



EL PAN, ALIMENTO BÁSICO

13 de enero de 2015

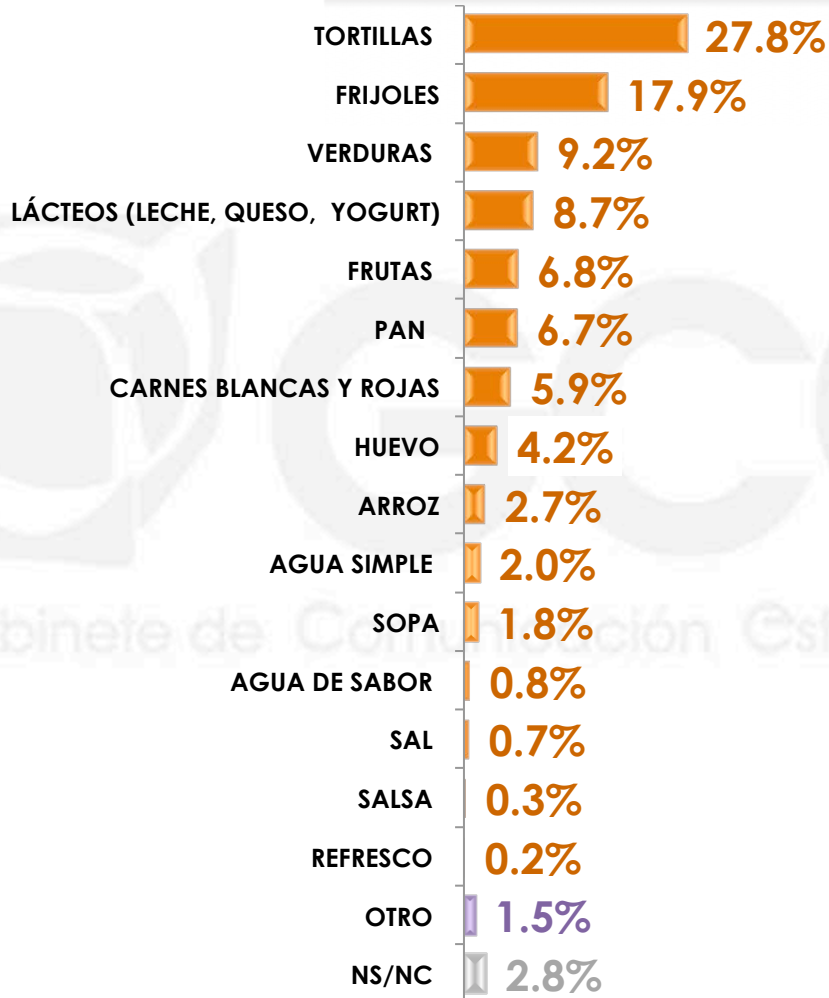
ÍNDICE

ALIMENTOS EN LA MESA	1
CONSUMO DE PAN	4
PREFERENCIA DE PAN	11

1

ALIMENTOS EN LA MESA

¿Cuál es el alimento que nunca debe faltar en su mesa?



Gabinete de Comunicación Estratégica

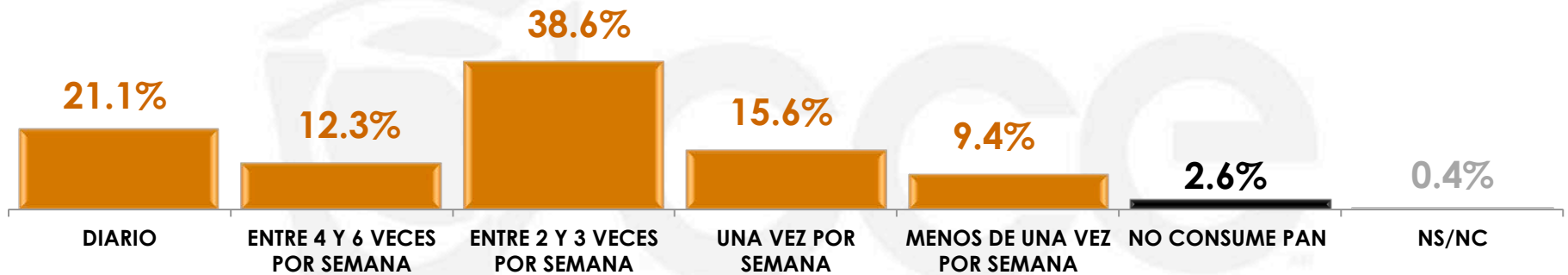
¿Cuál es el alimento que nunca debe faltar en su mesa?

		TORTILLAS	FRIJOLES	VERDURAS	LÁCTEOS (LECHE, QUESO, YOGURTH)	FRUTAS	PAN
		Sexo	MASCULINO	29.7%	19.9%	7.7%	3.7%
	FEMENINO	26.1%	16.0%	10.5%	13.4%	9.1%	4.9%
		CARNES BLANCAS Y ROJAS	HUEVO	ARROZ	AGUA SIMPLE	SOPA	AGUA DE SABOR
		Sexo	MASCULINO	6.8%	5.1%	3.1%	1.9%
	FEMENINO	5.1%	3.3%	2.3%	2.1%	0.7%	0.6%
		SAL	SALSA	REFRESCO	OTRO	NS/NC	
		Sexo	MASCULINO	0.5%	0.3%	0.5%	0.9%
	FEMENINO	1.0%	0.3%	0.0%	2.0%	2.6%	

2

CONSUMO DE PAN

Dígame, ¿con qué frecuencia consume usted pan?

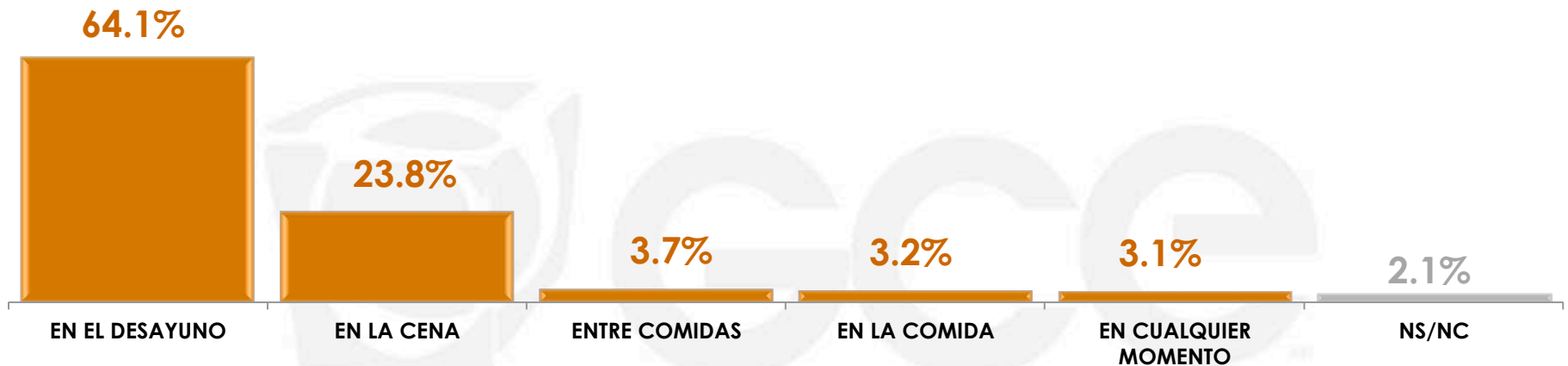


Gabinete de Comunicación Estratégica

	DIARIO	ENTRE 4 Y 6 VECES POR SEMANA	ENTRE 2 Y 3 VECES POR SEMANA	UNA VEZ POR SEMANA	MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	NO CONSUME PAN	NS/NC
--	--------	------------------------------	------------------------------	--------------------	-----------------------------	----------------	-------

Sexo	DIARIO	ENTRE 4 Y 6 VECES POR SEMANA	ENTRE 2 Y 3 VECES POR SEMANA	UNA VEZ POR SEMANA	MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA	NO CONSUME PAN	NS/NC
MASCULINO	20.9%	14.8%	36.6%	15.5%	9.6%	1.8%	0.8%
FEMENINO	21.3%	10.1%	40.4%	15.6%	9.3%	3.4%	0.0%

¿Cuál diría usted que es el mejor momento del día para comer una pieza de pan?

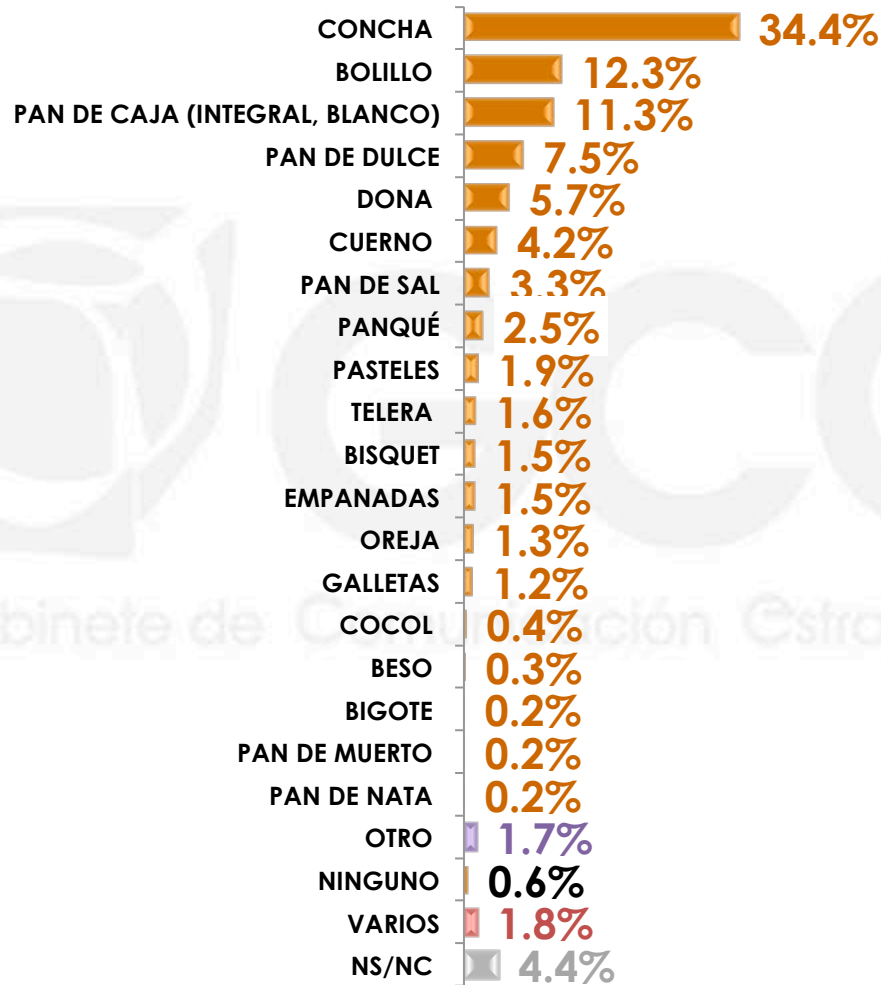


Gabinete de Comunicación Estratégica

EN EL DESAYUNO EN LA CENA ENTRE COMIDAS EN LA COMIDA EN CUALQUIER MOMENTO NS/NC

Sexo	EN EL DESAYUNO	EN LA CENA	ENTRE COMIDAS	EN LA COMIDA	EN CUALQUIER MOMENTO	NS/NC
MASCULINO	59.5%	28.0%	3.9%	3.1%	3.1%	2.4%
FEMENINO	68.4%	20.0%	3.5%	3.4%	3.1%	1.6%

Piense en la variedad de panes que suele consumir, ¿cuál diría usted que es su pieza de pan preferida?

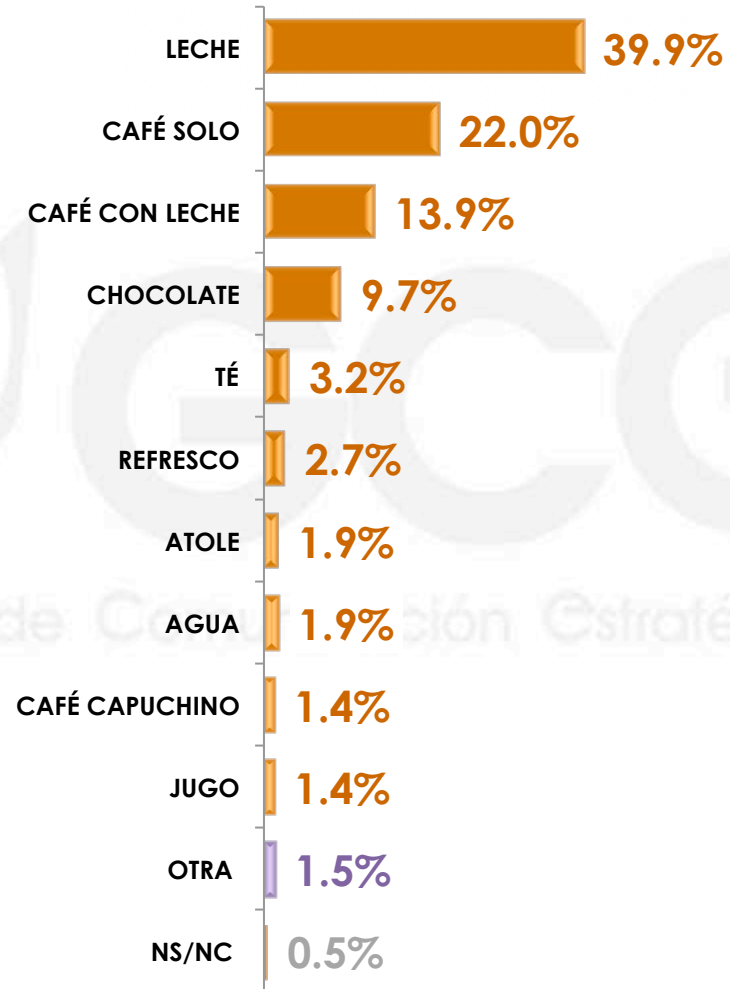


Piense en la variedad de panes que suele consumir, ¿cuál diría usted que es su pieza de pan preferida?

Sexo	CONCHA	BOLILLO	PAN DE CAJA (INTEGRAL, BLANCO)	PAN DE DULCE	DONA	CUERNO	PAN DE SAL	PANQUÉ	PASTELES	TELERA	BISQUET	EMPANADAS
	MASCULINO	33.0%	10.4%	10.0%	10.4%	8.3%	3.7%	3.4%	2.8%	1.3%	2.5%	1.9%
FEMENINO	35.6%	14.0%	12.5%	4.8%	3.3%	4.7%	3.2%	2.1%	2.4%	0.7%	1.2%	1.3%

Sexo	OREJA	GALLETAS	COCOL	BESO	BIGOTE	PAN DE MUERTO	PAN DE NATA	OTRO	NINGUNO	VARIOS	NS/NC
	MASCULINO	0.9%	0.5%	0.4%	0.7%	0.0%	0.4%	0.3%	1.7%	0.5%	1.8%
FEMENINO	1.6%	1.9%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	1.6%	0.7%	1.7%	5.8%

¿Cuál sería para usted la bebida ideal para acompañar un pan?



Gabinete de Consultoría Estratégica

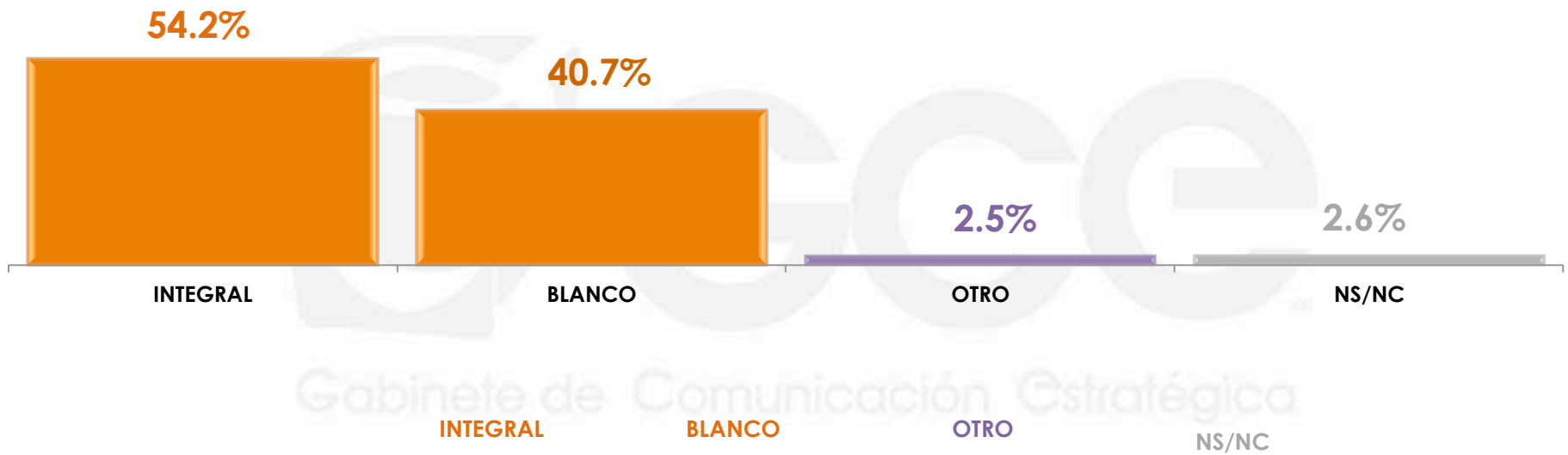
¿Cuál sería para usted la bebida ideal para acompañar un pan?

		LECHE	CAFÉ SOLO	CAFÉ CON LECHE	CHOCOLATE	TÉ	REFRESCO
Sexo	MASCULINO	36.2%	24.9%	12.8%	10.7%	2.5%	3.1%
	FEMENINO	43.3%	19.4%	14.9%	8.7%	3.8%	2.4%
		ATOLE	AGUA (SIMPLE, SABOR)	CAFÉ CAPUCHINO	JUGO	OTRA	NS/NC
Sexo	MASCULINO	2.4%	2.4%	1.1%	2.6%	1.2%	0.1%
	FEMENINO	1.4%	1.5%	1.7%	0.3%	1.8%	0.8%

3

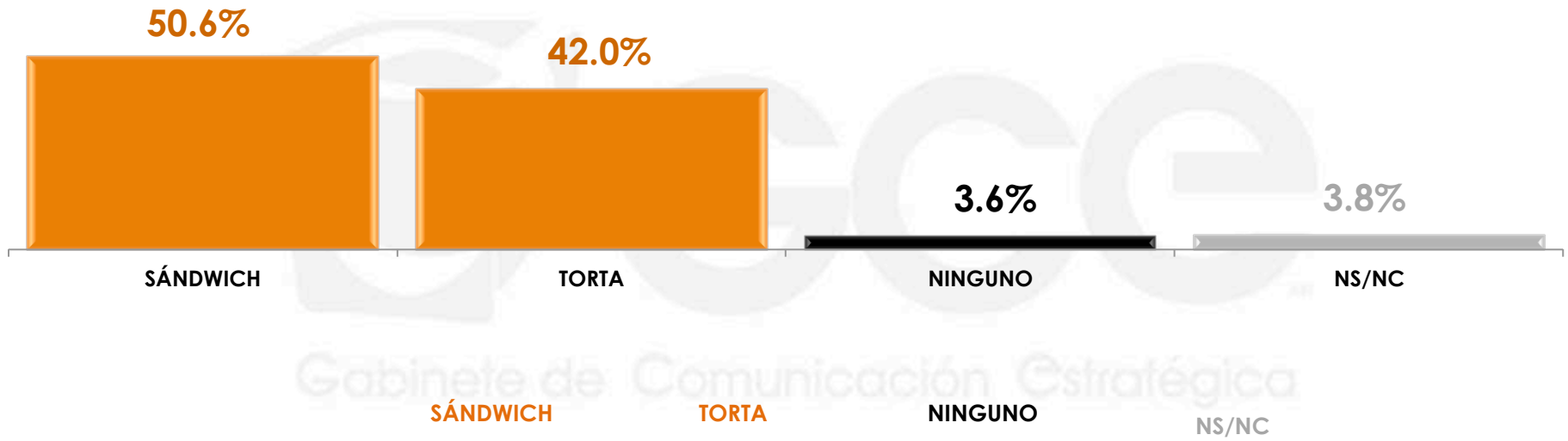
PREFERENCIA DE PAN

¿Qué tipo de pan prefiere usted? ¿Blanco o integral?



Sexo	INTEGRAL	BLANCO	OTRO	NS/NC
MASCULINO	46.5%	48.7%	2.9%	1.9%
FEMENINO	61.4%	33.3%	2.2%	3.1%

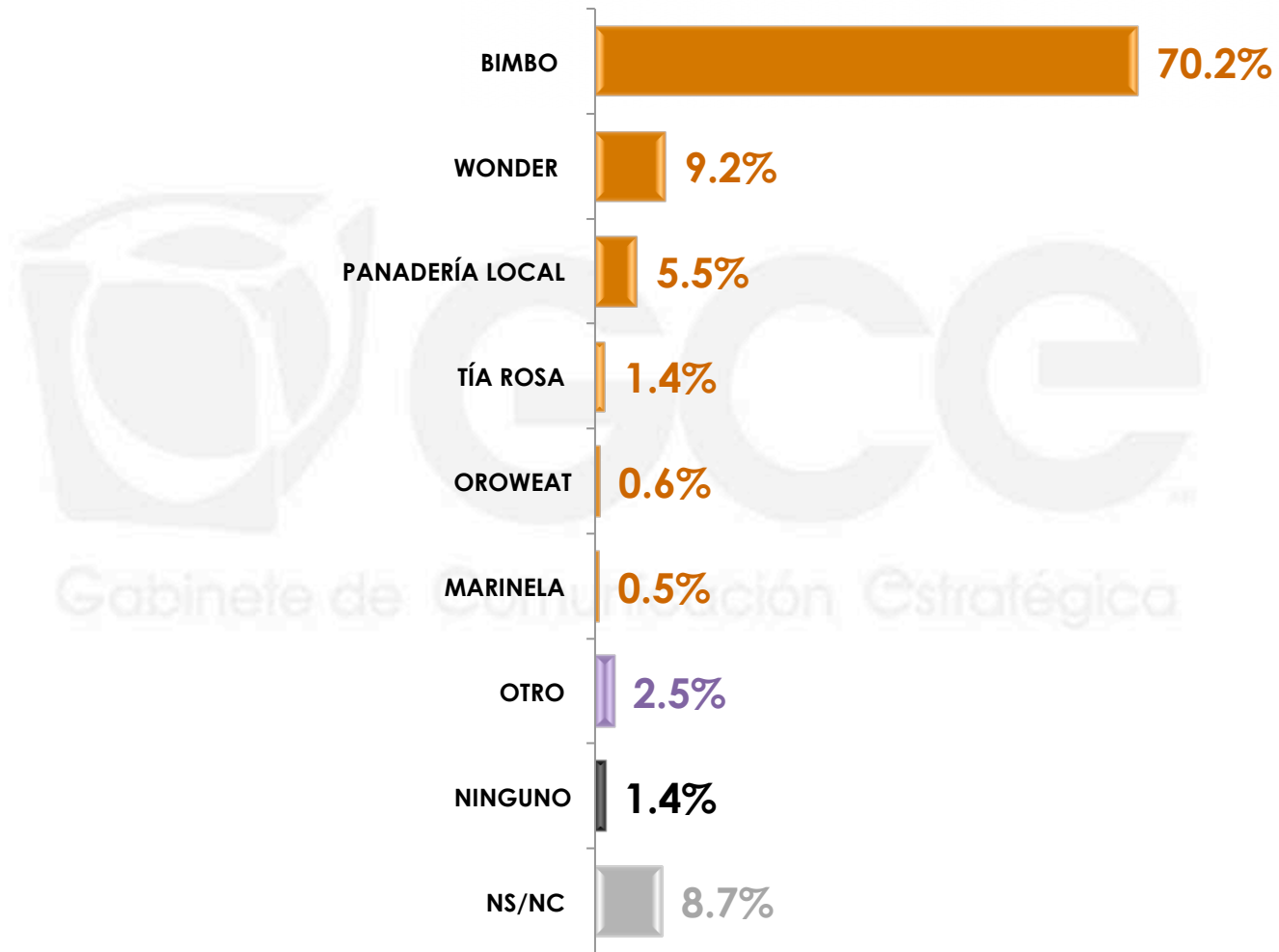
¿Usted qué prefiere torta o sándwich?



	SÁNDWICH	TORTA	NINGUNO	NS/NC
MASCULINO	44.5%	46.6%	4.1%	4.8%
FEMENINO	56.3%	37.7%	3.1%	2.9%

Sexo

Hablando del pan empacado o "de caja", que se encuentra en tiendas locales u autoservicios, ¿cuál es la marca que más consume?



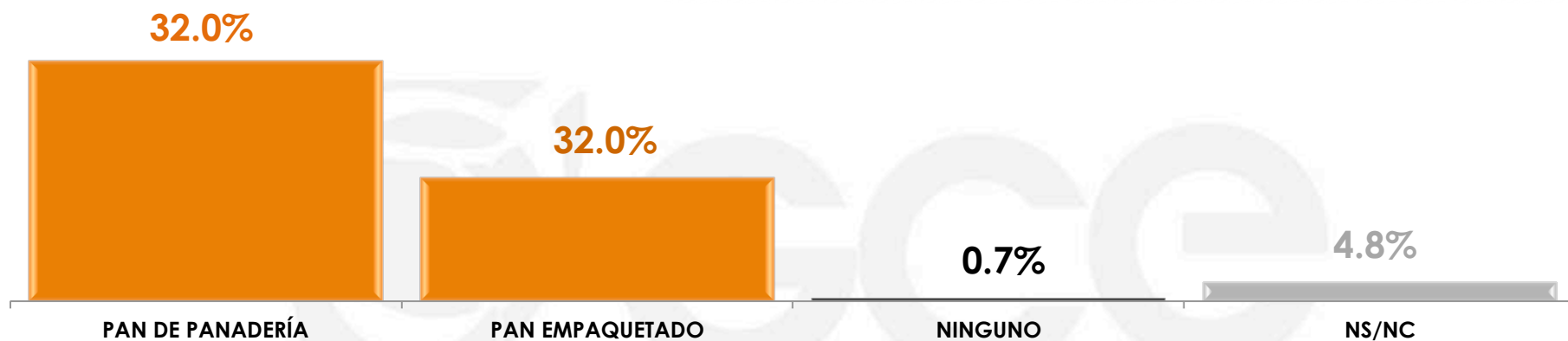
Gabinete de Comunicación Estratégica

Hablando del pan empacado o “de caja”, que se encuentra en tiendas locales u autoservicios, ¿cuál es la marca que más consume?

	BIMBO	WONDER	PANADERÍA LOCAL	TÍA ROSA	OROWEAT
MASCULINO	67.8%	8.8%	7.0%	1.6%	0.0%
FEMENINO	72.4%	9.6%	4.1%	1.3%	1.1%

	MARINELA	OTRO	NINGUNO	NS/NC
MASCULINO	1.0%	3.5%	1.1%	9.2%
FEMENINO	0.0%	1.6%	1.8%	8.1%

¿Usted qué tipo de pan consume más: pan empaquetado (“de caja”) o pan de panadería?

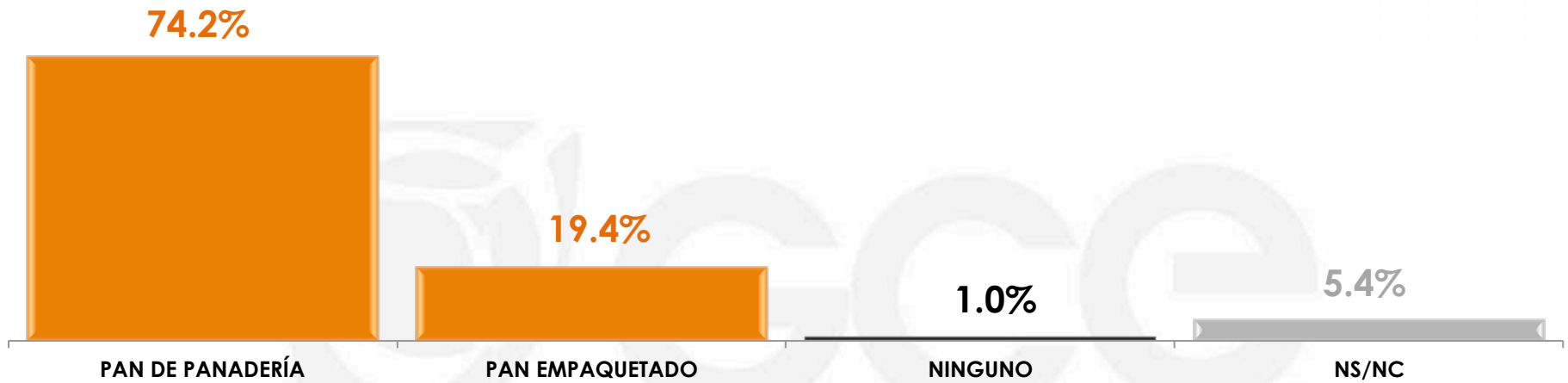


Gabinete de Comunicación Estratégica

PAN DE PANADERÍA PAN EMPAQUETADO NINGUNO NS/NC

Sexo	PAN DE PANADERÍA	PAN EMPAQUETADO	NINGUNO	NS/NC
MASCULINO	67.8%	27.8%	0.4%	4.0%
FEMENINO	57.6%	35.9%	1.1%	5.4%

Y, entre pan empaquetado (“de caja”) o pan de panadería, ¿cuál es el que le parece más sabroso?



Gabinete de Comunicación Estratégica

PAN DE PANADERÍA PAN EMPAQUETADO NINGUNO NS/NC

Sexo	PAN DE PANADERÍA	PAN EMPAQUETADO	NINGUNO	NS/NC
	MASCULINO	75.0%	18.5%	0.5%
FEMENINO	73.5%	20.2%	1.5%	4.8%

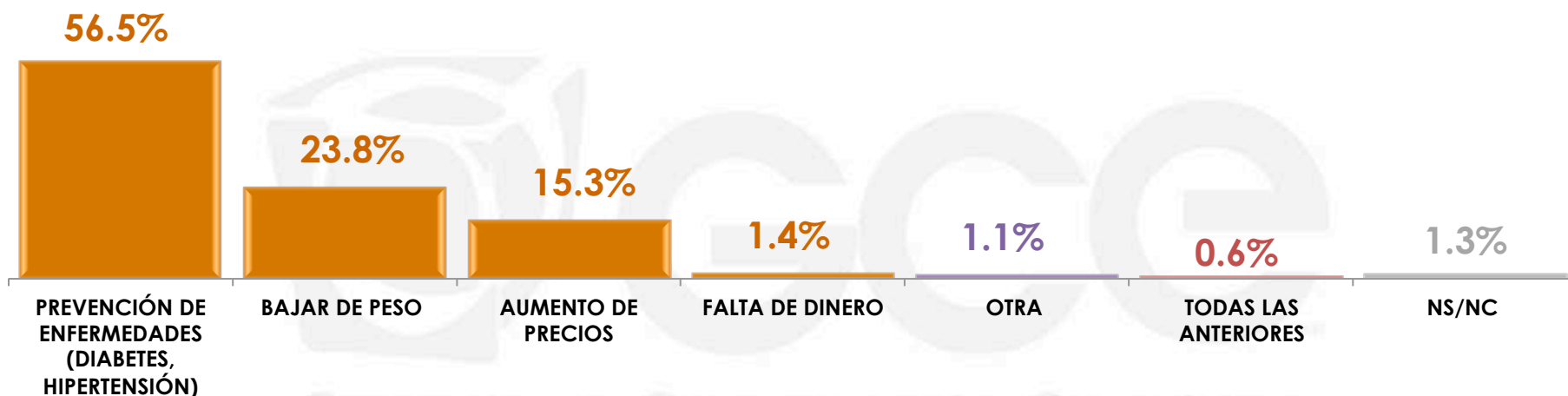
¿Para usted, qué precios de pan son más accesibles a las familias mexicanas: el pan empaquetado o el de panadería?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	PAN DE PANADERÍA	PAN EMPAQUETADO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	81.5%	15.9%	2.6%
FEMENINO	83.3%	11.8%	4.9%

De las siguientes opciones, ¿por qué razón dejaría de consumir pan?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES (DIABETES, HIPERTENSIÓN)	BAJAR DE PESO	AUMENTO DE PRECIOS	FALTA DE DINERO	OTRA	TODAS LAS ANTERIORES	NS/NC
--	---	---------------	--------------------	-----------------	------	----------------------	-------

Sexo	MASCULINO	51.4%	25.4%	18.0%	1.5%	0.9%	0.8%	2.0%
	FEMENINO	61.2%	22.2%	12.8%	1.2%	1.3%	0.4%	0.9%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 12 de enero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 05 de Mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.