



MARCAS DE CERVEZA

22 de noviembre de 2016

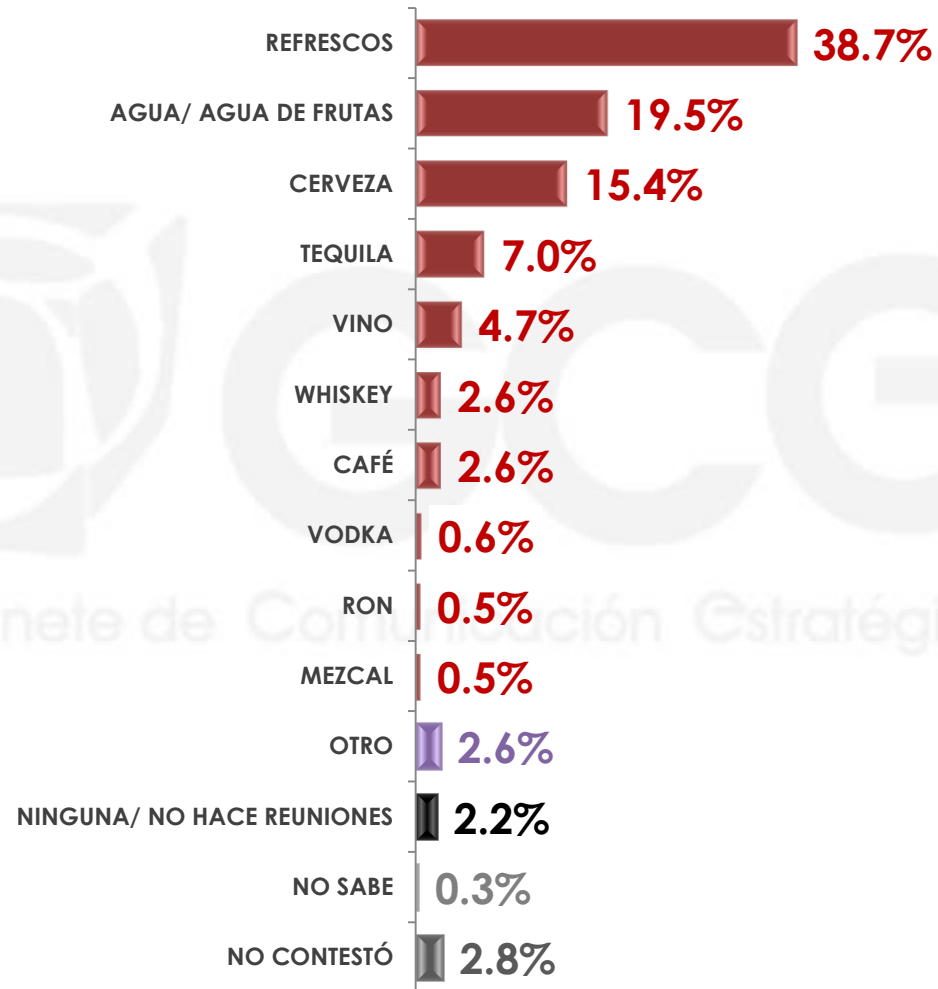
ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| BEBIDAS PREFERIDAS | 3 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 6 |
| CONSUMO DE CERVEZA | 13 |
| MÉXICO COMO PAÍS CERVECERO | 20 |
| BENEFICIOS DEL CONSUMO DE CERVEZA | 25 |

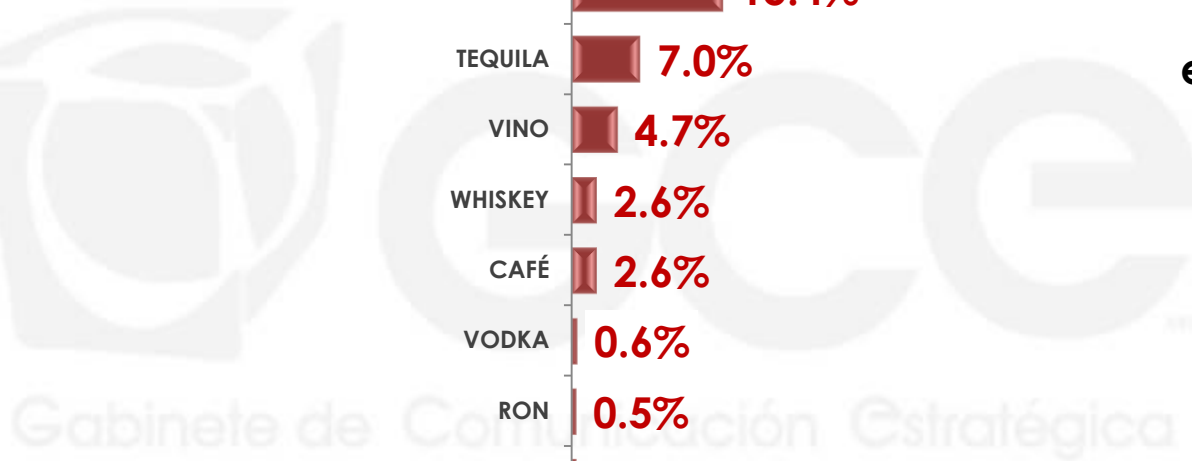
1

BEBIDAS PREFERIDAS

Cuando tiene una reunión ya sea familiar o con amigos, ¿qué bebidas suele consumir o servir en este tipo de reuniones?



***Respuestas espontáneas.**



Cuando tiene una reunión ya sea familiar o con amigos, ¿qué bebidas suele consumir o servir en este tipo de reuniones?

*Respuestas espontáneas.

| | REFRESCOS | AGUA/ AGUA DE FRUTAS | CERVEZA | TEQUILA | VINO | WHISKEY | CAFÉ |
|-----------|-----------|----------------------|---------|---------|------|---------|------|
| Sexo | | | | | | | |
| MASCULINO | 36.4% | 17.2% | 18.9% | 8.9% | 4.5% | 3.6% | 3.1% |
| FEMENINO | 40.8% | 21.8% | 12.1% | 5.1% | 4.8% | 1.6% | 2.2% |

| | VODKA | RON | MEZCAL | OTRO | NINGUNA/ NO HACE REUNIONES | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|------|--------|------|----------------------------|---------|-------------|
| Sexo | | | | | | | |
| MASCULINO | 0.0% | 0.8% | 0.6% | 1.3% | 1.3% | 0.1% | 3.3% |
| FEMENINO | 1.1% | 0.3% | 0.3% | 3.9% | 3.1% | 0.4% | 2.5% |

2

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Hablando específicamente de bebidas alcohólicas, ¿qué tanto alcohol cree que consuman los mexicanos: mucho, algo, poco o nada?



| | MUCHO | ALGO | POCO | NADA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|-------|------|------|---------|-------------|
| MASCULINO | 81.3% | 12.2% | 4.1% | 0.8% | 1.2% | 0.4% |
| FEMENINO | 79.4% | 13.4% | 4.2% | 0.9% | 1.9% | 0.2% |

¿Cuál cree que sea la bebida con alcohol más consumida por los mexicanos?



