BEBIDAS ENERGÉTICAS

19 de octubre
de 2016

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

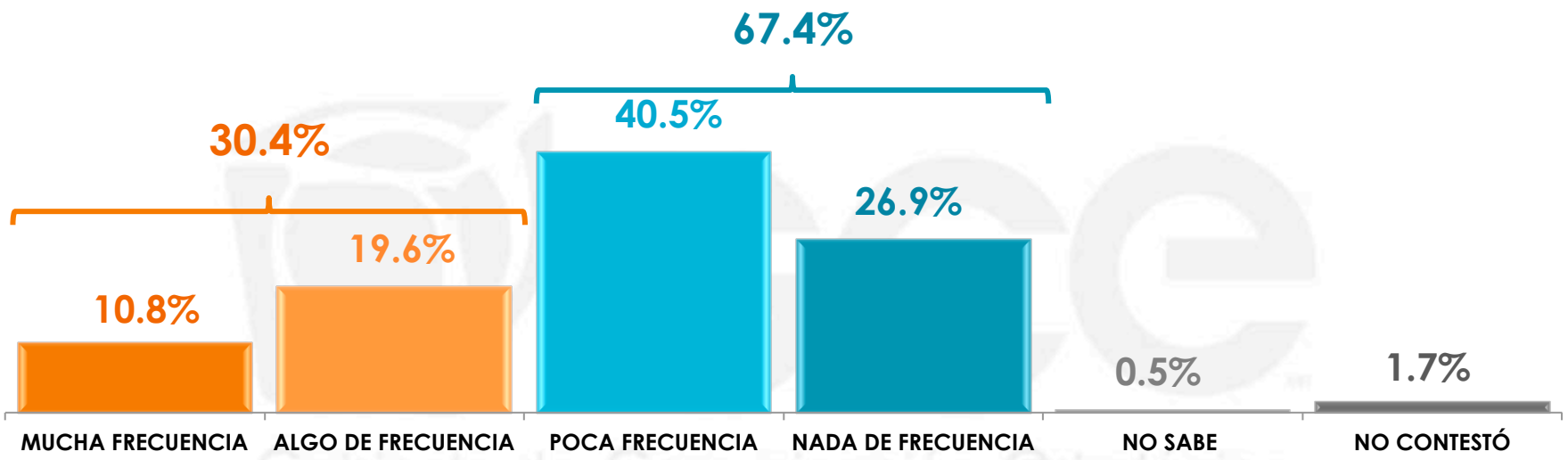
kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

ÍNDICE

CANSANCIO 3
BEBIDAS ENERGÉTICAS 7
CONSECUENCIAS NEGATIVAS PARA LA SALUD 21

1 CANSANCIO

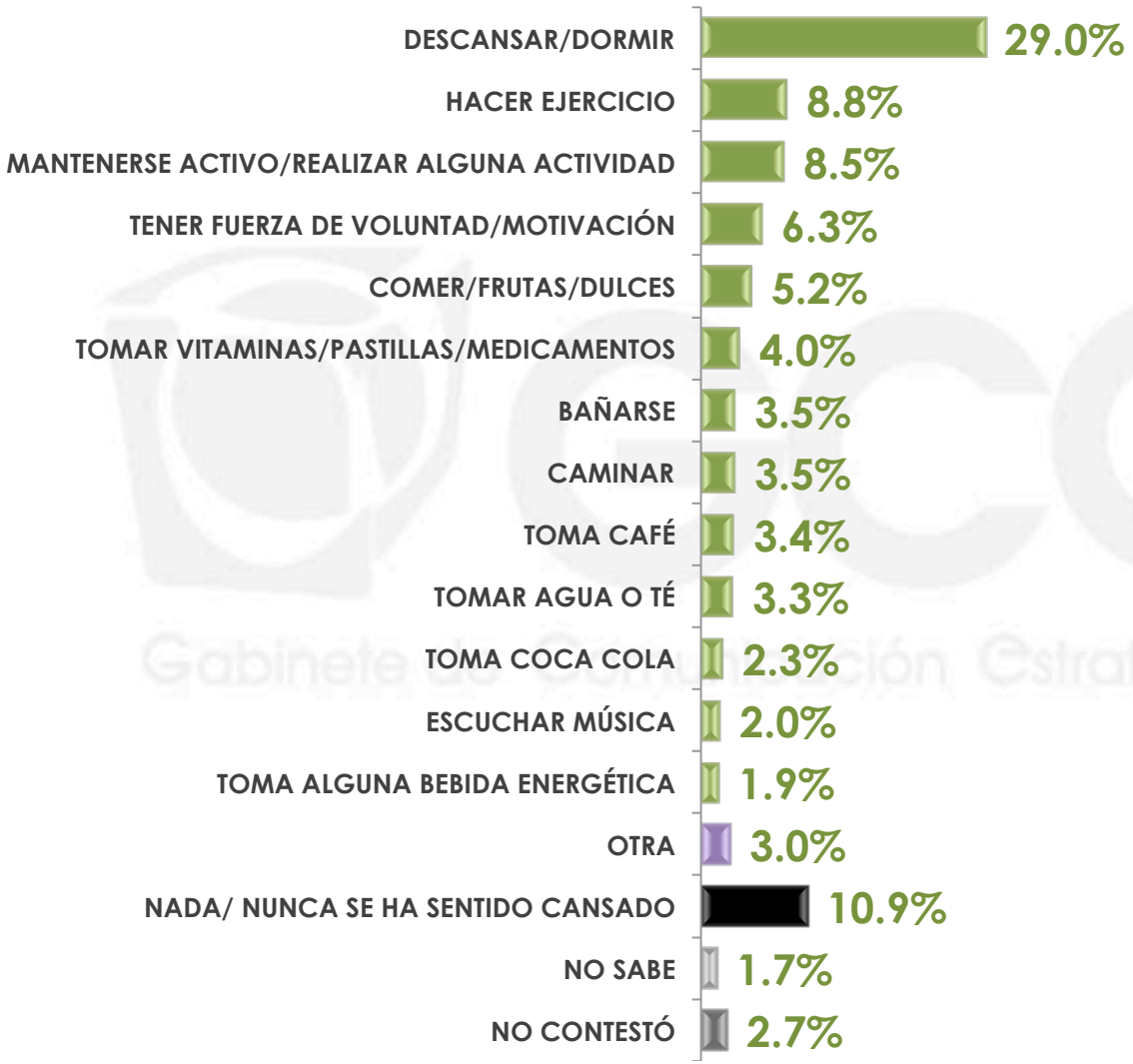
¿Con qué frecuencia usted se siente con mucho sueño, cansancio o sin ganas de hacer sus actividades diarias: con mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?



		MUCHA FRECUENCIA	ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA	NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	9.0%	15.5%	42.3%	30.8%	1.0%	1.4%
	FEMENINO	12.5%	23.4%	38.9%	23.3%	0.0%	1.9%

n= 600

Cuando usted se siente con mucho sueño, cansancio o sin ganas de hacer sus actividades diarias, ¿qué acostumbra hacer para ganar energía y poder terminar con sus pendientes?



***Respuestas espontáneas.**

n= 600

Cuando usted se siente con mucho sueño, cansancio o sin ganas de hacer sus actividades diarias, ¿qué acostumbra hacer para ganar energía y poder terminar con sus pendientes?

*Respuestas espontáneas.

Sexo	DESCANSAR/ DORMIR	HACER EJERCICIO	MANTENERSE ACTIVO /REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD	TENER FUERZA DE VOLUNTAD/ MOTIVACIÓN	COMER/ FRUTAS/ DULCES	TOMAR VITAMINAS/ PASTILLAS/ MEDICAMENTOS	BAÑARSE	CAMINAR	TOMA CAFÉ
MASCULINO	26.9%	11.6%	7.4%	7.8%	5.9%	2.3%	4.5%	3.3%	2.5%
FEMENINO	30.9%	6.2%	9.5%	4.8%	4.5%	5.7%	2.6%	3.8%	4.1%

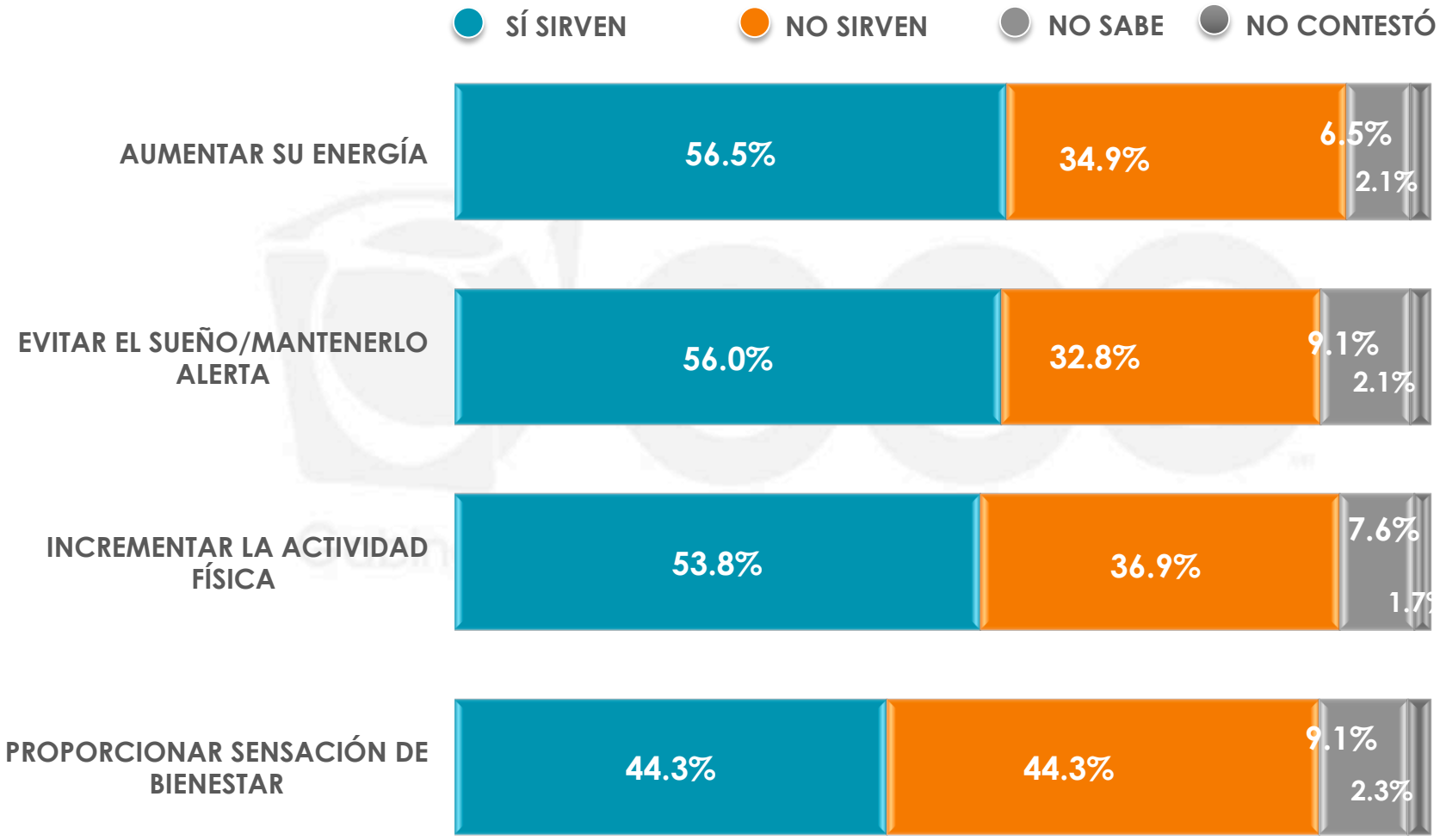
Sexo	TOMAR AGUA O TÉ	TOMA COCA COLA	ESCUCHAR MÚSICA	TOMA ALGUNA BEBIDA ENERGÉTICA	OTRO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.8%	1.8%	2.3%	2.0%	3.9%	11.7%	0.7%	2.6%
FEMENINO	3.7%	2.7%	1.8%	1.7%	2.2%	10.2%	2.7%	2.9%

Gabinete de Comunicación Estratégica

Gabinete de Comunicación Estratégica

2 BEBIDAS ENERGÉTICAS

De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame para cada una de ellas y de acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado si usted cree que las bebidas energéticas sirven o no para:



n= 600

De las siguientes opciones que le voy a mencionar, dígame para cada una de ellas y de acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado si usted cree que las bebidas energéticas sirven o no para:

AUMENTAR SU ENERGÍA

		SÍ SIRVEN	NO SIRVEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	59.6%	34.8%	4.3%	1.3%
	FEMENINO	53.7%	35.0%	8.6%	2.7%

EVITAR EL SUEÑO/MANTENERLO ALERTA

		SÍ SIRVEN	NO SIRVEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	62.2%	31.6%	5.1%	1.1%
	FEMENINO	50.4%	33.9%	12.9%	2.8%

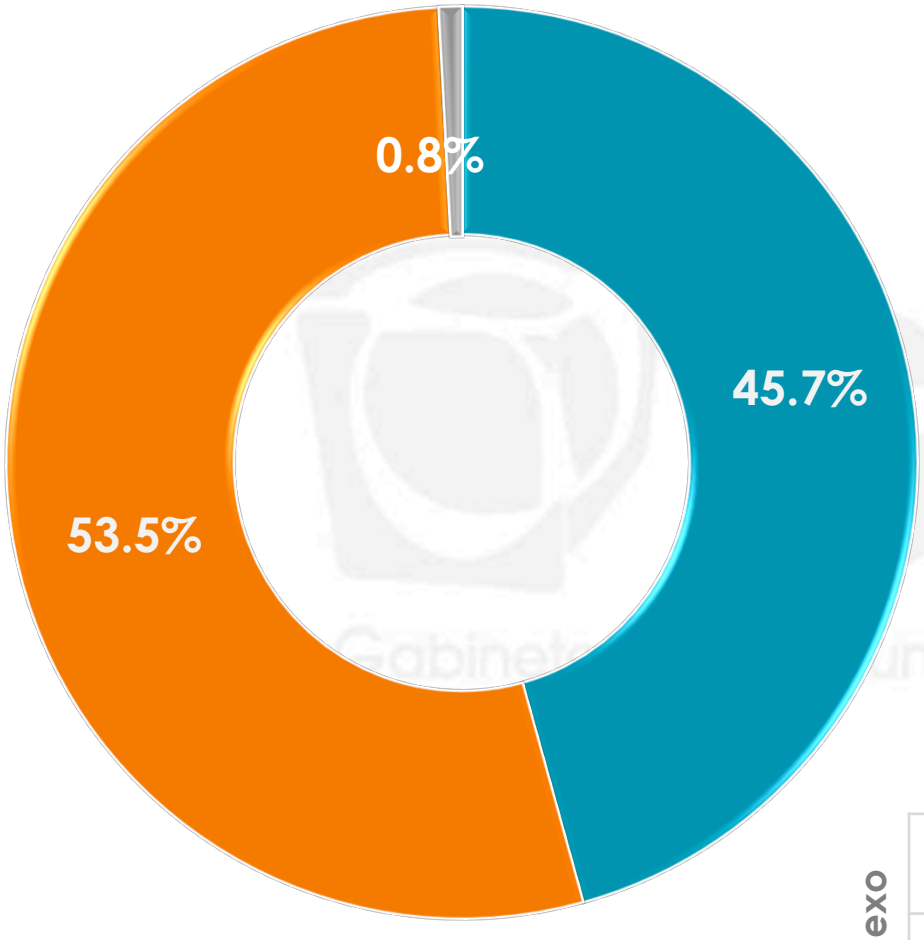
INCREMENTAR LA ACTIVIDAD FÍSICA

		SÍ SIRVEN	NO SIRVEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	53.0%	40.2%	5.9%	0.9%
	FEMENINO	54.6%	33.8%	9.3%	2.3%

PROPORCIONAR SENSACIÓN DE BIENESTAR

		SÍ SIRVEN	NO SIRVEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	44.9%	47.7%	5.9%	1.5%
	FEMENINO	43.7%	41.1%	12.0%	3.2%

Y dígame, ¿usted ha tomado en algún momento bebidas energéticas?

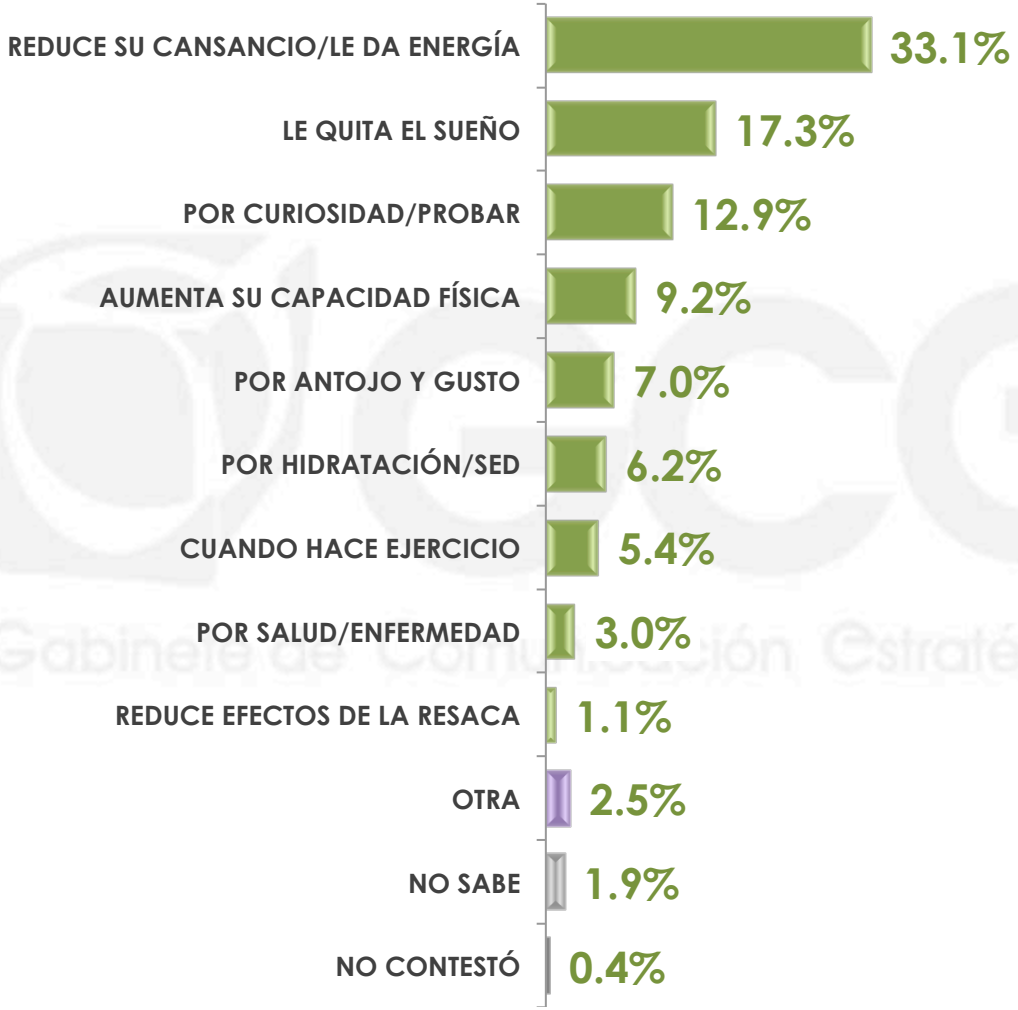


- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	58.9%	40.5%	0.6%
FEMENINO	33.5%	65.5%	1.0%

n= 600

¿Cuál es la principal razón por la que usted toma bebidas energéticas?*



***Respuestas espontáneas.**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han tomado en algún momento una bebida energética.

n= 232

¿Cuál es la principal razón por la que usted toma bebidas energéticas?*

***Respuestas espontáneas.**

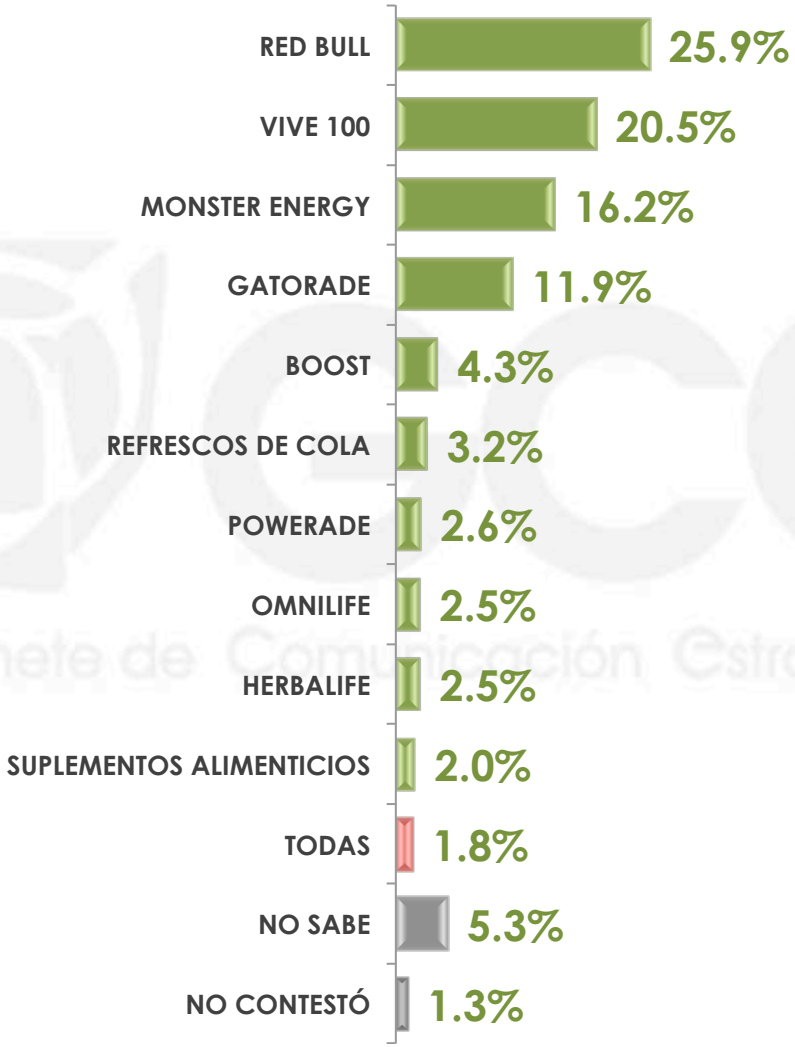
Sexo	REDUCE SU CANSANCIO/LE DA ENERGÍA	LE QUITA EL SUEÑO	POR CURIOSIDAD/ PROBAR	AUMENTA SU CAPACIDAD FÍSICA	POR ANTOJO Y GUSTO	POR HIDRATACIÓN/ SED
MASCULINO	29.9%	15.6%	15.5%	6.7%	10.2%	5.6%
FEMENINO	38.4%	20.1%	8.6%	13.2%	1.8%	7.2%

Sexo	CUANDO HACE EJERCICIO	POR SALUD/ ENFERMEDAD	REDUCE EFECTOS DE LA RESACA	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	6.7%	2.2%	1.7%	3.0%	2.4%	0.5%
FEMENINO	3.2%	4.2%	0.0%	1.7%	1.2%	0.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han tomado en algún momento una bebida energética.

n= 232

De las bebidas energéticas que existen en el mercado, ¿cuál es la marca que ha consumido usted?*



***Respuestas espontáneas.**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han tomado en algún momento una bebida energética.

n= 232

De las bebidas energéticas que existen en el mercado, ¿cuál es la marca que ha consumido usted?*

***Respuestas espontáneas.**

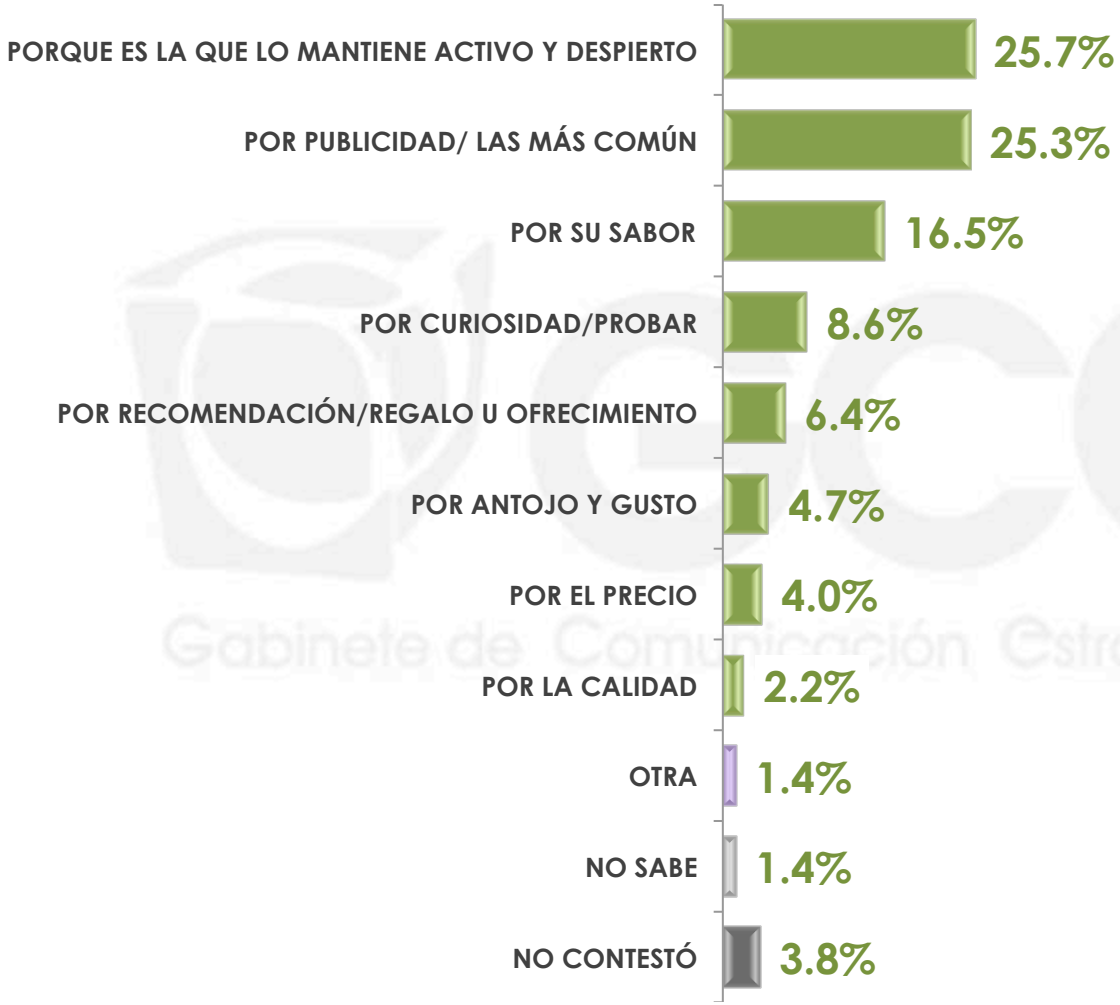
Sexo	RED BULL	VIVE 100	MONSTER ENERGY	GATORADE	BOOST	REFRESCOS DE COLA	POWERADE
MASCULINO	26.9%	17.3%	22.2%	12.2%	5.3%	3.7%	2.4%
FEMENINO	24.4%	25.8%	6.6%	11.6%	2.6%	2.3%	2.8%

