



DÍA MUNDIAL CONTRA EL TABACO

09 de Mayo de 2014



Gabinete de Comunicación Estratégica

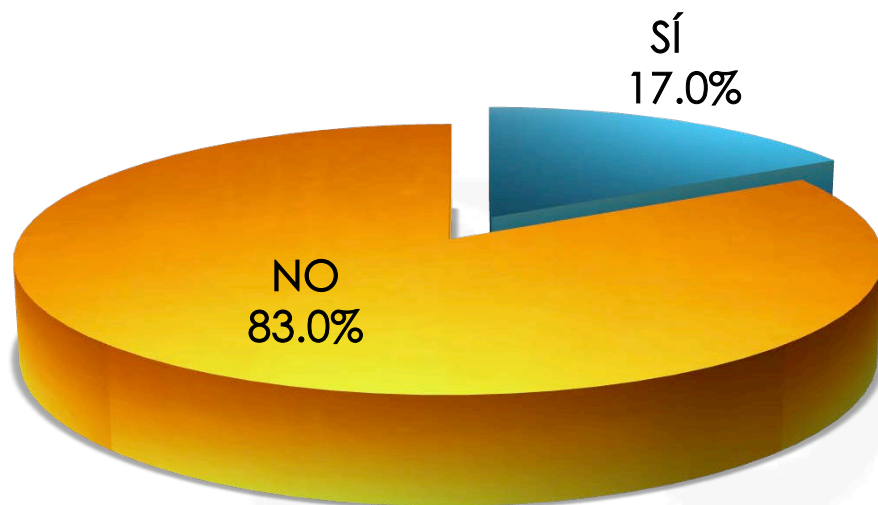


ÍNDICE

| | | |
|---|---|----|
| | FUMADOR O NO FUMADOR | 1 |
| POR QUÉ SE COMIENZA A FUMAR Y EL LUGAR MÁS COMÚN PARA HACERLO | | 4 |
| | MEDIDAS PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE TABACO | 7 |
| | LA HISTORIA DE LOS FUMADORES | 12 |

1

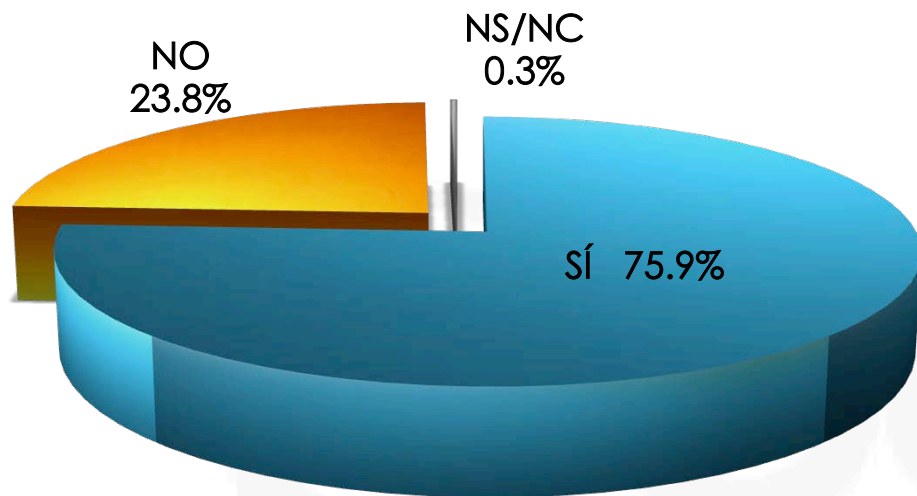
FUMADOR O NO FUMADOR



Gabinete de Comunicación Estratégica

| | SÍ | NO |
|-----------|-------|-------|
| MASCULINO | 27.3% | 72.7% |
| FEMENINO | 7.3% | 92.7% |

¿A usted le molesta que otras personas fumen a su alrededor?



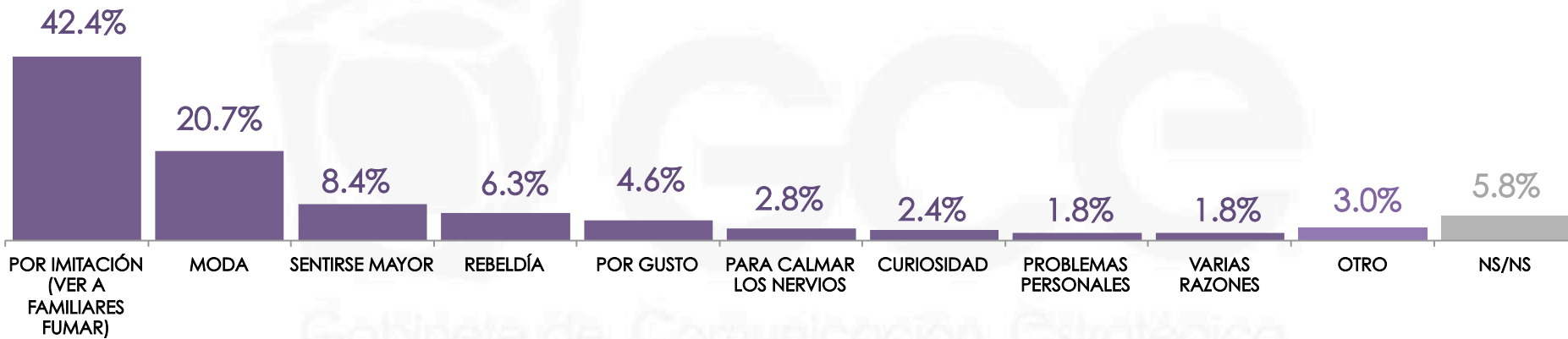
Gabinete de Comunicación Estratégica

| | SÍ | NO | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|
| MASCULINO | 67.1% | 32.5% | 0.4% |
| FEMENINO | 82.3% | 17.4% | 0.3% |

2

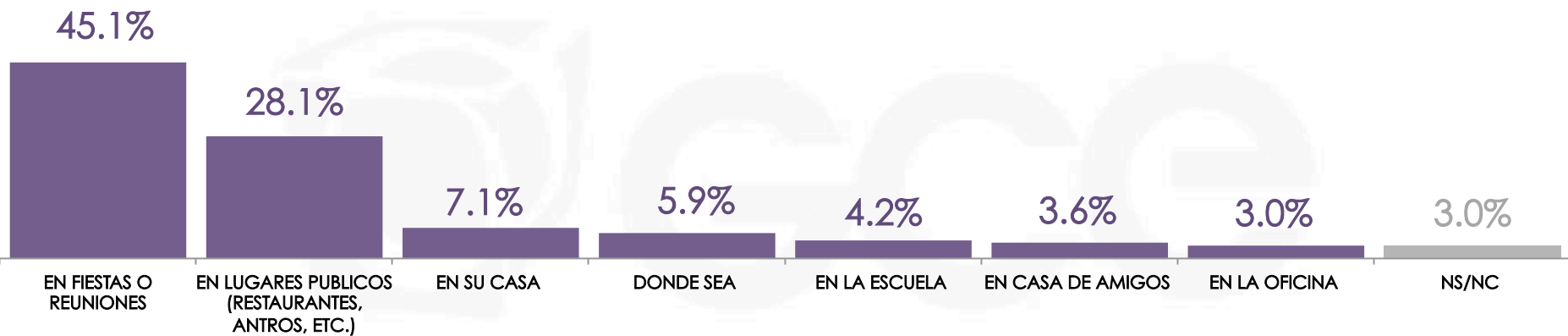
POR QUÉ SE COMIENZA A FUMAR
Y EL LUGAR MÁS COMÚN PARA
HACERLO

¿Por qué cree que una persona empieza a fumar?



| Sexo | POR IMITACIÓN (VER A FAMILIARES FUMAR) | MODA | SENTIRSE MAYOR | REBELDÍA | POR GUSTO | PARA CALMAR LOS NERVIOS | CURIOSIDAD | PROBLEMAS PERSONALES | VARIAS RAZONES | OTRO | NS/NC |
|----------|--|-------|----------------|----------|-----------|-------------------------|------------|----------------------|----------------|------|-------|
| | MASCULINO | 46.4% | 20.3% | 8.0% | 4.7% | 3.7% | 2.6% | 3.6% | 1.2% | 1.8% | 3.1% |
| FEMENINO | 38.6% | 21.2% | 8.9% | 7.9% | 5.6% | 3.0% | 1.3% | 2.5% | 1.7% | 2.9% | 6.4% |

¿Cuál es el lugar más común en el que la gente fuma?



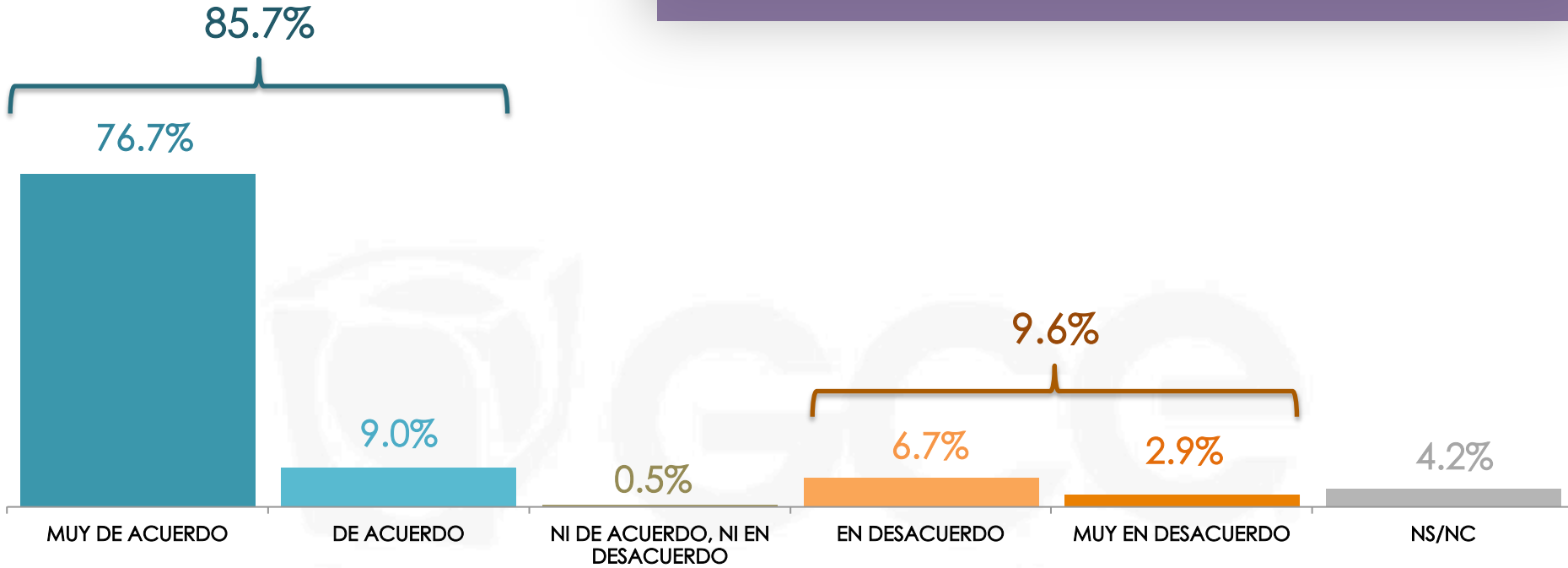
Gabinete de Comunicación Estratégica

| Sexo | EN FIESTAS O REUNIONES | EN LUGARES PUBLICOS (RESTAURANTES, ANTROS, ETC.) | EN SU CASA | DONDE SEA | EN LA ESCUELA | EN CASA DE AMIGOS | EN LA OFICINA | NS/NC |
|-----------|------------------------|--|------------|-----------|---------------|-------------------|---------------|-------|
| MASCULINO | 44.3% | 26.5% | 6.6% | 7.2% | 4.7% | 3.8% | 4.7% | 2.2% |
| FEMENINO | 45.9% | 29.6% | 7.5% | 4.7% | 3.8% | 3.5% | 1.5% | 3.5% |

3

MEDIDAS PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE TABACO

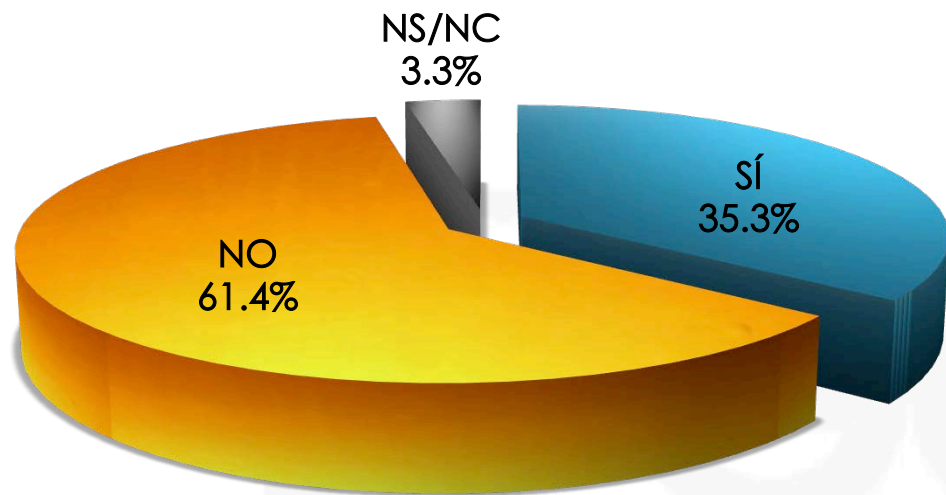
¿Usted qué tan de acuerdo está con las leyes que prohíben fumar en lugares públicos cerrados?



Gabinete de Comunicación Estratégica

| Sexo | MUY DE ACUERDO | DE ACUERDO | NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO | EN DESACUERDO | MUY EN DESACUERDO | NS/NC |
|-----------|----------------|------------|---------------------------------|---------------|-------------------|-------|
| MASCULINO | 75.2% | 10.2% | 0.5% | 8.2% | 1.9% | 4.0% |
| FEMENINO | 78.2% | 7.9% | 0.4% | 5.4% | 3.8% | 4.3% |

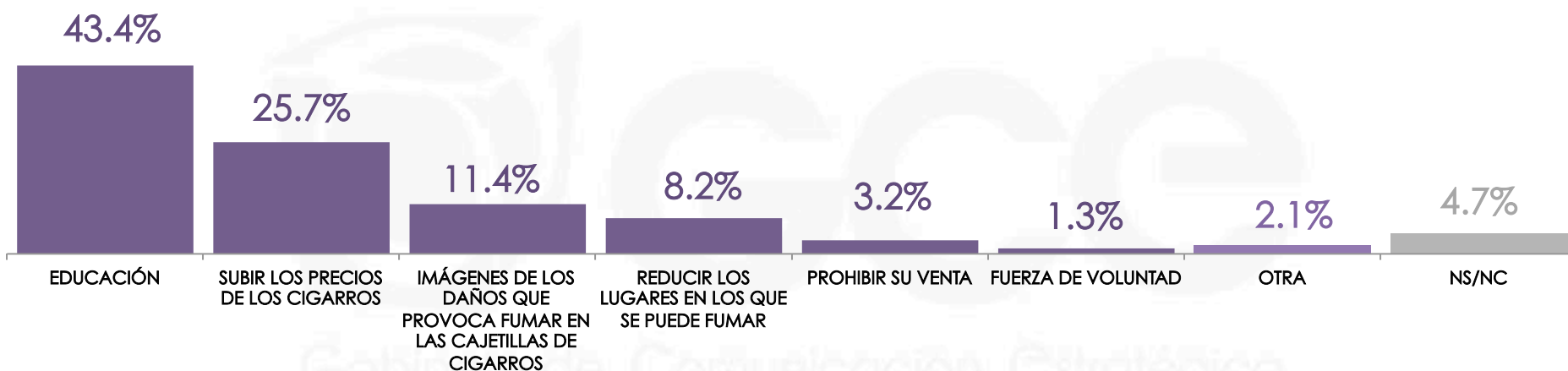
¿Usted cree que este tipo de leyes ayudan a que los fumadores dejen de fumar?



Gabinete de Comunicación Estratégica

| | SÍ | NO | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 34.7% | 62.1% | 3.2% |
| FEMENINO | 35.8% | 60.9% | 3.3% |

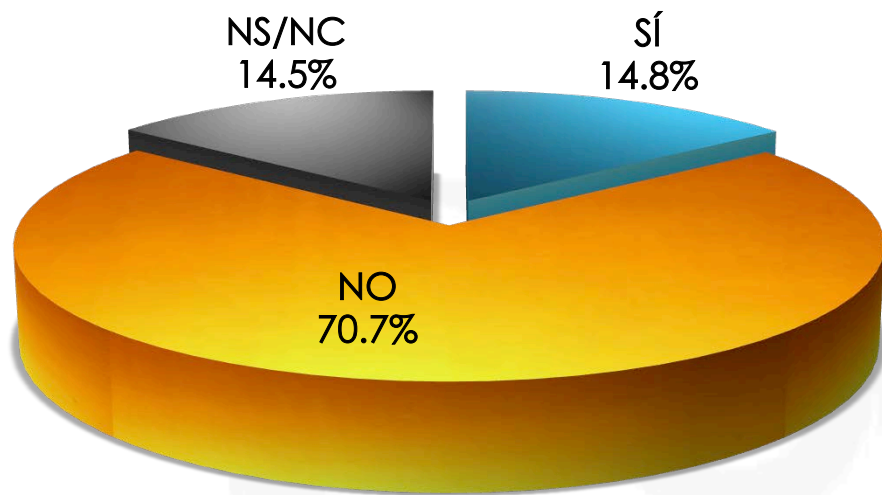
¿Cuál le parece la mejor forma de reducir el consumo de tabaco?



Gobierno de Comunicación Estratégica

| Sexo | Forma de reducir el consumo | | | | | | | |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|---|---|-------------------|--------------------|------|-------|
| | EDUCACIÓN | SUBIR LOS PRECIOS DE LOS CIGARROS | IMÁGENES DE LOS DAÑOS QUE PROVOCA FUMAR EN LAS CAJETILLAS DE CIGARROS | REDUCIR LOS LUGARES EN LOS QUE SE PUEDE FUMAR | PROHIBIR SU VENTA | FUERZA DE VOLUNTAD | OTRA | NS/NC |
| MASCULINO | 50.2% | 25.2% | 7.4% | 5.9% | 2.7% | 2.1% | 3.6% | 2.9% |
| FEMENINO | 37.0% | 26.1% | 15.2% | 10.4% | 3.8% | 0.5% | 0.7% | 6.3% |

¿Usted cree que el cigarro light hace menos daño que el normal?



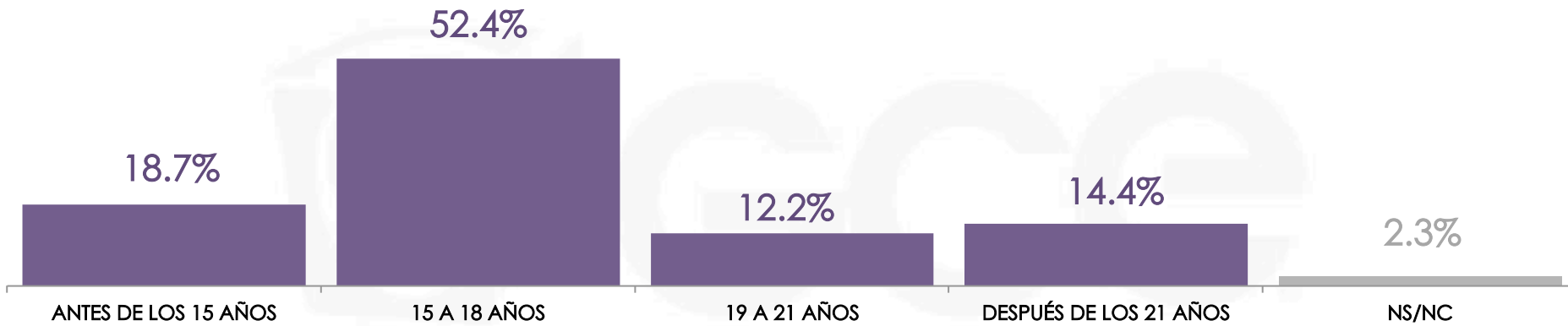
Gabinete de Comunicación Estratégica

| | SÍ | NO | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 16.3% | 68.3% | 15.4% |
| FEMENINO | 13.3% | 72.9% | 13.8% |

4

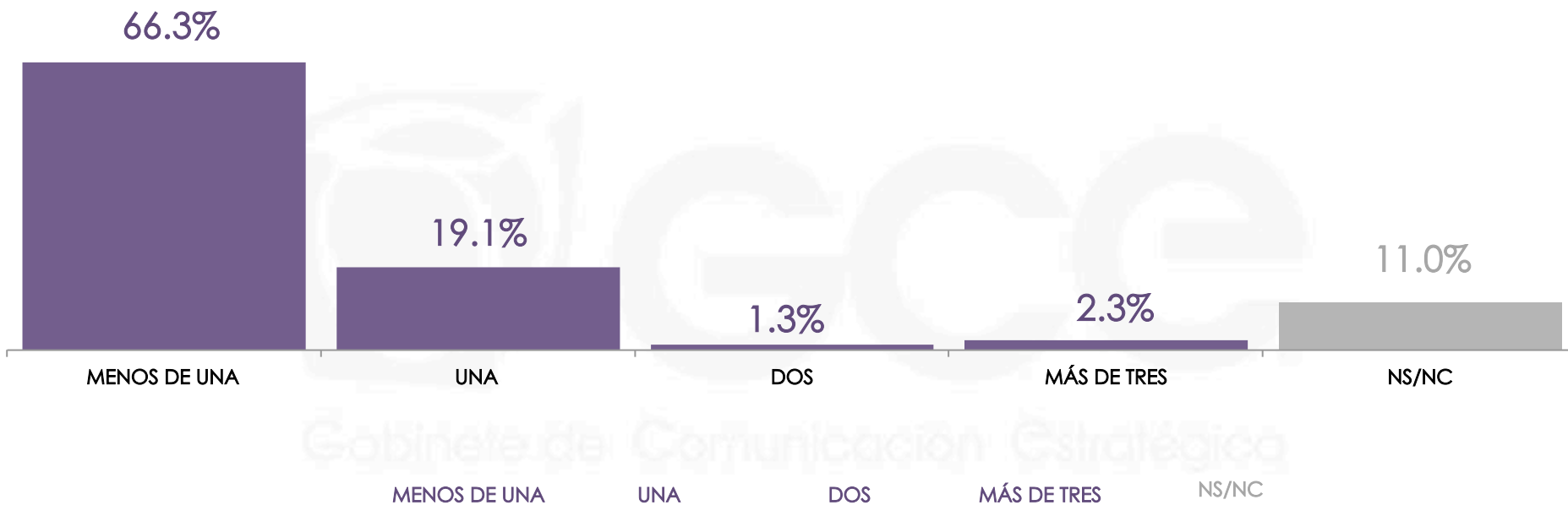
LA HISTORIA DE LOS FUMADORES

¿A qué edad comenzó a fumar?



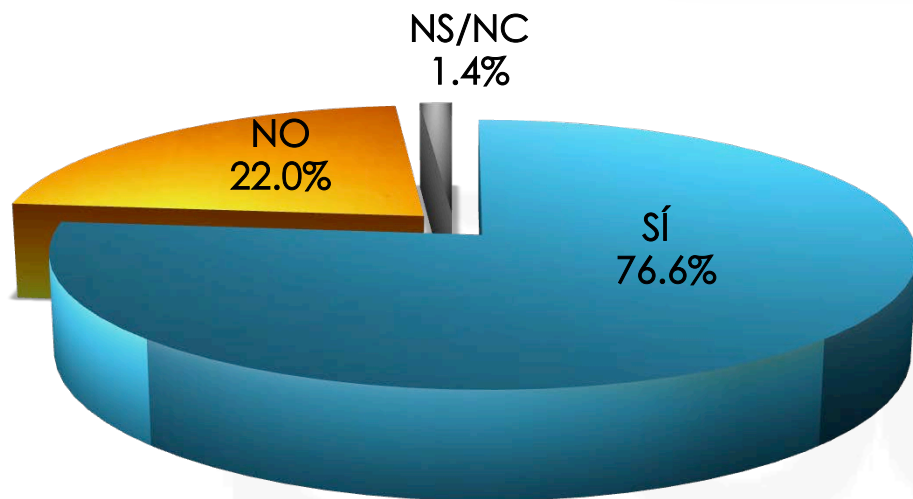
| Sexo | ANTES DE LOS 15 AÑOS | 15 A 18 AÑOS | 19 A 21 AÑOS | DESPUÉS DE LOS 21 AÑOS | NS/NC |
|-----------|----------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| MASCULINO | 21.4% | 52.8% | 11.3% | 11.5% | 3.0% |
| FEMENINO | 9.0% | 51.1% | 15.4% | 24.4% | 0.1% |

Ahora dígame, ¿cuántas cajetillas de cigarrillos fuma al día?



| | MENOS DE UNA | UNA | DOS | MÁS DE TRES | NS/NC |
|------------------|--------------|-------|------|-------------|-------|
| MASCULINO | 64.5% | 18.7% | 1.0% | 1.8% | 14.0% |
| FEMENINO | 72.7% | 20.5% | 2.5% | 4.3% | 0.0% |

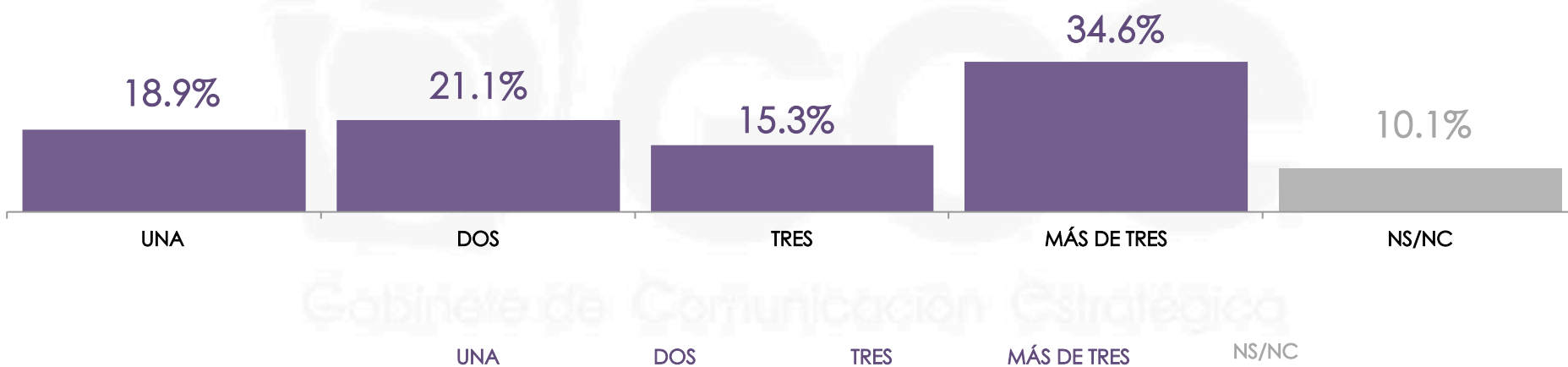
¿Alguna vez ha intentado dejar de fumar?



Gabinete de Comunicación Estratégica

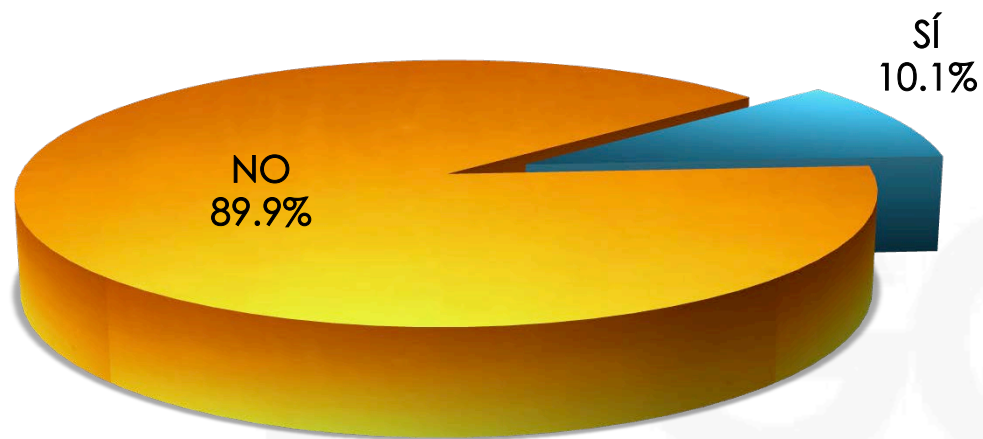
| | SÍ | NO | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | |
| MASCULINO | 76.7% | 22.3% | 1.0% |
| FEMENINO | 76.1% | 20.7% | 3.2% |

¿Cuántas veces lo ha intentado?



| Sexo | UNA | DOS | TRES | MÁS DE TRES | NS/NC |
|-----------|-------|-------|-------|-------------|-------|
| MASCULINO | 10.9% | 25.7% | 18.2% | 33.6% | 11.6% |
| FEMENINO | 47.0% | 4.8% | 5.3% | 38.1% | 4.8% |

¿Ha comprado algún producto para dejar de fumar?

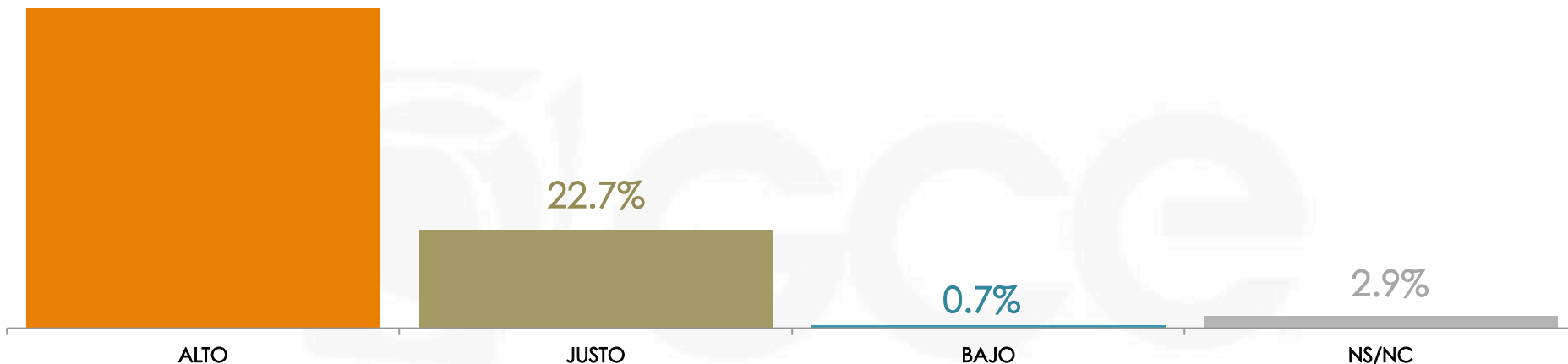


Gabinete de Comunicación Estratégica

| | SÍ | NO |
|-----------|-------|--------|
| Sexo | | |
| MASCULINO | 13.0% | 87.0% |
| FEMENINO | 0.0% | 100.0% |

¿A usted le parece que el precio de los cigarros es alto, justo o bajo?

73.7%



Gabinete de Comunicación Estratégica

ALTO

JUSTO

BAJO

NS/NC

Sexo

| Sexo | ALTO | JUSTO | BAJO | NS/NC |
|-----------|-------|-------|------|-------|
| MASCULINO | 77.0% | 20.2% | 0.0% | 2.8% |
| FEMENINO | 62.5% | 31.1% | 3.1% | 3.3% |

Universo

- Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 09 de Mayo de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.