



# LA MODA SELFIE

14 de octubre de 2014

# ÍNDICE

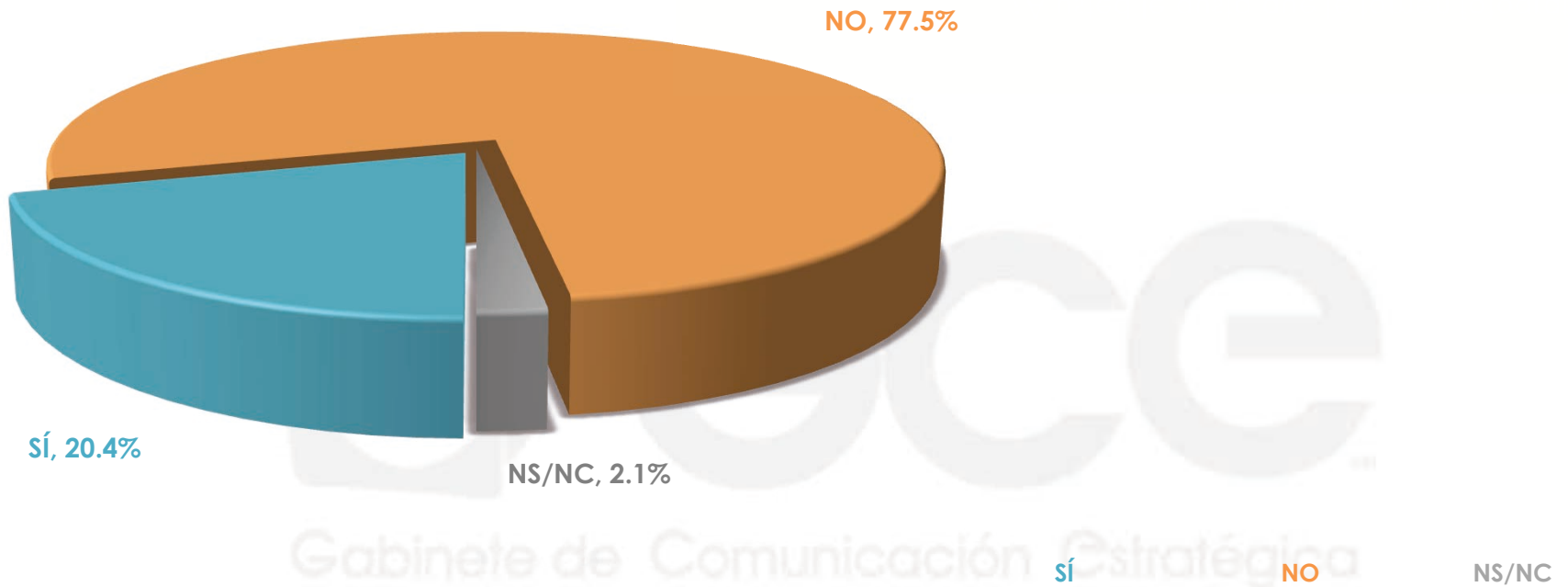
FOTOGRAFÍAS Y REDES SOCIALES .....	<b>1</b>
LAS SELFIES PARA LOS MEXICANOS .....	<b>7</b>
SELFIES DE POLÍTICOS Y FAMOSOS .....	<b>12</b>

# 1

## FOTOGRAFÍAS Y REDES SOCIALES

---

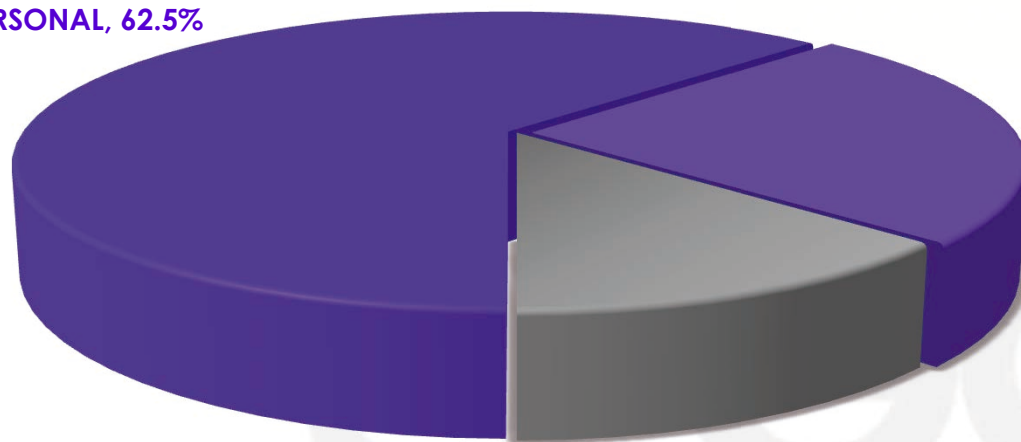
¿A usted le gusta que le tomen fotografías?



Sexo	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	23.7%	72.1%	4.2%
FEMENINO	17.3%	82.5%	0.2%

¿Qué cree que sea más importante para las personas: tomarse las fotos para su archivo personal o tomarse las fotos para publicarlas en alguna red social, como Facebook o Twitter?

TOMARSE LAS FOTOS PARA SU ARCHIVO PERSONAL, 62.5%



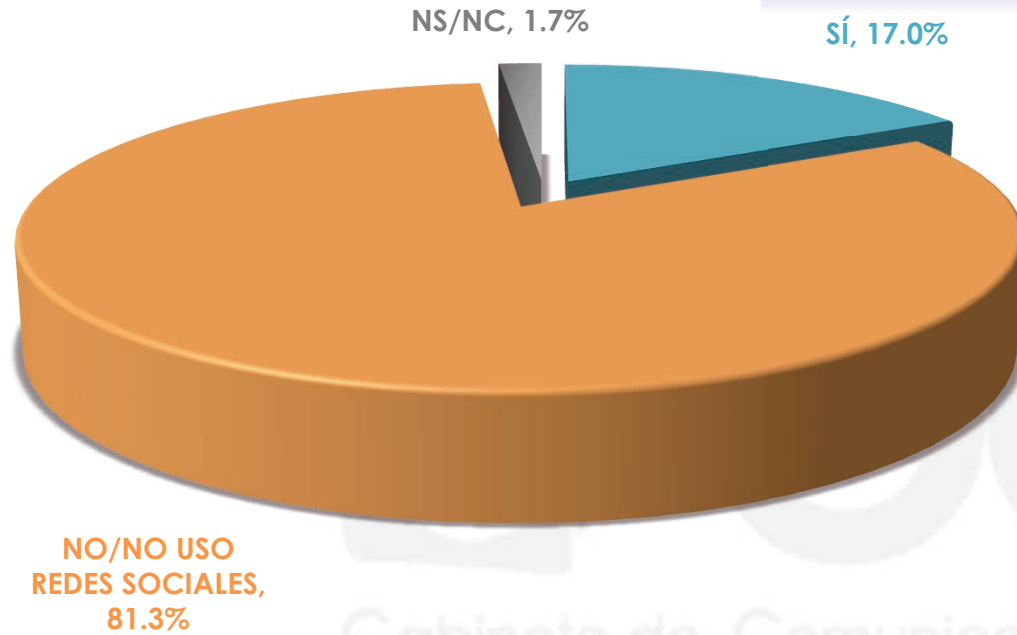
TOMARSE LAS FOTOS PARA PUBLICARLAS EN ALGUNA RED SOCIAL, 24.3%

NS/NC, 13.2%

Gabinete de Comunicación

Sexo	TOMARSE LAS FOTOS PARA SU ARCHIVO PERSONAL	TOMARSE LAS FOTOS PARA PUBLICARLAS EN ALGUNA RED SOCIAL	NS/NC
	MASCULINO	60.9%	27.4%
FEMENINO	64.0%	21.3%	14.7%

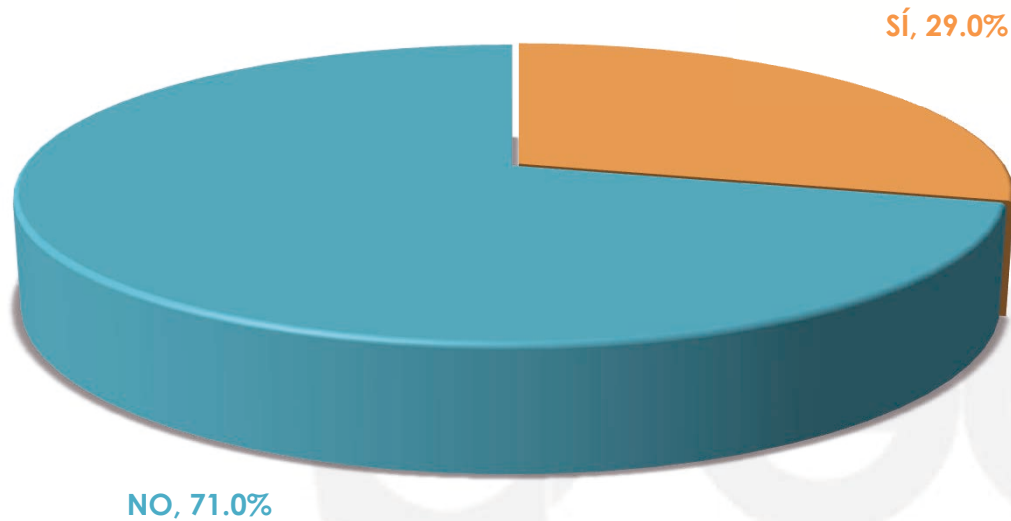
¿Usted acostumbra compartir fotografías en redes sociales, como Facebook, Twitter o Instagram?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	SÍ	NO/ NO USO REDES SOCIALES	NS/NC
MASCULINO	17.3%	80.4%	2.3%
FEMENINO	16.7%	82.1%	1.2%

¿Usted alguna vez se ha arrepentido por haber compartido una fotografía en redes sociales?\*

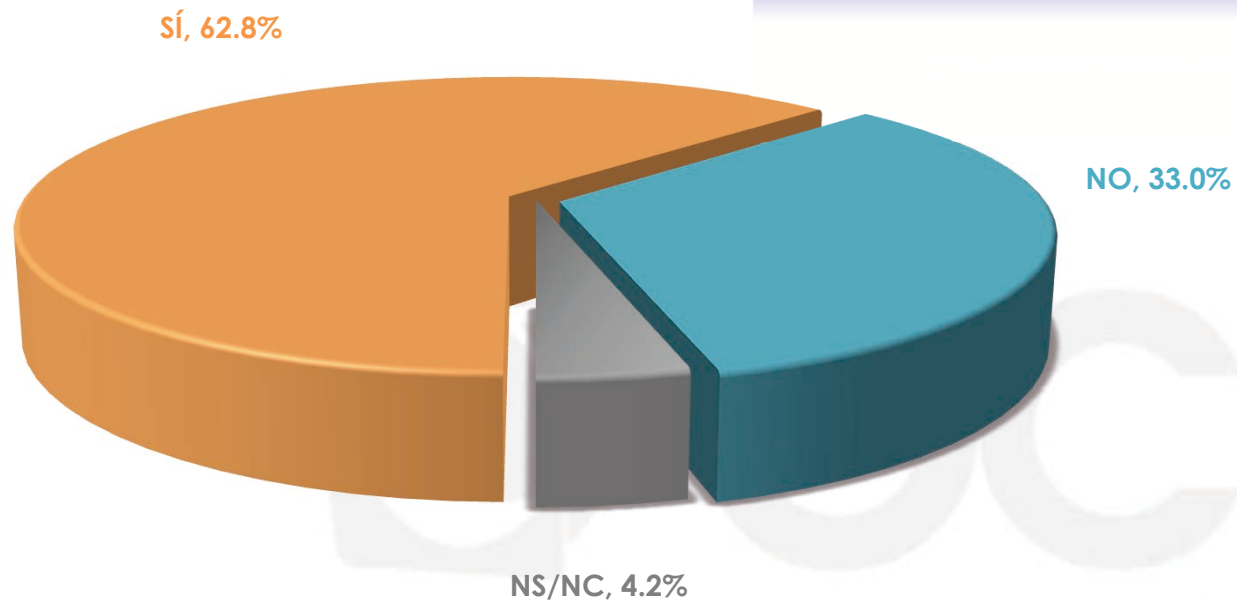


Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo	¿Usted alguna vez se ha arrepentido por haber compartido una fotografía en redes sociales?*	
	SÍ	NO
MASCULINO	29.4%	70.6%
FEMENINO	28.6%	71.4%

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes contestaron que acostumbran compartir fotografías en redes sociales.

¿Considera usted que las nuevas tecnologías han hecho que las fotografías pierdan valor?



Gabinete de Comunicación Estratégica

Sexo      sí      NO      NS/NC

Sexo	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	55.4%	39.6%	5.0%
FEMENINO	69.7%	26.9%	3.4%

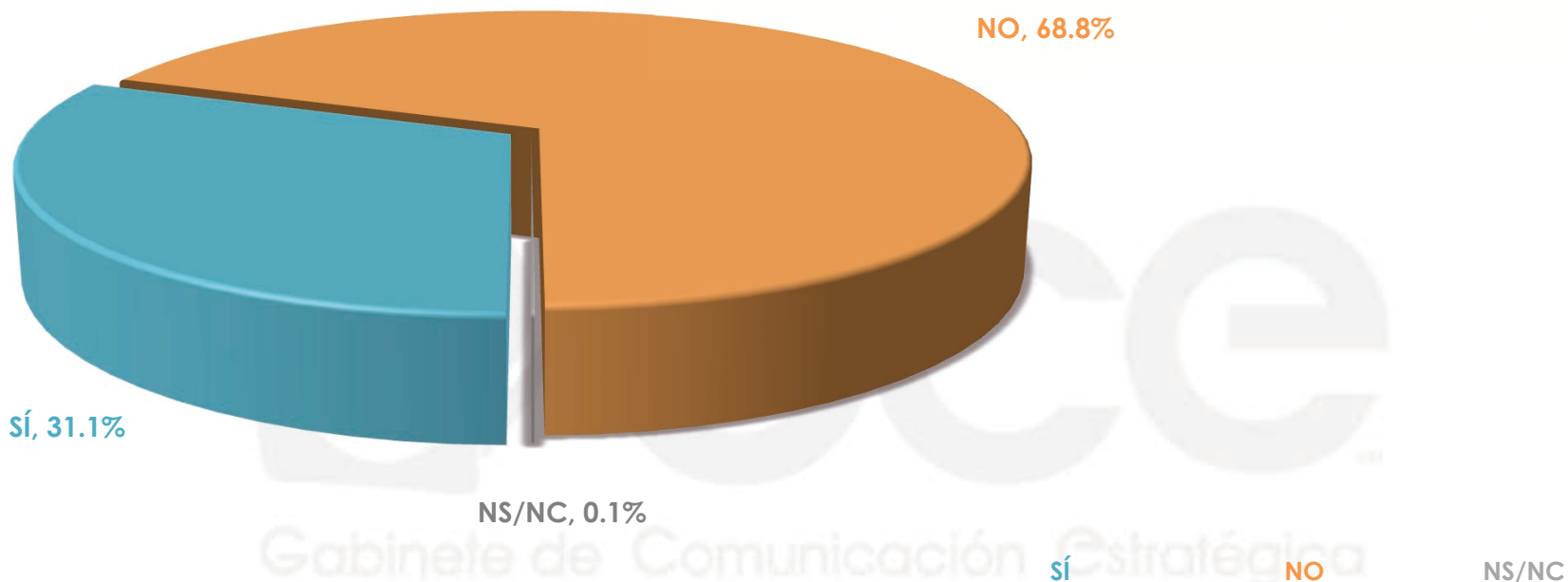


# 2

## LAS SELFIES PARA LOS MEXICANOS

---

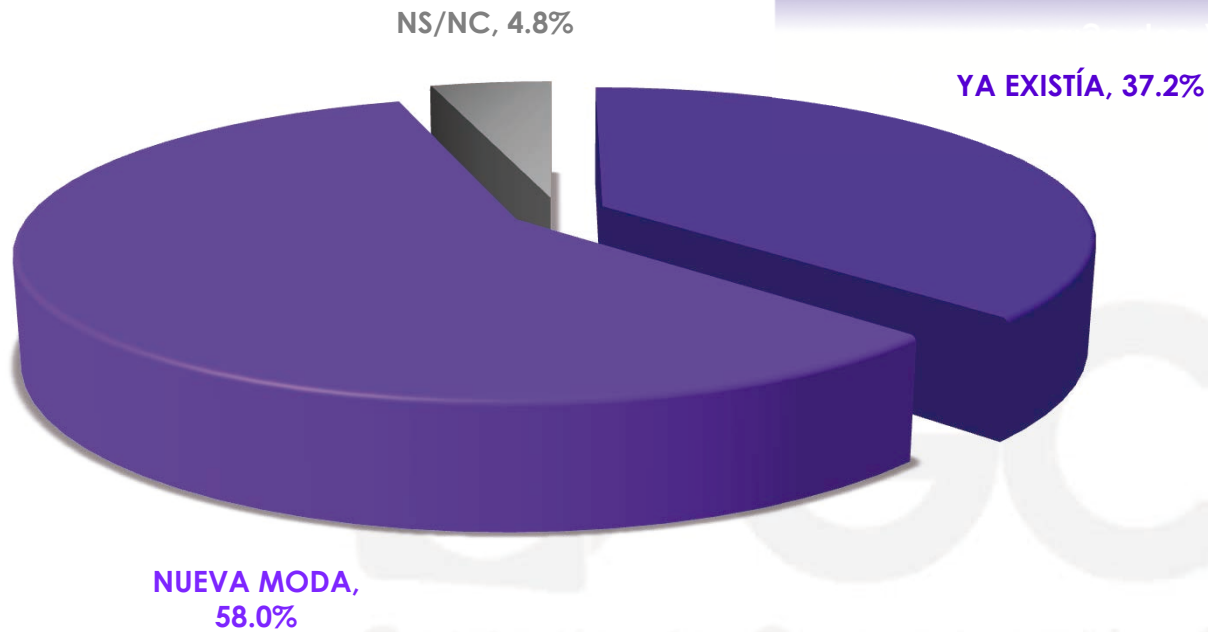
Una "selfie" o "autofoto" es una fotografía que una persona se toma a ella misma. ¿Usted alguna vez se ha tomado una "selfie" o "autofoto"?



Sexo	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	35.1%	64.9%	0.0%
FEMENINO	27.4%	72.4%	0.2%

n=600

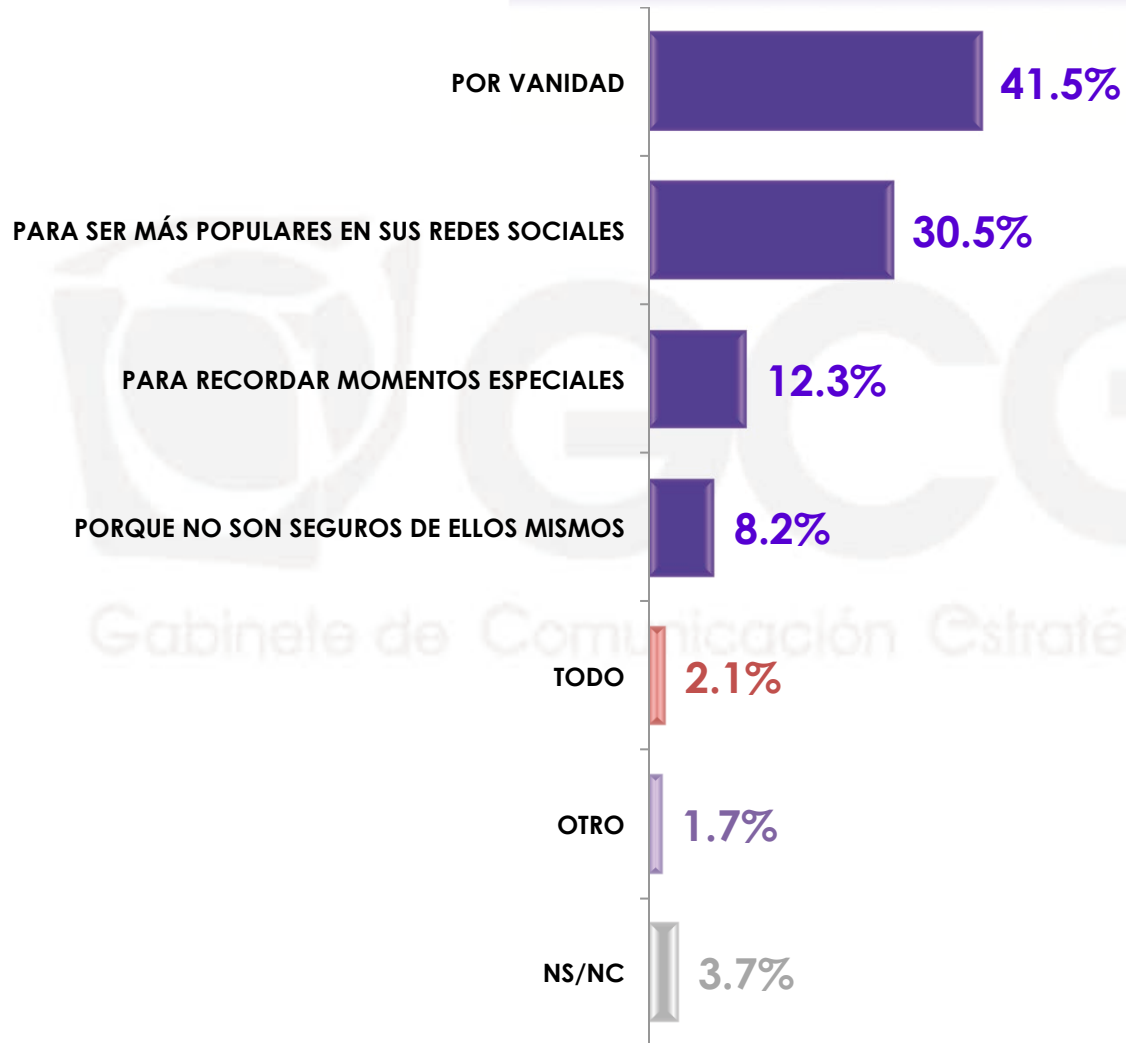
¿Considera usted que tomarse fotos a uno mismo o “selfies” es algo que ya existía antes o es una nueva moda?



Gabinete de Comunicación Estratégica

	YA EXISTÍA	NUEVA MODA	NS/NC
Sexo			
MASCULINO	42.5%	52.1%	5.4%
FEMENINO	32.3%	63.4%	4.3%

Para usted, ¿cuál es la razón por la que recientemente se ha puesto de moda que las personas se tomen “autofotos “ o “selfies”?



n=600

Para usted, ¿cuál es la razón por la que recientemente se ha puesto de moda que las personas se tomen autofotos o “selfies”?

Sexo

	POR VANIDAD	PARA SER MÁS POPULARES EN SUS REDES SOCIALES	PARA RECORDAR MOMENTOS ESPECIALES	PORQUE NO SON SEGUROS DE ELLOS MISMOS	TODO	OTRO	NS/NC
MASCULINO	37.4%	30.5%	13.5%	8.0%	1.9%	2.8%	5.9%
FEMENINO	45.2%	30.6%	11.3%	8.5%	2.3%	0.8%	1.3%

Gabinete de Comunicación Estratégica

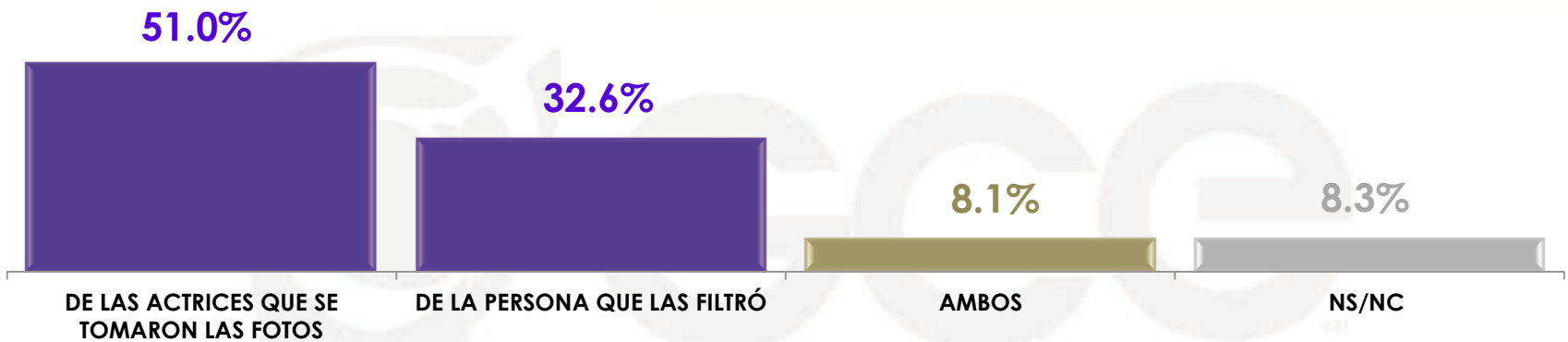
# 3

## SELFIES DE POLÍTICOS Y FAMOSOS

---

En días recientes, se han publicado, en diversos medios de comunicación, fotografías íntimas de celebridades, que se han filtrado en internet sin su consentimiento. ¿Considera usted que la responsabilidad de que estas fotografías se dieran a conocer es de la persona que las filtró o de las actrices que se las tomaron?

es de la persona que las filtró o de las actrices que se las tomaron? ¿de la responsabilidad de que estas fotografías se dieran a conocer?



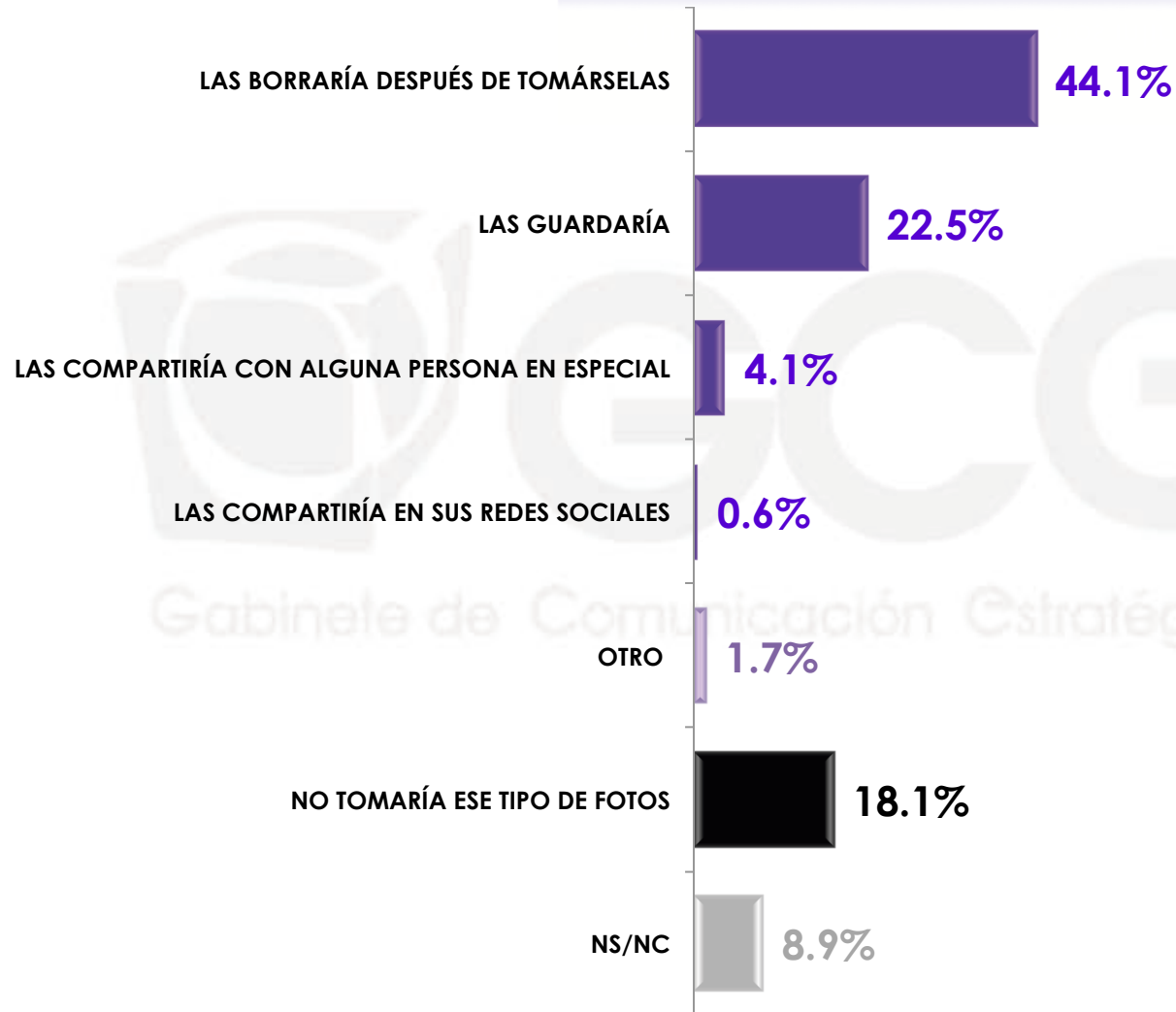
Gabinete de Comunicación Estratégica

DE LAS ACTRICES QUE SE TOMARON LAS FOTOS      DE LA PERSONA QUE LAS FILTRÓ      AMBOS      NS/NC

Sexo

	DE LAS ACTRICES QUE SE TOMARON LAS FOTOS	DE LA PERSONA QUE LAS FILTRÓ	AMBOS	NS/NC
MASCULINO	47.9%	33.4%	8.0%	10.7%
FEMENINO	53.8%	31.9%	8.3%	6.0%

## Si usted decidiera tomarse fotos íntimas, ¿qué haría con ellas?



n=600



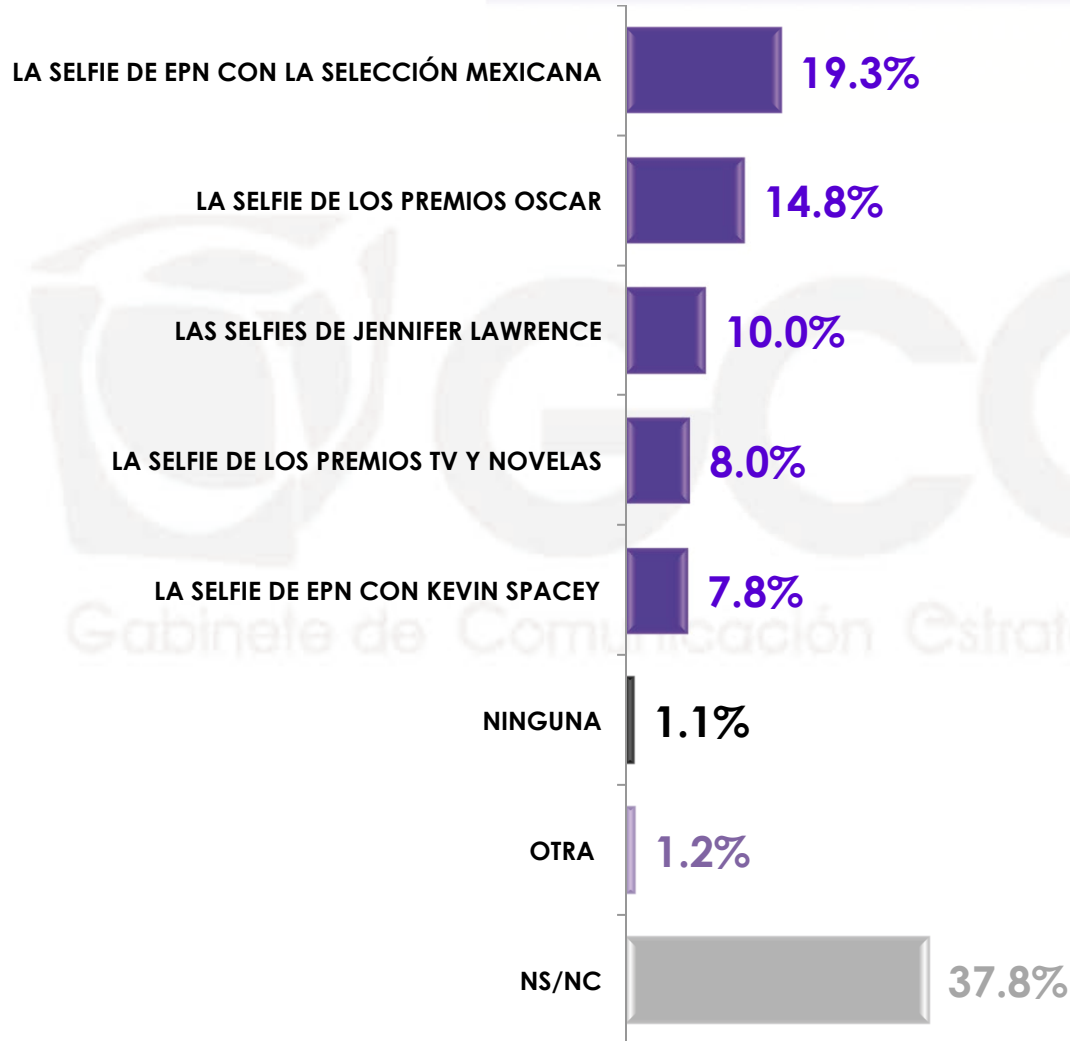
Si usted decidiera tomarse fotos íntimas, ¿qué haría con ellas?

Sexo	LAS BORRARÍA DESPUÉS DE TOMÁRSELAS	LAS GUARDARÍA	LAS COMPARTIRÍA CON ALGUNA PERSONA EN ESPECIAL	LAS COMPARTIRÍA EN SUS REDES SOCIALES	OTRO	NO TOMARÍA ESE TIPO DE FOTOS	NS/NC
	MASCULINO	41.5%	27.5%	4.4%	1.2%	1.7%	14.8%
FEMENINO	46.5%	17.9%	3.9%	0.0%	1.7%	21.1%	8.9%

Gabinete de Comunicación Estratégica

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es la “selfie” de personajes famosos que más ha causado controversia en México?

CONIUGALIZADA EN MÉXICO



n=600

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es la “selfie” de personajes famosos que más ha causado controversia en México?

CONIUGALIZADA EN MÉXICO

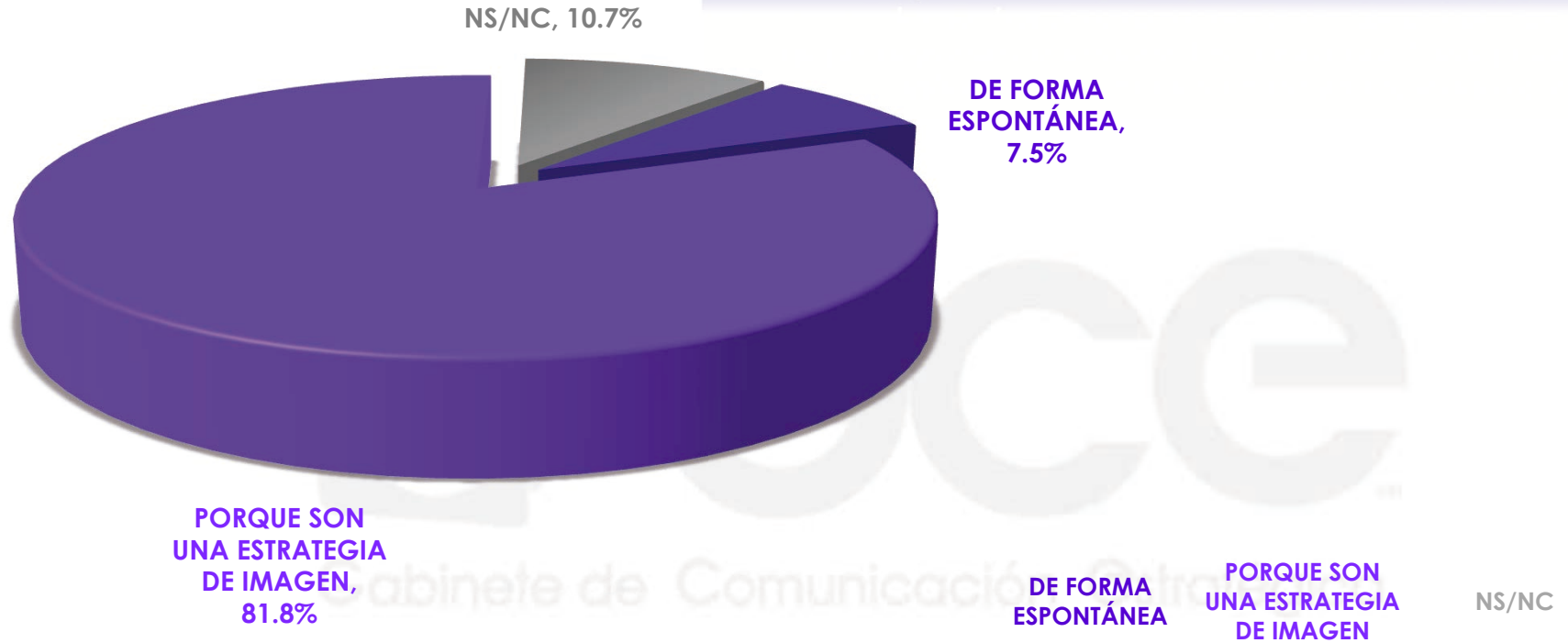
		LA SELFIE DE EPN CON LA SELECCIÓN MEXICANA	LA SELFIE DE LOS PREMIOS OSCAR	LAS SELFIES DE JENNIFER LAWRENCE	LA SELFIE DE LOS PREMIOS TV Y NOVELAS
Sexo	MASCULINO	22.6%	17.6%	10.7%	7.7%
	FEMENINO	16.3%	12.1%	9.4%	8.3%

		LA SELFIE DE EPN CON KEVIN SPACEY	NINGUNA	OTRO	NS/NC
Sexo	MASCULINO	7.6%	1.6%	1.0%	31.2%
	FEMENINO	8.0%	0.7%	1.4%	43.8%

Algunos políticos mexicanos han utilizado el formato de las selfies en los eventos que participan, ¿usted considera que los políticos mexicanos se toman selfies de forma espontánea o son planeadas como estrategia de imagen?

εσβουίηηα ο ρου ηιανεραρ ρομο εμπαηεηηα ρε ιμαγεη;



	DE FORMA ESPONTÁNEA	PORQUE SON UNA ESTRATEGIA DE IMAGEN	NS/NC
<b>MASCULINO</b>	8.4%	81.9%	9.7%
<b>FEMENINO</b>	6.7%	81.8%	11.5%

n=600

### Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

### Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 13 de octubre de 2014.

### Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en la República Mexicana para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.46\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados
- y redondeados a un decimal.

### Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del INE, actualizada al 5 de mayo de 2014.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.