CUESTA DE ENERO

18 de enero 2016

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

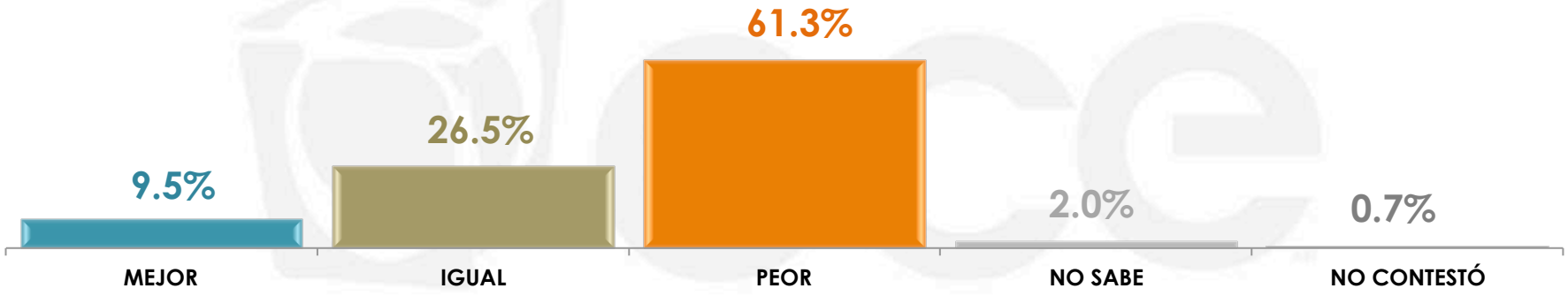
ÍNDICE

CUESTA DE ENERO 3
GASTOS DE FIN DE AÑO Y PRINCIPIOS DE AÑO 7
ASPECTOS ECONÓMICOS 16

1

CUESTA DE ENERO

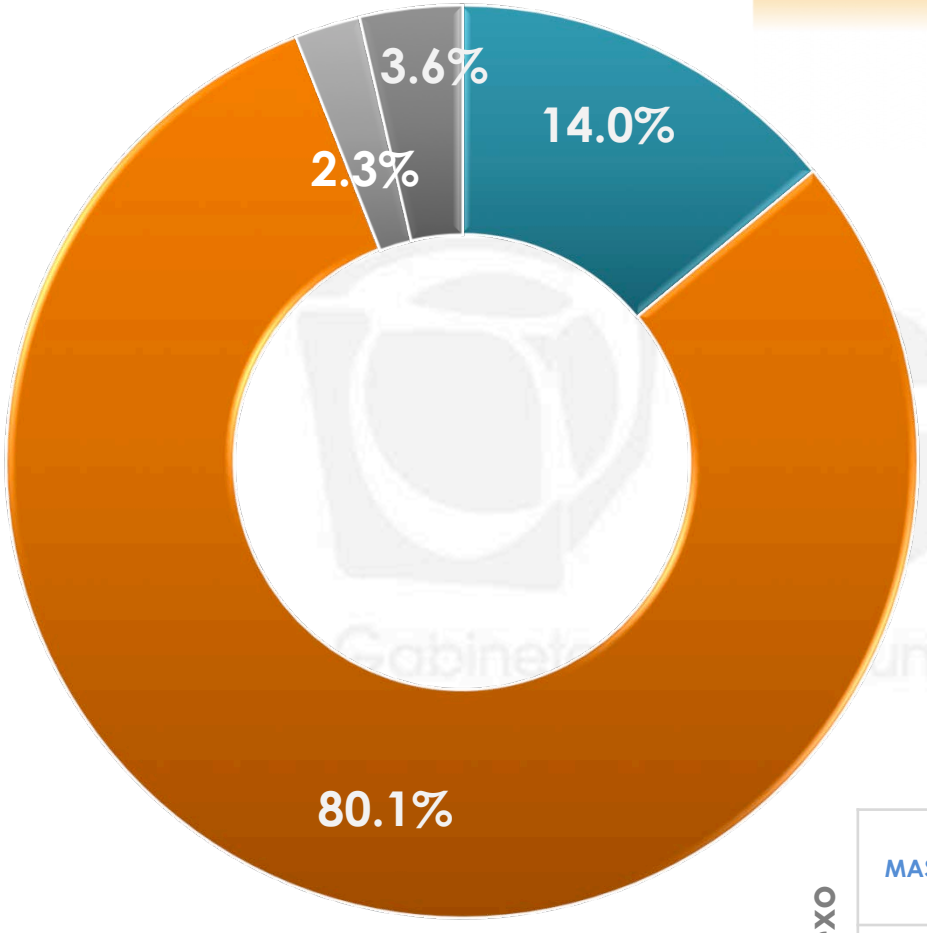
¿Cómo considera usted que estará la economía del país en este 2016: mejor, igual o peor que en 2015?



		MEJOR	IGUAL	PEOR	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	11.7%	26.9%	58.7%	2.0%	0.7%
	FEMENINO	7.5%	26.1%	63.7%	2.1%	0.6%

n= 600

¿Considera usted que los mexicanos acostumbran prepararse para la cuesta de enero o la sufren una vez que terminan las fiestas decembrinas?

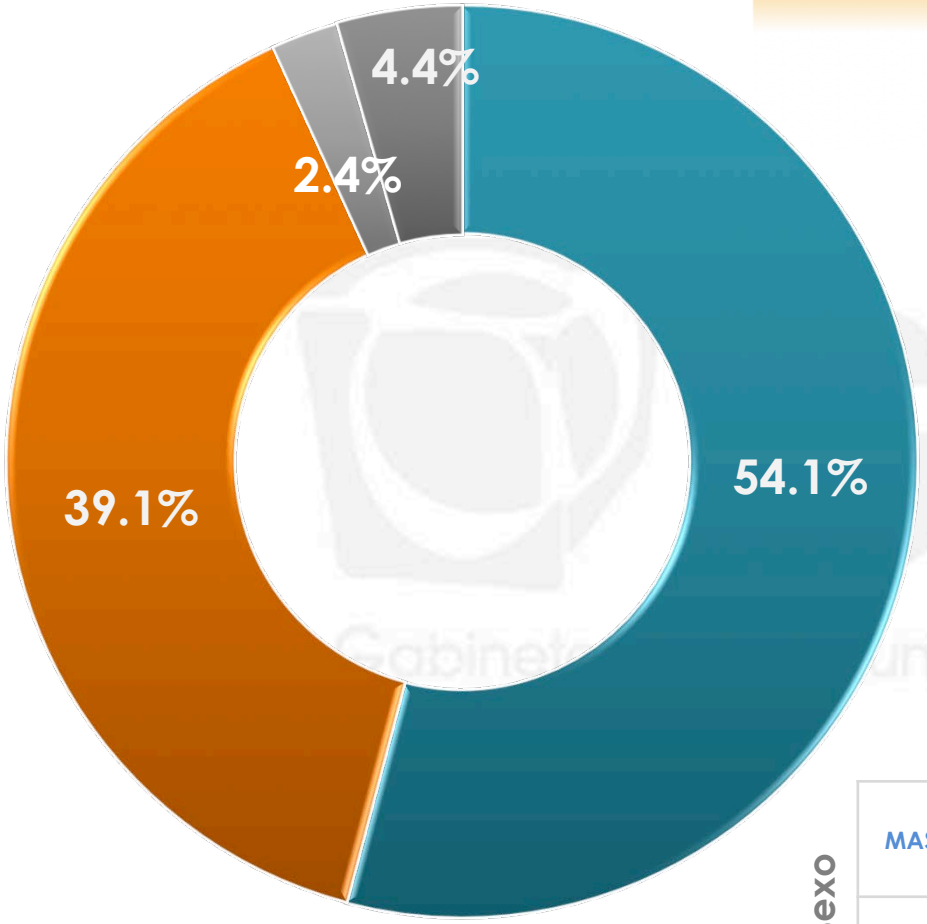


- ACOSTUMBRAN PREPARARSE PARA LA CUESTA DE ENERO
- LA SUFREN AL TERMINAR LAS FIESTAS DECEMBRINAS
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	ACOSTUMBRAN PREPARARSE PARA LA CUESTA DE ENERO	LA SUFREN AL TERMINAR LAS FIESTAS DECEMBRINAS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	13.7%	80.2%	2.8%	3.3%
FEMENINO	14.4%	80.1%	1.8%	3.7%

n= 600

Hablando de la cuesta de enero, dígame, ¿usted se preparó para los gastos de este inicio de año o considera que su economía personal será inestable en los primeros meses del año?



- SE PREPARÓ PARA LOS GASTOS DE INICIO DE AÑO
- SU ECONOMÍA SERÁ INESTABLE
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

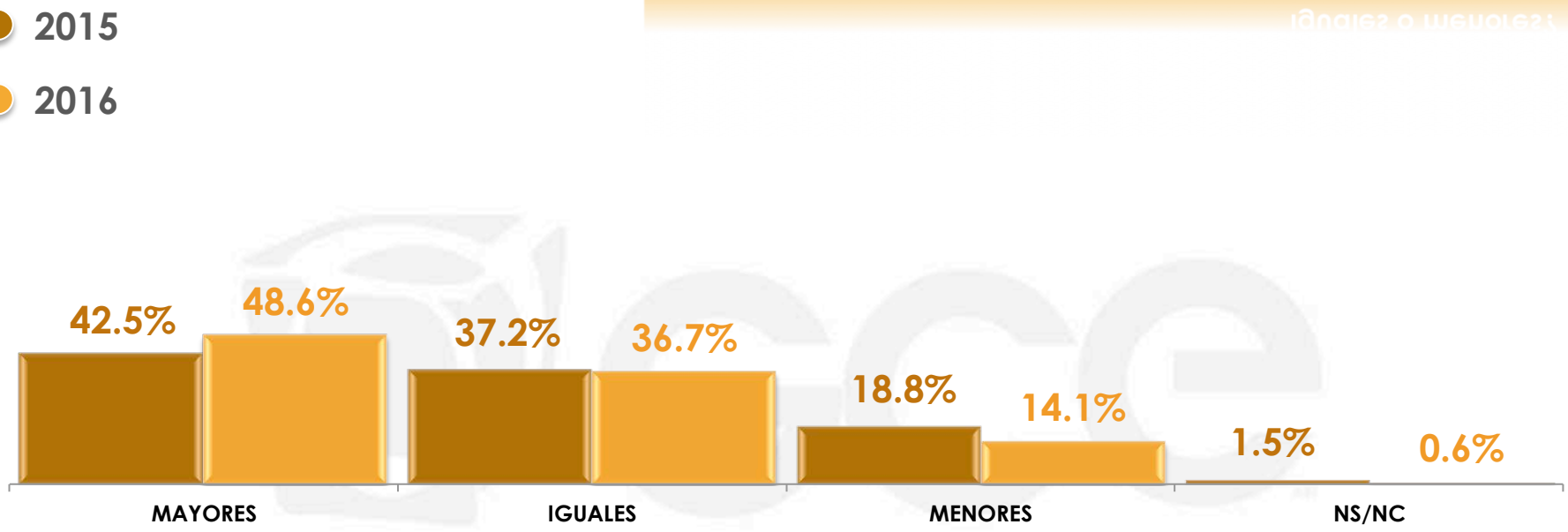
		SE PREPARÓ PARA LOS GASTOS DE INICIO DE AÑO	SU ECONOMÍA SERÁ INESTABLE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	56.5%	36.3%	2.8%	4.4%
	FEMENINO	51.9%	41.7%	1.9%	4.5%

n= 600

2

GASTOS DE FIN DE AÑO Y PRINCIPIOS DE AÑO

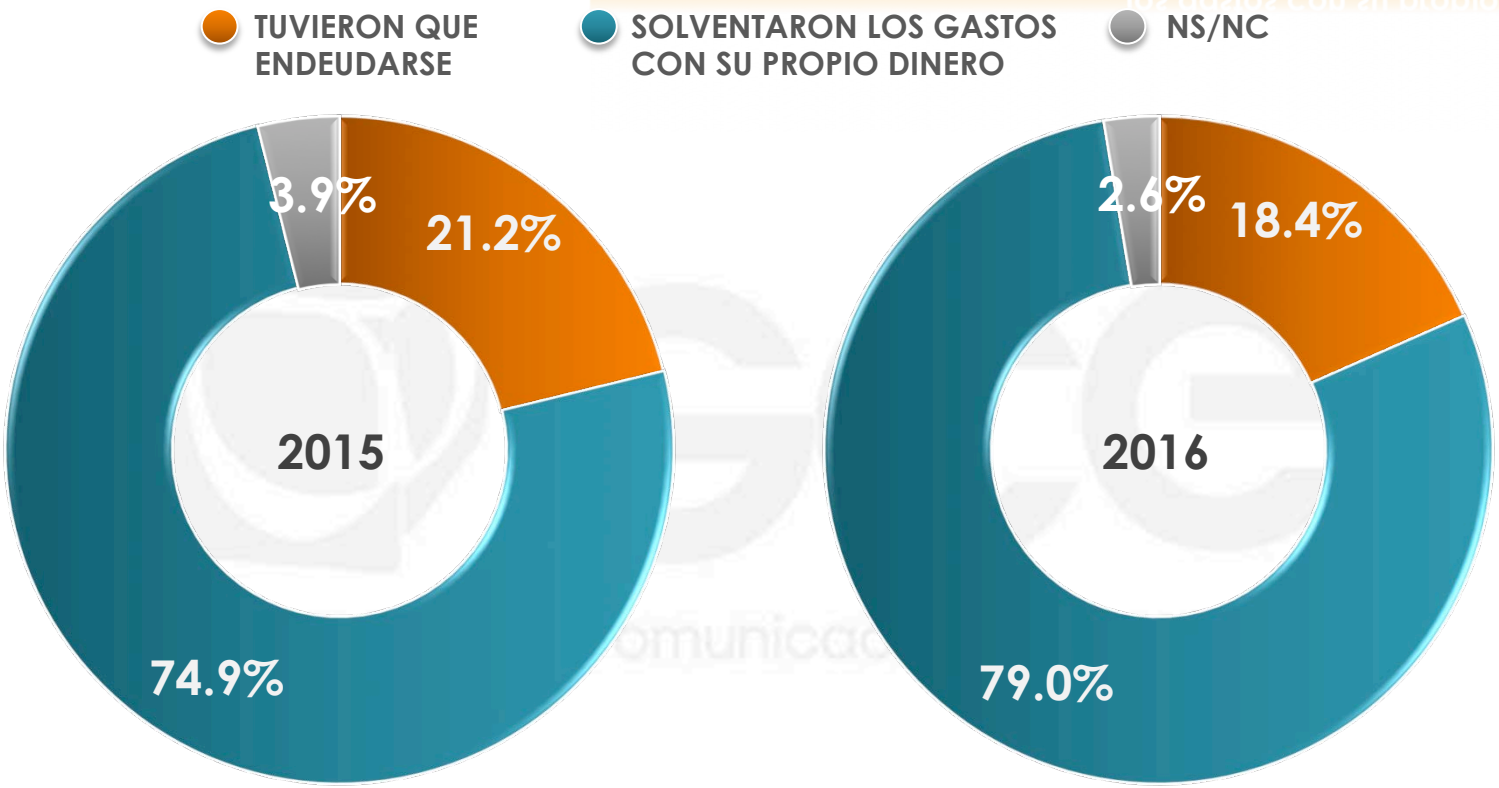
En comparación con el año pasado, ¿usted considera que sus gastos para fin de año y principio de año fueron mayores, iguales o menores?



		MAYORES	IGUALES	MENORES	NS/NC
Sexo	MASCULINO	45.4%	38.3%	15.6%	0.7%
	FEMENINO	51.5%	35.3%	12.8%	0.4%

n= 600

Para hacer frente a sus gastos de fin de año y principio de año, ¿usted y su familia tuvieron que endeudarse o pudieron solventar los gastos con su propio dinero?

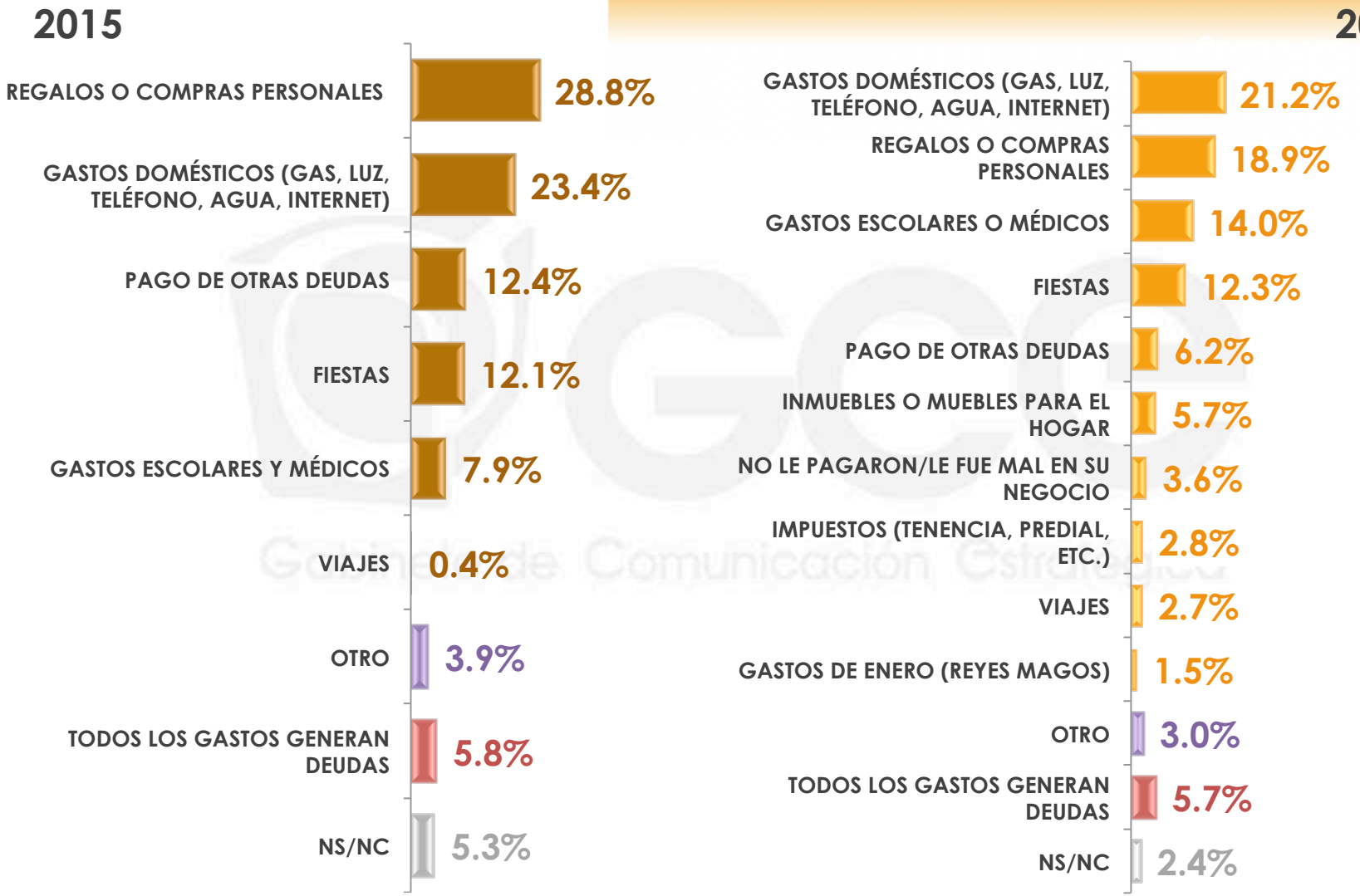


Sexo	TUVIERON QUE ENDEUDARSE	SOLVETARON LOS GASTOS CON SU PROPIO DINERO	NS/NC
MASCULINO	15.8%	81.9%	2.3%
FEMENINO	20.8%	76.3%	2.9%

n= 600

***Respuestas espontáneas.**

Sólo con fines estadísticos, ¿qué tipo de gasto fue el que le generó una deuda?*



*Sólo respondieron esta pregunta las personas que se endeudaron con los gastos de fin de año y principio de año.

n= 108

Sólo con fines estadísticos, ¿qué tipo de gasto fue el que le generó una deuda?*

***Respuestas espontáneas.**

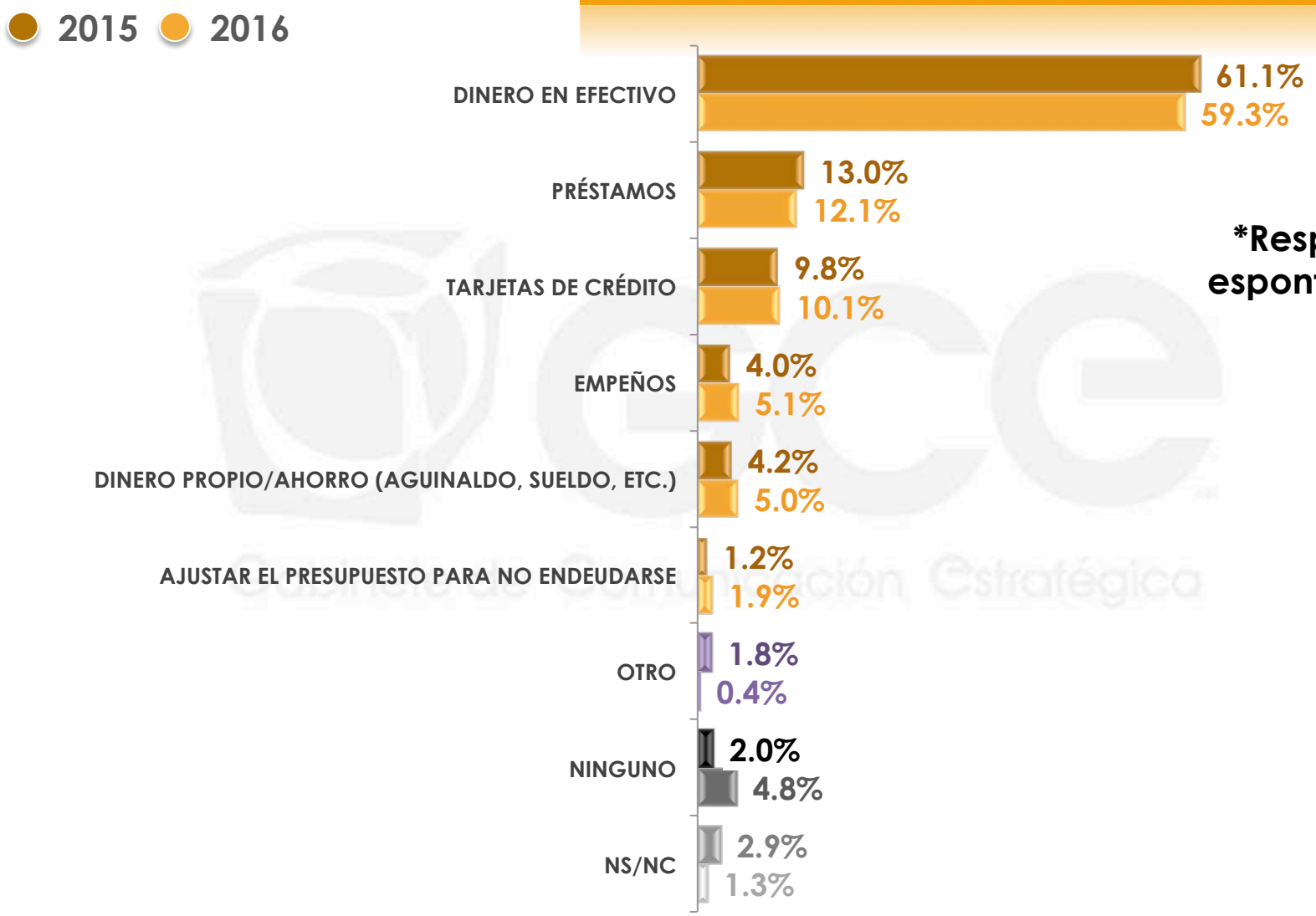
Sexo	GASTOS DOMÉSTICOS (GAS, LUZ, TELÉFONO, AGUA, INTERNET)	REGALOS O COMPRAS PERSONALES	GASTOS ESCOLARES O MÉDICOS	FIESTAS	PAGO DE DEUDAS	INMUEBLES O MUEBLES PARA EL HOGAR
MASCULINO	14.2%	16.5%	13.8%	19.7%	10.3%	5.0%
FEMENINO	26.1%	20.6%	14.2%	7.1%	3.3%	6.3%

Sexo	NO LE PAGARON/ LE FUE MAL EN SU NEGOCIO	IMPUESTOS (TENENCIA, PREDIAL, ETC.)	VIAJES	GASTOS DE ENERO (REYES MAGOS)	OTRO	TODOS LOS GASTOS GENERAN DEUDAS	NS/NC
MASCULINO	6.9%	4.4%	3.4%	0.0%	2.4%	0.0%	3.4%
FEMENINO	1.3%	1.7%	2.1%	2.6%	3.5%	9.8%	1.4%

*Sólo respondieron esta pregunta las personas que se endeudaron con los gastos de fin de año y principio de año.

n= 108

¿A qué mecanismo recurrió usted para cubrir sus gastos de fin de año: tarjetas de crédito, préstamos, empeños o dinero en efectivo?



***Respuestas espontáneas.**

n= 600

¿A qué mecanismo recurrió usted para cubrir sus gastos de fin de año: tarjetas de crédito, préstamos, empeños o dinero en efectivo?

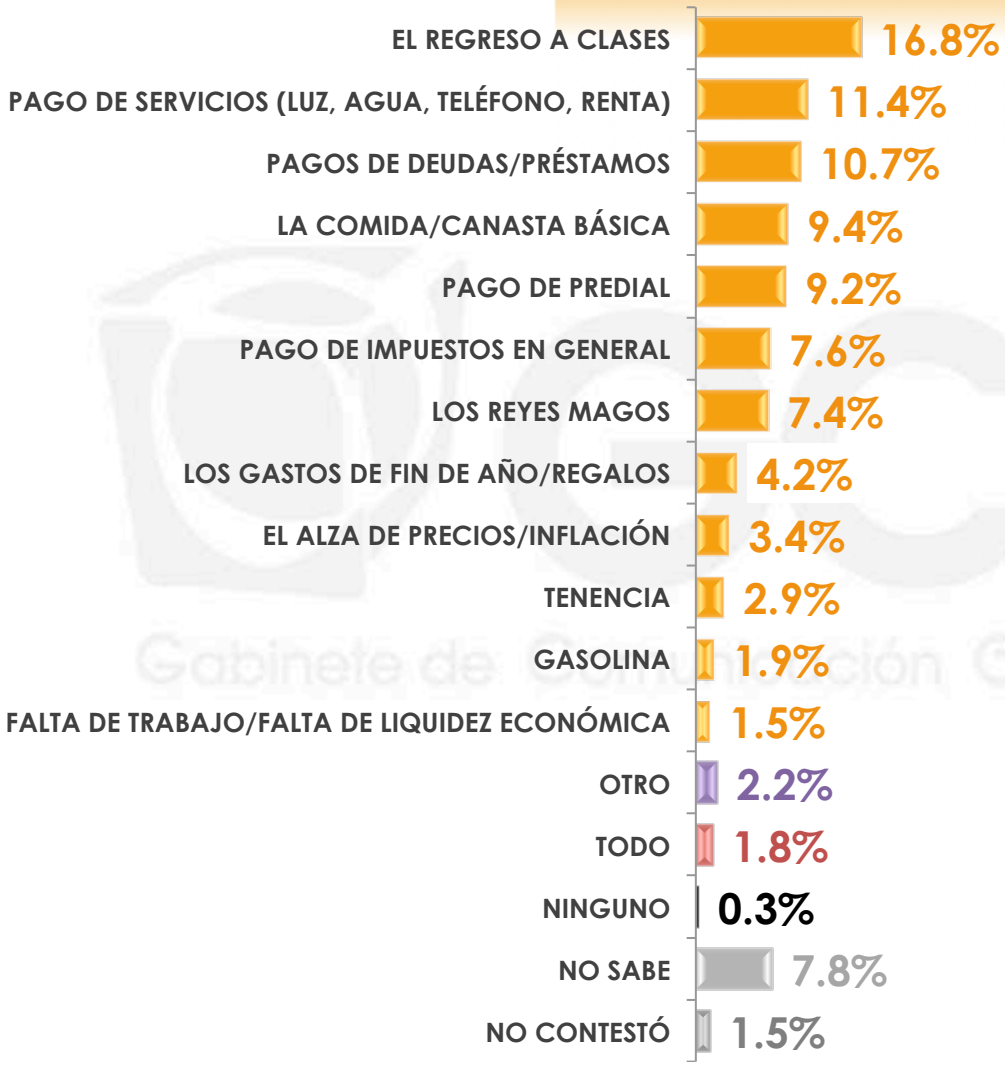
***Respuestas espontáneas.**

		DINERO EN EFECTIVO	PRÉSTAMOS	TARJETAS DE CRÉDITO	EMPEÑOS	DINERO PROPIO/AHORROS (AGUINALDO, SUELDO, ETC.)
Sexo	MASCULINO	62.3%	8.9%	9.9%	5.0%	4.8%
	FEMENINO	56.6%	15.1%	10.3%	5.2%	5.1%

		AJUSTAR EL PRESUPUESTO PARA NO ENDEUDARSE	OTRO	NINGUNO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	2.1%	0.2%	5.9%	0.9%
	FEMENINO	1.8%	0.5%	3.7%	1.7%

Gabinete de Comunicación Estratégica

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál considera que es el gasto que más afecta a los mexicanos en los primeros meses del año?



***Respuestas espontáneas.**

n= 600

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál considera que es el gasto que más afecta a los mexicanos en los primeros meses del año?

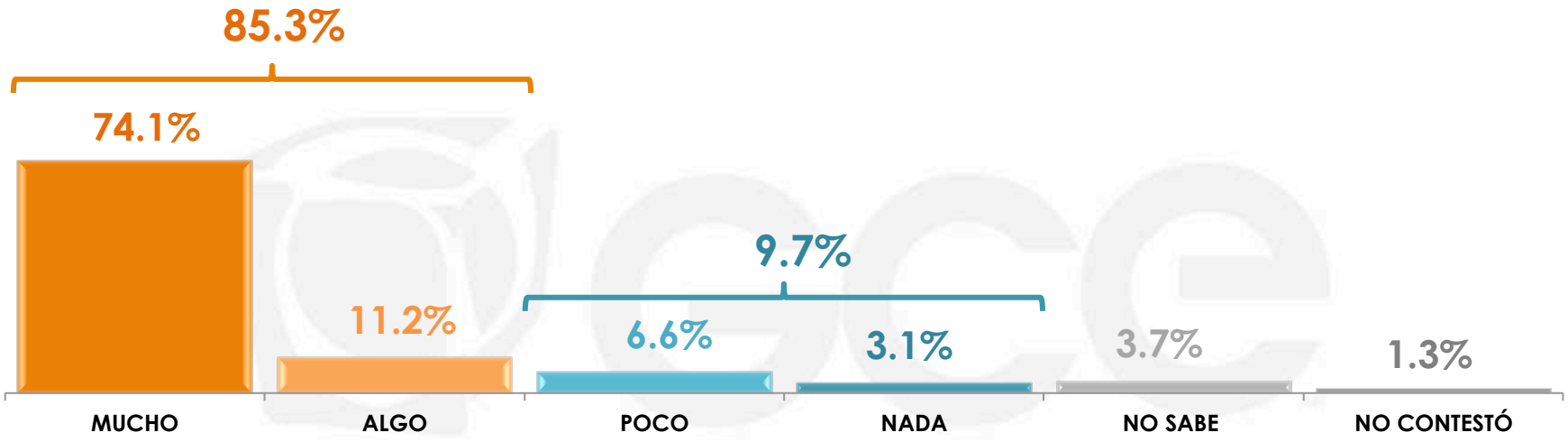
***Respuestas espontáneas.**

Sexo	EL REGRESO A CLASES	PAGO DE SERVICIOS (LUZ, AGUA, TELÉFONO, RENTA)	PAGOS DE DEUDAS/ PRÉSTAMOS	LA COMIDA/ CANASTA BÁSICA	PAGO DE PREDIAL	PAGO DE IMPUESTOS EN GENERAL	LOS REYES MAGOS	LOS GASTOS DE FIN DE AÑO/ REGALOS
MASCULINO	19.1%	10.7%	10.3%	10.4%	7.7%	7.0%	9.8%	2.1%
FEMENINO	14.7%	12.0%	11.0%	8.4%	10.6%	8.3%	5.2%	6.2%

Sexo	EL ALZA DE PRECIOS/ INFLACIÓN	TENENCIA	GASOLINA	FALTA DE TRABAJO/ FALTA DE LIQUIDEZ ECONÓMICA	OTRO	TODO	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.7%	3.1%	2.8%	1.2%	2.2%	1.9%	0.4%	5.6%	2.0%
FEMENINO	3.0%	2.8%	1.0%	1.7%	2.2%	1.7%	0.2%	9.8%	1.2%

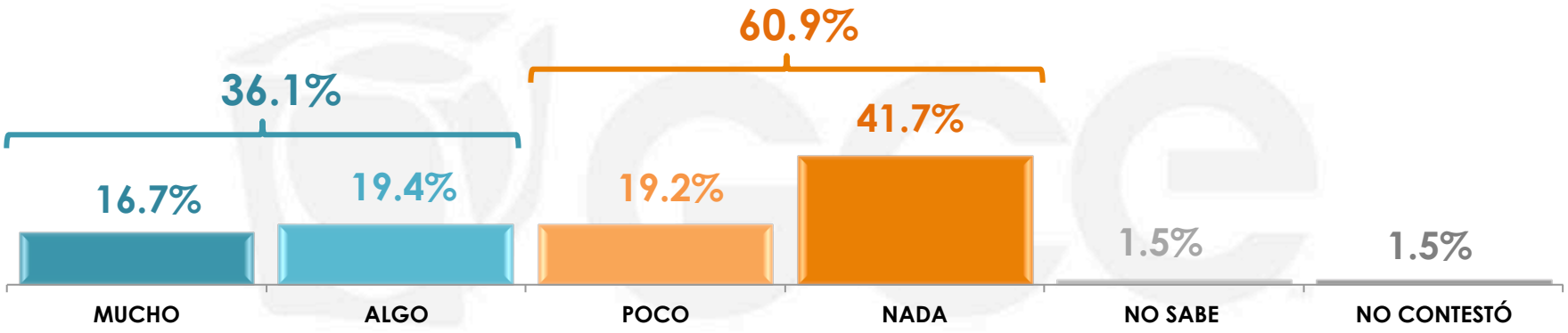
3 ASPECTOS ECONÓMICOS

¿Qué tanto cree usted que afecta el alza del dólar frente al peso en esta cuesta de enero: mucho, algo, poco o nada?



		MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	71.6%	11.2%	7.5%	4.7%	3.1%	1.9%
	FEMENINO	76.3%	11.1%	5.7%	1.6%	4.2%	1.1%

A partir de enero del 2016 el precio de la gasolina y el diesel se redujo en un tres por ciento, como medida de un nuevo esquema para determinar el costo de los combustibles que forman parte de la implementación de la Reforma Energética. ¿A usted que tanto le beneficia la reducción en el precio de la gasolina: mucho, algo, poco o nada?

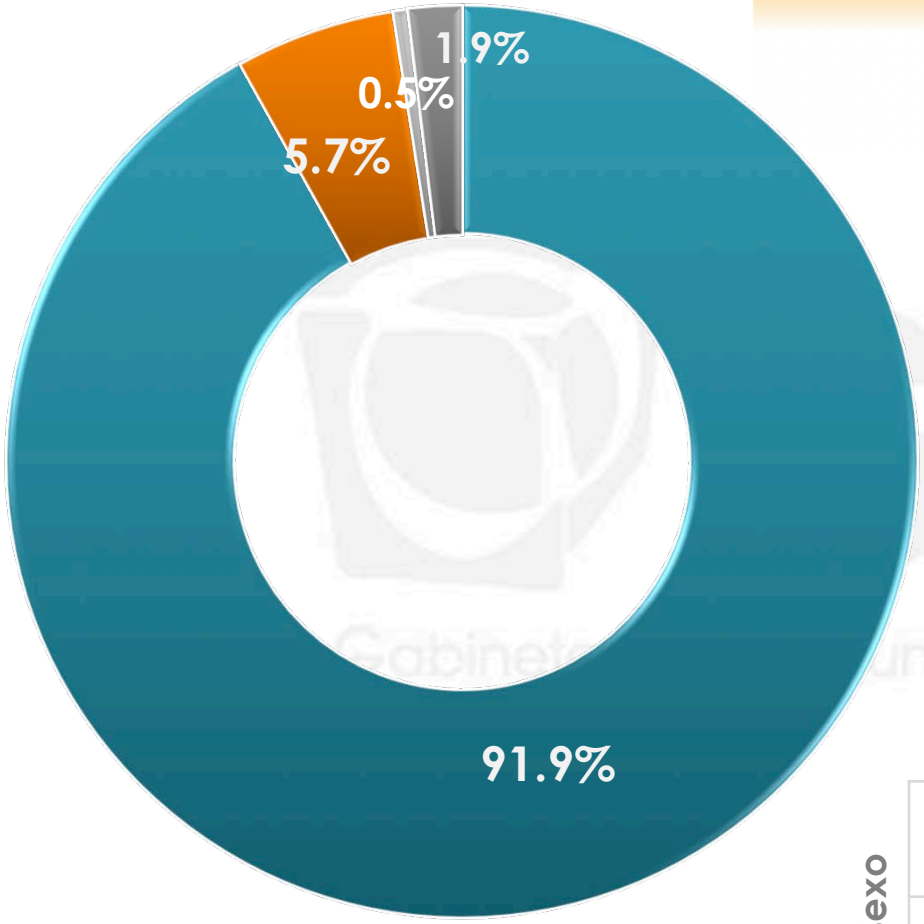


Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	13.5%	18.5%	18.4%	47.7%	1.0%	0.9%
FEMENINO	19.7%	20.3%	20.0%	36.1%	1.9%	2.0%

n= 600

¿Usted cree que tener una cultura del ahorro ayuda a resentir menos la cuesta de enero?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	92.7%	4.8%	0.2%	2.3%
FEMENINO	91.2%	6.6%	0.8%	1.4%

n= 600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 18 de enero de 2016.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica