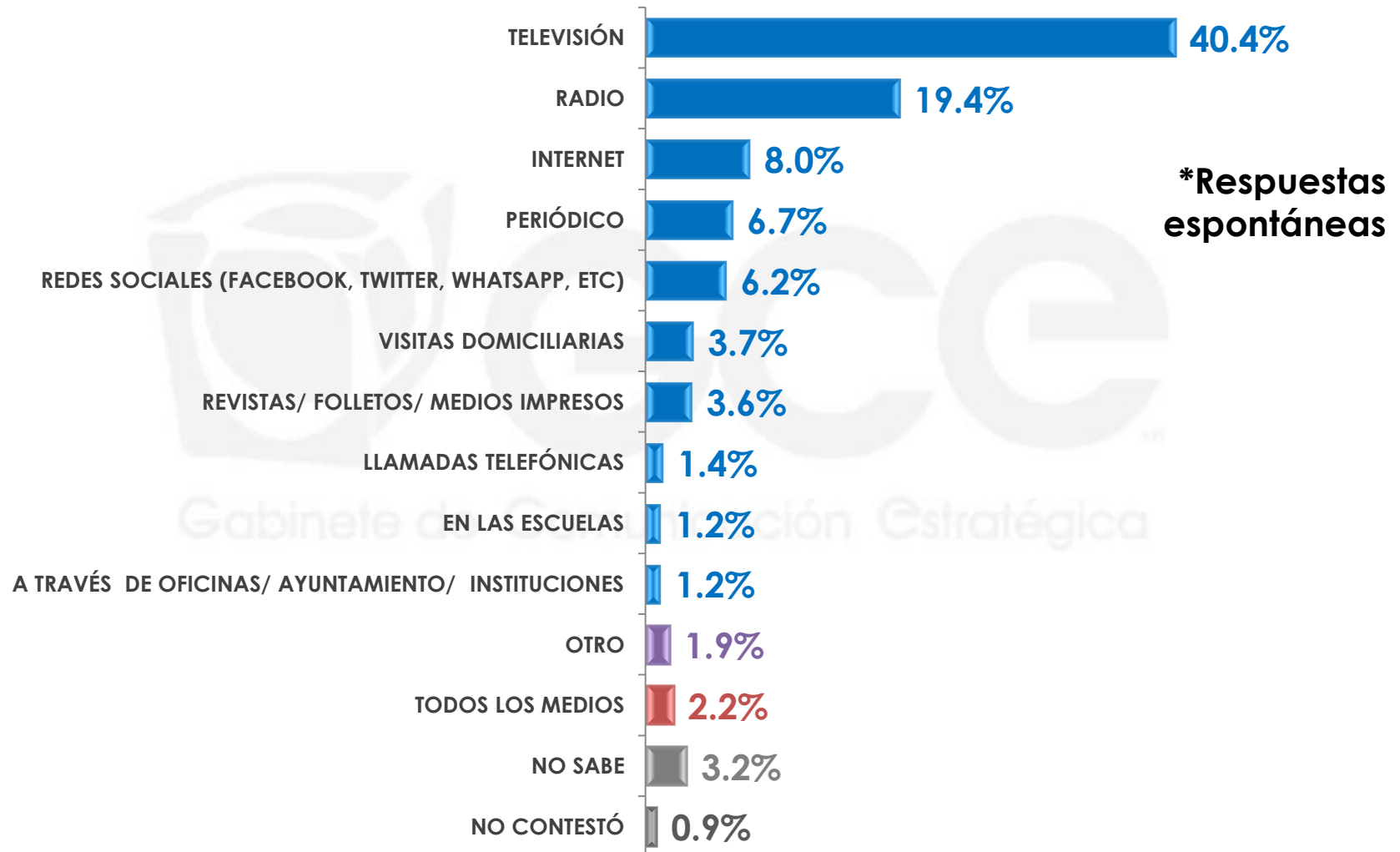


- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	10.4%	88.9%	0.7%
FEMENINO	9.4%	90.6%	0.0%

n= 600

¿A través de qué medio considera usted que las empresas deberían informar a la sociedad de los apoyos que ofrecen y los requisitos para obtenerlos?



