



CULTURA DEL AHORRO

14 de abril 2016

ÍNDICE

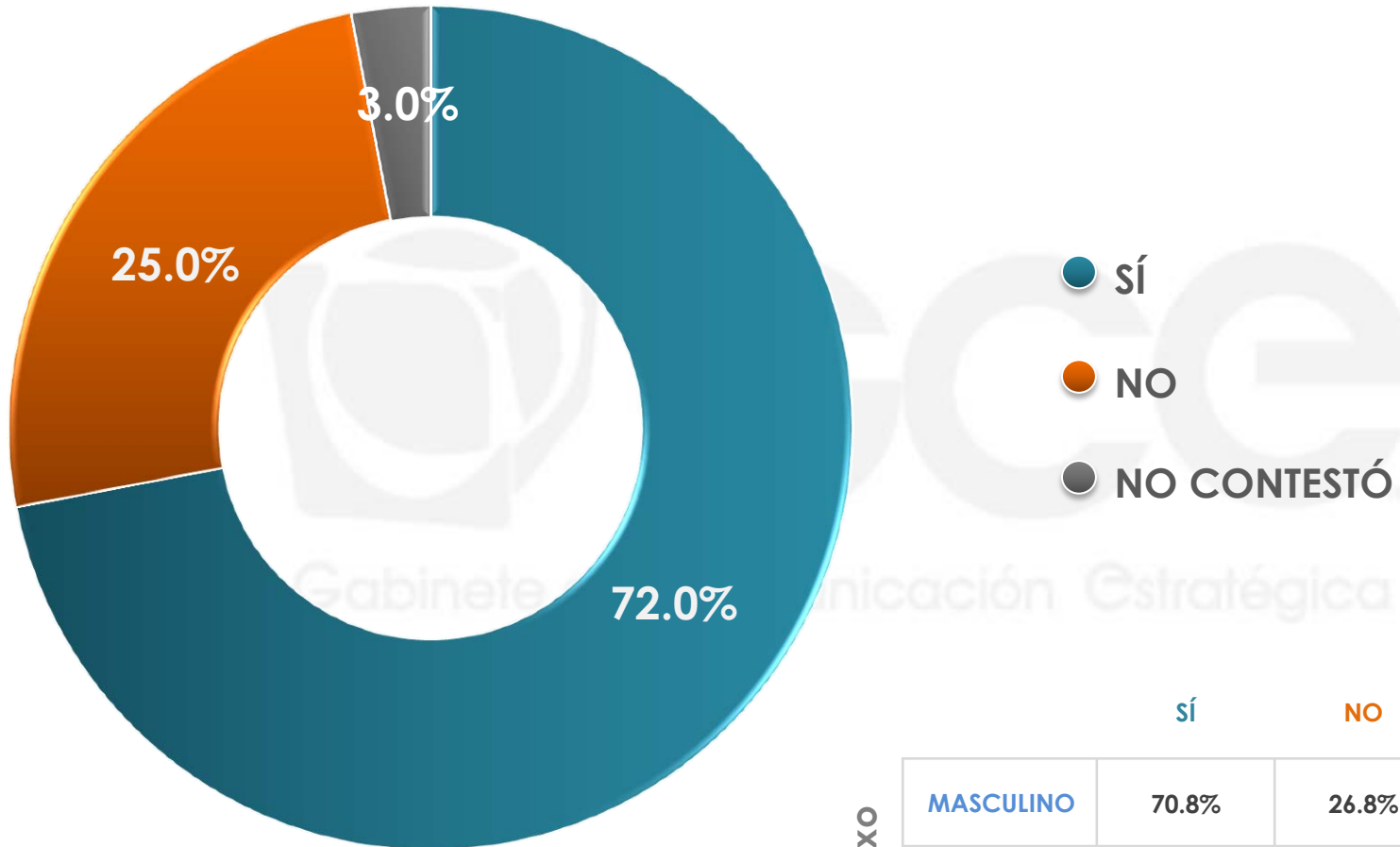


HÁBITOS DE AHORRO	3
PERCEPCIÓN DEL INGRESO Y EL AHORRO	9
SITUACIÓN ACTUAL	13

1

HÁBITOS DE AHORRO

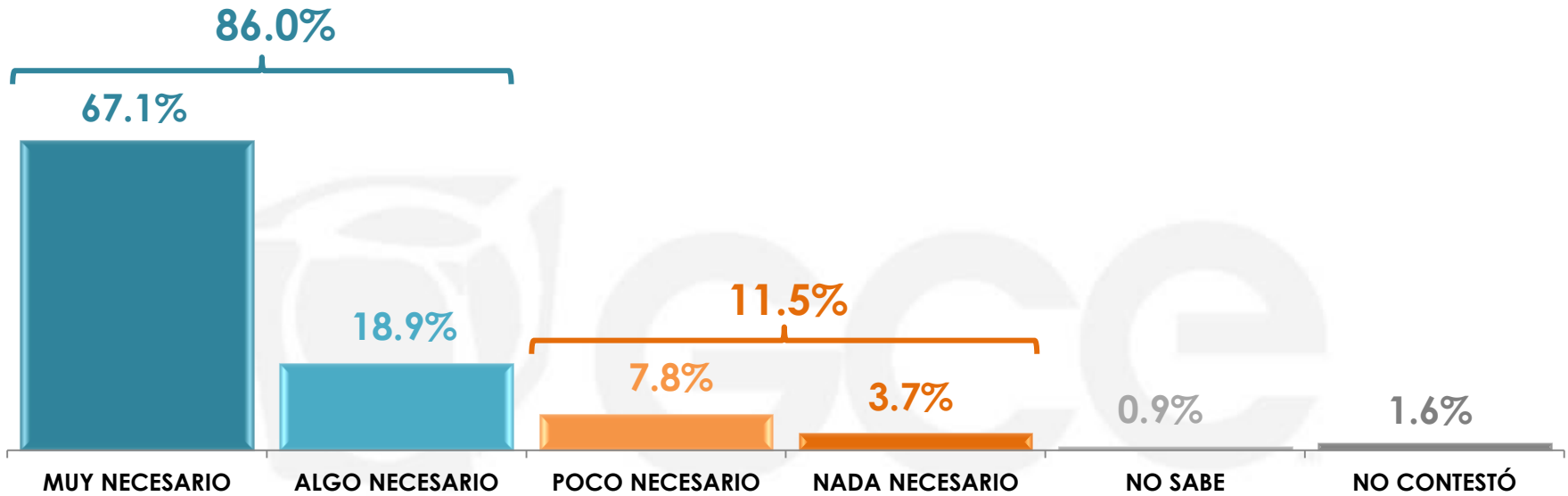
¿Usted sabe exactamente en qué gasta o invierte los ingresos que recibe mensualmente?



	sí	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	70.8%	26.8%	2.4%
FEMENINO	73.1%	23.4%	3.5%

Hablando de economía, dígame, ¿qué tan necesario considera que es tener el hábito de ahorrar una parte de sus ingresos: muy, algo, poco o nada necesario?

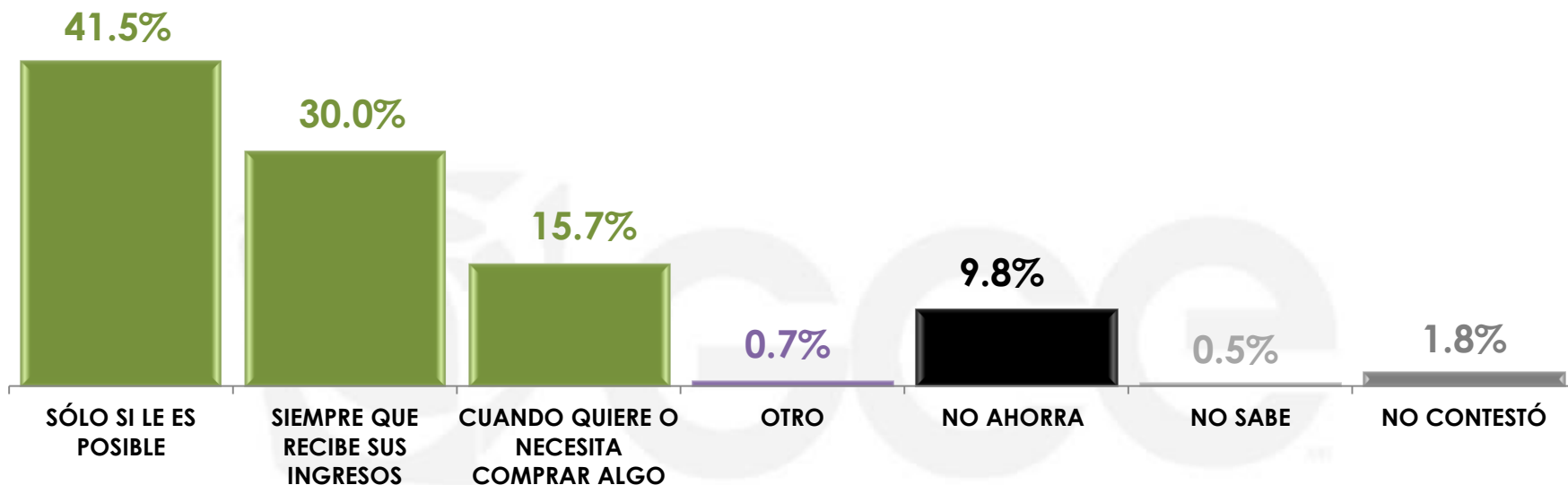
algo' poco o nada necesario



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY NECESARIO	ALGO NECESARIO	POCO NECESARIO	NADA NECESARIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	68.1%	17.1%	8.7%	2.8%	1.7%	1.6%
FEMENINO	66.1%	20.5%	6.9%	4.6%	1.7%	0.2%

¿Usted procura ahorrar una parte de sus ingresos: (...)?



Gabinete de Comunicación Estratégica

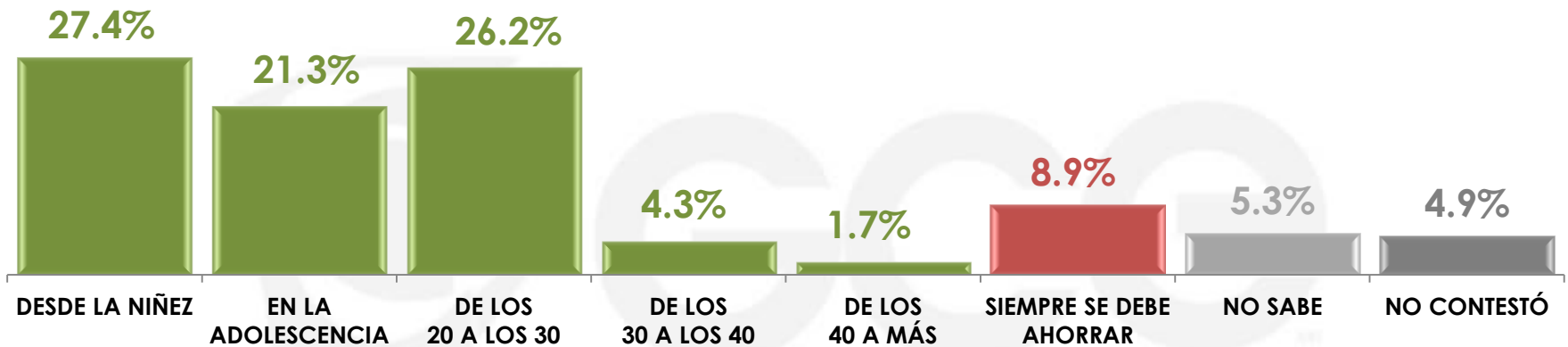
SÓLO SI LE ES POSIBLE SIEMPRE QUE RECIBE SUS INGRESOS CUANDO QUIERE O NECESITA COMPRAR ALGO OTRO NO AHORRA NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo

	SÓLO SI LE ES POSIBLE	SIEMPRE QUE RECIBE SUS INGRESOS	CUANDO QUIERE O NECESITA COMPRAR ALGO	OTRO	NO AHORRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	37.6%	36.5%	14.7%	0.9%	7.5%	0.5%	2.3%
FEMENINO	45.0%	24.0%	16.7%	0.5%	11.8%	0.5%	1.5%

Para usted, ¿cuál es la edad adecuada en la que se debe empezar a ahorrar?

*Respuestas espontáneas



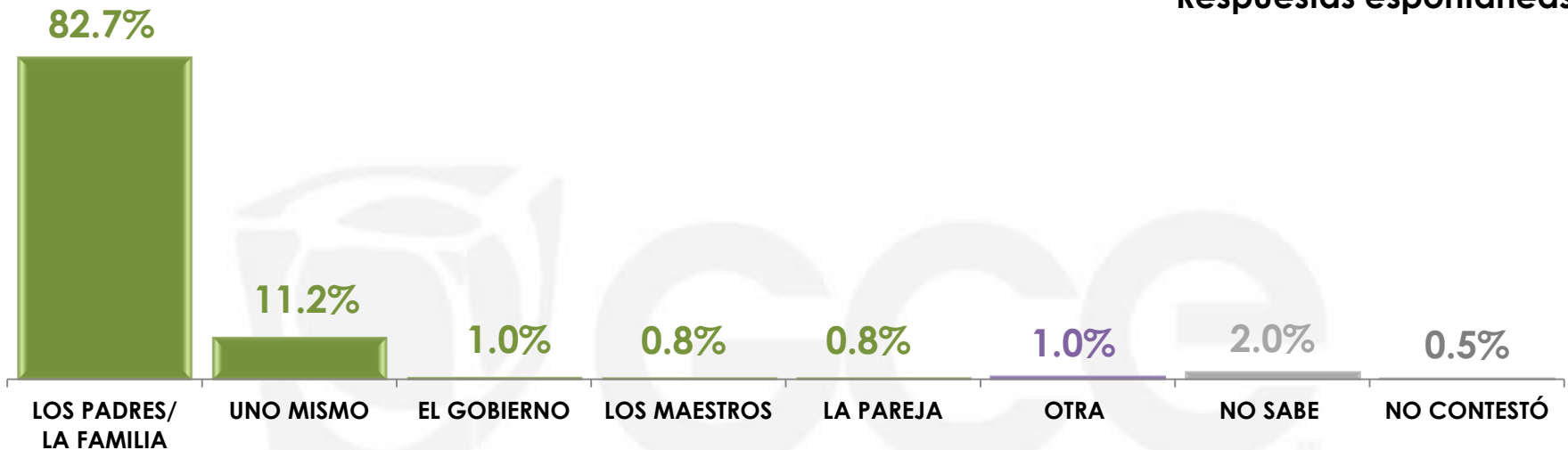
Gabinete de Comunicación Estratégica

	DESDE LA NIÑEZ	EN LA ADOLESCENCIA	DE LOS 20 A LOS 30	DE LOS 30 A LOS 40	DE LOS 40 A MÁS	SIEMPRE SE DEBE AHORRAR	NO SABE	NO CONTESTÓ
--	----------------	--------------------	--------------------	--------------------	-----------------	-------------------------	---------	-------------

Sexo	Gabinete de Comunicación Estratégica							
	DESDE LA NIÑEZ	EN LA ADOLESCENCIA	DE LOS 20 A LOS 30	DE LOS 30 A LOS 40	DE LOS 40 A MÁS	SIEMPRE SE DEBE AHORRAR	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	23.5%	26.3%	29.2%	3.8%	1.6%	8.4%	4.6%	2.6%
FEMENINO	31.0%	16.7%	23.4%	4.8%	1.8%	9.3%	6.1%	6.9%

Y, ¿quién es el principal responsable de enseñar un correcto hábito del ahorro?

*Respuestas espontáneas



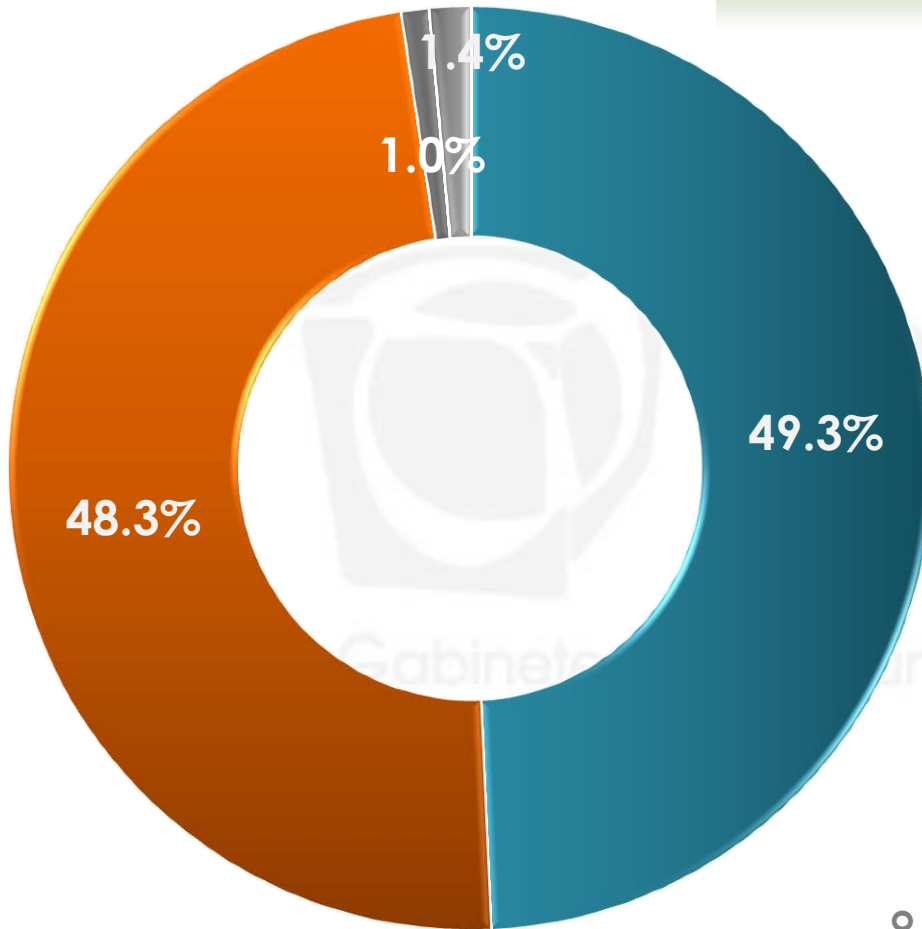
LOS PADRES/LA FAMILIA UNO MISMO EL GOBIERNO LOS MAESTROS LA PAREJA OTRA NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	LOS PADRES/LA FAMILIA	UNO MISMO	EL GOBIERNO	LOS MAESTROS	LA PAREJA	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	81.5%	10.9%	1.9%	1.4%	0.5%	1.5%	1.8%	0.5%
FEMENINO	83.7%	11.5%	0.1%	0.3%	1.2%	0.6%	2.2%	0.4%

2

PERCEPCIÓN DEL INGRESO Y EL AHORRO

¿Considera que el ingreso mensual que actualmente recibe le da la oportunidad de ahorrar?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	54.3%	42.8%	2.2%	0.7%
FEMENINO	44.7%	53.4%	0.0%	1.9%

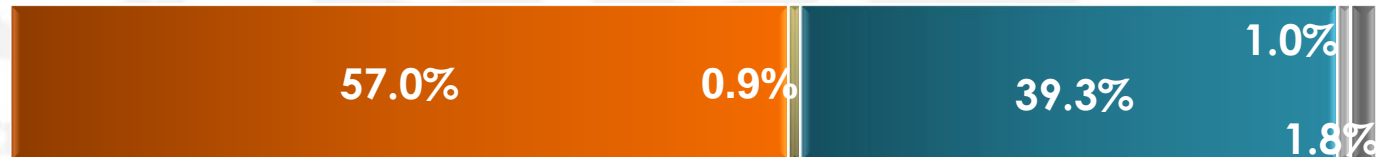
Ahora bien, para cada una de las siguientes afirmaciones, dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo.

● DE ACUERDO
 ● NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO
 ● EN DESACUERDO
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ

EL HÁBITO DE AHORRAR SE ADQUIERE CON LA MADUREZ



EL INGRESO QUE SE PERCIBE ACTUALMENTE NO PERMITE QUE SE PUEDA AHORRAR



EL AHORRO ES UN LUJO QUE SÓLO LA CLASE ALTA SE PUEDE DAR



Ahora bien, para cada una de las siguientes afirmaciones, dígame, por favor, si está de acuerdo o en desacuerdo.

EL HÁBITO DE AHORRAR SE ADQUIERE CON LA MADUREZ

		DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	66.8%	0.0%	31.8%	0.6%	0.8%
	FEMENINO	60.3%	0.5%	36.4%	1.8%	1.0%

EL INGRESO QUE SE PERCIBE ACTUALMENTE NO PERMITE QUE SE PUEDA AHORRAR

		DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	54.0%	0.8%	44.2%	0.3%	0.7%
	FEMENINO	59.8%	1.0%	34.8%	1.7%	2.7%

EL AHORRO ES UN LUJO QUE SÓLO LA CLASE ALTA SE PUEDE DAR

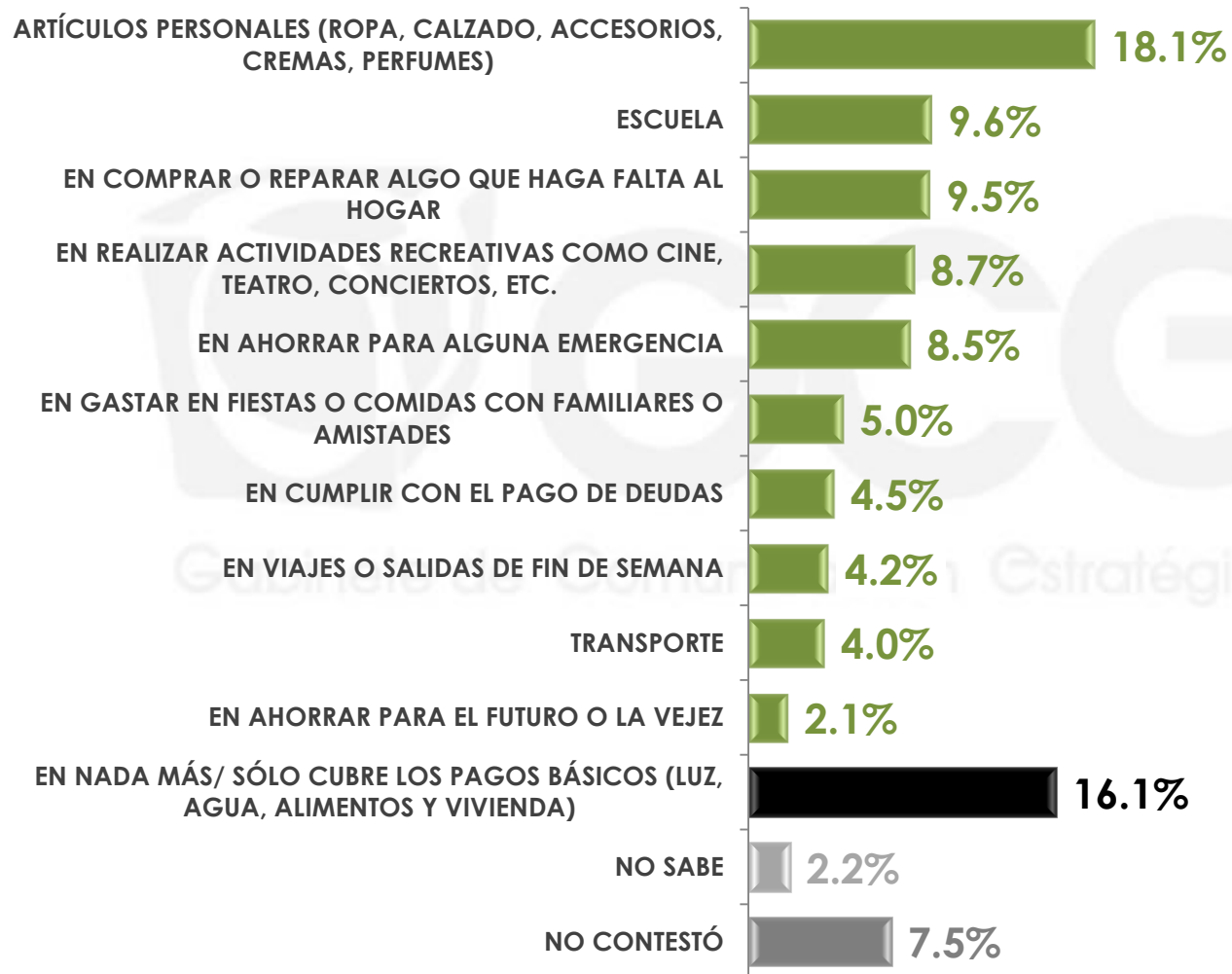
		DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	29.8%	0.3%	67.7%	1.3%	0.9%
	FEMENINO	28.9%	0.6%	68.7%	0.9%	0.9%

4

SITUACIÓN ACTUAL

Además de cubrir pagos básicos como agua, luz, alimentos y vivienda, ¿en qué suele gastar los ingresos que usted recibe mensualmente?

W6U2NDQJW6UIG L



*Respuestas espontáneas

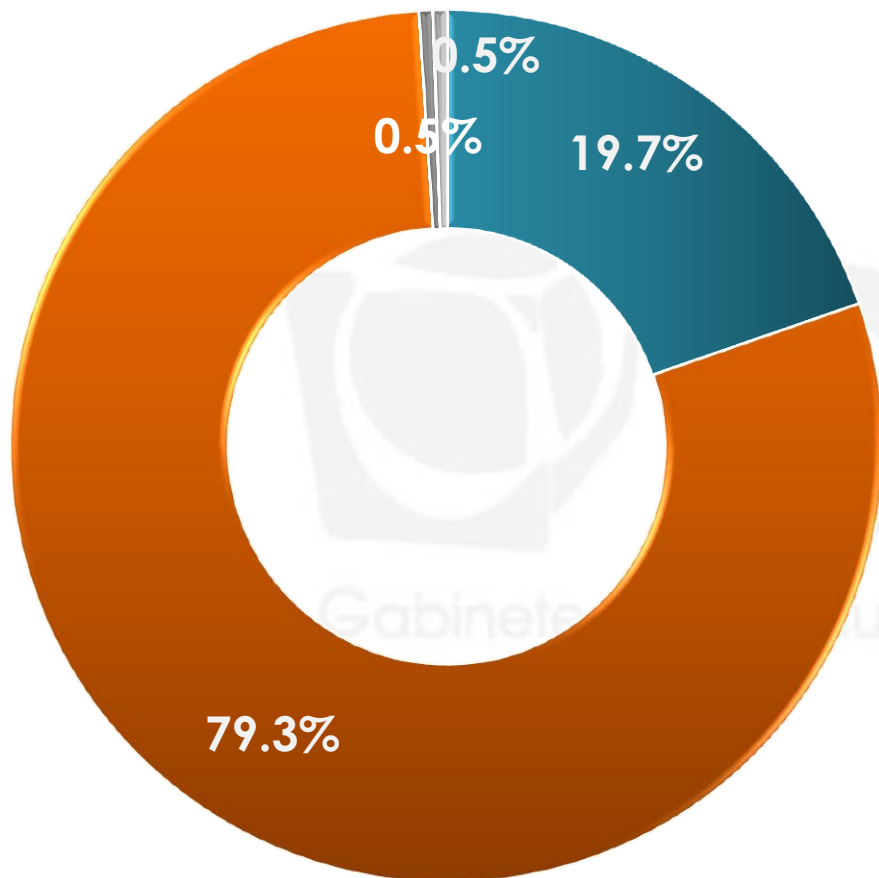
Además de cubrir pagos básicos como agua, luz, alimentos y vivienda, ¿en qué suele gastar los ingresos que usted recibe mensualmente?

*Respuestas espontáneas

Sexo	ARTÍCULOS PERSONALES (ROPA, CALZADO, ACCESORIOS, CREMAS, PERFUMES)	ESCUELA	EN COMPRAR O REPARAR ALGO QUE HAGA FALTA AL HOGAR	EN REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS COMO CINE, TEATRO, CONCIERTOS, ETC.	EN AHORRAR PARA ALGUNA EMERGENCIA	EN GASTAR EN FIESTAS O COMIDAS CON FAMILIARES O AMISTADES
MASCULINO	17.6%	8.0%	10.7%	12.3%	8.0%	3.9%
FEMENINO	18.5%	11.2%	8.3%	5.2%	9.0%	6.1%

Sexo	EN CUMPLIR CON EL PAGO DE DEUDAS	EN VIAJES O SALIDAS DE FIN DE SEMANA	TRANSPORTE	EN AHORRAR PARA EL FUTURO O LA VEJEZ	EN NADA MÁS/ SÓLO CUBRE LOS PAGOS BÁSICOS (LUZ, AGUA, ALIMENTOS Y VIVIENDA)	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	5.7%	5.2%	4.4%	2.1%	14.5%	1.0%	6.6%
FEMENINO	3.3%	3.2%	3.6%	2.0%	17.7%	3.4%	8.5%

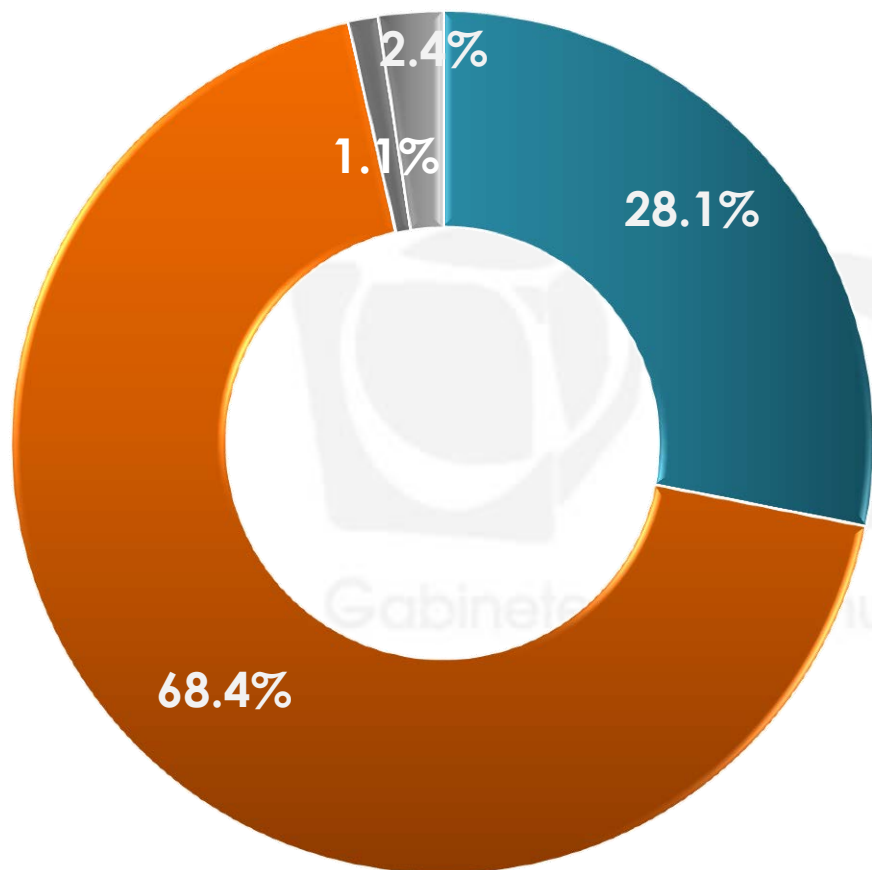
Actualmente, ¿usted considera que tiene ahorrado lo necesario para enfrentar algún gasto inesperado?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

		SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	23.5%	75.7%	0.3%	0.5%
	FEMENINO	16.3%	82.7%	0.7%	0.3%

¿Considera que los hábitos de ahorro que tiene actualmente le servirán para vivir una vejez económicamente tranquila?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	31.8%	65.6%	0.9%	1.7%
FEMENINO	24.8%	70.9%	1.3%	3.0%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 y 14 de abril de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.