



¿Usted cuál cree que sea el pasatiempo favorito de los mexicanos?



Otro 2.6%
No sabe 8.8%
No contestó 1.1%

*Respuestas espontáneas.
*Sólo se muestran los 3 pasatiempos más mencionados, con el resto suma 100%.

La Real Academia de la Lengua define a un "FAN" como un admirador o seguidor entusiasta de algo o alguien.

En ese sentido, dígame, ¿usted se considera o no se considera "fan" de algo o de alguien?



No sabe 0.6%
No contestó 0.7%

En general, ¿piensa que los mexicanos somos fans de algo o alguien?



De las siguientes opciones, dígame, ¿cuál cree que sea el tema principal en el que los mexicanos se vuelven fans?*



*Sólo se muestran las 4 opciones más mencionadas, con el resto suma 100%.

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron «Sí» a la pregunta «¿piensa que los mexicanos somos fans de algo o alguien?».

Otro 1.7%
No sabe 0.9%
No contestó 0.8%

Le mencionaré algunas acciones que algunos fans realizan, dígame ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de ellas?

	Crear o unirse a clubes de fans que compartan sus mismos gustos	Nombrar a sus hijos como la persona que admiran	Esperar a la persona que admiran en las calles durante muchas horas para poderse tomar una foto o recibir un autógrafo
Completamente de acuerdo	21.9%	17.8%	8.9%
Algo de acuerdo	32.8%	24.3%	18.4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0.7%	0.6%	1.3%
Algo en desacuerdo	16.2%	15.6%	18.6%
Completamente en desacuerdo	26.1%	37.9%	51.1%
No sabe	0.9%	1.4%	0.5%
No contestó	1.4%	2.4%	1.2%

El fanatismo se define como un apasionamiento desmedido en defensa de creencias u opiniones sobre algo o alguien que admiremos.

Le mencionaré algunas cosas de las cuales las podrían ser fans, dígame si usted piensa que podrían ser fans o no fans en algún momento de su vida:

	Sí pueden volverse fanáticos	No pueden volverse fanáticos	No sabe	No contestó
Seguidores de algún equipo de fútbol	90.5%	9.1%	0.2%	0.2%
Seguidores de alguna religión	82.9%	16.2%	0.5%	0.4%
Seguidores de alguna serie de televisión o telenovela	81.6%	16.7%	0.7%	1.0%
Seguidores de alguna marca de ropa o tecnología	74.7%	23.8%	1.2%	0.3%
Seguidores de algún partidopolítico	72.2%	26.8%	0.1%	0.9%

Siguiendo con la definición anterior, dígame, ¿por qué piensa usted que una persona puede volverse fanática de algo?



Existen casos de violencia derivada de enfrentamientos entre fanáticos, ya sea por cuestiones de religión, de deportes, etc. ¿Qué tan peligroso considera usted que puede llegar a ser un fanático?



NOTA METODOLÓGICA

Universo
Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística
Se diseña una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada el 29 de julio y 01 de agosto.

Marco muestral y selección de la muestra
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

Fotografía: Jefferson Bernardes