

# CREDIBILIDAD DE LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN

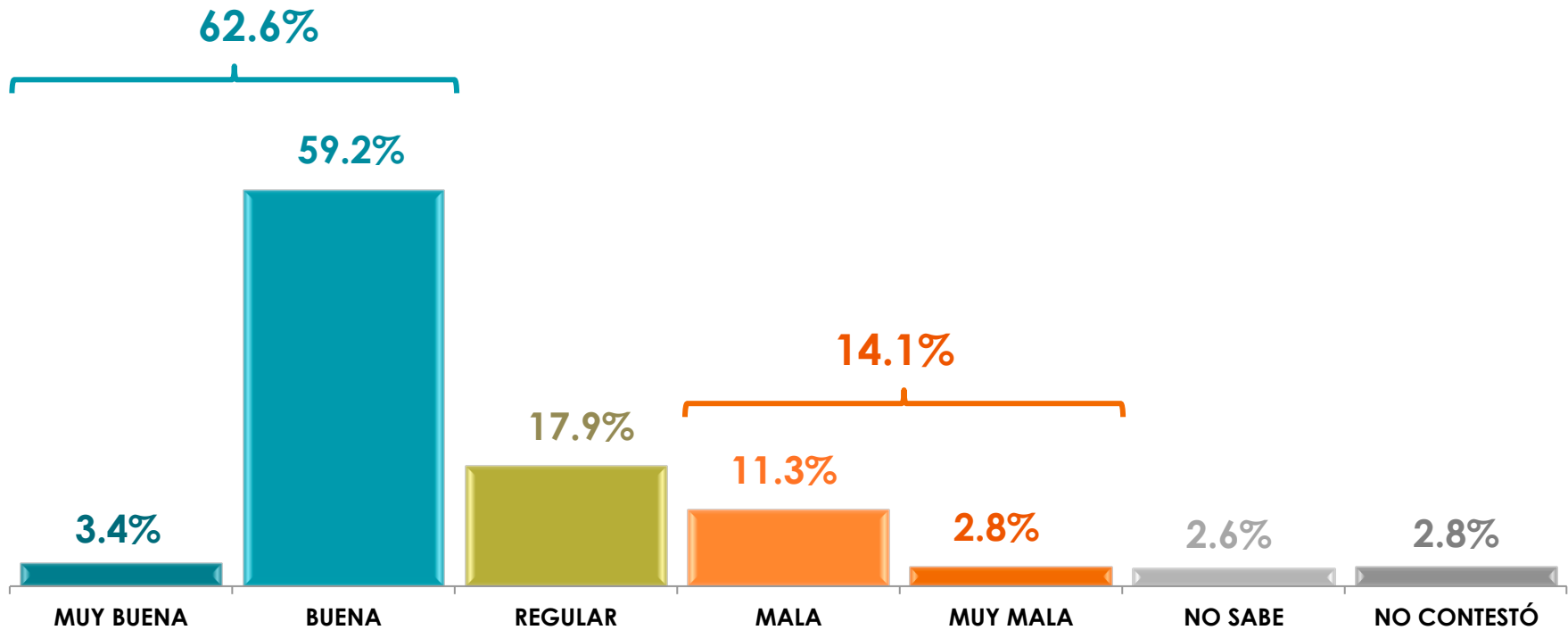
28 de junio 2016

600 cuestionarios a nivel nacional

# OPINIÓN SOBRE LAS ENCUESTAS



Dígame, ¿qué opinión tiene sobre las encuestas en general? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala opinión?





## USOS DE LAS ENCUESTAS

A continuación le mencionaré algunos usos que se les da a las encuestas en nuestro país hoy en día, le pido me diga ¿qué tan útiles cree que sean? ¿Muy útiles, algo, poco o nada útiles?

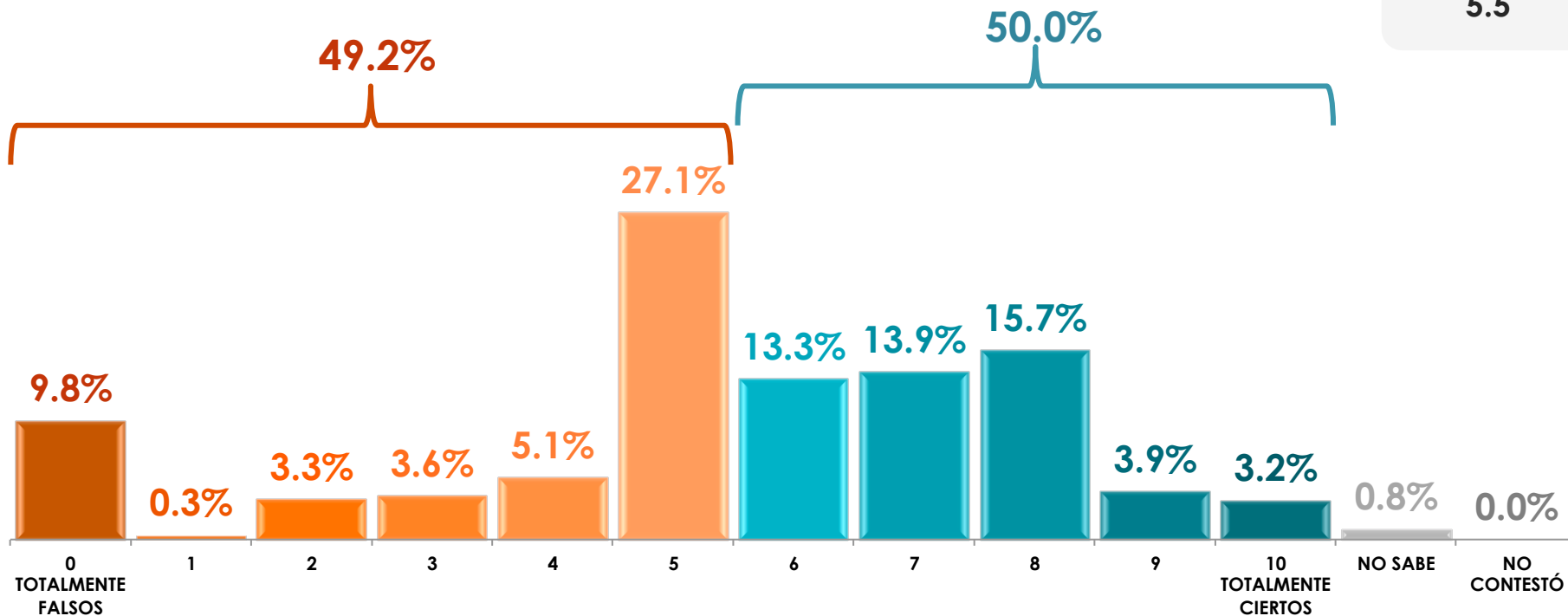
	MUY/ALGO ÚTILES	POCO/NADA ÚTILES	NO SABE	NO CONTESTÓ
ENCUESTAS DE MERCADO PARA ELABORAR O MEJORAR PRODUCTOS DE CONSUMO: ALIMENTOS, ARTÍCULOS PERSONALES, BIENES, ETC.	79.1%	19.6%	0.6%	0.7%
ENCUESTAS PARA CONOCER CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN RESPECTO DE TEMAS SOCIALES: ECONOMÍA, ESCOLARIDAD, HOGAR, ETC.	77.3%	21.3%	0.7%	0.7%
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE PARA EVALUAR SERVICIOS EN GENERAL	74.2%	24.6%	0.5%	0.7%
ENCUESTAS ELECTORALES PARA CONOCER PREFERENCIAS DE VOTO Y POSICIONAMIENTO DE CANDIDATOS Y PARTIDOS	39.7%	58.7%	0.8%	0.8%



## CREDIBILIDAD DE ENCUESTAS MERCADOTECNIA

En muchas ocasiones los fabricantes de algunos productos suelen poner en su publicidad que su marca es la preferida de la población según resultados de encuestas realizadas entre clientes, consumidores o usuarios. ¿Qué tanto cree usted que esa marca realmente es la preferida de la población encuestada? Usando una escala del 0 al 10, donde diez significa que usted cree que los resultados de esas encuestas son totalmente ciertos y cero que los resultados son totalmente falsos. Dígame ¿qué calificación le da a ese tipo de encuestas?

PROMEDIO:  
5.5

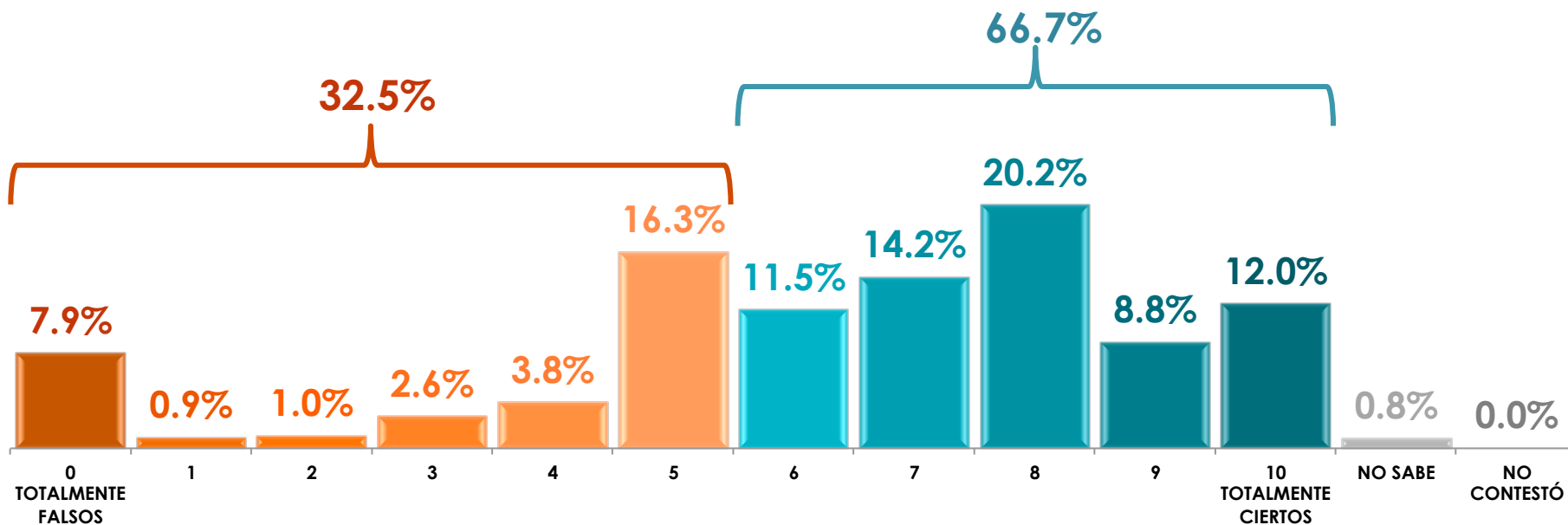




## CREDIBILIDAD DE ENCUESTAS SALUD

En otras ocasiones hay organizaciones involucradas en asuntos de salud pública que difunden resultados sobre aspectos como tabaquismo, uso de drogas que provienen de encuestas. ¿Qué tanto cree usted que los datos que arrojan esas encuestas sobre los porcentajes de mexicanos que abusan del cigarro o de las drogas son realmente ciertos? Usando una escala del 0 al 10, donde diez significa que usted cree que los resultados de esas encuestas son totalmente ciertos y cero que los resultados son totalmente falsos. Dígame ¿qué calificación le da a ese tipo de encuestas?

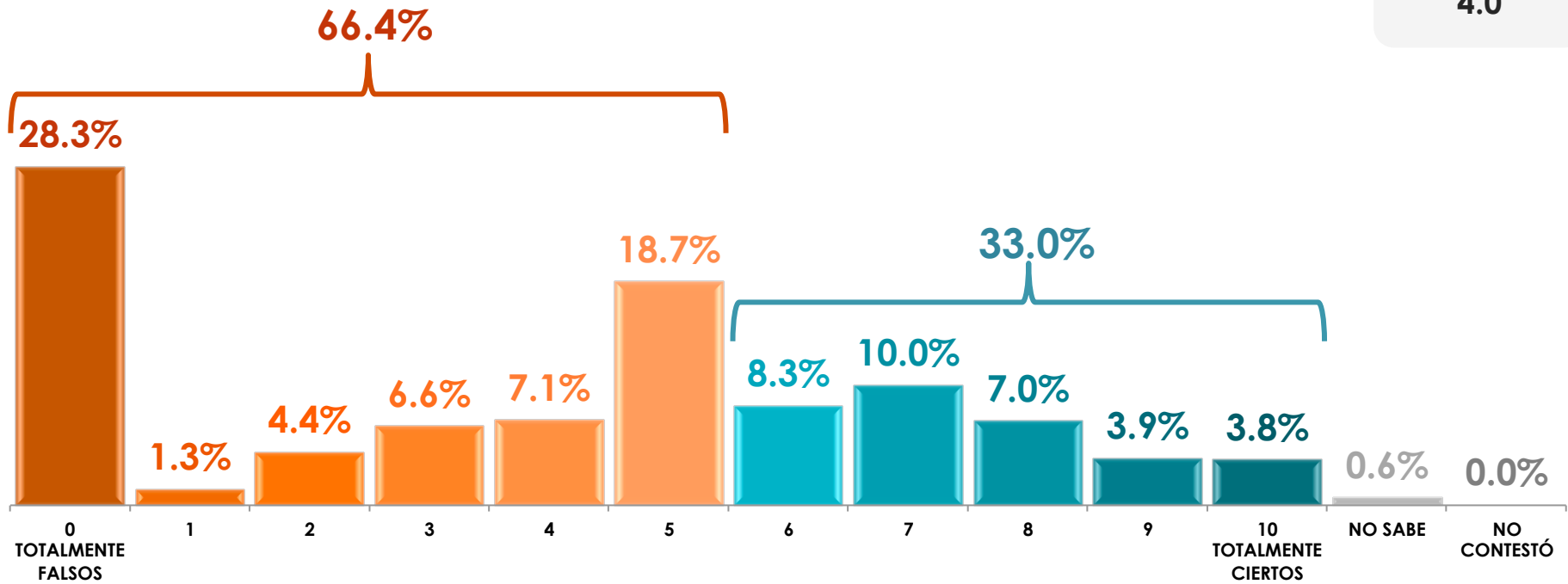
PROMEDIO:  
6.4



# CREDIBILIDAD DE ENCUESTAS ELECTORALES

Finalmente hay medios de comunicación que publican resultados de encuestas en tiempos de elecciones, donde dicen que algún candidato va delante de otros. ¿Qué tanto cree usted que los datos de esas encuestas realmente reflejan qué candidato va ganando? Usando una escala del 0 al 10, donde diez significa que usted cree que los resultados de esas encuestas son totalmente ciertos y cero que los resultados son totalmente falsos. Dígame ¿qué calificación le da a ese tipo de encuestas?

**PROMEDIO:  
4.0**





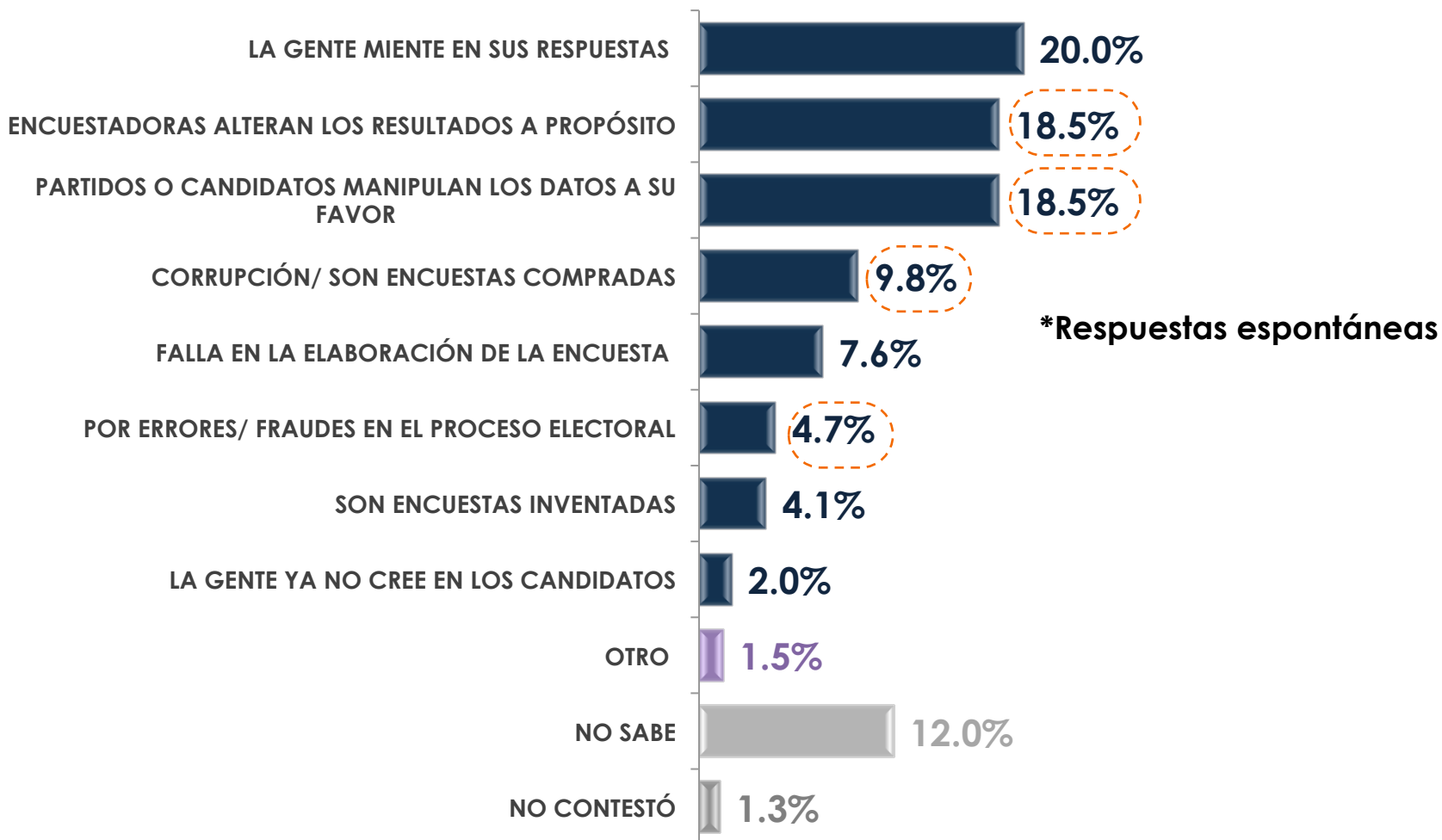
## CREDIBILIDAD POR TIPO DE ENCUESTAS

A continuación le voy a mencionar algunos temas de los que continuamente se realizan encuestas que llegan al conocimiento ciudadano a través de medios de comunicación que las retoman. Dígame, para cada uno de ellos, si usted creería o no en sus resultados. Empecemos, imagine que en estos momentos usted escuchara, viera o leyera en un medio sobre la aplicación de una encuesta ¿qué tanto creería en el resultado de una encuesta sobre...?

	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
SATISFACCIÓN DE CLIENTES CON ALGÚN SERVICIO	11.2%	46.1%	33.8%	8.0%	0.4%	0.5%
ENCUESTAS ELECTORALES, PARA CONOCER LA PREFERENCIA DE LOS CIUDADANOS PARA ELEGIR A PRÓXIMOS CANDIDATOS A CARGOS PÚBLICOS COMO DIPUTADOS, PRESIDENTE MUNICIPAL, GOBERNADOR O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	4.4%	27.3%	38.0%	29.3%	0.3%	0.7%

# RAZÓN DE LAS FALLAS EN LAS ENCUESTAS

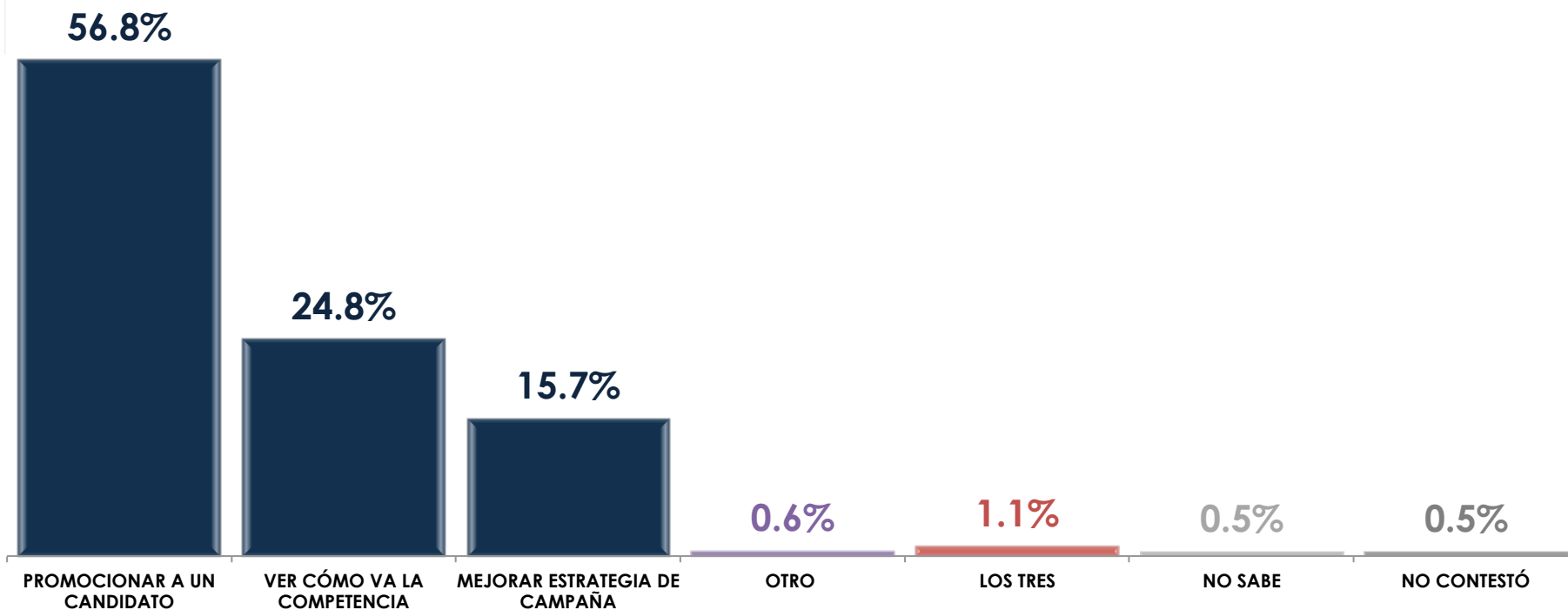
En los últimos procesos electorales en México han surgido opiniones respecto a la falla de las encuestas por publicar resultados muy alejados de los que realmente se obtienen con la votación de los ciudadanos. Dígame, ¿cuál considera usted que es la principal razón por la que los resultados de encuestas no se acercan al resultado de la elección?





## USO DE LAS ENCUESTAS ELECTORALES

Hay quienes dicen que las encuestas electorales podrían tener tres objetivos: uno de ellos es servir al equipo del candidato para mejorar su estrategia de campaña; el segundo es que la encuesta sirve sólo para ver cómo va la competencia y, por último, quienes piensan que las encuestas electorales sólo se utilizan para promocionar a un candidato. Dígame, de estos tres objetivos, ¿cuál cree usted que predomina en la elaboración de encuestas electorales en México: uno, mejorar estrategia de campaña; dos, ver cómo va la competencia; y tres, sólo es para promocionar a un candidato?



# POSTURA RESPECTO A LAS ENCUESTAS ELECTORALES

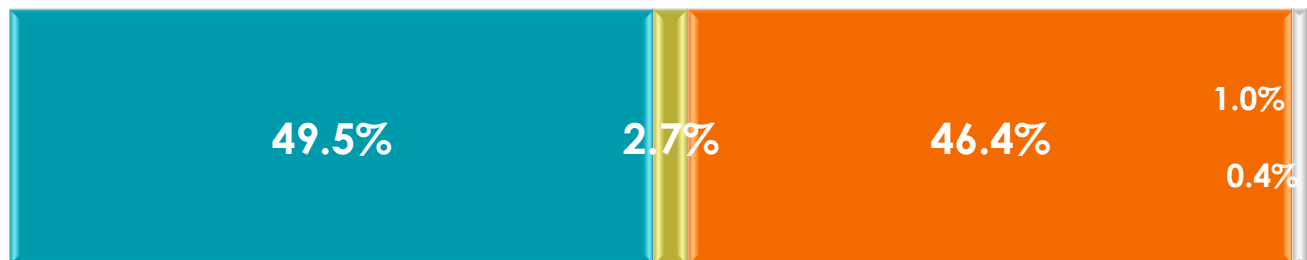
Hablando exclusivamente sobre las encuestas de tipo electoral, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con (...)?



LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS  
COMO UNA HERRAMIENTA DE  
INVESTIGACIÓN



LA PUBLICACIÓN DE LOS  
RESULTADOS DE ENCUESTAS DE  
INTENCIÓN DE VOTO

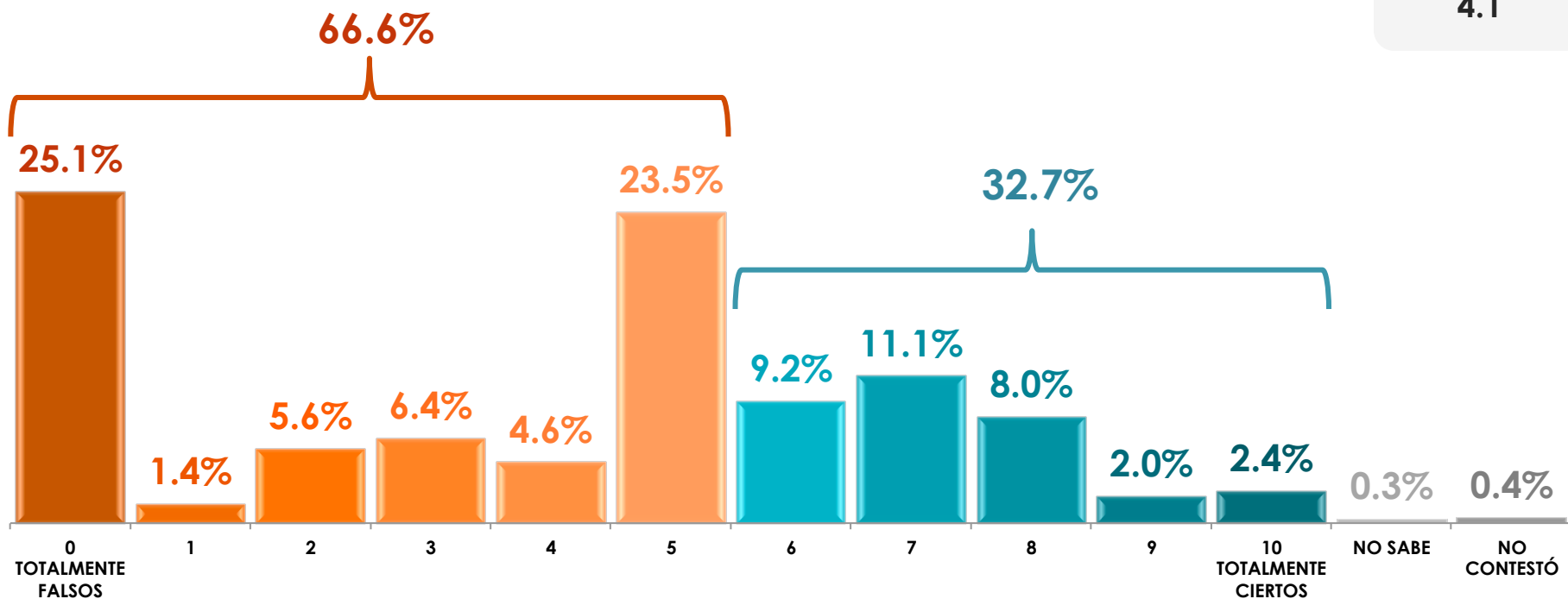




## CREDIBILIDAD EN RESULTADOS ENCUESTAS ELECTORALES

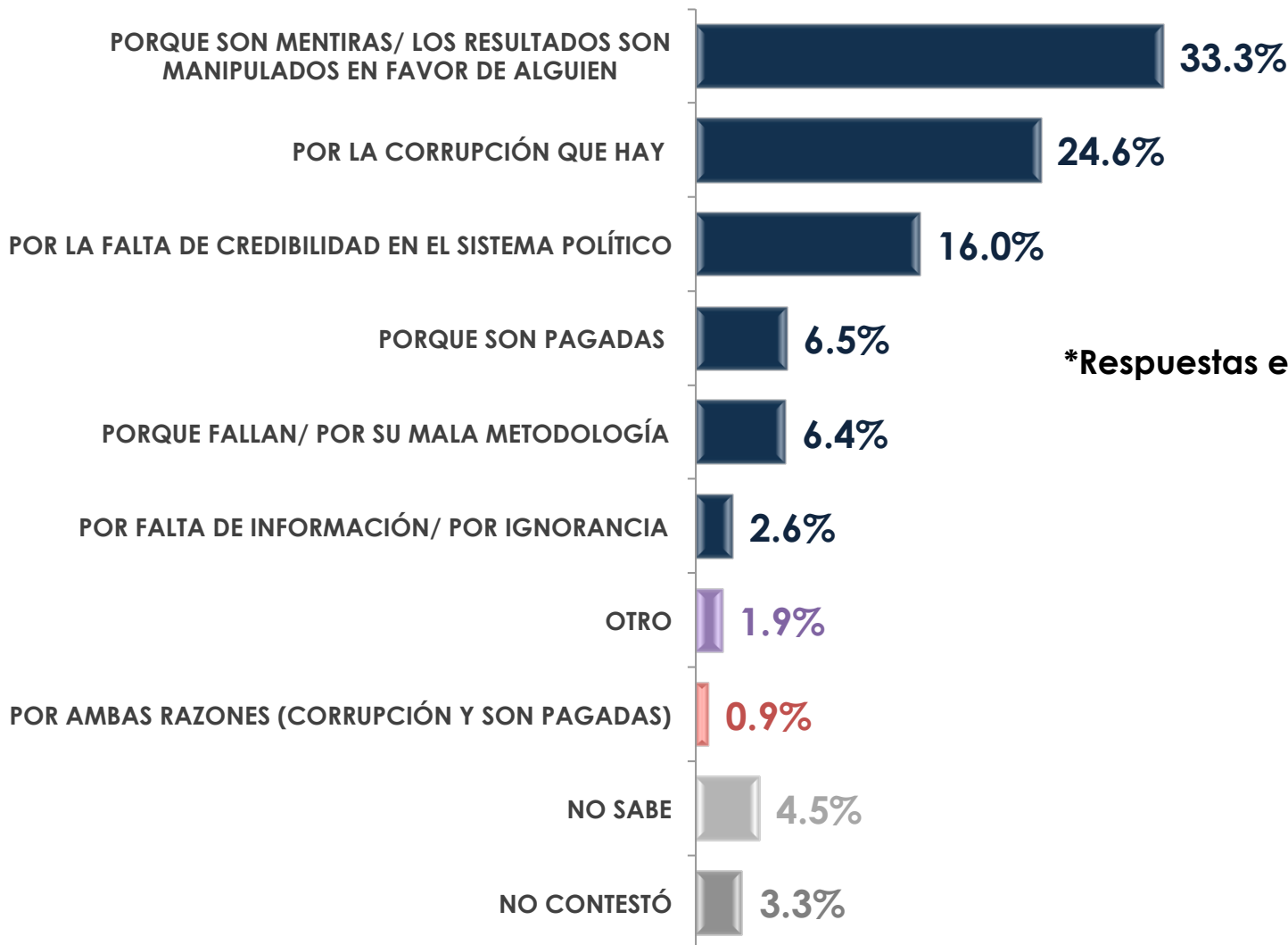
En una escala de 0 al 10, donde 0 es que no cree nada y 10 que les cree totalmente, ¿qué tanto cree en los resultados de encuestas electorales que se publican en los medios de comunicación?

PROMEDIO:  
4.1



## RAZÓN DE INCREDELIDAD EN RESULTADOS DE ENCUESTAS ELECTORALES

¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que hay personas que no creen en resultados de encuestas electorales?



\*Respuestas espontáneas

## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 28 de junio de 2016.

## Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.0\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

## Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.