GIMNASIOS

17 de septiembre de 2015

GCE
Gabinete de Comunicación Estratégica

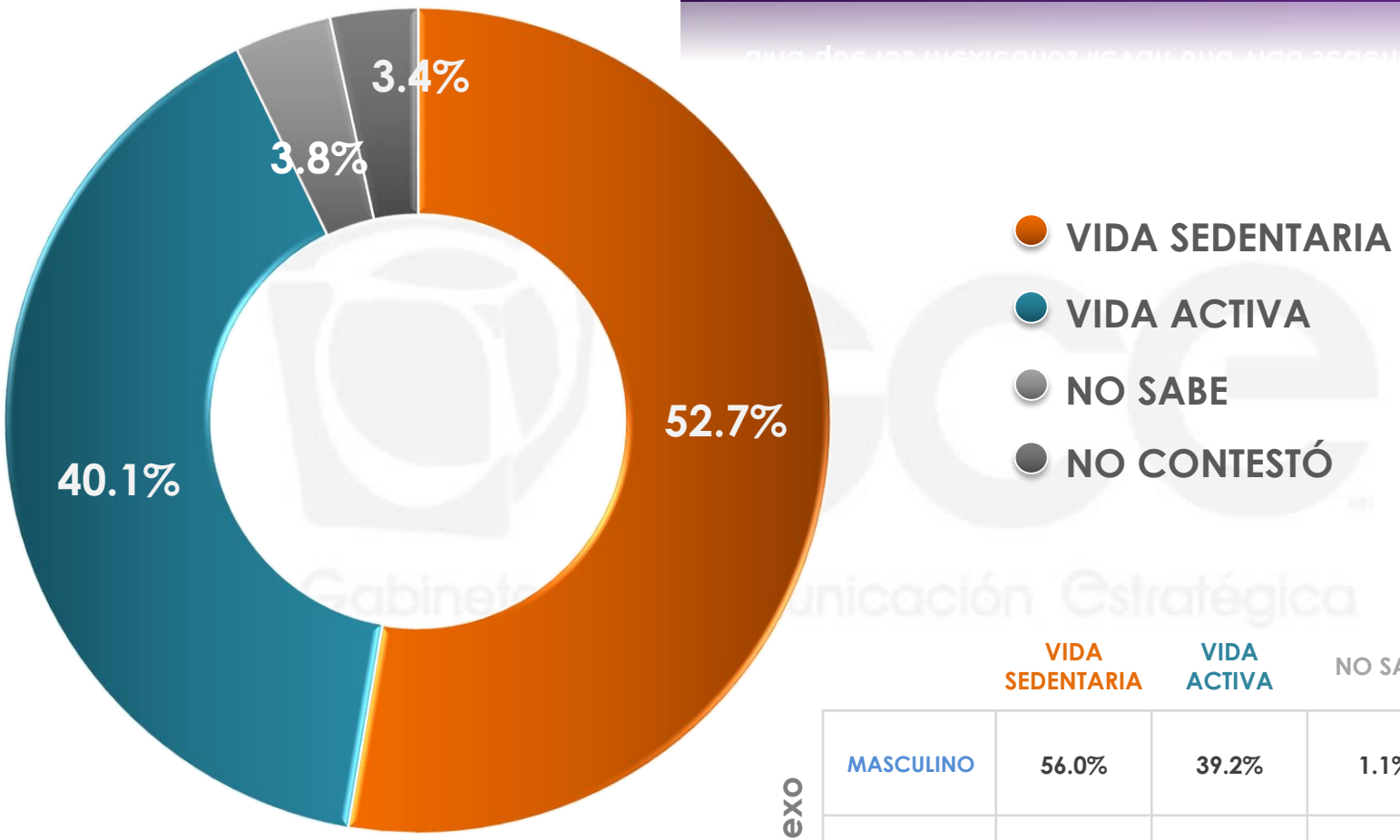
kaleydoscopio
[...en donde nos vemos como nos pintamos]