n= 600

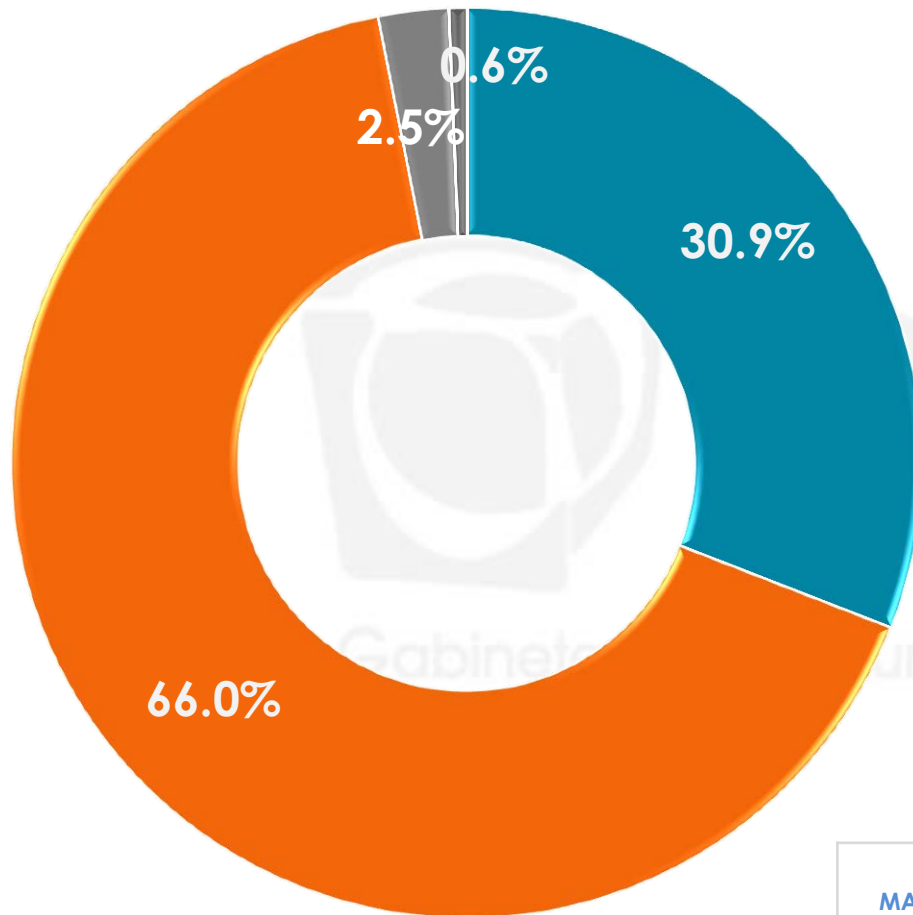
¿A través de qué medio considera usted que las empresas deberían informar a la sociedad de los apoyos que ofrecen y los requisitos para obtenerlos?

***Respuestas espontáneas**

	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	PERIÓDICO	REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP, ETC)	VISITAS DOMICILIARIAS	REVISTAS/ FOLLETOS/ MEDIOS IMPRESOS
Sexo MASCULINO	38.9%	22.5%	9.0%	7.9%	5.7%	2.5%	3.1%
FEMENINO	41.9%	16.1%	6.9%	5.5%	6.8%	5.0%	4.1%

	LLAMADAS TELEFÓNICAS	EN LAS ESCUELAS	A TRAVÉS DE OFICINAS/ AYUNTAMIENTO/ INSTITUCIONES	OTRO	TODOS LOS MEDIOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	1.3%	1.0%	0.5%	2.6%	1.8%	2.0%	1.2%
FEMENINO	1.6%	1.5%	1.8%	1.2%	2.7%	4.4%	0.5%

Actualmente, ¿usted considera que se encuentra en una situación en la que podría verse beneficiado por alguna fundación?

