BASURA Y RECICLAJE

13 de abril 2016

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

ÍNDICE

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE _____ 3

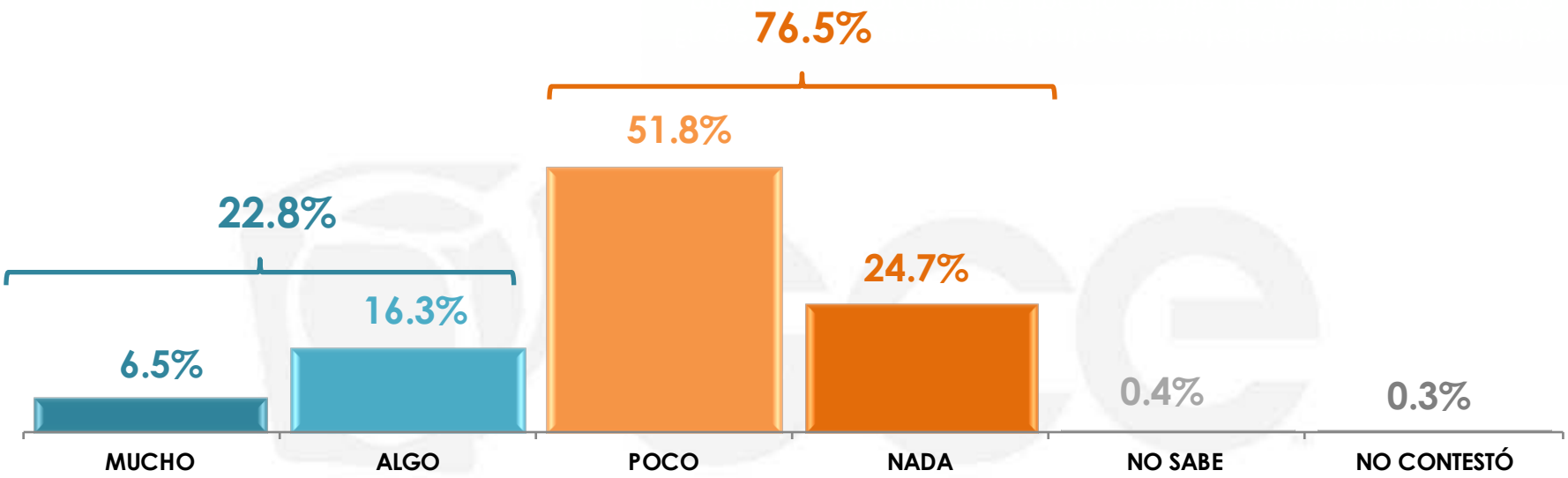
SEPARACIÓN DE BASURA _____ 9

RECICLAR Y REUTILIZAR _____ 13

BASURA ELECTRÓNICA _____ 19

1 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

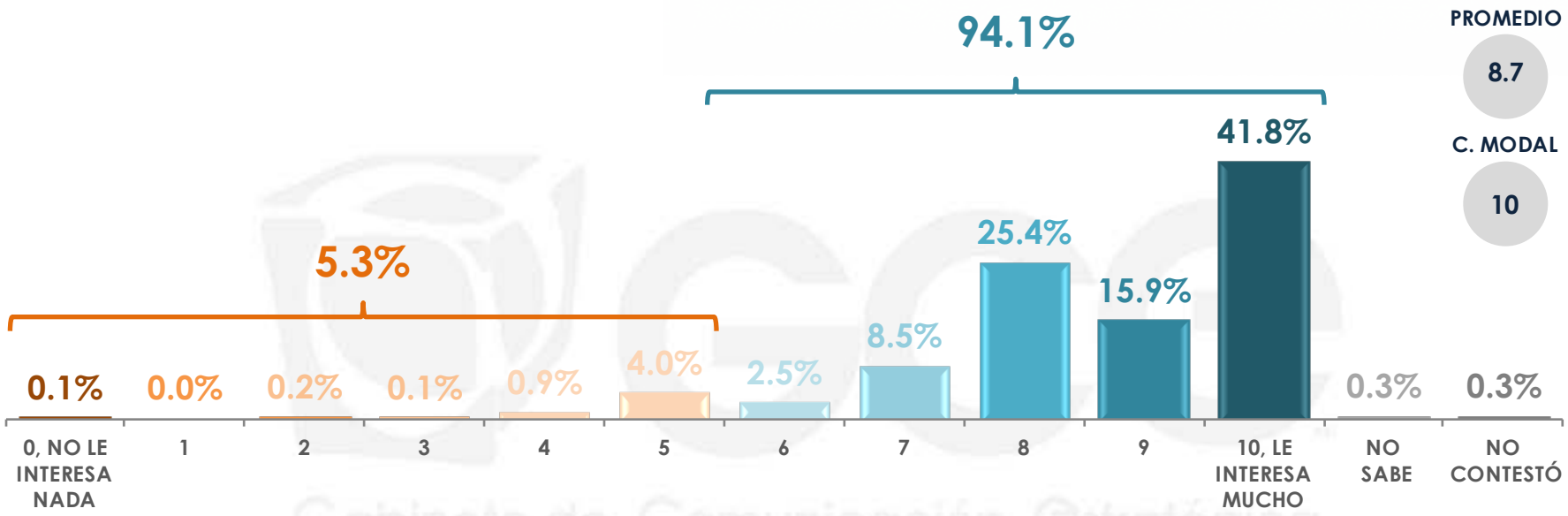
En general, dígame ¿qué tanto cree usted que se preocupan los mexicanos por cuidar el medio ambiente: mucho algo, poco o nada?



Gabinete de Comunicación Estratégica

		MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	7.9%	18.2%	49.2%	23.8%	0.5%	0.4%
	FEMENINO	5.2%	14.6%	54.2%	25.6%	0.3%	0.1%

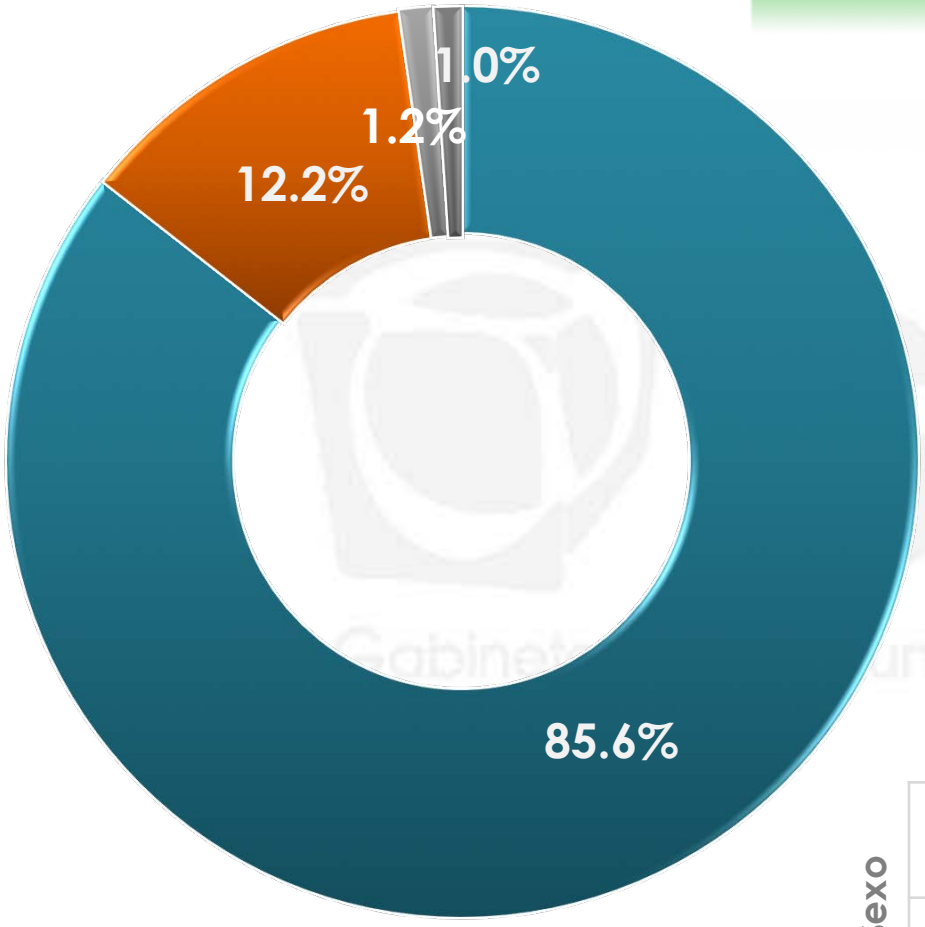
Y, en una escala del cero al diez, donde cero significa que no le interesa nada y diez que le interesa mucho, dígame ¿qué tanto le interesa a usted cuidar el medio ambiente?



Gabinete de Comunicación Estratégica

		0, NO LE INTERESA NADA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10, LE INTERESA MUCHO	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
Sexo	MASCULINO	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	4.3%	2.0%	11.6%	29.4%	12.5%	39.2%	0.2%	0.3%	8.6	10
	FEMENINO	0.2%	0.0%	0.3%	0.1%	1.4%	3.7%	3.0%	5.7%	21.6%	19.1%	44.3%	0.4%	0.2%	8.8	10

¿Usted y su familia llevan a cabo acciones para cuidar el medio ambiente?

