



ARTÍCULOS DE LIMPIEZA

18 de octubre de 2016

ÍNDICE

HÁBITOS DE LIMPIEZA EN EL HOGAR	3
ARTÍCULOS BÁSICOS DE LIMPIEZA	11
LIMPIADORES Y JABONES MÁS UTILIZADOS	18
EL IMPACTO DE LOS LIMPIADORES EN EL MEDIO AMBIENTE	28

1

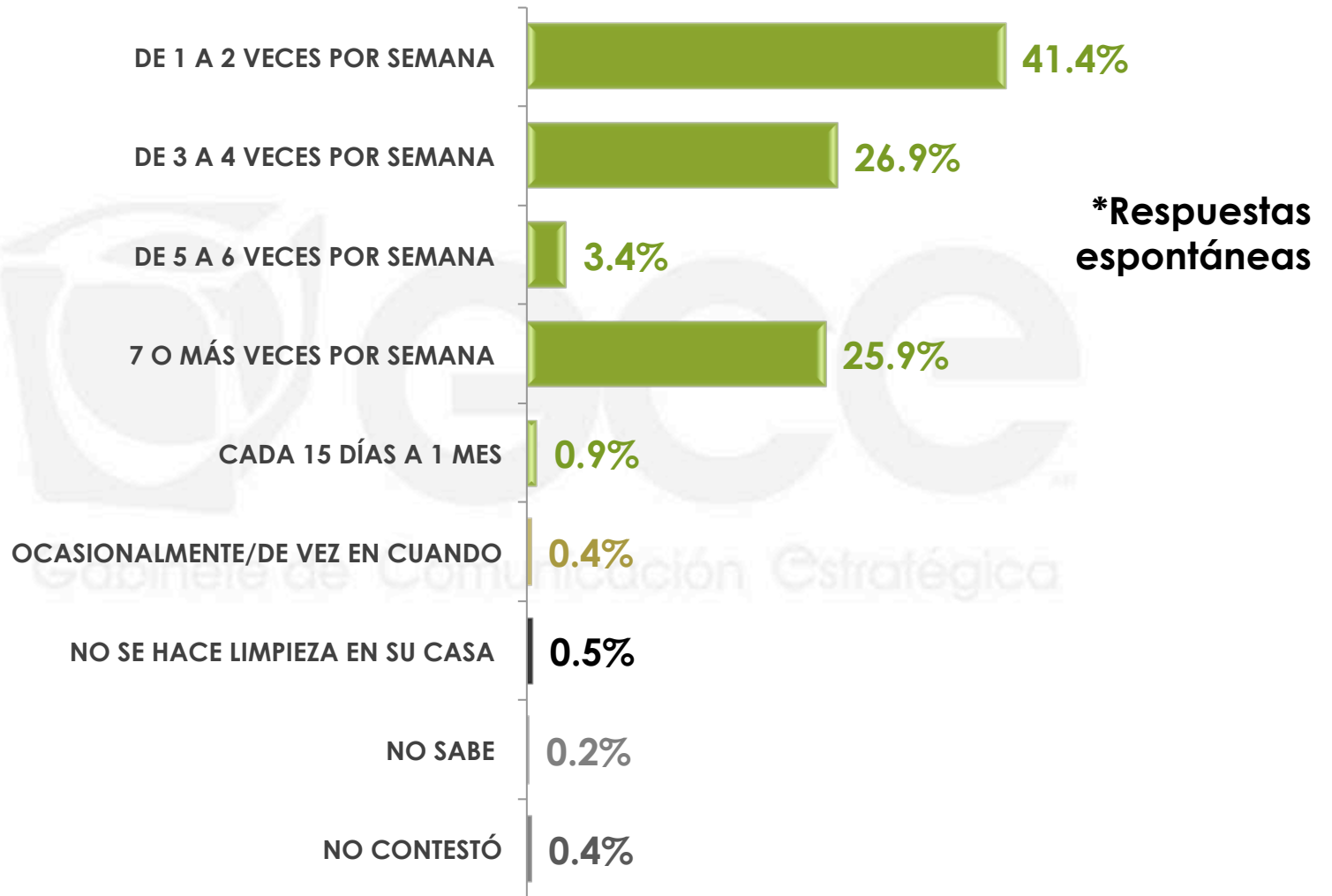
HÁBITOS DE LIMPIEZA EN EL HOGAR

Desde su punto de vista, ¿qué tan importante es la limpieza en su hogar: muy importante, algo, poco o nada importante?



	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	94.9%	4.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%
FEMENINO	94.4%	3.0%	1.0%	0.6%	0.2%	0.8%

Hablando sobre la limpieza en su hogar, ¿cuántas veces a la semana acostumbra hacer limpieza completa en casa?



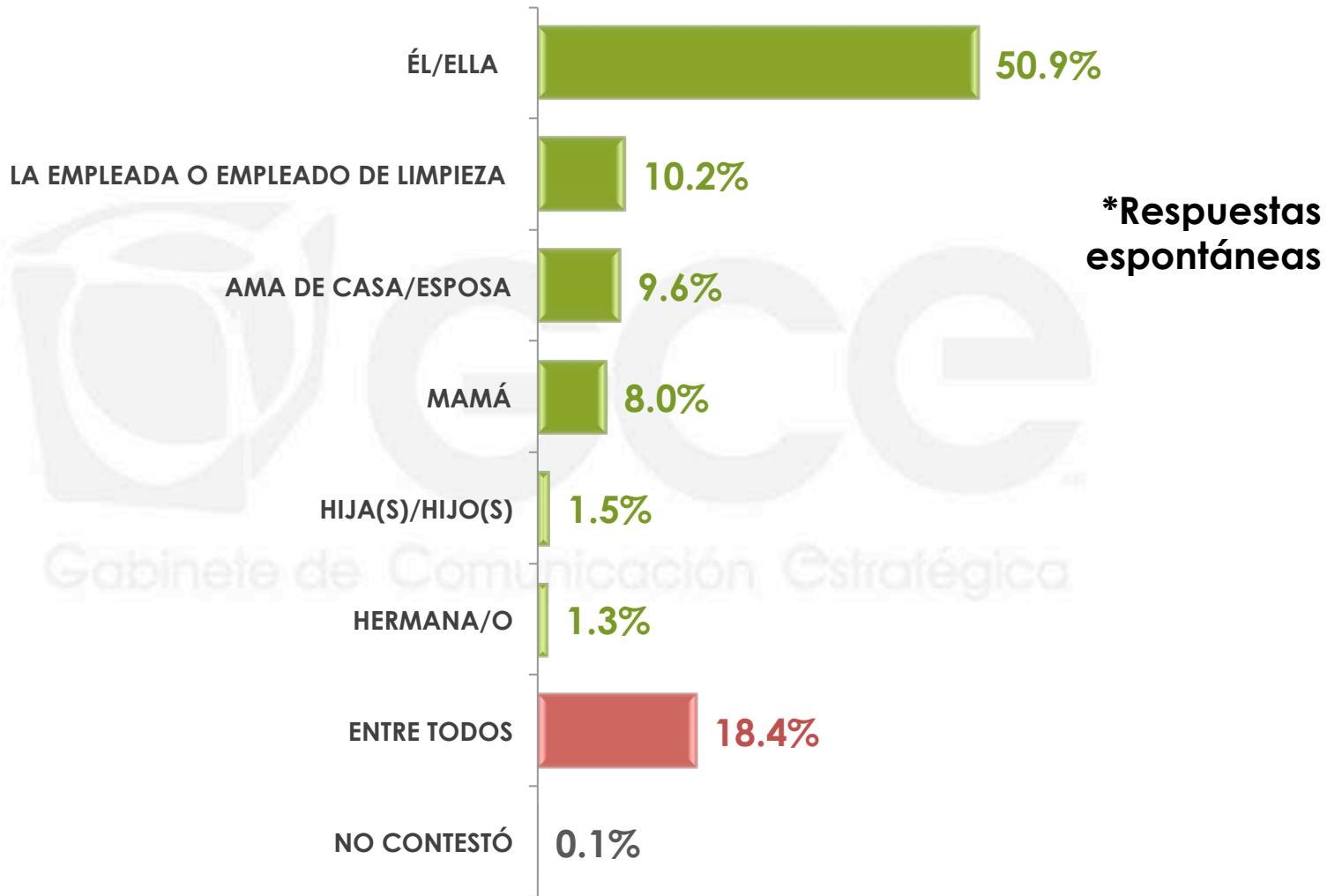
Hablando sobre la limpieza en su hogar, ¿cuántas veces a la semana acostumbra hacer limpieza completa en casa?

***Respuestas espontáneas**

	DE 1 A 2 VECES POR SEMANA	DE 3 A 4 VECES POR SEMANA	DE 5 A 6 VECES POR SEMANA	7 O MÁS VECES POR SEMANA	CADA 15 DÍAS A 1 MES
MASCULINO	37.5%	31.5%	3.7%	25.1%	0.9%
FEMENINO	45.0%	22.7%	3.1%	26.7%	1.0%

	OCASIONALMENTE/ DE VEZ EN CUANDO	NO SE HACE LIMPIEZA EN SU CASA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.2%	0.7%	0.0%	0.4%
FEMENINO	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%

¿Quién acostumbra hacer la limpieza en su casa?

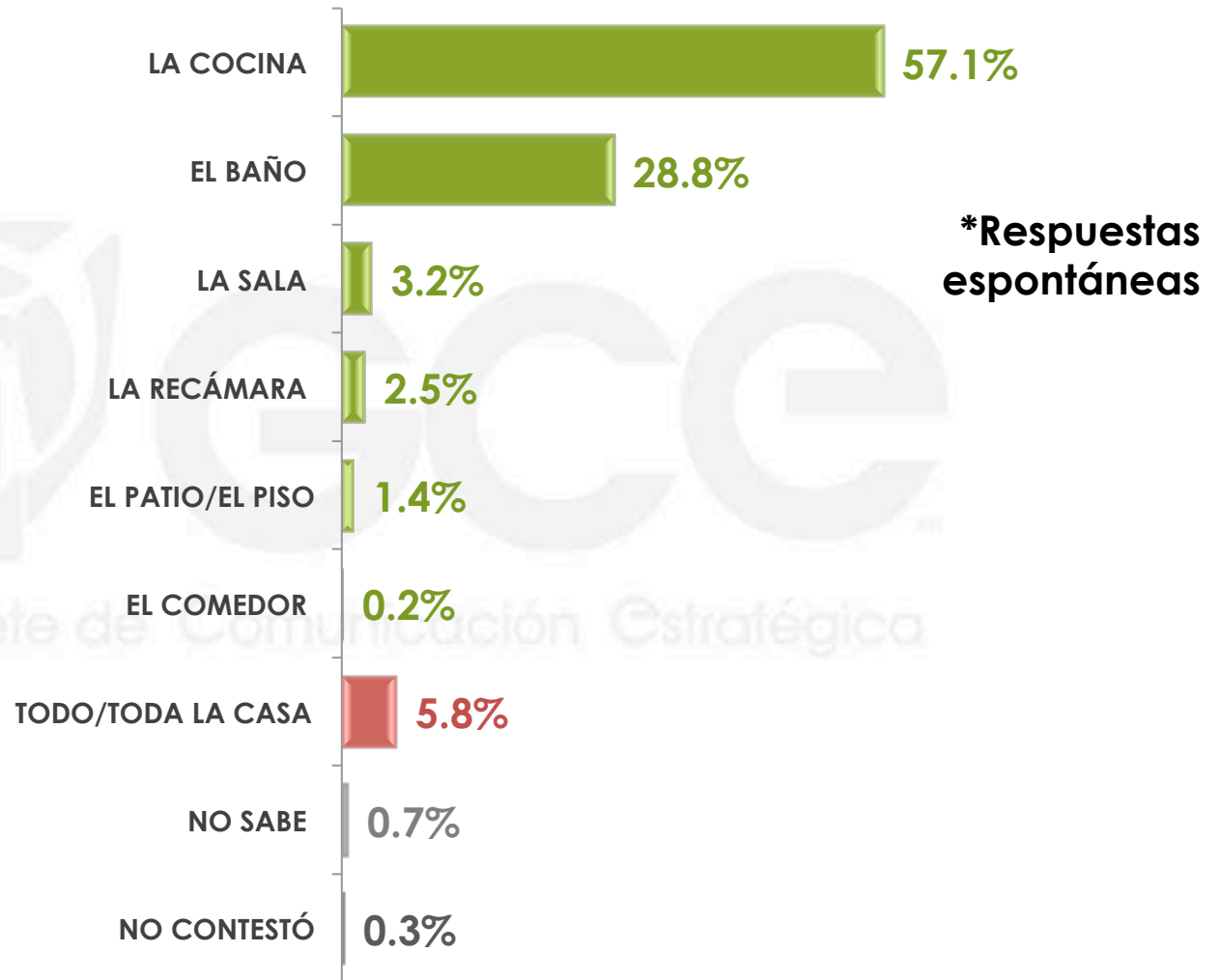


¿Quién acostumbra hacer la limpieza en su casa?

*Respuestas espontáneas

		ÉL/ELLA	LA EMPLEADA O EMPLEADO DE LIMPIEZA	AMA DE CASA/ ESPOSA	MAMÁ
Sexo	MASCULINO	35.8%	12.3%	16.0%	8.8%
	FEMENINO	65.0%	8.3%	3.6%	7.3%
		HIJA(S)/ HIJO(S)	HERMANA/O	ENTRE TODOS	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.9%	1.8%	24.2%	0.2%
	FEMENINO	2.0%	0.8%	13.0%	0.0%

¿Cuál considera usted que es el área del hogar que requiere mayor atención en cuanto a limpieza?



¿Cuál considera usted que es el área del hogar que requiere mayor atención en cuanto a limpieza?