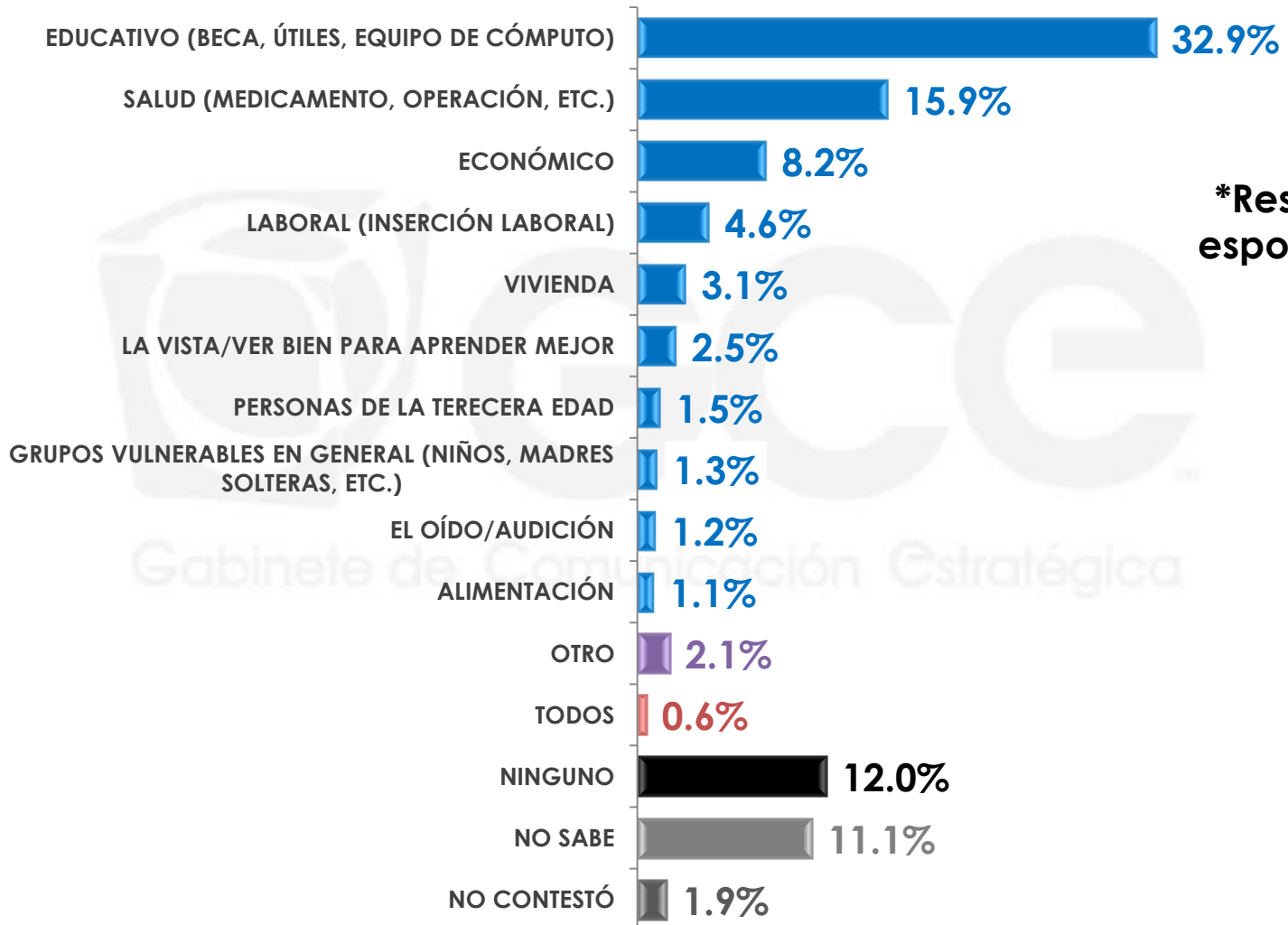


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

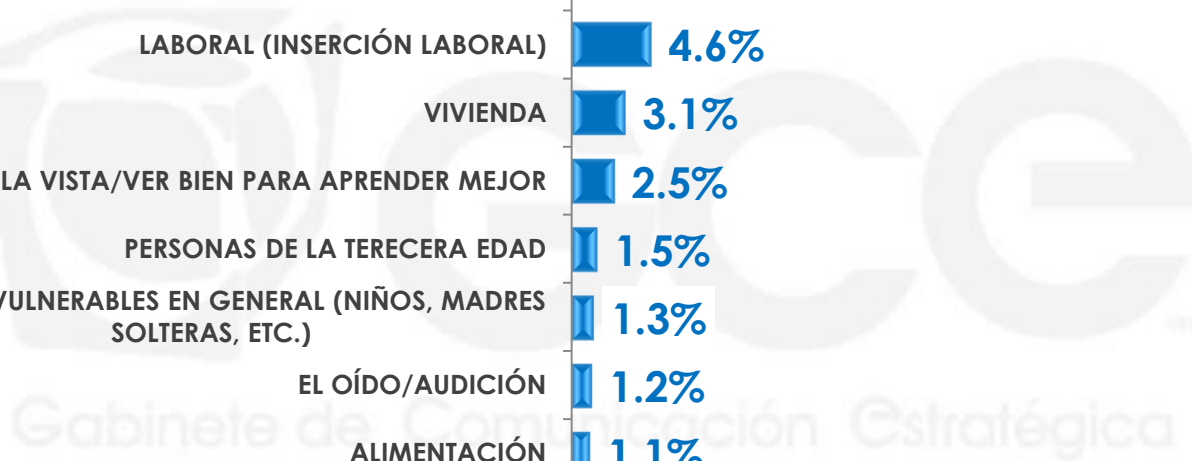
	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	22.8%	75.2%	0.8%	1.2%
FEMENINO	38.5%	57.4%	4.1%	0.0%

