

Wallcoo.com

AUTOS NUEVOS Y USADOS

4 de agosto 2016



Gabinete de Comunicación Estratégica



[...] donde nos vemos como nos pintamos]

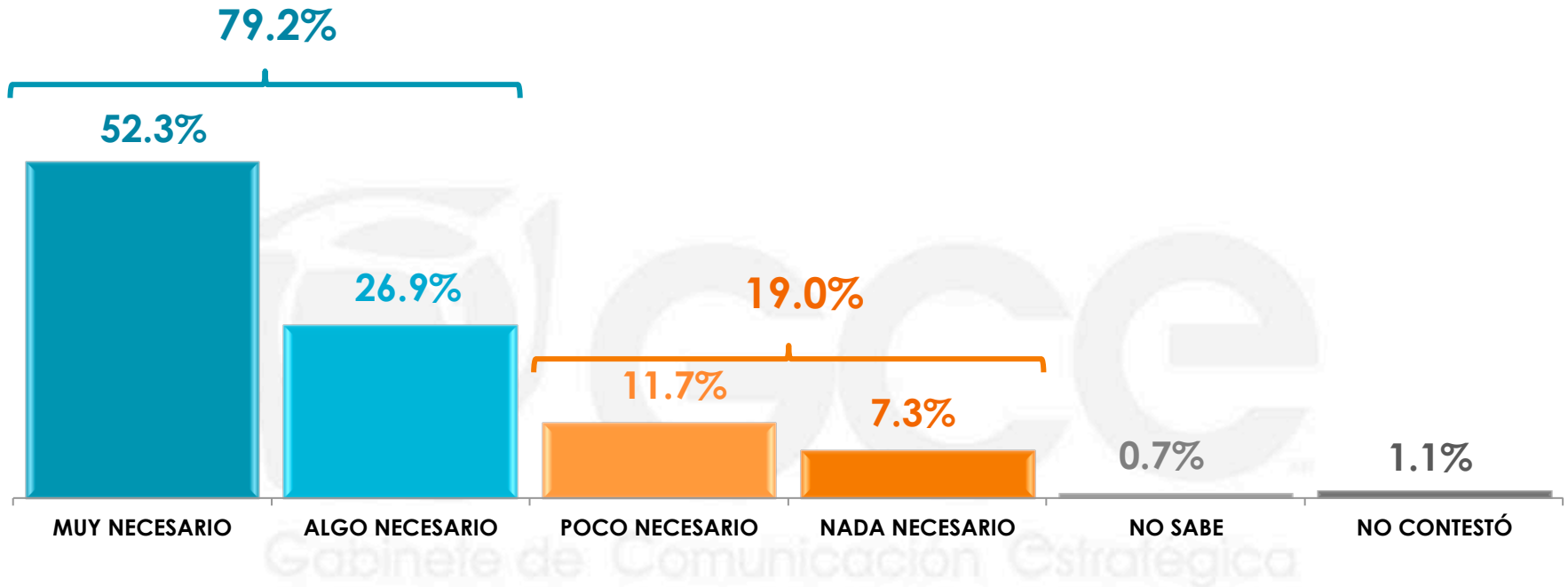
ÍNDICE

PERCEPCIÓN DEL AUTO	3
AUTOS NUEVOS Y USADOS	5
VENTAJAS ENTRE AUTOS NUEVOS Y USADOS	8
CARACTERÍSTICAS BUSCADAS EN UN AUTO	15
COMPRA DE AUTOS USADOS	22
PREFERENCIA DE MARCA Y COCHE	28

1

PERCEPCIÓN DEL AUTO

¿Qué tan necesario considera que es tener un automóvil propio o de uso familiar para poder desplazarse dentro de su ciudad: muy necesario, algo, poco o nada necesario?



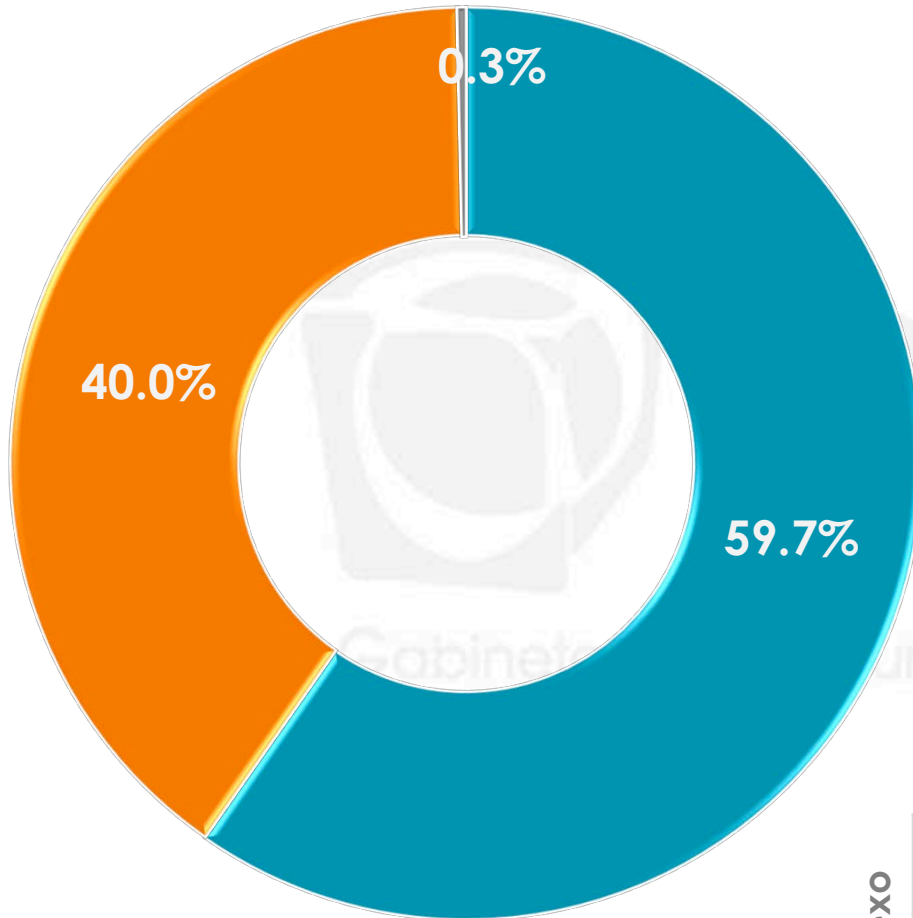
Sexo	MUY NECESARIO	ALGO NECESARIO	POCO NECESARIO	NADA NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	51.3%	27.4%	12.3%	7.8%	0.6%	0.6%
FEMENINO	53.2%	26.4%	11.1%	6.9%	0.9%	1.5%



2

AUTOS NUEVOS Y USADOS

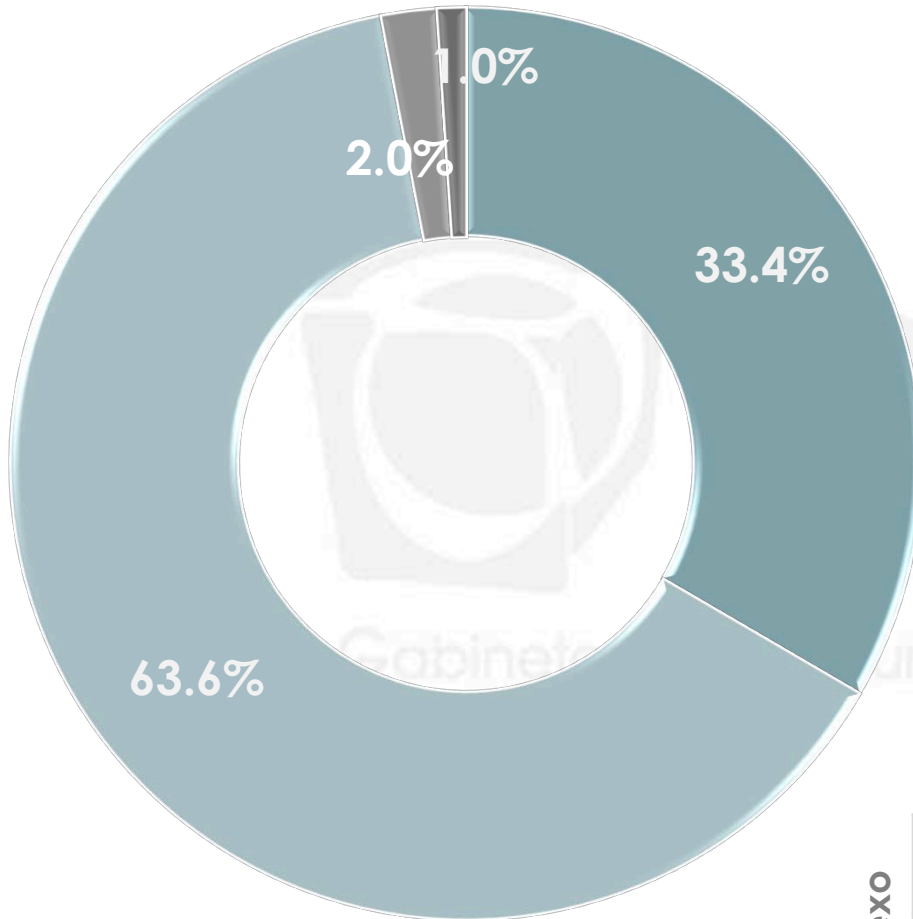
Y, dígame ¿usted o su familia cuentan con automóvil propio?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	66.3%	33.1%	0.0%	0.6%
FEMENINO	53.6%	46.4%	0.0%	0.0%

El automóvil con que cuenta, ¿lo adquirieron como nuevo o usado?*



- NUEVO
- USADO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	NUEVO	USADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	35.6%	60.7%	2.6%	1.1%
FEMENINO	30.9%	66.9%	1.4%	0.8%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que contestaron SÍ a tener un auto.

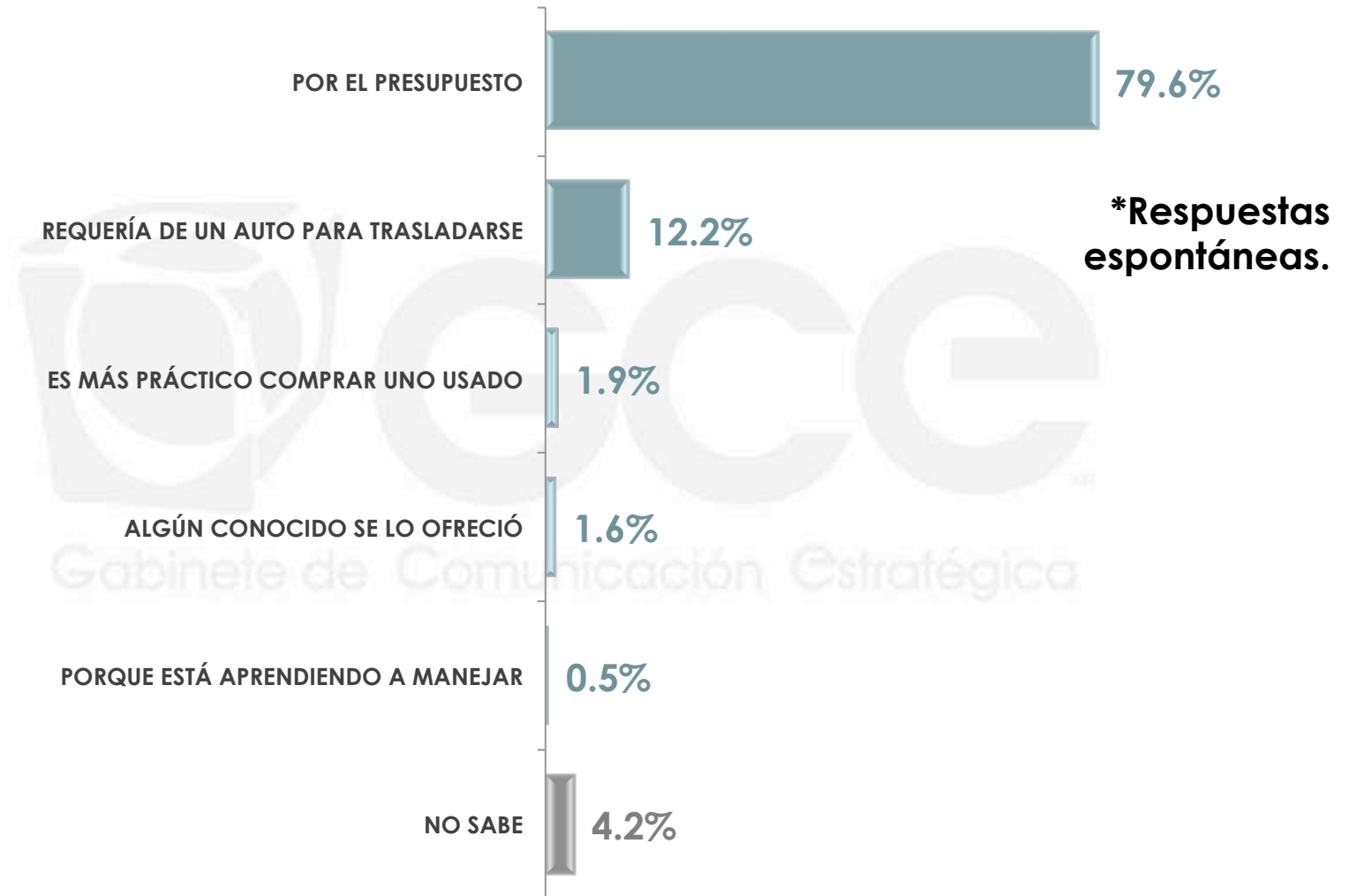
n= 351



3

**VENTAJAS ENTRE AUTOS
NUEVOS Y USADOS**

¿Por qué razón decidieron comprar un auto usado?*



*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que dijeron tener un auto usado.