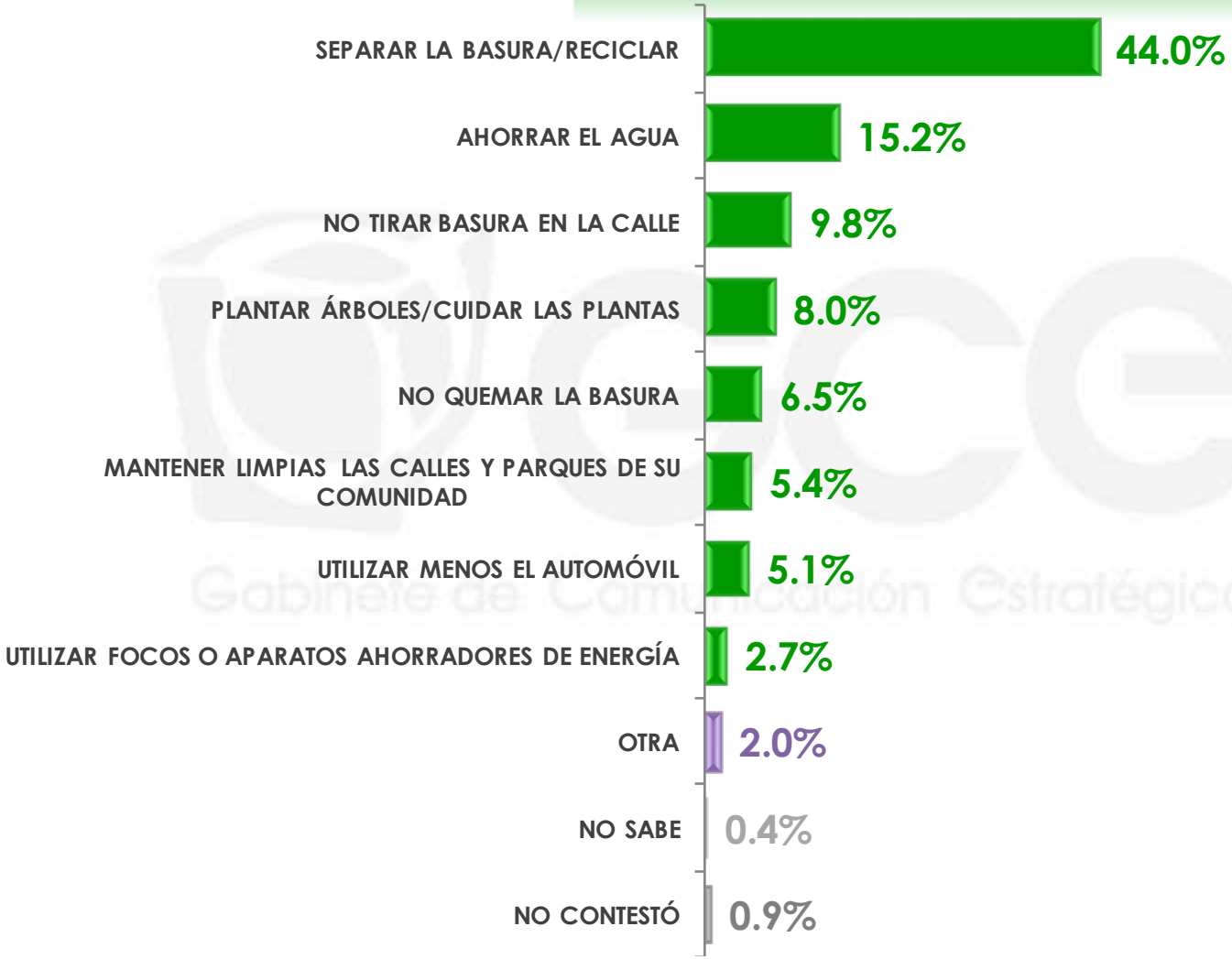


		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	85.8%	13.0%	0.6%	0.6%
	FEMENINO	85.4%	11.4%	1.8%	1.4%

Gabinete de Comunicación Estratégica

n= 600

¿Qué acciones realizan usted y su familia para cuidar el medio ambiente?*



***Respuestas espontáneas**

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que dijeron que llevan a cabo acciones para cuidar el medio ambiente.

n= 511

¿Qué acciones realizan usted y su familia para cuidar el medio ambiente?*

***Respuestas espontáneas**

		SEPARAR LA BASURA/ RECICLAR	AHORRAR EL AGUA	NO TIRAR BASURA EN LA CALLE	PLANTAR ÁRBOLES/ CUIDAR LAS PLANTAS	NO QUEMAR LA BASURA	MANTENER LIMPIAS LAS CALLES Y PARQUES DE SU COMUNIDAD
Sexo	MASCULINO	44.2%	14.2%	5.8%	9.4%	5.2%	6.8%
	FEMENINO	43.8%	16.2%	13.4%	6.8%	7.7%	4.2%

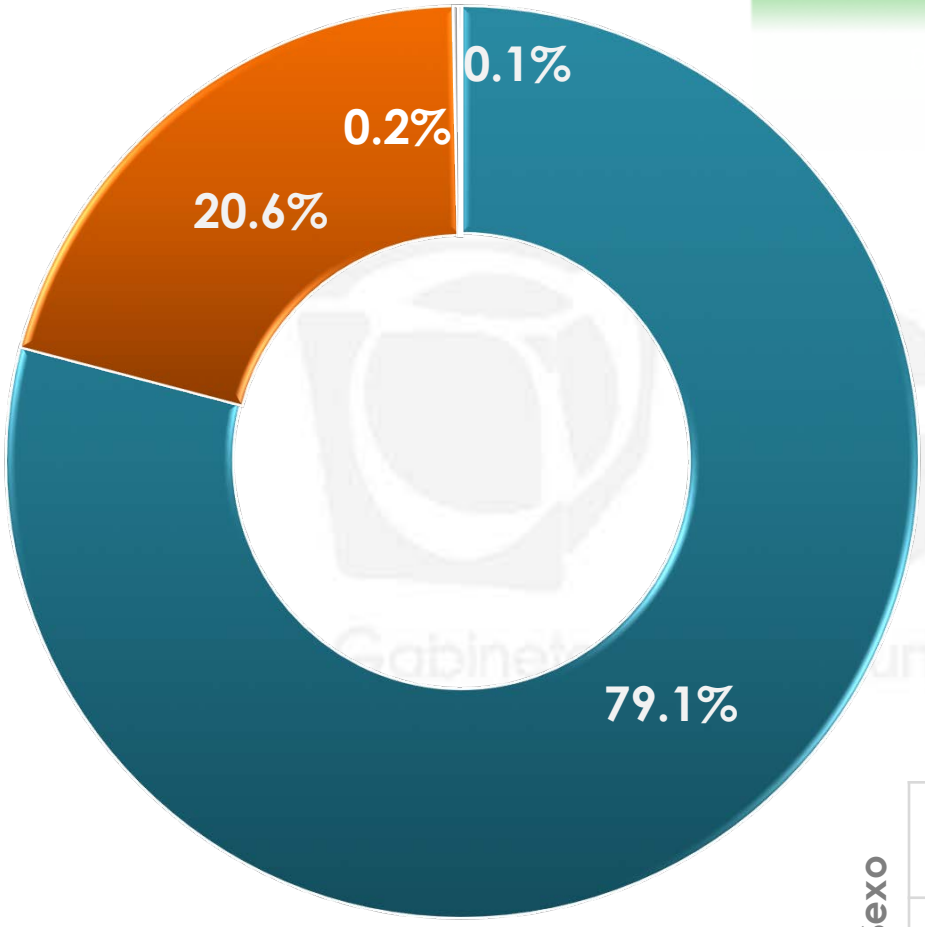
		UTILIZAR MENOS EL AUTOMÓVIL	UTILIZAR FOCOS O APARATOS AHORRADORES DE ENERGÍA	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	7.2%	3.6%	1.9%	0.6%	1.1%
	FEMENINO	3.1%	1.9%	2.1%	0.2%	0.6%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que dijeron que llevan a cabo acciones para cuidar el medio ambiente.

n= 511

2 SEPARACIÓN DE BASURA

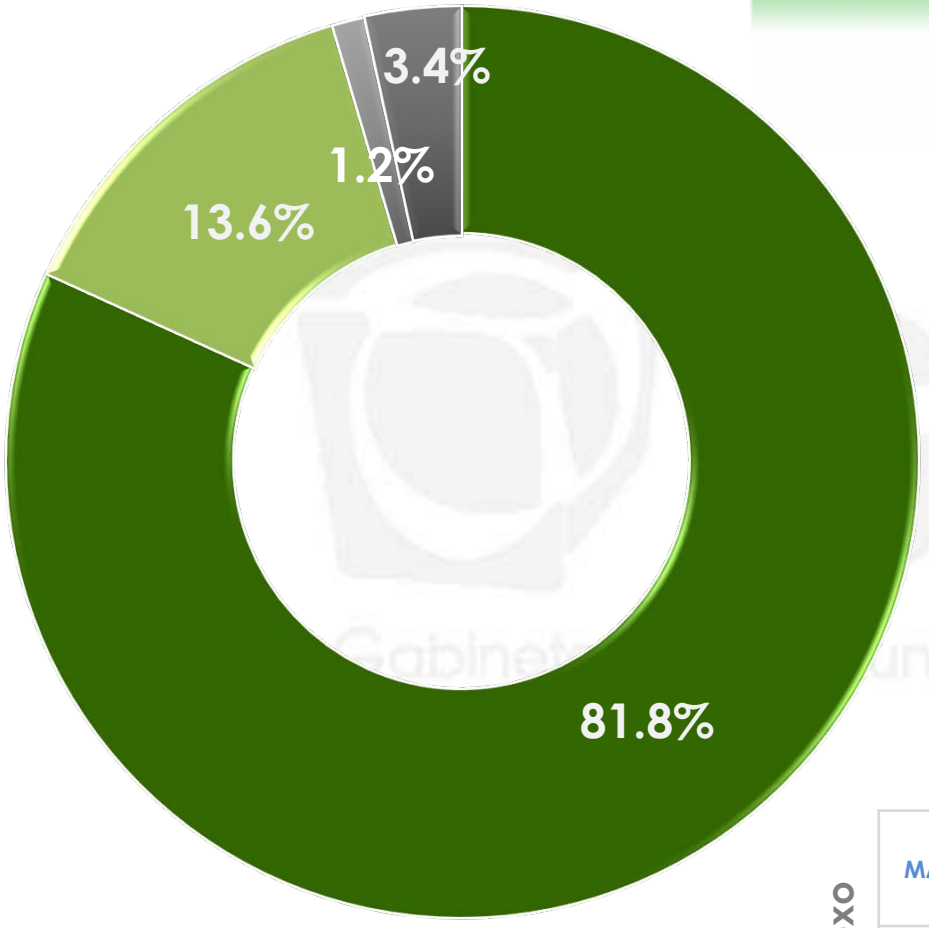
Dígame, ¿en su hogar se acostumbra separar la basura?



		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	81.6%	17.8%	0.3%	0.3%
	FEMENINO	76.8%	23.2%	0.0%	0.0%

n= 600

Por lo general ¿qué hace usted con la basura que separa: la entrega a quienes hacen la recolección de basura o la lleva a un centro de acopio?*

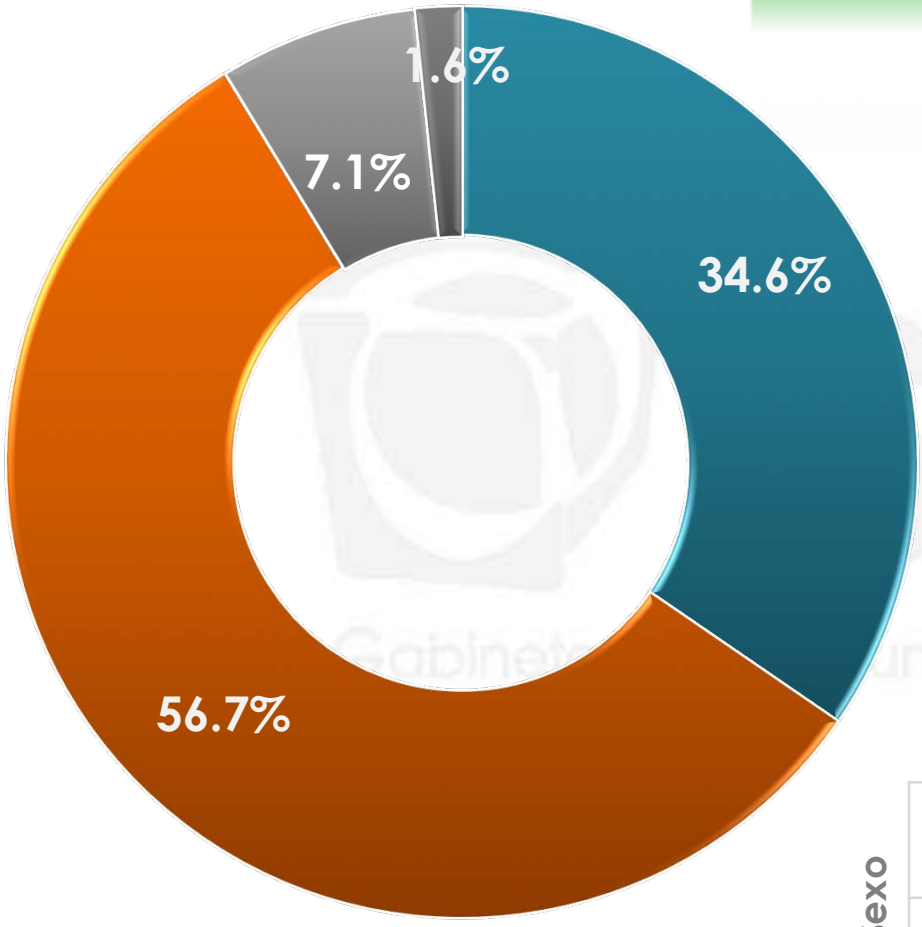


		LA ENTREGA A QUIENES HACEN LA RECOLECCIÓN DE BASURA	LA LLEVA A UN CENTRO DE ACOPIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	80.4%	15.3%	1.5%	2.8%
	FEMENINO	83.2%	11.9%	1.0%	3.9%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que dijeron que en su hogar se acostumbra separar la basura.

n= 479

En su opinión, ¿las personas que hacen la recolección de basura separan la basura o la juntan sin importar el tipo de materiales que sean?