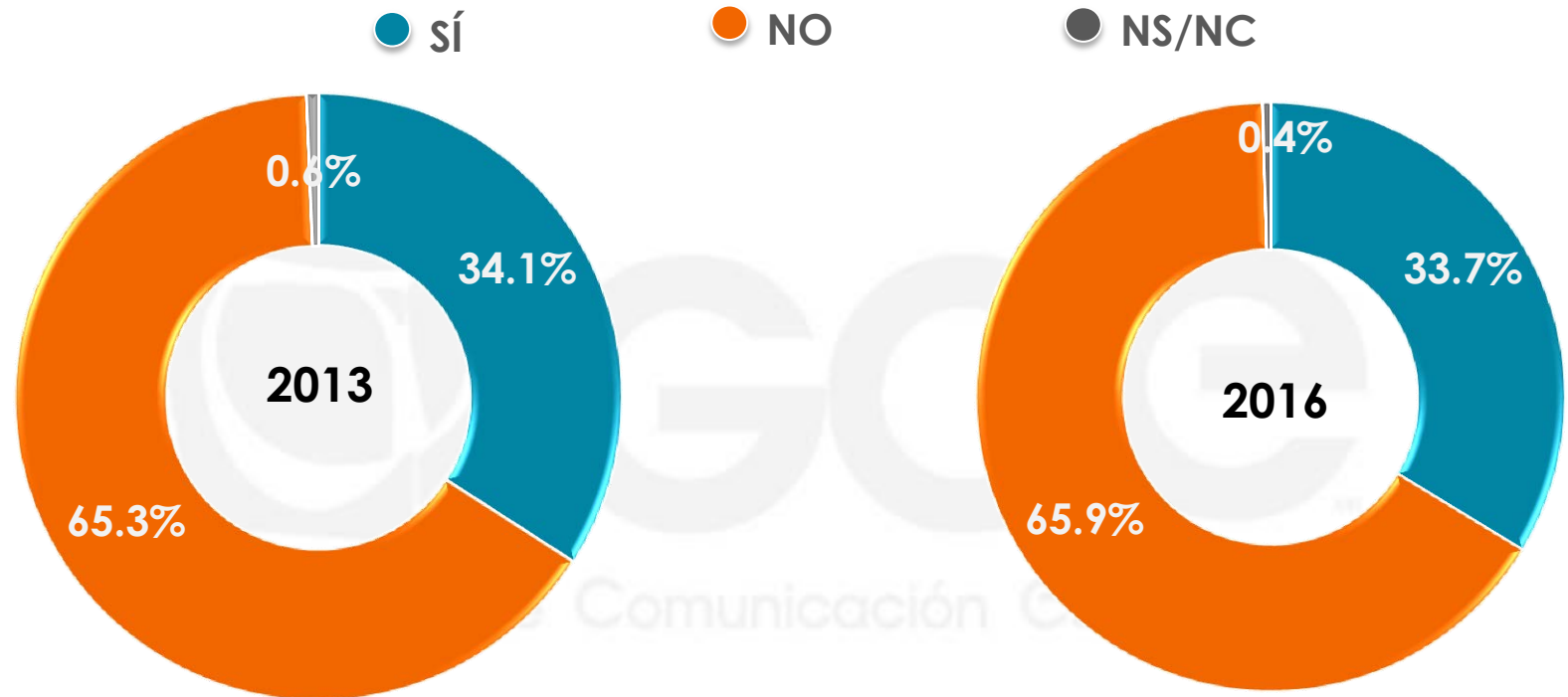
¿Cuál cree que sea la bebida con alcohol más consumida por los mexicanos?

*Respuestas espontáneas.

| | | CERVEZA | TEQUILA | RON | VINO | BRANDY |
|------|-----------|---------|---------|------|------|--------|
| Sexo | MASCULINO | 60.9% | 26.5% | 2.1% | 0.4% | 1.2% |
| | FEMENINO | 58.4% | 25.7% | 0.3% | 1.5% | 0.2% |

| | | MEZCAL | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|--------|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 0.9% | 1.1% | 6.5% | 0.0% |
| | FEMENINO | 0.4% | 0.2% | 12.4% | 0.4% |

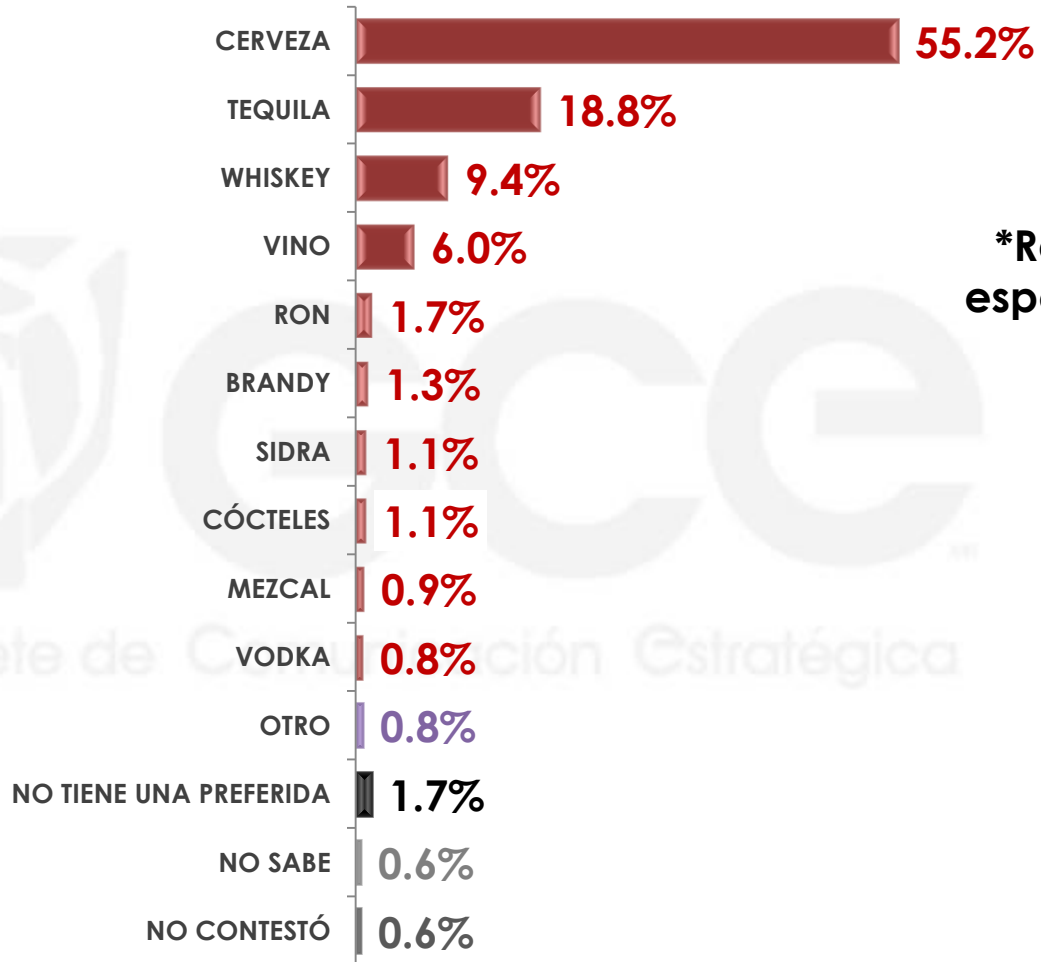
Y dígame, ¿usted consume bebidas alcohólicas?



| | sí | NO | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 49.3% | 50.1% | 0.6% |
| FEMENINO | 19.3% | 80.6% | 0.1% |

n= 600

¿Cuál bebida alcohólica es su preferida?*



***Respuestas espontáneas.**

*Sólo se les preguntó a quienes consumen bebidas alcohólicas.

n=170

11

¿Cuál bebida alcohólica es su preferida?*

*Respuestas espontáneas.

| | CERVEZA | TEQUILA | WHISKEY | VINO | RON | BRANDY | SIDRA |
|-----------|---------|---------|---------|-------|------|--------|-------|
| Sexo | | | | | | | |
| MASCULINO | 64.1% | 18.0% | 8.1% | 2.8% | 2.4% | 1.4% | 0.0% |
| FEMENINO | 34.1% | 20.8% | 12.6% | 13.6% | 0.0% | 1.0% | 3.8% |

| | CÓCTELES | MEZCAL | VODKA | OTRO | NO TIENE UNA PREFERIDA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|----------|--------|-------|------|------------------------|---------|-------------|
| Sexo | | | | | | | |
| MASCULINO | 0.5% | 1.2% | 0.0% | 1.2% | 0.3% | 0.0% | 0.0% |
| FEMENINO | 2.6% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 4.8% | 2.1% | 2.0% |

*Sólo se les preguntó a quienes consumen bebidas alcohólicas.

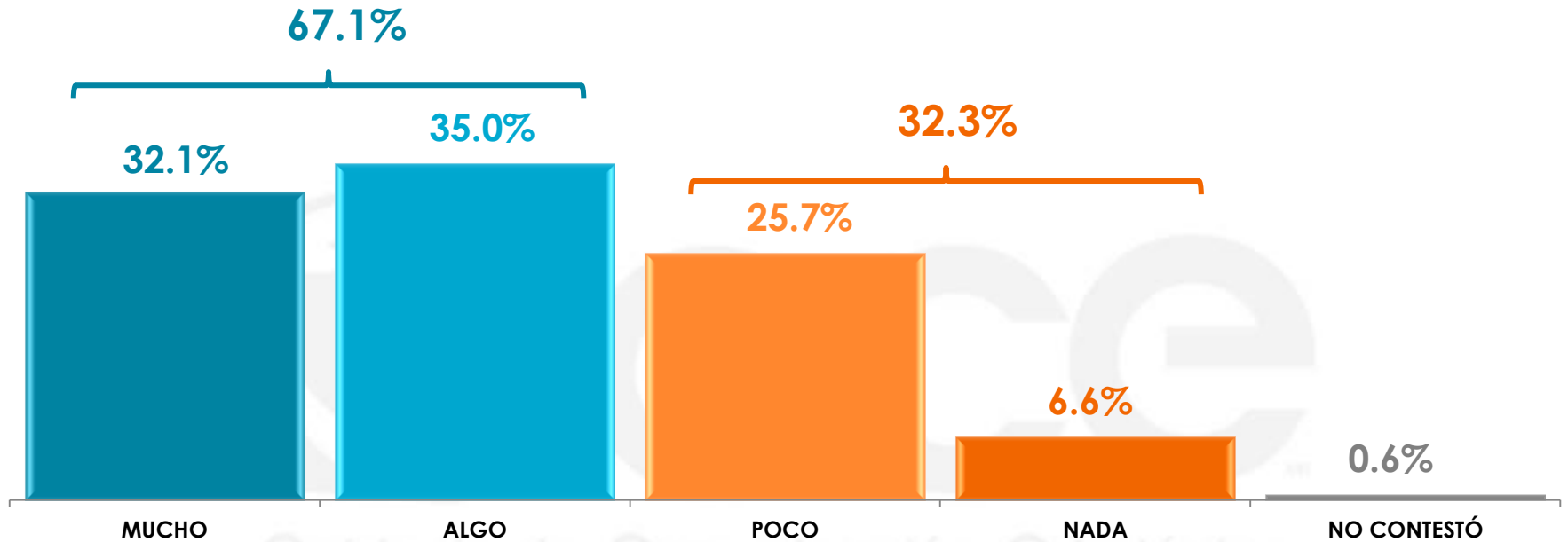
n= 170

12

3

CONSUMO DE CERVEZA

¿Qué tanto le gusta la cerveza, mucho algo, poco o nada?*



| Sexo | MUCHO | ALGO | POCO | NADA | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| MASCULINO | 34.5% | 38.9% | 23.1% | 2.9% | 0.6% |
| FEMENINO | 26.5% | 25.8% | 31.8% | 15.2% | 0.7% |

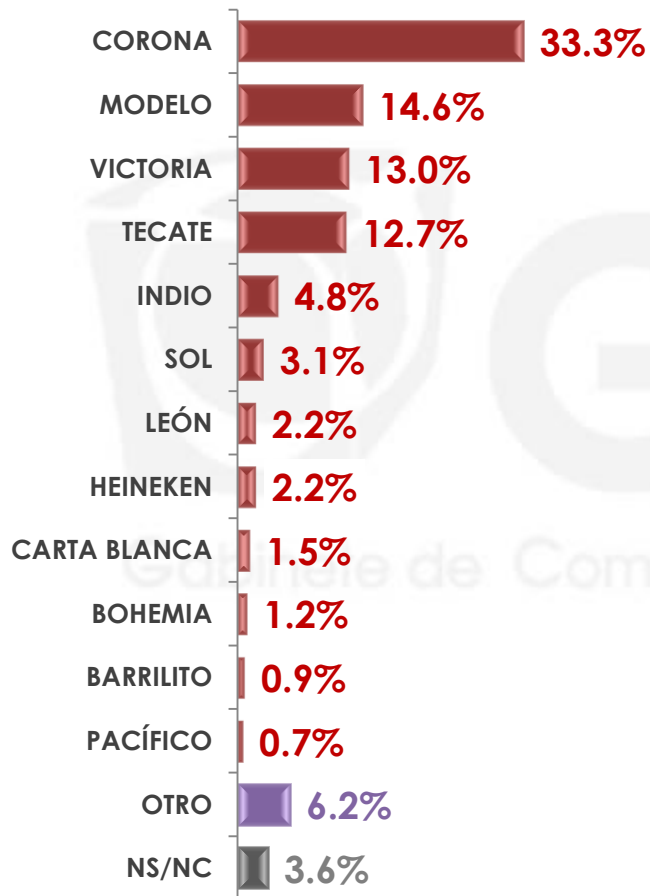
*Sólo se les preguntó a quienes consumen bebidas alcohólicas.

n= 170

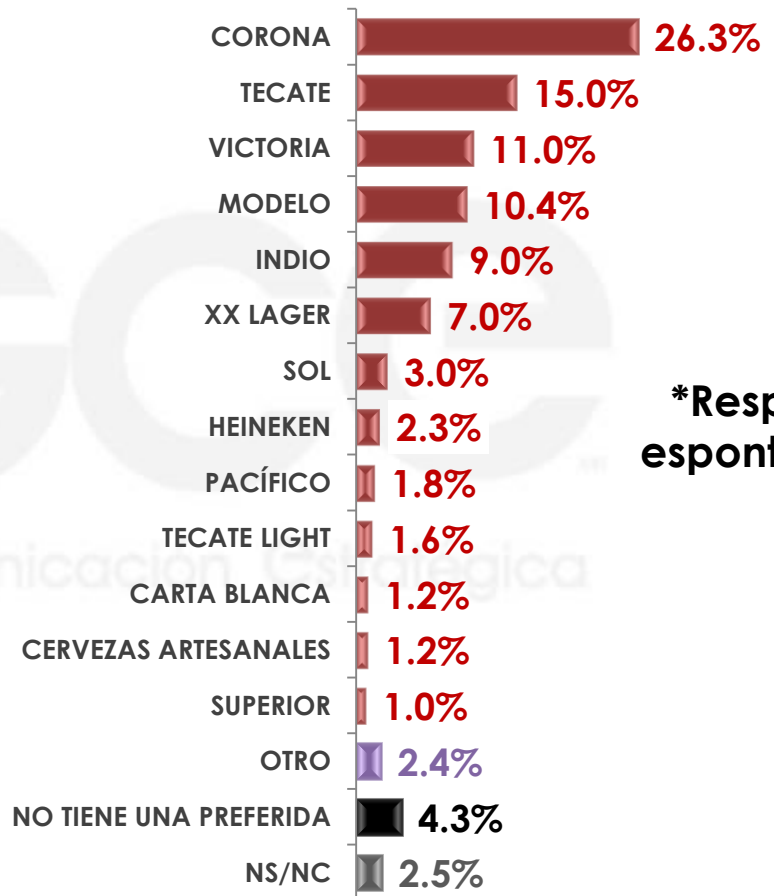
14

¿Cuál es su marca de cerveza consentida?*

2013



2016



*Respuestas espontáneas.

*Sólo se les preguntó a quienes les gusta la cerveza mucho, algo o poco.

n= 153

15

¿Cuál es su marca de cerveza consentida?*

*Respuestas espontáneas.

| | CORONA | TECATE | VICTORIA | MODELO | INDIO |
|------------------|--------|--------|----------|--------|-------|
| MASCULINO | 27.0% | 14.4% | 11.8% | 11.3% | 7.4% |
| FEMENINO | 24.3% | 16.4% | 8.7% | 7.7% | 13.3% |

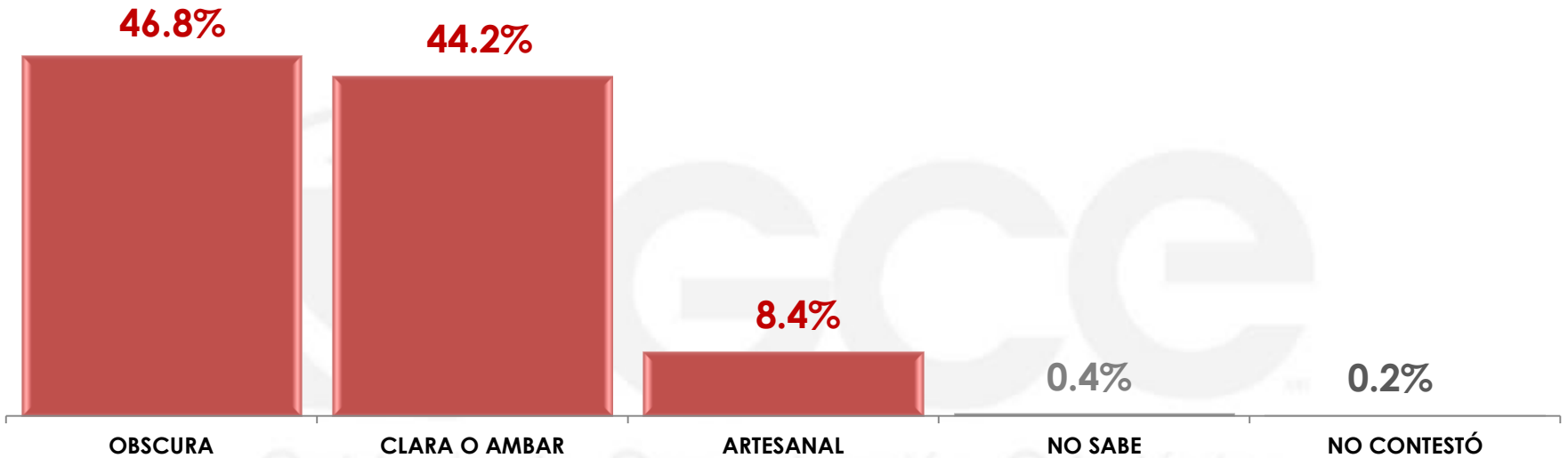
| | XX LAGER | SOL | HEINEKEN | PACÍFICO | TECATE LIGHT |
|------------------|----------|------|----------|----------|--------------|
| MASCULINO | 6.2% | 1.5% | 2.6% | 2.5% | 2.2% |
| FEMENINO | 9.1% | 7.0% | 1.4% | 0.0% | 0.0% |

| | CARTA BLANCA | CERVEZAS ARTESANALES | SUPERIOR | OTRO | NO TIENE UNA PREFERIDA | NS/NC |
|------------------|--------------|----------------------|----------|-------|------------------------|-------|
| MASCULINO | 1.6% | 1.4% | 1.4% | 1.90% | 4.00% | 2.80% |
| FEMENINO | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 3.60% | 5.00% | 2.60% |

*Sólo se les preguntó a quienes les gusta la cerveza mucho, algo o poco.

n= 153

¿Cuál diría que es su tipo de cerveza favorita: obscura, clara o ámbar, artesanal?*



Sexo

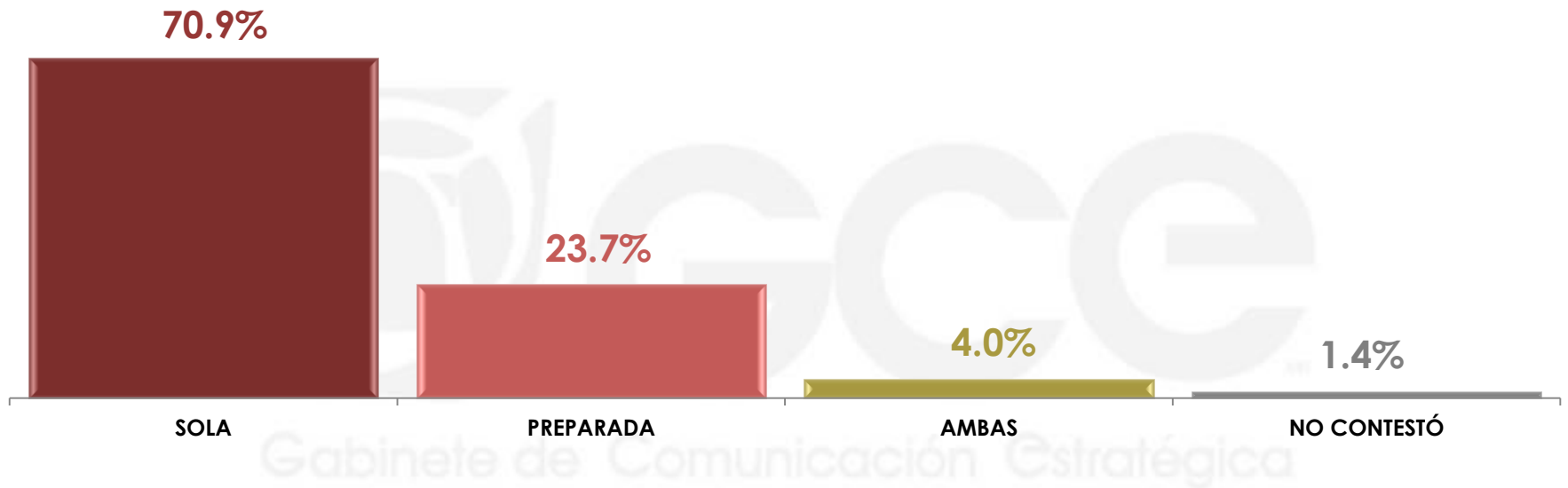
| | OBSCURA | CLARA O AMBAR | ARTESANAL | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|---------|---------------|-----------|---------|-------------|
| MASCULINO | 49.0% | 42.0% | 8.4% | 0.6% | 0.0% |
| FEMENINO | 40.6% | 50.3% | 8.4% | 0.0% | 0.7% |

*Sólo se les preguntó a quienes les gusta la cerveza mucho, algo o poco.

n= 153

17

¿Cómo prefiere tomar cerveza preparada o sola?*



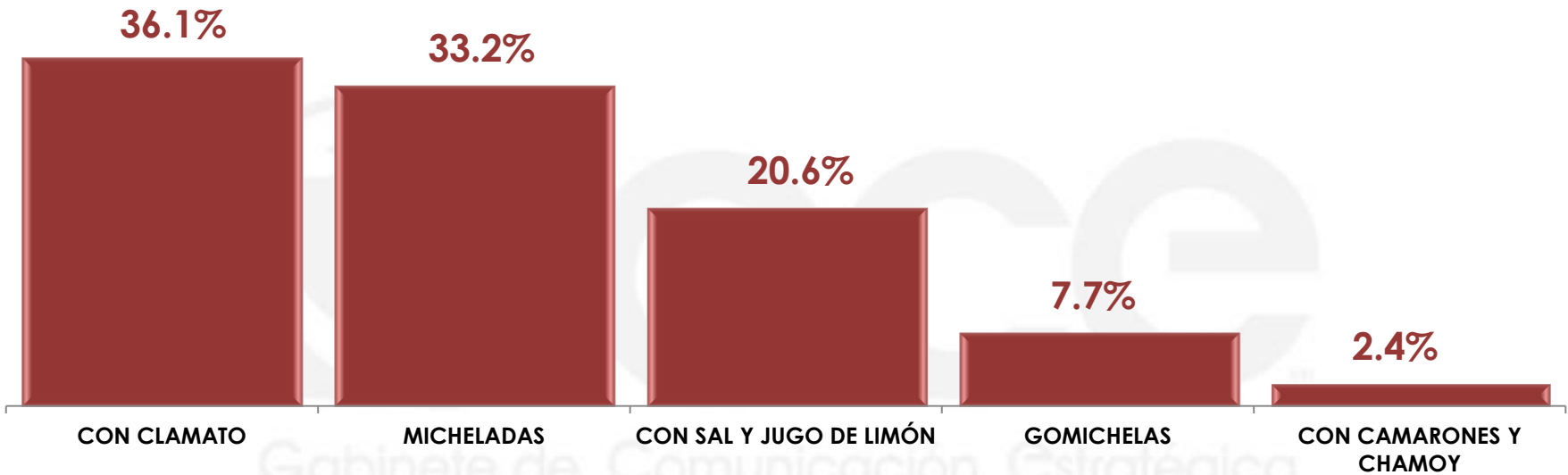
| | SOLA | PREPARADA | AMBAS | NO CONTESTÓ |
|--------------------------|-------|-----------|-------|-------------|
| Sexo MASCULINO | 80.9% | 14.7% | 2.4% | 2.0% |
| FEMENINO | 43.6% | 48.1% | 8.3% | 0.0% |

*Sólo se les preguntó a quienes les gusta la cerveza mucho, algo o poco.

n= 153

18

¿Cuál es su forma favorita de tomar la cerveza preparada?*



| Sexo | CON CLAMATO | MICHELADAS | CON SAL Y JUGO DE LIMÓN | GOMICHELAS | CON CAMARONES Y CHAMOY |
|-----------|-------------|------------|-------------------------|------------|------------------------|
| MASCULINO | 36.7% | 27.6% | 30.3% | 0.0% | 5.4% |
| FEMENINO | 35.6% | 37.8% | 12.6% | 14.0% | 0.0% |

*Sólo se les preguntó a quienes les gusta tomar cerveza preparada .

n= 39

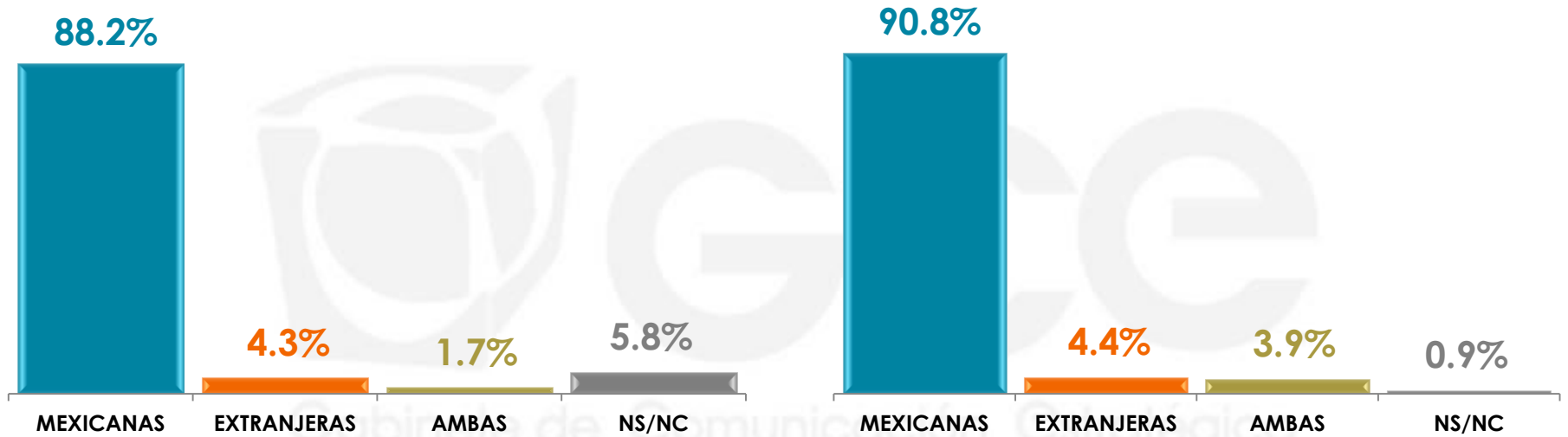
4

MÉXICO COMO PAÍS CERVECERO

Hablando de cerveza, ¿usted prefiere las cervezas mexicanas o extranjeras?*

2013

2016



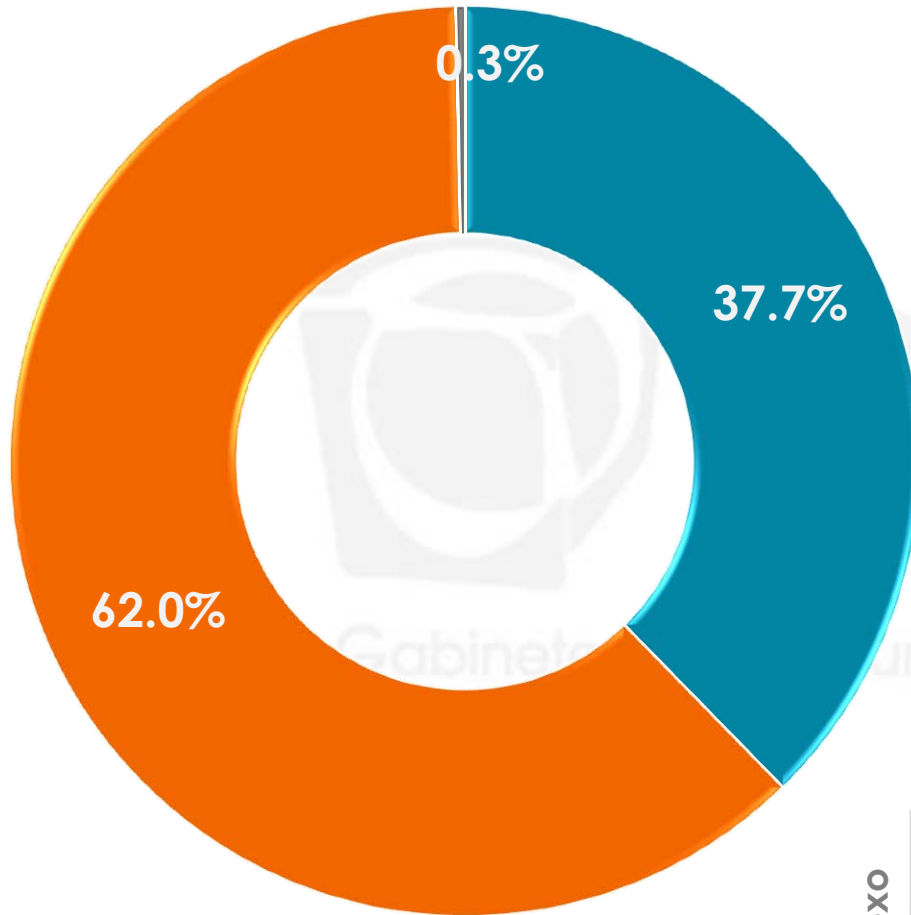
| | MEXICANAS | EXTRANJERAS | AMBAS | NS/NC |
|-------------|-----------|-------------|-------|-------|
| Sexo | | | | |
| MASCULINO | 90.6% | 5.1% | 4.3% | 0.0% |
| FEMENINO | 91.3% | 2.6% | 3.0% | 3.1% |

*Sólo se les preguntó a quienes les gusta la cerveza mucho, algo o poco.

n= 153

21

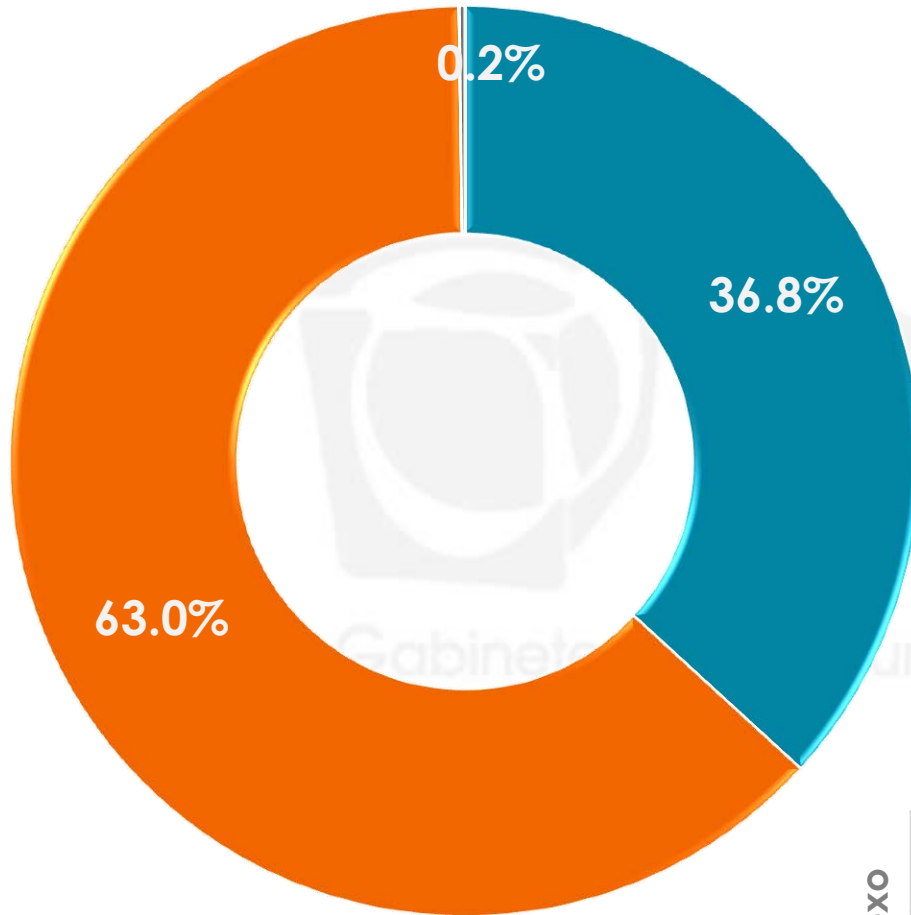
Actualmente México es líder de exportación de cerveza a nivel internacional, y se pueden encontrar cervezas producidas en México en 180 países alrededor del mundo, antes de que se lo mencionara, ¿conocía esta información?



- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

| | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 44.9% | 55.1% | 0.0% |
| FEMENINO | 30.9% | 68.5% | 0.6% |

Aunque las compañías Grupo Cuauhtémoc Moctezuma y Cervecería Modelo nacieron como empresas mexicanas, actualmente pertenecen a empresas extranjeras, antes de que se lo mencionara, ¿conocía esta información?

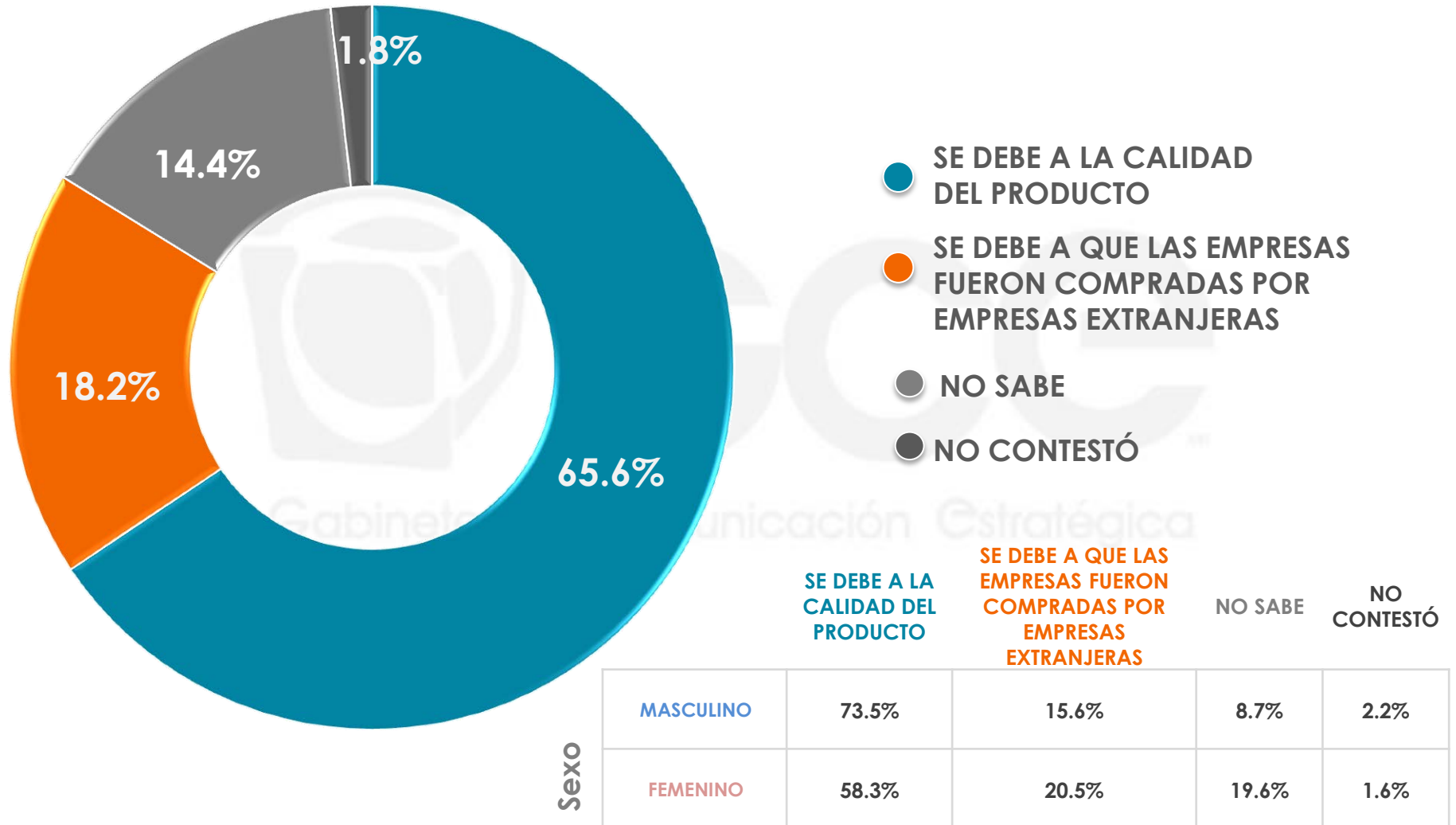


- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

| | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|-------------|
| MASCULINO | 47.9% | 51.9% | 0.2% |
| FEMENINO | 26.6% | 73.3% | 0.1% |

n= 600

Las cervezas producidas por Grupo Cuauhtémoc y Cervecería Modelo, son las cervezas producidas en México con mayor impacto en el mercado internacional, ¿usted cree que el éxito de estas cervezas se deba a la calidad del producto, o a que las empresas fueron compradas por empresas extranjeras?



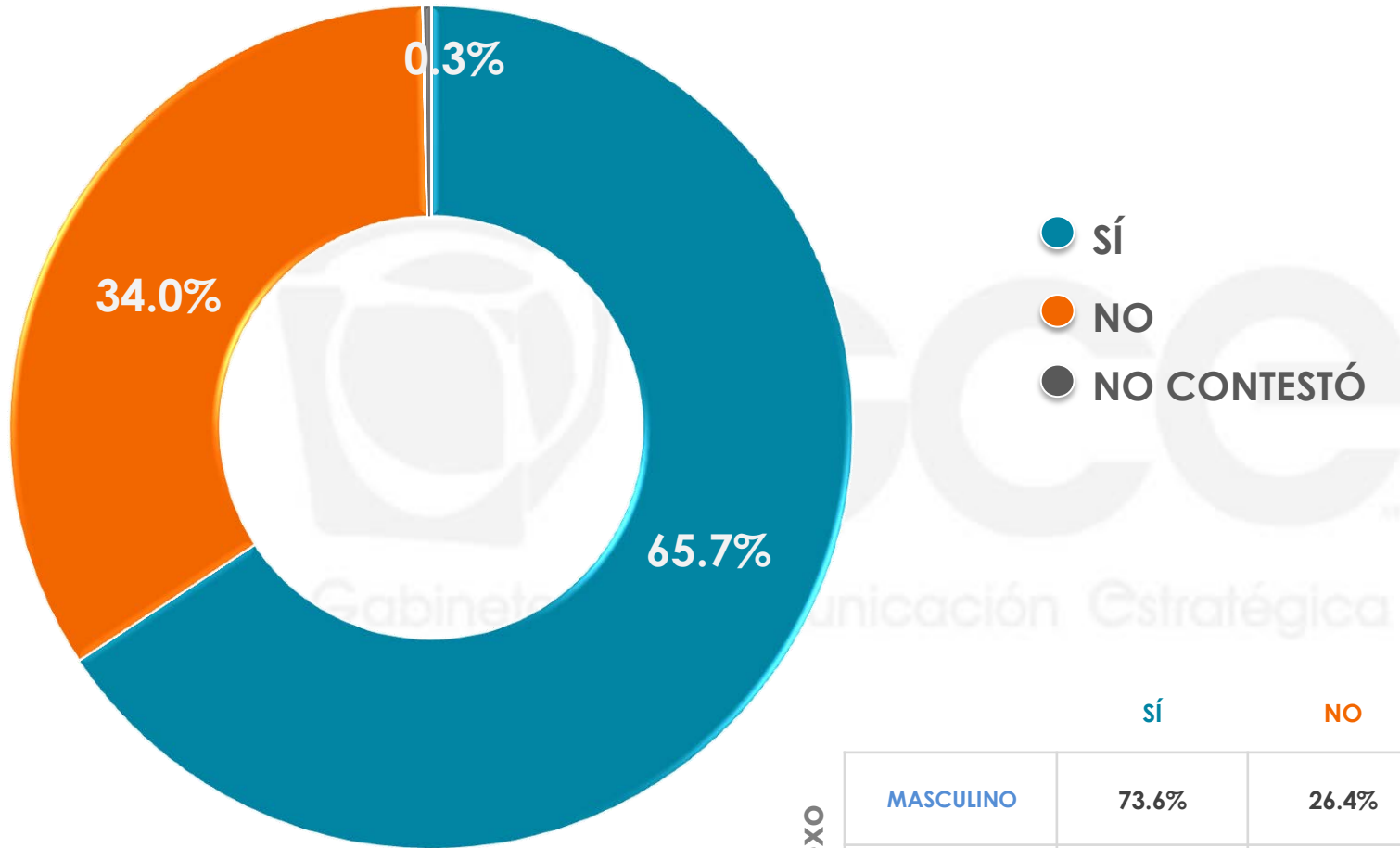
Sexo

n= 600

5

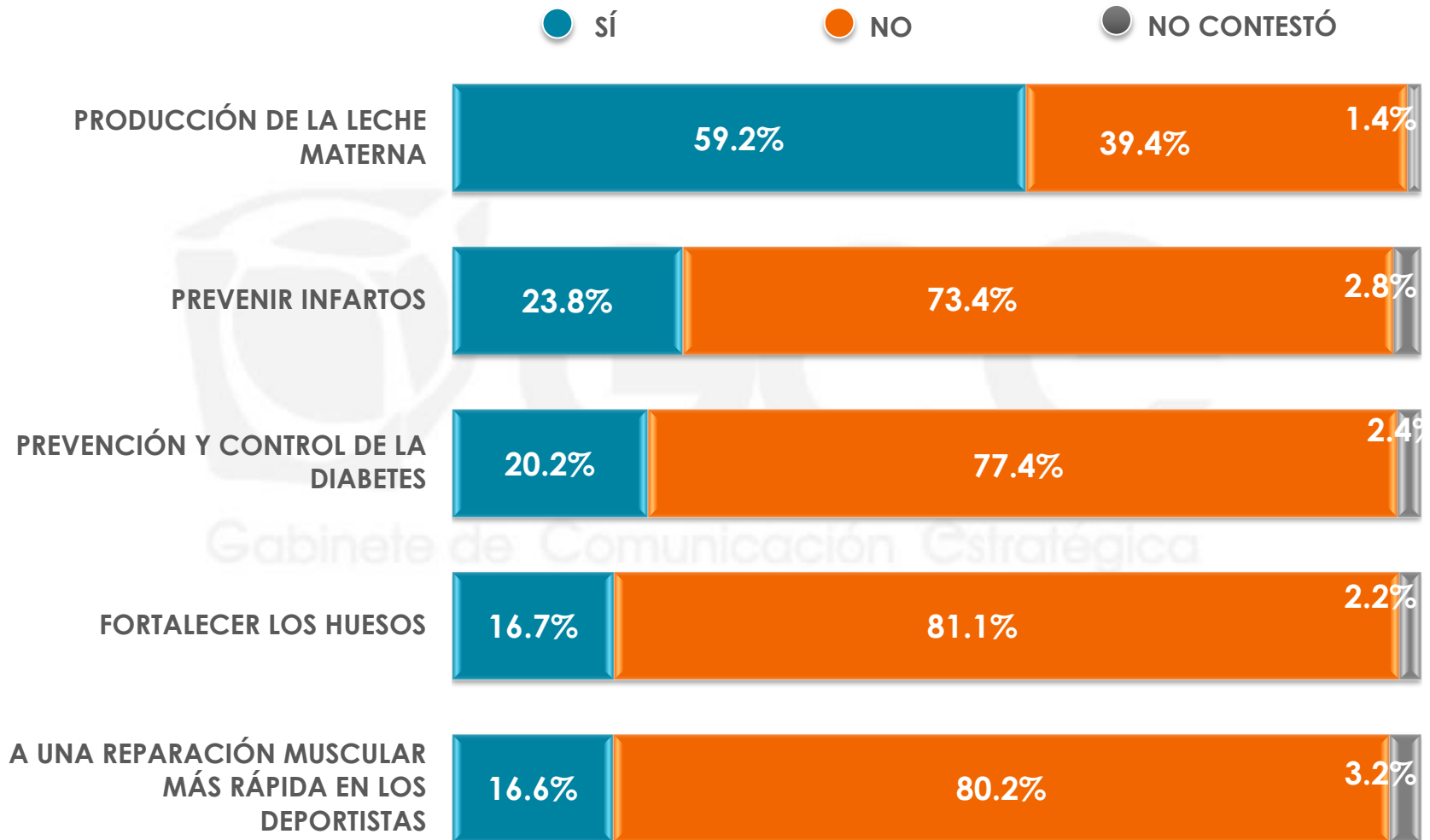
BENEFICIOS DEL CONSUMO DE CERVEZA

Consumir bebidas alcohólicas en exceso es dañino, pero se ha descubierto que tomarlas moderadamente y con una dieta sana puede traer ciertos beneficios a la salud, antes de que se le mencionara, ¿conocía esta información?



| | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|-------|-------------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 73.6% | 26.4% | 0.0% |
| FEMENINO | 58.3% | 41.1% | 0.6% |

De la siguiente lista de beneficios de consumir cerveza moderadamente, por favor dígame si los conocía o no.



Gabinete de Comunicación Estratégica

De la siguiente lista de beneficios de consumir cerveza moderadamente, por favor dígame si los conocía o no.

PRODUCCIÓN DE LECHE MATERNA

| | | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 48.5% | 50.0% | 1.5% |
| | FEMENINO | 69.0% | 29.7% | 1.3% |

PREVENIR INFARTOS

| | | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 28.0% | 70.2% | 1.8% |
| | FEMENINO | 20.0% | 76.4% | 3.6% |

PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA DIABETES

| | | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 23.4% | 75.1% | 1.5% |
| | FEMENINO | 17.2% | 79.5% | 3.3% |

De la siguiente lista de beneficios de consumir cerveza moderadamente, por favor dígame si los conocía o no.

FORTALECER LOS HUESOS

| | | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|-------------|------------------|-----------|-----------|--------------------|
| Sexo | MASCULINO | 17.1% | 81.2% | 1.7% |
| | FEMENINO | 16.3% | 80.9% | 2.8% |

A UNA REPARACIÓN MUSCULAR MÁS RÁPIDA EN LOS DEPORTISTAS

| | | SÍ | NO | NO CONTESTÓ |
|-------------|------------------|-----------|-----------|--------------------|
| Sexo | MASCULINO | 18.5% | 79.6% | 1.9% |
| | FEMENINO | 14.9% | 80.8% | 4.3% |

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 22 de noviembre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.