n= 600

¿Si pudiera recibir el apoyo de una fundación para un aspecto de su vida, ¿qué apoyo le gustaría recibir?



*Respuestas espontáneas



¿Si pudiera recibir el apoyo de una fundación para un aspecto de su vida, ¿qué apoyo le gustaría recibir?

***Respuestas espontáneas**

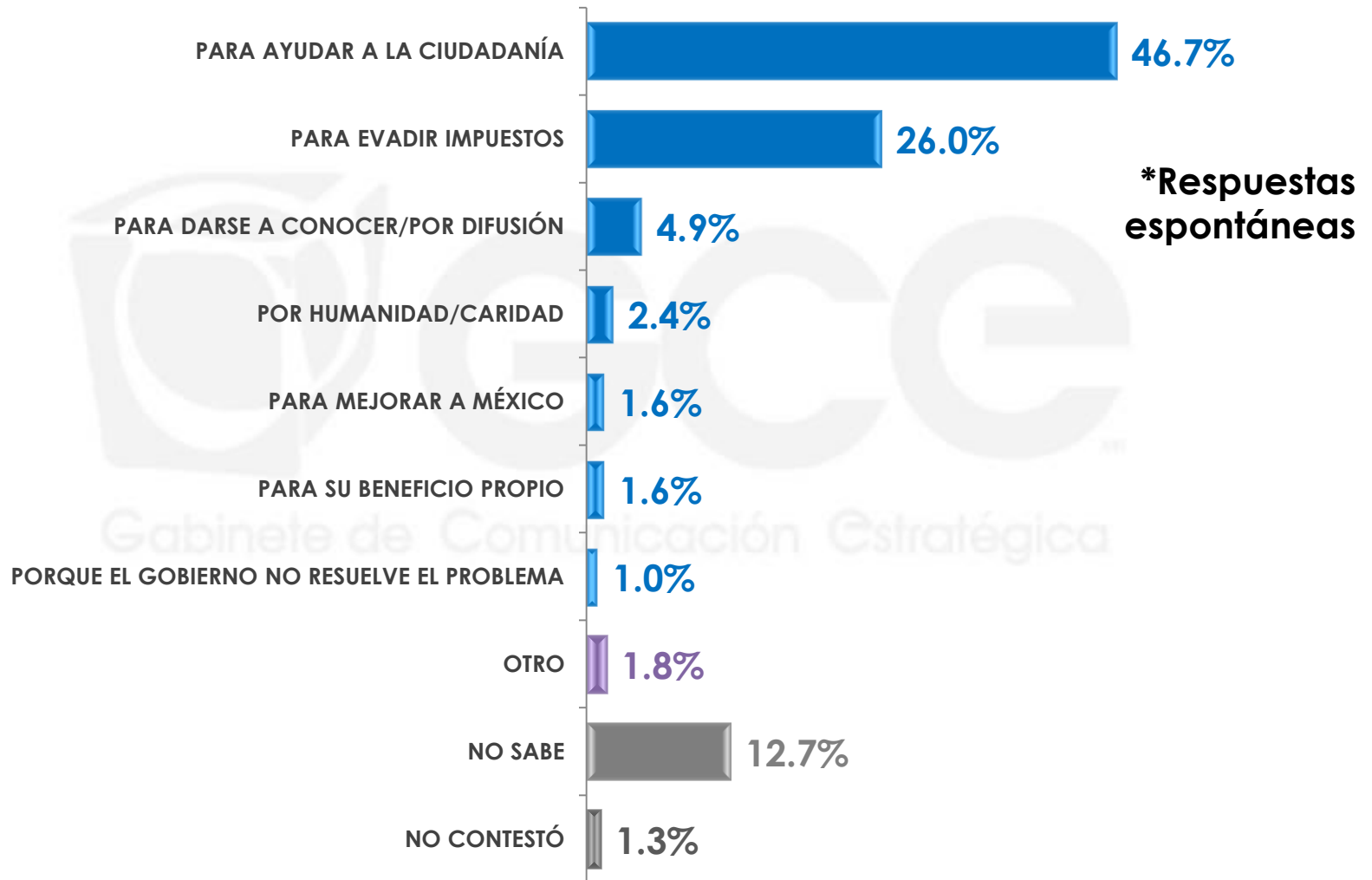
	EDUCATIVO (BECA, ÚTILES, EQUIPO DE CÓMPUTO)	SALUD (MEDICAMENTO, OPERACIÓN, ETC.)	ECONÓMICO	LABORAL (INSERCIÓN LABORAL)	VIVIENDA	LA VISTA/ VER BIEN PARA APRENDER MEJOR	PERSONAS DE LA TERCERA EDAD
Sexo MASCULINO	33.8%	15.2%	7.5%	7.2%	1.8%	1.2%	0.7%
FEMENINO	32.0%	16.5%	8.9%	2.3%	4.3%	3.8%	2.2%