***Respuestas espontáneas**

LA COCINA

EL BAÑO

LA SALA

LA RECÁMARA

Sexo

MASCULINO	54.7%	27.9%	3.9%	2.6%
FEMENINO	59.3%	29.7%	2.6%	2.4%

EL PATIO/ EL PISO

EL COMEDOR

TODO/ TODA LA CASA

NO SABE

NO CONTESTÓ

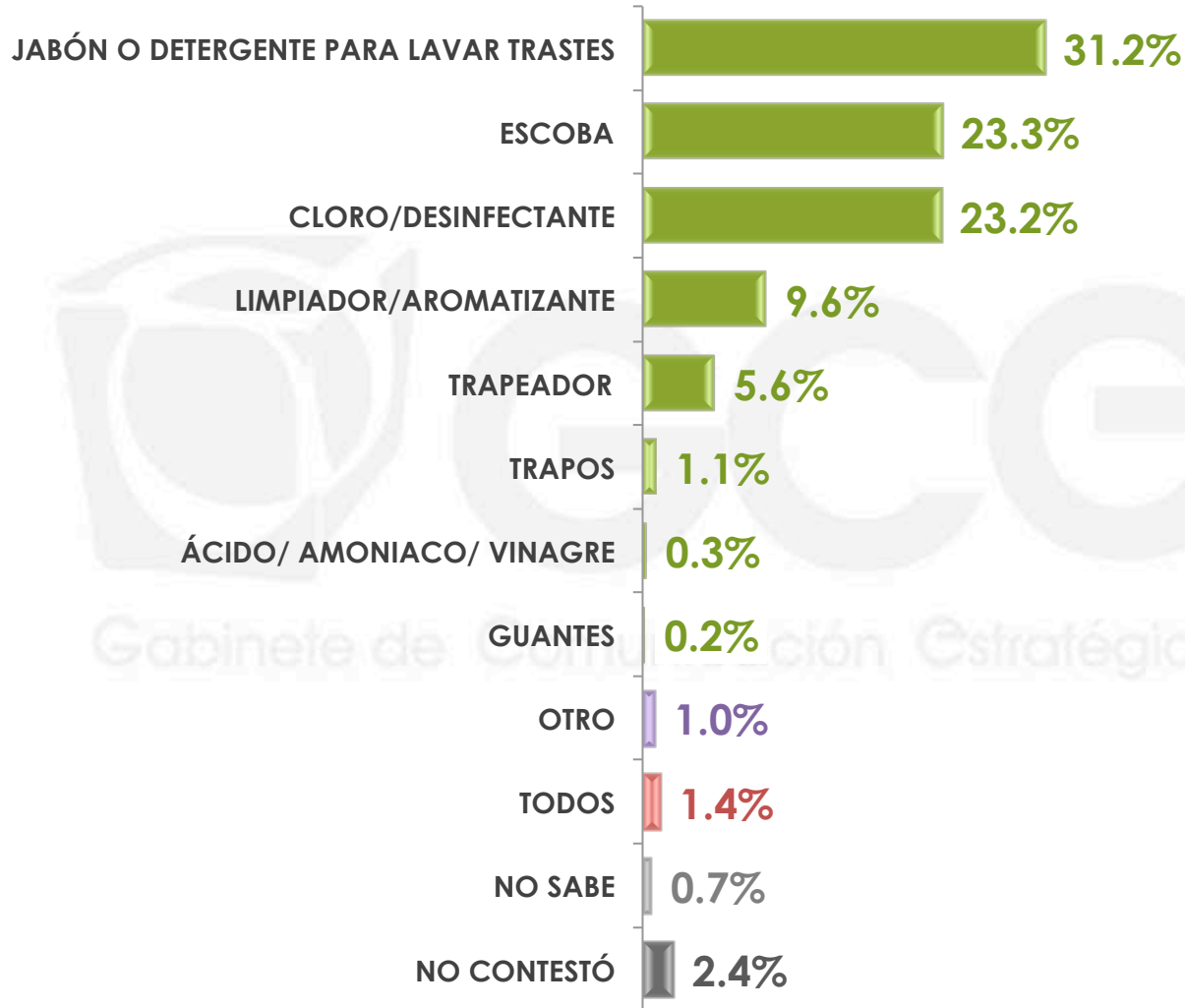
Sexo

MASCULINO	2.3%	0.4%	7.0%	1.0%	0.2%
FEMENINO	0.6%	0.0%	4.7%	0.5%	0.2%

2

ARTÍCULOS BÁSICOS DE LIMPIEZA

Ahora hablemos un poco de los artículos de limpieza que acostumbran utilizarse en el hogar, ¿cuál es el artículo de limpieza que usted considera se utiliza más en casa?



***Respuestas espontáneas**



Ahora hablemos un poco de los artículos de limpieza que acostumbran utilizarse en el hogar, ¿cuál es el artículo de limpieza que usted considera se utiliza más en casa?

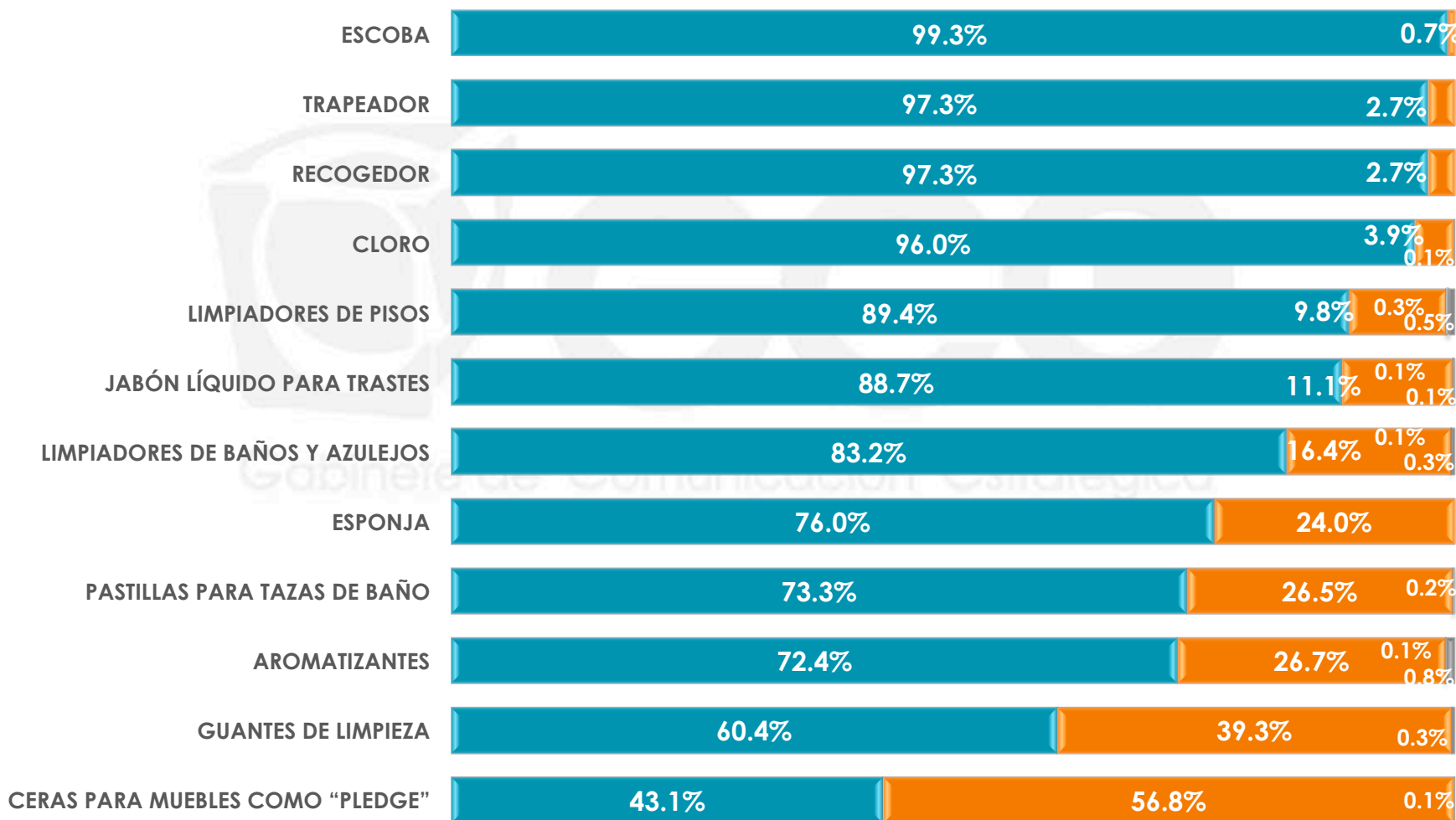
***Respuestas espontáneas**

	JABÓN O DETERGENTE PARA LAVAR TRASTES	ESCOBA	CLORO/ DESINFECTANTE	LIMPIADOR/ AROMATIZANTE	TRAPEADOR	TRAPOS
MASCULINO	26.3%	27.0%	19.7%	9.7%	8.6%	0.8%
FEMENINO	35.7%	19.9%	26.4%	9.5%	2.8%	1.4%

	ÁCIDO/ AMONIACO/ VINAGRE	GUANTES	OTRA	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.3%	0.4%	0.8%	1.9%	0.5%	4.0%
FEMENINO	0.3%	0.0%	1.2%	0.9%	0.8%	1.1%

De los siguientes artículos de limpieza, por favor dígame si usted acostumbra usarlos para la limpieza de su hogar:

● SÍ
 ● NO
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



n= 600

14

De los siguientes artículos de limpieza, por favor dígame si usted acostumbra usarlos para la limpieza de su hogar:

ESCOBA

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	99.2%	0.8%	0.0%	0.0%

TRAPEADOR

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	97.4%	2.6%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	97.3%	2.7%	0.0%	0.0%

RECOGEDOR

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	97.7%	2.3%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	97.0%	3.0%	0.0%	0.0%

CLORO

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	97.0%	3.0%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	95.0%	4.8%	0.0%	0.2%

De los siguientes artículos de limpieza, por favor dígame si usted acostumbra usarlos para la limpieza de su hogar:

LIMPIADORES DE PISOS

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	91.2%	8.1%	0.2%	0.5%
	FEMENINO	87.7%	11.5%	0.4%	0.4%

JABÓN LÍQUIDO PARA TRASTES

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	89.1%	10.7%	0.2%	0.0%
	FEMENINO	88.4%	11.4%	0.0%	0.2%

LIMPIADORES DE BAÑOS Y AZULEJOS

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	82.7%	17.1%	0.2%	0.0%
	FEMENINO	83.6%	15.7%	0.0%	0.7%

ESPONJA

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	73.5%	26.5%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	78.4%	21.6%	0.0%	0.0%

De los siguientes artículos de limpieza, por favor dígame si usted acostumbra usarlos para la limpieza de su hogar:

PASTILLAS PARA TAZAS DE BAÑO

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	78.1%	21.9%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	68.7%	30.7%	0.4%	0.2%

AROMATIZANTES

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	70.7%	27.6%	0.3%	1.4%
	FEMENINO	73.9%	25.9%	0.0%	0.2%

GUANTES DE LIMPIEZA

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	60.6%	39.1%	0.0%	0.3%
	FEMENINO	60.2%	39.4%	0.0%	0.4%

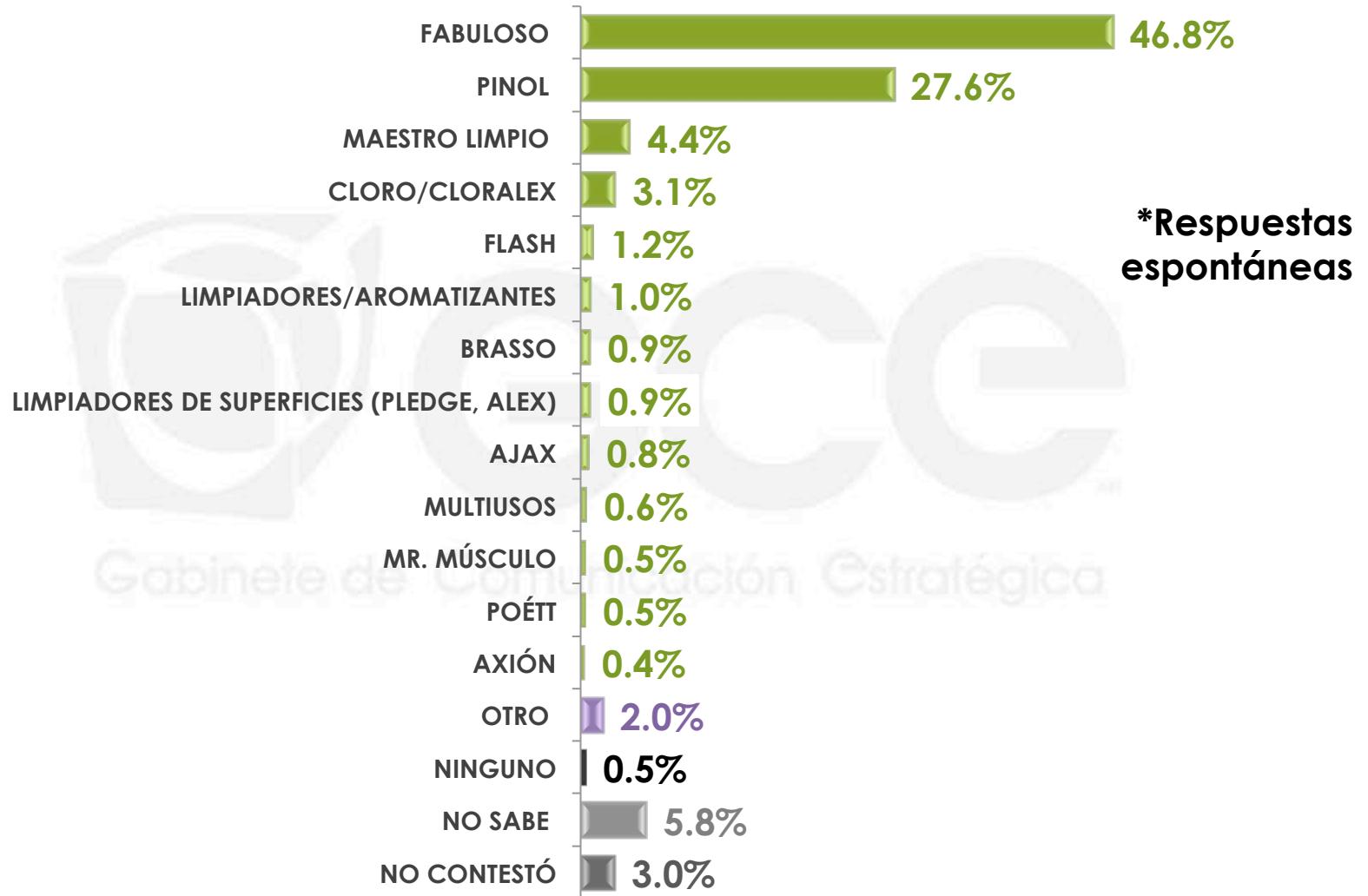
CERAS PARA MUEBLES COMO "PLEDGE"

