



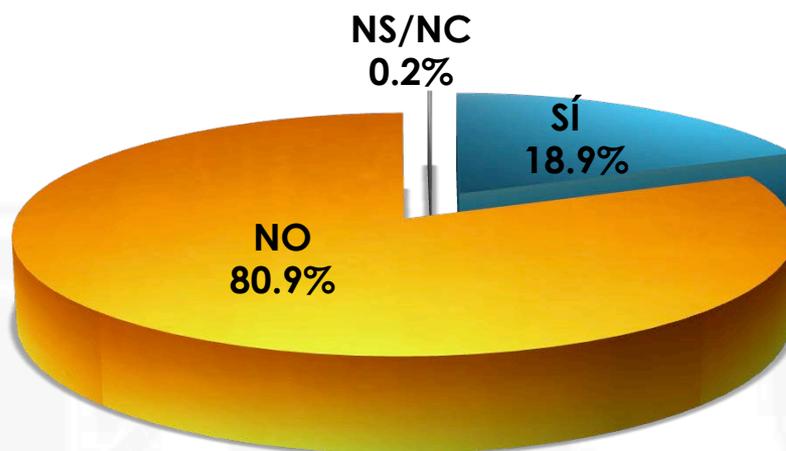
ÍNDICE

¿INFIEL O ENGAÑADO?	1
QUIÉNES SON MÁS INFIELES EN MÉXICO	8
PERSONAS, ACCIONES Y LUGARES QUE PROPICIAN UNA INFIDELIDAD	11
INTERNET: LA HERRAMIENTA DE LA INFIDELIDAD	18
PERFIL DEL ENTREVISTADO	21

1

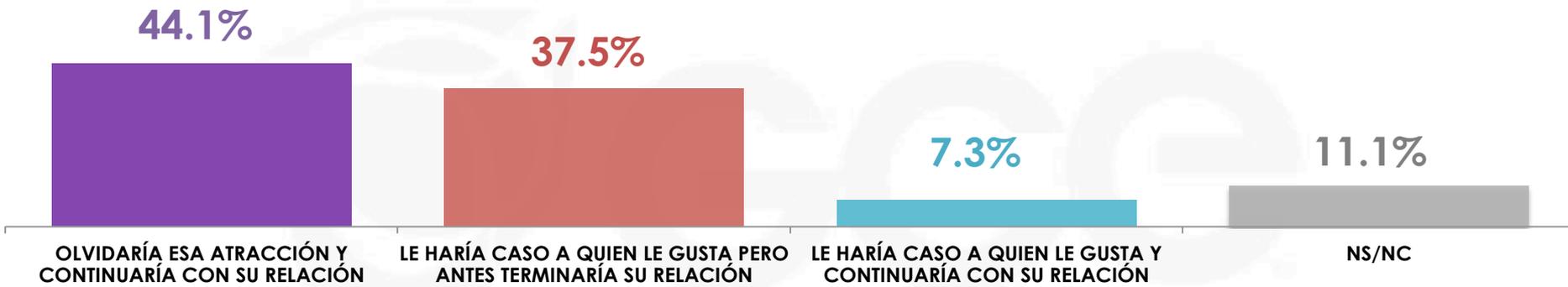
¿INFIEL O ENGAÑADO?

¿Usted ha estado enamorado de dos personas al mismo tiempo?



	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	28.1%	71.4%	0.5%
FEMENINO	10.3%	89.7%	0.0%

Si estuviera en una relación formal y se sintiera atraído por alguien que no es su pareja, usted...