n= 219

¿Por qué razón decidieron comprar un auto usado?*

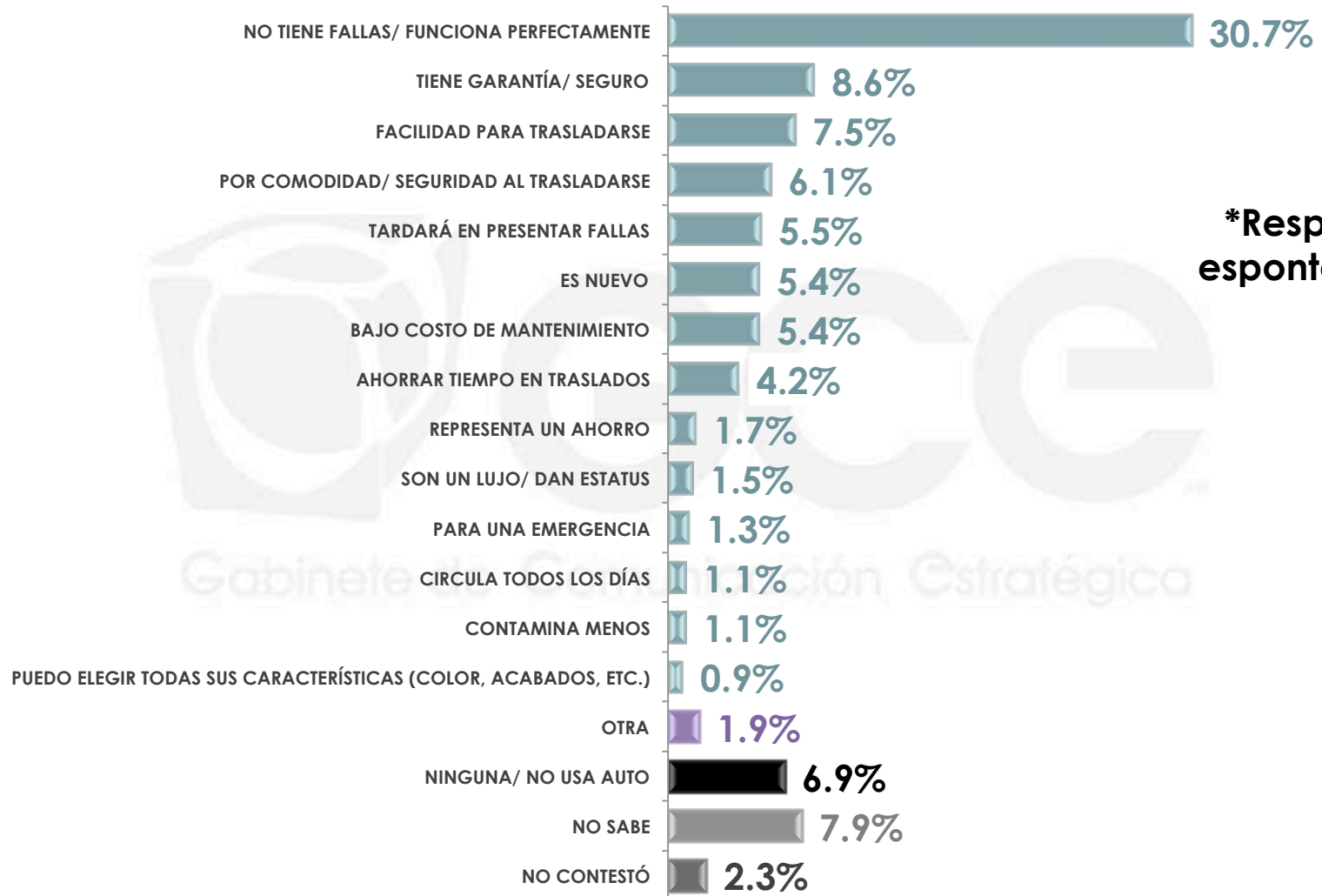
*Respuestas espontáneas.

		POR EL PRESUPUESTO	REQUERÍA DE UN AUTO PARA TRASLADARSE	ES MÁS PRÁCTICO COMPRAR UNO USADO
Sexo	MASCULINO	78.2%	10.4%	3.6%
	FEMENINO	81.0%	14.2%	0.0%
		ALGÚN CONOCIDO SE LO OFRECIÓ	PORQUE ESTÁ APRENDIENDO A MANEJAR	NO SABE
Sexo	MASCULINO	1.3%	0.0%	6.5%
	FEMENINO	1.8%	1.0%	2.0%

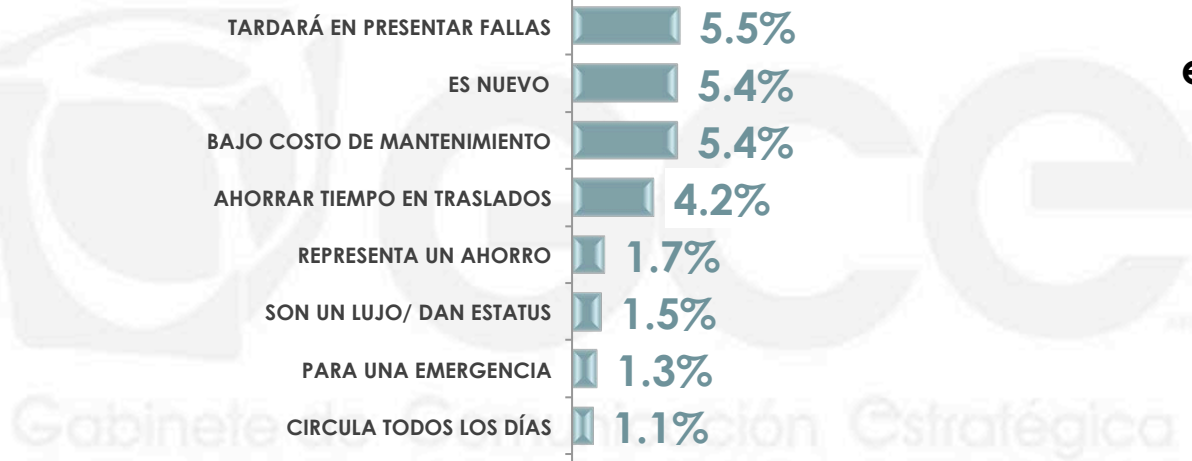
*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que dijeron tener un auto usado.

n= 219

En su opinión, ¿cuál es la principal ventaja de adquirir un automóvil nuevo?



***Respuestas espontáneas.**



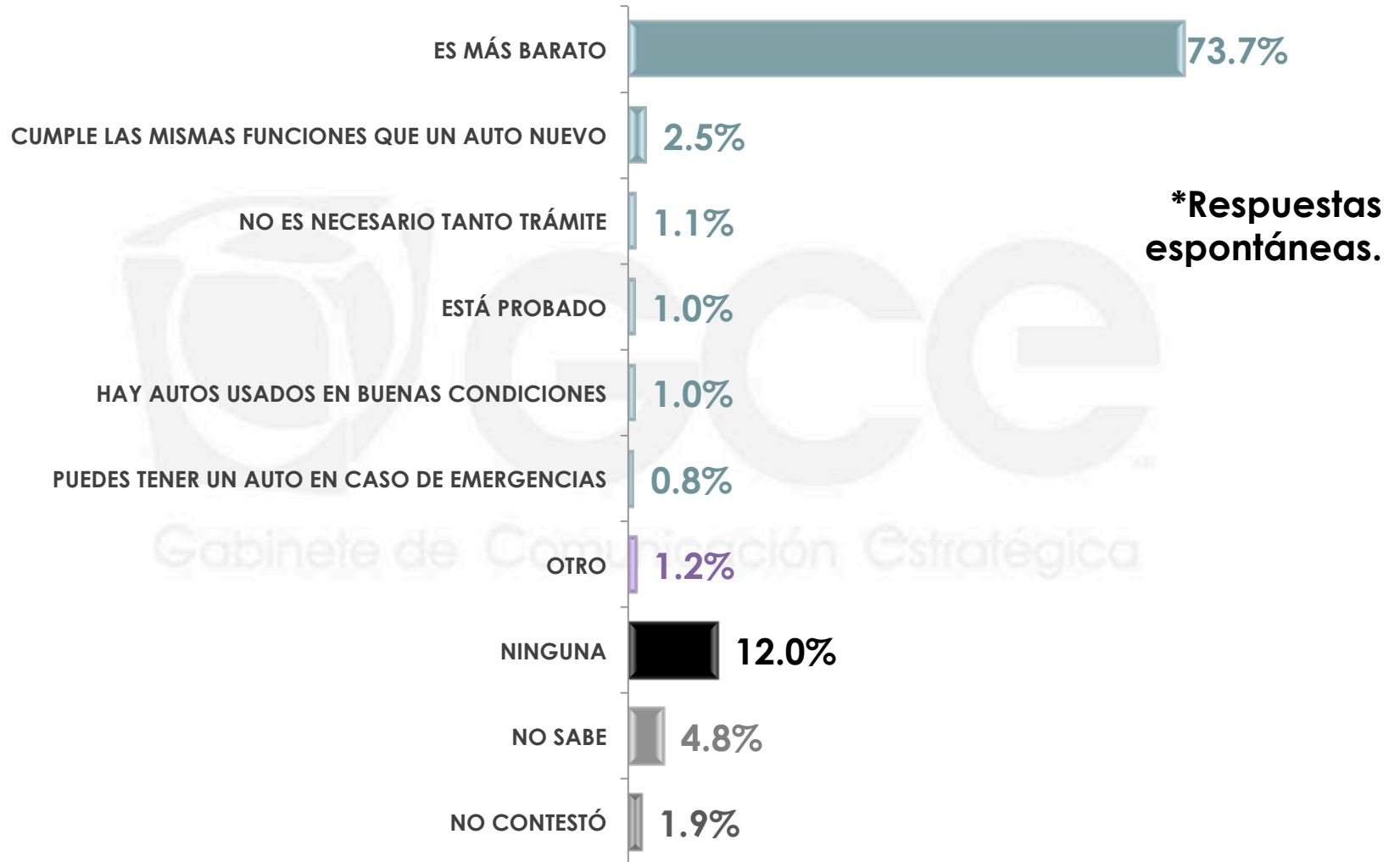
En su opinión, ¿cuál es la principal ventaja de adquirir un automóvil nuevo?

***Respuestas espontáneas.**

	NO TIENE FALLAS/ FUNCIONA PERFECTAMENTE	TIENE GARANTÍA/ SEGURO	FACILIDAD PARA TRASLADARSE	POR COMODIDAD/ SEGURIDAD AL TRASLADARSE	TARDARÁ EN PRESENTAR FALLAS	ES NUEVO	BAJO COSTO DE MANTENIMIENTO	AHORRAR TIEMPO EN TRASLADOS	REPRESENTA UN AHORRO
MASCULINO	27.7%	9.9%	8.2%	7.3%	5.8%	5.0%	6.3%	3.0%	1.8%
FEMENINO	33.4%	7.5%	6.9%	5.0%	5.2%	5.8%	4.6%	5.4%	1.5%

	SON UN LUJO/ DAN ESTATUS	PARA UNA EMERGENCIA	CIRCULA TODOS LOS DÍAS	CONTAMINA MENOS	PUEDO ELEGIR TODAS SUS CARACTERÍSTICAS (COLOR, ACABADOS, ETC.)	OTRA	NINGUNA/ NO USA AUTO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.3%	1.0%	1.9%	0.6%	0.5%	1.4%	8.1%	7.0%	3.2%
FEMENINO	1.8%	1.7%	0.3%	1.6%	1.3%	2.3%	5.8%	8.8%	1.1%

Y, ¿cuál es la principal ventaja de comprar un auto usado?



Y, ¿cuál es la principal ventaja de comprar un auto usado?

***Respuestas espontáneas.**

		ES MÁS BARATO	CUMPLE LAS MISMAS FUNCIONES QUE UN AUTO NUEVO	NO ES NECESARIO TANTO TRÁMITE	ESTÁ PROBADO	HAY AUTOS USADOS EN BUENAS CONDICIONES
Sexo	MASCULINO	72.0%	3.1%	1.2%	1.1%	0.8%
	FEMENINO	75.2%	1.9%	1.0%	0.9%	1.2%
		PUEDES TENER UN AUTO EN CASO DE EMERGENCIAS	OTRO	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.0%	1.6%	13.9%	3.9%	2.4%
	FEMENINO	1.6%	0.8%	10.4%	5.6%	1.4%

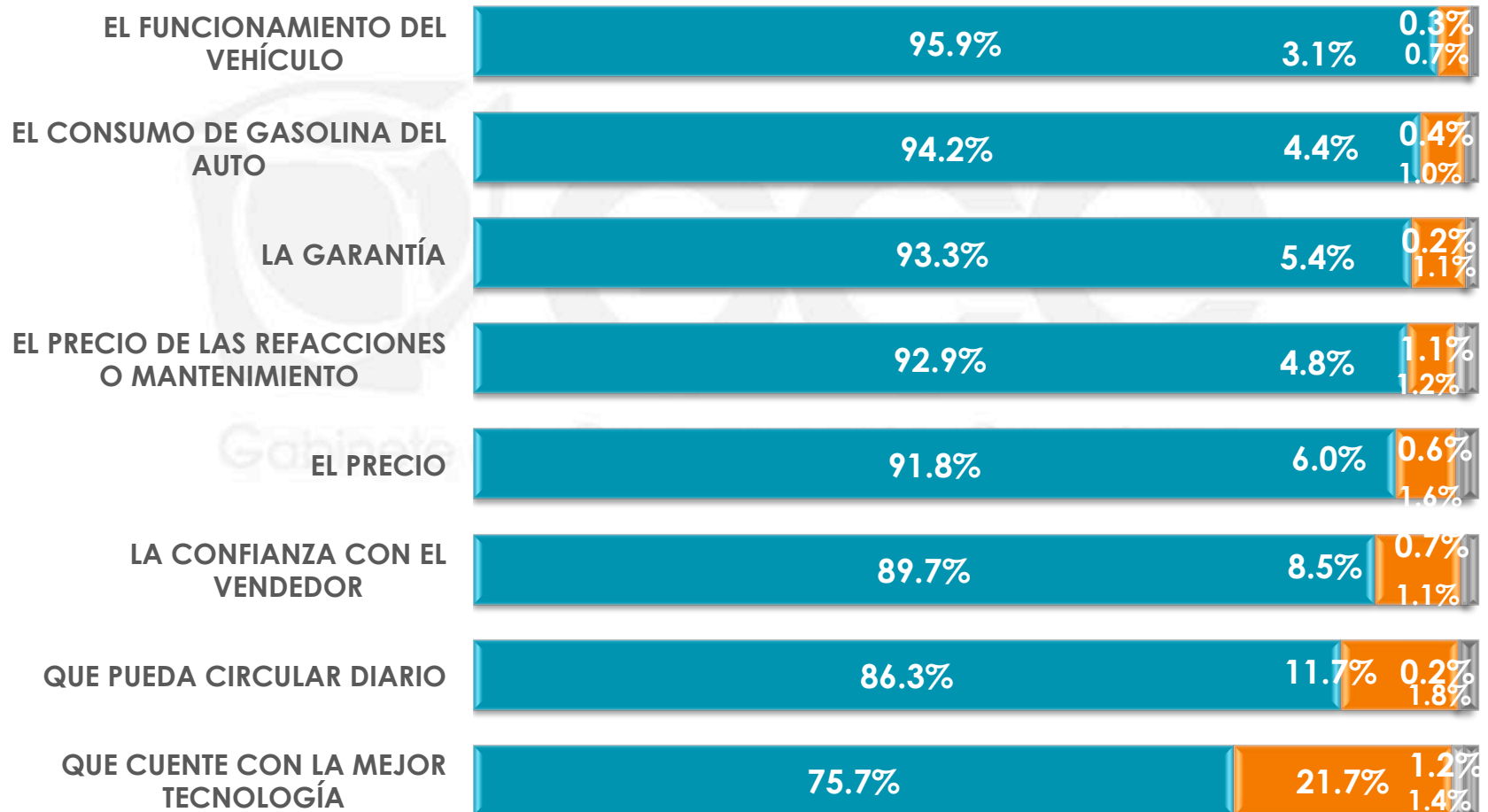


4

CARACTERÍSTICAS BUSCADAS EN UN AUTO

A continuación le mencionaré algunos aspectos que se toman en cuenta al momento de adquirir un automóvil, ya sea nuevo o usado; para cada uno dígame, ¿qué tan importante le parece cada aspecto: muy importante, algo, poco o nada importante?

● MUY/ALGO IMPORTANTE
 ● POCO/NADA IMPORTANTE
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



n= 600

A continuación le mencionaré algunos aspectos que se toman en cuenta al momento de adquirir un automóvil, ya sea nuevo o usado; para cada uno dígame, ¿qué tan importante le parece cada aspecto: muy importante, algo, poco o nada importante?

EL FUNCIONAMIENTO DEL VEHÍCULO

		MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	87.8%	8.7%	1.9%	0.9%	0.3%	0.4%
	FEMENINO	85.5%	9.8%	2.3%	1.1%	0.4%	0.9%

EL CONSUMO DE GASOLINA DEL AUTO

		MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	80.5%	13.5%	4.2%	0.6%	0.3%	0.9%
	FEMENINO	83.1%	11.3%	2.8%	1.4%	0.4%	1.0%

LA GARANTÍA

		MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	76.5%	14.5%	6.7%	1.9%	0.0%	0.4%
	FEMENINO	79.3%	16.0%	1.2%	1.3%	0.4%	1.8%

A continuación le mencionaré algunos aspectos que se toman en cuenta al momento de adquirir un automóvil, ya sea nuevo o usado; para cada uno dígame, ¿qué tan importante le parece cada aspecto: muy importante, algo, poco o nada importante?

EL PRECIO DE LAS REFACCIONES O MANTENIMIENTO

		MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	74.8%	18.4%	4.0%	1.6%	0.5%	0.7%
	FEMENINO	73.8%	18.8%	2.5%	1.5%	1.6%	1.8%

EL PRECIO

		MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	71.5%	20.0%	4.7%	2.6%	0.3%	0.9%
	FEMENINO	75.1%	17.0%	3.7%	1.1%	0.9%	2.2%

LA CONFIANZA CON EL VENDEDOR

		MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	68.4%	20.1%	7.3%	3.5%	0.0%	0.7%
	FEMENINO	72.3%	18.5%	3.8%	2.5%	1.3%	1.6%

A continuación le mencionaré algunos aspectos que se toman en cuenta al momento de adquirir un automóvil, ya sea nuevo o usado; para cada uno dígame, ¿qué tan importante le parece cada aspecto: muy importante, algo, poco o nada importante?

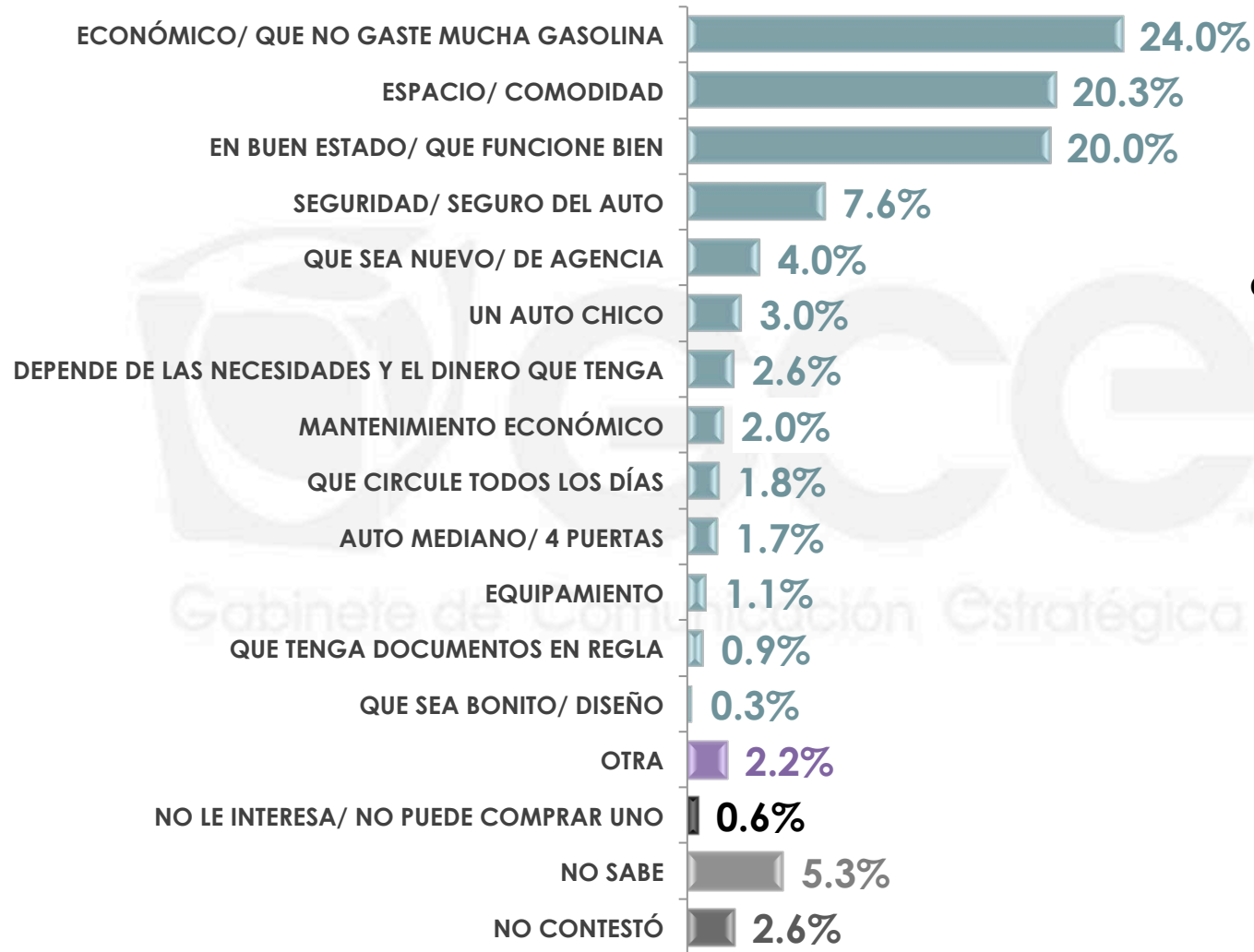
QUE PUEDA CIRCULAR DIARIO

		MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	63.5%	20.7%	8.5%	5.5%	0.0%	1.8%
	FEMENINO	69.9%	18.3%	6.1%	3.5%	0.3%	1.9%

QUE CUENTE CON LA MEJOR TECNOLOGÍA

		MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	38.4%	39.4%	14.8%	5.3%	0.9%	1.2%
	FEMENINO	35.3%	38.4%	17.9%	5.3%	1.6%	1.5%

Sí decidiera comprar un automóvil, ¿qué característica debería tener para poder cubrir las necesidades de usted y su familia para trasladarse?



***Respuestas espontáneas.**

Sí decidiera comprar un automóvil, ¿qué característica debería tener para poder cubrir las necesidades de usted y su familia para trasladarse?

***Respuestas espontáneas.**

		ECONÓMICO/ QUE NO GASTE MUCHA GASOLINA	ESPACIO/ COMODIDAD	EN BUEN ESTADO/ QUE FUNCIONE BIEN	SEGURIDAD/ SEGURO DEL AUTO	QUE SEA NUEVO/ DE AGENCIA	UN AUTO CHICO	DEPENDE DE LAS NECESIDADES Y EL DINERO QUE TENGA	MANTENIMIENTO ECONÓMICO
Sexo	MASCULINO	24.7%	20.1%	16.1%	10.1%	4.3%	2.5%	2.3%	2.7%
	FEMENINO	23.3%	20.5%	23.7%	5.3%	3.7%	3.5%	2.8%	1.3%

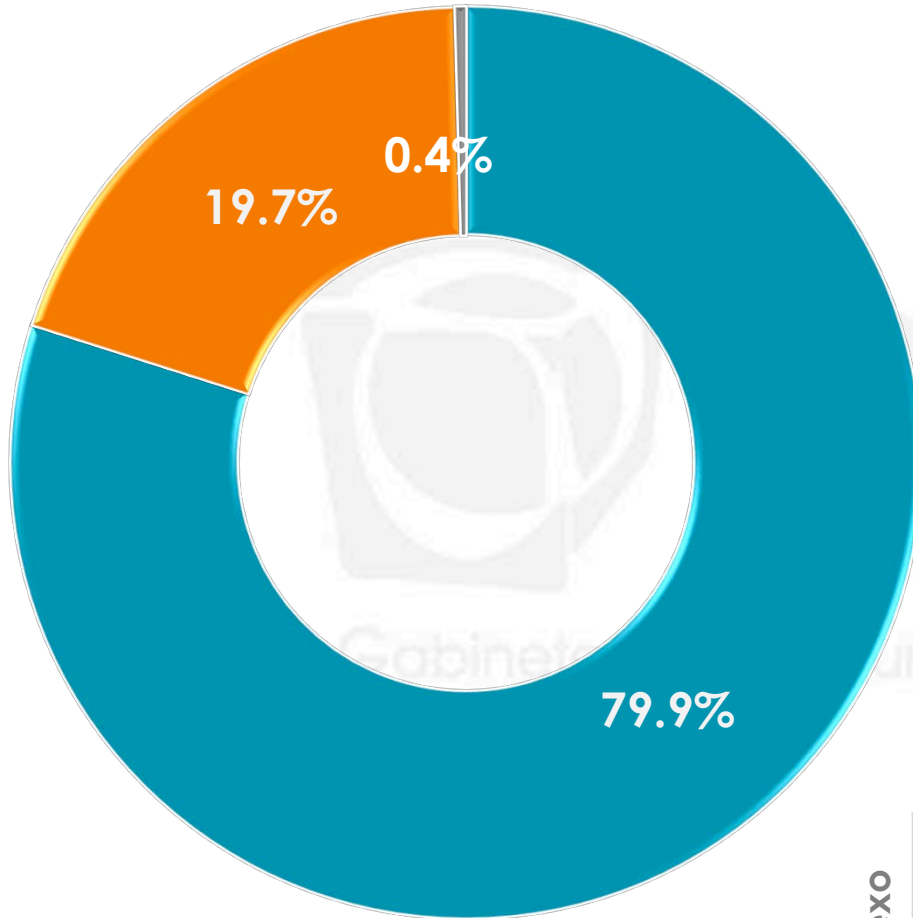
		QUE CIRCULE TODOS LOS DÍAS	AUTO MEDIANO/ 4 PUERTAS	EQUIPAMIENTO	QUE TENGA DOCUMENTOS EN REGLA	QUE SEA BONITO/ DISEÑO	OTRA	NO LE INTERESA/ NO PUEDE COMPRAR UNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.7%	2.9%	1.0%	0.3%	0.0%	3.0%	0.8%	3.2%	3.3%
	FEMENINO	1.1%	0.5%	1.3%	1.5%	0.6%	1.4%	0.3%	7.1%	2.1%



5

COMPRA DE AUTOS USADOS

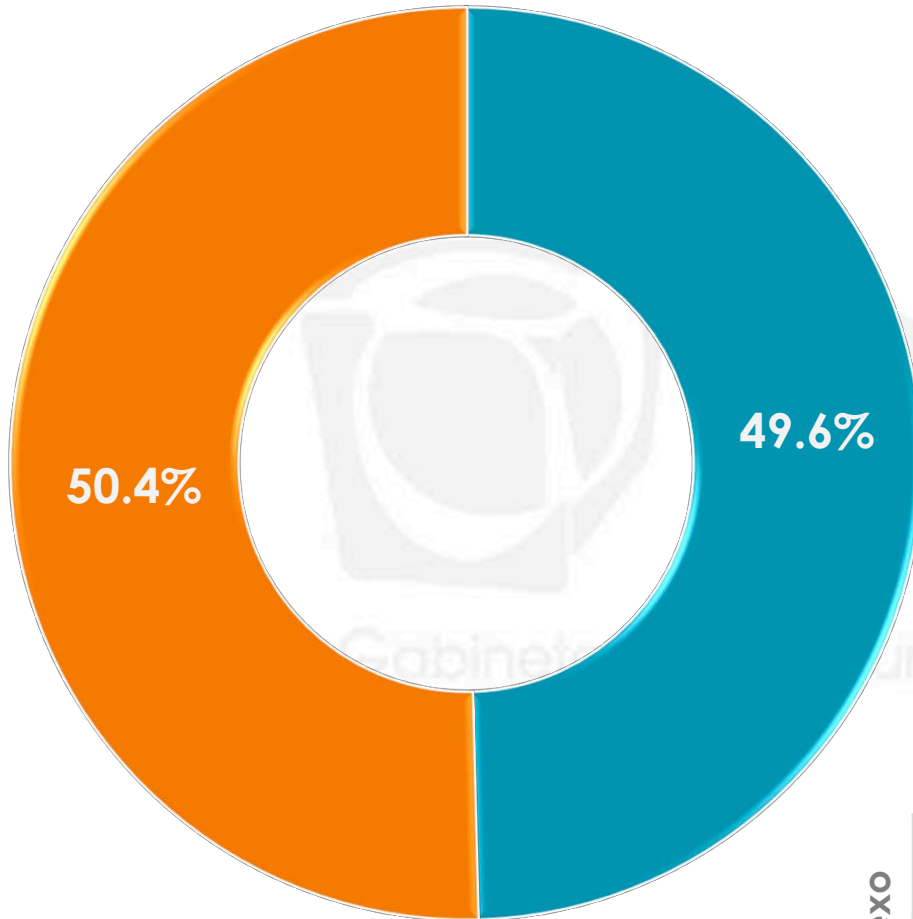
Un tianguis de autos es un lugar donde se reúnen muchas personas para vender o comprar automóviles usados o refacciones para los mismos. Antes de que se lo mencionara, ¿usted conocía sobre la existencia de los tianguis de autos?



- Sí
- NO
- NO CONTESTÓ

	Sí	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	86.3%	13.4%	0.3%
FEMENINO	74.0%	25.7%	0.3%

Y dígame, ¿en algún momento usted ha ido a un tianguis de autos?*



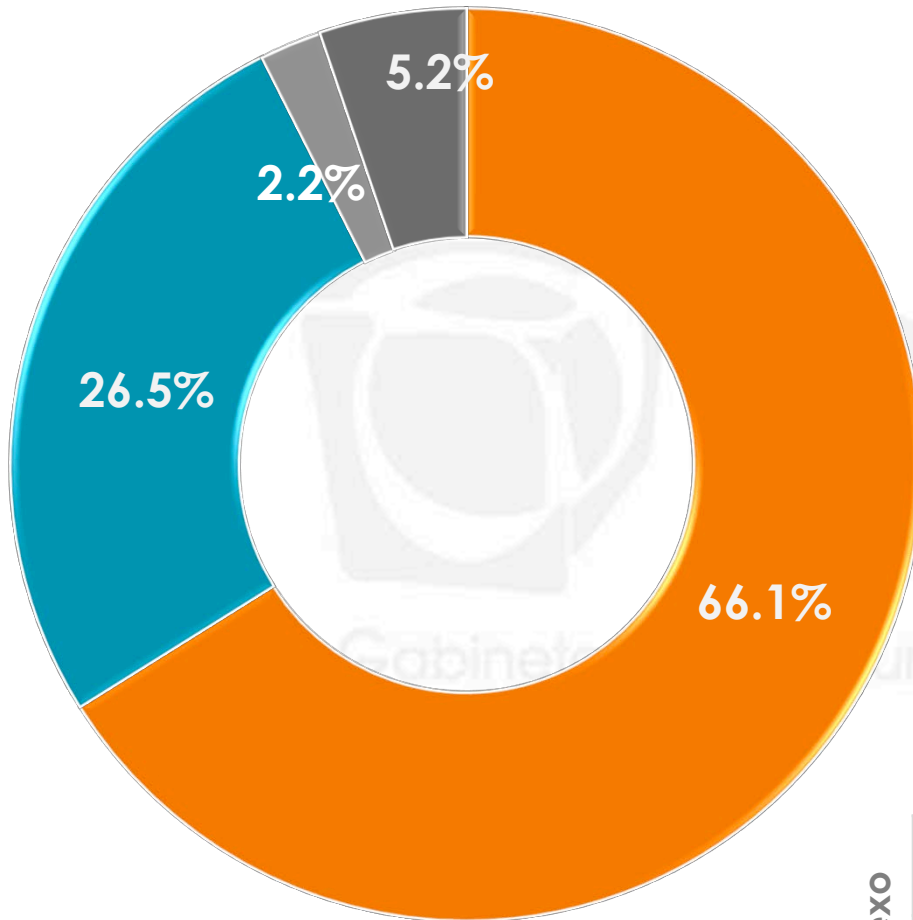
- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	56.3%	43.7%	0.0%	0.0%
FEMENINO	42.3%	57.7%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que conocen de la existencia de los tianguis de autos.

n= 474

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿considera que comprar un auto usado es peligroso o no es peligroso?

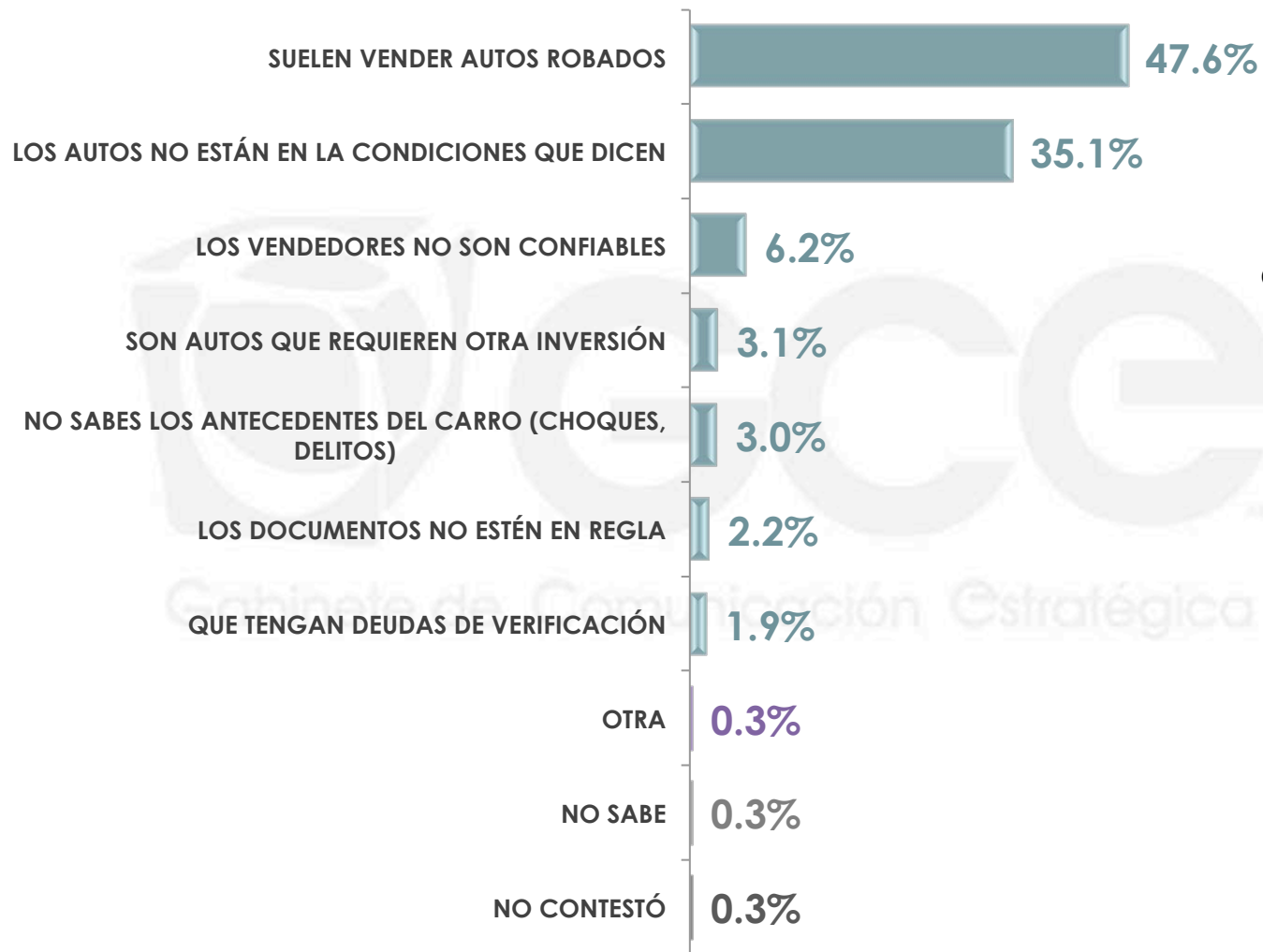


- ES PELIGROSO
- NO ES PELIGROSO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	ES PELIGROSO	NO ES PELIGROSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	61.6%	31.3%	0.8%	6.3%
FEMENINO	70.3%	22.1%	3.5%	4.1%

¿Por qué razón piensa usted que es peligroso comprar un auto usado?

*



***Respuestas espontáneas.**

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que consideran peligroso comprar un auto usado.

n= 410

¿Por qué razón piensa usted que es peligroso comprar un auto usado?

*

*Respuestas espontáneas.

		SUELEN VENDER AUTOS ROBADOS	LOS AUTOS NO ESTÁN EN LA CONDICIONES QUE DICEN	LOS VENEDORES NO SON CONFIABLES	SON AUTOS QUE REQUIEREN OTRA INVERSIÓN	NO SABES LOS ANTECEDENTES DEL CARRO (CHOQUES, DELITOS)
Sexo	MASCULINO	47.9%	31.3%	7.3%	5.1%	3.4%
	FEMENINO	47.3%	38.1%	5.3%	1.4%	2.7%
		LOS DOCUMENTOS NO ESTÉN EN REGLA	QUE TENGAN DEUDAS DE VERIFICACIÓN	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.3%	2.6%	0.0%	0.0%	0.1%
	FEMENINO	2.0%	1.3%	0.6%	0.5%	0.8%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que consideran peligroso comprar un auto usado.

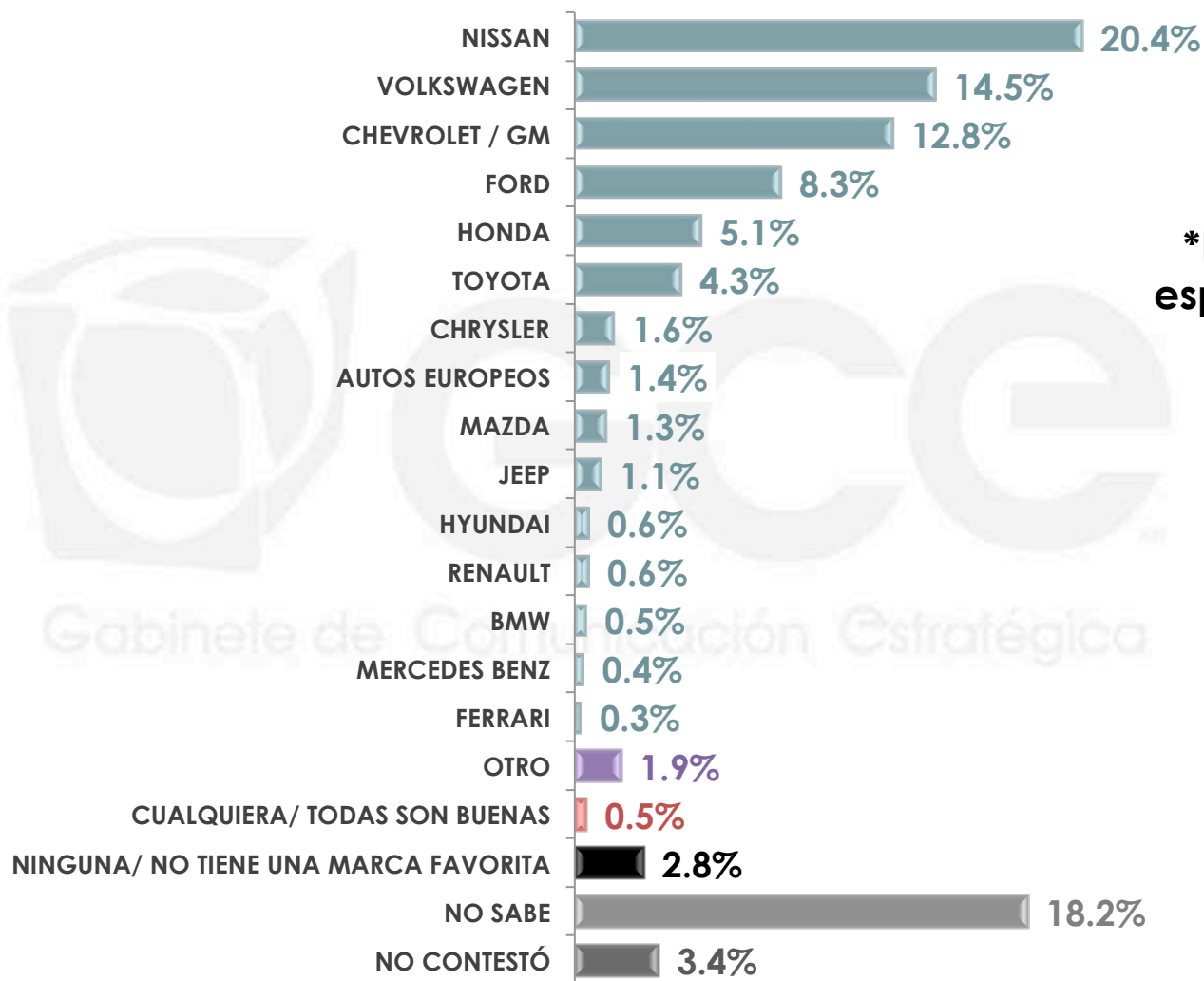
n= 410

27



PREFERENCIA DE MARCA Y COCHE

Independientemente de si el coche es nuevo o usado, dígame, ¿qué marca de coches le gustaría a usted comprar?



***Respuestas espontáneas.**

Gabinete de Comunicación Estratégica

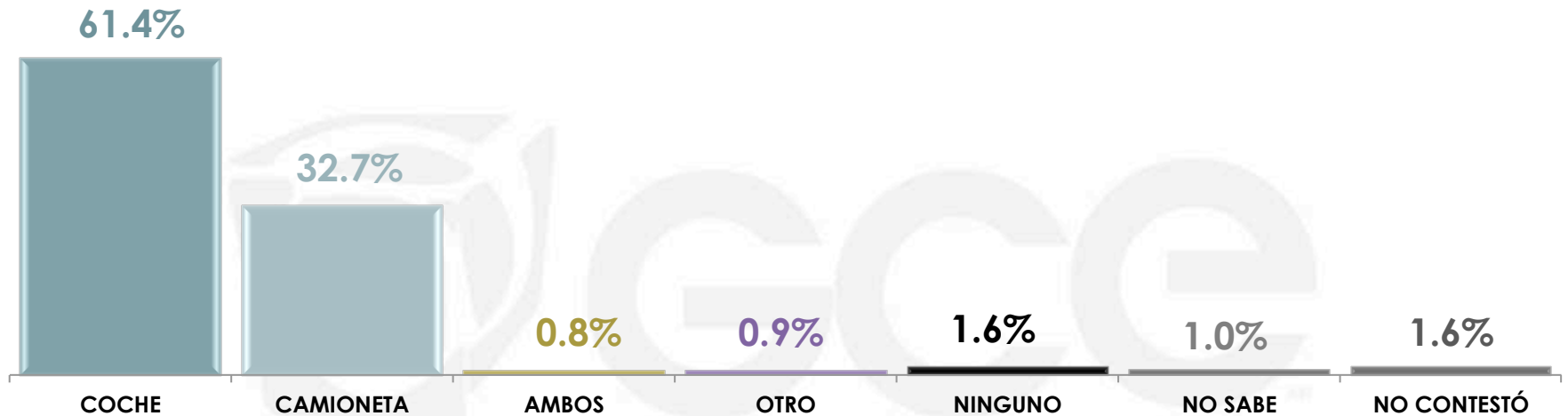
Independientemente de si el coche es nuevo o usado, dígame, ¿qué marca de coches le gustaría a usted comprar?

***Respuestas espontáneas.**

	NISSAN	VOLKSWAGEN	CHEVROLET / GM	FORD	HONDA	TOYOTA	CHRYSLER	AUTOS EUROPEOS	MAZDA	JEEP
MASCULINO	22.9%	16.6%	14.5%	8.8%	5.1%	4.3%	2.3%	2.5%	1.3%	1.8%
FEMENINO	18.2%	12.6%	11.2%	7.9%	5.1%	4.3%	0.9%	0.4%	1.3%	0.4%

	HYUNDAI	RENAULT	BMW	MERCEDES BENZ	FERRARI	OTRO	CUALQUIERA / TODAS SON BUENAS	NINGUNA / NO TIENE UNA MARCA FAVORITA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.0%	0.8%	0.4%	0.4%	0.6%	2.2%	0.8%	2.7%	7.6%	3.4%
FEMENINO	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.0%	1.6%	0.3%	3.0%	28.0%	3.2%

Y dígame, ¿usted es de los que preferiría comprar un coche o una camioneta para uso personal?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	COCHE	CAMIONETA	AMBOS	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	64.1%	29.6%	1.2%	1.2%	0.5%	0.8%	2.6%
FEMENINO	58.8%	35.6%	0.6%	0.6%	2.5%	1.2%	0.7%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el **26 y 27 de julio de 2016.**

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.