	GRUPOS VULNERABLES EN GENERAL (NIÑOS, MADRES SOLTERAS, ETC.)	EL OÍDO/ AUDICIÓN	ALIMENTACIÓN	OTRO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	1.7%	0.9%	1.5%	2.4%	0.5%	14.7%	8.8%	2.1%
FEMENINO	0.9%	1.4%	0.6%	1.7%	0.8%	9.5%	13.2%	1.9%

3

FUNDACIONES Y GOBIERNO

Para usted, ¿cuál es la principal razón por la que las empresas deciden crear una fundación?



n= 600

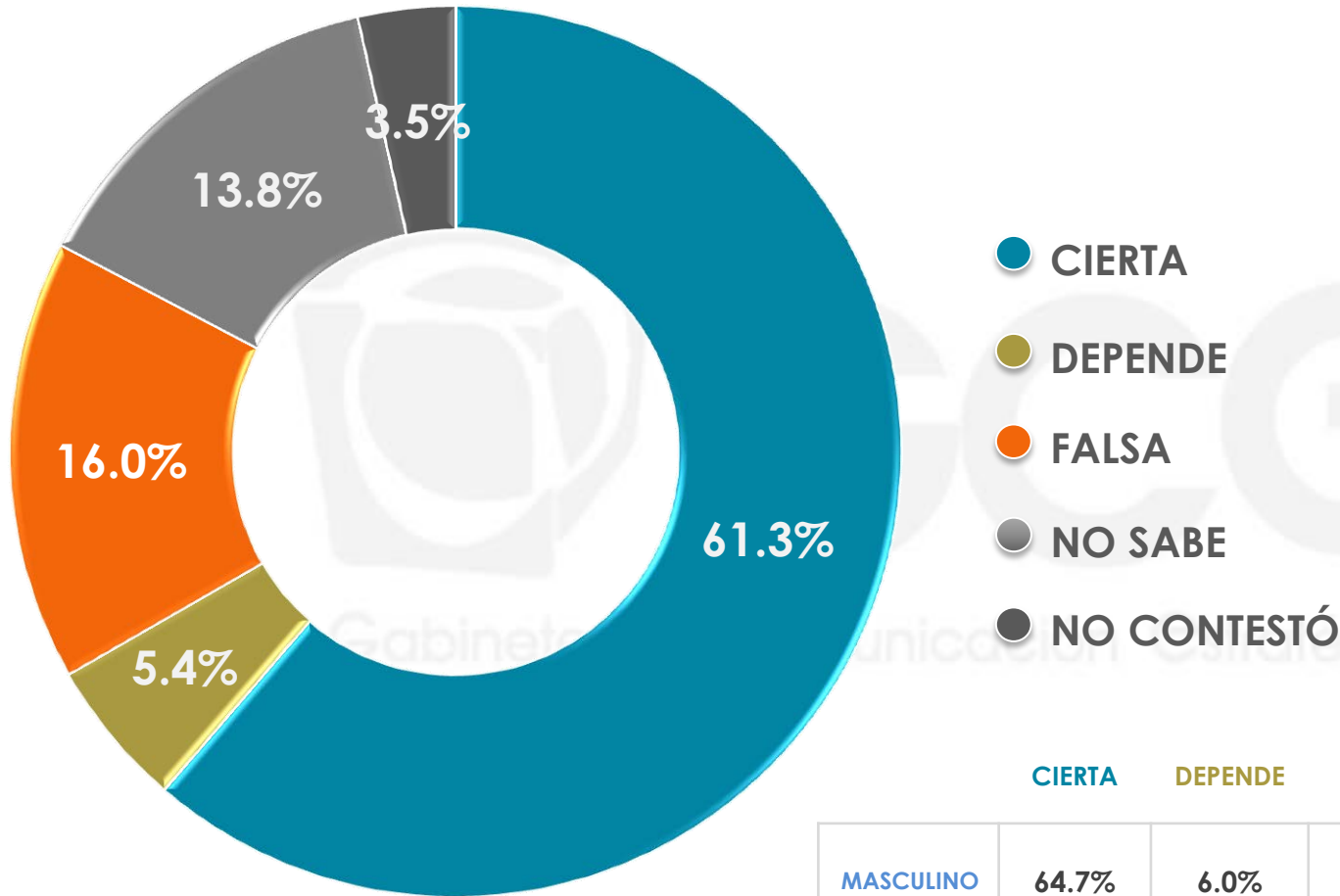
Para usted, ¿cuál es la principal razón por la que las empresas deciden crear una fundación?

