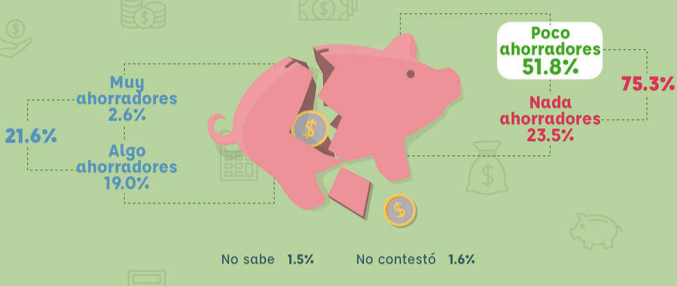


TANDAS

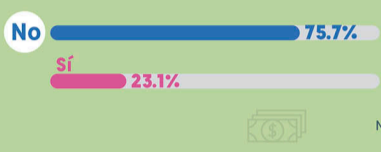
Gabinete de Comunicación Estratégica
@gabinetecemx www.gabinete.mx



¿Qué tan ahorradores considera usted que son los mexicanos: muy ahorradores, algo, poco o nada ahorradores?



Y dígame, pensando en su economía, ¿el dinero que recibe como parte de sus ingresos le permite ahorrar sin tener que limitarse en sus gastos?

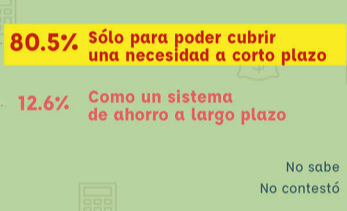


El sistema de tandas consiste en juntar a un grupo de personas quienes al participar adquieren la obligación de aportar una cantidad determinada cada semana, quincena o mes; en cada periodo de tiempo un integrante del grupo recibe la cantidad de dinero aportado por todos.

¿Usted cree que las tandas pueden funcionar como un sistema de ahorro?



Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿las personas que participan en tandas lo hacen como un sistema de ahorro a largo plazo o sólo para poder cubrir alguna necesidad a corto plazo?



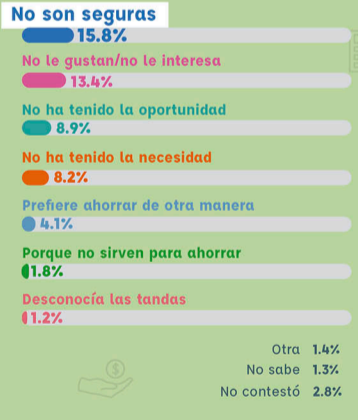
En su opinión, ¿qué tan seguro es ahorrar dinero por un sistema de tandas: muy seguro, algo, poco o nada seguro?



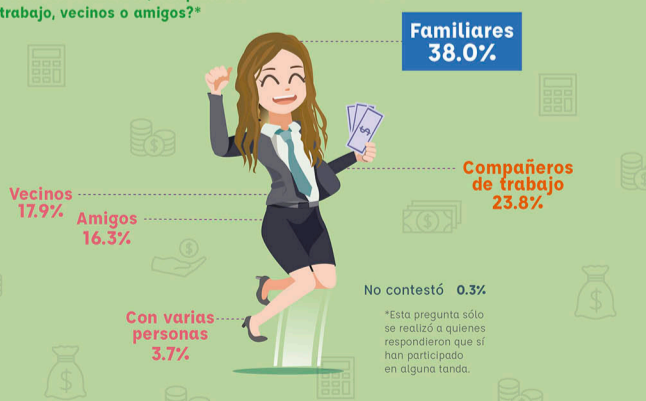
Y, dígame ¿usted participa o ha participado en alguna tanda?



¿Por qué razón usted no ha participado en tandas?*



Y, ¿las tandas en las que ha participado han sido con familiares, compañeros de trabajo, vecinos o amigos?*



NOTA METODOLÓGICA

Universo
Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento
Encuesta telefónica realizada el 03 de agosto de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística
Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional. Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra
Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE. Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.



El uso de imágenes, logotipos o marcas registradas o comerciales incluidas en el contenido, tienen exclusivamente fines ilustrativos e informativos y no pretende ser una transgresión a los derechos de autor ni a la legislación de propiedad intelectual vigente