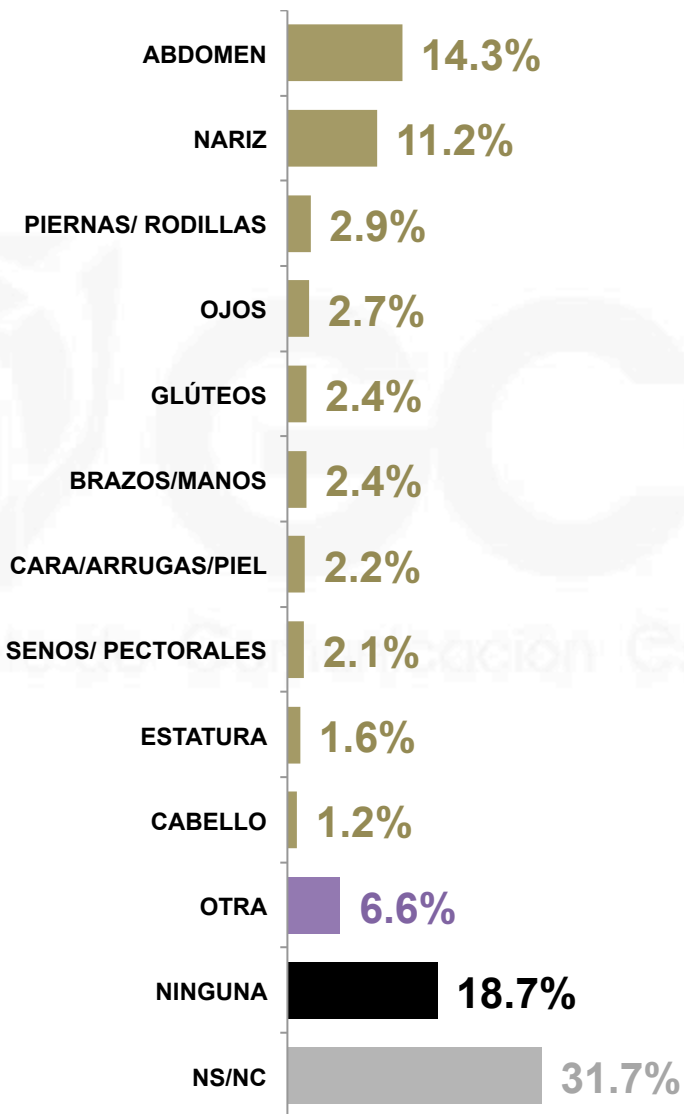




CIRUGÍAS ESTÉTICAS

08 de julio de 2014

Si pudiera modificar alguna parte de su cuerpo, ¿cuál sería?

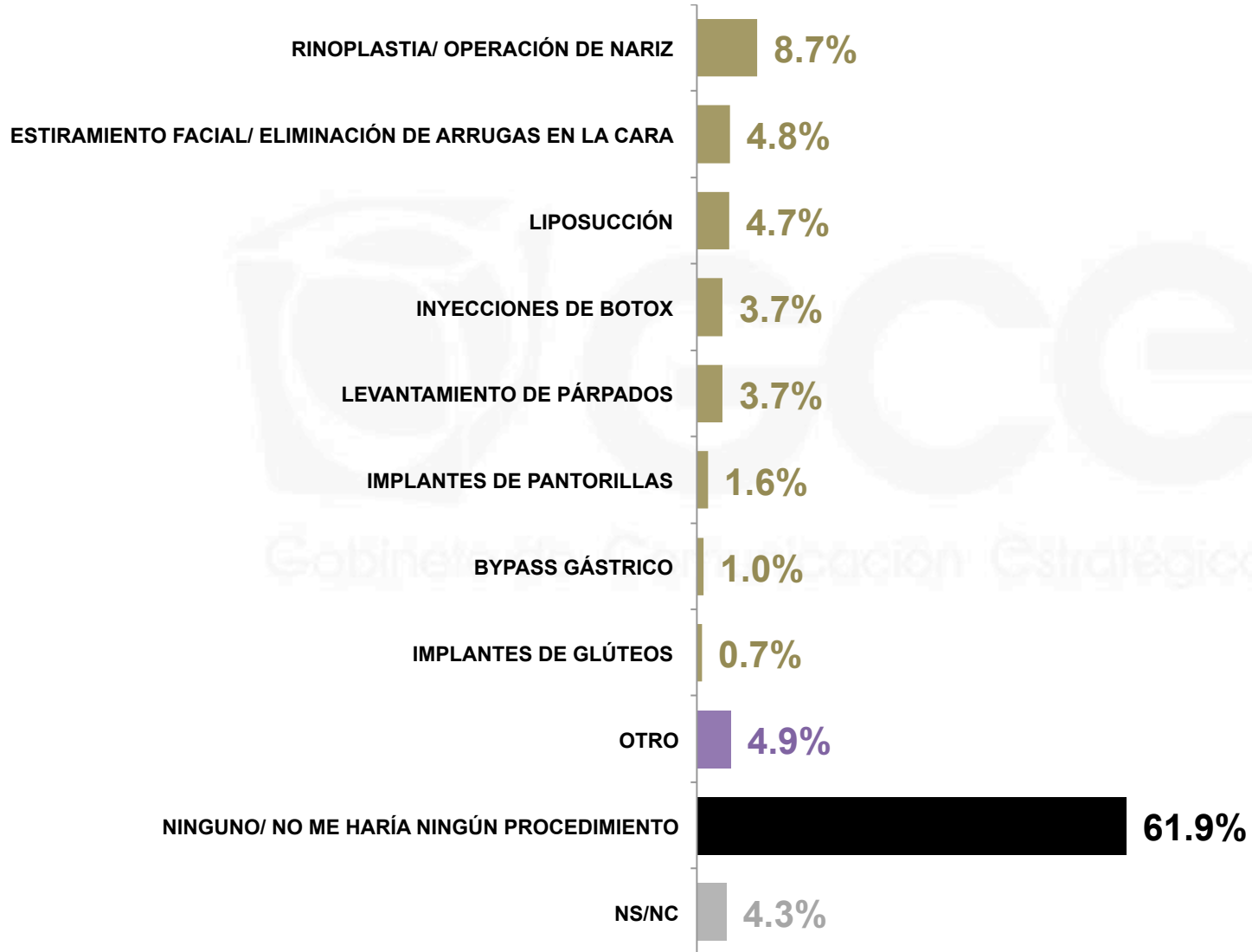


Si pudiera modificar alguna parte de su cuerpo, ¿cuál sería?

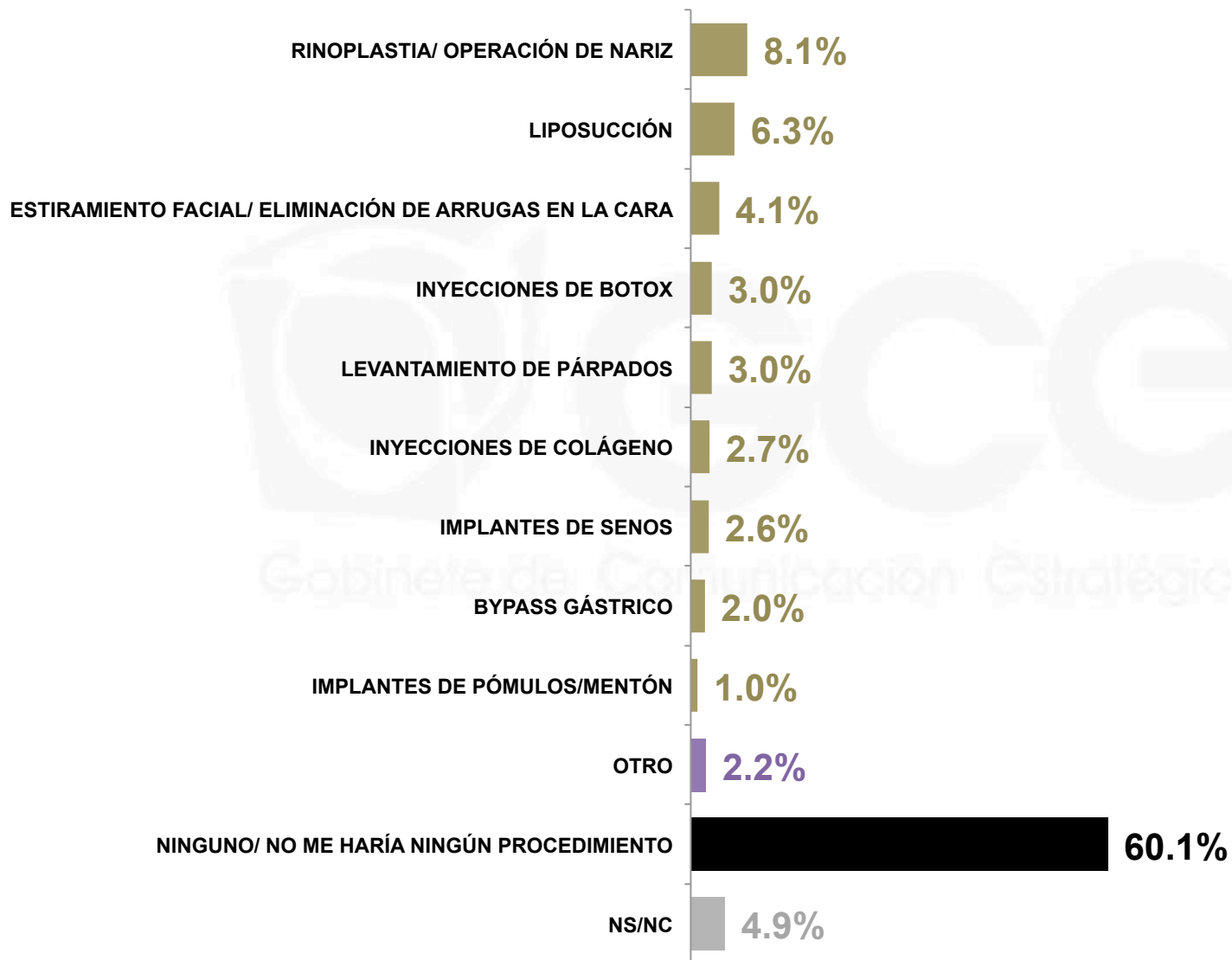
	ABDOMEN	NARIZ	PIERNAS/ RODILLAS	OJOS	GLÚTEOS	BRAZOS/ MANOS	CARA/ ARRUGAS/ PIEL	SENOS/ PECTORALES
MASCULINO	11.3%	10.4%	3.0%	2.7%	1.0%	2.2%	2.3%	0.7%
FEMENINO	17.2%	11.9%	2.8%	2.6%	3.7%	2.6%	2.1%	3.4%

	ESTATURA	CABELLO	DIENTES	OREJAS	OTRA	NINGUNA	NS/NC
MASCULINO	0.9%	2.1%	0.3%	0.4%	6.7%	23.5%	32.5%
FEMENINO	2.3%	0.3%	0.0%	0.0%	5.6%	14.2%	31.3%

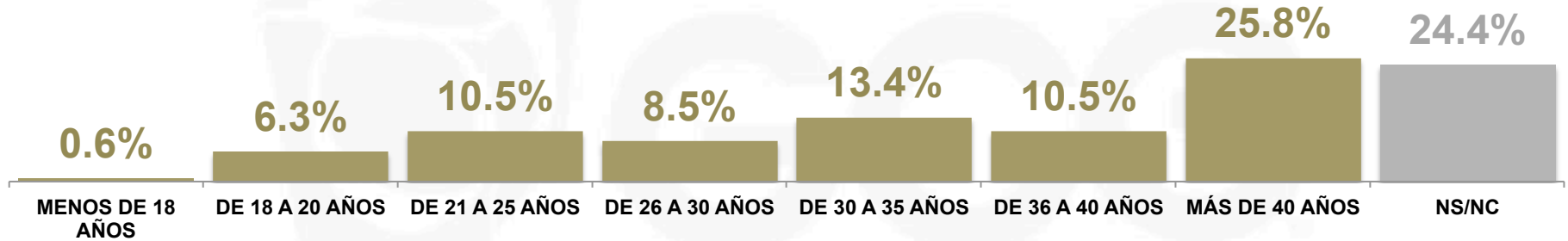
*De los siguientes procedimientos estéticos, ¿cuál consideraría realizarse?



*De los siguientes procedimientos estéticos, ¿cuál consideraría realizarse?



En su opinión, ¿a qué edad es oportuno realizarse algún procedimiento estético?



MENOS DE 18 AÑOS DE 18 A 20 AÑOS DE 21 A 25 AÑOS DE 26 A 30 AÑOS DE 30 A 35 AÑOS DE 36 A 40 AÑOS MÁS DE 40 AÑOS NS/NC

Sexo

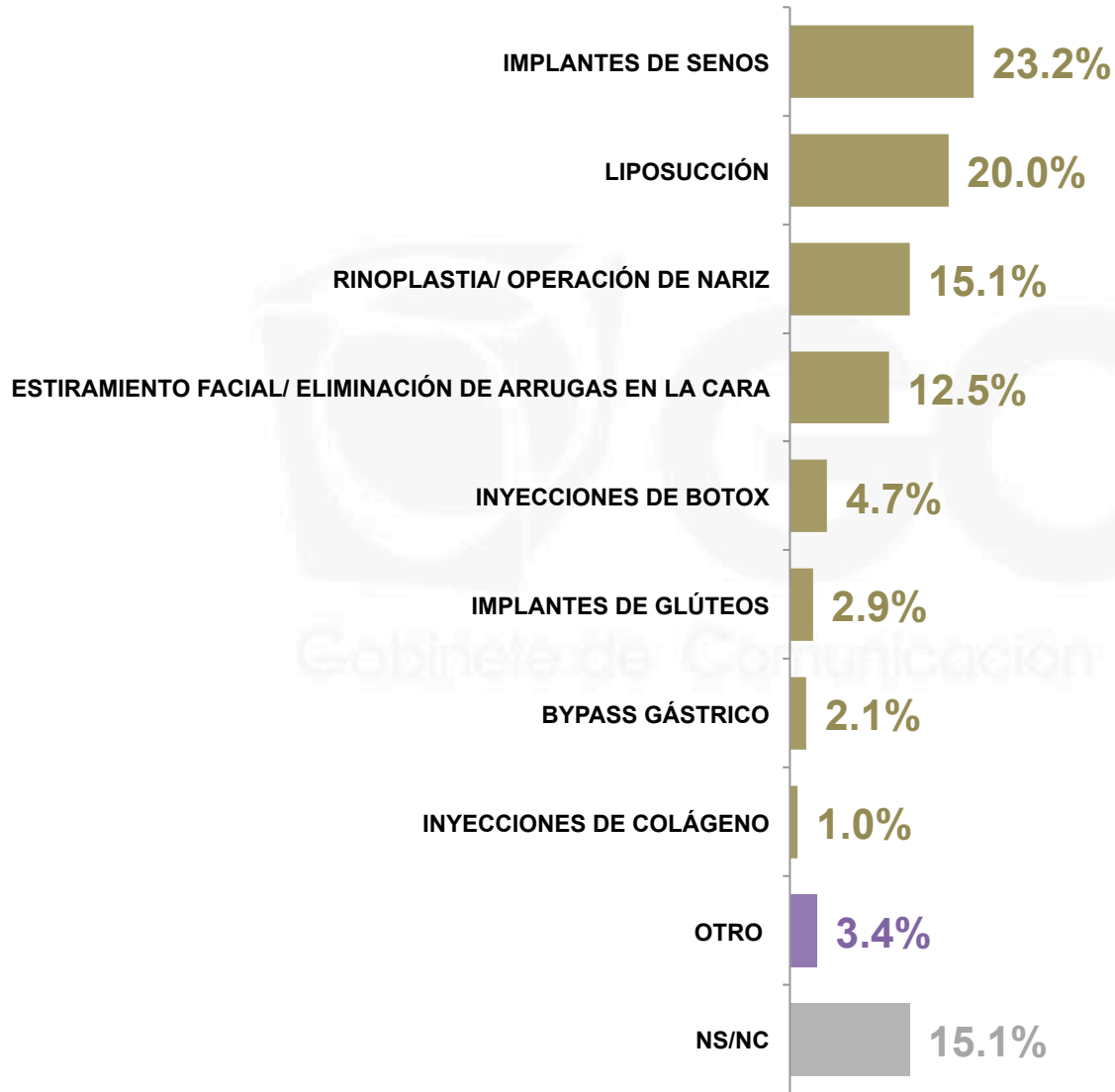
	MENOS DE 18 AÑOS	DE 18 A 20 AÑOS	DE 21 A 25 AÑOS	DE 26 A 30 AÑOS	DE 30 A 35 AÑOS	DE 36 A 40 AÑOS	MÁS DE 40 AÑOS	NS/NC
MASCULINO	0.3%	7.5%	11.8%	8.5%	12.4%	10.9%	21.8%	26.8%
FEMENINO	0.8%	5.3%	9.4%	8.4%	14.4%	10.1%	29.5%	22.1%

¿Cuál considera que es el mayor riesgo médico al someterse a algún procedimiento estético?



Sexo	Gabinete de Comunicación Estratégica						
	INFECCIONES	MUERTE POR COMPLICACIONES EN LA CIRUGÍA	QUE USEN MATERIALES ESTÉTICOS DE BAJA CALIDAD	QUE TENGAS QUE SOMETERTE A MÁS PROCEDIMIENTOS PARA MANTENER ESA MEJORA	DAÑOS CEREBRALES	QUE LOS RESULTADOS NO SEAN LOS ESPERADOS	NS/NC
MASCULINO	24.8%	18.4%	14.1%	12.7%	7.2%	8.3%	14.5%
FEMENINO	22.9%	22.6%	21.7%	10.6%	7.4%	6.0%	8.8%

¿Cuál piensa que es el procedimiento estético al que más recurren los mexicanos?

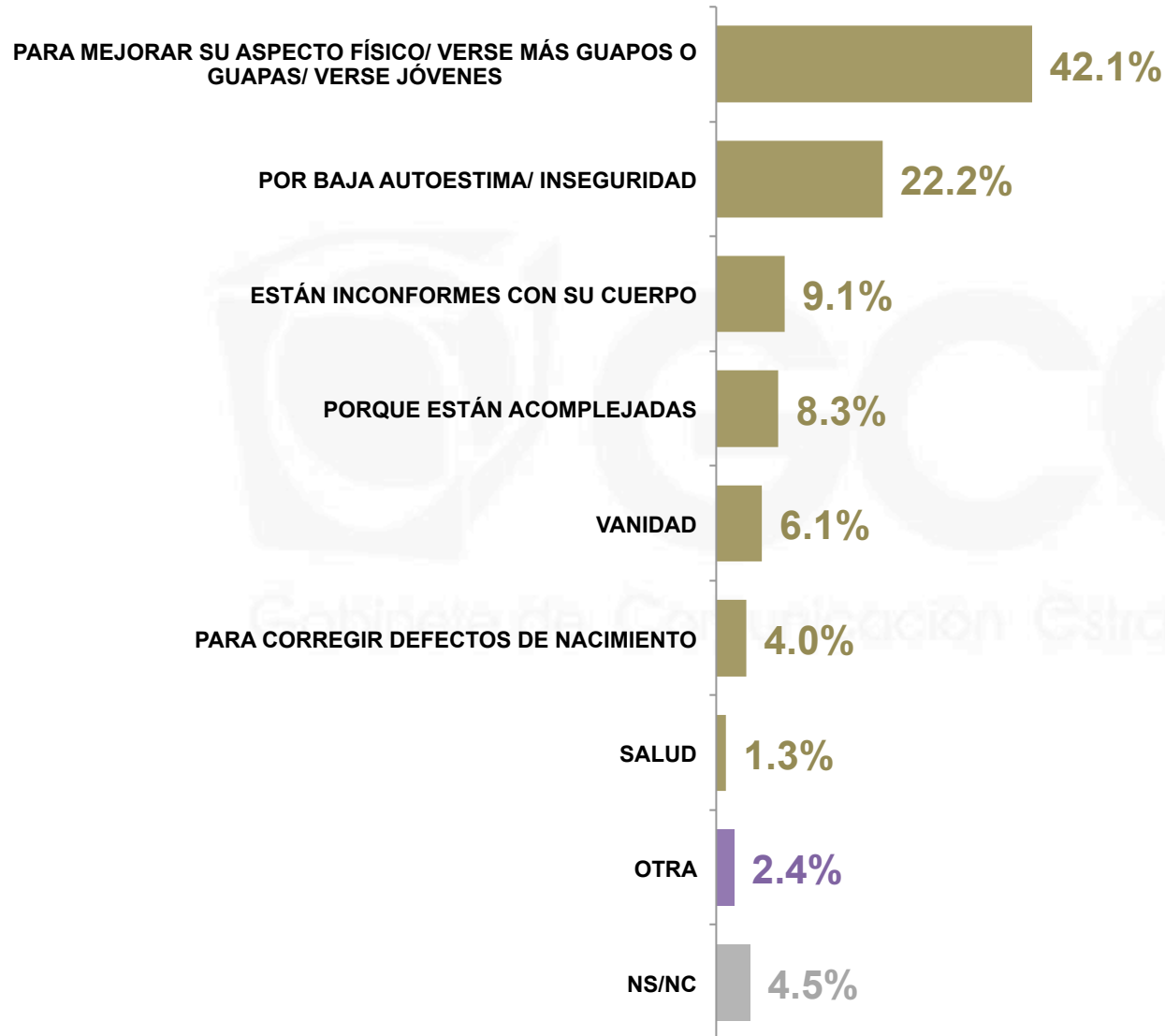


¿Cuál piensa que es el procedimiento estético al que más recurren los mexicanos?

	IMPLANTES DE SENOS	LIPOSUCCIÓN	RINOPLASTIA/ OPERACIÓN DE NARIZ	ESTIRAMIENTO FACIAL/ ELIMINACIÓN DE ARRUGAS EN LA CARA	INYECCIONES DE BOTOX	IMPLANTES DE GLÚTEOS
MASCULINO	16.5%	19.7%	16.5%	14.8%	5.3%	2.7%
FEMENINO	29.5%	20.3%	13.8%	10.4%	4.2%	3.2%

	BYPASS GÁSTRICO	INYECCIONES DE COLÁGENO	LEVANTAMIENTO DE PÁRPADOS	IMPLANTES DE PÓMULOS/ MENTÓN	OTRO	NS/NC
MASCULINO	1.8%	1.0%	0.6%	0.3%	3.0%	17.8%
FEMENINO	2.5%	1.0%	0.3%	0.0%	2.6%	12.2%

En su opinión, ¿cuál es la principal razón por la que una persona decide realizarse algún procedimiento estético?

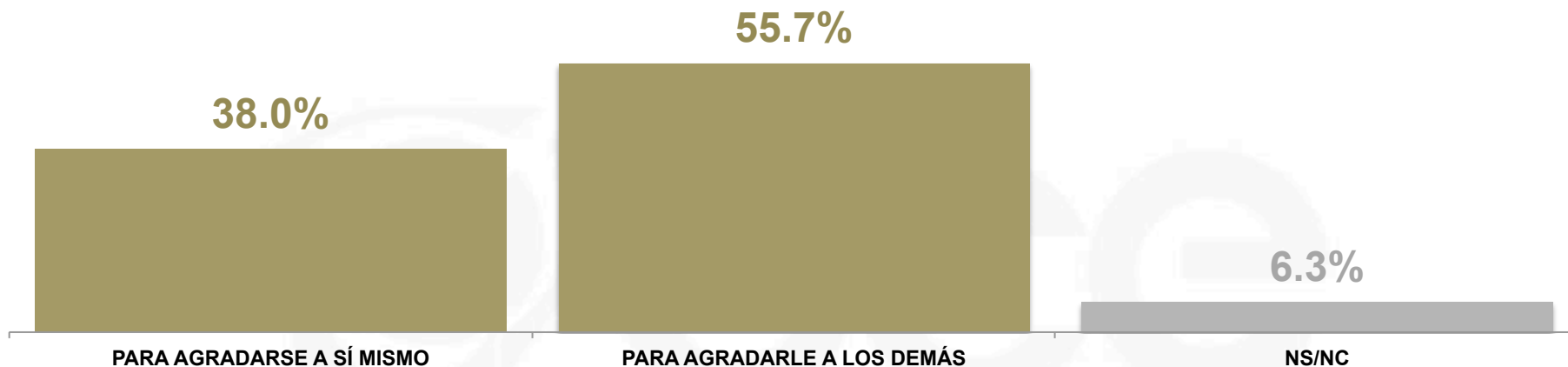


En su opinión, ¿cuál es la principal razón por la que una persona decide realizarse algún procedimiento estético?

		PARA MEJORAR SU ASPECTO FÍSICO/ VERSE MÁS GUAPOS O GUAPAS/ VERSE JÓVENES	POR BAJA AUTOESTIMA/ INSEGURIDAD	ESTÁN INCONFORMES CON SU CUERPO	PORQUE ESTÁN ACOMPLEJADAS	VANIDAD
Sexo	MASCULINO	41.6%	21.9%	9.0%	8.7%	7.0%
	FEMENINO	42.5%	22.6%	9.2%	8.0%	5.2%

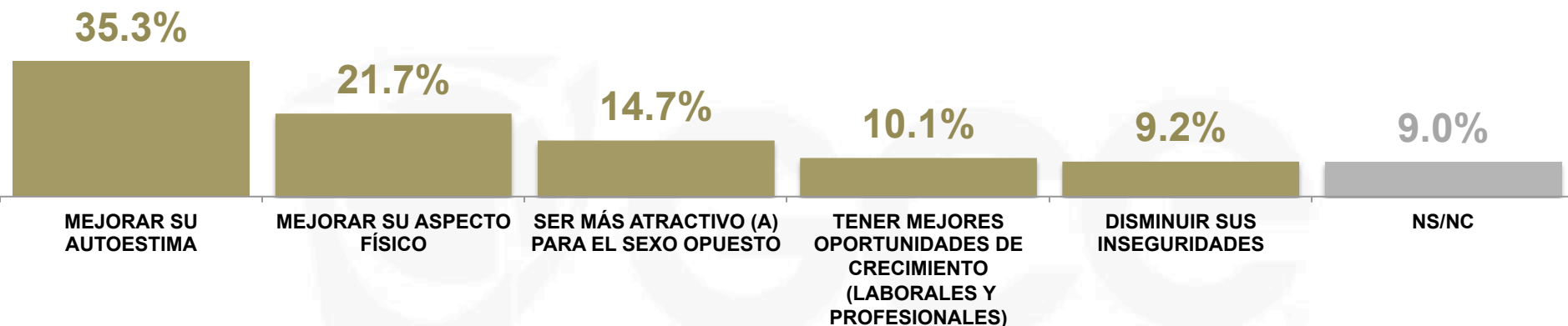
		PARA CORREGIR DEFECTOS DE NACIMIENTO	SALUD	PARA PARECERSE A SUS ÍDOLOS	OTRA	NS/NC
Sexo	MASCULINO	3.9%	1.3%	0.0%	1.6%	5.0%
	FEMENINO	4.2%	1.3%	0.3%	2.9%	3.8%

Para usted, ¿quien recurre a un procedimiento estético lo hace para agradarse a sí mismo o para agradarle a los demás?



Sexo	PARA AGRADARSE A SÍ MISMO	PARA AGRADARLE A LOS DEMÁS	NS/NC
	MASCULINO	34.1%	56.7%
FEMENINO	41.6%	54.9%	3.5%

¿Cuál sería el principal beneficio de realizarse algún procedimiento estético?



	MEJORAR SU AUTOESTIMA	MEJORAR SU ASPECTO FÍSICO	SER MÁS ATRACTIVO (A) PARA EL SEXO OPUESTO	TENER MEJORES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO (LABORALES Y PROFESIONALES)	DISMINUIR SUS INSEGURIDADES	NS/NC
MASCULINO	31.9%	19.9%	16.7%	10.9%	9.2%	11.4%
FEMENINO	38.4%	23.3%	12.9%	9.4%	9.1%	6.9%

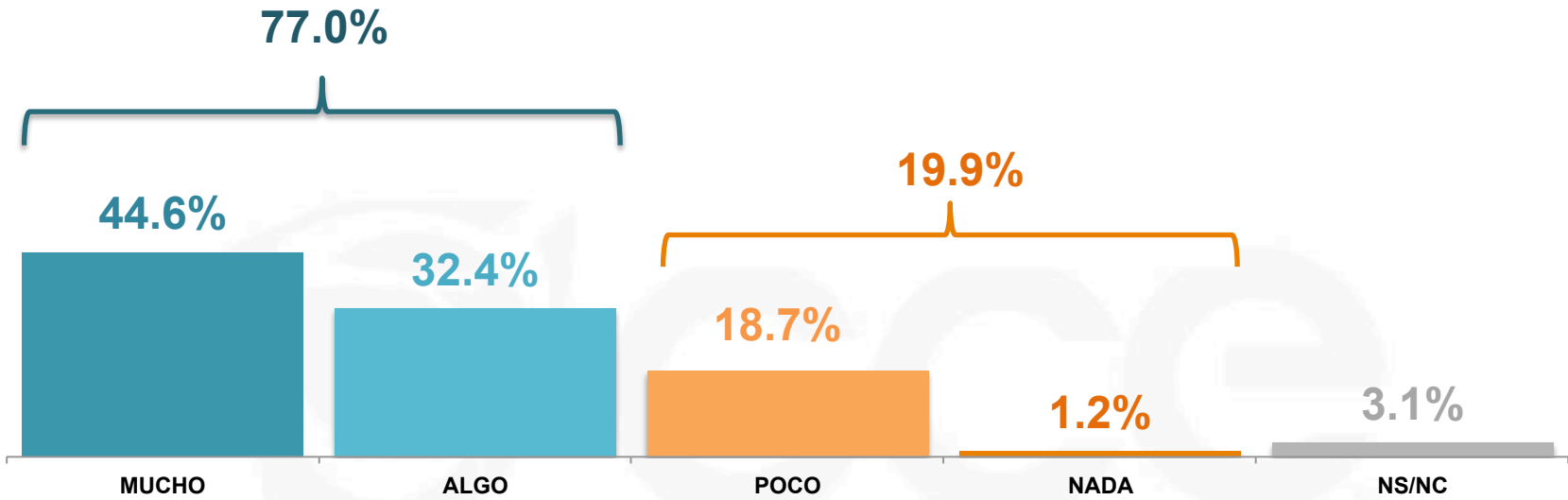
¿A usted qué le resulta más atractivo:
las personas naturales o artificiales?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	NATURALES	ARTIFICIALES	NS/NC
MASCULINO	94.4%	1.3%	4.3%
FEMENINO	97.2%	0.8%	2.0%

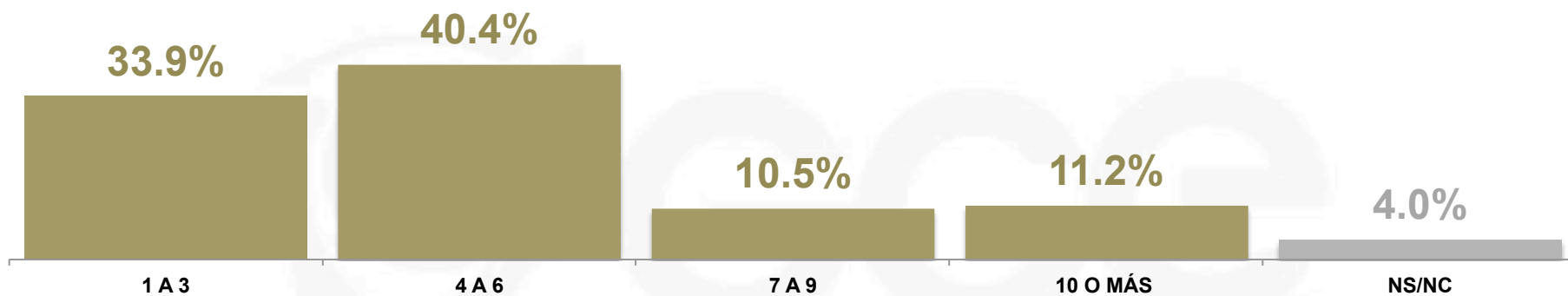
¿Cuánto cree usted que los mexicanos recurren a los procedimientos estéticos?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NS/NC
Sexo					
MASCULINO	34.7%	33.3%	26.3%	1.6%	4.1%
FEMENINO	53.9%	31.7%	11.7%	0.8%	1.9%

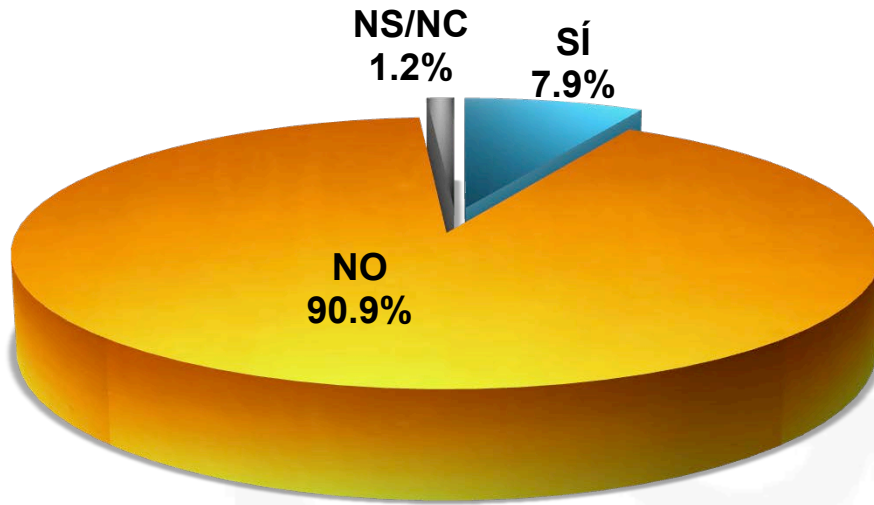
Para usted, ¿qué cantidad de cirugías plásticas en una persona considera como exceso?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	1 A 3	4 A 6	7 A 9	10 O MÁS	NS/NC
MASCULINO	39.9%	37.8%	9.2%	8.8%	4.3%
FEMENINO	28.2%	42.8%	11.7%	13.4%	3.9%

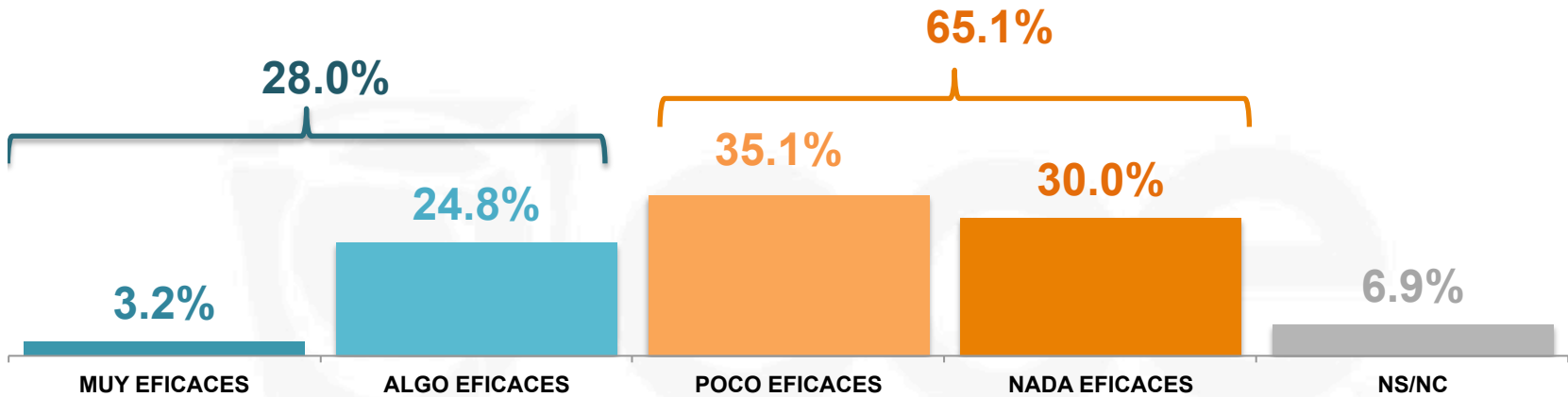
Existen en el mercado productos que prometen grandes resultados para embellecer o mejorar la figura con poco tiempo y esfuerzo.
¿Usted ha utilizado alguno de estos productos?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	Sí	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	4.3%	94.6%	1.1%
FEMENINO	11.3%	87.4%	1.3%

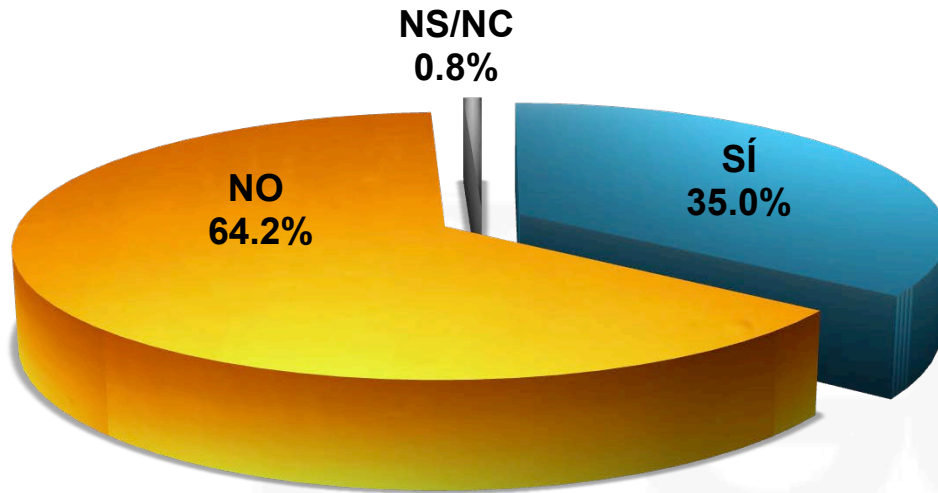
Independientemente de si los ha utilizado o no, ¿qué tan eficaces cree que son estos productos?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	MUY EFICACES	ALGO EFICACES	POCO EFICACES	NADA EFICACES	NS/NC
Sexo					
MASCULINO	2.8%	24.8%	32.3%	31.2%	8.9%
FEMENINO	3.5%	24.8%	37.7%	28.9%	5.1%

Para terminar y sólo para fines estadísticos, ¿usted tiene algún familiar o conocido que se haya realizado algún procedimiento estético?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	33.9%	65.0%	1.1%
FEMENINO	36.0%	63.5%	0.5%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 08 de julio del 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 estados del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 05 de mayo del 2014
- Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.