***Respuestas espontáneas**

	PARA AYUDAR A LA CIUDADANÍA	PARA EVADIR IMPUESTOS	PARA DARSE A CONOCER/ POR DIFUSIÓN	POR HUMANIDAD/ CARIDAD	PARA MEJORAR A MÉXICO
Sexo MASCULINO	38.8%	32.6%	4.5%	4.0%	2.1%
FEMENINO	54.0%	19.8%	5.3%	1.0%	1.2%

	PARA SU BENEFICIO PROPIO	PORQUE EL GOBIERNO NO RESUELVE EL PROBLEMA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	1.3%	1.2%	1.6%	12.6%	1.3%
FEMENINO	1.9%	0.9%	2.1%	12.7%	1.1%

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿cree que la ayuda que ofrecen este tipo de fundaciones es cierta o es falsa?

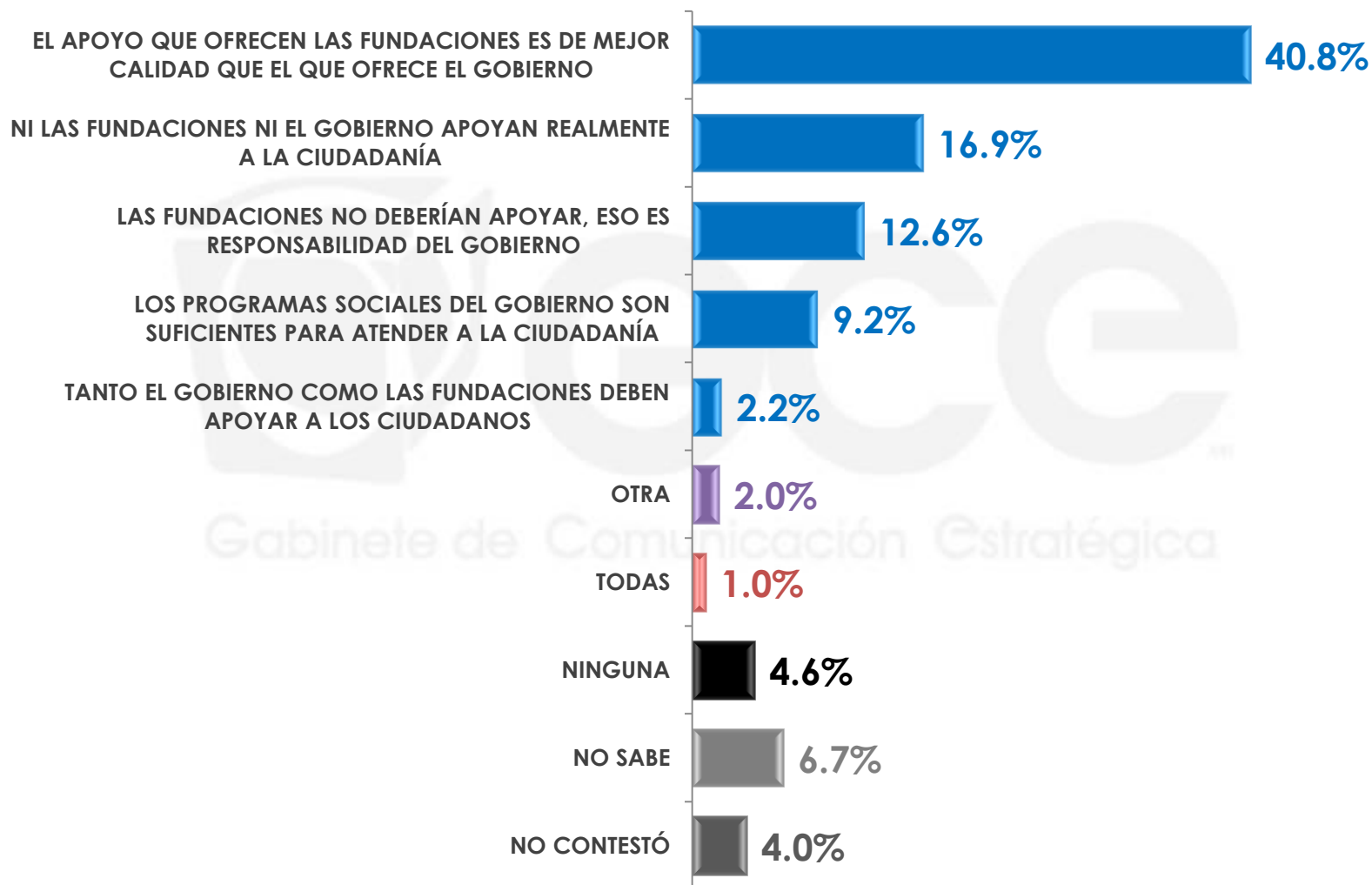


	CIERTA	DEPENDE	FALSA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	64.7%	6.0%	12.0%	14.3%	3.0%
FEMENINO	58.3%	4.8%	19.8%	13.3%	3.8%

n= 600

31

¿Cuál de las siguientes frases se acercan más a lo que usted piensa sobre el apoyo que dan las fundaciones a la ciudadanía (...)?



n= 600

¿Cuál de las siguientes frases se acercan más a lo que usted piensa sobre el apoyo que dan las fundaciones a la ciudadanía (...)?

EL APOYO QUE OFRECEN LAS FUNDACIONES ES DE MEJOR CALIDAD QUE EL QUE OFRECE EL GOBIERNO

NI LAS FUNDACIONES NI EL GOBIERNO APOYAN REALMENTE A LA CIUDADANÍA

LAS FUNDACIONES NO DEBERÍAN APOYAR, ESO ES RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO

LOS PROGRAMAS SOCIALES DEL GOBIERNO SON SUFICIENTES PARA ATENDER A LA CIUDADANÍA

TANTO EL GOBIERNO COMO LAS FUNDACIONES DEBEN APOYAR A LOS CIUDADANOS

Sexo	EL APOYO QUE OFRECEN LAS FUNDACIONES ES DE MEJOR CALIDAD QUE EL QUE OFRECE EL GOBIERNO	NI LAS FUNDACIONES NI EL GOBIERNO APOYAN REALMENTE A LA CIUDADANÍA	LAS FUNDACIONES NO DEBERÍAN APOYAR, ESO ES RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO	LOS PROGRAMAS SOCIALES DEL GOBIERNO SON SUFICIENTES PARA ATENDER A LA CIUDADANÍA	TANTO EL GOBIERNO COMO LAS FUNDACIONES DEBEN APOYAR A LOS CIUDADANOS
MASCULINO	44.6%	13.6%	11.4%	10.9%	1.3%
FEMENINO	37.3%	19.9%	13.8%	7.7%	3.0%

OTRA

TODAS

NINGUNA

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	OTRA	TODAS	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.0%	0.7%	5.1%	5.1%	5.3%
FEMENINO	2.0%	1.4%	4.2%	8.2%	2.5%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 23 y 24 de junio de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocaación proporcional al tamaño.