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	38.5%	61.5%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	47.3%	52.4%	0.0%	0.3%

3

LIMPIADORES Y JABONES MÁS UTILIZADOS

Ahora, ¿podría mencionarme el nombre de algún limpiador de pisos que se le venga a la mente?



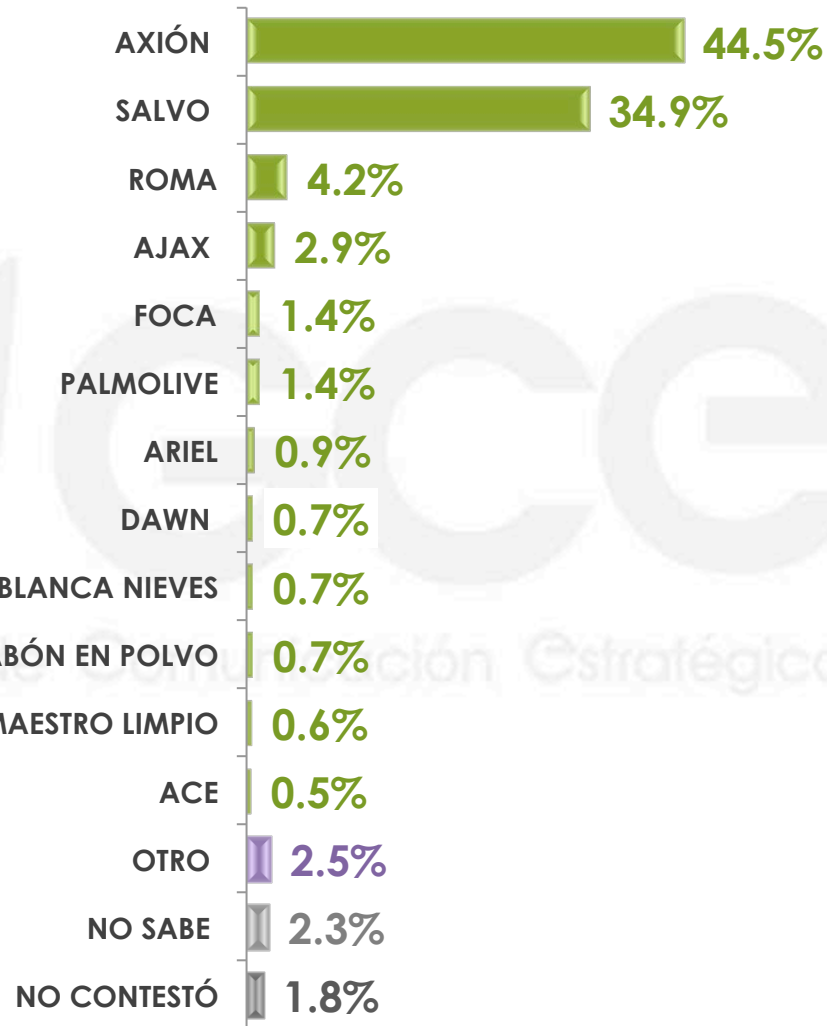
Ahora, ¿podría mencionarme el nombre de algún limpiador de pisos que se le venga a la mente?

***Respuestas espontáneas**

	FABULOSO	PINOL	MAESTRO LIMPIO	CLORO/ CLORALEX	FLASH	LIMPIADORES/ AROMATIZANTES	BRASSO	LIMPIADORES DE SUPERFICIES (PLEDGE, ALEX)
MASCULINO	42.8%	27.5%	6.8%	4.7%	0.3%	0.5%	0.3%	0.8%
FEMENINO	50.5%	27.8%	2.2%	1.6%	2.0%	1.4%	1.4%	0.9%

	AJAX	MULTIUSOS	MR. MÚSCULO	POÉTT	AXIÓN	OTRA	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	3.2%	0.7%	7.0%	4.1%
FEMENINO	1.1%	0.6%	1.0%	1.1%	0.4%	0.9%	0.3%	4.6%	2.2%

Ahora, ¿podría mencionarme el nombre de algún jabón para trastes?



***Respuestas espontáneas**

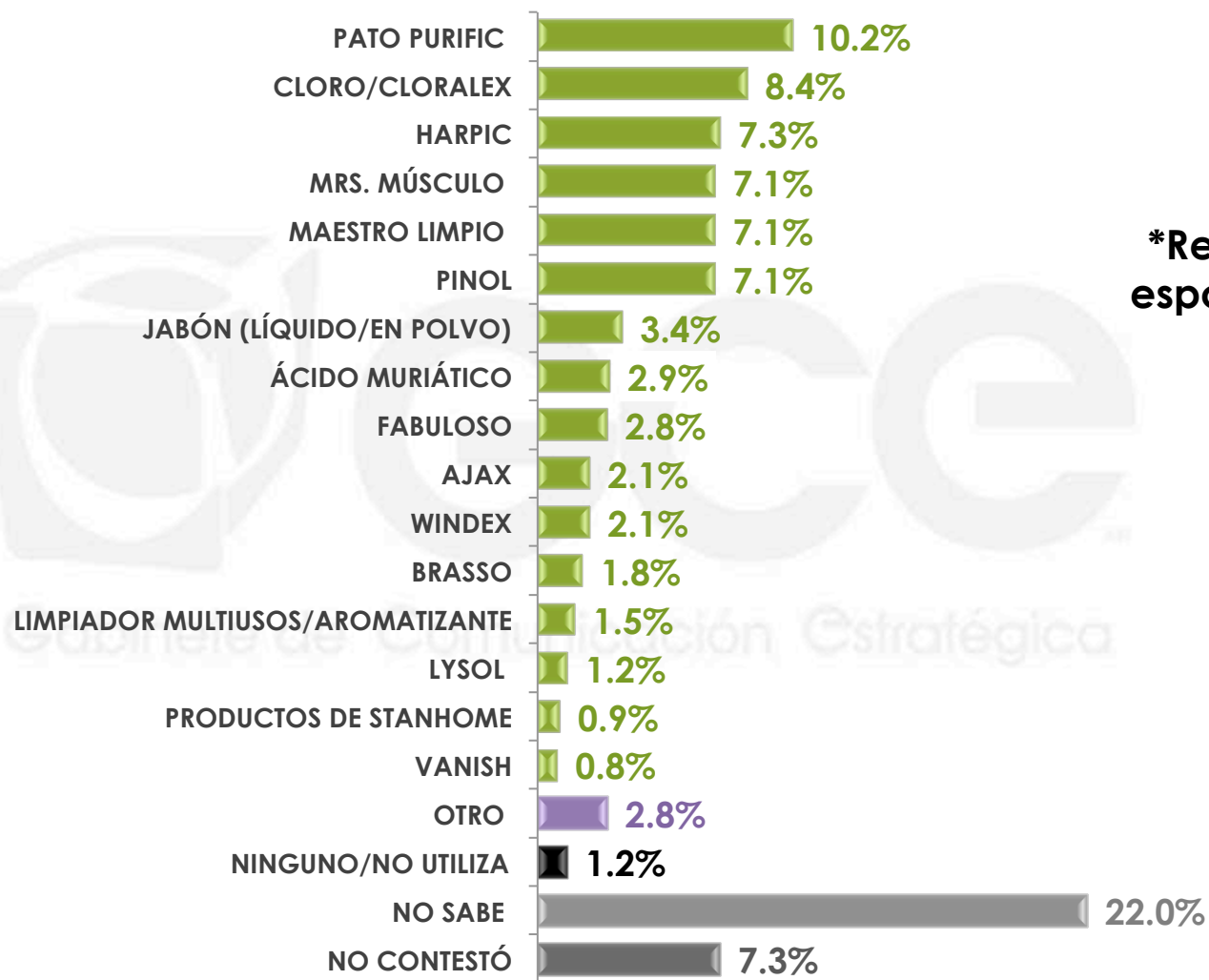
Ahora, ¿podría mencionarme el nombre de algún jabón para trastes?

***Respuestas espontáneas**

	AXIÓN	SALVO	ROMA	AJAX	FOCA	PALMOLIVE	ARIEL	DAWN
Sexo								
MASCULINO	37.8%	34.9%	5.5%	4.4%	1.7%	1.7%	1.3%	0.7%
FEMENINO	50.6%	35.0%	3.0%	1.6%	1.2%	1.1%	0.4%	0.7%

	BLANCA NIEVES	JABÓN EN POLVO	MAESTRO LIMPIO	ACE	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo							
MASCULINO	1.0%	0.8%	0.3%	0.9%	3.6%	3.5%	1.9%
FEMENINO	0.5%	0.6%	1.0%	0.2%	1.5%	1.2%	1.4%

Ahora, ¿podría mencionarme el nombre de algún limpiador de baños y azulejos que se le venga a la mente?



Ahora, ¿podría mencionarme el nombre de algún limpiador de baños y azulejos que se le venga a la mente?

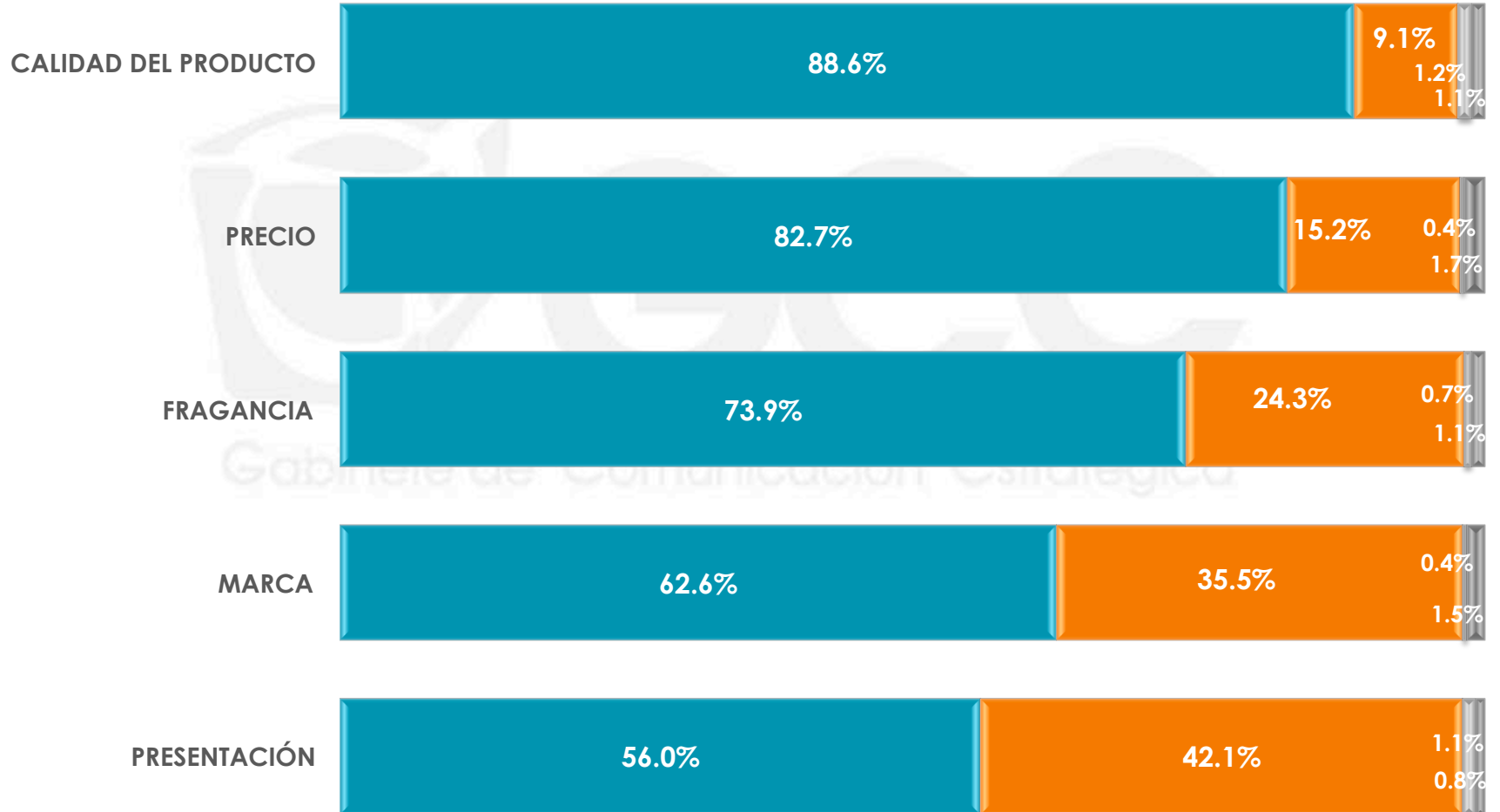
***Respuestas espontáneas**

	PATO PURIFIC	CLORO/ CLORALEX	HARPIC	MRS. MÚSCULO	MAESTRO LIMPIO	PINOL	JABÓN (LÍQUIDO/ EN POLVO)	ÁCIDO MURIÁTICO	FABULOSO	AJAX
MASCULINO	12.6%	5.8%	5.8%	6.0%	5.7%	6.7%	2.8%	3.0%	2.7%	0.3%
FEMENINO	8.1%	10.9%	8.7%	8.1%	8.3%	7.4%	3.9%	2.8%	2.8%	3.8%

	WINDEX	BRASSO	LIMPIADOR MULTIUSOS/ AROMATIZANTE	LYSOL	PRODUCTOS DE STANHOME	VANISH	OTRA	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.0%	2.2%	1.3%	1.2%	0.0%	1.3%	2.7%	0.7%	28.1%	8.1%
FEMENINO	1.3%	1.5%	1.7%	1.3%	1.7%	0.3%	2.9%	1.6%	16.3%	6.6%

A continuación le mencionaré algunas características de los distintos productos de limpieza que se venden en el mercado, le pido me diga para cada una de ellas, ¿qué tanta importancia le da usted para adquirir un producto: mucha, algo, poco o nada?

● MUCHO/ALGO DE IMPORTANCIA
 ● POCO/NADA DE IMPORTANCIA
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



A continuación le mencionaré algunas características de los distintos productos de limpieza que se venden en el mercado, le pido me diga para cada una de ellas, ¿qué tanta importancia le da usted para adquirir un producto: mucha, algo, poco o nada?

CALIDAD DEL PRODUCTO

		MUCHO/ALGO DE IMPORTANCIA	POCO/NADA DE IMPORTANCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	88.6%	8.5%	1.7%	1.2%
	FEMENINO	88.5%	9.6%	0.8%	1.1%

PRECIO

		MUCHO/ALGO DE IMPORTANCIA	POCO/NADA DE IMPORTANCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	80.2%	18.9%	0.0%	0.9%
	FEMENINO	85.0%	11.8%	0.7%	2.5%

FRAGANCIA

		MUCHO/ALGO DE IMPORTANCIA	POCO/NADA DE IMPORTANCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	72.8%	25.8%	0.3%	1.1%
	FEMENINO	75.1%	22.9%	1.1%	0.9%

A continuación le mencionaré algunas características de los distintos productos de limpieza que se venden en el mercado, le pido me diga para cada una de ellas, ¿qué tanta importancia le da usted para adquirir un producto: mucha, algo, poco o nada?

MARCA

		MUCHO/ALGO DE IMPORTANCIA	POCO/NADA DE IMPORTANCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	63.9%	34.3%	0.6%	1.2%
	FEMENINO	61.3%	36.7%	0.3%	1.7%

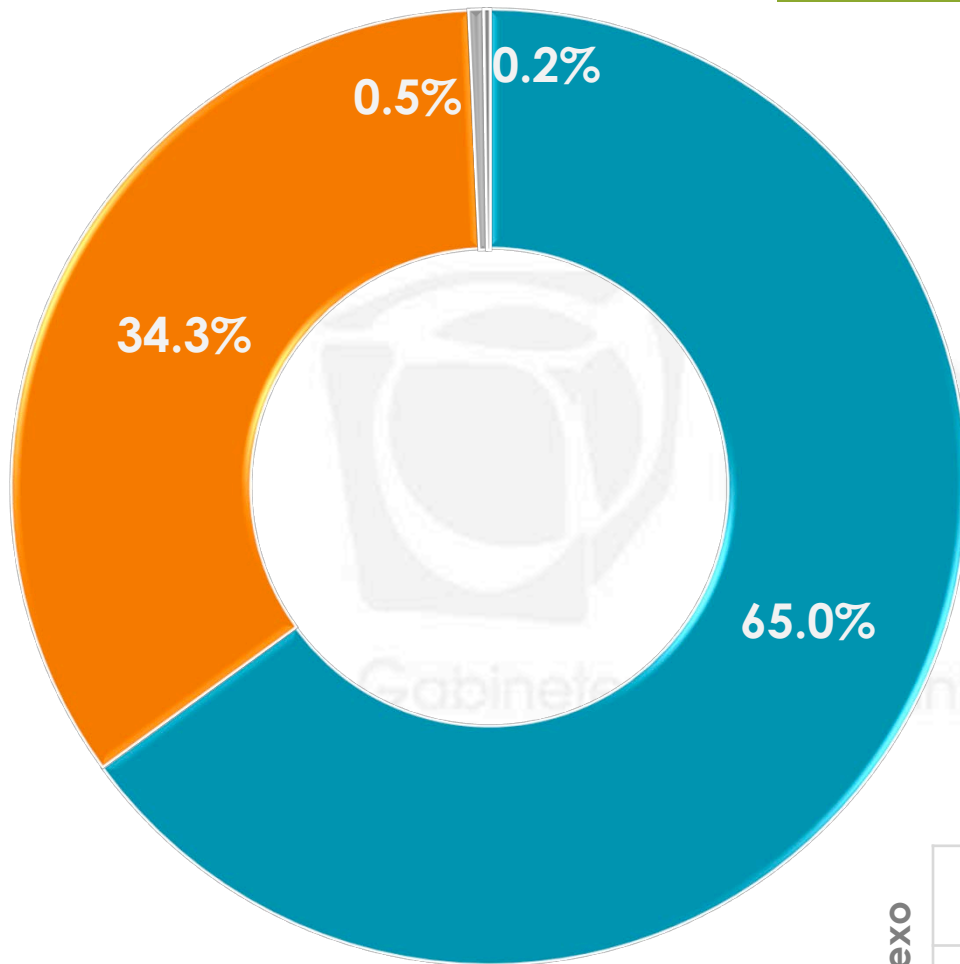
PRESENTACIÓN

		MUCHO/ALGO DE IMPORTANCIA	POCO/NADA DE IMPORTANCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	58.8%	39.4%	0.8%	1.0%
	FEMENINO	53.4%	44.5%	1.3%	0.8%

4

EL IMPACTO DE LOS LIMPIADORES EN EL MEDIO AMBIENTE

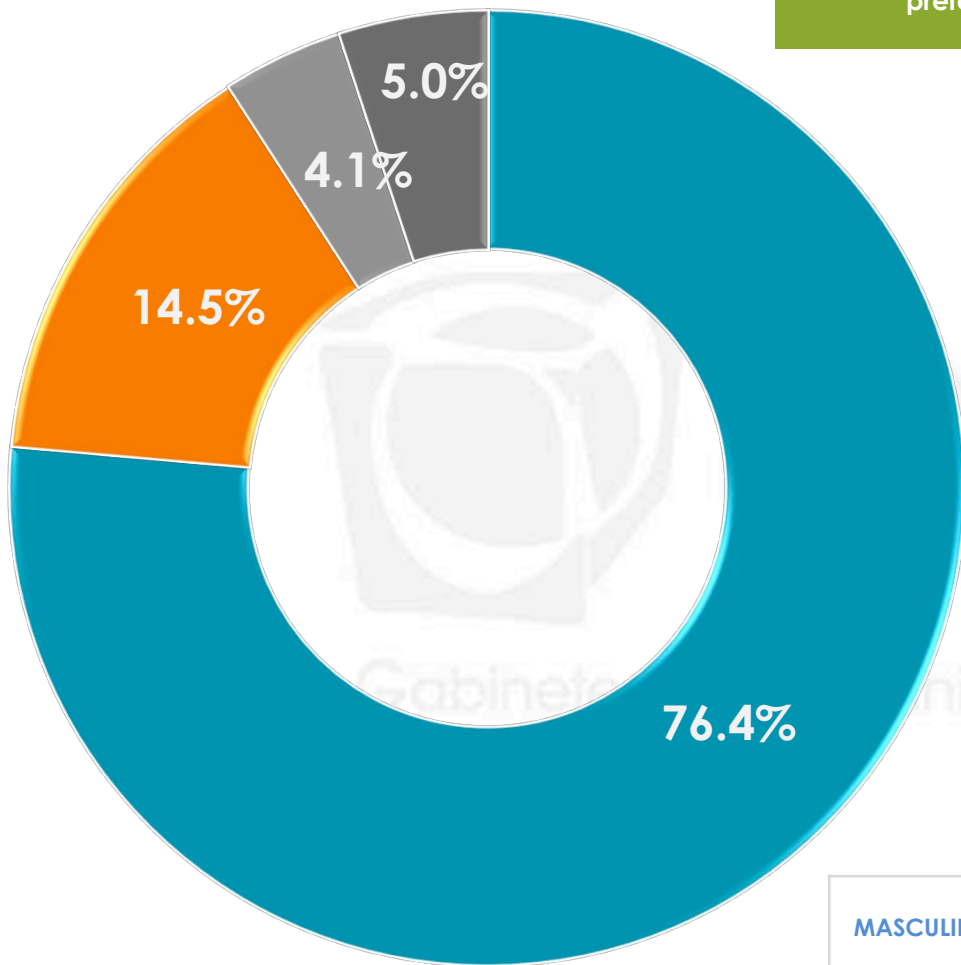
Algunos artículos de limpieza como son los jabones o detergentes para lavar trastes, limpiar pisos y superficies pueden ser tóxicos para el ambiente debido a los químicos que contienen. ¿Usted estaba enterado del daño que generan estos productos al medio ambiente?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	64.4%	35.3%	0.0%	0.3%
FEMENINO	65.5%	33.4%	0.9%	0.2%

Existen algunas empresas que tomando en cuenta el daño al medio ambiente han comenzado a elaborar productos ecológicos. El problema en muchos de los casos es que estos limpiadores suelen ser más caros que los productos no-ecológicos. ¿Usted estaría dispuesto a gastar más en productos con la seguridad de que no son tóxicos ni dañan el medio ambiente o preferiría seguir gastando menos aunque pueda existir daño al medio ambiente?

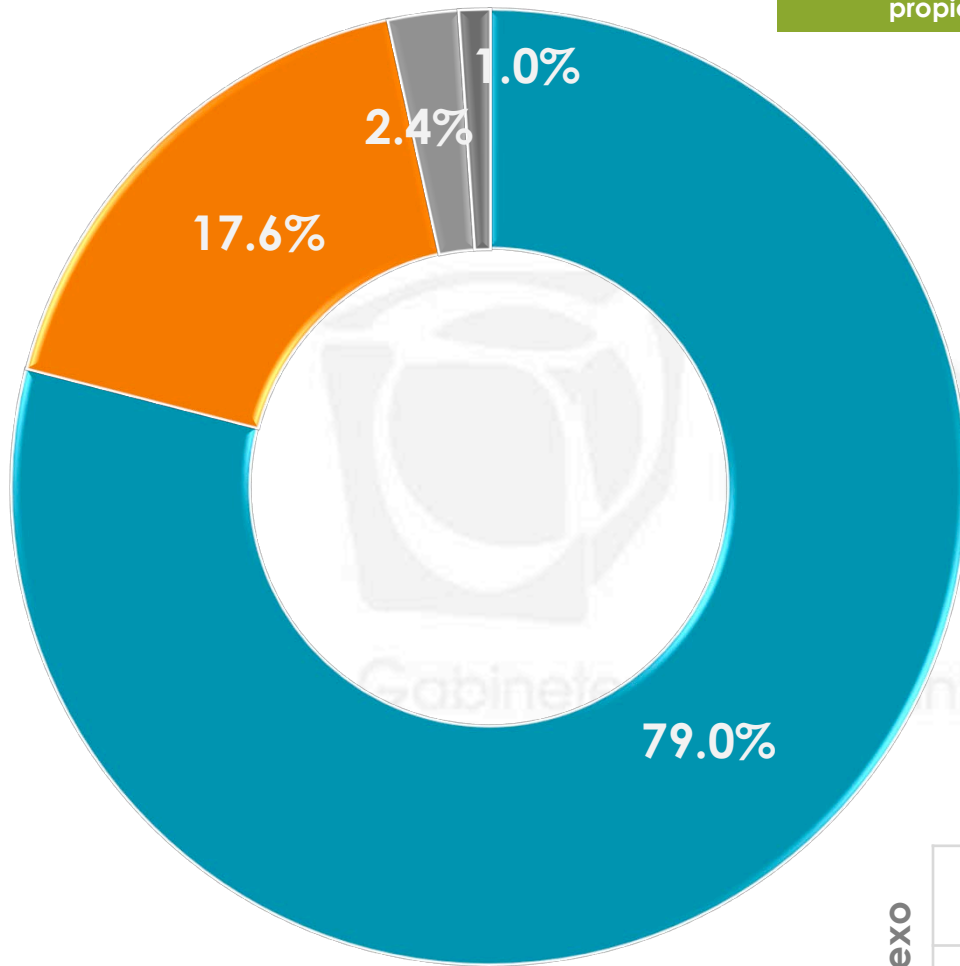


- GASTARÍA MÁS CON LA CERTEZA DE QUE NO DAÑAN AL MEDIO AMBIENTE NI AL SER HUMANO
- PREFIERO GASTAR MENOS AUNQUE EXISTE DAÑO AL MEDIO AMBIENTE
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	GASTARÍA MÁS CON LA CERTEZA DE QUE NO DAÑAN AL MEDIO AMBIENTE NI AL SER HUMANO	PREFIERO GASTAR MENOS AUNQUE EXISTE DAÑO AL MEDIO AMBIENTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	80.8%	12.6%	2.8%	3.8%
FEMENINO	72.4%	16.2%	5.3%	6.1%

n= 600

Por otro lado, existen muchas opciones para generar limpiadores caseros sin necesidad de gastar mucho y con elementos que no dañan al medio ambiente; sin embargo es necesario conocer qué efectos tienen los ingredientes sobre las distintas superficies o materiales para evitar dañar muebles o lo que se esté limpiando. ¿Usted estaría dispuesto a generar sus propios limpiadores para gastar menos y no dañar el medio ambiente?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	78.6%	18.2%	2.1%	1.1%
FEMENINO	79.5%	17.1%	2.7%	0.7%

n= 600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 17 y 18 de octubre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.