ÍNDICE

ESTILO DE VIDA 3
PERCEPCIÓN SOBRE LOS GIMNASIOS 9
COSTO Y BENEFICIO 16
DESERCIÓN 18

1 ESTILO DE VIDA

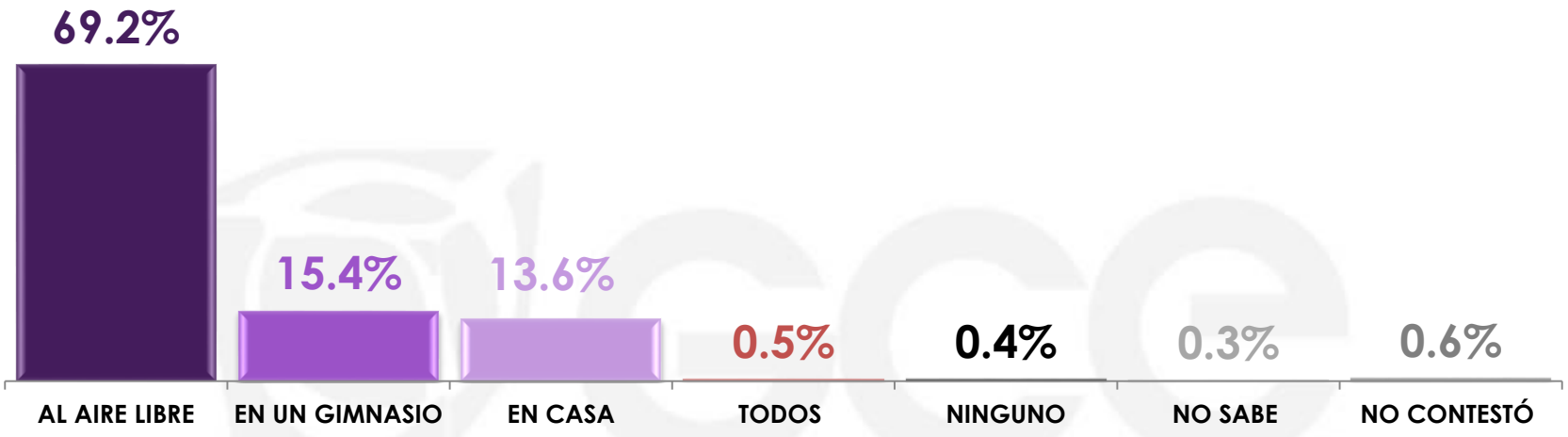
Una vida sedentaria es una expresión utilizada para indicar la inactividad de una persona durante la mayor parte del día, realizando poca o ninguna actividad física. En general, ¿usted diría que los mexicanos llevan una vida sedentaria o una vida activa?



Sexo	VIDA SEDENTARIA	VIDA ACTIVA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	56.0%	39.2%	1.1%	3.7%
FEMENINO	49.7%	40.9%	6.2%	3.2%

n= 600

Si usted pudiera ejercitarse, ¿cómo preferiría hacerlo: en un gimnasio, en casa o al aire libre?

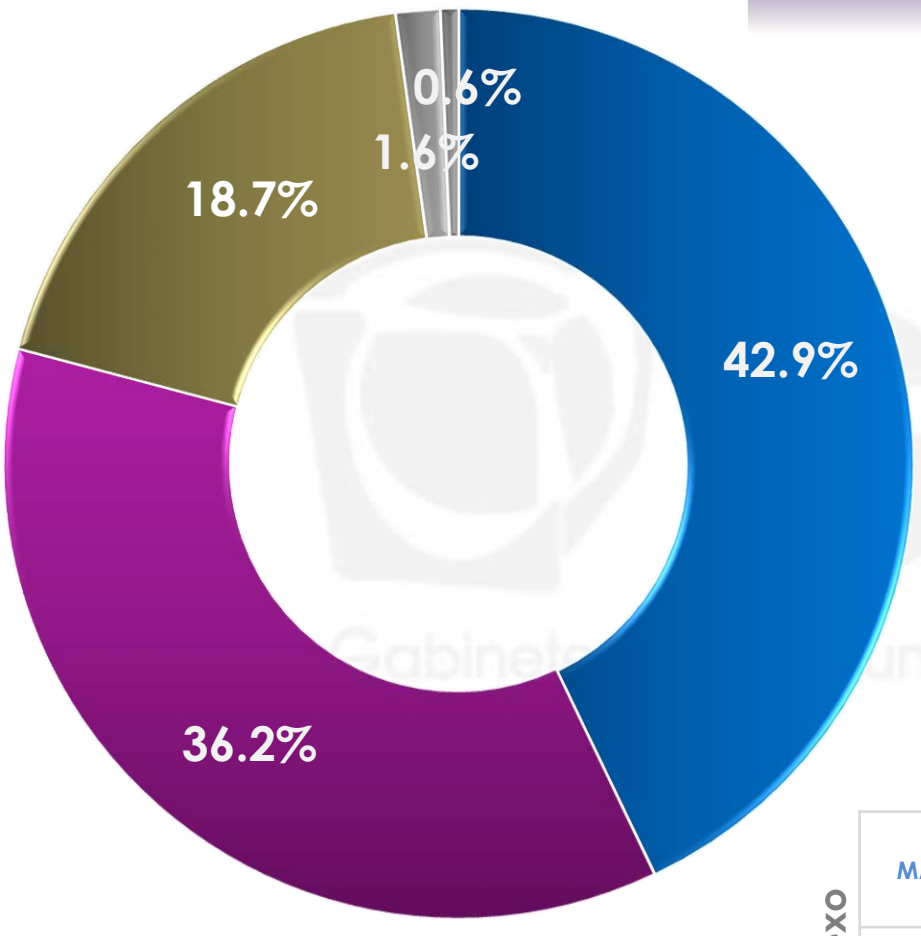


Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	AL AIRE LIBRE	EN UN GIMNASIO	EN CASA	TODOS	NINGUNO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	71.4%	15.3%	11.9%	0.5%	0.0%	0.5%	0.4%
FEMENINO	67.3%	15.5%	15.2%	0.6%	0.8%	0.0%	0.6%

n= 600

¿Quién cree usted que asiste más a los gimnasios: los hombres o las mujeres?



