



HÁBITOS DE LECTURA

17 de noviembre de 2016

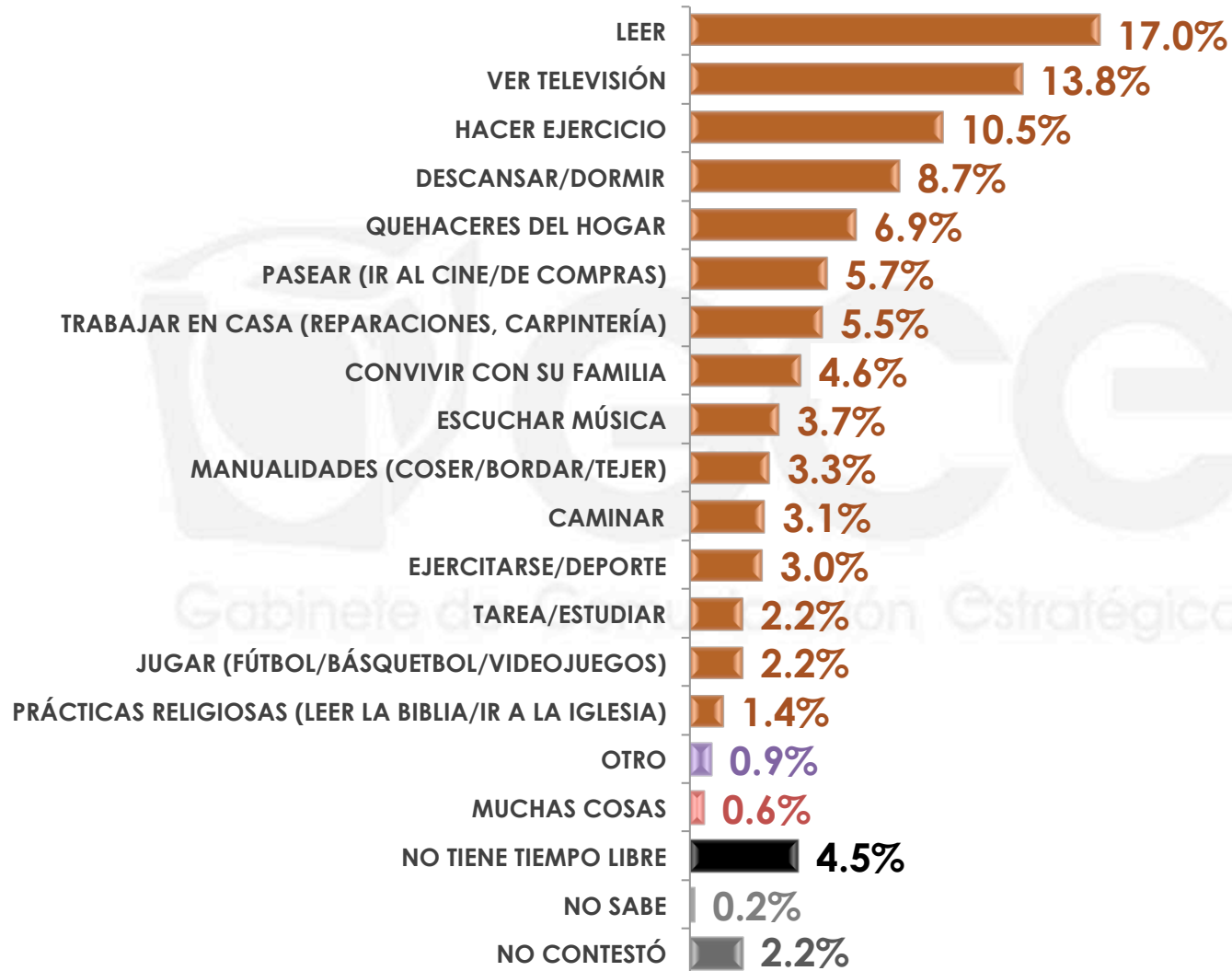
ÍNDICE

TIEMPO LIBRE	3
HÁBITOS DE LECTURA DE LOS MEXICANOS	6
EXPERIENCIA PERSONAL	13
LIBROS ELECTRÓNICOS Y PELÍCULAS	20

1

TIEMPO LIBRE

¿Qué acostumbra hacer en su tiempo libre?



***Respuestas espontáneas.**

¿Qué acostumbra hacer en su tiempo libre?

*Respuestas espontáneas.

Sexo	LEER	VER TELEVISIÓN	HACER EJERCICIO	DESCANSAR/ DORMIR	QUEHACERES DEL HOGAR	PASEAR (IR AL CINE/ DE COMPRAS)	TRABAJAR EN CASA (REPARACIONES, CARPINTERÍA)
MASCULINO	14.1%	13.8%	12.9%	9.9%	5.4%	7.5%	9.1%
FEMENINO	19.7%	13.8%	8.3%	7.6%	8.3%	3.9%	2.3%

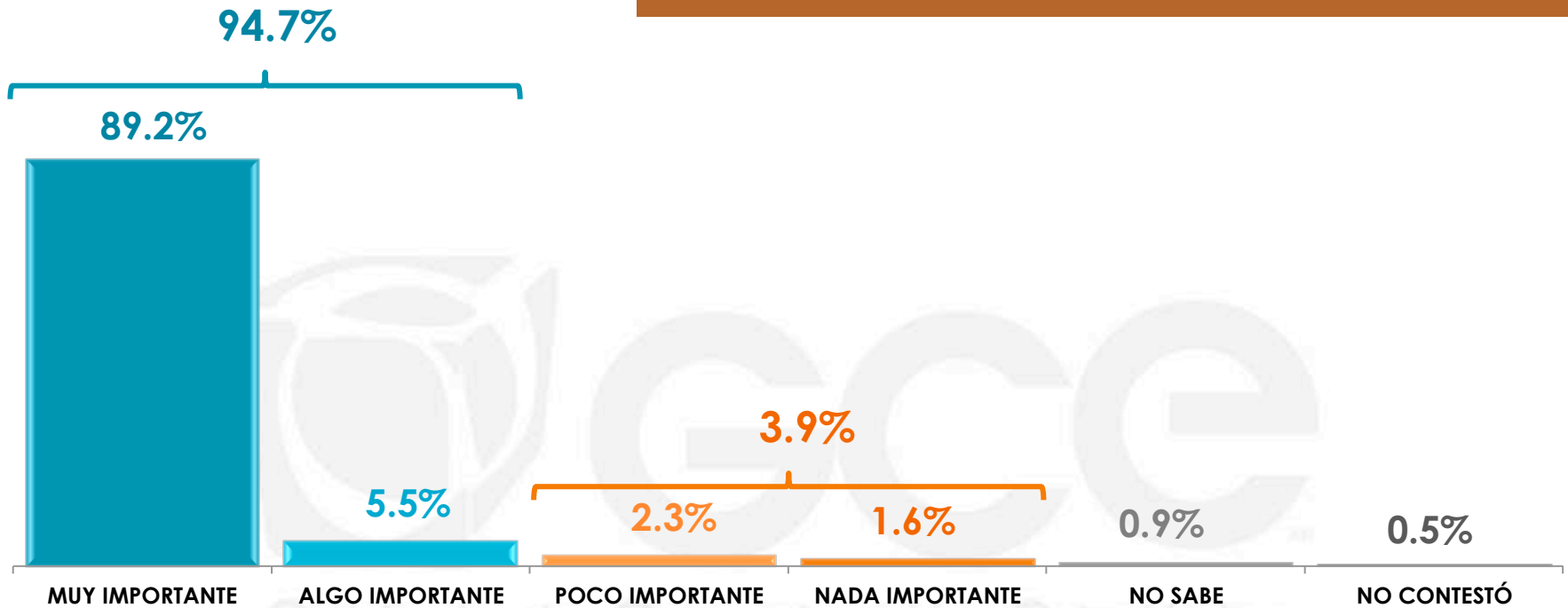
Sexo	CONVIVIR CON SU FAMILIA	ESCUCHAR MÚSICA	MANUALIDADES (COSER/BORDAR/ TEJER)	CAMINAR	EJERCITARSE/ DEPORTE	TAREA/ ESTUDIAR	JUGAR (FÚTBOL/ BÁSQUETBOL/ VIDEOJUEGOS)
MASCULINO	3.8%	3.5%	0.5%	2.1%	3.6%	2.1%	4.3%
FEMENINO	5.3%	3.8%	6.0%	4.0%	2.5%	2.3%	0.3%

Sexo	PRÁCTICAS RELIGIOSAS (LEER LA BIBLIA/ IR A LA IGLESIA)	OTRO	MUCHAS COSAS	NO TIENE TIEMPO LIBRE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.9%	1.2%	0.8%	2.3%	0.3%	1.9%
FEMENINO	1.8%	0.6%	0.5%	6.5%	0.2%	2.3%

2

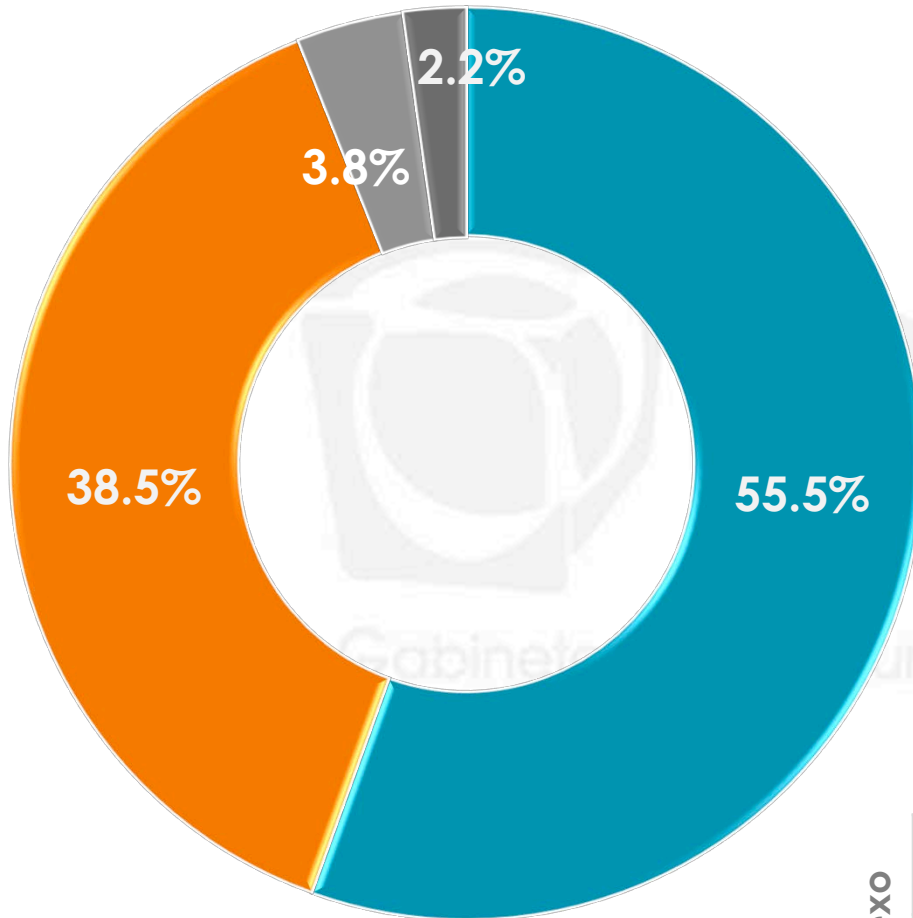
HÁBITOS DE LECTURA DE LOS MEXICANOS

Hablando específicamente de la lectura, ¿qué tan importante cree que es el hábito de lectura para los mexicanos: muy importante, algo, poco o nada importante?



Sexo	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	87.4%	7.0%	2.0%	2.7%	0.4%	0.5%
FEMENINO	90.9%	4.2%	2.5%	0.6%	1.2%	0.6%

Actualmente, ¿usted cree que las escuelas fomentan en los niños y adolescentes el gusto por la lectura?

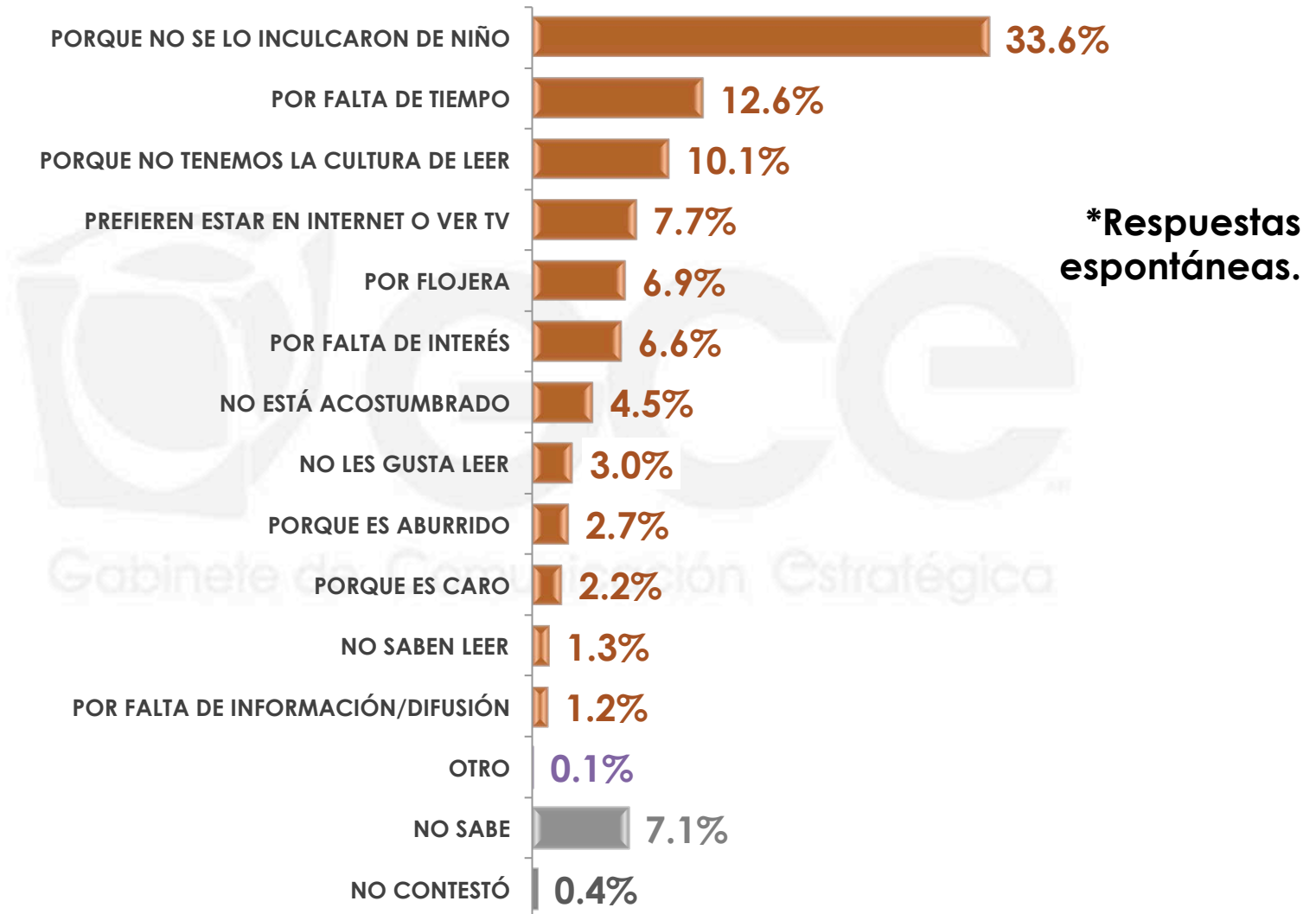


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	51.4%	41.5%	4.8%	2.3%
FEMENINO	59.2%	35.7%	2.9%	2.2%

n= 600

¿Por qué cree que hay mexicanos que no tienen el hábito de la lectura?



n= 600

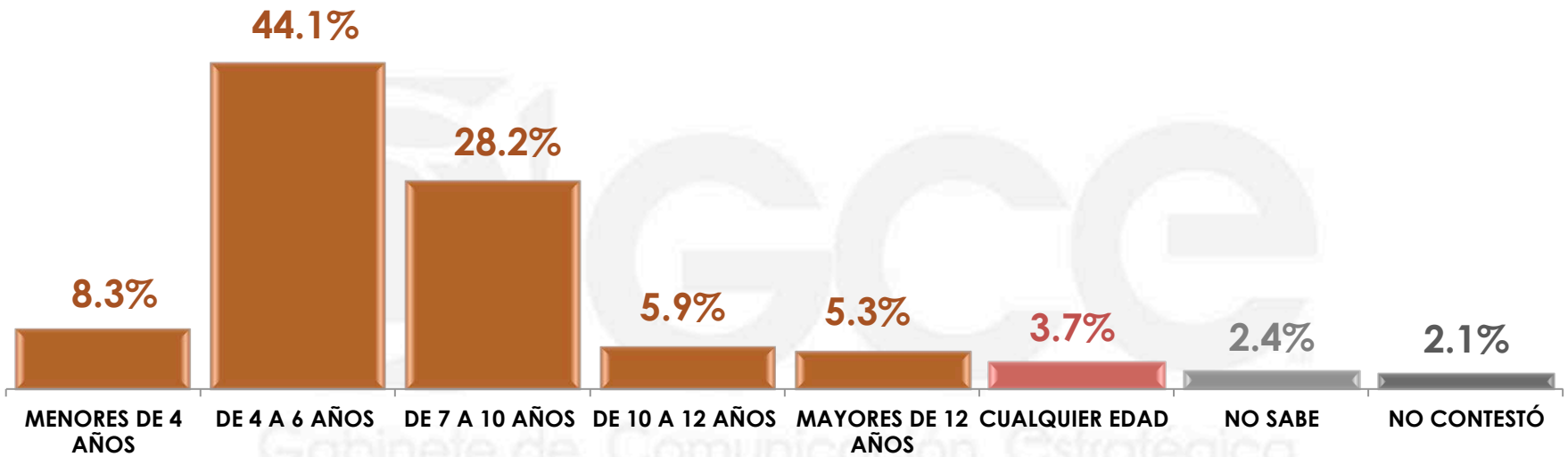
¿Por qué cree que hay mexicanos que no tienen el hábito de la lectura?

*Respuestas espontáneas.

	PORQUE NO SE LO INCULCARON DE NIÑO	POR FALTA DE TIEMPO	PORQUE NO TENEMOS LA CULTURA DE LEER	PREFIEREN ESTAR EN INTERNET O VER TV	POR FLOJERA	POR FALTA DE INTERÉS	NO ESTÁ ACOSTUMBRADO
MASCULINO	30.4%	15.6%	13.4%	6.9%	5.8%	6.1%	4.4%
FEMENINO	36.5%	9.9%	7.1%	8.3%	8.0%	7.0%	4.6%

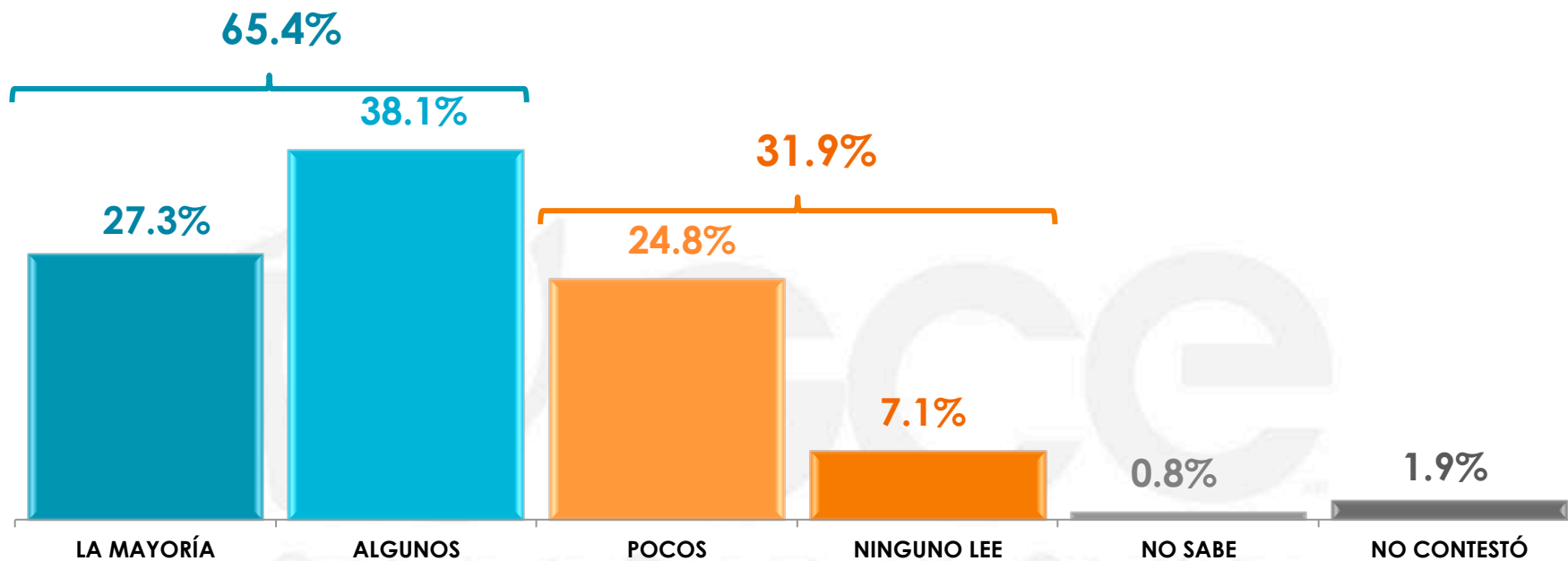
	NO LES GUSTA LEER	PORQUE ES ABURRIDO	PORQUE ES CARO	NO SABEN LEER	POR FALTA DE INFORMACIÓN/ DIFUSIÓN	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.8%	2.5%	2.9%	1.1%	0.9%	0.0%	5.7%	0.5%
FEMENINO	2.2%	2.9%	1.5%	1.4%	1.5%	0.3%	8.5%	0.3%

¿A qué edad de la vida considera que es importante comenzar un hábito de lectura?



	MENORES DE 4 AÑOS	DE 4 A 6 AÑOS	DE 7 A 10 AÑOS	DE 10 A 12 AÑOS	MAYORES DE 12 AÑOS	CUALQUIER EDAD	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.7%	43.2%	30.0%	7.1%	8.2%	3.8%	2.7%	2.3%
FEMENINO	13.5%	44.9%	26.5%	4.7%	2.6%	3.7%	2.1%	2.0%

De las personas que lo rodean, ¿usted diría que leen la mayoría, algunos, pocos o ninguno lee?



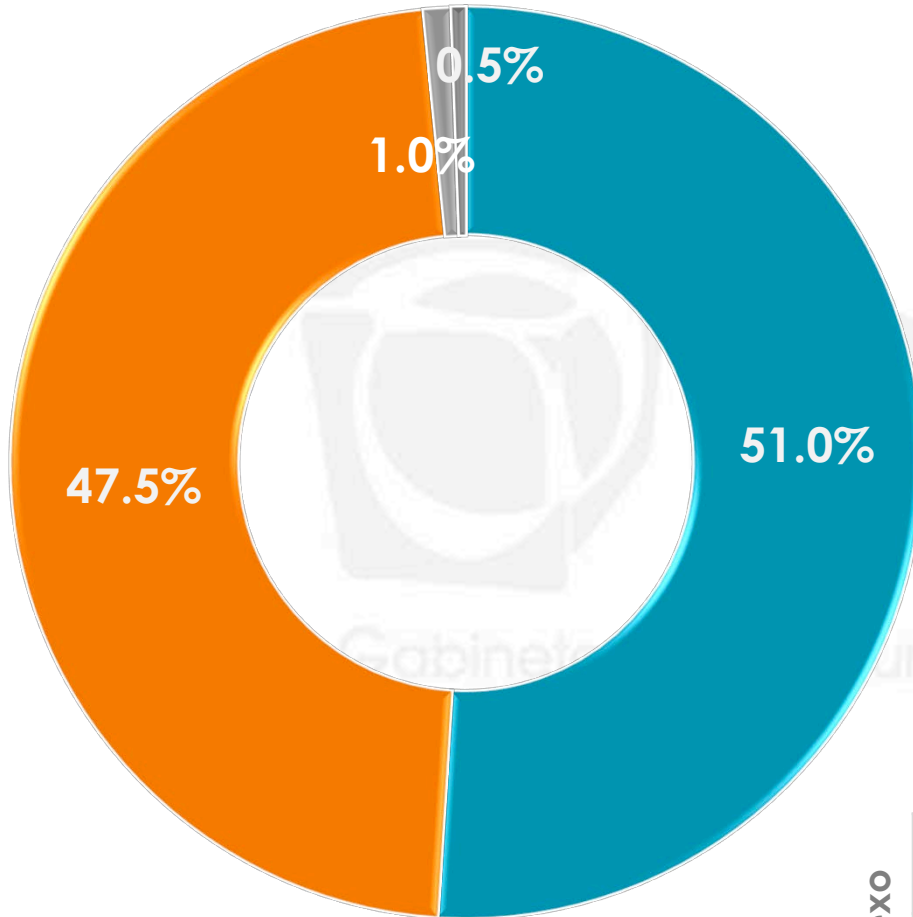
LA MAYORÍA ALGUNOS POCOS NINGUNO LEE NO SABE NO CONTESTÓ

Sexo	LA MAYORÍA	ALGUNOS	POCOS	NINGUNO LEE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	25.9%	40.0%	26.0%	6.0%	0.3%	1.8%
FEMENINO	28.6%	36.4%	23.6%	8.2%	1.3%	1.9%

3

EXPERIENCIA PERSONAL

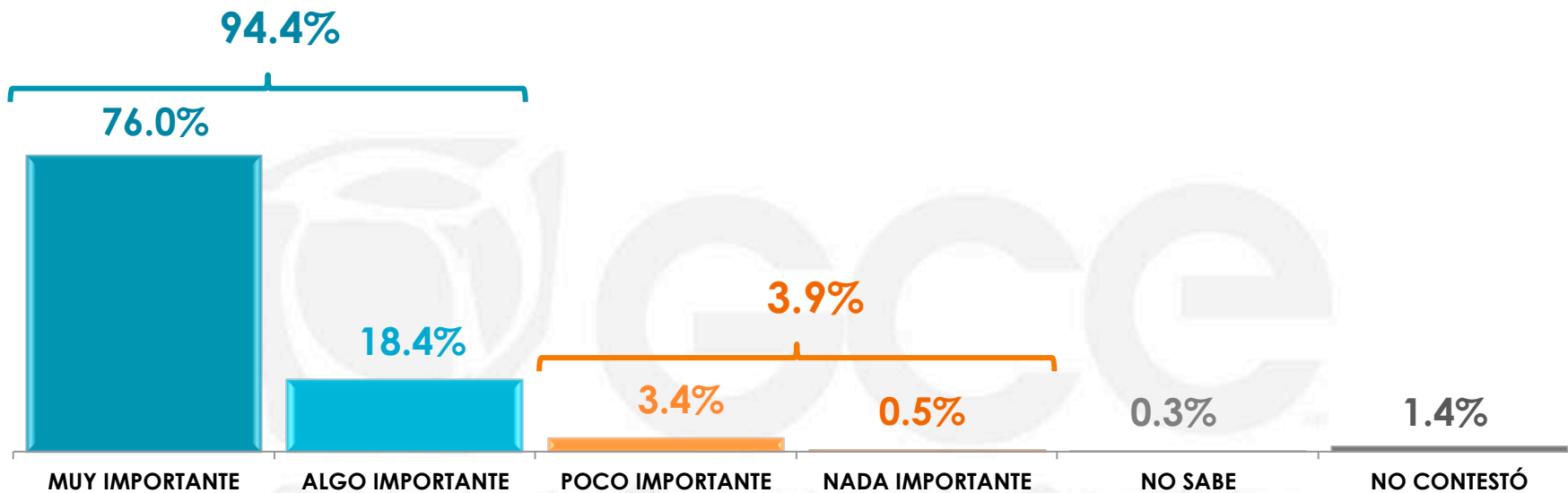
Y dígame, ¿a usted le leían cuando era niño?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

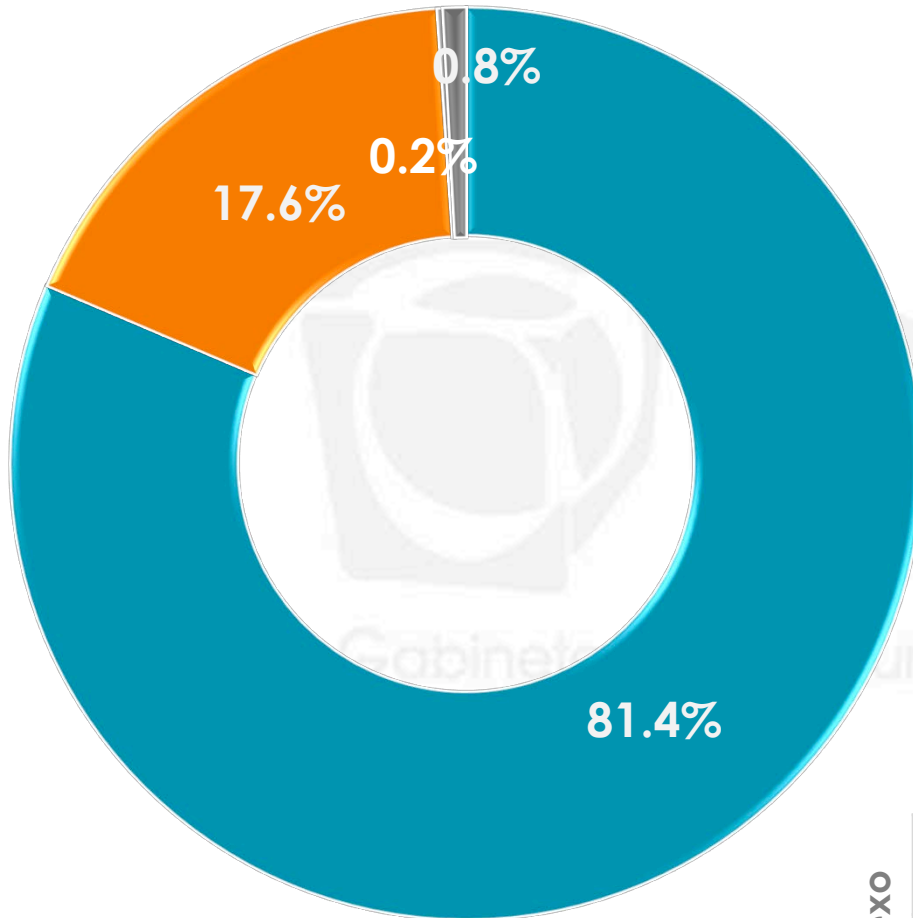
	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	54.6%	43.7%	1.1%	0.6%
FEMENINO	47.5%	51.0%	0.9%	0.6%

En su vida diaria, ¿qué tan importante es la lectura: muy importante, algo, poco o nada importante?



Sexo	MUY IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	74.6%	19.5%	3.6%	0.6%	0.5%	1.2%
FEMENINO	77.2%	17.4%	3.1%	0.3%	0.2%	1.8%

¿Usted acostumbra leer?

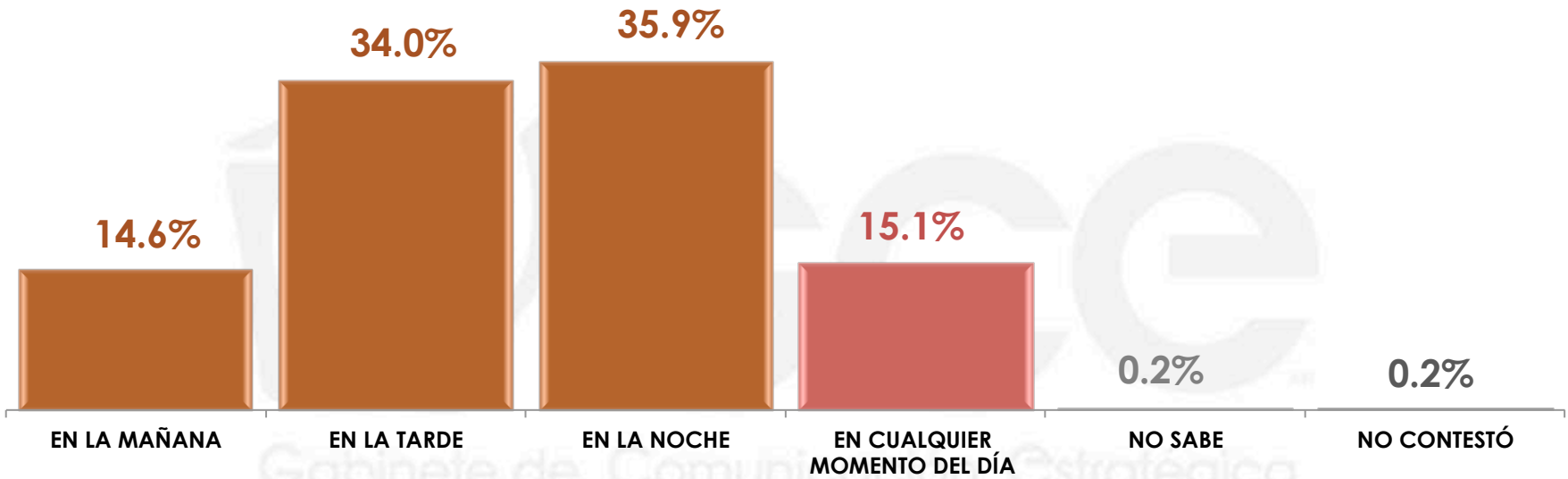


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	83.0%	16.3%	0.0%	0.7%
FEMENINO	79.9%	18.8%	0.3%	1.0%

n= 600

¿En qué momento del día acostumbra leer?*



Sexo	EN LA MAÑANA	EN LA TARDE	EN LA NOCHE	EN CUALQUIER MOMENTO DEL DÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	16.5%	31.5%	33.9%	18.0%	0.0%
FEMENINO	12.8%	36.4%	37.8%	12.3%	0.5%	0.2%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que acostumban leer.

n= 478

17

Aproximadamente, ¿cuánto tiempo al día le dedica usted a la lectura?*



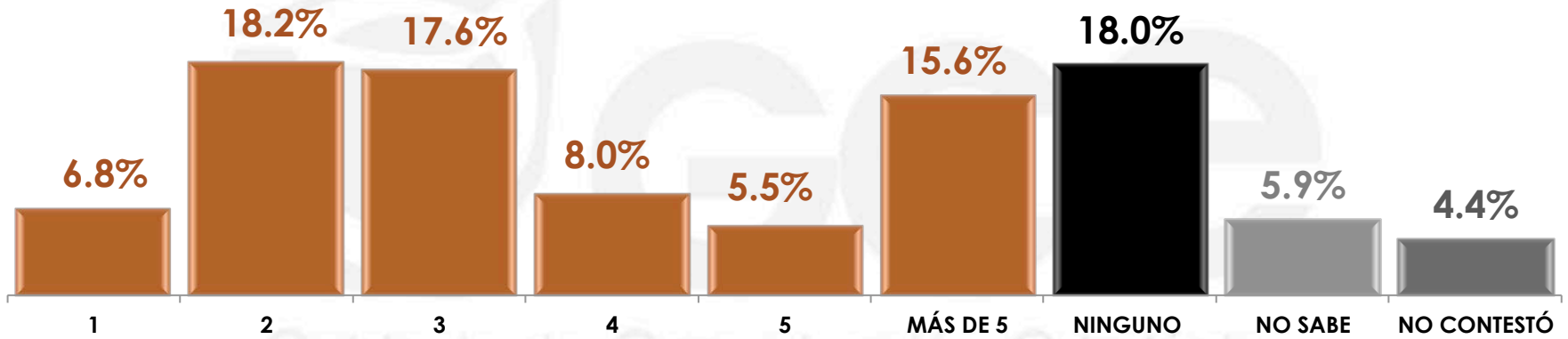
Sexo	MENOS DE MEDIA HORA	DE MEDIA HORA A UNA HORA	MÁS DE UNA HORA A DOS HORAS	MÁS DE DOS HORAS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	13.1%	51.1%	24.7%	9.9%	0.0%	1.2%
FEMENINO	22.5%	48.7%	17.8%	9.7%	0.6%	0.7%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que acostumbran leer.

n= 478

18

En lo que va del año, ¿cuántos libros ha leído completos?*



Sexo	1	2	3	4	5	MÁS DE 5	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	5.5%	16.7%	18.4%	8.2%	5.5%	16.7%	19.5%	4.8%	4.7%
FEMENINO	8.0%	19.7%	16.9%	7.8%	5.5%	14.6%	16.4%	7.0%	4.1%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que acostumbran leer.

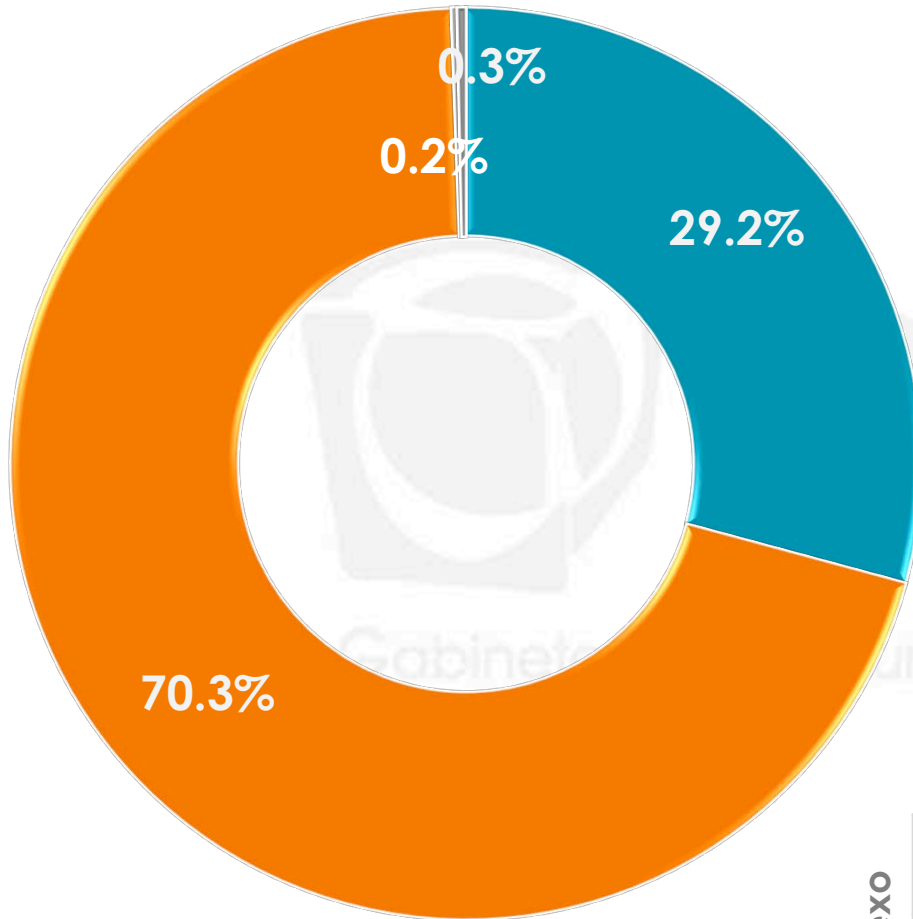
n= 478

19

4

LIBROS ELECTRÓNICOS Y PELÍCULAS

Debido al auge de las nuevas tecnologías, ya podemos encontrar gran variedad de libros en Internet, ¿usted ha leído algún libro a través de Internet?

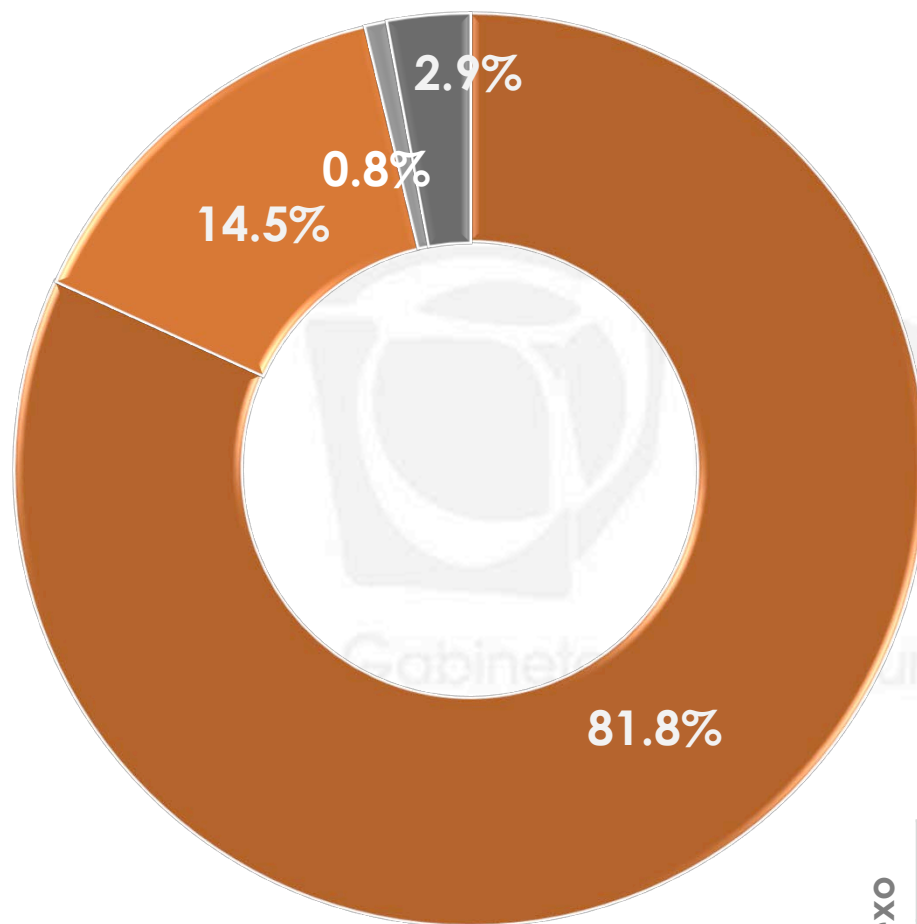


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	31.3%	68.1%	0.0%	0.6%
FEMENINO	27.3%	72.4%	0.3%	0.0%

n= 600

Y dígame, ¿usted prefiere leer los libros en físico o los libros en Internet?*

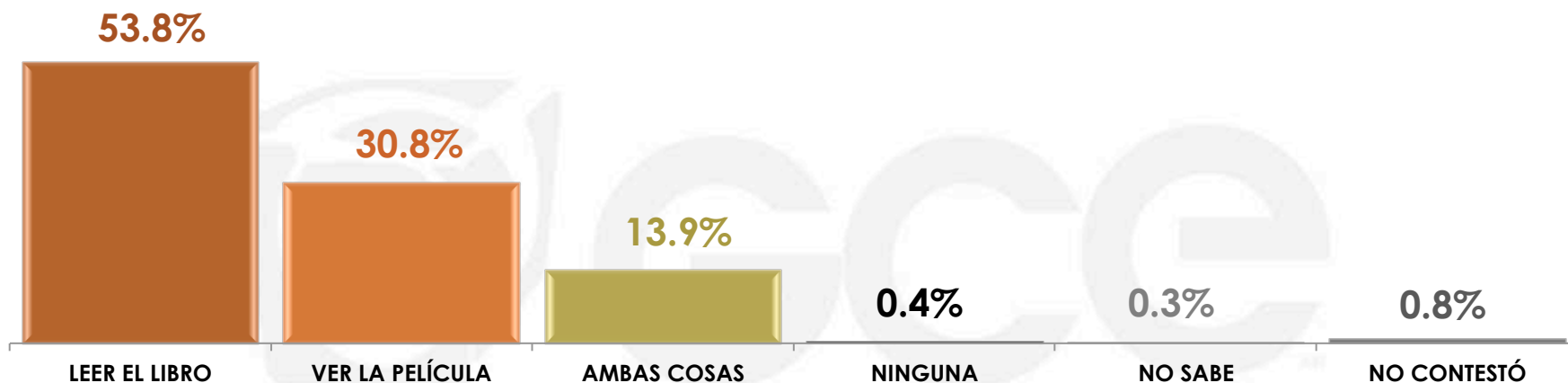


- EN FÍSICO
- EN INTERNET
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	EN FÍSICO	EN INTERNET	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	82.0%	15.7%	0.0%	2.3%
FEMENINO	81.5%	13.3%	1.6%	3.6%

*Esta pregunta se realizó sólo a las personas que han leído un libro electrónico.

Hay algunos libros que, por su historia o el buen recibimiento que han tenido en los lectores, son adaptados para realizar su película. Dígame, ¿usted qué preferiría: ver la película o leer el libro?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	LEER EL LIBRO	VER LA PELÍCULA	AMBAS COSAS	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	54.3%	29.6%	14.3%	0.4%	0.5%	0.9%
FEMENINO	53.2%	31.8%	13.5%	0.5%	0.1%	0.9%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 16 y 17 de noviembre DE 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.