



# TARJETAS DE CRÉDITO

30 de junio 2016

# ÍNDICE

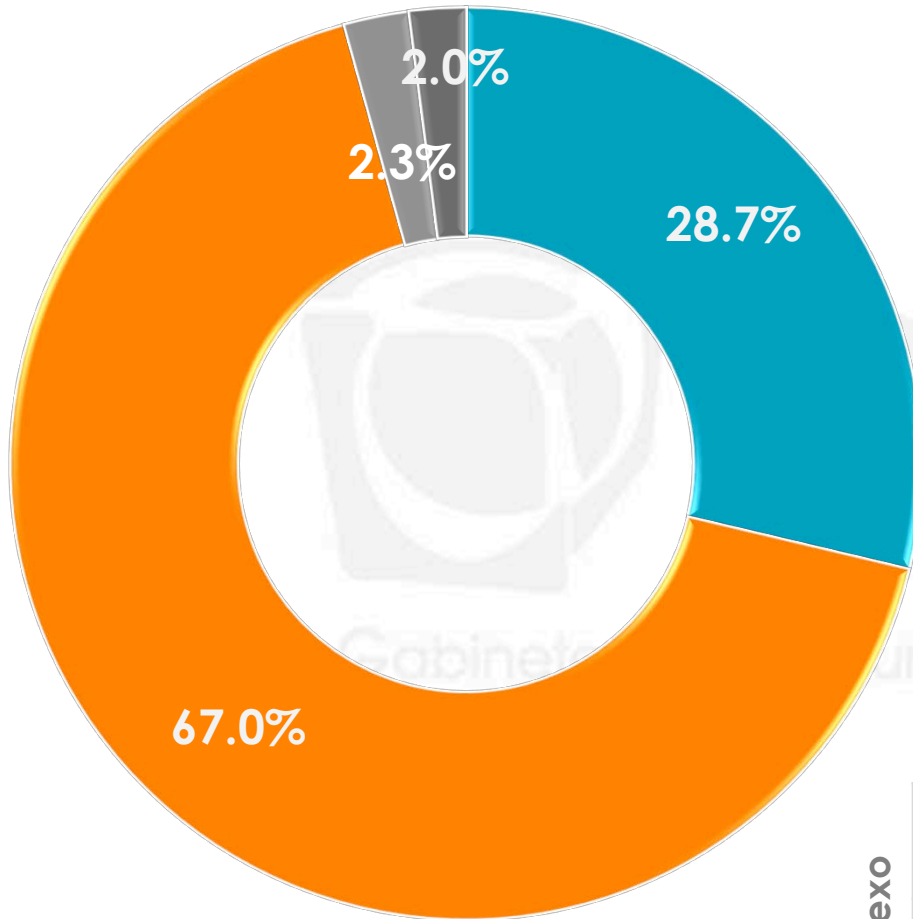
RAZONES PARA ADQUIRIR UNA TARJETA .....	<b>3</b>
ADQUISICIÓN Y MANEJO DE TARJETAS DE CRÉDITO .....	<b>8</b>
PERCEPCIÓN DE SU USO Y ADMINISTRACIÓN .....	<b>22</b>

# 1

## RAZONES PARA ADQUIRIR UNA TARJETA

---

¿Usted diría que en México las personas se preocupan por llevar una buena administración de lo que ganan y lo que gastan?

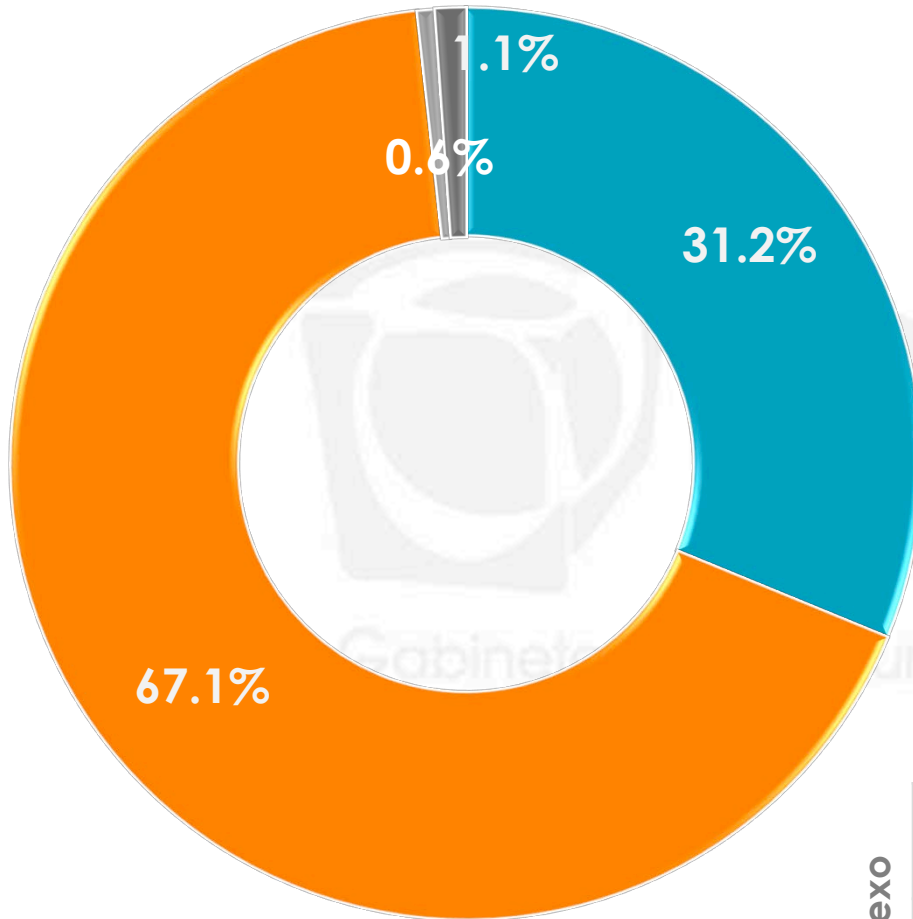


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>MASCULINO</b>	25.8%	71.1%	1.8%	1.3%
<b>FEMENINO</b>	31.3%	63.3%	2.8%	2.6%

n= 600

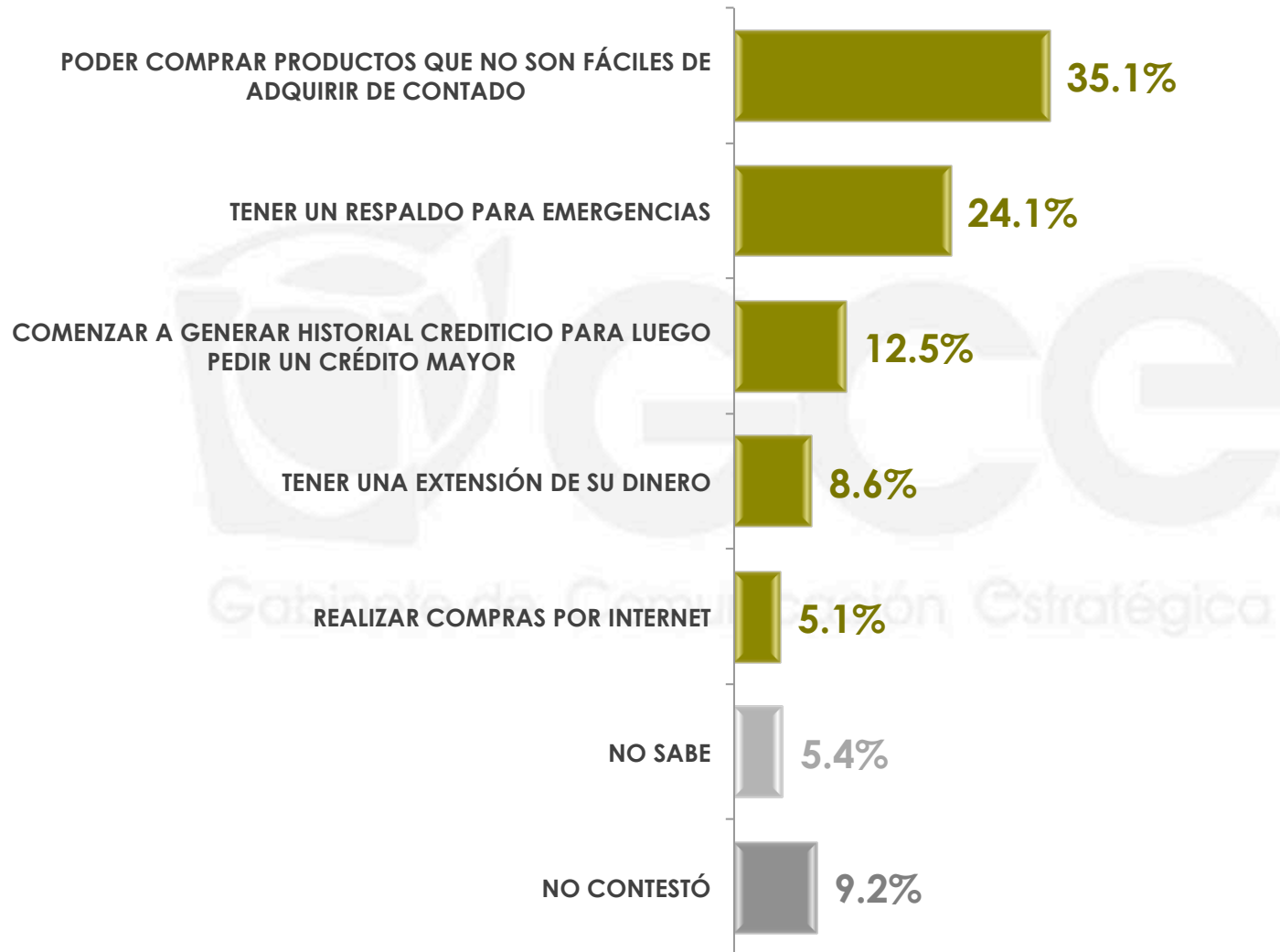
¿Usted realiza compras a crédito?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	38.6%	58.1%	1.2%	2.1%
FEMENINO	24.4%	75.5%	0.0%	0.1%

Hablando de compras a crédito, ¿cuál consideraría que es la principal razón que motiva a una persona adquirir una tarjeta de crédito:...



n= 600

Hablando de compras a crédito, ¿cuál consideraría que es la principal razón que motiva a una persona adquirir una tarjeta de crédito:...?

		PODER COMPRAR PRODUCTOS QUE NO SON FÁCILES DE ADQUIRIR DE CONTADO	TENER UN RESPALDO PARA EMERGENCIAS	COMENZAR A GENERAR HISTORIAL CREDITICIO PARA LUEGO PEDIR UN CRÉDITO MAYOR	TENER UNA EXTENSIÓN DE SU DINERO
Sexo	MASCULINO	29.6%	24.4%	12.6%	10.2%
	FEMENINO	40.3%	23.8%	12.5%	7.1%
		REALIZAR COMPRAS POR INTERNET	NO SABE	NO CONTESTÓ	
Sexo	MASCULINO	7.4%	5.9%	9.9%	
	FEMENINO	3.0%	5.0%	8.3%	

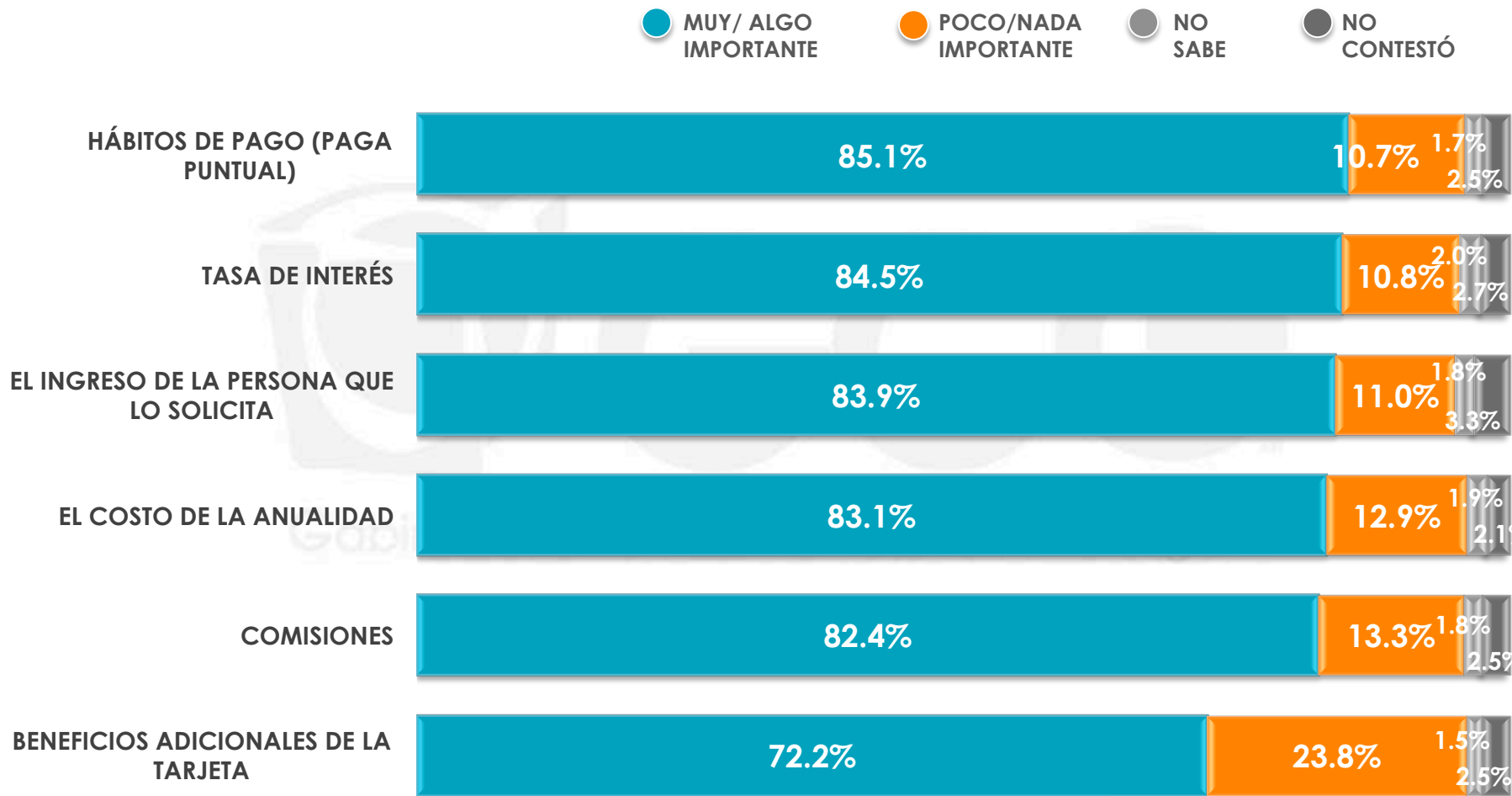
# 2

## ADQUISICIÓN Y MANEJO DE TARJETAS DE CRÉDITO

---



A continuación le leeré una serie de conceptos, por favor dígame, qué tan importantes considera usted que sean para tomar en cuenta al momento de adquirir una tarjeta:...



A continuación le leeré una serie de conceptos, por favor dígame, qué tan importantes considera usted que sean para tomar en cuenta al momento de adquirir una tarjeta:...

### HÁBITOS DE PAGO (PAGA PUNTUAL)

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	83.1%	12.4%	1.8%	2.7%
FEMENINO	86.9%	9.1%	1.6%	2.4%

### TASA DE INTERÉS

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	82.4%	13.0%	1.2%	3.4%
FEMENINO	86.5%	8.7%	2.8%	2.0%

### EL INGRESO DE LA PERSONA QUE LO SOLICITA

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	81.3%	12.5%	1.7%	4.5%
FEMENINO	86.4%	9.5%	1.9%	2.2%

A continuación le leeré una serie de conceptos, por favor dígame, qué tan importantes considera usted que sean para tomar en cuenta al momento de adquirir una tarjeta:...

### EL COSTO DE LA ANUALIDAD

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	81.2%	15.0%	1.9%	1.9%
FEMENINO	84.8%	10.9%	1.9%	2.4%

### COMISIONES

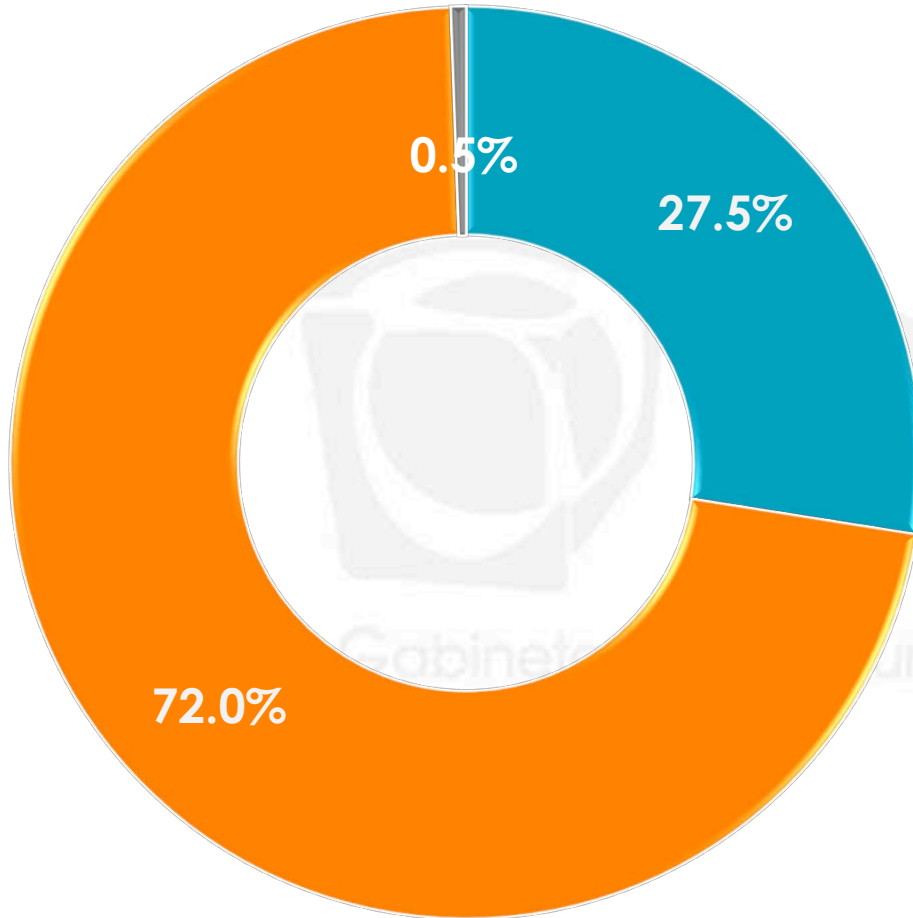
	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	79.8%	15.8%	1.8%	2.6%
FEMENINO	84.9%	10.9%	1.9%	2.3%

### BENEFICIOS ADICIONALES DE LA TARJETA

	MUY/ALGO IMPORTANTE	POCO/NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	68.3%	27.7%	0.8%	3.2%
FEMENINO	75.8%	20.2%	2.1%	1.9%

Gabinete de Comunicación Estratégica

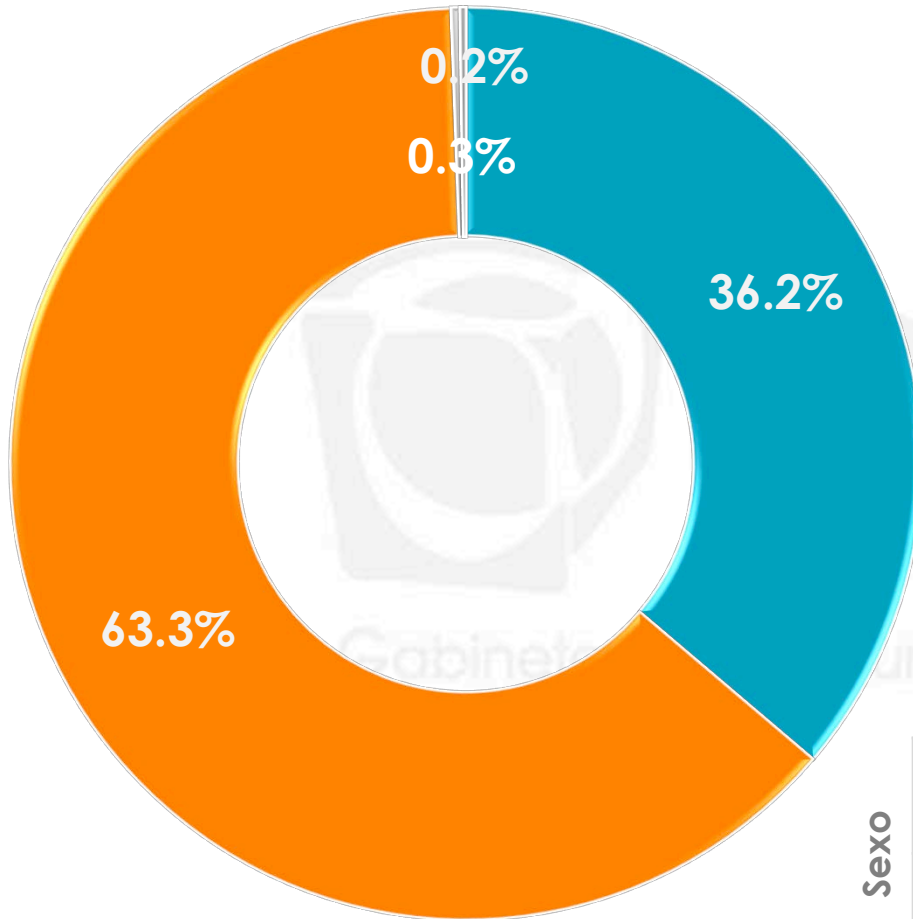
## ¿Cuenta con alguna tarjeta de crédito?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	35.6%	63.4%	1.0%
FEMENINO	20.0%	80.0%	0.0%

¿Ha considerado adquirir una tarjeta de crédito?\*

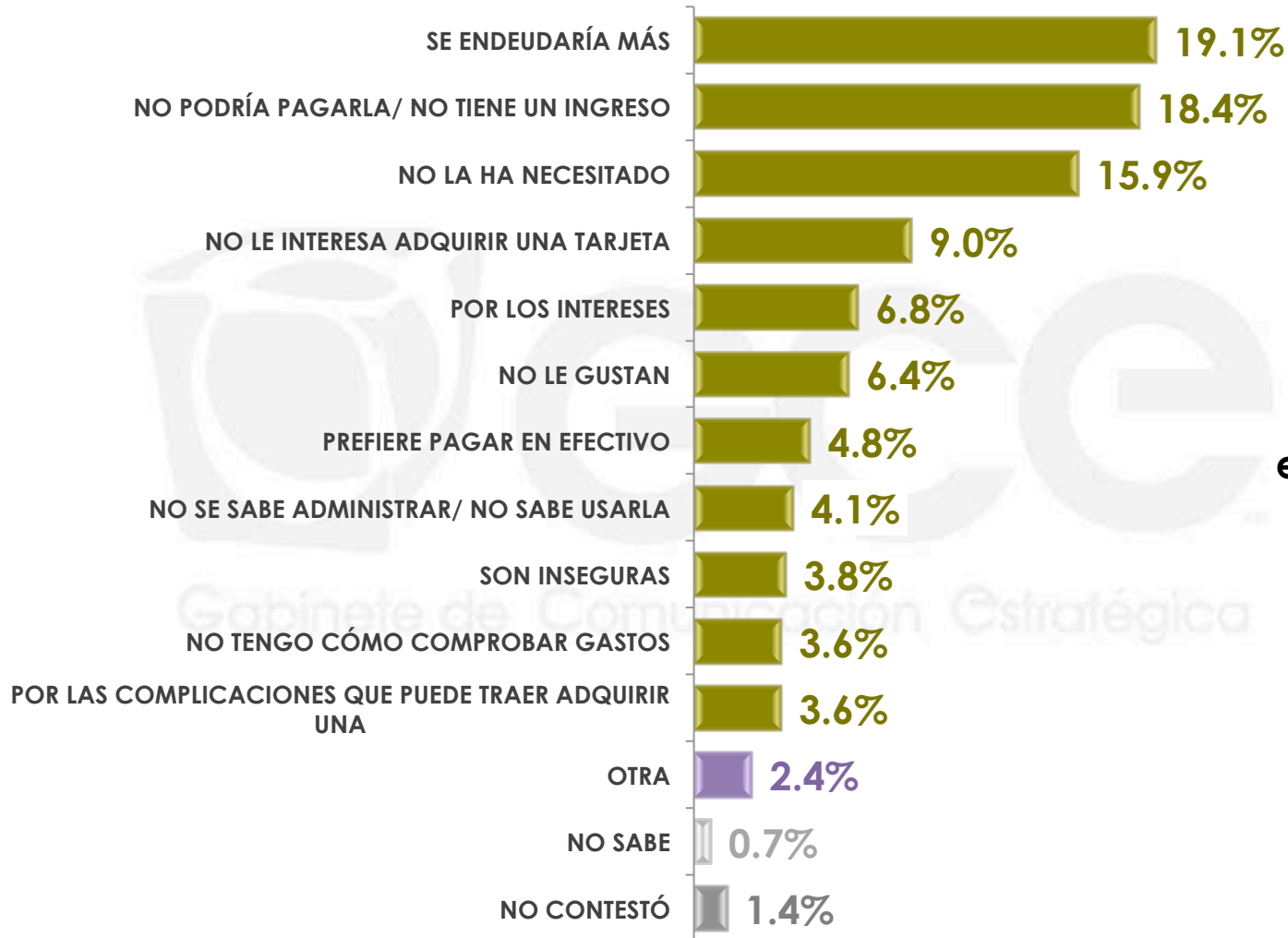


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>				
MASCULINO	42.6%	57.0%	0.0%	0.4%
FEMENINO	31.4%	68.0%	0.5%	0.1%

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que contestaron «no» a tener una tarjeta de crédito.

## ¿Por qué razón no ha considerado adquirir una tarjeta de crédito?\*



**\*Respuestas espontáneas**

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que contestaron «no» a tener una tarjeta de crédito y que «no» han considerado adquirir una.

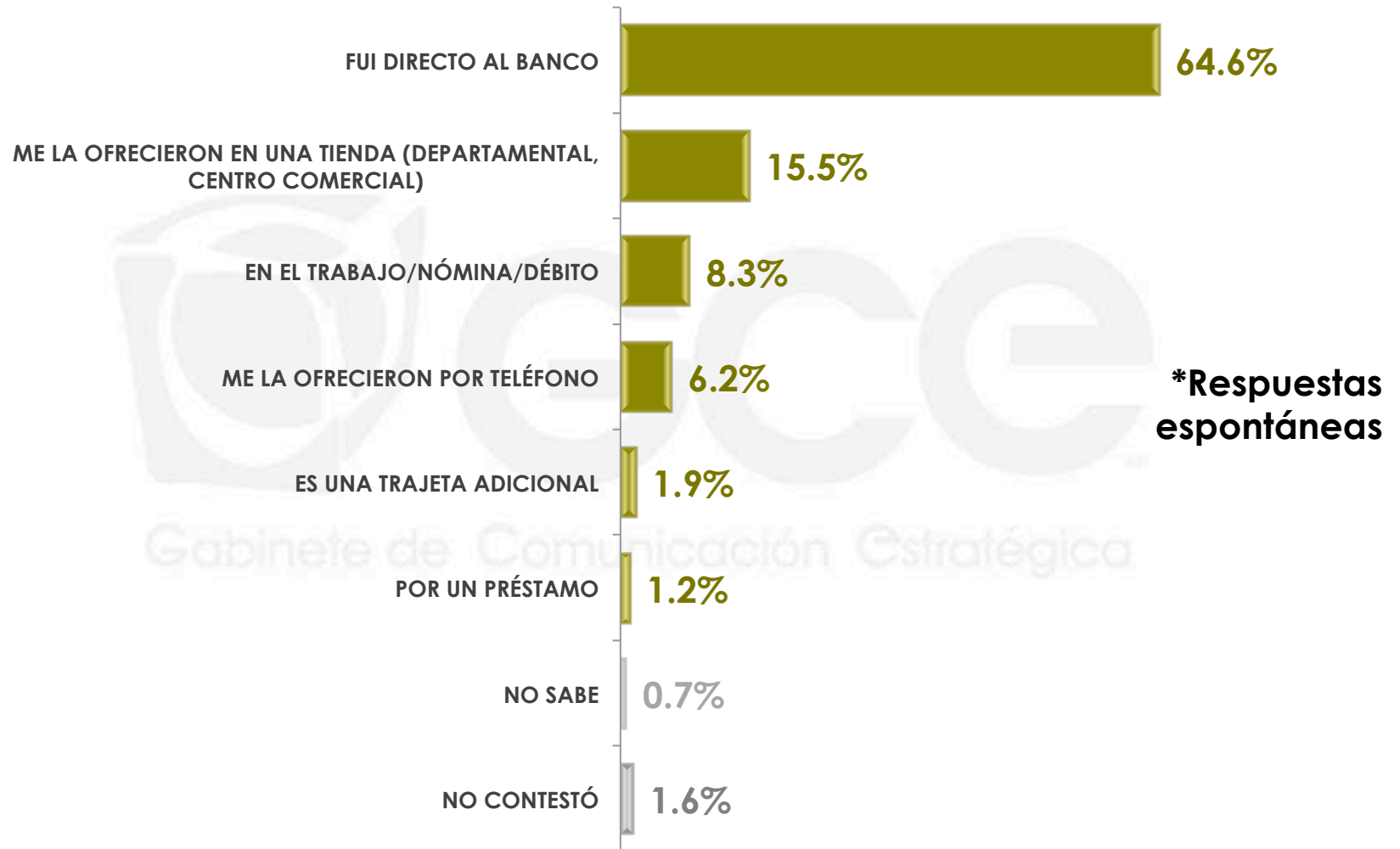
## ¿Por qué razón no ha considerado adquirir una tarjeta de crédito?\*

### \*Respuestas espontáneas

	SE ENDEUDARÍA MÁS	NO PODRÍA PAGARLA/ NO TIENE UN INGRESO	NO LA HA NECESITADO	NO LE INTERESA ADQUIRIR UNA TARJETA	POR LOS INTERESES	NO LE GUSTAN	PREFIERE PAGAR EN EFECTIVO
<b>Sexo</b>							
MASCULINO	20.2%	12.9%	17.0%	7.0%	5.4%	6.7%	9.0%
FEMENINO	18.4%	21.9%	15.2%	10.2%	7.7%	6.3%	2.1%
	NO SE SABE ADMINISTRAR/ NO SABE USARLA	SON INSEGURAS	NO TENGO CÓMO COMPROBAR GASTOS	POR LAS COMPLICACIONES QUE PUEDE TRAER ADQUIRIR UNA	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b>							
MASCULINO	6.0%	5.1%	4.4%	2.8%	3.0%	0.5%	0.0%
FEMENINO	2.9%	2.9%	3.1%	4.0%	2.1%	0.8%	2.4%

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que contestaron «no» a tener una tarjeta de crédito y que «no» han considerado adquirir una.

## ¿A través de que medio adquirió su tarjeta?\*



\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que cuentan con una tarjeta de crédito.

n= 158

16



## ¿A través de que medio adquirió su tarjeta?\*

### \*Respuestas espontáneas

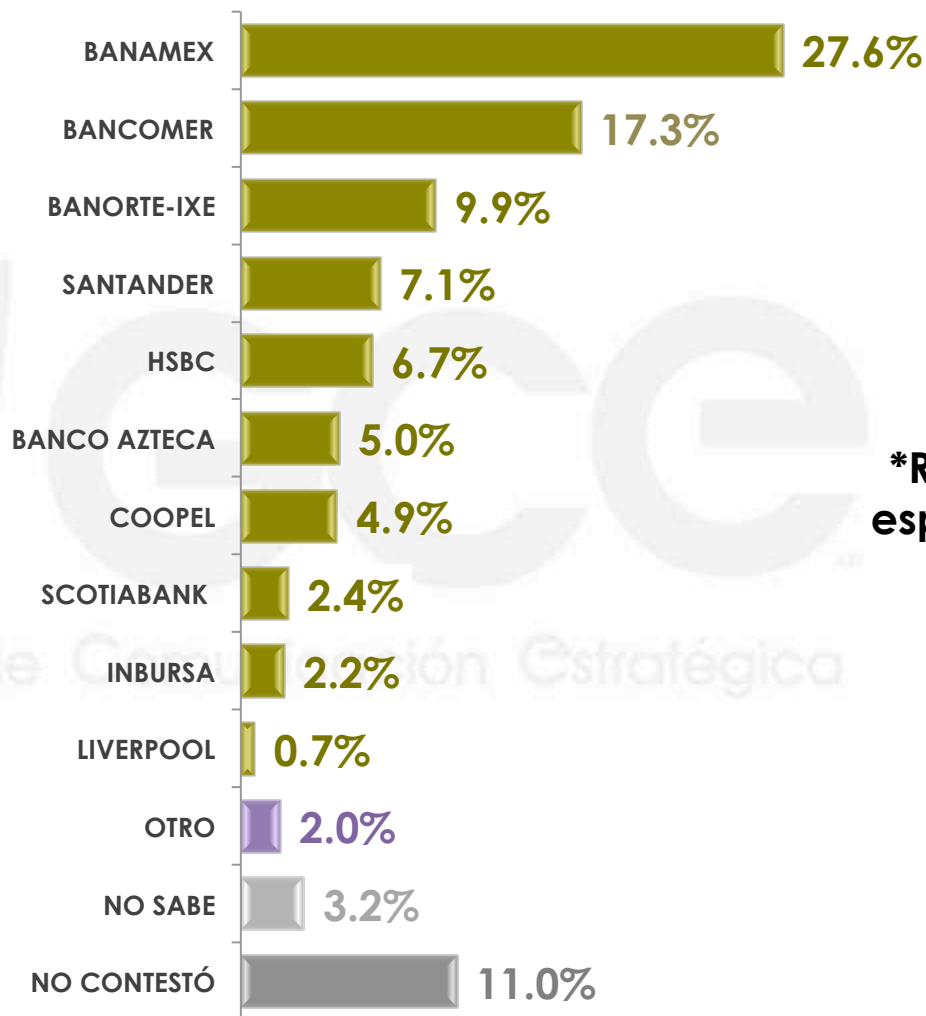
		FUI DIRECTO AL BANCO	ME LA OFRECIERON EN UNA TIENDA (DEPARTAMENTAL, CENTRO COMERCIAL)	EN EL TRABAJO/ NÓMINA/ DÉBITO	ME LA OFRECIERON POR TELÉFONO
Sexo	MASCULINO	73.3%	12.3%	4.4%	4.0%
	FEMENINO	50.3%	20.8%	14.8%	9.9%

		ES UNA TRAJETA ADICIONAL	POR UN PRÉSTAMO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.2%	1.2%	1.1%	2.5%
	FEMENINO	3.0%	1.2%	0.0%	0.0%

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que cuentan con una tarjeta de crédito.

Y, dígame, ¿con cuál banco tiene contratada su tarjeta de crédito?\*



\*Respuestas espontáneas

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que cuentan con una tarjeta de crédito.

Y, dígame, ¿con cuál banco tiene contratada su tarjeta de crédito?\*

**\*Respuestas espontáneas**

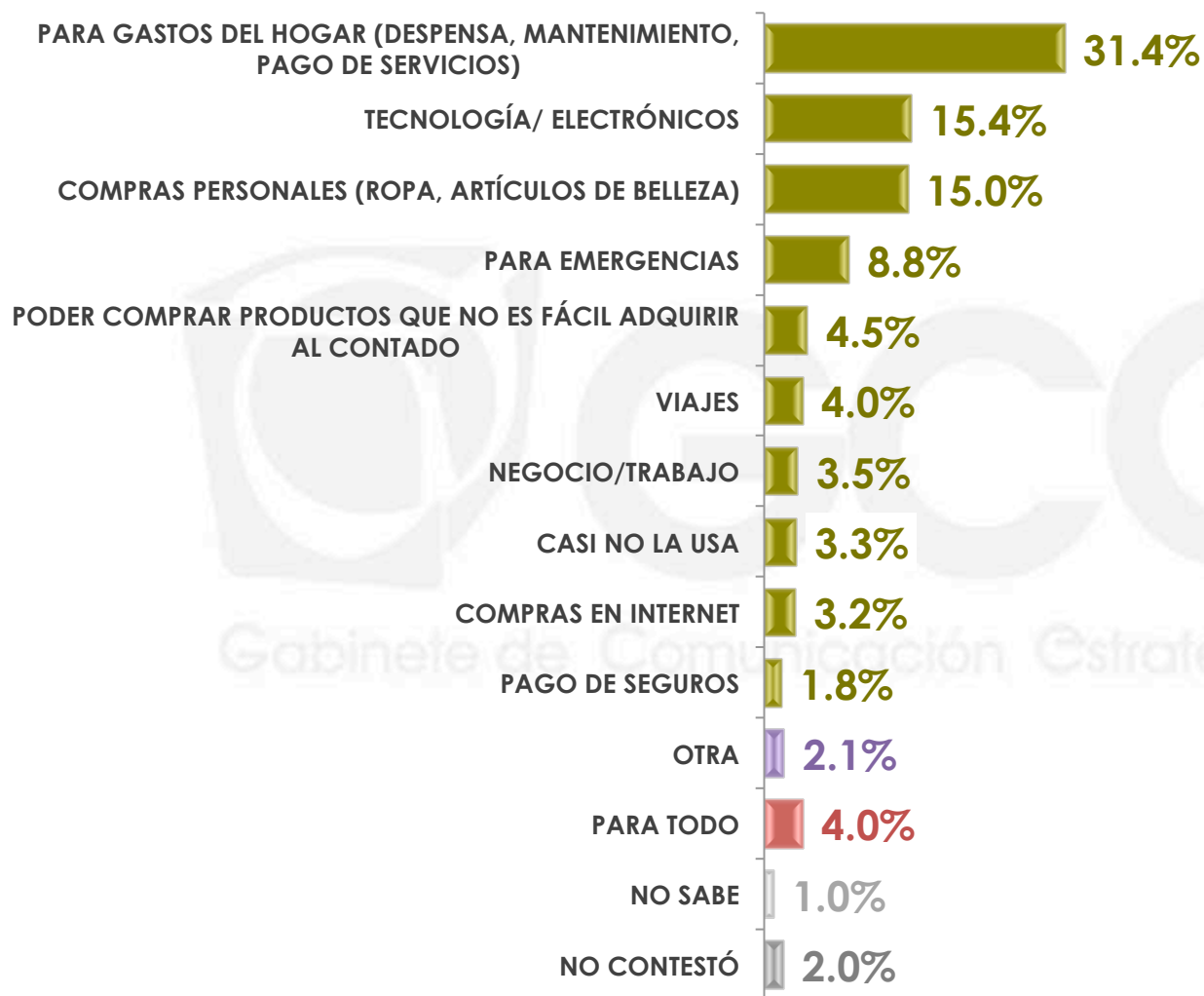
		BANAMEX	BANCOMER	BANORTE-IXE	SANTANDER	HSBC	BANCO AZTECA	COOPEL
Sexo	MASCULINO	27.2%	15.0%	12.0%	9.2%	6.7%	3.6%	3.0%
	FEMENINO	28.3%	21.0%	6.5%	3.8%	6.6%	7.2%	8.0%

		SCOTIABANK	INBURSA	LIVERPOOL	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	3.2%	1.6%	1.1%	1.3%	3.0%	13.1%
	FEMENINO	1.0%	3.2%	0.0%	3.3%	3.6%	7.5%

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que cuentan con una tarjeta de crédito.

## ¿A qué tipo de compras destina principalmente el uso de su tarjeta?\*



**\*Respuestas espontáneas**

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que cuentan con una tarjeta de crédito.

¿A qué tipo de compras destina principalmente el uso de su tarjeta?\*

**\*Respuestas espontáneas**

		PARA GASTOS DEL HOGAR (DESPENSA, MANTENIMIENTO, PAGO DE SERVICIOS)	TECNOLOGÍA/ ELECTRÓNICOS	COMPRAS PERSONALES (ROPA, ARTÍCULOS DE BELLEZA)	PARA EMERGENCIAS	PODER COMPRAR PRODUCTOS QUE NO ES FÁCIL ADQUIRIR AL CONTADO	VIAJES		
Sexo	MASCULINO	31.3%	19.7%	12.2%	6.0%	5.5%	4.7%		
	FEMENINO	31.6%	8.2%	19.5%	13.6%	2.9%	2.7%		

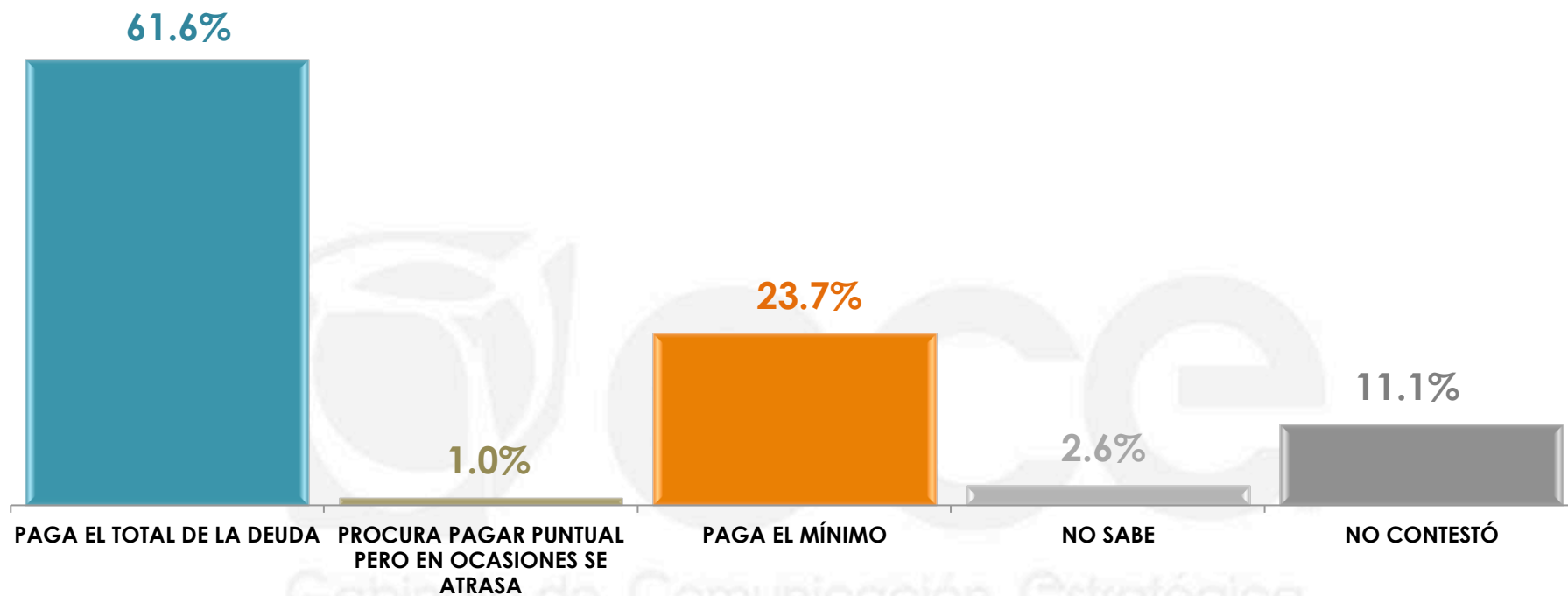
		NEGOCIO/ TRABAJO	CASI NO LA USA	COMPRAS EN INTERNET	PAGO DE SEGUROS	OTRA	PARA TODO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.9%	3.6%	5.2%	1.7%	1.0%	5.1%	0.0%	1.1%
	FEMENINO	4.5%	2.9%	0.0%	2.0%	3.9%	2.4%	2.5%	3.3%

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que cuentan con una tarjeta de crédito.

# 3

## PERCEPCIÓN DE SU USO Y ADMINISTRACIÓN

¿Al llegar el día de corte de su tarjeta usted suele pagar el total de la deuda o paga el mínimo de su adeudo?\*



PAGA EL TOTAL DE LA DEUDA

PROCURA PAGAR PUNTUAL PERO EN OCASIONES SE ATRASA

PAGA EL MÍNIMO

NO SABE

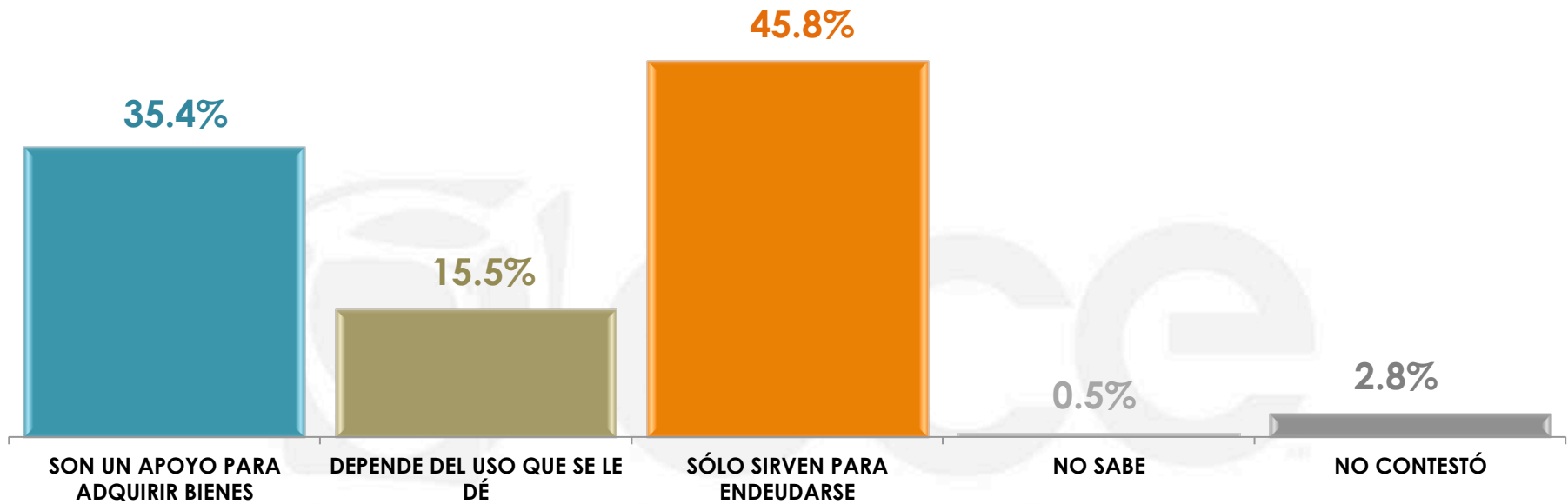
NO CONTESTÓ

Sexo

MASCULINO	61.8%	0.0%	26.3%	2.3%	9.6%
FEMENINO	61.2%	2.6%	19.4%	3.1%	13.7%

\*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que cuentan con una tarjeta de crédito.

¿Considera que las tarjetas de crédito son un apoyo para adquirir bienes o sólo sirven para endeudarse?



Gabinete de Comunicación Estratégica

SON UN APOYO PARA ADQUIRIR BIENES

DEPENDE DEL USO QUE SE LE DÉ

SÓLO SIRVEN PARA ENDEUDARSE

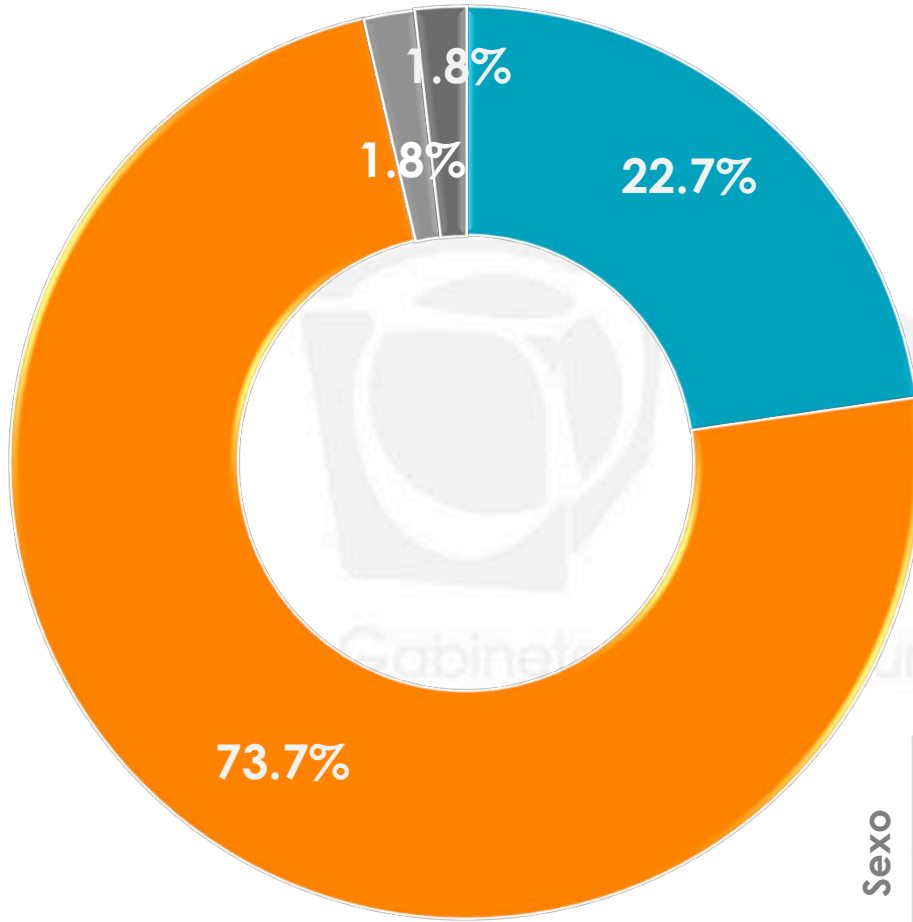
NO SABE

NO CONTESTÓ

Sexo	SON UN APOYO PARA ADQUIRIR BIENES	DEPENDE DEL USO QUE SE LE DÉ	SÓLO SIRVEN PARA ENDEUDARSE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	38.3%	18.1%	40.1%	0.7%	2.8%
FEMENINO	32.8%	13.1%	51.2%	0.4%	2.5%



Después de todo lo que hemos hablado, ¿cree usted que los mexicanos tienen una cultura financiera, es decir, contamos con las habilidades, conocimientos y prácticas para lograr una correcta administración de lo que ganamos y gastamos?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
<b>Sexo</b> MASCULINO	23.0%	73.7%	0.8%	2.5%
FEMENINO	22.5%	73.8%	2.8%	0.9%

## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 30 de junio de 2016.

## Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.0\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

## Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.