- LOS HOMBRES
- LAS MUJERES
- AMBOS
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

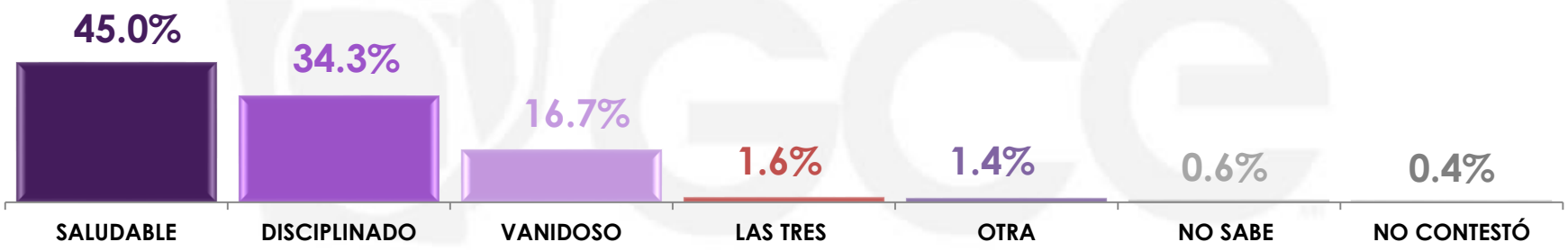
Sexo	LOS HOMBRES	LAS MUJERES	AMBOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	38.8%	43.2%	15.5%	1.5%	1.0%
FEMENINO	46.7%	29.6%	21.7%	1.7%	0.3%

n= 600

2

PERCEPCIÓN SOBRE LOS GIMNASIOS

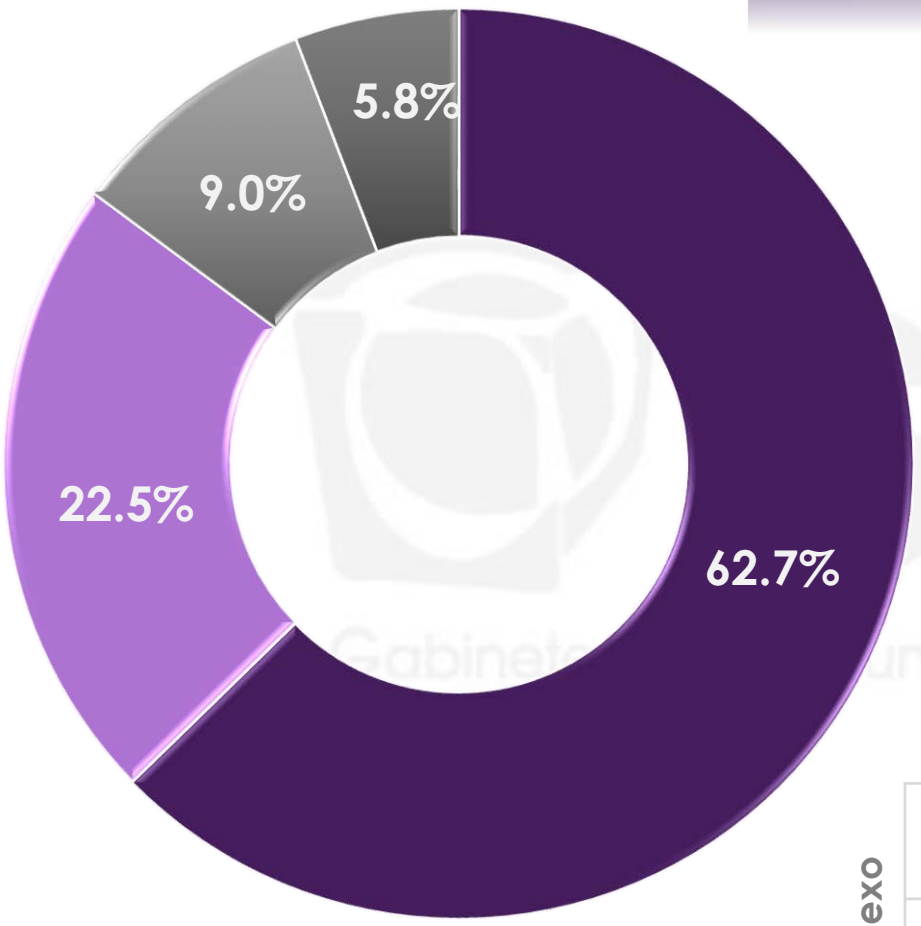
Dígame, ¿cómo definiría usted a una persona que acostumbra a ir al gimnasio?



Sexo	SALUDABLE	DISCIPLINADO	VANIDOSO	LAS TRES	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	42.5%	35.4%	17.0%	2.6%	2.0%	0.4%	0.1%
FEMENINO	47.4%	33.3%	16.4%	0.7%	0.8%	0.9%	0.5%

n= 600

Y, dígame, ¿usted piensa que asistir a un gimnasio es caro o barato?

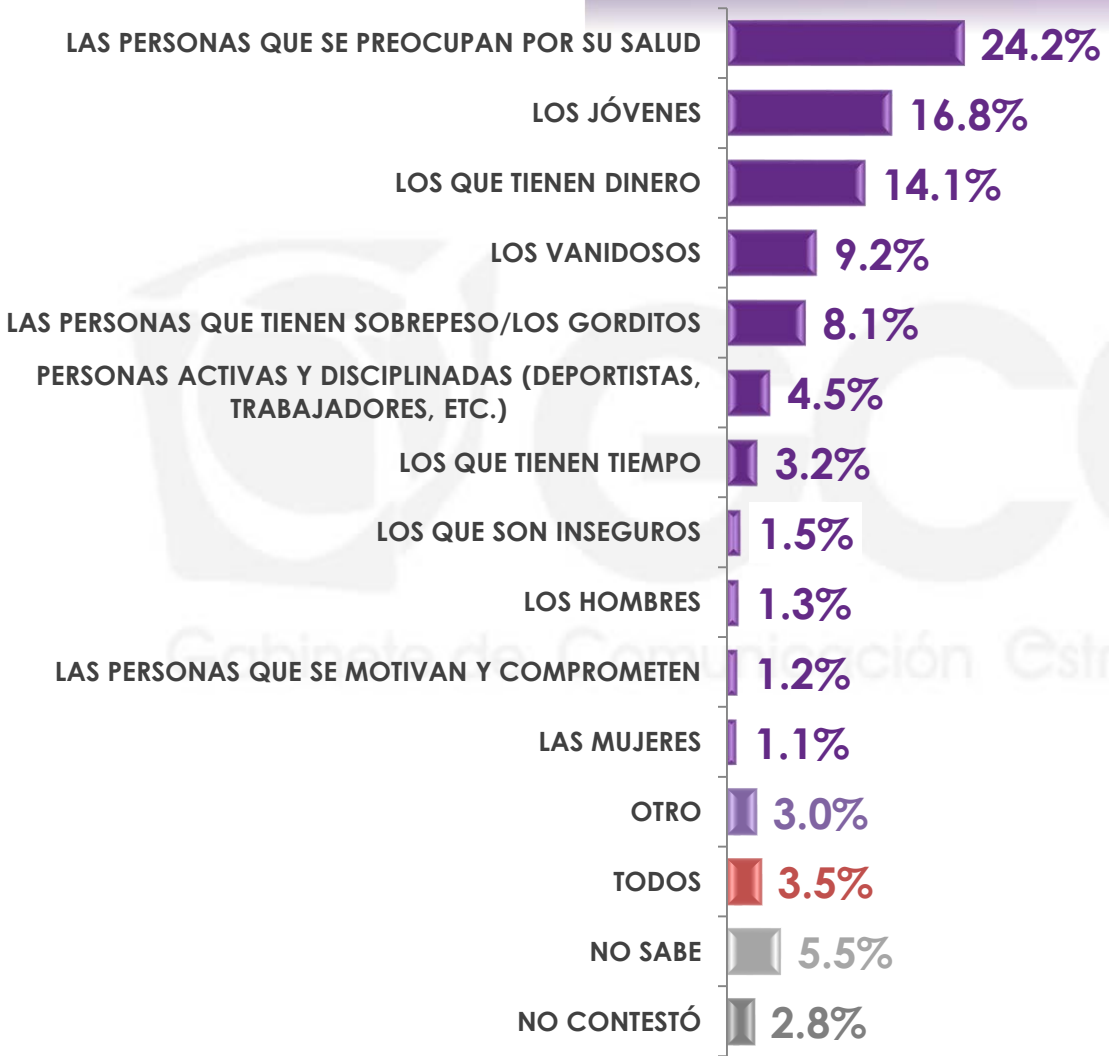


- CARO
- BARATO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	CARO	BARATO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	58.0%	29.7%	6.7%	5.6%
FEMENINO	67.1%	15.8%	11.2%	5.9%

n= 600

Desde su punto de vista, ¿qué tipo de personas son las que deciden ejercitarse en un gimnasio?



***Respuestas espontáneas.**

n= 600

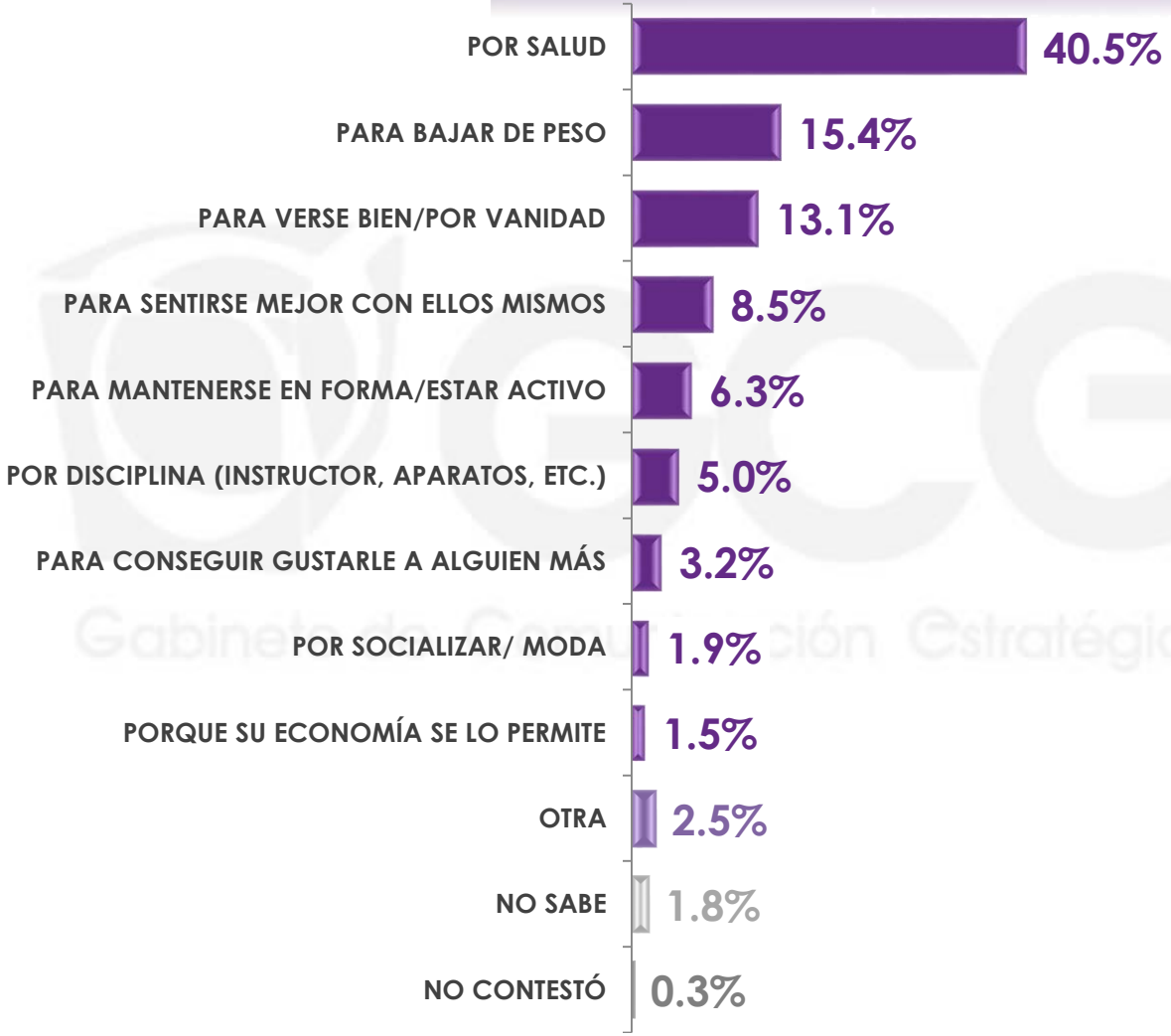
Desde su punto de vista, ¿qué tipo de personas son las que deciden ejercitarse en un gimnasio?

***Respuestas espontáneas.**

Sexo	LAS PERSONAS QUE SE PREOCUPAN POR SU SALUD	LOS JÓVENES	LOS QUE TIENEN DINERO	LOS VANIDOSOS	LAS PERSONAS QUE TIENEN SOBREPESO/LOS GORDITOS	PERSONAS ACTIVAS Y DISCIPLINADAS (DEPORTISTAS, TRABAJADORES, ETC.)	LOS QUE TIENEN TIEMPO	LOS QUE SON INSEGUROS
MASCULINO	25.6%	13.5%	10.9%	12.3%	7.3%	4.1%	5.3%	1.4%
FEMENINO	22.9%	19.8%	17.0%	6.4%	8.8%	5.0%	1.3%	1.6%

Sexo	LOS HOMBRES	LAS PERSONAS QUE SE MOTIVAN Y COMPROMETEN	LAS MUJERES	OTRO	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.0%	0.7%	0.9%	3.4%	5.1%	5.3%	4.2%
FEMENINO	2.4%	1.7%	1.3%	2.7%	2.0%	5.6%	1.5%

¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que una persona decide inscribirse a un gimnasio?



***Respuestas espontáneas.**

n= 600

¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que una persona decide inscribirse a un gimnasio?

***Respuestas espontáneas.**

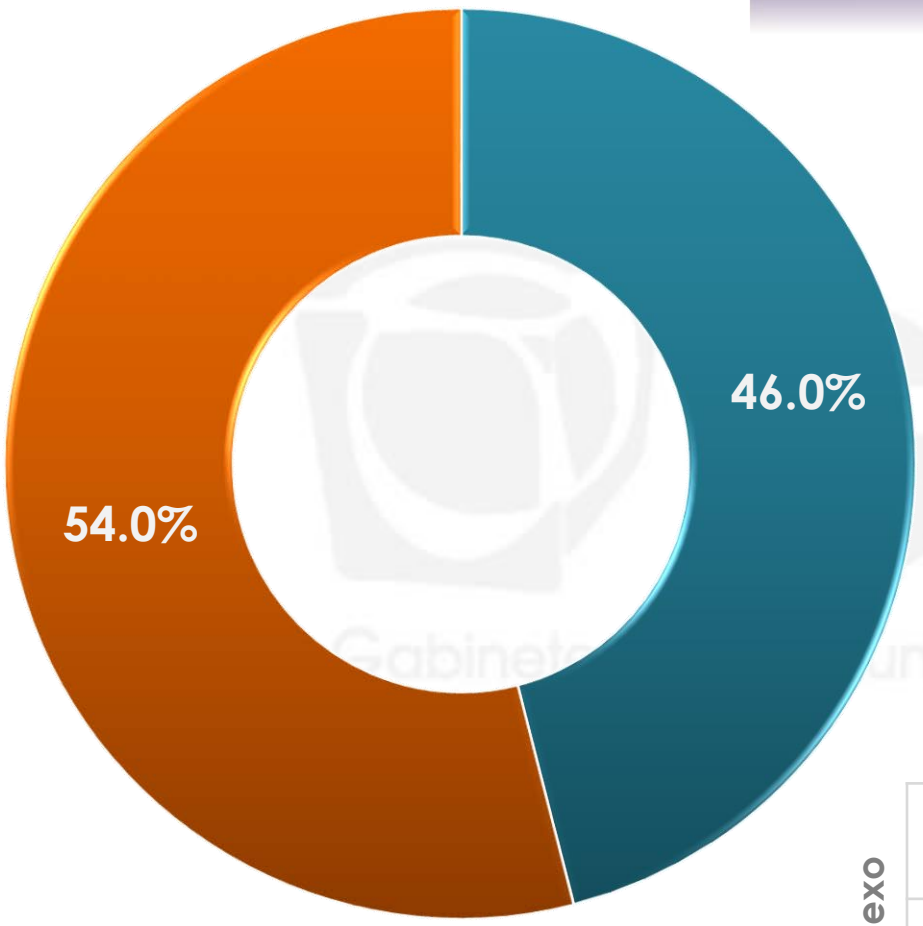
Sexo	POR SALUD	PARA BAJAR DE PESO	PARA VERSE BIEN/POR VANIDAD	PARA SENTIRSE MEJOR CON ELLOS MISMOS	PARA MANTENERSE EN FORMA/ESTAR ACTIVO	POR DISCIPLINA (INSTRUCTOR, APARATOS, ETC.)
MASCULINO	39.7%	14.9%	17.1%	7.2%	6.2%	3.1%
FEMENINO	41.2%	15.9%	9.4%	9.6%	6.3%	6.8%

Sexo	PARA CONSEGUIR GUSTARLE A ALGUIEN MÁS	POR SOCIALIZAR/ MODA	PORQUE SU ECONOMÍA SE LO PERMITE	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	3.9%	2.0%	1.4%	1.9%	2.0%	0.6%
FEMENINO	2.5%	1.9%	1.6%	3.2%	1.6%	0.0%

3

COSTO Y BENEFICIO

¿Usted en algún momento ha asistido a algún gimnasio?

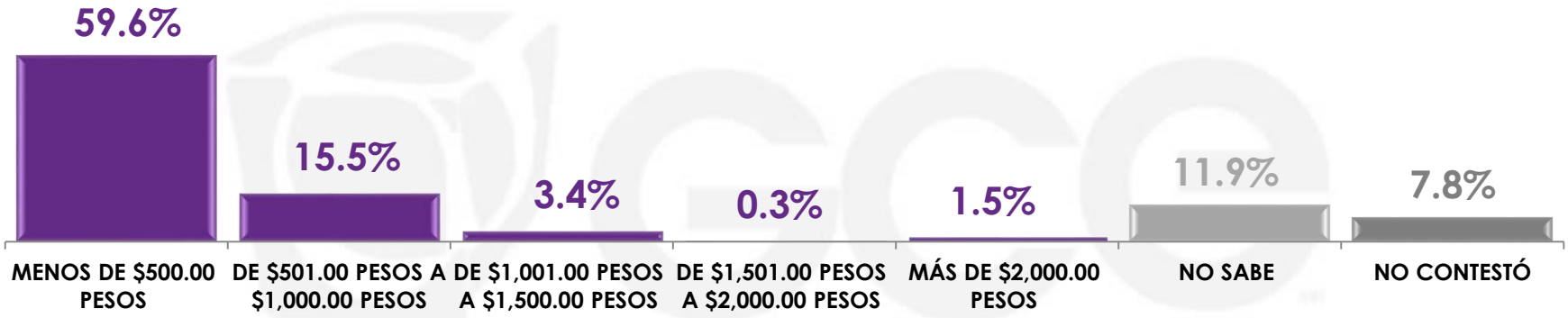


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

Sexo	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	58.0%	42.0%	0.0%	0.0%
FEMENINO	34.8%	65.2%	0.0%	0.0%

n= 600

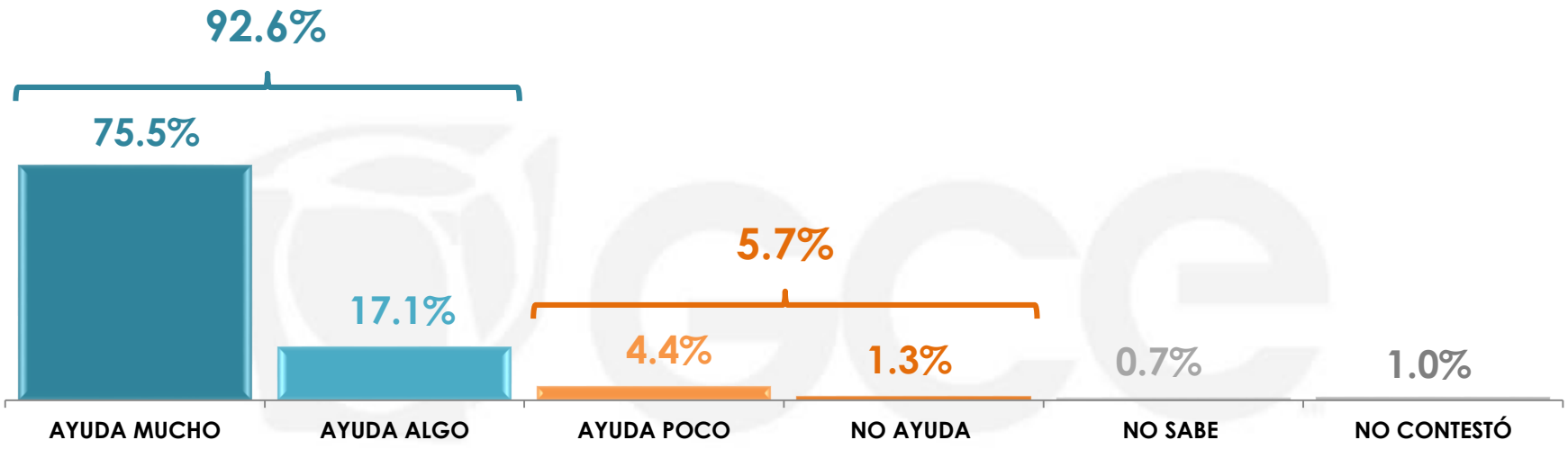
Aproximadamente, ¿cuánto paga usted por la membresía o uso de las instalaciones del gimnasio?*



		MENOS DE $500.00 PESOS	DE $501.00 PESOS A $1,000.00 PESOS	DE $1,001.00 PESOS A $1,500.00 PESOS	DE $1,501.00 PESOS A $2,000.00 PESOS	MÁS DE $2,000.00 PESOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	59.6%	15.8%	3.4%	0.0%	2.5%	11.9%	6.8%
	FEMENINO	59.6%	15.1%	3.5%	0.8%	0.0%	11.9%	9.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que alguna vez han asistido a un gimnasio.

Y, dígame, ¿qué tanto ayuda a conseguir mejores resultados el tener un entrenador que le ponga una rutina y lleve un seguimiento de su rendimiento?*

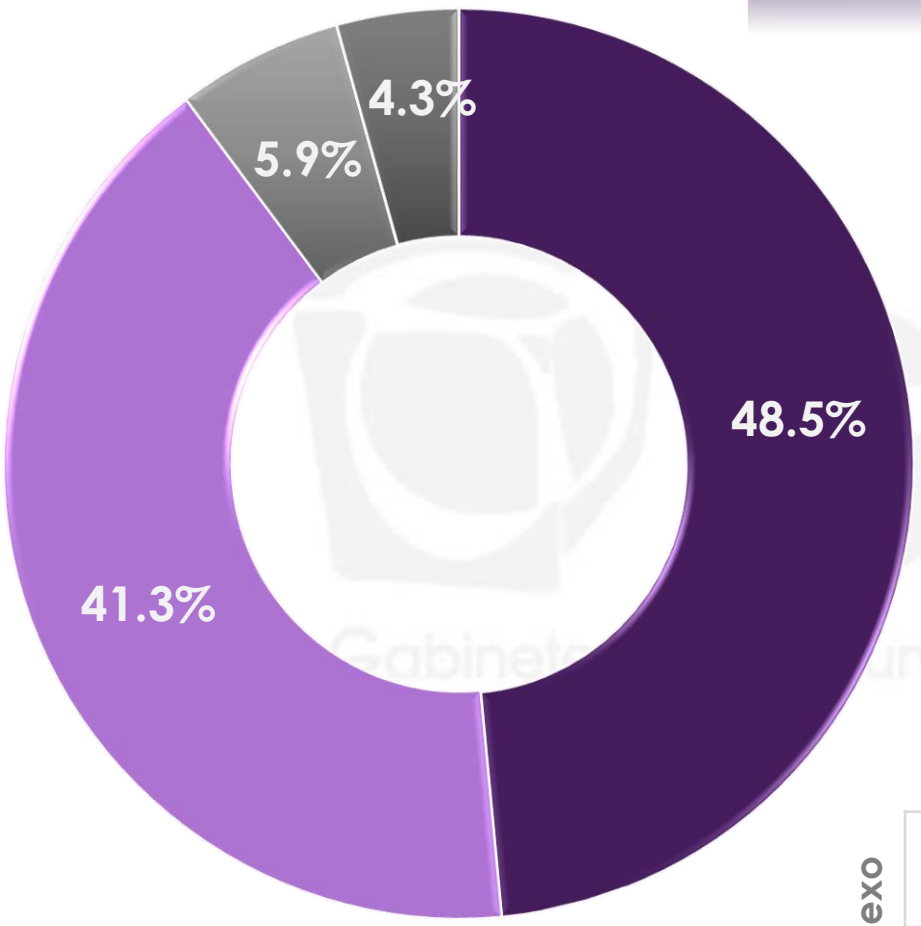


Sexo	AYUDA MUCHO	AYUDA ALGO	AYUDA POCO	NO AYUDA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	73.2%	19.6%	3.0%	1.5%	1.1%	1.6%
FEMENINO	79.1%	13.2%	6.6%	1.0%	0.0%	0.1%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que alguna vez han asistido a un gimnasio.

4 DESERCIÓN

¿Usted cree que las personas que van al gimnasio, mantienen ese hábito o lo dejan una vez que ha conseguido la meta que los llevó ahí?

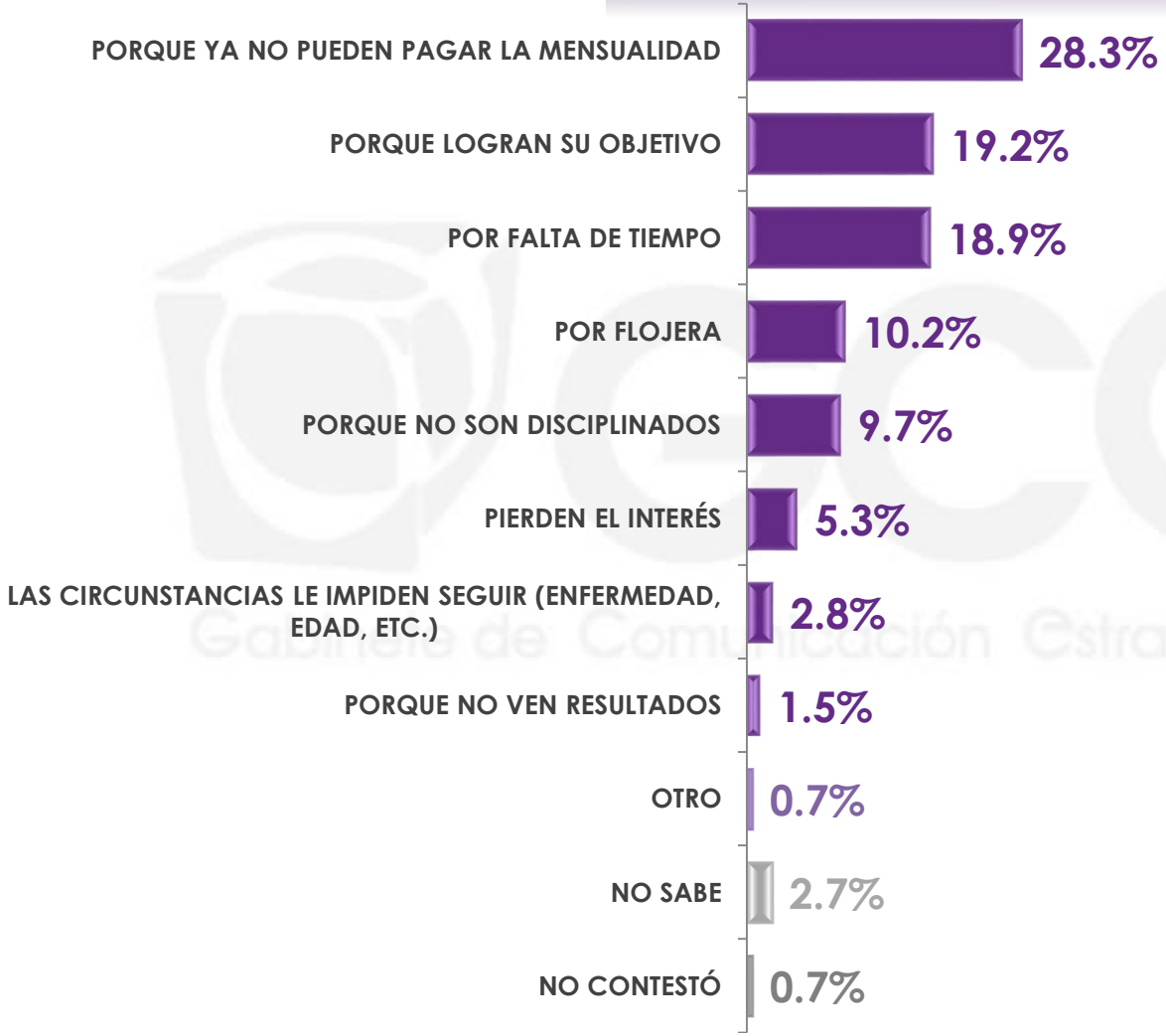


- LO DEJAN UNA VEZ QUE CONSIGUEN SU META
- MANTIENEN EL HÁBITO DE IR AL GIMNASIO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

		LO DEJAN UNA VEZ QUE CONSIGUEN SU META	MANTIENEN EL HÁBITO DE IR AL GIMNASIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	49.8%	39.5%	5.6%	5.1%
	FEMENINO	47.2%	43.0%	6.2%	3.6%

n= 600

¿Cuál cree usted que es el motivo por el que las personas dejan de asistir al gimnasio?*



***Respuestas espontáneas.**

*Esta pregunta sólo se realizó quienes creen que las personas dejan el gimnasio una vez que consiguen su meta.

n= 291

¿Cuál cree usted que es el motivo por el que las personas dejan de asistir al gimnasio?*

***Respuestas espontáneas.**

Sexo	PORQUE YA NO PUEDEN PAGAR LA MENSUALIDAD	PORQUE LOGRAN SU OBJETIVO	POR FALTA DE TIEMPO	POR FLOJERA	PORQUE NO SON DISCIPLINADOS
MASCULINO	22.4%	22.3%	18.5%	8.6%	12.3%
FEMENINO	34.1%	16.2%	19.2%	11.7%	7.2%

Sexo	PIERDEN EL INTERÉS	LAS CIRCUNSTANCIAS LE IMPIDEN SEGUIR (ENFERMEDAD, EDAD, ETC.)	PORQUE NO VEN RESULTADOS	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	6.1%	4.5%	2.3%	0.0%	1.9%	1.1%
FEMENINO	4.6%	1.0%	0.7%	1.5%	3.4%	0.4%

*Esta pregunta sólo se realizó quienes creen que las personas dejan el gimnasio una vez que consiguen su meta.

n= 291

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 17 de septiembre de 2015.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 31 estados y un Distrito Federal del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de ±4.0% a nivel nacional.

- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Gabinete de Comunicación Estratégica