

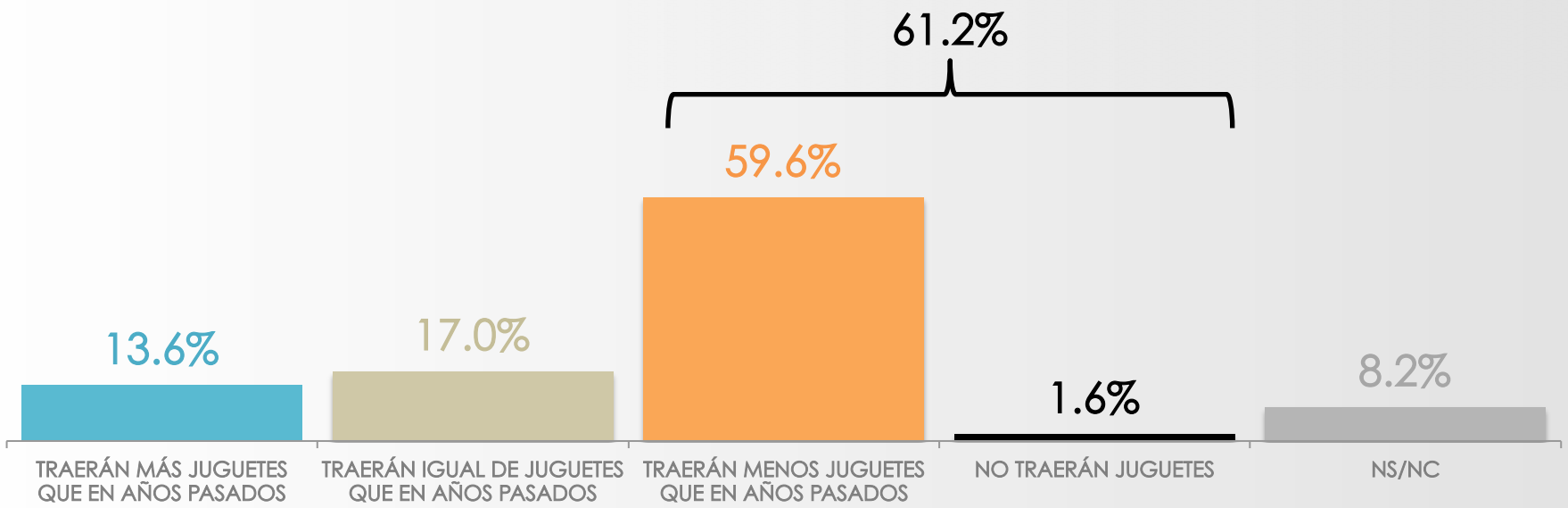
Two vertical bars on the left side of the slide. The left bar is a solid teal color, and the right bar is a lighter, semi-transparent teal color. Both bars have a slight gradient and are positioned to the left of the main title bar.

REYES MAGOS- CUESTA DE ENERO

03 de Enero de 2014

CANTIDAD DE REGALOS/ REYES MAGOS

Este año, ¿usted considera que los Reyes Magos traerán más, igual, o menos juguetes que en años pasados?

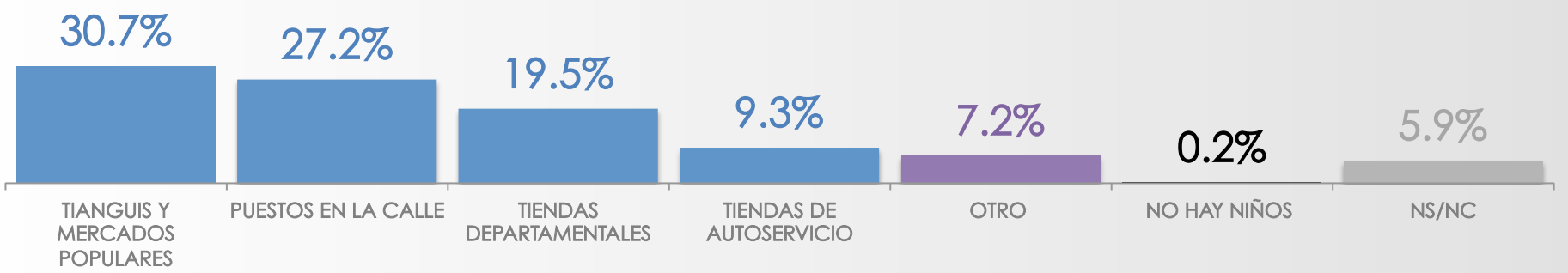


		TRAERÁN MÁS JUGUETES QUE EN AÑOS PASADOS	TRAERÁN IGUAL DE JUGUETES QUE EN AÑOS PASADOS	TRAERÁN MENOS JUGUETES QUE EN AÑOS PASADOS	NO TRAERÁN JUGUETES	NS/NC
Sexo	MASCULINO	13.5%	21.0%	54.1%	2.0%	9.4%
	FEMENINO	13.6%	13.3%	64.6%	1.2%	7.3%
Edad	18-29	16.7%	14.1%	61.7%	0.0%	7.5%
	30-44	8.3%	19.7%	66.7%	1.1%	4.2%
	45 ó más	15.9%	16.8%	51.3%	3.3%	12.7%

LUGAR PARA ADQUIRIR REGALOS

Este año, ¿dónde cree que los Reyes Magos comprarán los juguetes para los niños? ¿En tiendas departamentales, en tiendas de autoservicio, en tianguis y mercados populares o en puestos en la calle?

buenos en la calle



		TIANGUIS Y MERCADOS POPULARES	PUESTOS EN LA CALLE	TIENDAS DEPARTAMENTALES	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	OTRO	NO HAY NIÑOS	NS/NC
Sexo	MASCULINO	32.2%	29.0%	19.5%	8.4%	5.6%	0.0%	5.3%
	FEMENINO	29.4%	25.6%	19.4%	10.1%	8.6%	0.5%	6.4%
Edad	18-29	38.4%	22.2%	23.0%	23.0%	4.4%	0.0%	4.1%
	30-44	28.1%	32.8%	19.7%	19.7%	5.9%	0.0%	2.3%
	45 ó más	27.1%	26.1%	16.4%	16.4%	10.5%	0.6%	10.6%

Two vertical bars, one dark teal and one light teal, are positioned on the left side of the slide. They are partially obscured by a dark grey horizontal bar that spans the width of the slide.

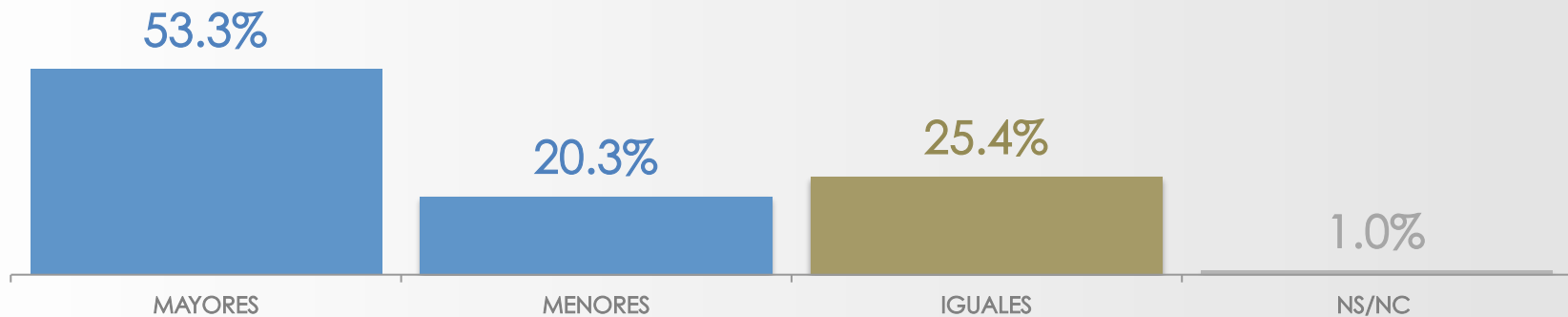
CUESTA DE ENERO

03 de Enero de 2014

COMPARACIÓN GASTOS FIN Y PRINCIPIO DE AÑO

En comparación con el año anterior 2013, ¿usted considera que sus gastos de fin y principio de año fueron mayores, menores o iguales que el año pasado?

¿cómo fue el año pasado?

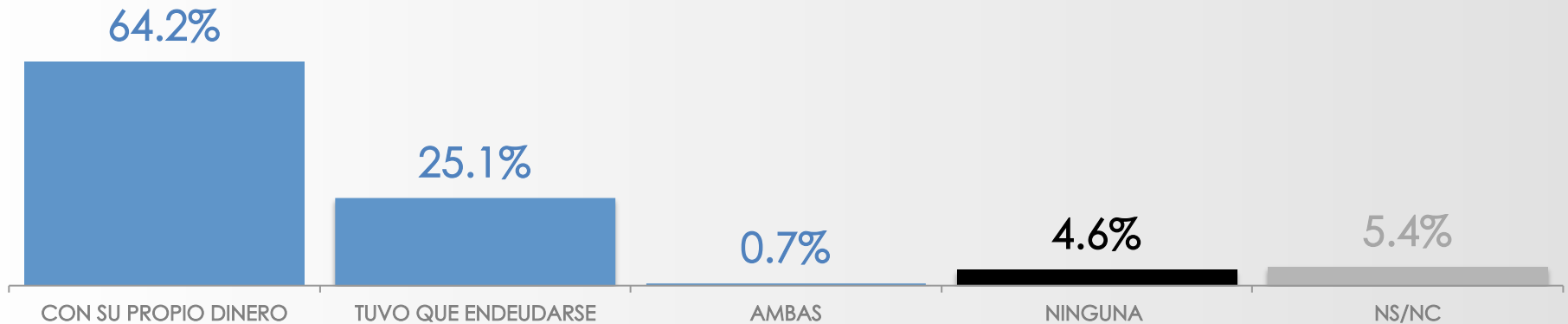


		MAYORES	MENORES	IGUALES	NS/NC
Sexo	MASCULINO	51.8%	21.1%	26.9%	0.2%
	FEMENINO	54.8%	19.6%	24.0%	1.6%
Edad	18-29	66.3%	14.5%	19.2%	0.0%
	30-44	53.5%	21.2%	25.3%	0.0%
	45 ó más	42.8%	24.2%	30.4%	2.6%

SOLVENCIA DE GASTOS FIN Y PRINCIPIO DE AÑO

Para hacer frente a los gastos de fin de año y principio de año, ¿usted y su familia tuvo que endeudarse o pudo solventar sus gastos con su propio dinero?

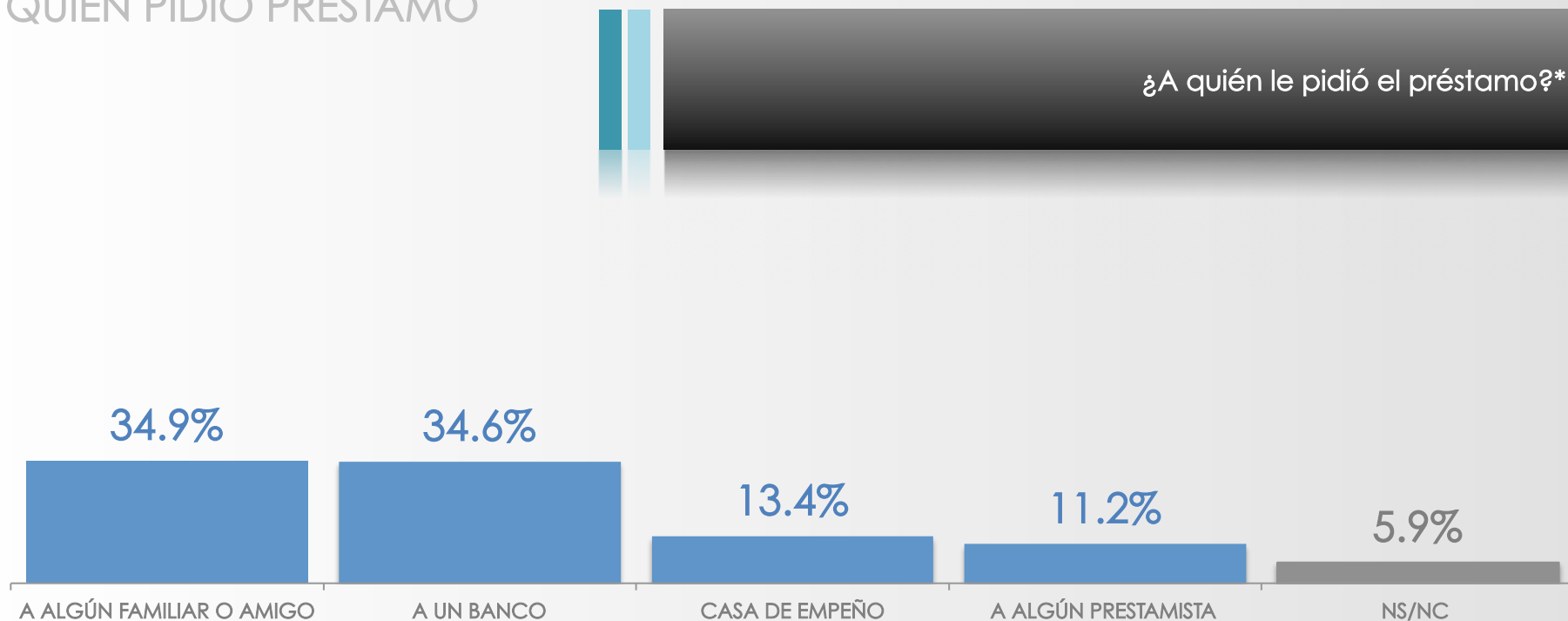
Gráfico con un bloque de texto



		CON SU PROPIO DINERO	TUVO QUE ENDEUDARSE	AMBAS	NINGUNA	NS/NC
Sexo	MASCULINO	69.4%	23.5%	1.1%	3.0%	3.0%
	FEMENINO	59.2%	26.6%	0.3%	6.0%	7.9%
Edad	18-29	69.2%	27.5%	0.5%	1.4%	1.4%
	30-44	57.9%	32.2%	1.6%	5.7%	2.6%
	45 ó más	65.8%	16.7%	0.0%	6.1%	11.4%

A QUIÉN PIDIO PRÉSTAMO

¿A quién le pidió el préstamo?*

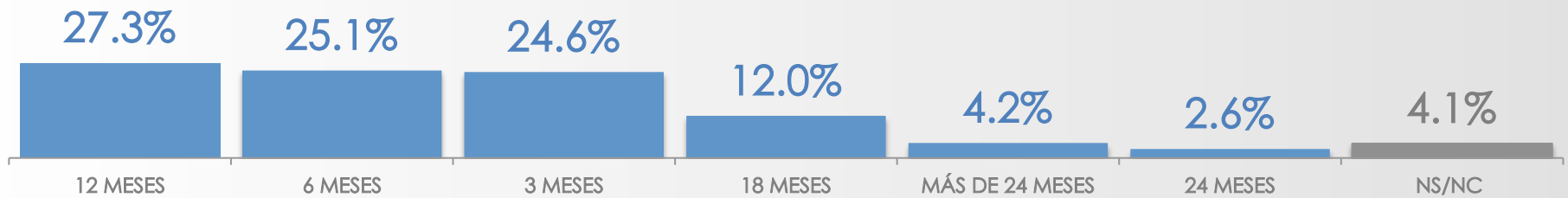


	A ALGÚN FAMILIAR O AMIGO	A UN BANCO	CASA DE EMPEÑO	A ALGÚN PRESTAMISTA	NS/NC	
Sexo	MASCULINO	31.4%	41.4%	8.8%	14.9%	3.5%
	FEMENINO	38.3%	28.0%	17.8%	7.5%	8.4%
Edad	18-29	24.4%	40.6%	9.2%	15.0%	10.8%
	30-44	42.7%	26.3%	16.4%	8.5%	6.1%
	45 ó más	33.2%	42.6%	12.9%	11.3%	0.0%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes tuvieron que endeudarse para solventar los gastos de la temporada.

PLAZO PARA LIQUIDAR DEUDA

¿Cuántos meses tiene de plazo para liquidar su deuda?*



		12 MESES	6 MESES	3 MESES	18 MESES	MÁS DE 24 MESES	24 MESES	NS/NC
Sexo	MASCULINO	22.5%	17.3%	25.4%	22.8%	4.6%	4.1%	3.3%
	FEMENINO	31.4%	32.2%	23.9%	2.2%	3.9%	1.3%	5.1%
Edad	18-29	32.3%	24.6%	21.6%	10.8%	3.6%	2.0%	5.1%
	30-44	19.4%	34.1%	25.8%	8.5%	4.3%	4.5%	3.4%
	45 ó más	34.6%	8.4%	26.6%	20.8%	5.1%	0.0%	4.5%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes tuvieron que endeudarse para solventar los gastos de la temporada.

Nota Metodológica

Universo

- Hombres y mujeres de 18 años y más que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 04 y 05 de Enero de 2014.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.