



CONSUMO DE REFRESCOS

12 de octubre de 2016

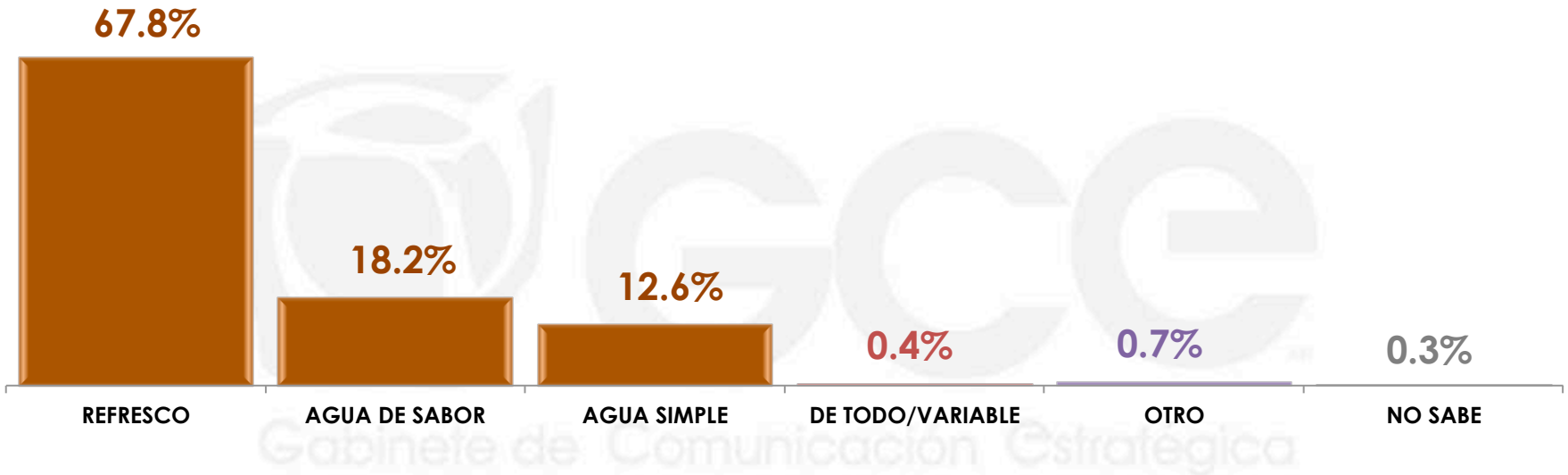
ÍNDICE

BEBIDAS QUE PREFIEREN LOS MEXICANOS	3
CONSUMO DE REFRESCO	9
CONSECUENCIAS SOBRE EL CONSUMO DE REFRESCO	22

1

BEBIDAS QUE PREFIEREN LOS MEXICANOS

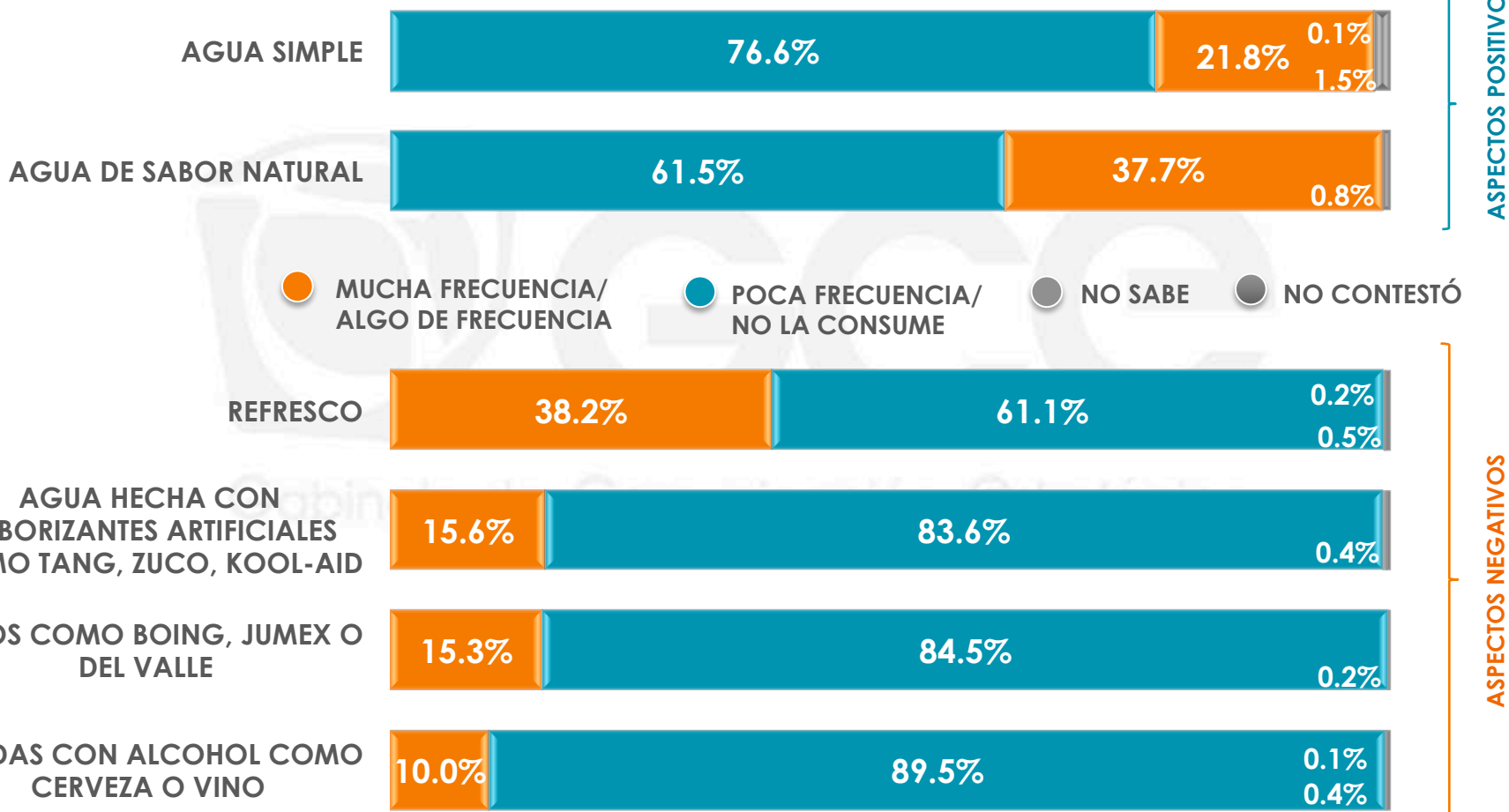
¿Con qué bebida cree que las familias mexicanas acompañan más sus comidas: agua simple, agua de sabor o refresco?



	REFRESCO	AGUA DE SABOR	AGUA SIMPLE	DE TODO/ VARIABLE	OTRO	NO SABE
MASCULINO	70.0%	16.6%	11.3%	0.5%	1.4%	0.2%
FEMENINO	65.7%	19.7%	13.8%	0.4%	0.2%	0.2%

De las siguientes bebidas que le voy a mencionar, dígame, ¿con qué frecuencia se consume en su hogar para acompañar las comidas: con mucha frecuencia, algo, poca o no lo consume en las comidas?

● MUCHA FRECUENCIA/ ALGO DE FRECUENCIA
 ● POCA FRECUENCIA/ NO LA CONSUME
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



De las siguientes bebidas que le voy a mencionar, dígame, ¿con qué frecuencia se consume en su hogar para acompañar las comidas: con mucha frecuencia, algo, poca o no lo consume en las comidas?

AGUA SIMPLE

MUCHA FRECUENCIA/
ALGO DE FRECUENCIA

POCA FRECUENCIA/
NO LA CONSUME

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

	MUCHA FRECUENCIA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LA CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	73.6%	25.1%	0.0%	1.3%
FEMENINO	79.4%	18.8%	0.1%	1.7%

AGUA DE SABOR NATURAL

MUCHA FRECUENCIA/
ALGO DE FRECUENCIA

POCA FRECUENCIA/
NO LA CONSUME

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

	MUCHA FRECUENCIA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LA CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	56.3%	42.6%	0.0%	1.1%
FEMENINO	66.3%	33.2%	0.0%	0.5%

REFRESCO

MUCHA FRECUENCIA/
ALGO DE FRECUENCIA

POCA FRECUENCIA/
NO LA CONSUME

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

	MUCHA FRECUENCIA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LA CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	38.6%	60.8%	0.0%	0.6%
FEMENINO	37.9%	61.4%	0.4%	0.3%

De las siguientes bebidas que le voy a mencionar, dígame, ¿con qué frecuencia se consume en su hogar para acompañar las comidas: con mucha frecuencia, algo, poca o no lo consume en las comidas?

AGUA DE SABORIZANTES ARTIFICIALES
COMO TANG, ZUCO, KOOL-AID

		MUCHA FRECUENCIA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LA CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	18.6%	80.5%	0.6%	0.3%
	FEMENINO	12.9%	86.4%	0.3%	0.4%

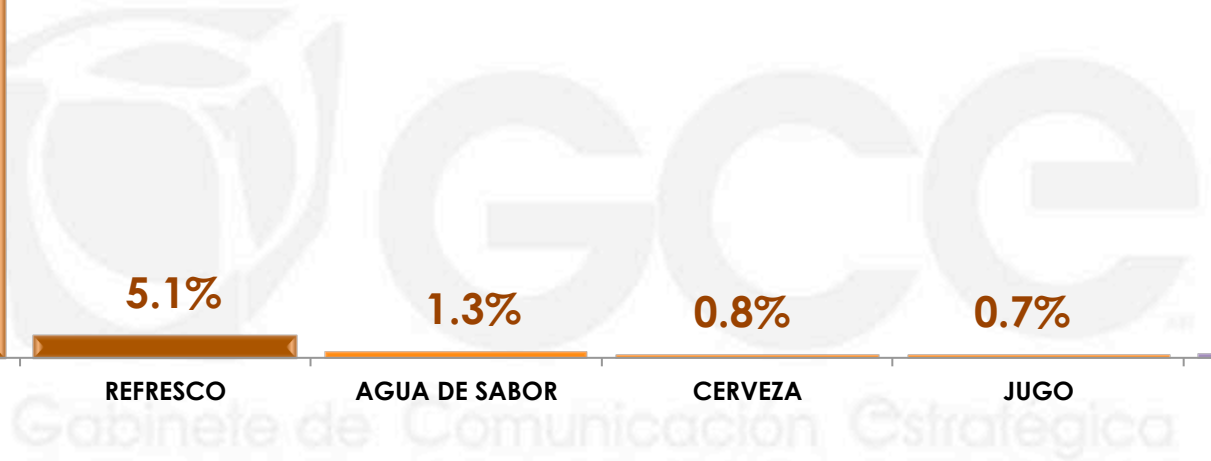
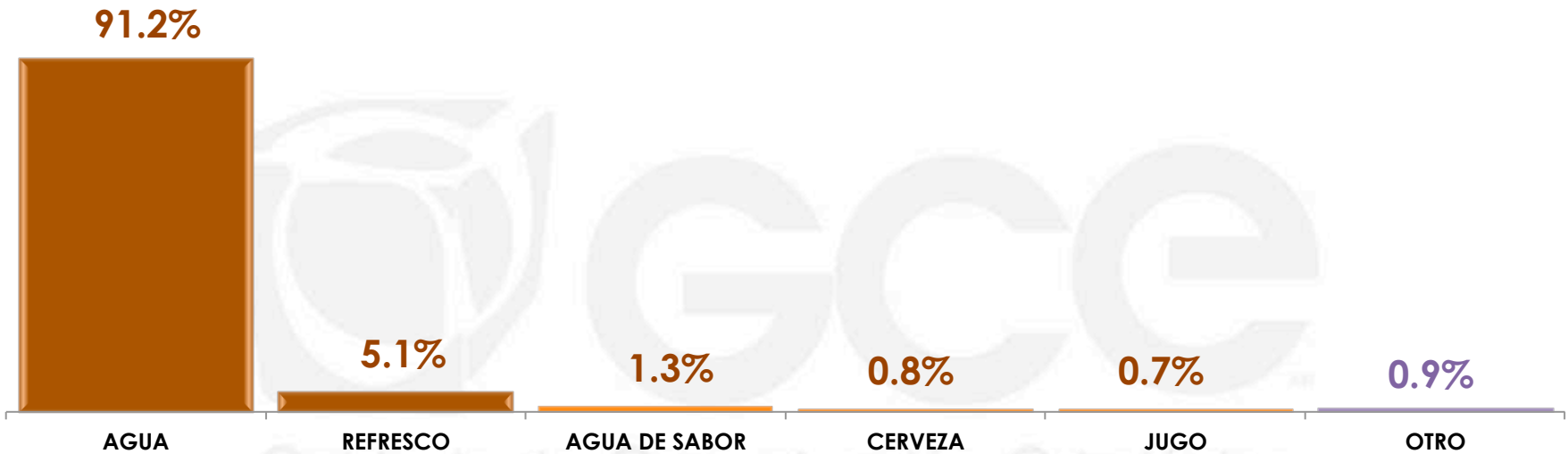
JUGOS COMO BOING, JUMEX O DEL VALLE

		MUCHA FRECUENCIA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LA CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	16.1%	83.7%	0.0%	0.2%
	FEMENINO	14.6%	85.2%	0.0%	0.2%

BEBIDAS CON ALCOHOL COMO CERVEZA
O VINO

		MUCHA FRECUENCIA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LA CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	13.3%	86.3%	0.0%	0.4%
	FEMENINO	6.8%	92.4%	0.1%	0.7%

Cuando usted tiene sed, ¿qué prefiere tomar para saciarla?



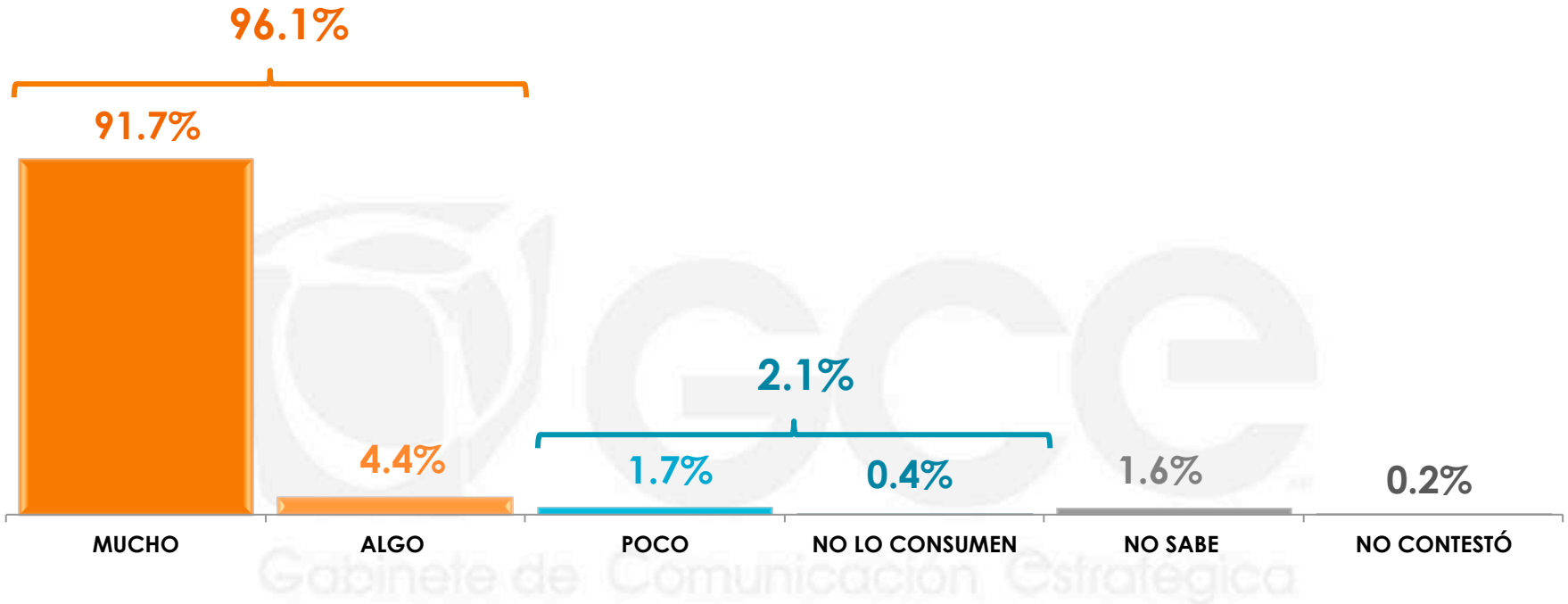
Sexo

	AGUA	REFRESCO	AGUA DE SABOR	CERVEZA	JUGO	OTRO
MASCULINO	88.6%	5.6%	1.8%	1.5%	1.3%	1.2%
FEMENINO	93.6%	4.6%	0.9%	0.2%	0.2%	0.5%

2

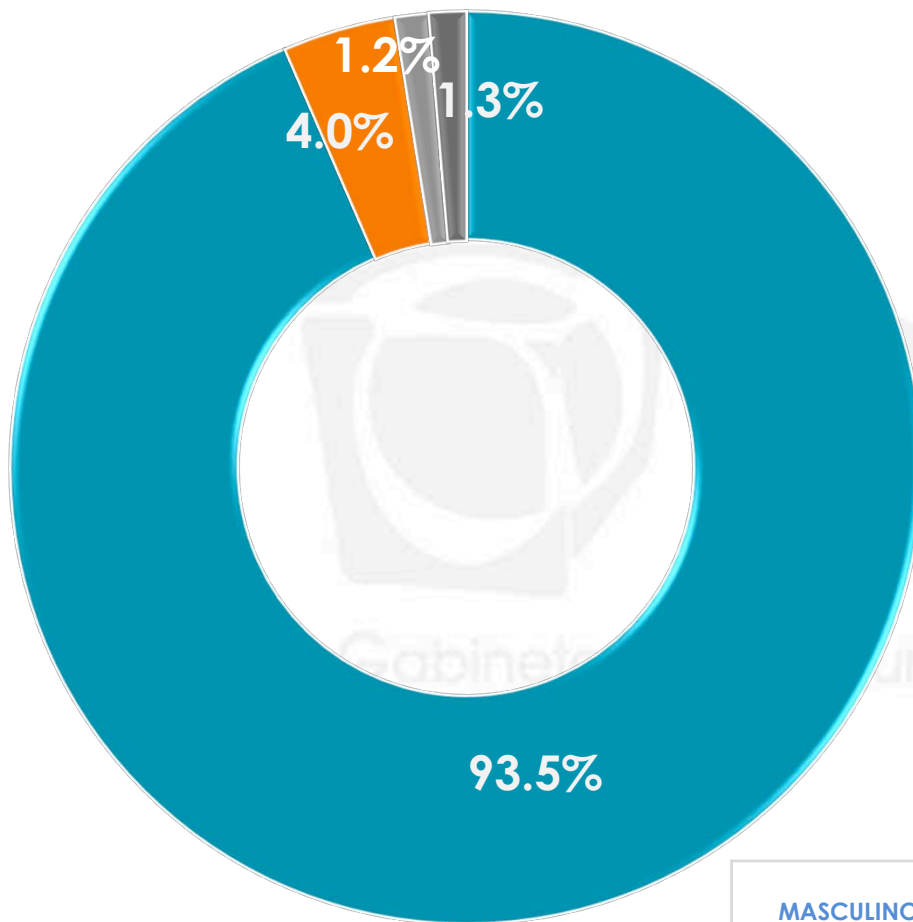
CONSUMO DE REFRESCO

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuánto refresco diría que consumen los mexicanos: mucho, algo, poco o no lo consumen?



	MUCHO	ALGO	POCO	NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	94.2%	4.4%	0.8%	0.1%	0.4%	0.1%
FEMENINO	89.4%	4.4%	2.6%	0.6%	2.7%	0.3%

En su opinión, ¿los mexicanos prefieren tomar más refresco de cola, como Coca Cola o Pepsi, o prefieren tomar refrescos de sabor?

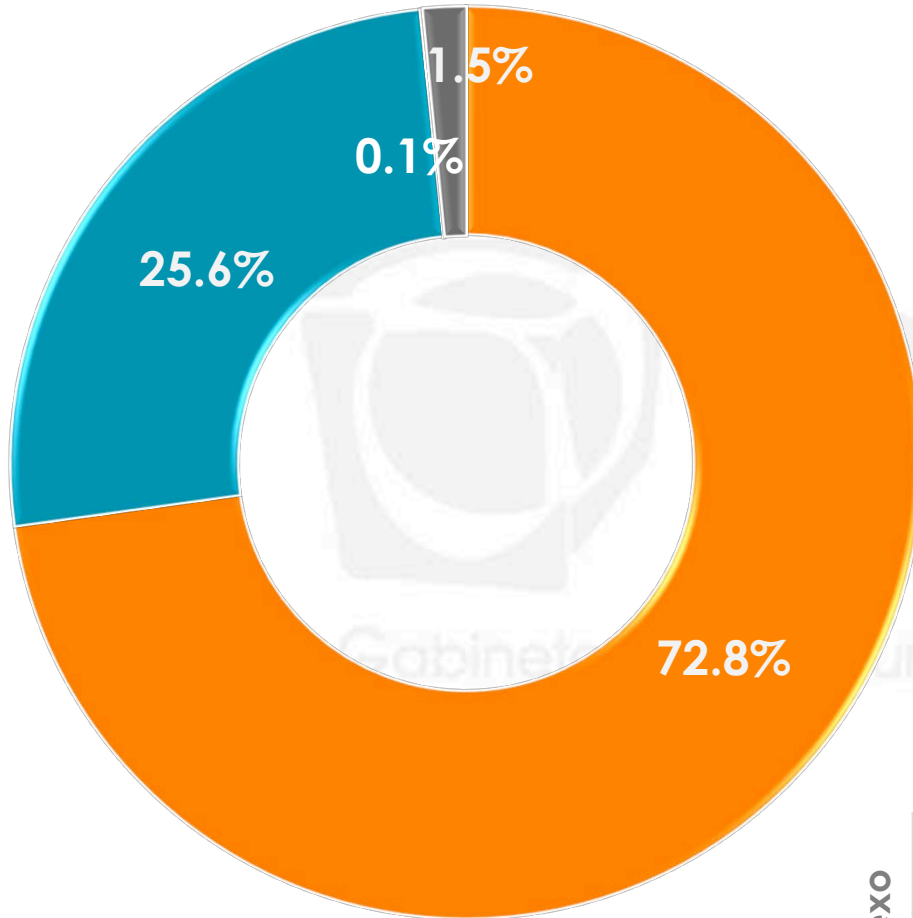


- PREFEREN TOMAR REFRESCO DE COLA
- PREFEREN TOMAR REFRESCO DE SABOR
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	PREFEREN TOMAR REFRESCO DE COLA	PREFEREN TOMAR REFRESCO DE SABOR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	95.4%	3.0%	0.3%	1.3%
FEMENINO	91.7%	5.0%	2.0%	1.3%

n= 600

Y, dígame, ¿en su hogar consumen refresco?

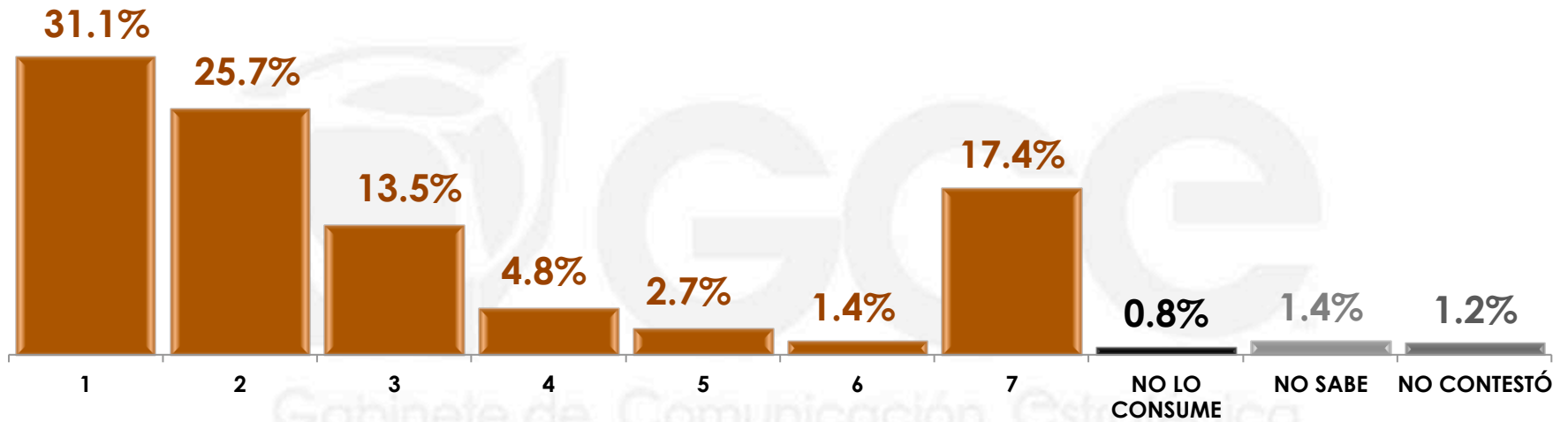


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	75.8%	22.0%	0.2%	2.0%
FEMENINO	70.1%	29.1%	0.0%	0.8%

n= 600

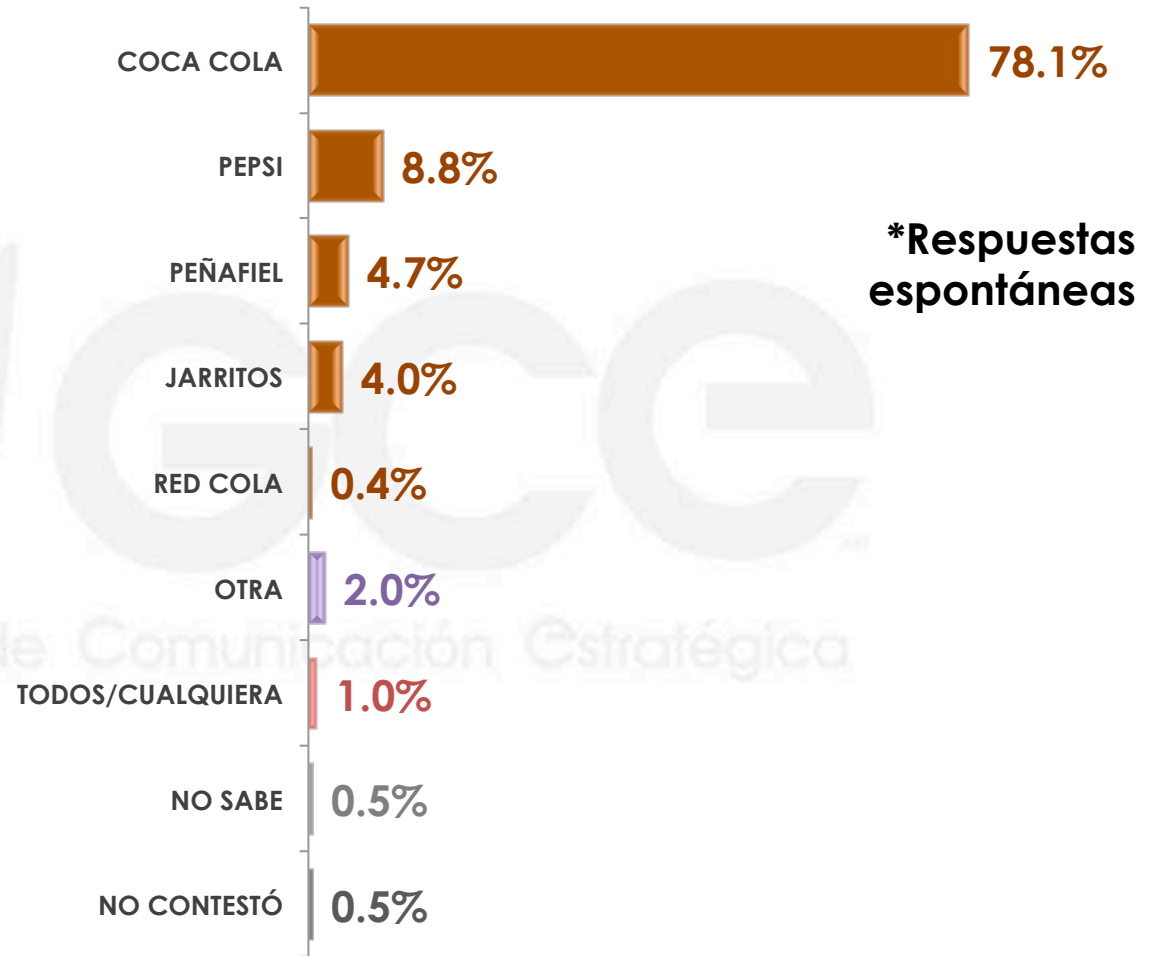
¿Cuántos días a la semana consumen en su hogar refrescos?*



Sexo	1	2	3	4	5	6	7	NO LO CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	34.6%	23.0%	16.1%	6.2%	1.3%	2.2%	15.4%	0.4%	0.2%	0.6%
FEMENINO	27.6%	28.3%	10.9%	3.3%	4.1%	0.5%	19.3%	1.1%	2.5%	2.4%

*Esta pregunta sólo se le realizó a las personas que contestaron que sí consumen refresco en su hogar.

Y, ¿qué marca de refresco es el que más se consume en su hogar?*



*Esta pregunta sólo se le realizó a las personas que contestaron que sí consumen refresco en su hogar.

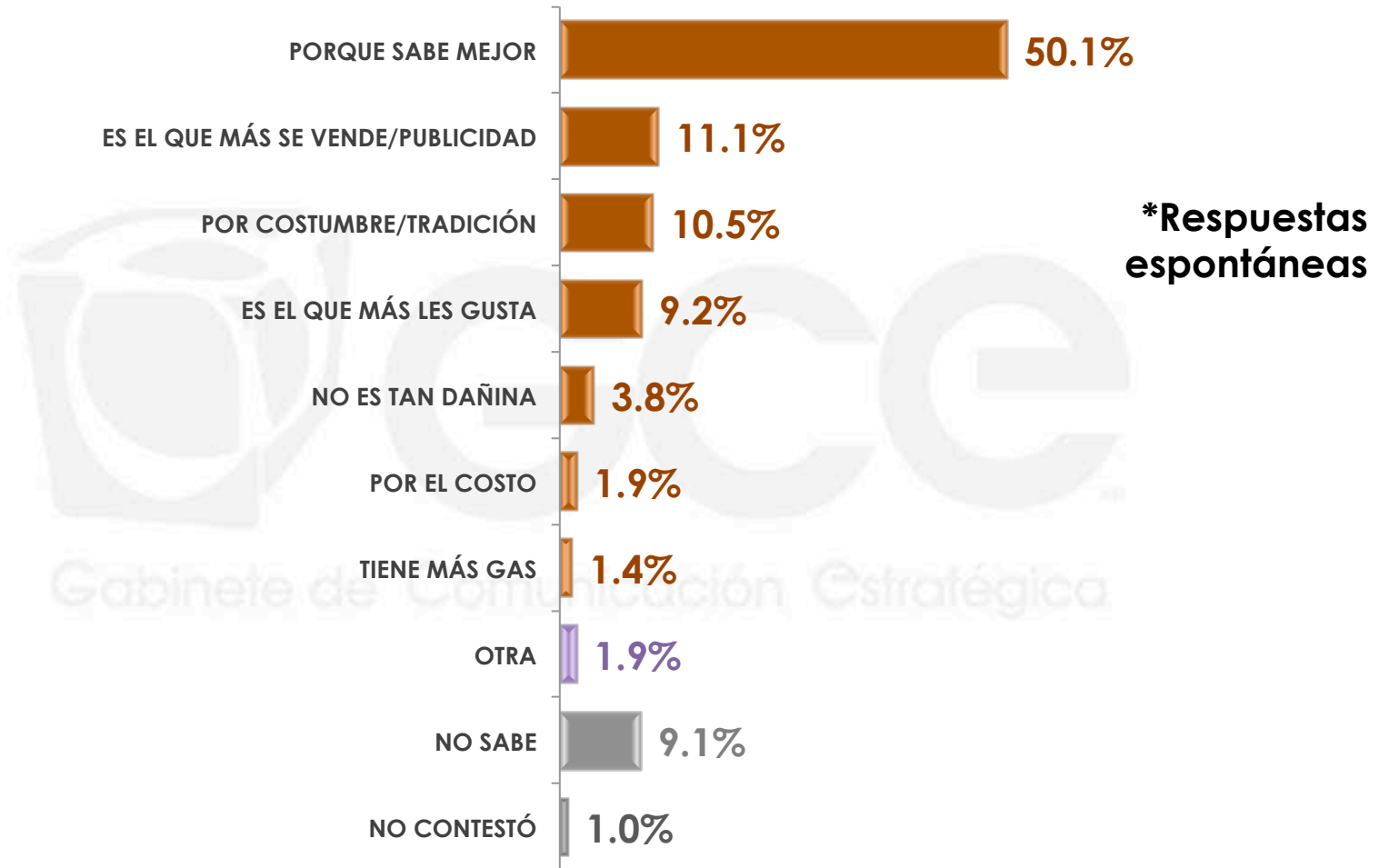
Y, ¿qué marca de refresco es el que más se consume en su hogar?*

***Respuestas espontáneas**

		COCA COLA	PEPSI	PEÑAFIEL	JARRITOS	RED COLA
Sexo	MASCULINO	72.6%	10.9%	4.7%	6.4%	0.7%
	FEMENINO	83.6%	6.7%	4.7%	1.7%	0.0%
		OTRA	TODOS/CUALQUIERA	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	1.7%	1.9%	0.3%	0.8%	
	FEMENINO	2.4%	0.2%	0.7%	0.0%	

*Esta pregunta sólo se le realizó a las personas que contestaron que sí consumen refresco en su hogar.

¿Por qué prefieren esa marca?*



*Esta pregunta sólo se le realizó a las personas que contestaron que sí consumen refresco en su hogar.

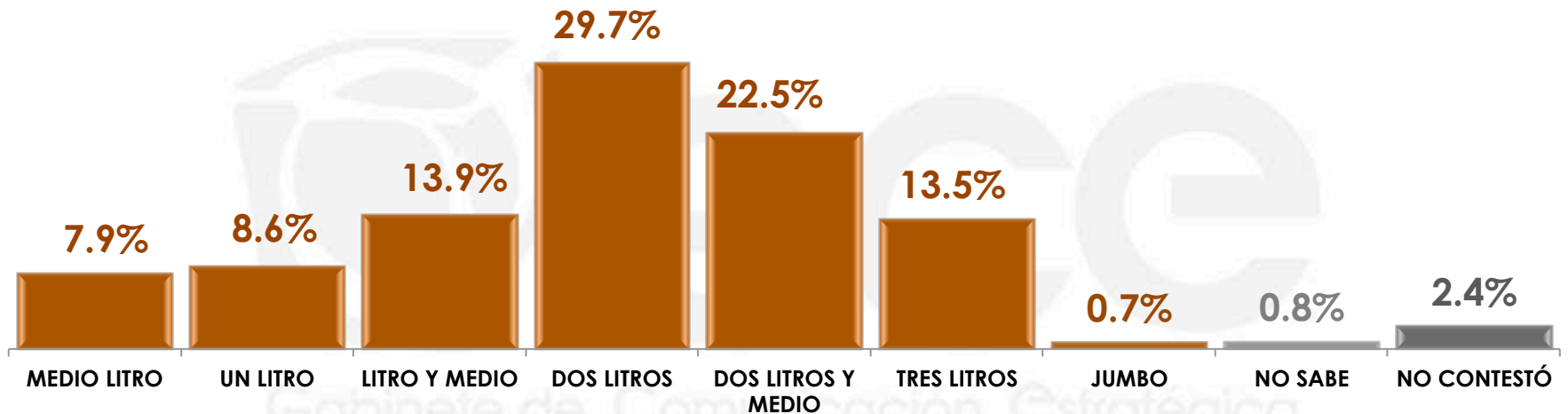
***Respuestas espontáneas**

	PORQUE SABE MEJOR	ES EL QUE MÁS SE VENDE/PUBLICIDAD	POR COSTUMBRE/ TRADICIÓN	ES EL QUE MÁS LES GUSTA	NO ES TAN DAÑINA
MASCULINO	50.0%	10.3%	11.9%	6.6%	4.6%
FEMENINO	50.2%	11.8%	9.1%	11.8%	2.9%

	POR EL COSTO	TIENE MÁS GAS	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.2%	1.7%	2.0%	8.0%	1.7%
FEMENINO	0.5%	1.0%	1.7%	10.2%	0.8%

*Esta pregunta sólo se le realizó a las personas que contestaron que sí consumen refresco en su hogar.

Cuándo compran refresco en su hogar, ¿de qué tamaño lo compran?*



Sexo	MEDIO LITRO	UN LITRO	LITRO Y MEDIO	DOS LITROS	DOS LITROS Y MEDIO	TRES LITROS	JUMBO	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	3.6%	9.3%	15.6%	28.4%	25.6%	12.5%	1.5%	0.9%
FEMENINO	12.2%	7.8%	12.1%	30.9%	19.4%	14.5%	0.0%	0.7%	2.4%

*Esta pregunta sólo se le realizó a las personas que contestaron que sí consumen refresco en su hogar.

¿Cuál es el sabor de refresco que más que le gusta a usted?

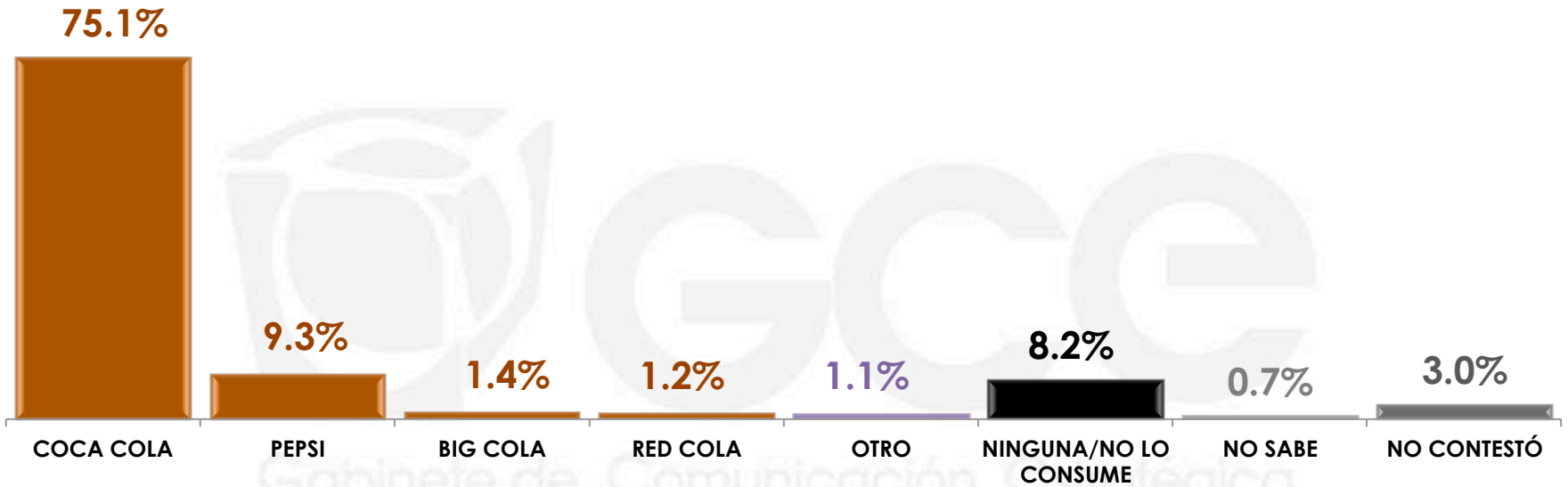


¿Cuál es el sabor de refresco que más le gusta a usted?

*Respuestas espontáneas

		DE COLA	MANZANA	TORONJA	LIMÓN	NARANJA	FRESA
Sexo	MASCULINO	35.2%	16.2%	8.7%	9.2%	8.2%	2.6%
	FEMENINO	37.7%	13.8%	8.3%	5.3%	5.8%	3.8%
		SANGRÍA	TAMARINDO	PREFIERE AGUA	MANDARINA	PIÑA	TUTTI FRUTTI
Sexo	MASCULINO	1.3%	2.1%	1.2%	1.9%	1.1%	0.6%
	FEMENINO	3.2%	0.6%	1.3%	0.3%	0.9%	0.4%
		PEÑAFIEL	OTRO	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.0%	1.9%	1.2%	5.5%	0.6%	2.5%
	FEMENINO	0.9%	1.9%	0.3%	9.1%	1.8%	4.6%

Hablando en específico de refresco de cola, de las marcas reconocidas en México, ¿usted cuál prefiere?

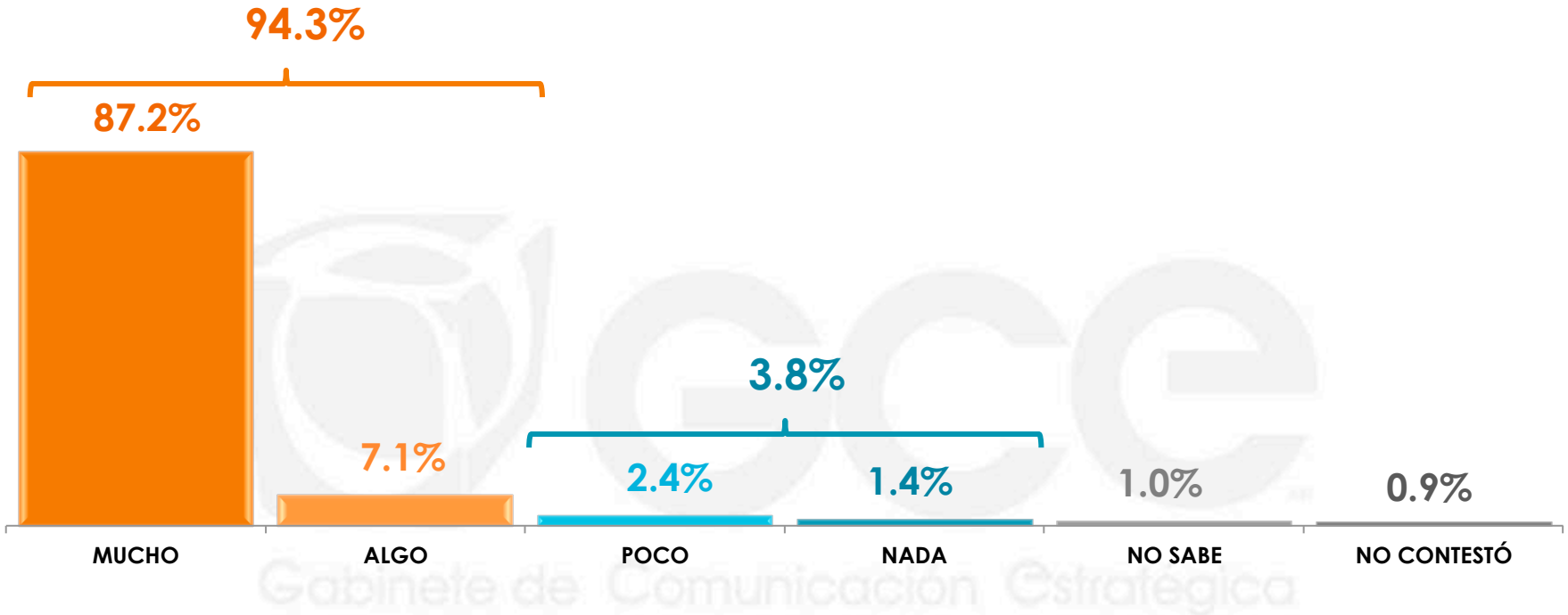


Sexo	COCA COLA	PEPSI	BIG COLA	RED COLA	OTRO	NINGUNA/ NO LO CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	71.1%	13.3%	2.2%	1.9%	1.2%	7.0%	0.0%	3.3%
FEMENINO	78.9%	5.5%	0.6%	0.5%	0.9%	9.3%	1.3%	3.0%

3

CONSECUENCIAS SOBRE EL CONSUMO DE REFRESCOS

¿Cuánto cree usted que afecta a la salud el tomar refrescos: mucho, algo, poco o nada?

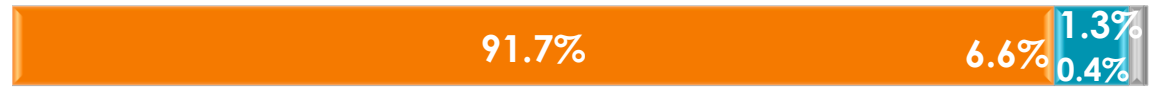


Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	82.1%	9.6%	3.8%	2.4%	1.4%	0.7%
FEMENINO	91.9%	4.7%	1.1%	0.5%	0.6%	1.2%

De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame si usted cree que es cierto o falso:

● CIERTO ● FALSO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ

LOS REFRESCOS INFLUYEN EN QUE UNA PERSONA PADEZCA OBESIDAD



EL CONSUMO DE REFRESCO CAUSA CARIES Y DAÑA EL ESMALTE DE LOS DIENTES



LOS REFRESCOS DEBILITAN LOS HUESOS



LOS REFRESCOS DE COLA SON MÁS DAÑINOS QUE LOS DE SABOR



CON COCA COLA SE PUEDE DESTAPAR CAÑOS Y TUBERÍAS



ASPECTOS NEGATIVOS

● CIERTO ● FALSO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ

LA COCA COLA TE AYUDA A NIVELAR LA PRESIÓN SANGUÍNEA



LOS REFRESCOS LIGHT O BAJOS EN CALORÍAS NO ENGORDAN



ASPECTOS POSITIVOS

De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame si usted cree que es cierto o falso:

LOS REFRESCOS INFLUYEN EN QUE UNA PERSONA PADEZCA OBESIDAD

CIERTO

FALSO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

	CIERTO	FALSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	90.9%	8.0%	0.6%	0.5%
FEMENINO	92.5%	5.3%	1.9%	0.3%

EL CONSUMO DE REFRESCO CAUSA CARIES Y DAÑA EL ESMALTE DE LOS DIENTES

CIERTO

FALSO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

	CIERTO	FALSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	87.2%	9.4%	3.1%	0.3%
FEMENINO	92.3%	4.2%	3.2%	0.3%

LOS REFRESCOS DEBILITAN LOS HUESOS

CIERTO

FALSO

NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo

	CIERTO	FALSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	62.0%	26.9%	10.9%	0.2%
FEMENINO	74.0%	12.9%	12.6%	0.5%

De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame si usted cree que es cierto o falso:

LOS REFRESCOS DE COLA SON MÁS DAÑINOS QUE LOS DE SABOR

	CIERTO	FALSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	61.7%	35.5%	1.8%	1.0%
FEMENINO	69.8%	24.6%	3.6%	2.0%

CON LA COCA COLA SE PUEDEN DESTAPAR CAÑOS Y TUBERÍAS

	CIERTO	FALSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	58.3%	28.7%	12.5%	0.5%
FEMENINO	61.1%	22.5%	15.6%	0.8%

De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame si usted cree que es cierto o falso:

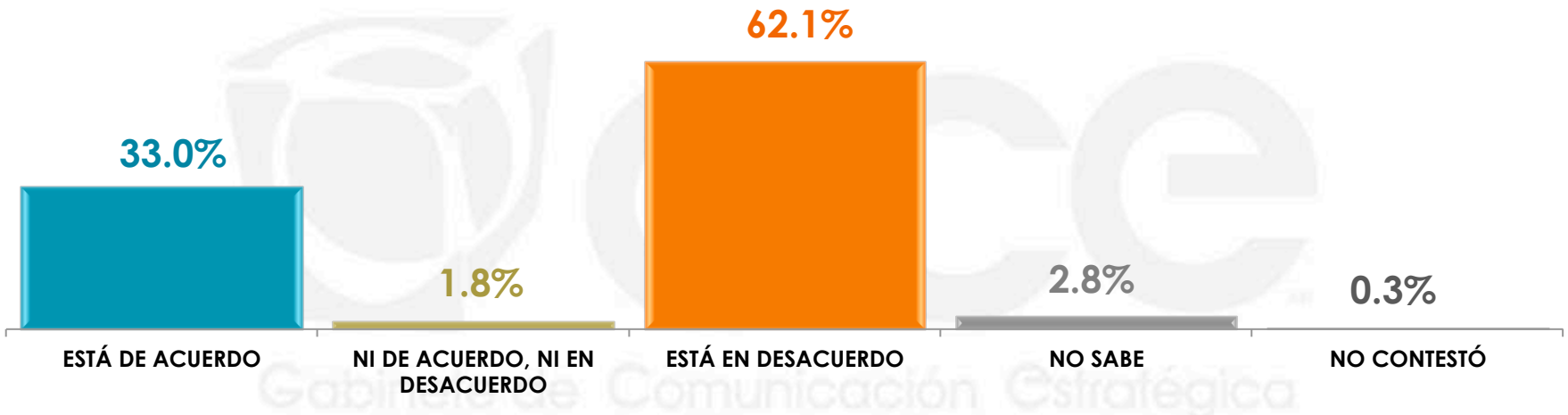
LA COCA COLA TE AYUDA A NIVELAR LA PRESIÓN SANGUÍNEA

	CIERTO	FALSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	52.6%	40.9%	5.5%	1.0%
FEMENINO	49.7%	40.2%	9.4%	0.7%

LOS REFRESCOS LIGHT O BAJOS EN CALORÍAS NO ENGORDAN

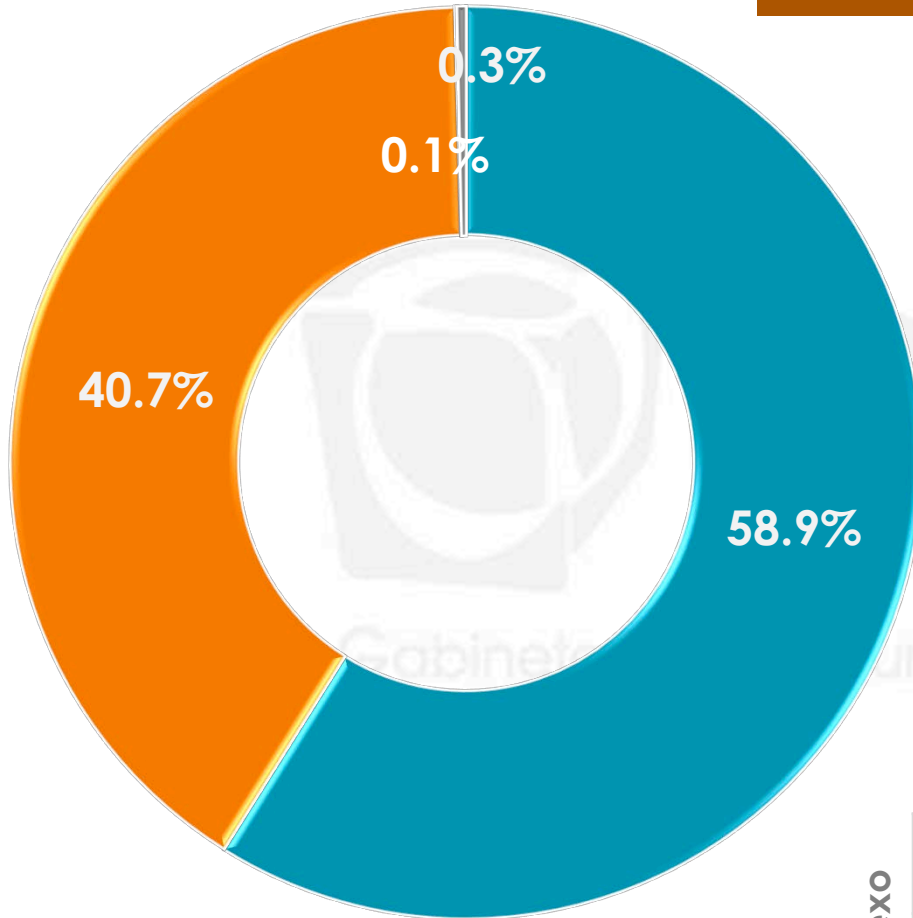
	CIERTO	FALSO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	17.8%	76.1%	5.9%	0.2%
FEMENINO	17.4%	76.9%	4.9%	0.8%

Algunas personas piensan que consumir jugos como Boing, Jumex o Del Valle es una opción más sana que tomar refrescos, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta idea?



Sexo	ESTÁ DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	ESTÁ EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	36.7%	2.5%	58.7%	2.0%	0.1%
FEMENINO	29.7%	1.2%	65.3%	3.6%	0.2%

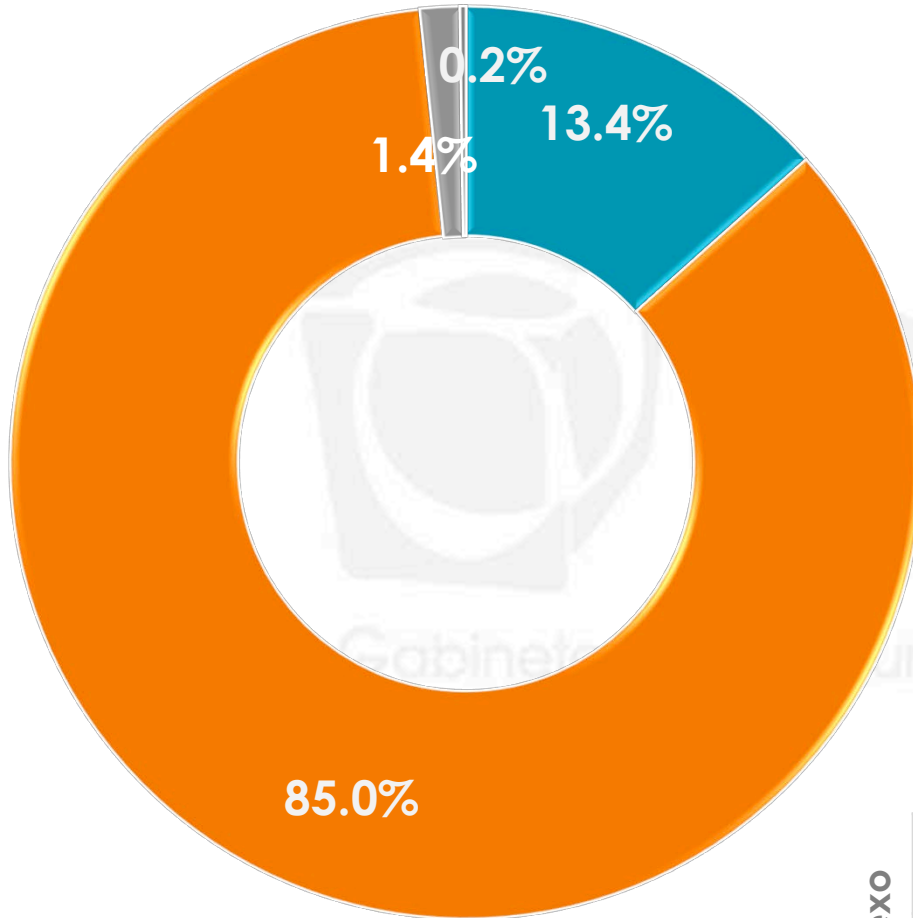
En octubre de 2013 se aprobó un impuesto a las bebidas azucaradas y gaseosas como los refrescos como parte de la Reforma Hacendaria y con la finalidad de reducir los índices de obesidad en el país. Antes de que se lo mencionará ¿usted conocía esta información?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	65.4%	34.2%	0.0%	0.4%
FEMENINO	52.8%	46.7%	0.1%	0.4%

¿Usted cree que este impuesto ha permitido que las personas disminuyan su consumo de refrescos?*



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	16.2%	82.3%	1.2%	0.3%
FEMENINO	10.1%	88.0%	1.6%	0.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que contestaron que sí sabía sobre la aprobación del impuesto a los refrescos.

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 12 de octubre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.