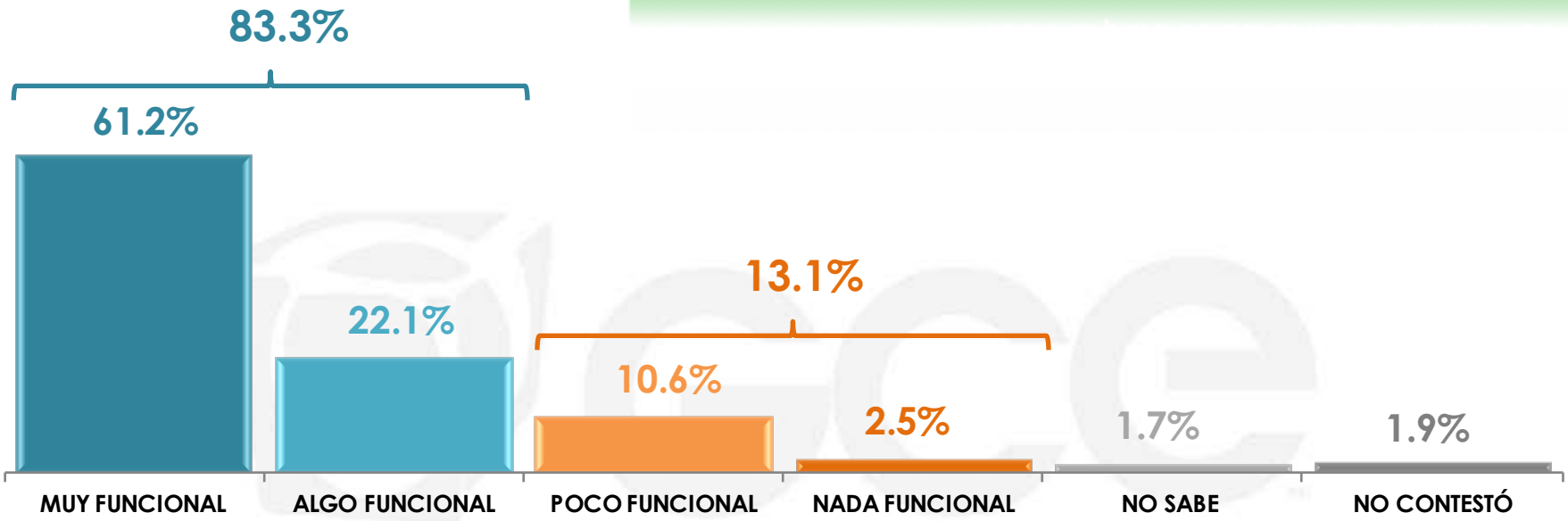
- SEPARAN LA BASURA
- LA JUNTAN
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SEPARAN LA BASURA	LA JUNTAN	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	35.9%	55.1%	7.0%	2.0%
FEMENINO	33.4%	58.2%	7.2%	1.2%

3

RECICLAR Y REUTILIZAR

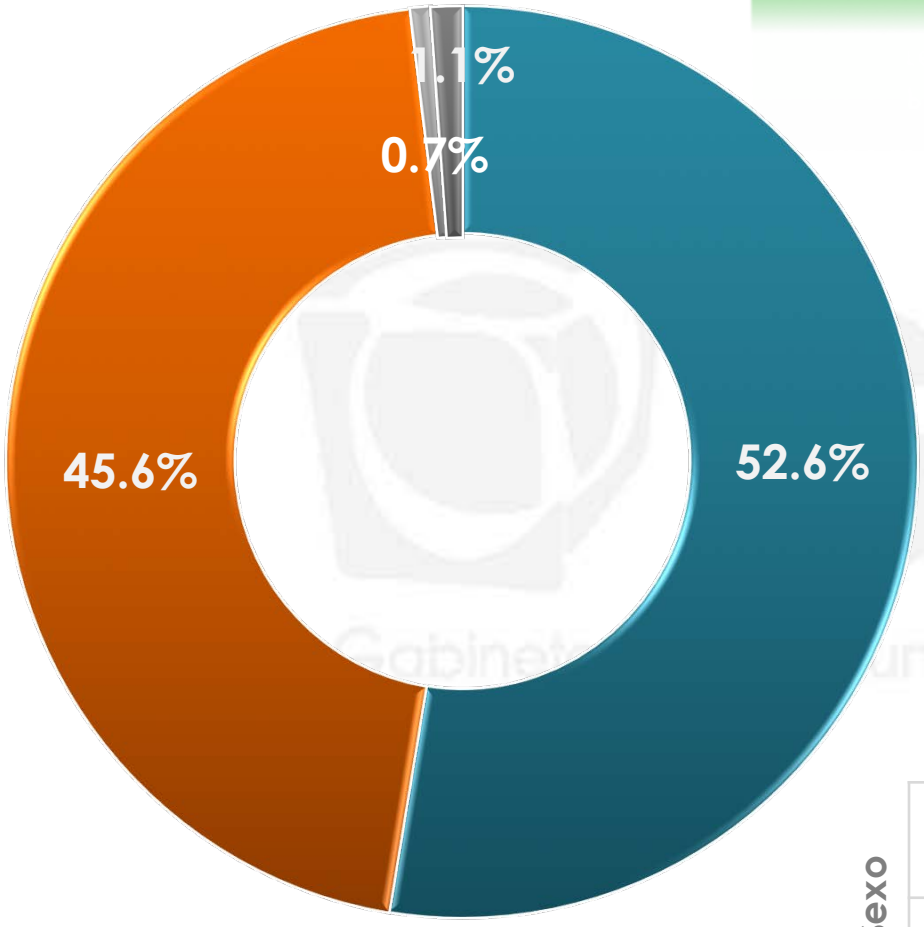
¿Qué tan funcional cree usted que es la acción de reutilizar o reciclar para cuidar el medio ambiente?



Gabinete de Comunicación Estratégica

		MUY FUNCIONAL	ALGO FUNCIONAL	POCO FUNCIONAL	NADA FUNCIONAL	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	64.4%	18.8%	8.8%	4.1%	2.0%	1.9%
	FEMENINO	58.1%	25.2%	12.2%	1.0%	1.4%	2.1%

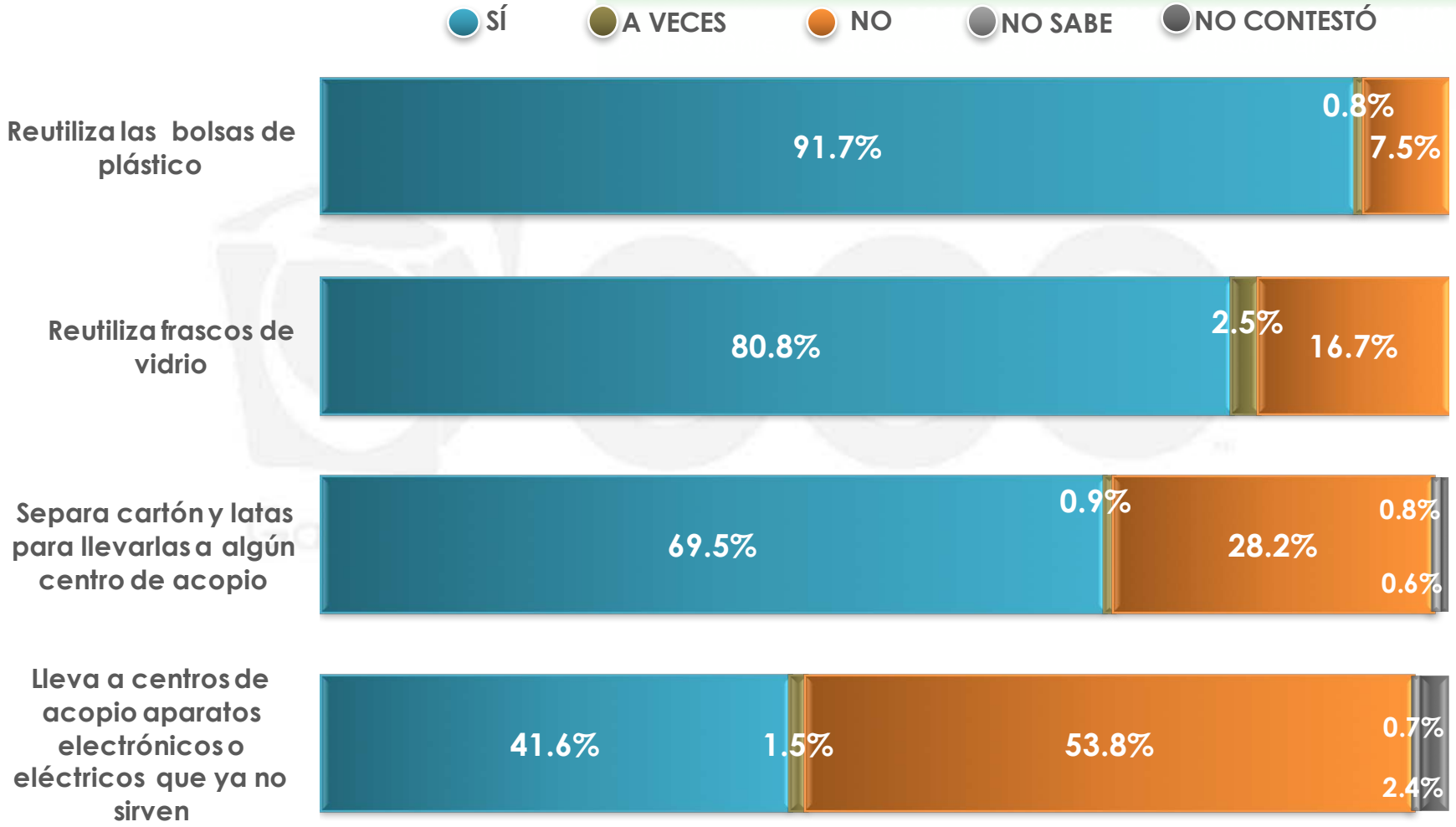
Por lo general ¿usted y su familia acostumbran reciclar o reutilizar materiales que otras personas podrían tirar a las basura?



		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	55.5%	43.4%	0.4%	0.7%
	FEMENINO	50.0%	47.6%	1.0%	1.4%

Cabinet Comunicación Estratégica

De las siguientes acciones que le voy a mencionar, dígame para cada una de ellas si usted las realiza o no:*



*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que dijeron que acostumbran reciclar o reutilizar materiales que otros tirarían a la basura.

n= 296

De las siguientes acciones que le voy a mencionar, dígame para cada una de ellas si usted las realiza o no:*

REUTILIZA LAS BOLSAS DE PLÁSTICO

		SÍ	A VECES	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	91.0%	1.0%	8.0%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	92.5%	0.4%	7.1%	0.0%	0.0%

REUTILIZA FRASCOS DE VIDRIO

		SÍ	A VECES	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	80.6%	4.3%	15.1%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	81.0%	0.6%	18.4%	0.0%	0.0%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que dijeron que acostumbran reciclar o reutilizar materiales que otros tirarían a la basura.

Gabinete de Comunicación Estratégica

De las siguientes acciones que le voy a mencionar, dígame para cada una de ellas si usted las realiza o no:*

SEPARA CARTÓN Y LATAS PARA LLEVARLAS A ALGÚN CENTRO DE ACOPIO

		SÍ	A VECES	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	67.7%	1.8%	30.5%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	71.3%	0.0%	25.8%	1.6%	1.3%

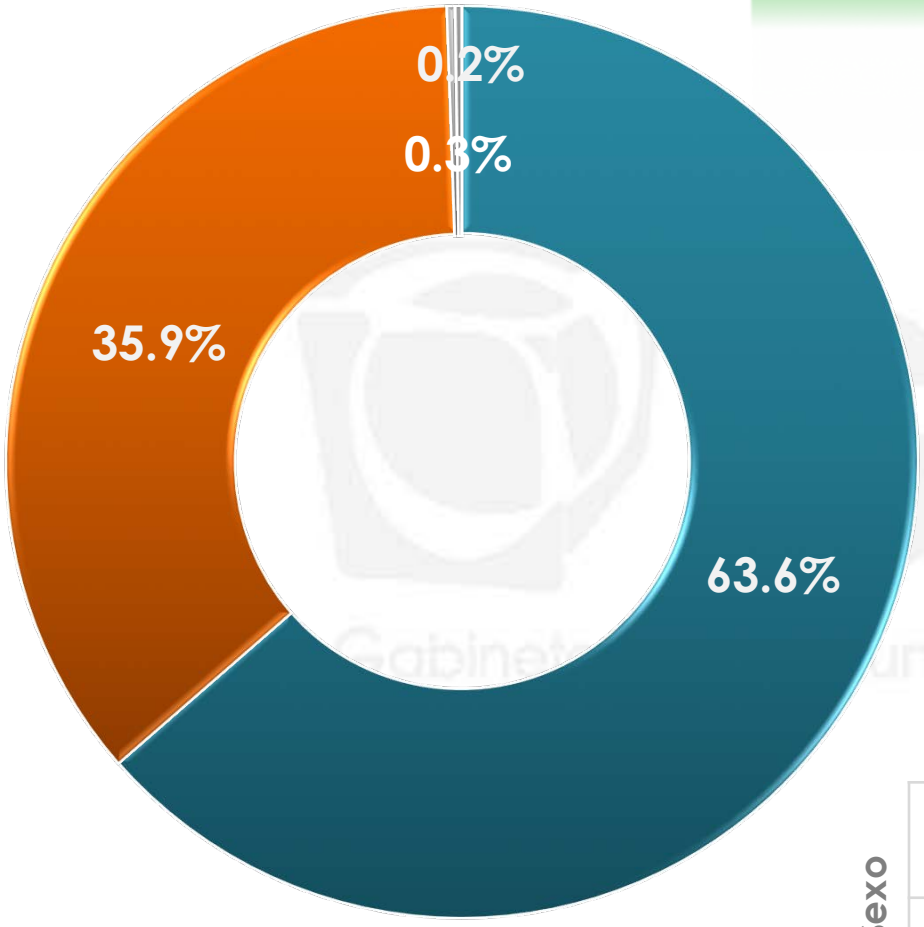
LLEVA A CENTROS DE ACOPIO APARATOS ELECTRÓNICOS O ELÉCTRICOS QUE YA NO SIRVEN

		SÍ	A VECES	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	42.0%	1.8%	53.2%	1.0%	2.0%
	FEMENINO	41.2%	1.1%	54.4%	0.5%	2.8%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que dijeron que acostumbran reciclar o reutilizar materiales que otros tirarían a la basura.

4 BASURA ELECTRÓNICA

Se llama basura electrónica a todos aquellos dispositivos eléctricos o electrónicos que han llegado al final de su vida útil y, por lo tanto, son desechados. Antes de que yo se lo mencionara, ¿conocía usted esta información?



		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	69.9%	29.8%	0.0%	0.3%
	FEMENINO	57.7%	41.5%	0.5%	0.3%

¿Qué es lo que usted hace con los aparatos eléctricos o electrónicos como computadoras, celulares, pilas, electrodomésticos, etc., cuando ya no sirven?

***Respuestas espontáneas**

Gabinete de Comunicación Estratégica

n= 600

¿Qué es lo que usted hace con los aparatos eléctricos o electrónicos como computadoras, celulares, pilas, electrodomésticos, etc., cuando ya no sirven?

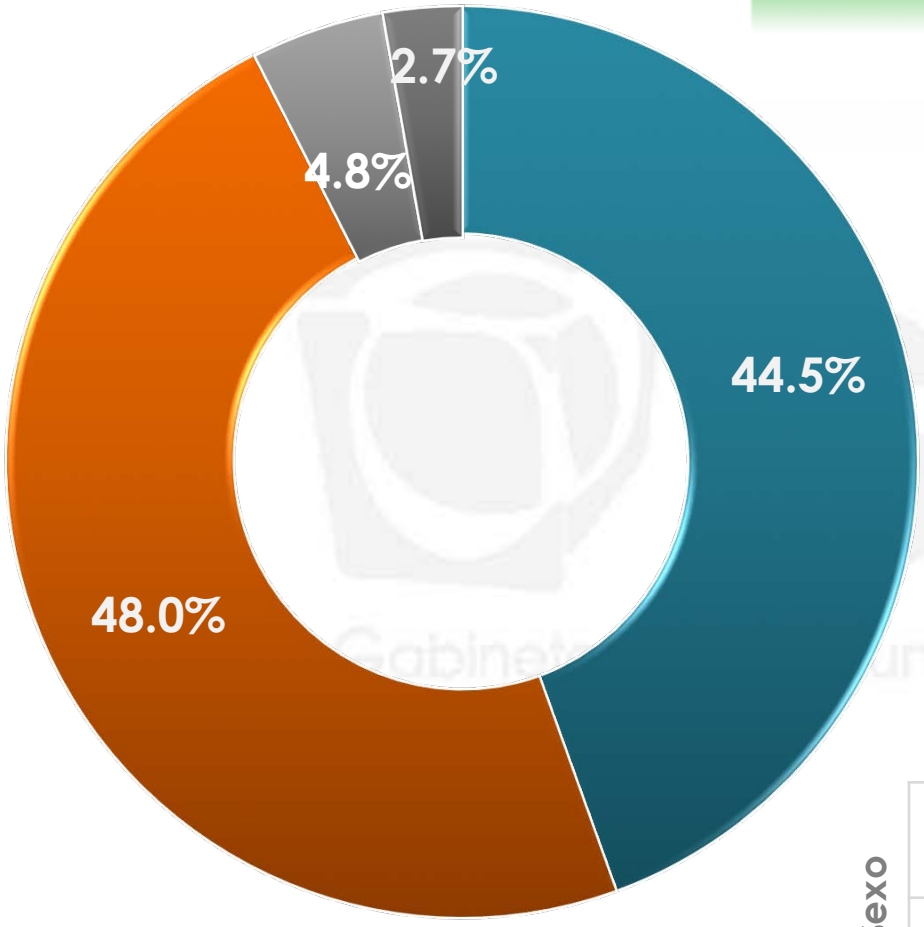
***Respuestas espontáneas**

		LOS LLEVA A UN CENTRO DE ACOPIO	LOS TIRA A LA BASURA	LOS GUARDA	LOS VENDE	LOS MANDA A ARREGLAR	LOS REGALA A PERSONAS QUE LOS PUEDE ARREGLAR
Sexo	MASCULINO	37.1%	19.5%	13.8%	6.7%	5.0%	5.2%
	FEMENINO	32.3%	21.2%	17.2%	8.7%	5.2%	4.8%

		LOS DESARMA Y REUTILIZA LAS PIEZAS	OTRO	NO TIENE/NO GENERA ESE TIPO DE BASURA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	6.1%	2.5%	1.9%	1.0%	1.2%
	FEMENINO	1.9%	2.0%	2.7%	1.5%	2.5%

Gabinete de Comunicación Estratégica

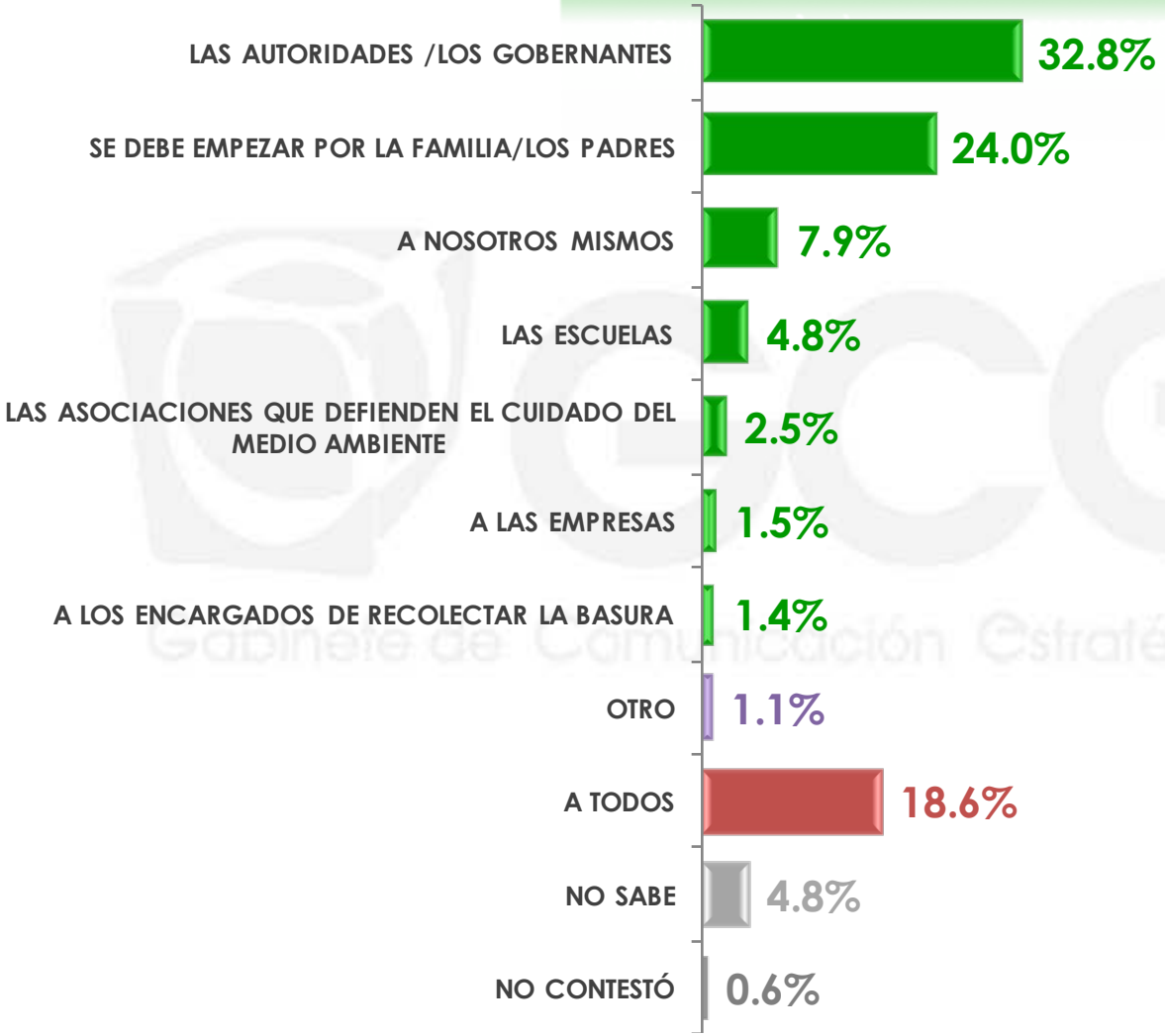
En su opinión ¿en México existe la cultura del reciclaje de la basura o de reutilización?



		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	44.6%	49.7%	2.9%	2.8%
	FEMENINO	44.5%	46.3%	6.6%	2.6%

n= 600

¿A quién cree usted que le corresponde implementar la cultura del reciclaje y la reutilización de la basura en los mexicanos?



***Respuestas espontáneas**

Gabinete de Comunicación Estratégica

n= 600

¿A quién cree usted que le corresponde implementar la cultura del reciclaje y la reutilización de la basura en los mexicanos?

***Respuestas espontáneas**

		LAS AUTORIDADES/ LOS GOBERNANTES	SE DEBE EMPEZAR POR LA FAMILIA/ LOS PADRES	A NOSOTROS MISMOS	LAS ESCUELAS	LAS ASOCIACIONES QUE DEFIENDEN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	A LAS EMPRESAS
Sexo	MASCULINO	40.3%	18.1%	8.6%	4.6%	2.3%	2.3%
	FEMENINO	25.9%	29.4%	7.3%	5.0%	2.6%	0.8%

		A LOS ENCARGADOS DE RECOLECTAR LA BASURA	OTRO	A TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.2%	0.7%	17.8%	2.6%	0.5%
	FEMENINO	0.7%	1.5%	19.5%	6.9%	0.4%

Gabinete de Comunicación Estratégica

NOTA METODOLÓGICA

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 de abril de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica