



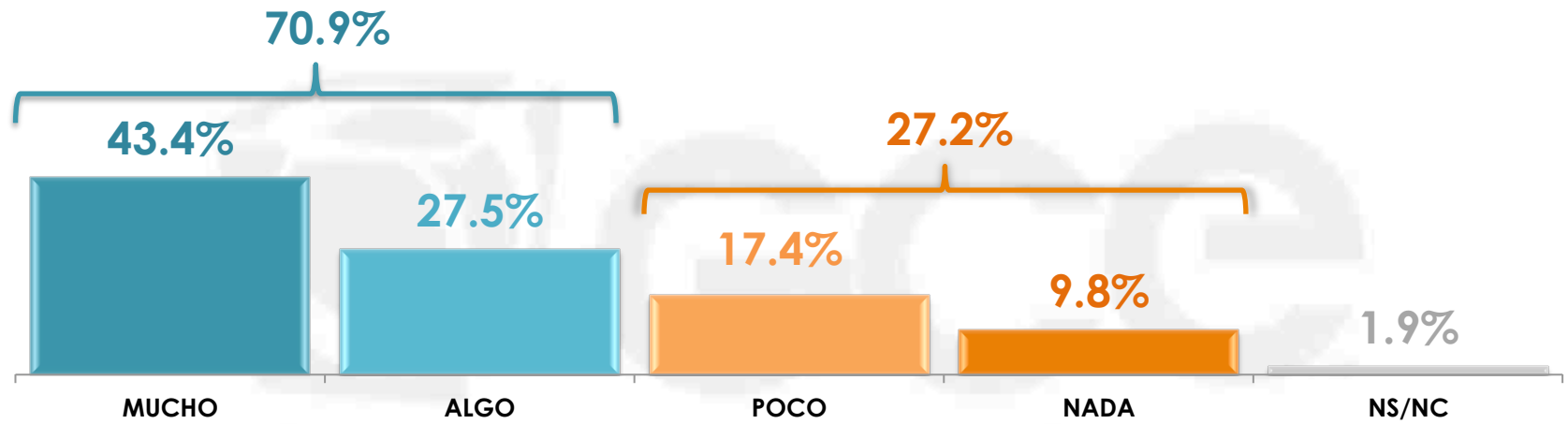
ÍNDICE

CUESTA DE ENERO	1
GASTOS DE FIN DE AÑO	6
REYES MAGOS	13

1

CUESTA DE ENERO

¿Qué tanto considera usted que la “cuesta de enero” le afecte a su economía personal?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NS/NC
MASCULINO	37.8%	30.9%	21.6%	7.8%	1.9%
FEMENINO	48.5%	24.4%	13.5%	11.6%	2.0%

Por lo que recuerda, ¿hasta cuándo dura para usted, normalmente, la cuesta de inicio de año?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	SOLAMENTE EL MES DE ENERO	LLEGA A FEBRERO	LLEGA A MARZO	LLEGA A MITAD DEL AÑO	DURA TODO EL AÑO	NO LE AFECTA LA CUESTA DE INICIO DE AÑO	NS/NC
	MASCULINO	28.1%	16.1%	21.7%	11.8%	14.8%	3.5%
FEMENINO	19.6%	25.3%	12.0%	15.9%	18.5%	3.5%	5.2%

Desde su punto de vista, ¿cuál es la mejor forma de no resentir la “cuesta de enero”?



n=600

Desde su punto de vista, ¿cuál es la mejor forma de no resentir la “cuesta de enero”?

		GASTAR LO MÍNIMO	TENER UN AHORRO ESPECIAL PARA FIN DE AÑO	TENER PLANEADOS SUS GASTOS	NO ENDEUDARSE	TRABAJAR	AHORRAR DURANTE TODO EL AÑO	QUE NO AUMENTEN PRECIOS NI IMPUESTOS
Sexo	MASCULINO	22.3%	21.8%	13.0%	8.0%	6.6%	2.5%	2.1%
	FEMENINO	26.3%	20.4%	10.8%	8.8%	5.7%	4.1%	4.4%

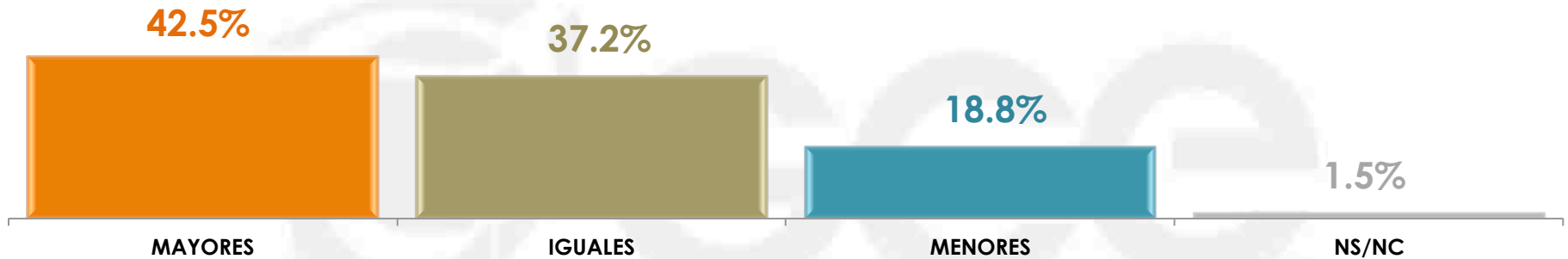
		HACER LOS GASTOS DE FORMA ANTICIPADA	ADMINISTRAR BIEN EL DINERO	AUMENTOS EN SALARIOS	OTRA	NINGUNA	NS/NC
Sexo	MASCULINO	3.4%	2.1%	1.3%	5.4%	3.2%	8.3%
	FEMENINO	1.4%	2.0%	1.2%	2.6%	2.2%	10.1%

2

GASTOS DE FIN DE AÑO

En comparación con el año pasado, ¿usted considera que sus gastos para fin de año y principio de año fueron mayores, iguales o menores?

την προηγούμενη χρονιά, θεωρείτε ότι τα έξοδα σας για το τέλος και την αρχή του έτους ήταν μεγαλύτερα, ίσα ή μικρότερα;



Gabinete de Comunicación Estratégica

MAYORES

IGUALES

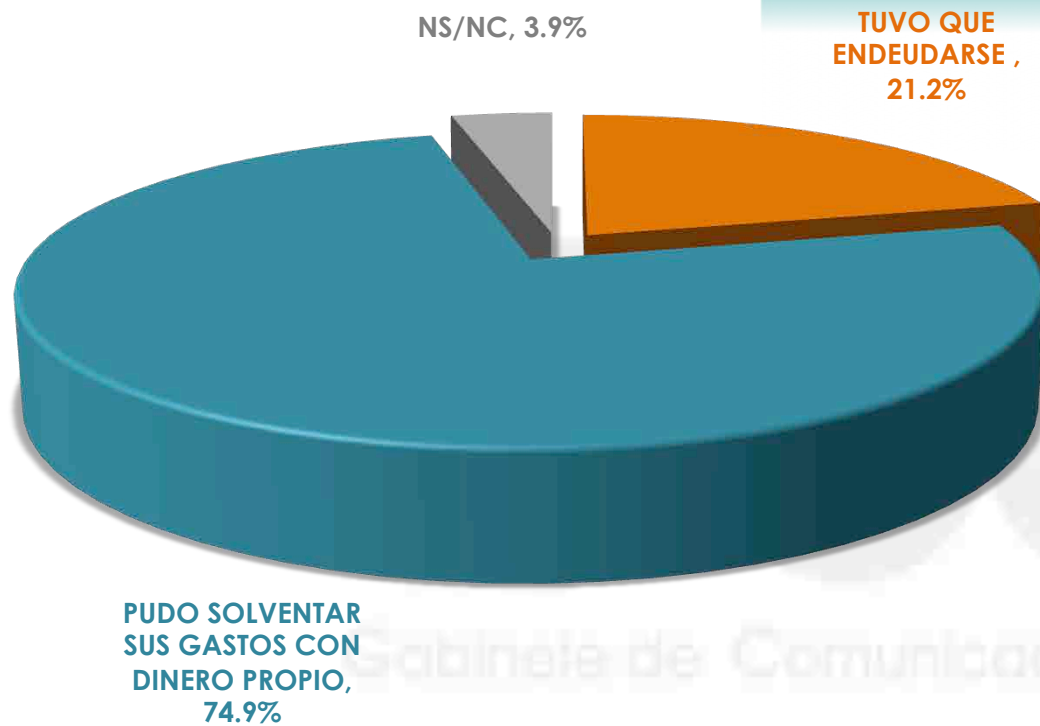
MENORES

NS/NC

Sexo

	MAYORES	IGUALES	MENORES	NS/NC
MASCULINO	42.6%	38.4%	18.1%	0.9%
FEMENINO	42.5%	36.2%	19.4%	1.9%

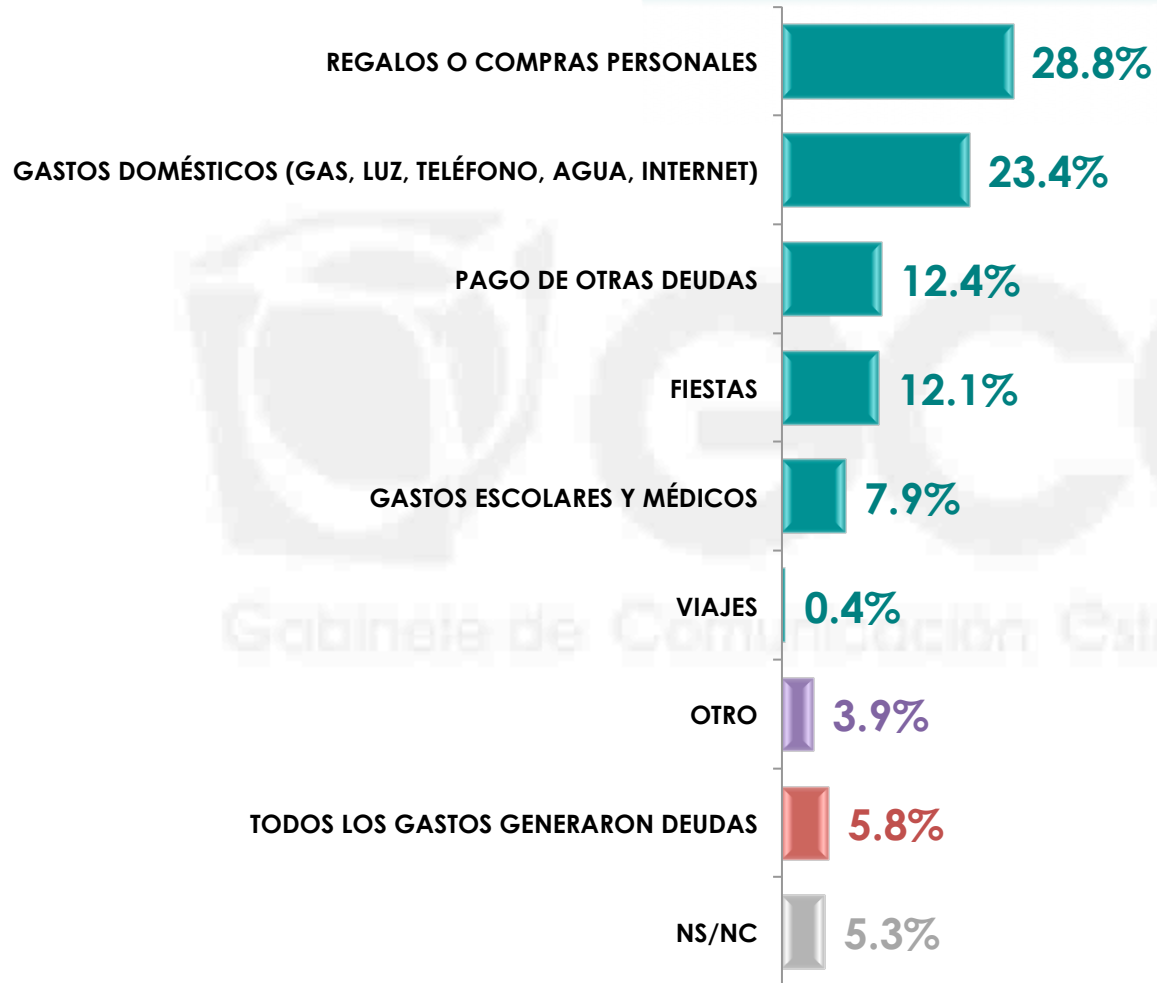
Para hacer frente a sus gastos de fin de año y principio de año, ¿usted y su familia tuvo que endeudarse o pudo solventar sus gastos con su propio dinero?



	TUVO QUE ENDEUDARSE	PUDO SOLVENTAR SUS GASTOS CON DINERO PROPIO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	21.6%	74.4%	4.0%
FEMENINO	20.8%	75.3%	3.9%

n=600

Sólo con fines estadísticos, ¿qué tipo de gasto fue el que le generó una deuda?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que tuvieron que endeudarse para solventar sus gastos.

Sólo con fines estadísticos, ¿qué tipo de gasto fue el que le generó una deuda?*

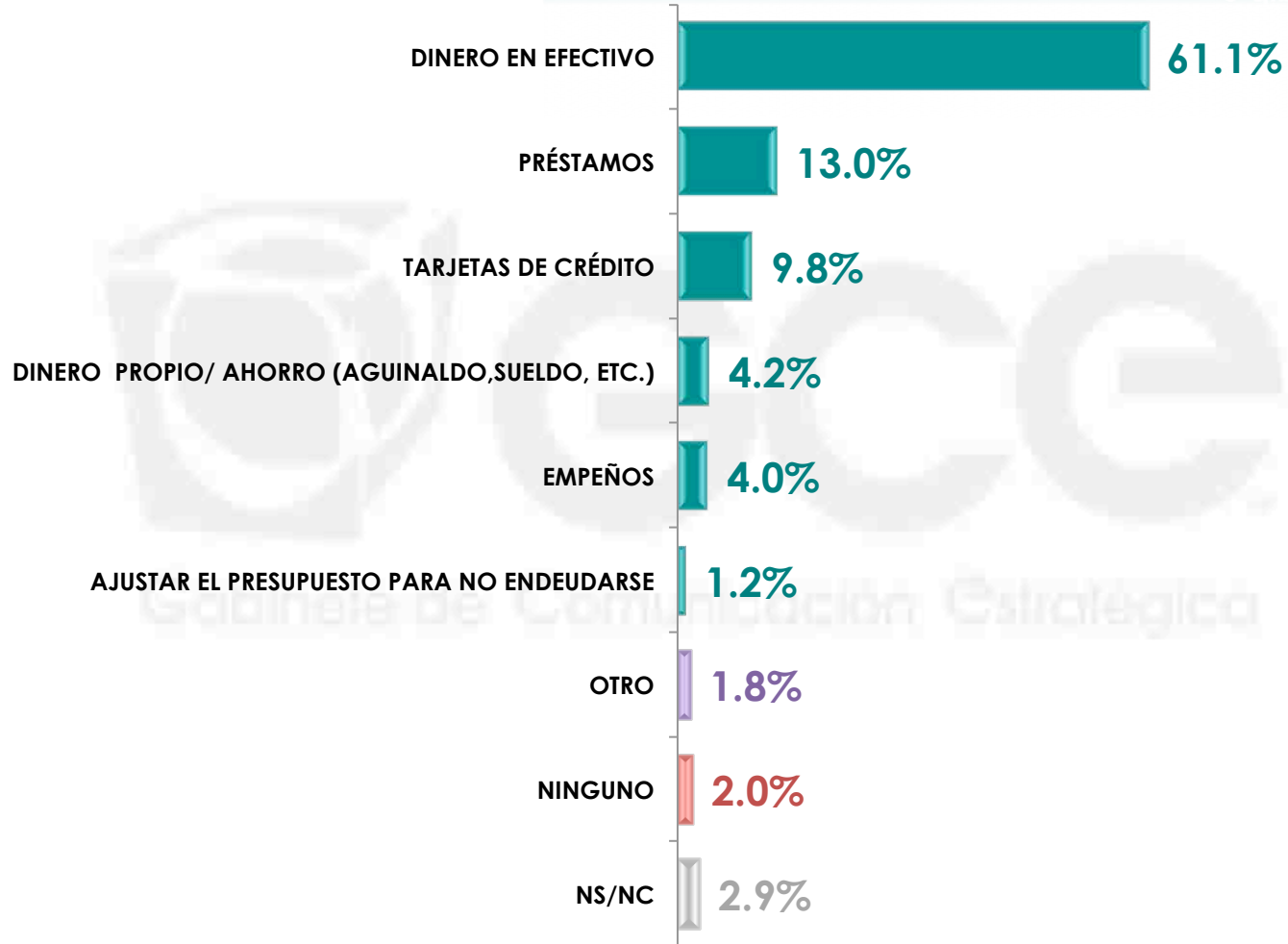
		REGALOS O COMPRAS PERSONALES	GASTOS DOMÉSTICOS (GAS, LUZ, TELÉFONO, AGUA, INTERNET)	PAGO DE OTRAS DEUDAS	FIESTAS	GASTOS ESCOLARES Y MÉDICOS
Sexo	MASCULINO	29.4%	20.6%	15.7%	10.1%	7.0%
	FEMENINO	28.2%	26.1%	9.3%	14.0%	8.8%

		VIAJES	OTRO	TODOS LOS GASTOS GENERARON DEUDAS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	0.9%	4.9%	5.4%	6.0%
	FEMENINO	0.0%	3.0%	6.2%	4.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que tuvieron que endeudarse para solventar sus gastos.

¿A qué mecanismo recurrió usted para cubrir sus gastos de fin de año: tarjetas de crédito, préstamos, empeños o dinero en efectivo?

O QUELLO SU SIGCIBAO



Gabinete de Coordinación Estratégica

¿A qué mecanismo recurrió usted para cubrir sus gastos de fin de año: tarjetas de crédito, préstamos, empeños o dinero en efectivo?

O QUIERO SU SIGUIENTE

Sexo

	DINERO EN EFECTIVO	PRÉSTAMOS	TARJETAS DE CRÉDITO	DINERO PROPIO/ AHORRO (AGUINALDO, SUELDO, ETC.)	EMPEÑOS
MASCULINO	58.4%	12.3%	12.0%	4.4%	4.4%
FEMENINO	63.6%	13.6%	7.7%	4.1%	3.6%

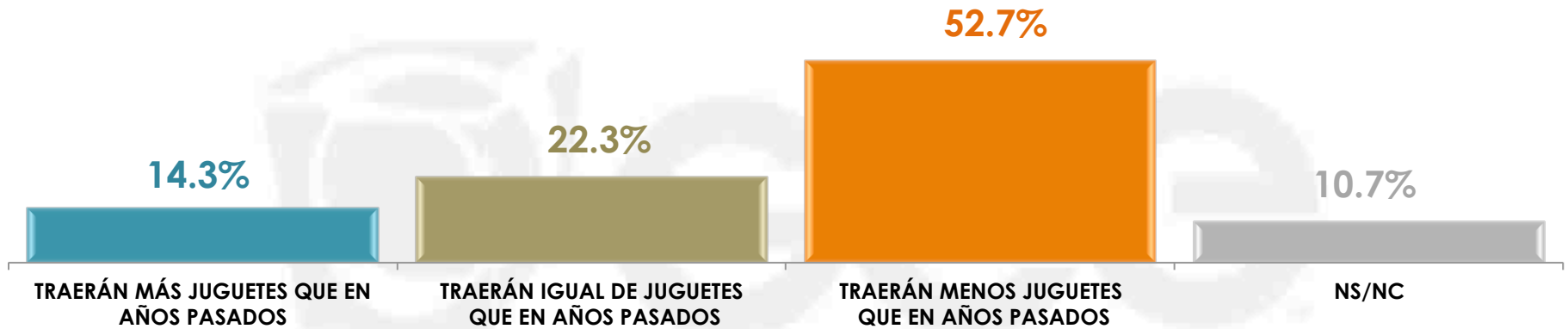
Sexo

	AJUSTAR EL PRESUPUESTO PARA NO ENDEUDARSE	OTRO	NINGUNO	NS/NC
MASCULINO	0.9%	2.0%	2.5%	3.1%
FEMENINO	1.5%	1.6%	1.5%	2.8%

3

REYES MAGOS

¿Este año, usted considera que los Reyes Magos traerán más, igual o menos juguetes que en años pasados?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	TRAERÁN MÁS JUGUETES QUE EN AÑOS PASADOS	TRAERÁN IGUAL DE JUGUETES QUE EN AÑOS PASADOS	TRAERÁN MENOS JUGUETES QUE EN AÑOS PASADOS	NS/NC
	MASCULINO	18.2%	23.9%	48.9%
FEMENINO	10.8%	20.8%	56.3%	12.1%

Para finalizar, ¿qué le pediría a los Reyes Magos para México?



*Respuestas espontáneas

Para finalizar, ¿qué le pediría a los Reyes Magos para México?

	PAZ Y TRANQUILIDAD	MAYOR SEGURIDAD	UN MEJOR GOBIERNO/ CAMBIO DE GOBIERNO	MÁS EMPLEO	MEJORAR LA ECONOMÍA	QUE NO AUMENTEN PRECIOS DE PRODUCTOS/ SERVICIOS	UN MEJOR PRESIDENTE/ CAMBIO DE PRESIDENTE	QUE EL PAÍS ESTÉ MEJOR	QUE BAJEN PRECIOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
Sexo MASCULINO	12.2%	13.3%	13.8%	10.8%	9.0%	5.9%	4.8%	4.5%	4.5%
FEMENINO	21.9%	14.1%	8.4%	7.8%	8.4%	5.7%	5.3%	2.9%	2.6%

	MEJORES SALARIOS/ AUMENTO DE SALARIO MÍNIMO	SALUD	APOYAR A PERSONAS DE BAJOS RECURSOS	CAMBIO EN LA MANERA DE SER DE LOS MEXICANOS	ALGO POSITIVO PARA LOS NIÑOS	OTRO	NADA	NS/NC
Sexo MASCULINO	3.1%	0.8%	2.7%	3.0%	2.6%	3.3%	1.9%	3.8%
FEMENINO	3.6%	4.5%	2.4%	1.9%	1.6%	2.2%	3.4%	3.3%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 4 de enero de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.