Gabinete de Comunicación Estratégica

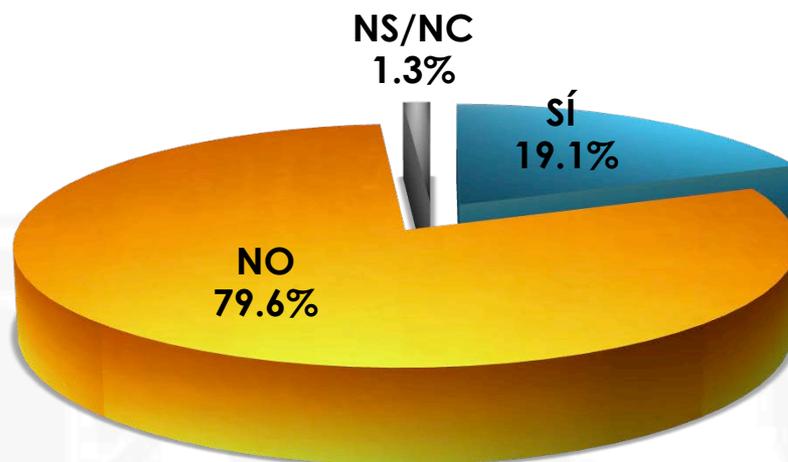
OLVIDARÍA ESA ATRACCIÓN Y CONTINUARÍA CON SU RELACIÓN

LE HARÍA CASO A QUIEN LE GUSTA, PERO ANTES TERMINARÍA SU RELACIÓN

LE HARÍA CASO A QUIEN LE GUSTA Y CONTINUARÍA CON SU RELACIÓN

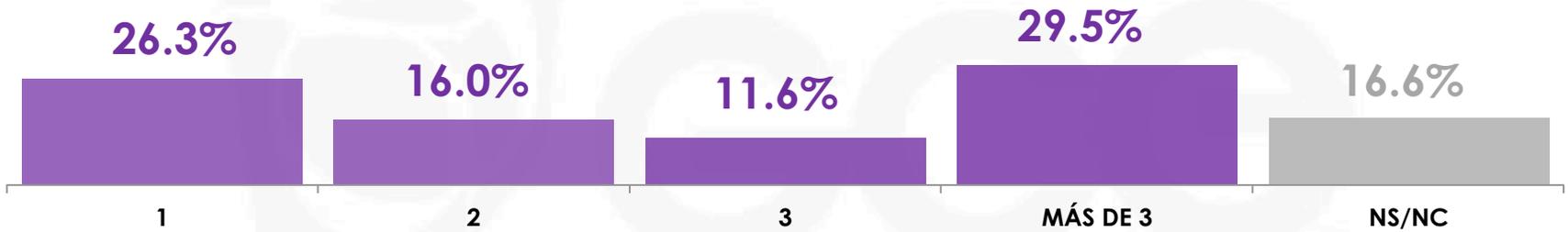
NS/NC

MASCULINO	43.5%	32.4%	12.4%	11.7%
FEMENINO	44.6%	42.3%	2.6%	10.5%



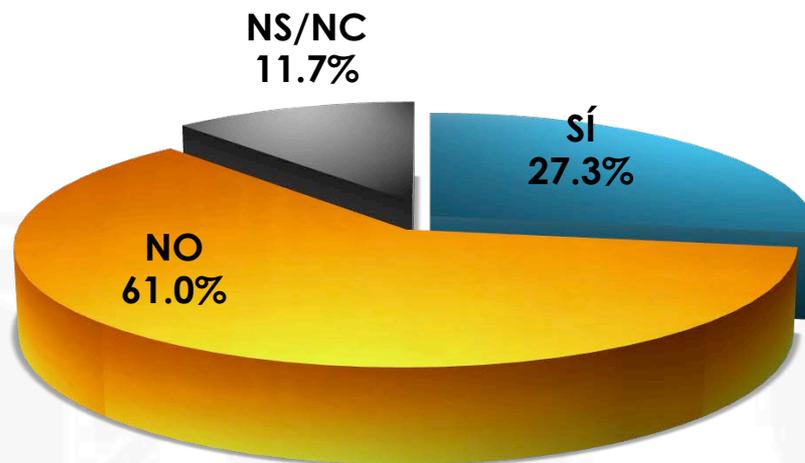
	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	32.6%	65.6%	1.8%
FEMENINO	6.5%	92.8%	0.7%

Sólo con fines estadísticos, ¿podría decirme cuántas veces ha sido infiel?



Gabinete de Comunicación Estratégica

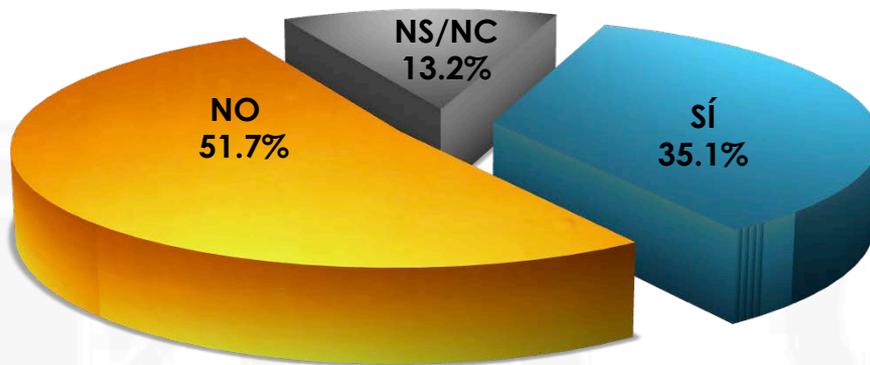
	1	2	3	MÁS DE 3	NS/NC
MASCULINO	22.9%	15.3%	10.8%	34.8%	16.2%
FEMENINO	41.8%	18.9%	15.6%	4.8%	18.9%



Gabinete de Comunicación Estratégica

	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	25.8%	59.6%	14.6%
FEMENINO	28.7%	62.3%	9.0%

¿Usted sería capaz de perdonar una infidelidad?

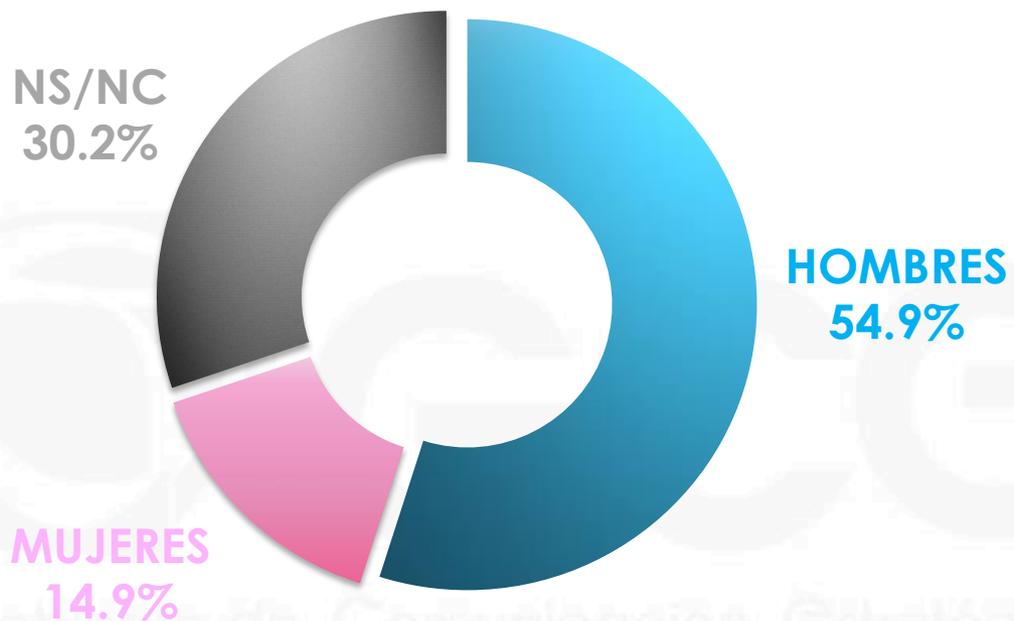


	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	43.7%	43.9%	12.4%
FEMENINO	27.1%	59.1%	13.8%

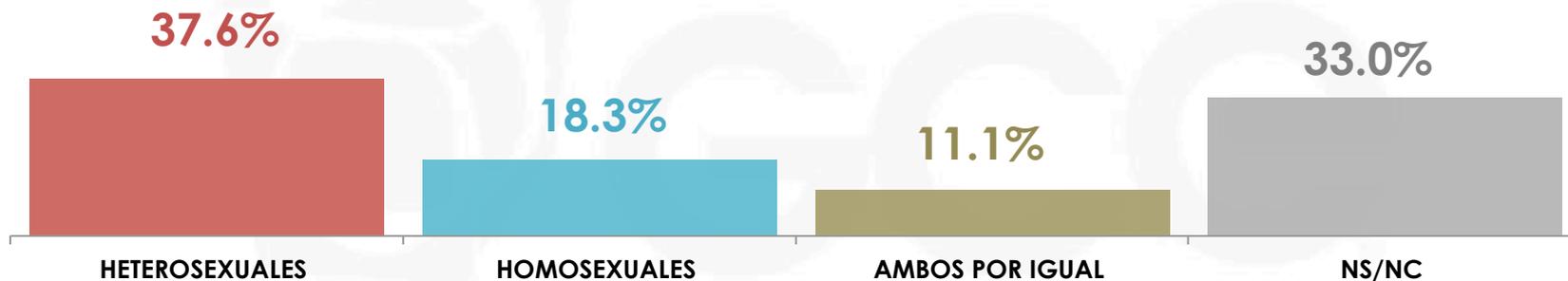
2

QUIÉNES SON MÁS INFIELES EN MÉXICO

¿Quién cree usted que sea más infiel: los hombres o las mujeres?



	HOMBRES	MUJERES	NS/NC
MASCULINO	47.4%	20.6%	32.0%
FEMENINO	61.9%	9.5%	28.6%



Gabinete de Comunicación Estratégica

	HETEROSEXUALES	HOMOSEXUALES	AMBOS POR IGUAL	NS/NC
MASCULINO	36.5%	20.6%	8.4%	34.5%
FEMENINO	38.7%	16.2%	13.6%	31.5%



3 PERSONAS, ACCIONES Y
LUGARES QUE PROPICIAN
UNA INFIDELIDAD

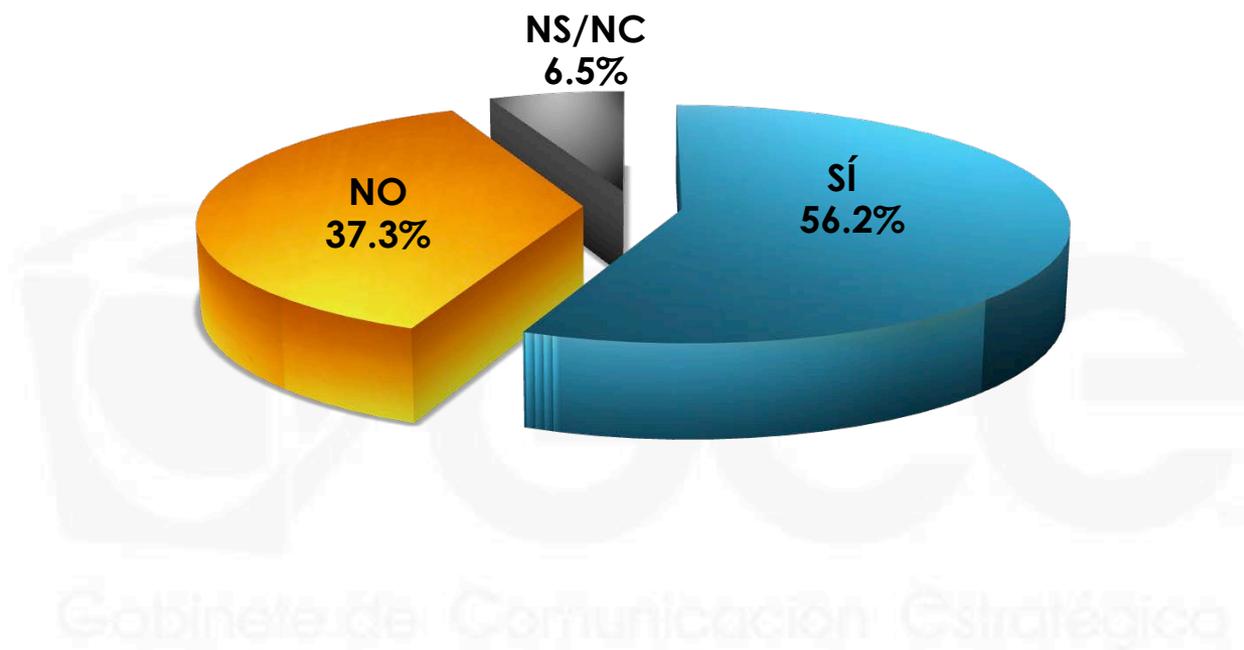
¿En qué momento de una relación hay más probabilidad de infidelidad?



Gabinete de Comunicación Estratégica

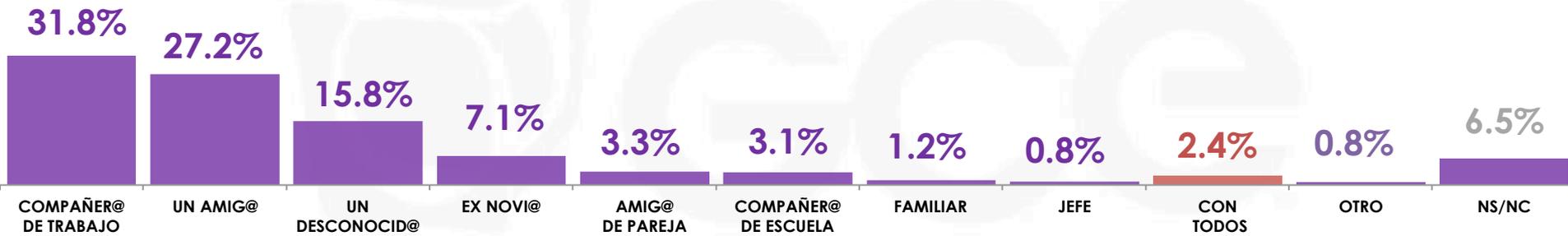
	EN CUALQUIER MOMENTO	CUANDO HAY PROBLEMAS EN LA RELACIÓN	CUANDO ESTÁN A PUNTO DE TERMINAR UNA RELACIÓN	AL PRINCIPIO DE UNA RELACIÓN	NS/NC
MASCULINO	44.8%	40.1%	10.7%	2.1%	2.3%
FEMENINO	59.6%	26.5%	7.9%	1.2%	4.8%

¿Usted piensa que en una relación amorosa alguien tarde o temprano será infiel?



	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	56.2%	36.3%	7.5%
FEMENINO	56.2%	38.3%	5.5%

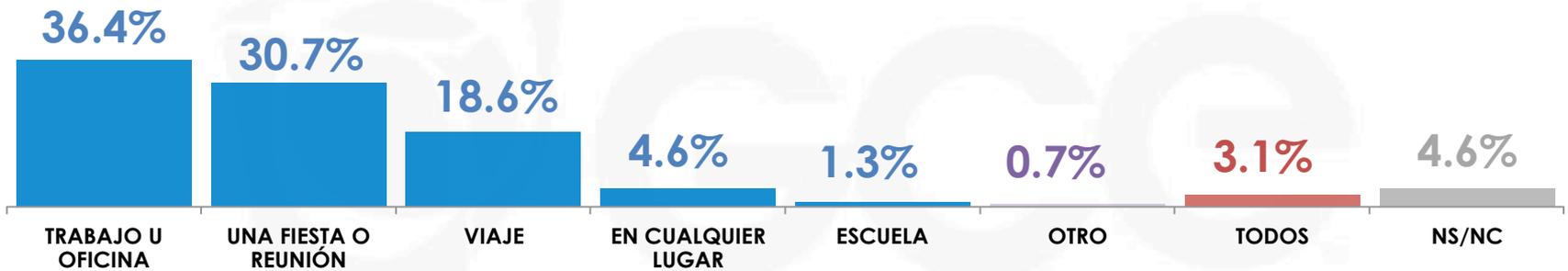
¿Con quién es más probable que una persona sea infiel?



COMPAÑER@ DE TRABAJO UN AMIG@ UN DESCONOCID@ EX NOVI@ AMIG@ DE PAREJA COMPAÑER@ DE ESCUELA FAMILIAR JEFE CON TODOS OTRO NS/NC

	COMPAÑER@ DE TRABAJO	UN AMIG@	UN DESCONOCID@	EX NOVI@	AMIG@ DE PAREJA	COMPAÑER@ DE ESCUELA	FAMILIAR	JEFE	CON TODOS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	32.2%	28.1%	15.3%	5.3%	3.9%	4.7%	1.1%	0.9%	2.5%	0.8%	5.2%
FEMENINO	31.3%	26.3%	16.3%	8.7%	2.6%	1.5%	1.3%	0.8%	2.3%	0.8%	8.1%

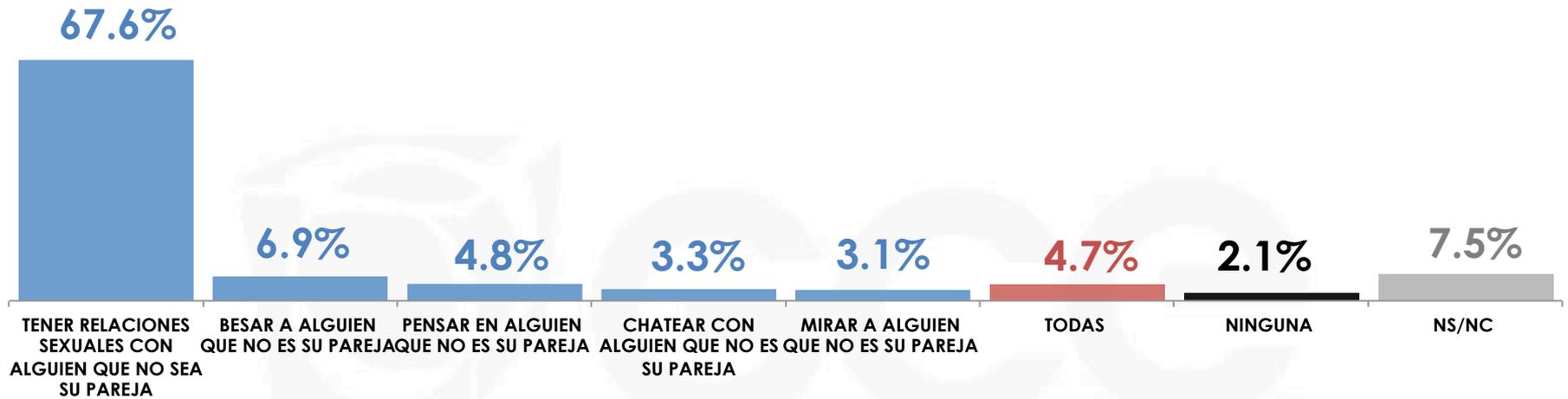
¿Dónde es más probable que ocurra una infidelidad?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	TRABAJO U OFICINA	UNA FIESTA O REUNIÓN	VIAJE	EN CUALQUIER LUGAR	ESCUELA	OTRO	TODOS	NS/NC
MASCULINO	34.5%	34.4%	19.6%	4.5%	1.1%	0.9%	2.5%	2.5%
FEMENINO	38.1%	27.2%	17.7%	4.7%	1.6%	0.5%	3.7%	6.5%

¿Para usted cuál de las siguientes acciones sería una infidelidad?

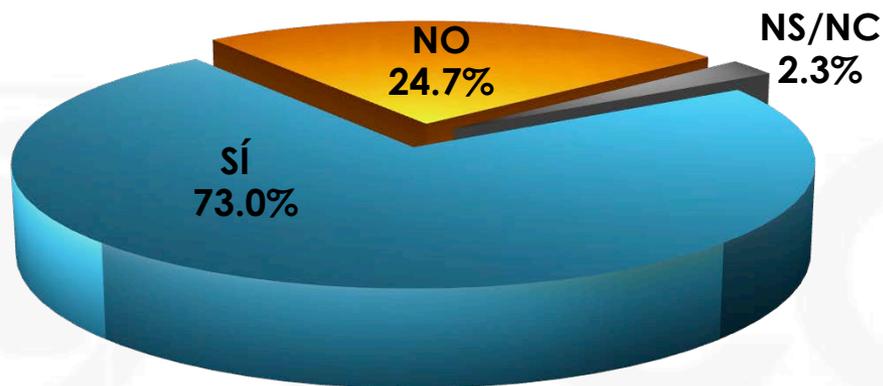


Gabinete de Comunicación Estratégica

	TENER RELACIONES SEXUALES CON ALGUIEN QUE NO SEA SU PAREJA	BESAR A ALGUIEN QUE NO ES SU PAREJA	PENSAR EN ALGUIEN QUE NO ES SU PAREJA	CHATEAR CON ALGUIEN QUE NO ES SU PAREJA	MIRAR A ALGUIEN QUE NO ES SU PAREJA	TODAS	NINGUNA	NS/NC
--	--	-------------------------------------	---------------------------------------	---	-------------------------------------	-------	---------	-------

MASCULINO	66.2%	8.6%	4.4%	4.2%	4.0%	4.2%	0.8%	7.6%
FEMENINO	68.9%	5.2%	5.1%	2.4%	2.3%	5.1%	3.3%	7.7%

¿Usted cree que el consumo de alcohol (estar tomado) da pie a una infidelidad?



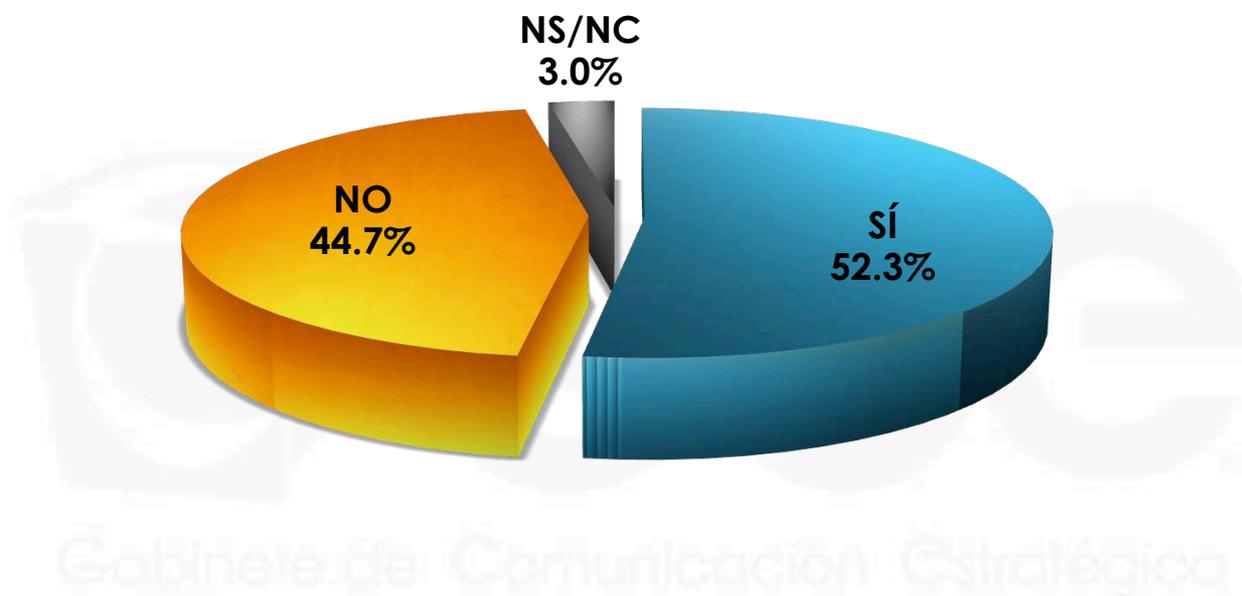
Gabinete de Comunicación Estratégica

	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	72.1%	25.5%	2.4%
FEMENINO	73.9%	24.0%	2.1%

4

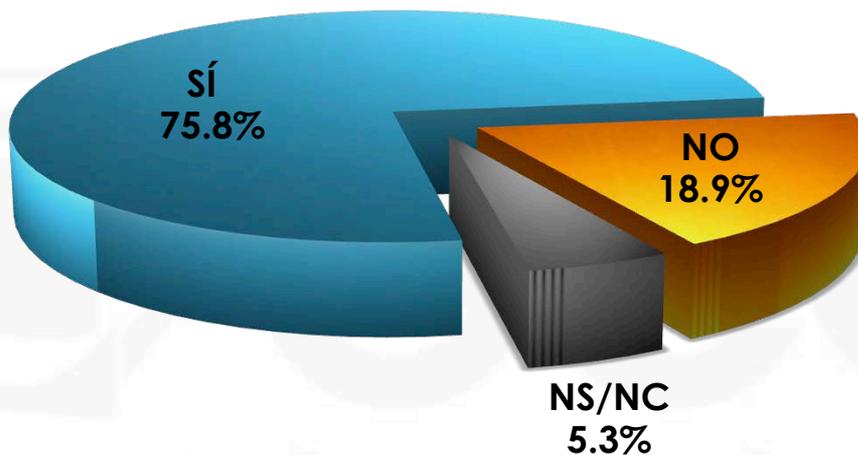
INTERNET: HERRAMIENTA DE LA INFIDELIDAD

Si alguien tiene un romance por Internet, aunque no llegue a nada físico, ¿usted lo considera una infidelidad?



	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	44.4%	53.4%	2.2%
FEMENINO	59.6%	36.6%	3.8%

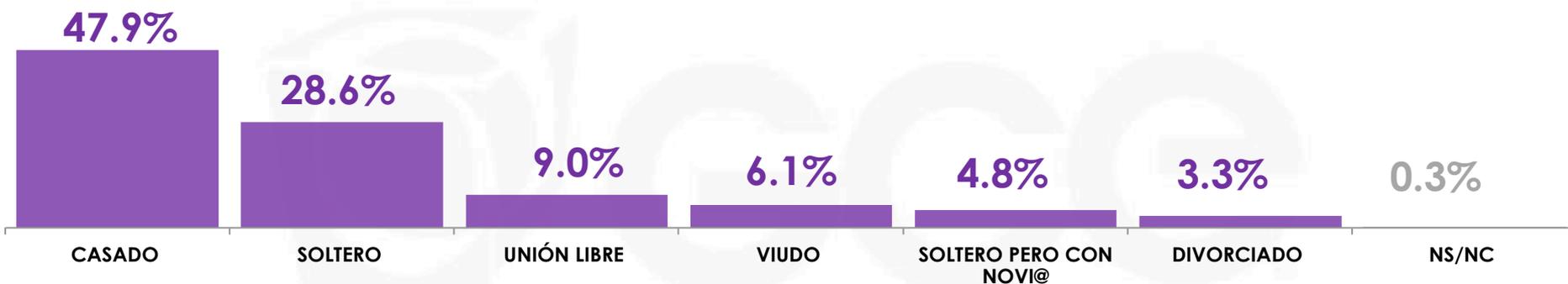
¿Usted cree que el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, Hi5, etc.) tenga relación con la infidelidad?



	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	77.7%	17.9%	4.4%
FEMENINO	73.9%	19.9%	6.2%



PERFIL DEL ENTREVISTADO



Gabinete de Comunicación Estratégica

CASADO SOLTERO UNIÓN LIBRE VIUDO SOLTERO PERO CON NOVI@ DIVORCIADO NS/NC

	CASADO	SOLTERO	UNIÓN LIBRE	VIUDO	SOLTERO PERO CON NOVI@	DIVORCIADO	NS/NC
MASCULINO	50.4%	29.7%	9.0%	3.5%	4.8%	2.2%	0.4%
FEMENINO	45.5%	27.5%	8.9%	8.5%	4.8%	4.4%	0.4%

Universo

- Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 07 de Abril de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.