Sexo	POWERADE	REFRESCOS DE COLA	SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS	TODAS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.4%	1.2%	1.2%	2.9%	3.4%	0.9%
FEMENINO	5.9%	4.7%	3.4%	0.0%	8.3%	1.6%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han tomado en algún momento una bebida energética.

n= 232

¿Por qué razón consume las bebidas de esa marca?*



***Respuestas espontáneas.**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes consumen bebidas energéticas de diferentes marcas.

n= 214

¿Por qué razón consume las bebidas de esa marca?*

***Respuestas espontáneas.**

Sexo	PORQUE ES LA QUE LO MANTIENE ACTIVO Y DESPIERTO	POR PUBLICIDAD/ LAS MÁS COMÚN	POR SU SABOR	POR CURIOSIDAD/ PROBAR	POR RECOMENDACIÓN/ REGALO U OFRECIMIENTO
MASCULINO	22.1%	28.9%	18.9%	8.2%	3.6%
FEMENINO	31.9%	19.2%	12.3%	9.4%	11.3%

Sexo	POR ANTOJO Y GUSTO	POR EL PRECIO	POR LA CALIDAD	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	6.8%	4.8%	2.2%	0.0%	1.6%	2.9%
FEMENINO	1.1%	2.7%	2.3%	3.8%	1.0%	5.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes consumen bebidas energéticas de diferentes marcas.

n= 214

¿Con qué frecuencia toma usted bebidas energéticas?*

***Respuestas espontáneas.**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han tomado en algún momento una bebida energética.

n= 232

¿Con qué frecuencia toma usted bebidas energéticas?*

***Respuestas espontáneas.**

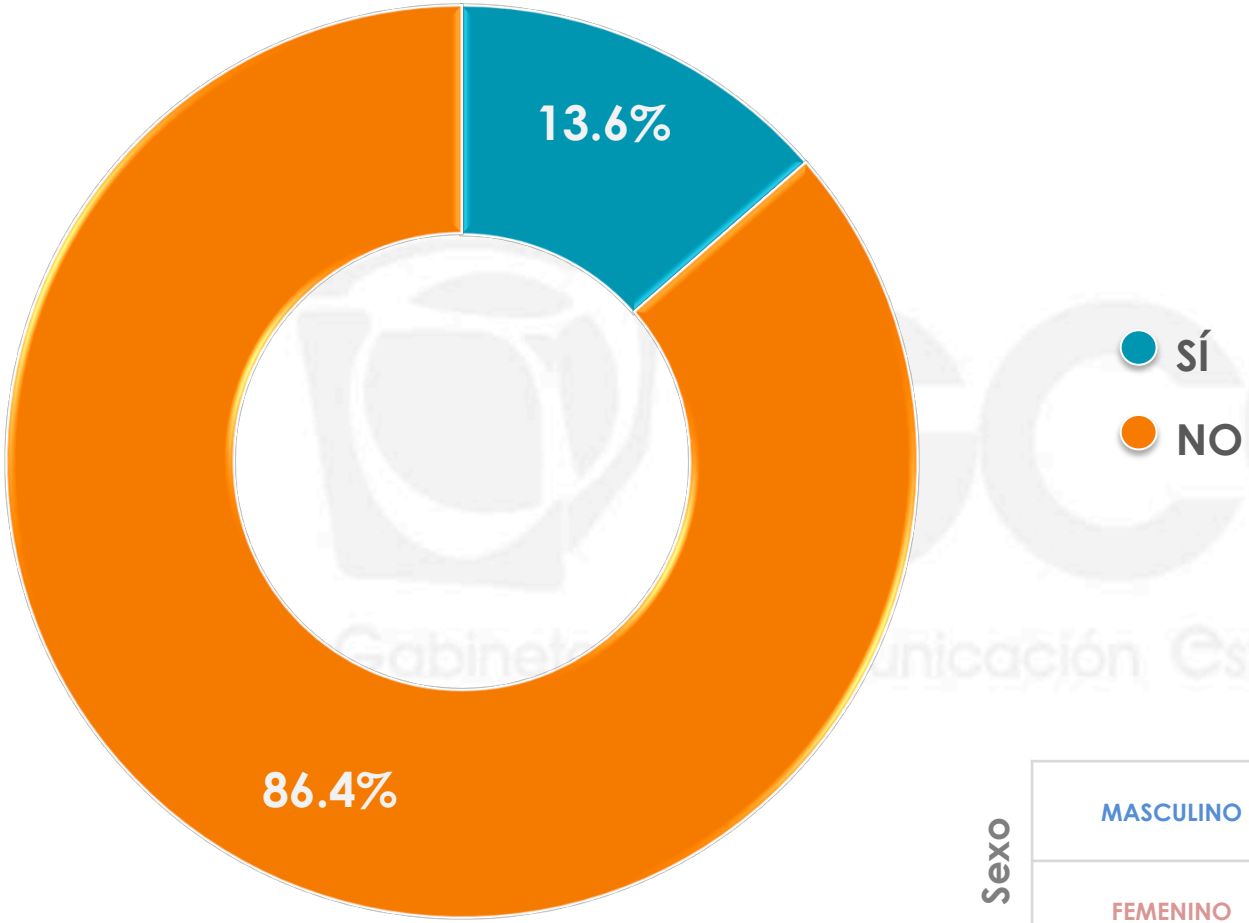
Sexo	MÁS DE UNA VEZ A LA SEMANA	UNA VEZ POR SEMANA	UNA VEZ CADA QUINCE DÍAS	UNA VEZ AL MES	UNA VEZ CADA 2 MESES O MÁS
MASCULINO	13.3%	13.4%	15.8%	35.9%	5.4%
FEMENINO	14.0%	11.0%	3.4%	37.2%	4.9%

Sexo	ESPORÁDICO/ RARA VEZ	OTRA	YA NO LAS CONSUME	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	8.9%	0.0%	5.9%	0.5%	0.9%
FEMENINO	16.9%	1.9%	8.5%	1.7%	0.5%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes han tomado en algún momento una bebida energética.

n= 232

Y dígame, ¿usted acostumbra consumir las bebidas energéticas con alcohol?



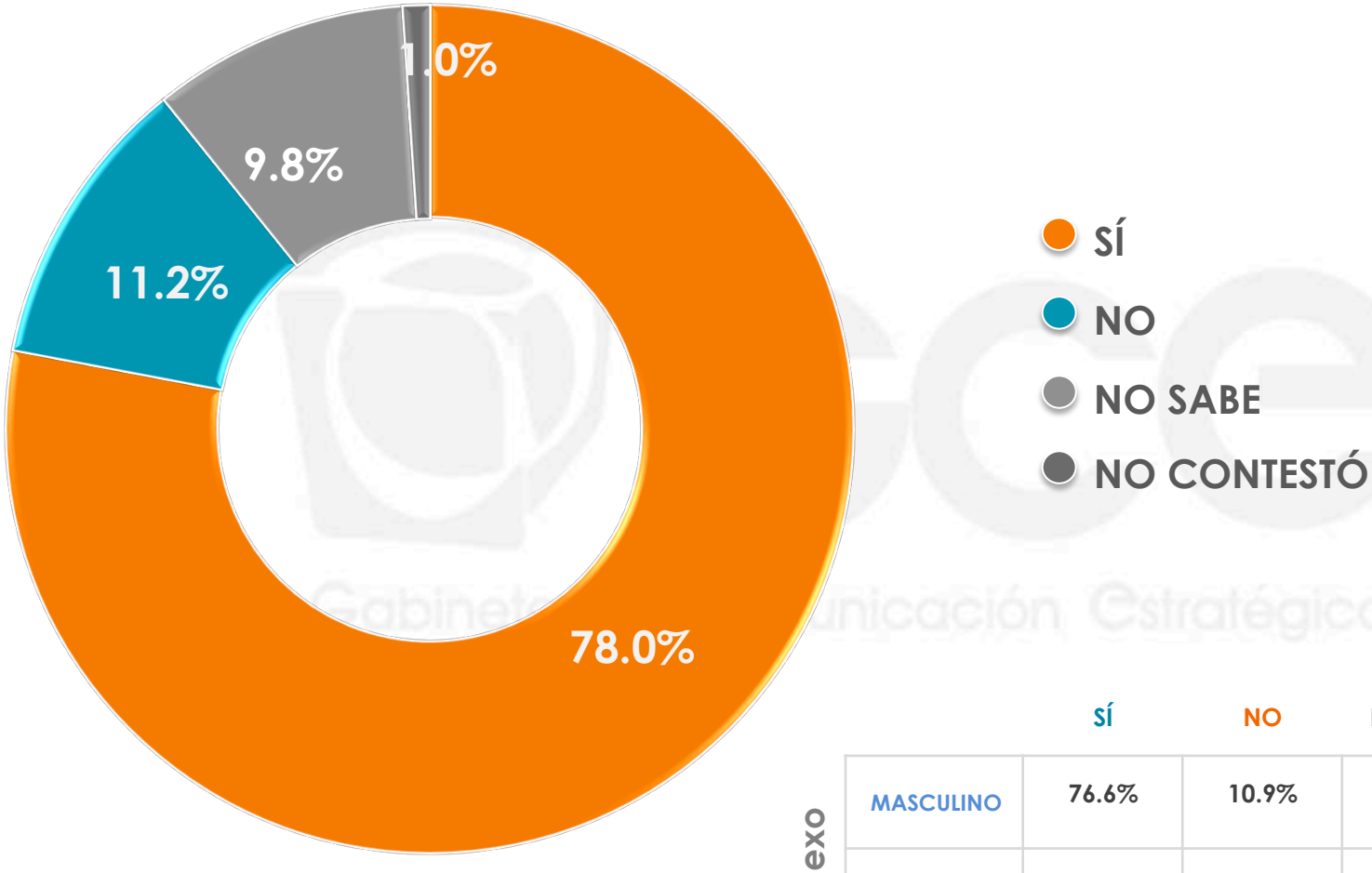
Sexo	SÍ	NO
MASCULINO	16.3%	83.7%
FEMENINO	9.2%	90.8%

n= 600

Gabinete de Comunicación Estratégica

3 CONSECUENCIAS NEGATIVAS PARA LA SALUD

¿Usted cree que el consumo de bebidas energéticas tiene consecuencias negativas para la salud?



Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	76.6%	10.9%	10.8%	1.7%
FEMENINO	79.2%	11.4%	8.8%	0.6%

n= 600

¿Qué tipo de consecuencias negativas para la salud cree que generan las bebidas energéticas? *

***Respuestas espontáneas.**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes creen que el consumo de bebidas energéticas tiene consecuencias negativas para la salud.

n=462

¿Qué tipo de consecuencias negativas para la salud cree que generan las bebidas energéticas?*

***Respuestas espontáneas.**

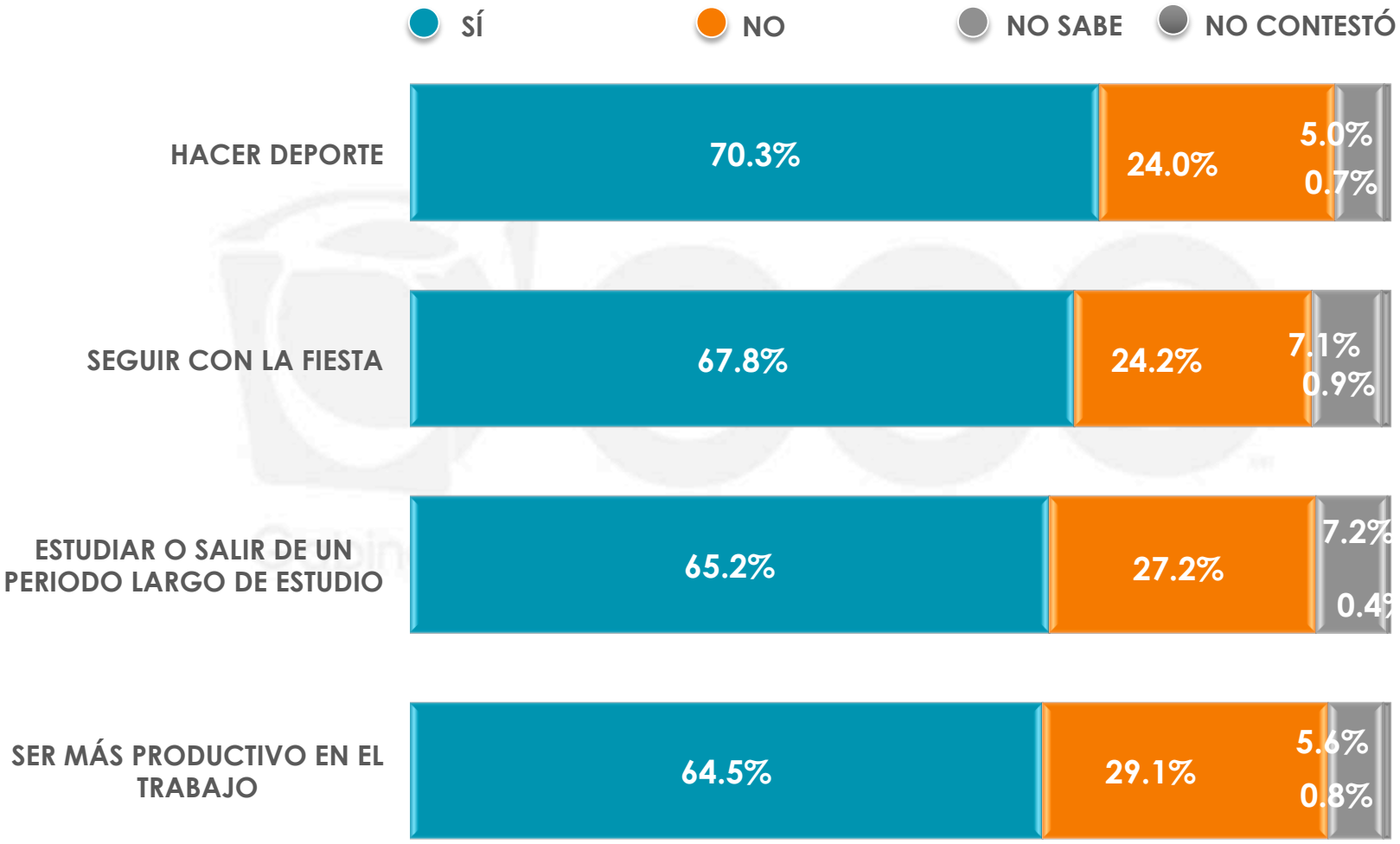
Sexo	RITMOS CARDIACOS ANORMALES	ADICCIÓN	NERVIOSISMO	ENFERMEDADES	AFECTA RIÑONES E HÍGADO	PRESIÓN ARTERIAL	DAÑAR EL ORGANISMO/ METABOLISMO	DIABETES/ EXCESO DEAZÚCAR
MASCULINO	38.2%	11.8%	8.0%	3.0%	3.3%	5.8%	3.4%	4.1%
FEMENINO	29.2%	9.7%	6.6%	7.4%	6.5%	3.9%	5.6%	4.1%

Sexo	INSOMNIO	MALESTARES ESTOMACALES	SE BAJA LA ENERGÍA	PROBLEMAS EN EL CEREBRO/ MENTALES	IRRITABILIDAD	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	4.4%	3.9%	2.1%	0.6%	0.8%	2.1%	8.0%	0.5%
FEMENINO	2.1%	1.8%	1.4%	2.5%	0.3%	2.2%	15.8%	0.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes creen que el consumo de bebidas energéticas tiene consecuencias negativas para la salud.

n=462

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, sí usted cree que las personas acostumbran recurrir a tomar bebidas energéticas o no para:



n= 600

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, sí usted cree que las personas acostumbran recurrir a tomar bebidas energéticas o no para:

HACER DEPORTE

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	66.7%	28.6%	3.7%	1.0%
	FEMENINO	73.7%	19.7%	6.1%	0.5%

SEGUIR CON LA FIESTA

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	68.1%	25.6%	5.2%	1.1%
	FEMENINO	67.4%	23.0%	9.0%	0.6%

ESTUDIAR O SALIR DE UN PERIODO LARGO DE ESTUDIO

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	64.7%	28.7%	6.3%	0.3%
	FEMENINO	65.8%	25.8%	7.9%	0.5%

SER MÁS PRODUCTIVO EN EL TRABAJO

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	63.4%	30.4%	5.1%	1.1%
	FEMENINO	65.5%	27.9%	6.1%	0.5%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 19 de octubre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica