JUEGOS OLIMPICOS RÍO 2016

27 de julio de 2016

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

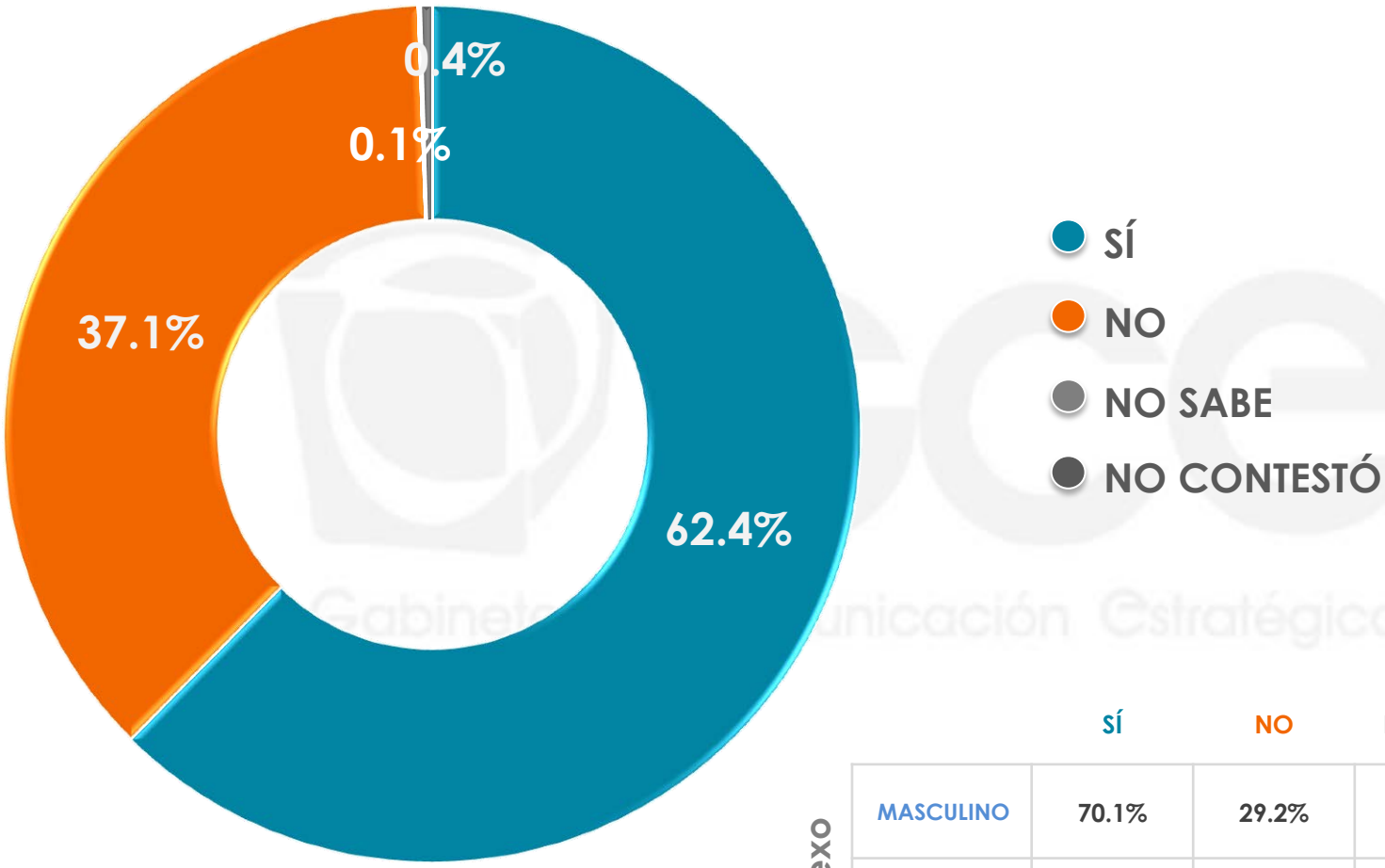
ÍNDICE

INTERÉS DE LOS MEXICANOS EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS **3**
DERECHOS DE TRASMISIÓN **8**
MÉXICO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS **14**
BRASIL COMO PAÍS SEDE **24**

1

INTERÉS DE LOS MEXICANOS EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

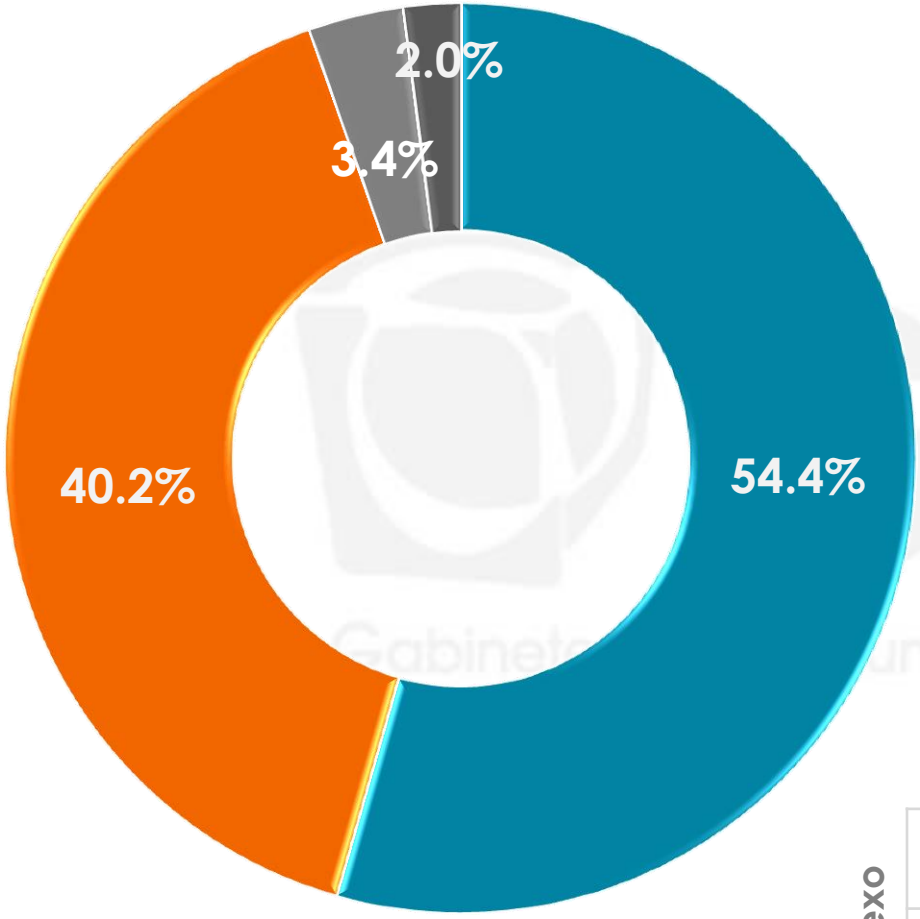
El próximo cinco de agosto darán inicio los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, antes de que le mencionara esta información, ¿tenía conocimiento de la inauguración de las olimpiadas?



Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	70.1%	29.2%	0.0%	0.7%
FEMENINO	55.3%	44.5%	0.2%	0.0%

n= 600

Durante los Juegos Olímpicos, ¿usted piensa seguir las competencias deportivas?

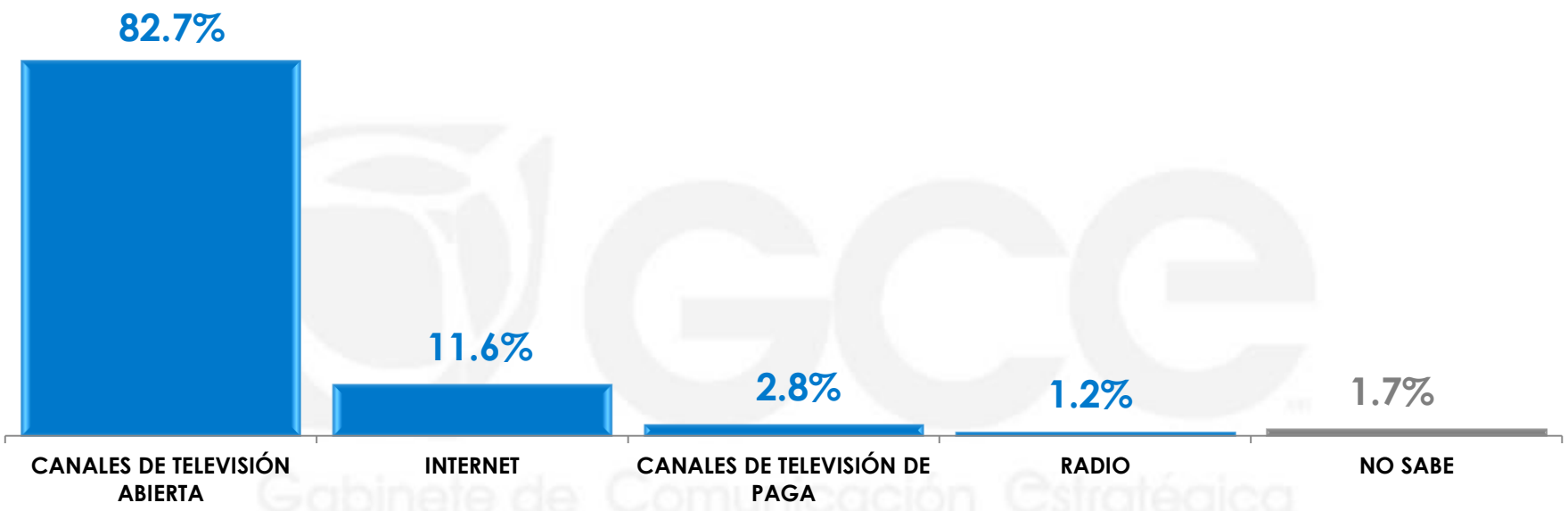


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	59.7%	36.3%	1.6%	2.4%
FEMENINO	49.5%	43.9%	5.1%	1.5%

n= 600

¿Por qué medio piensa seguir las transmisiones olímpicas?*

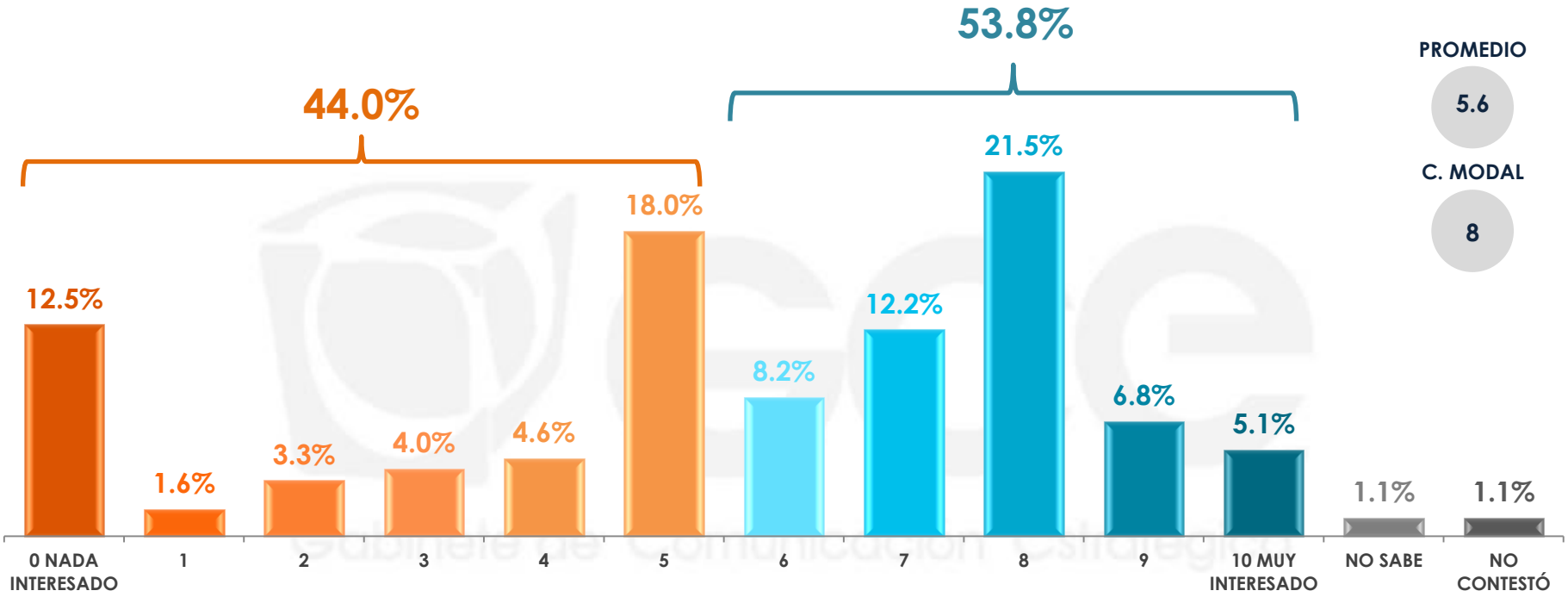


Sexo	CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA	INTERNET	CANALES DE TELEVISIÓN DE PAGA	RADIO	NO SABE
MASCULINO	76.4%	17.2%	3.7%	1.3%	1.4%
FEMENINO	89.8%	5.4%	1.6%	1.2%	2.0%

*Sólo se realizó esta pregunta a las personas que piensan seguir las competencias deportivas de los Juegos Olímpicos.

n= 321

En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada interesado y 10 muy interesado, ¿qué tanto interés tiene en seguir el desarrollo de los Juegos Olímpicos de Río 2016?

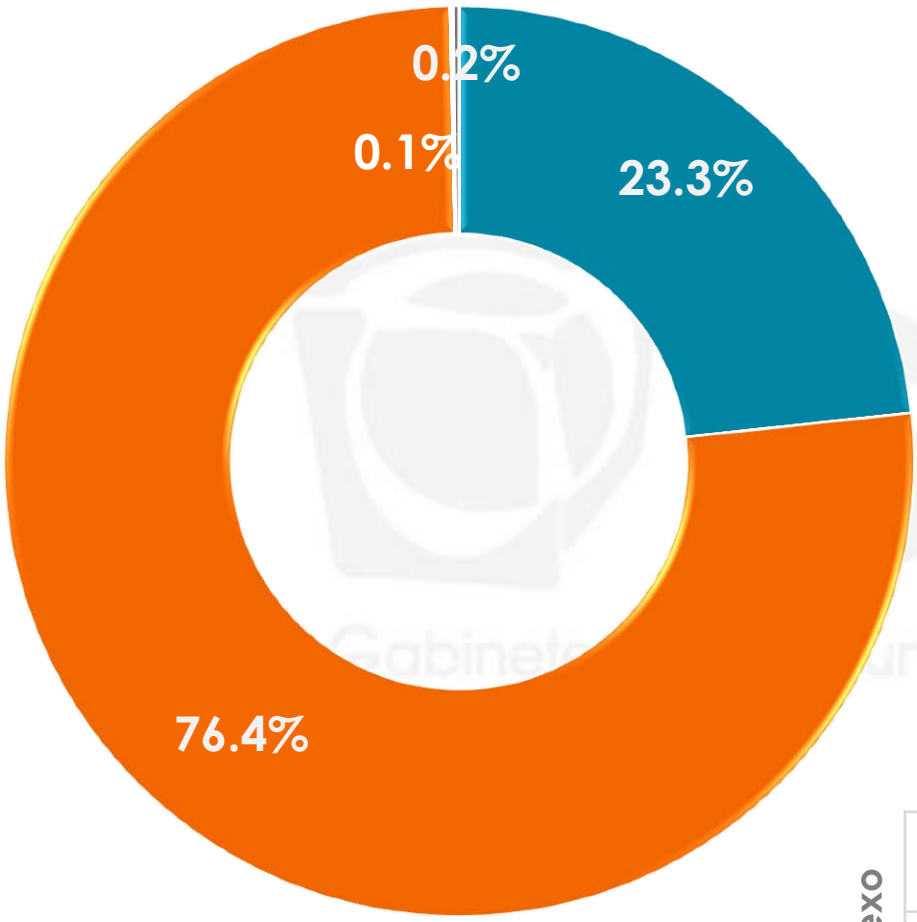


	0 NADA INTERESADO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 MUY INTERESADO	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	11.8%	1.6%	2.9%	4.3%	4.5%	18.7%	7.3%	13.9%	21.2%	7.0%	5.1%	0.3%	1.4%	5.7	8
FEMENINO	13.2%	1.6%	3.7%	3.6%	4.7%	17.3%	9.0%	10.6%	21.7%	6.6%	5.0%	1.7%	1.3%	5.5	8

n= 600

2 DERECHOS DE TRASMISIÓN

El Comité Olímpico Internacional cedió, en 2013, los derechos de transmisión exclusiva al grupo América Móvil, empresa presidida por Carlos Slim. Por esta sesión de derechos, las televisoras TV Azteca y Televisa no podrán transmitir las competencias; en cambio las televisoras públicas, canal 11 y canal 22 podrán dar cobertura al evento. Antes de que le mencionara esto, ¿estaba enterado de que TV Azteca y Televisa no transmitirán los Juegos Olímpicos?

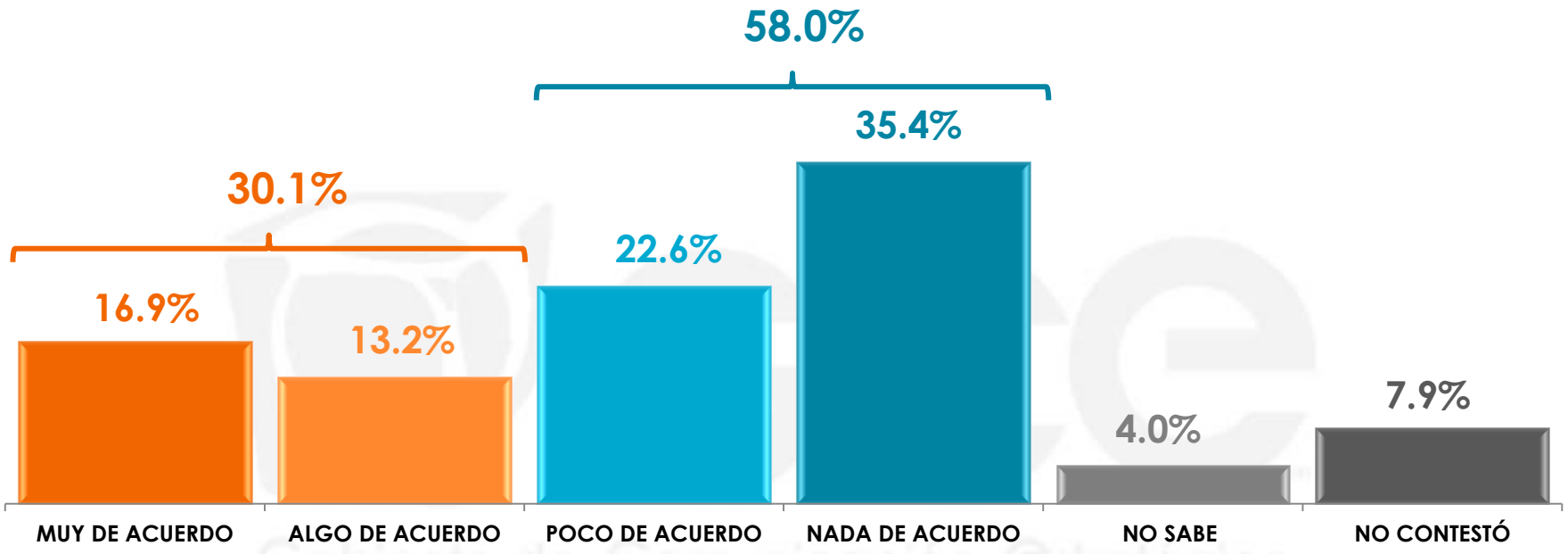


- SÍ ESTABA ENTERADO
- NO ESTABA ENTERADO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ ESTABA ENTERADO	NO ESTABA ENTERADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	31.9%	67.8%	0.0%	0.3%
FEMENINO	15.4%	84.4%	0.2%	0.0%

n= 600

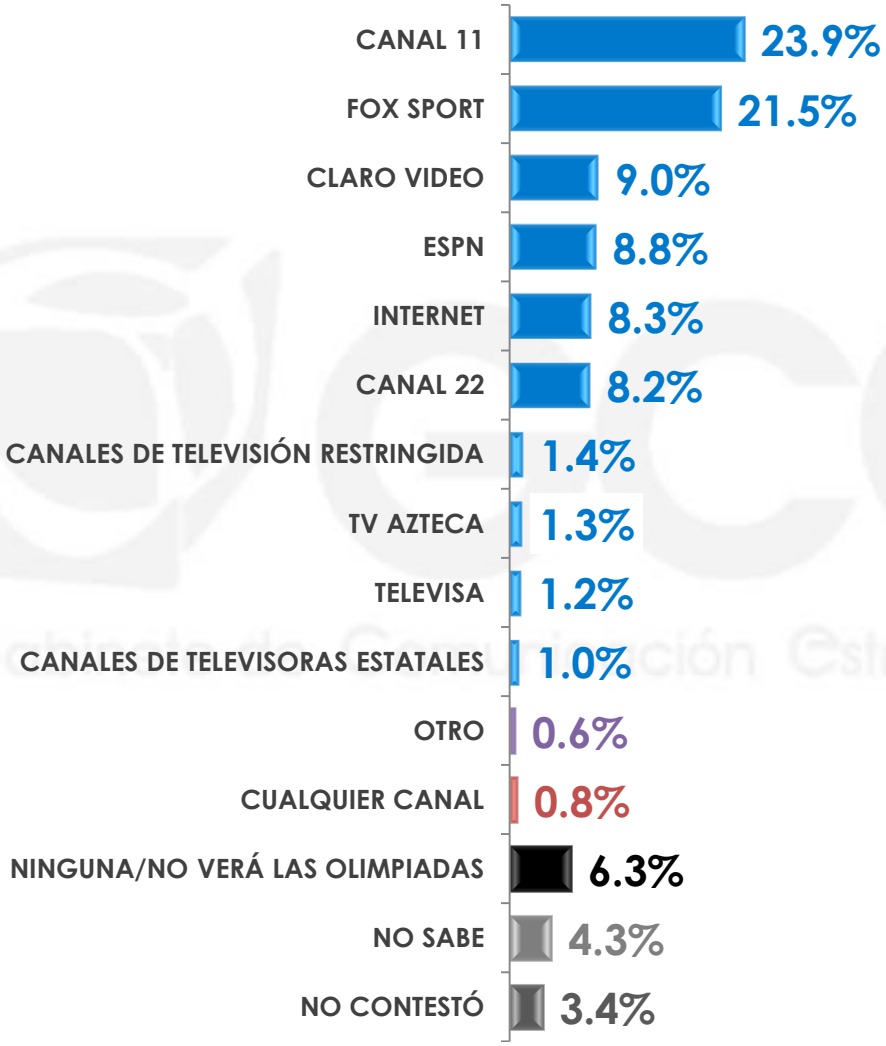
¿Qué tan de acuerdo está usted con el hecho de que Televisa y TV Azteca no tengan los derechos de transmisión de los Juegos Olímpicos este año?



		MUY DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	18.5%	17.1%	18.5%	32.7%	5.5%	7.7%
	FEMENINO	15.4%	9.6%	26.5%	38.0%	2.6%	7.9%

n= 600

Las competencias de los Juegos Olímpicos 2016 sólo se trasmitirán por televisión en Canal 11, Canal 22, ESPN, FOX SPORT y por Internet en Claro Video. Usted, ¿a través de qué canal preferiría informarse sobre este evento?



***Respuestas espontáneas**

n= 600

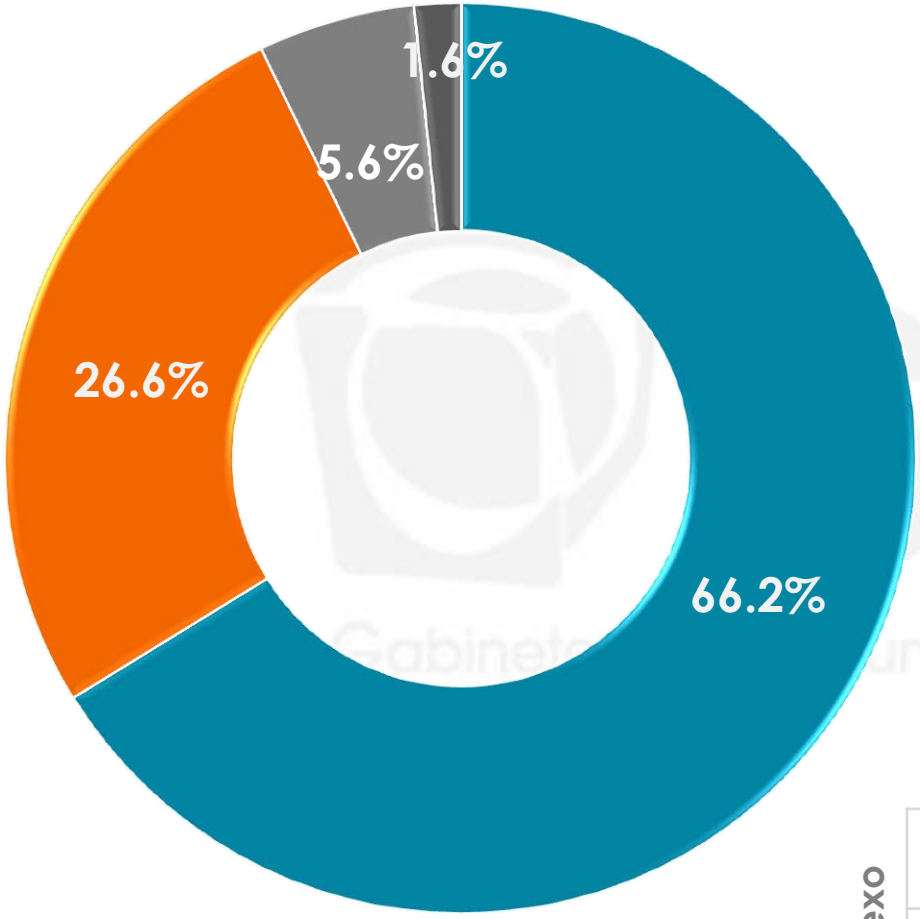
Las competencias de los Juegos Olímpicos 2016 sólo se trasmitirán por televisión en Canal 11, Canal 22, ESPN, FOX SPORT y por Internet en Claro Video. Usted, ¿a través de qué canal preferiría informarse sobre este evento?

***Respuestas espontáneas**

		CANAL 11	FOX SPORT	CLARO VIDEO	ESPN	INTERNET	CANAL 22	CANALES DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA	TV AZTECA
Sexo	MASCULINO	18.9%	27.4%	9.3%	11.2%	8.1%	6.5%	0.4%	1.5%
	FEMENINO	28.5%	16.0%	8.7%	6.7%	8.4%	9.8%	2.3%	1.0%

		TELEVISA	CANALES DE TELEVISORAS ESTATALES	OTRO	CUALQUIER CANAL	NINGUNO/NO VERÁ LAS OLIMPIADAS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.1%	0.6%	1.1%	0.6%	7.0%	2.4%	3.9%
	FEMENINO	1.2%	1.4%	0.2%	1.0%	5.7%	5.9%	3.2%

¿Usted cree que la audiencia de los Juego Olímpicos de 2016 disminuya debido a que Televisa y TV Azteca no trasmitirán este evento?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

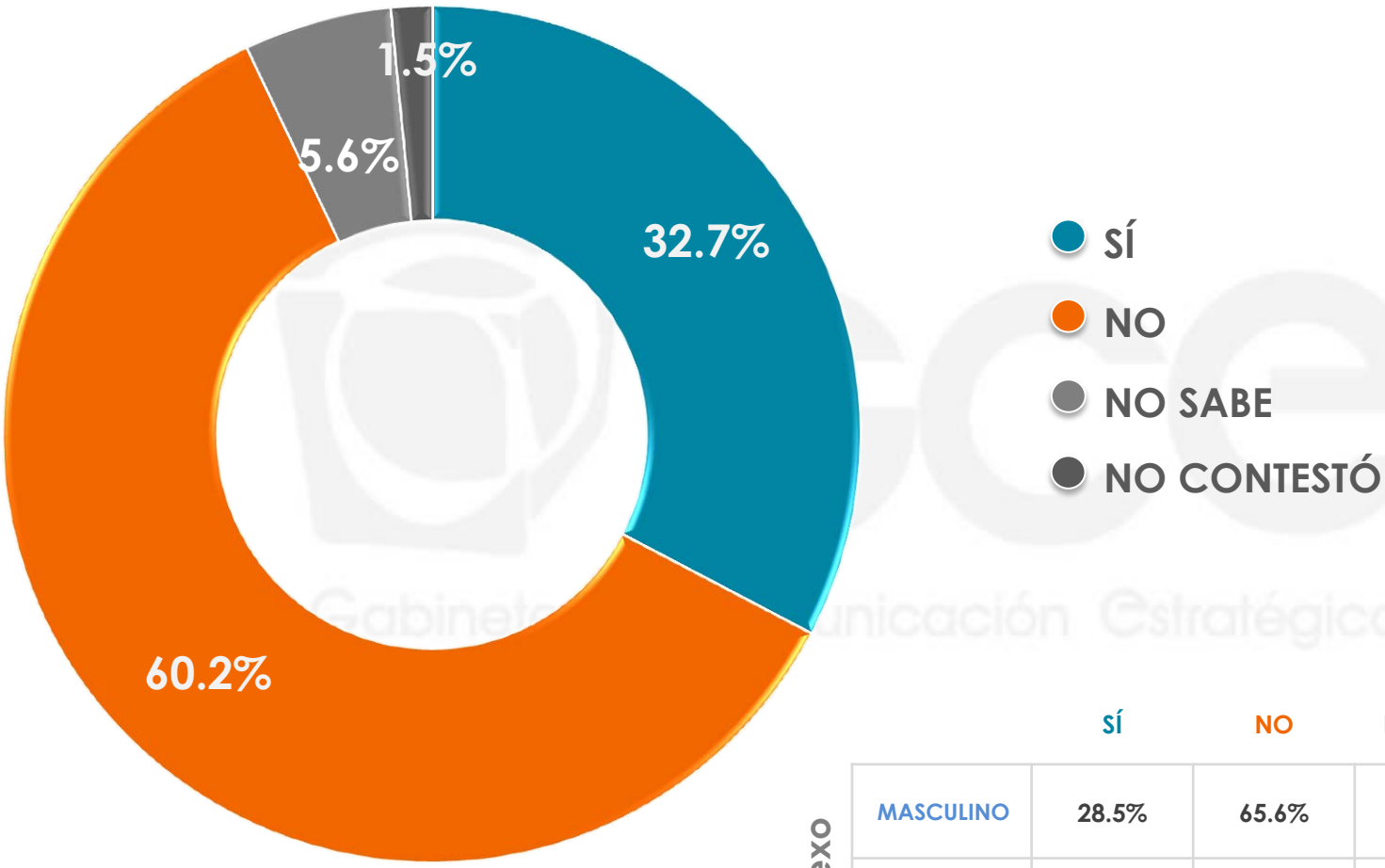
Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	64.9%	29.8%	3.6%	1.7%
FEMENINO	67.4%	23.7%	7.5%	1.4%

n= 600

3

MÉXICO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS

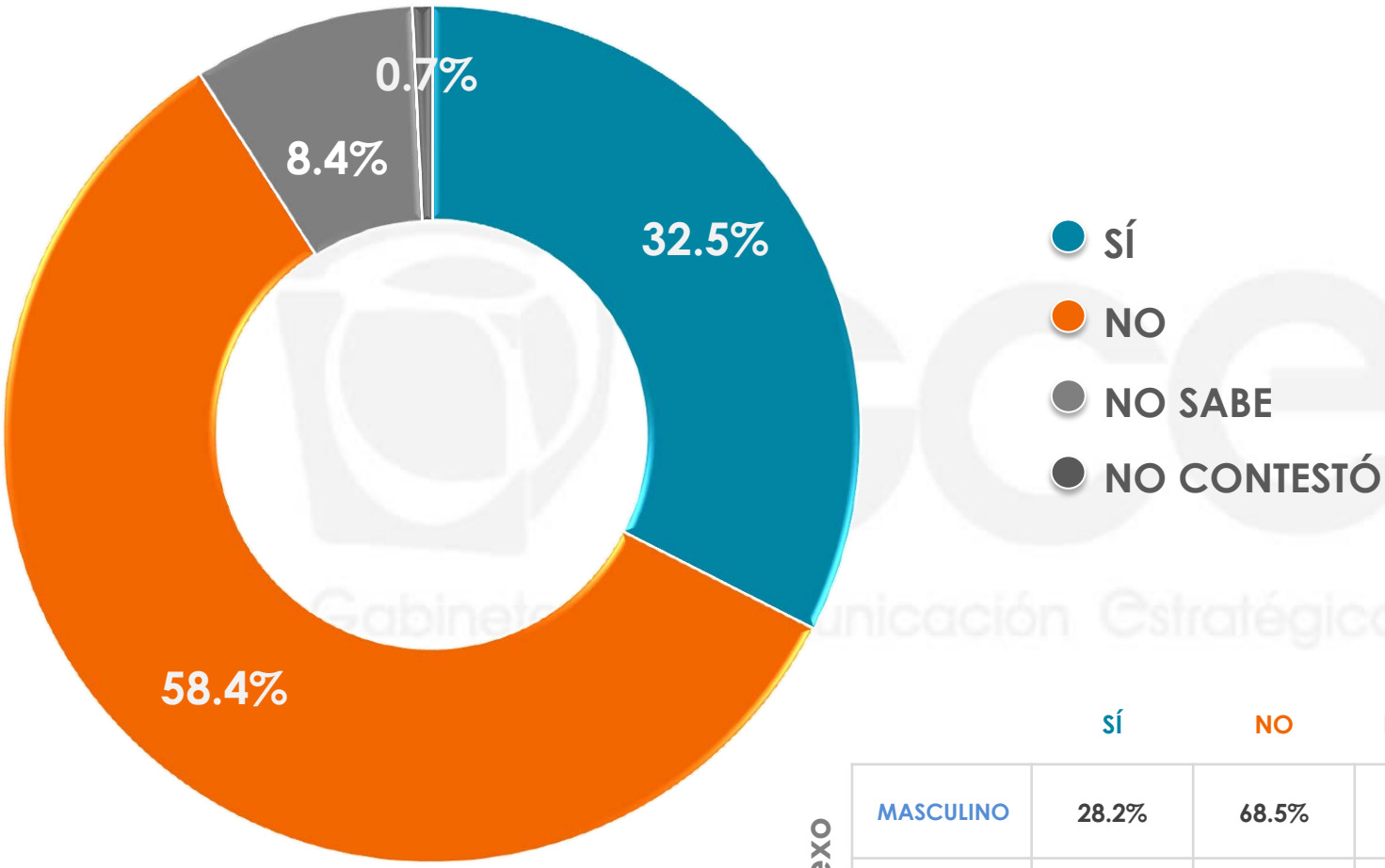
Hablando de nuestro país, ¿considera que las autoridades mexicanas fomentan el desarrollo de atletas mexicanos para que desempeñen un buen papel en competencias internacionales?



Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	28.5%	65.6%	3.8%	2.1%
FEMENINO	36.7%	55.1%	7.2%	1.0%

n= 600

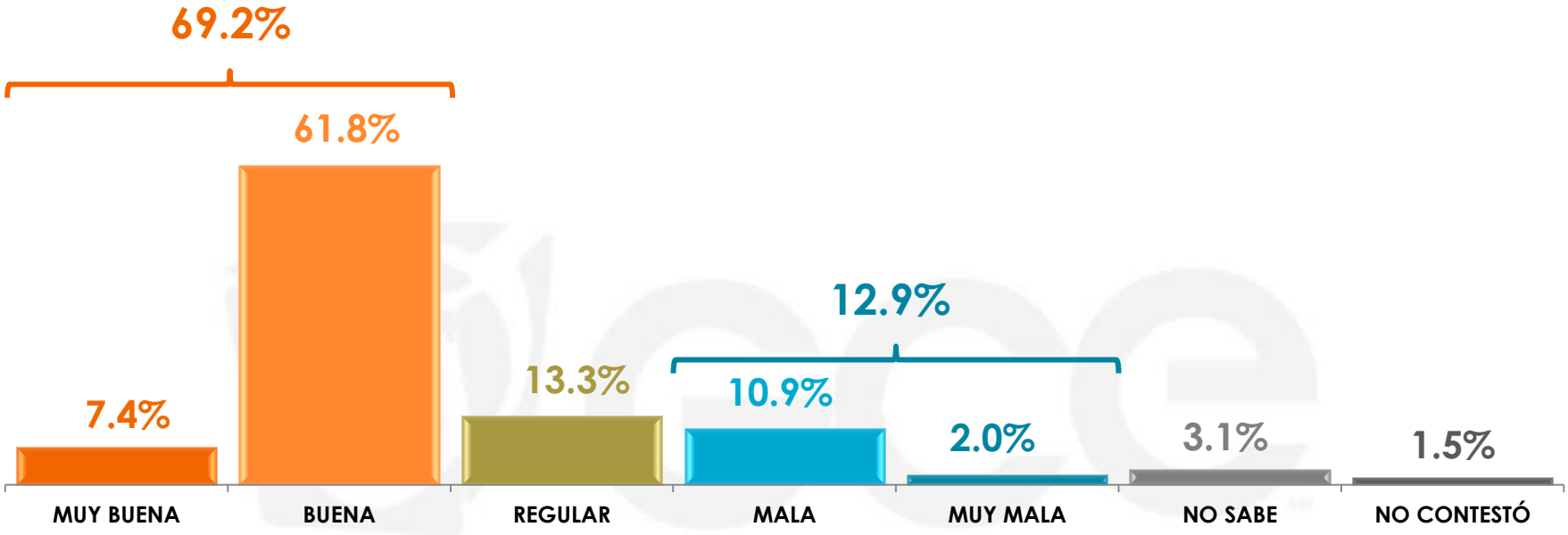
El desempeño de un deportista depende de muchos factores. Por lo que usted sabe, ¿el Comité Olímpico Mexicano brinda las condiciones adecuadas para que los atletas mexicanos desarrollen todo su potencial?



Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	28.2%	68.5%	3.2%	0.1%
FEMENINO	36.4%	49.0%	13.1%	1.5%

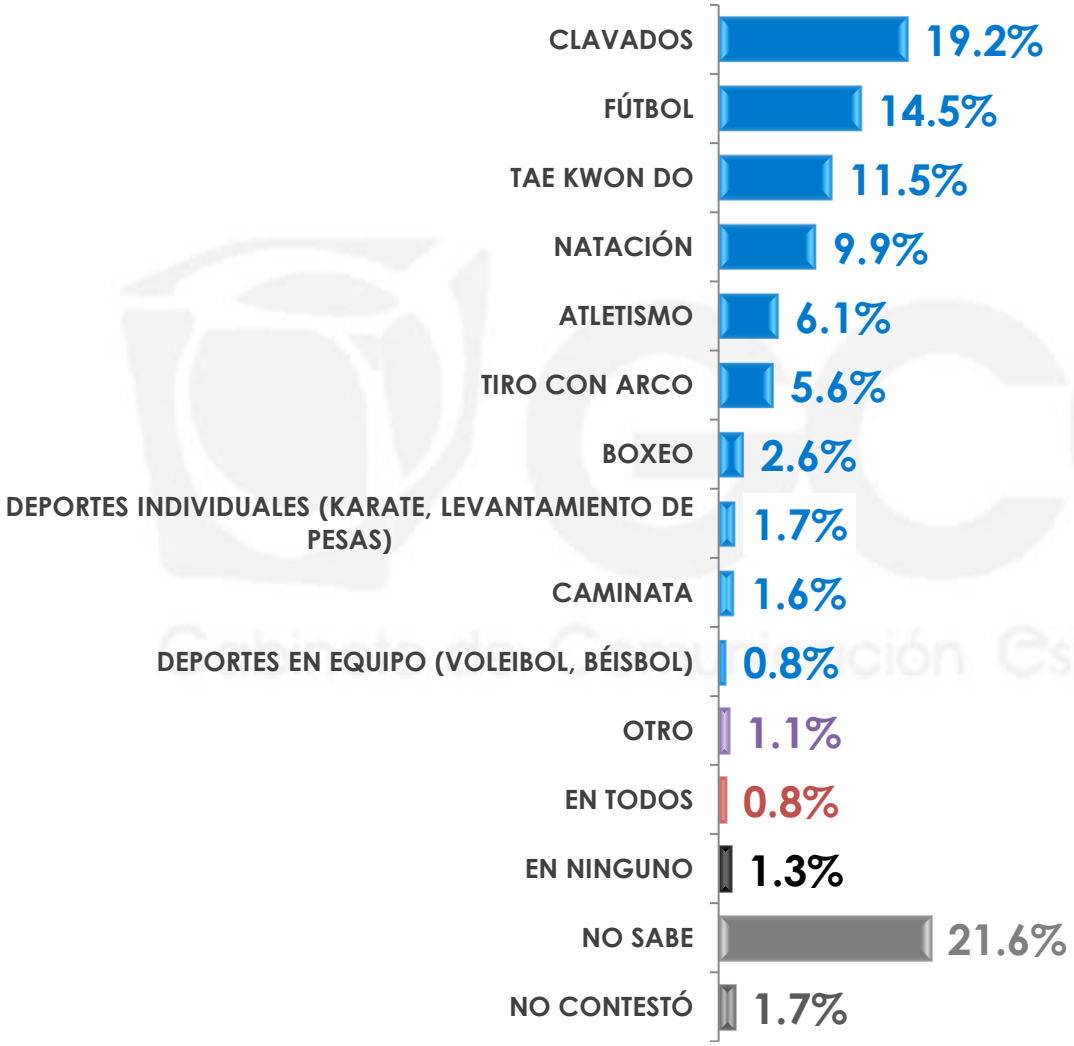
n= 600

Para estos Juegos Olímpicos, ¿considera que la participación de los deportistas mexicanos será: muy buena, buena, mala o muy mala?



Sexo	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.9%	58.9%	15.9%	14.4%	2.6%	2.6%	1.7%
FEMENINO	10.6%	64.4%	10.9%	7.7%	1.4%	3.6%	1.4%

¿Cuál cree que sea el deporte en el que se tengan mejores resultados para México en estas olimpiadas?



***Respuestas espontáneas**

n= 600

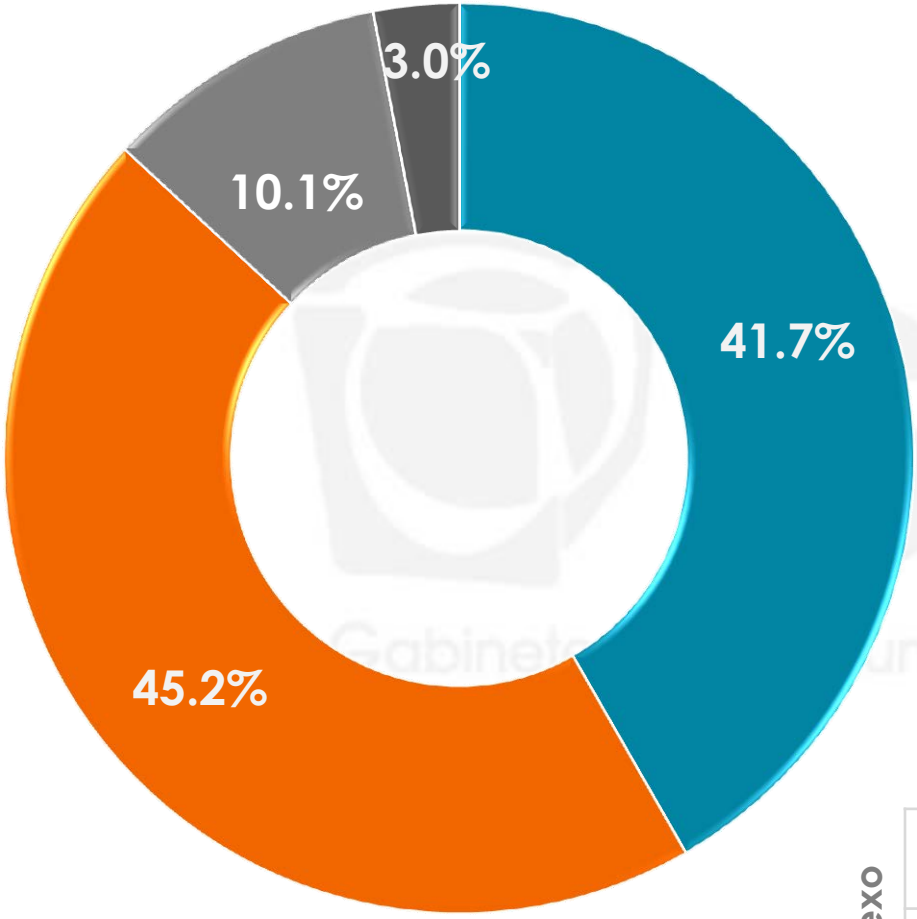
¿Cuál cree que sea el deporte en el que se tengan mejores resultados para México en estas olimpiadas?

***Respuestas espontáneas**

Sexo	CLAVADOS	FÚTBOL	TAE KWON DO	NATACIÓN	ATLETISMO	TIRO CON ARCO	BOXEO	DEPORTES INDIVIDUALES (KARATE, LEVANTAMIENTO DE PESAS)
MASCULINO	20.2%	22.3%	13.9%	4.9%	5.3%	6.1%	4.2%	2.3%
FEMENINO	18.3%	7.3%	9.2%	14.6%	6.9%	5.2%	1.0%	1.2%

Sexo	CAMINATA	DEPORTES EN EQUIPO (VOLEIBOL, BÉISBOL)	OTRO	EN TODOS	EN NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.8%	1.0%	0.5%	0.0%	1.8%	13.5%	2.2%
FEMENINO	1.3%	0.6%	1.6%	1.6%	0.9%	29.1%	1.2%

En las Olimpiadas de Londres 2012 la selección mexicana de fútbol obtuvo el oro, ¿cree usted que logren el bicampeonato para este 2016?

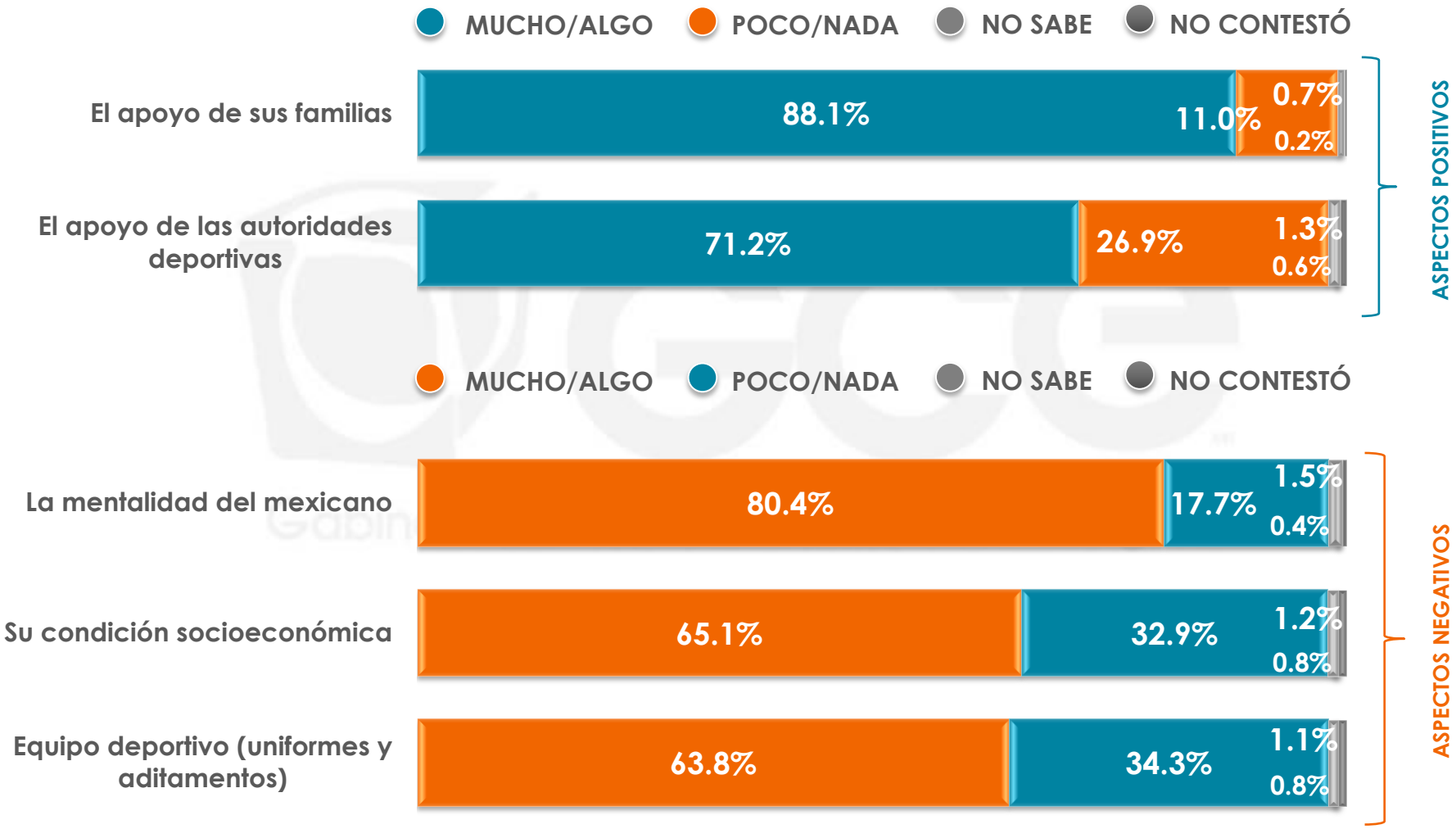


- SÍ LO LOGRARÁN
- NO LO LOGRARÁN
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ LO LOGRARÁN	NO LO LOGRARÁN	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	38.2%	51.6%	6.1%	4.1%
FEMENINO	44.9%	39.2%	13.9%	2.0%

n= 600

De la siguiente lista de factores, ¿qué tanto cree que influyan en el hecho de que un atleta consiga o no una medalla: mucho, algo, poco o nada?



n= 600

De la siguiente lista de factores, ¿qué tanto cree que influyan en el hecho de que un atleta consiga o no una medalla: mucho, algo, poco o nada?

ASPECTOS POSITIVOS

EL APOYO DE SUS FAMILIAS

SEXO	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	88.9%	10.1%	0.6%	0.4%
FEMENINO	87.4%	12.0%	0.6%	0.0%

EL APOYO DE LAS AUTORIDADES DEPORTIVAS

SEXO	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	70.2%	28.4%	1.1%	0.3%
FEMENINO	72.0%	25.6%	1.4%	1.0%

Gabinete de Comunicación Estratégica

De la siguiente lista de factores, ¿qué tanto cree que influyan en el hecho de que un atleta consiga o no una medalla: mucho, algo, poco o nada?

ASPECTOS NEGATIVOS

LA MENTALIDAD DEL MEXICANO

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	79.9%	18.0%	1.8%	0.3%
	FEMENINO	80.8%	17.4%	1.1%	0.7%

SU CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	65.4%	32.2%	1.0%	1.4%
	FEMENINO	64.9%	33.5%	1.4%	0.2%

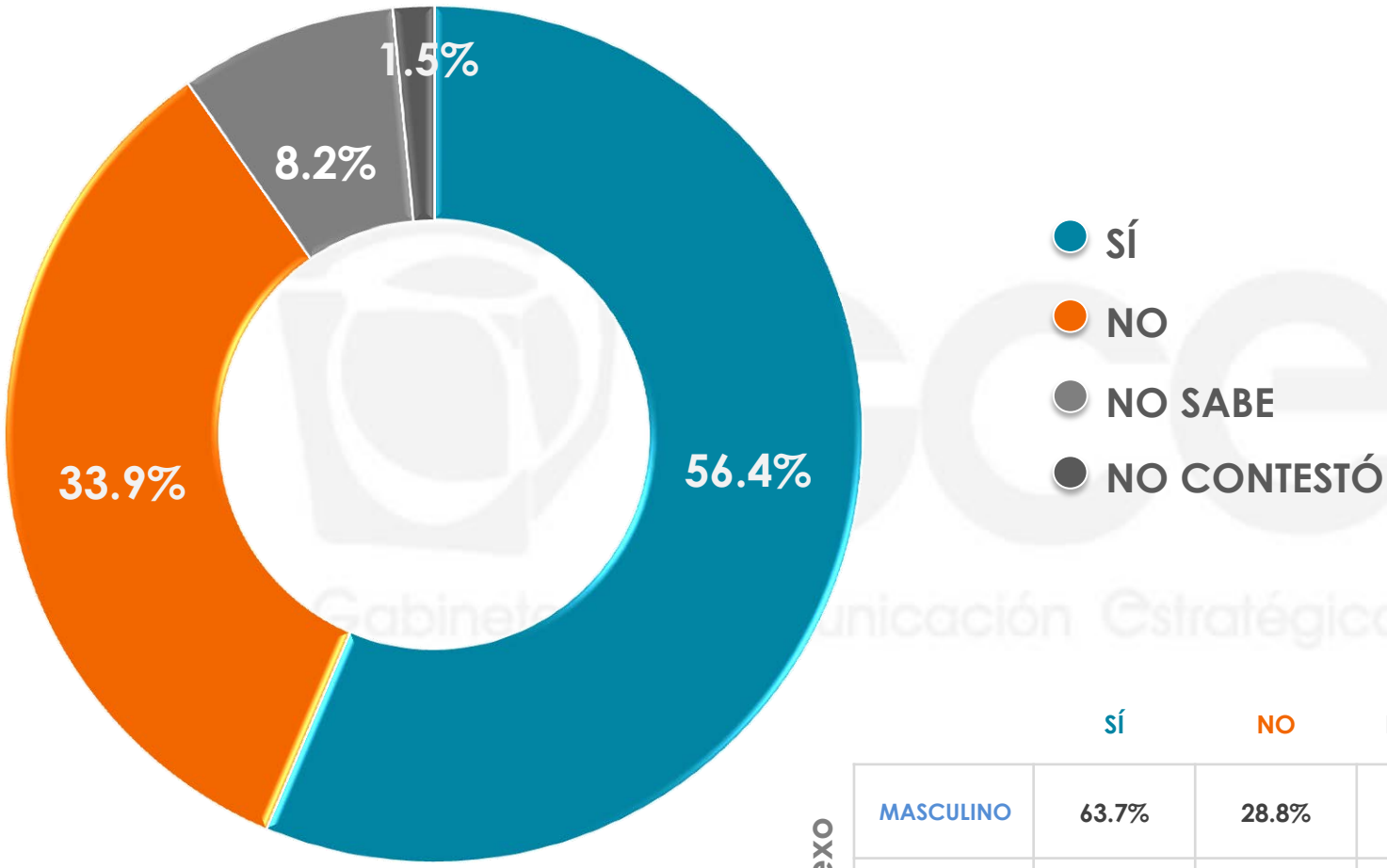
EQUIPO DEPORTIVO (UNIFORMES Y ADITAMENTOS)

		MUCHO/ALGO	POCO/NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
SEXO	MASCULINO	60.0%	38.3%	0.7%	1.0%
	FEMENINO	67.4%	30.7%	1.4%	0.5%

Cabinete de Comunicación Estratégica

4 BRASIL COMO PAÍS SEDE

En Brasil, el virus del sika ha registrado más de 160 mil contagios, ante este panorama, ¿considera usted que los atletas estarán seguros de acudir a las competencias?



Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	63.7%	28.8%	5.6%	1.9%
FEMENINO	49.6%	38.7%	10.6%	1.1%

n= 600

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 26 y 27 de julio de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica