



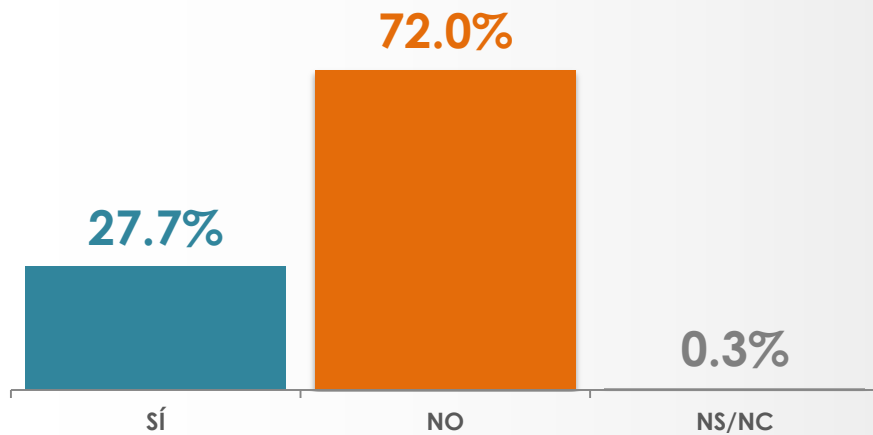
AUTOS

18 de Junio de 2013

AUTOMÓVIL A SU DISPOSICIÓN



¿Usted tiene un automóvil a su disposición?

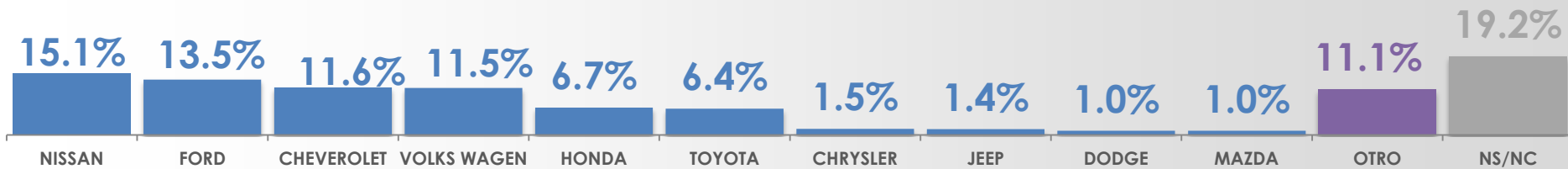


SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	35.3%	64.0%	0.7%
FEMENINO	20.5%	79.5%	0.0%

MARCA DE AUTOMÓVIL



¿De qué marca es su automóvil?



SEXO NISSAN FORD CHEVEROLET VOLKS WAGEN HONDA TOYOTA CHRYSLER JEEP DODGE MAZDA OTRO NS/NC

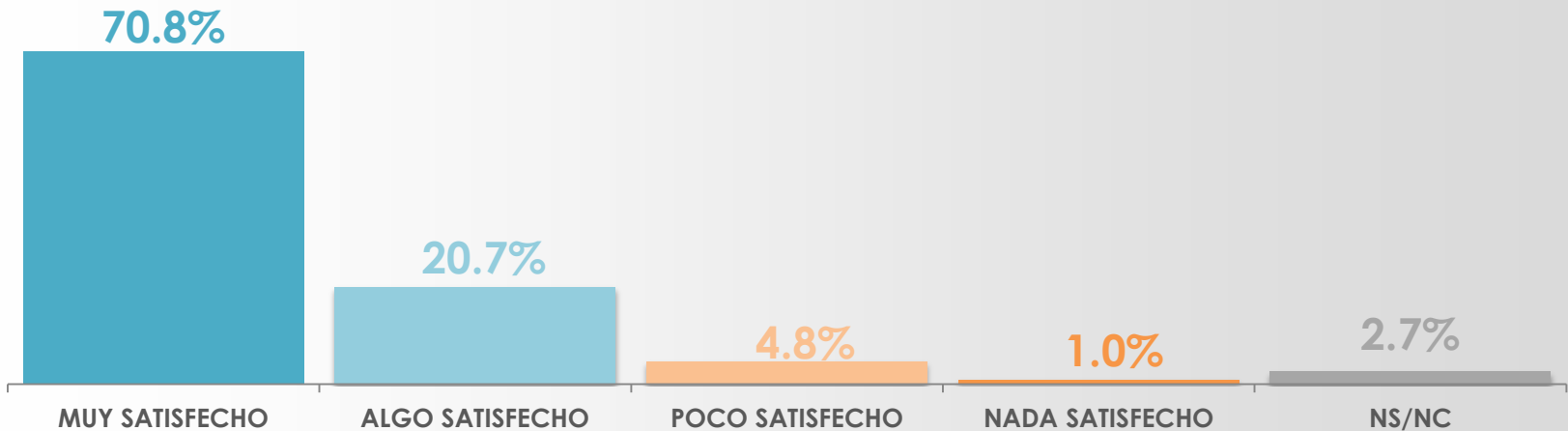
MASCULINO	12.4%	26.9%	17.5%	19.8%	2.4%	1.8%	1.5%	1.2%	4.1%	0.5%	10.7%	1.2%
FEMENINO	13.4%	13.0%	10.8%	18.4%	7.1%	4.3%	4.0%	0.0%	7.2%	1.4%	9.8%	10.6%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí cuentan con un auto a su disposición

SATISFACCIÓN CON SU AUTO



¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con su auto?



SEXO	MUY SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	POCO SATISFECHO	NADA SATISFECHO	NS/NC
MASCULINO	68.4%	22.1%	5.0%	1.4%	3.1%
FEMENINO	74.5%	18.5%	4.6%	0.5%	1.9%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí cuentan con un auto a su disposición



SATISFACCIÓN

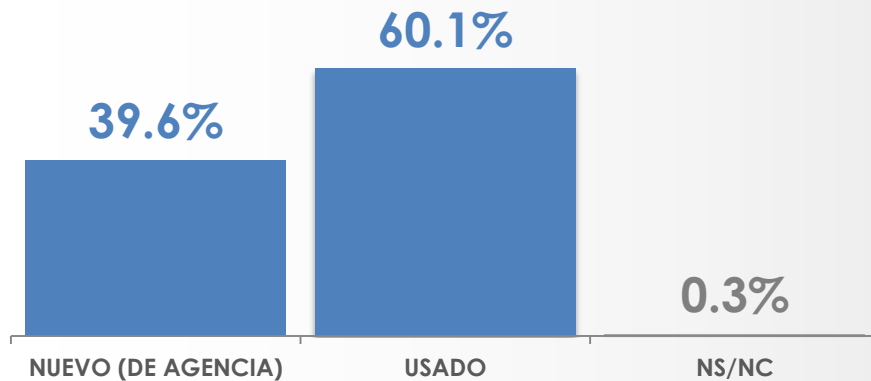
MARCA DE AUTOMOVIL

	MUY SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	POCO SATISFECHO	NADA SATISFECHO	NS/NC
DODGE	67%	27%	6%	0%	0%
JEEP	100%	0%	0%	0%	0%
FORD	75%	18%	1%	0%	6%
NISSAN	79%	19%	0%	0%	2%
VOLKS WAGEN	61%	20%	14%	2%	3%
CHEVEROLET	51%	46%	3%	0%	0%
SEAT	100%	0%	0%	0%	0%
HONDA	72%	24%	4%	0%	0%
PEUGEOT	100%	0%	0%	0%	0%
RENAULT	0%	100%	0%	0%	0%
TOYOTA	100%	0%	0%	0%	0%
CHRYSLER	77%	0%	23%	0%	0%
MAZDA	100%	0%	0%	0%	0%
DAEWOO	100%	0%	0%	0%	0%
PONTIAC	100%	0%	0%	0%	0%
OTRO	80%	0%	8%	6%	6%
NS/NC	71%	29%	0%	0%	0%

AUTO DE AGENCIA O USADO



¿Su auto fue comprado nuevo de una agencia o usado?



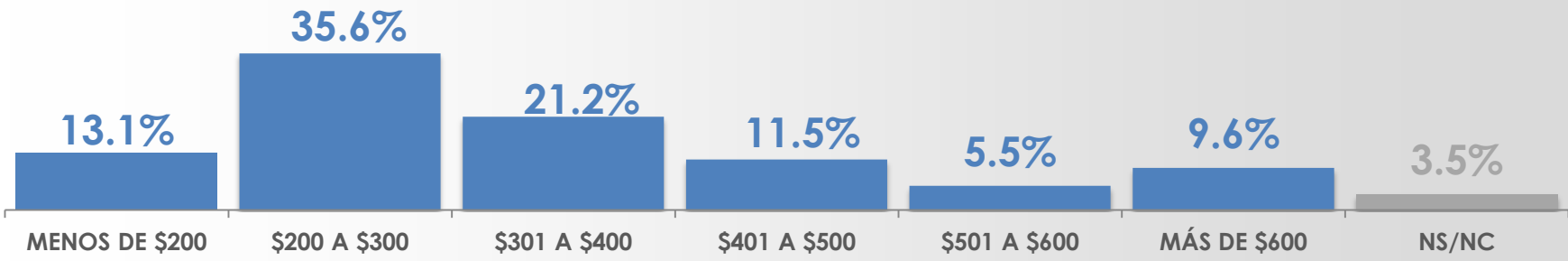
SEXO	NUEVO DE AGENCIA	USADO	NS/NC
MASCULINO	37.6%	62.4%	0.0%
FEMENINO	42.9%	56.4%	0.7%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí cuentan con un auto a su disposición

GASTO DE GASOLINA A LA SEMANA



Aproximadamente, ¿cuánto gasta usted en gasolina a la semana?



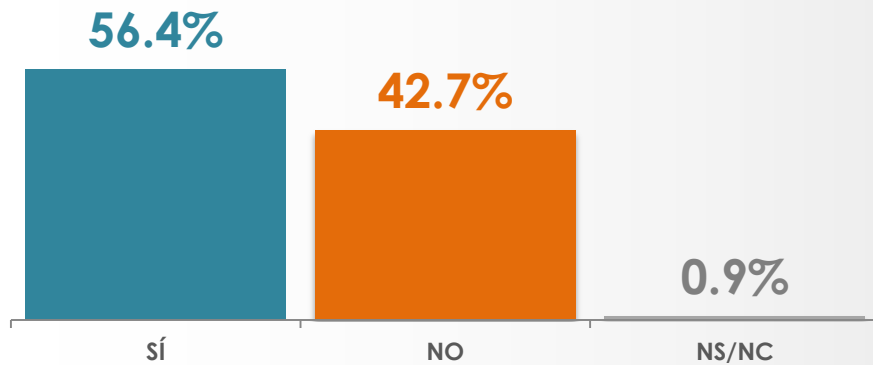
SEXO	MENOS DE \$200	\$200 A \$300	\$301 A \$400	\$401 A \$500	\$501 A \$600	MÁS DE \$600	NS/NC
MASCULINO	13.5%	33.9%	23.6%	12.5%	6.8%	8.7%	1.0%
FEMENINO	12.6%	38.4%	17.4%	9.9%	3.5%	10.9%	7.3%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí cuentan con un auto a su disposición

SEGURO PARA AUTOMÓVIL



¿Usted cuenta con algún seguro para su automóvil?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	54.5%	45.5%	0.0%
FEMENINO	59.4%	38.1%	2.5%

AÑOS QUE LLEVA CON SU AUTO



Ahora dígame, ¿cuántos años lleva con su auto?



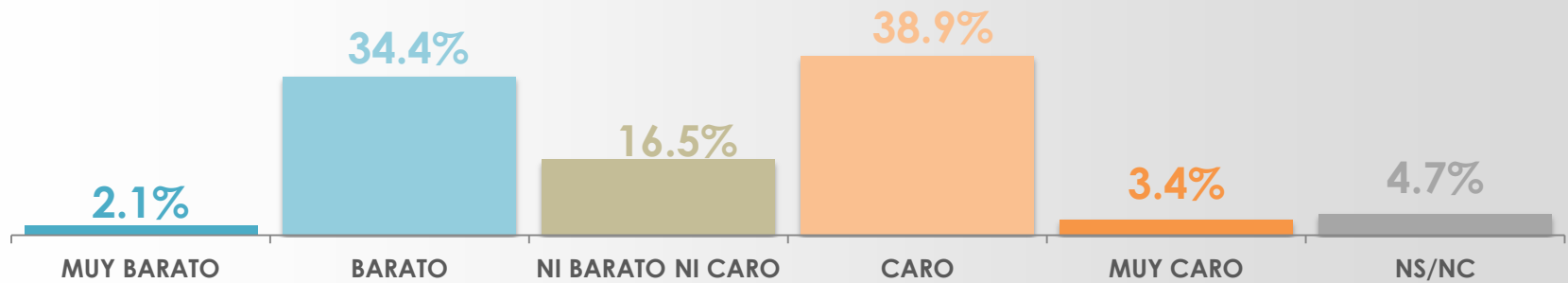
SEXO	MENOS DE UN AÑO	ENTRE 1 Y 2 AÑOS	ENTRE 3 Y 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	NS/NC
MASCULINO	8.1%	18.2%	39.8%	32.8%	1.1%
FEMENINO	8.4%	23.8%	33.9%	33.3%	0.6%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí cuentan con un auto a su disposición

SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE SU AUTOMOVIL



¿El servicio de mantenimiento de su automóvil le parece...?



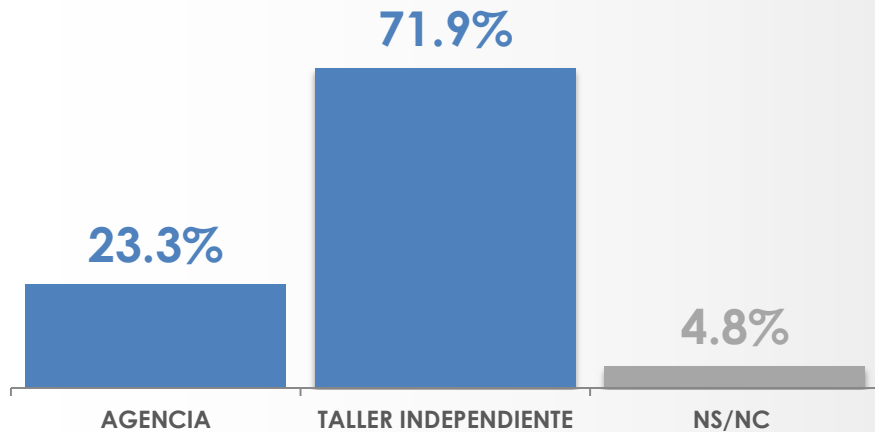
SEXO	MUY BARATO	BARATO	NI BARATO NI CARO	CARO	MUY CARO	NS/NC
MASCULINO	2.4%	34.3%	17.5%	37.3%	4.0%	4.5%
FEMENINO	1.7%	34.6%	14.9%	41.5%	2.3%	5.0%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí cuentan con un auto a su disposición

A QUÉ LUGAR MANDA A SERVICIO SU AUTOMÓVIL



¿Usted manda su coche a servicio a la agencia o a algún taller independiente?



SEXO	AGENCIA	TALLER INDEPENDIENTE	NS/NC
MASCULINO	22.9%	70.7%	6.4%
FEMENINO	24.0%	73.8%	2.2%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí cuentan con un auto a su disposición

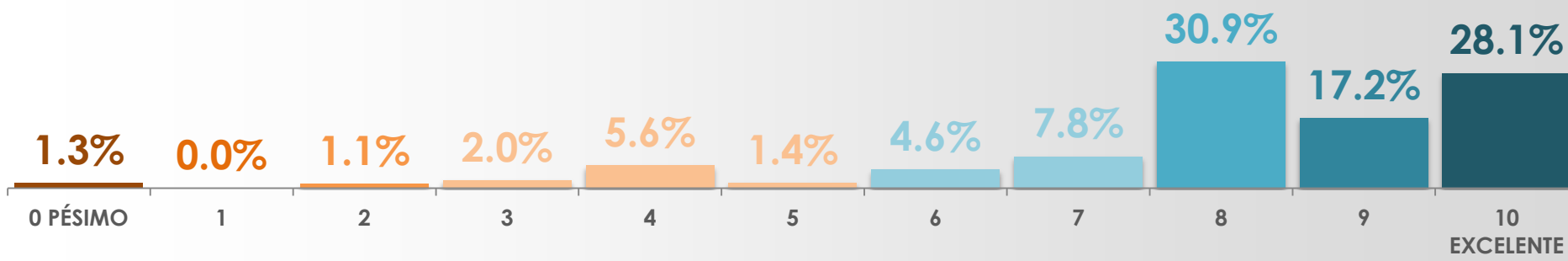
EVALUACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA



En una escala del 0 al 10, donde 0 es pésimo y 10 es excelente, ¿cómo evaluaría el servicio de su agencia?

PROMEDIO
8.0

C. MODAL
8



SEXO	0 PÉSIMO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 EXCELENTE	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	9.2%	0.0%	7.7%	11.4%	29.8%	16.1%	22.5%	7.8	8
FEMENINO	3.3%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	2.3%	32.7%	18.9%	36.5%	8.4	10

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes contestaron que sí cuentan con un auto a su disposición y lo mandan a servicio a agencia



EVALUACIÓN DE SERVICIO

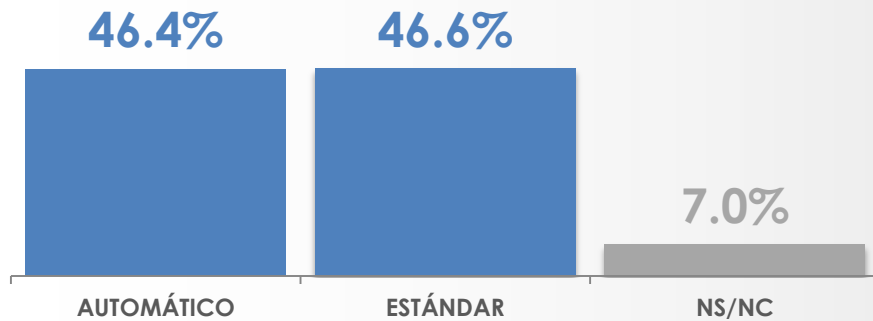
MARCA DE AUTOMOVIL

	0 PÉSIMO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 EXCELENTE
DODGE	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.3%	55.7%
JEEP	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
FORD	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.1%	19.0%	0.0%	63.9%
NISSAN	7.3%	0.0%	0.0%	11.4%	0.0%	0.0%	26.3%	5.2%	17.7%	0.0%	32.1%
VOLKS WAGEN	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	0.0%	15.5%	15.0%	22.4%	38.2%
CHEVEROLET	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	39.7%	0.0%	0.0%	11.5%	26.2%	22.6%	0.0%
SEAT	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
HONDA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.1%	0.0%	37.9%
PEUGEOT	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
RENAULT	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
TOYOTA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	48.2%	35.7%	16.1%
MAZDA	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
OTRO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	43.1%	56.9%	0.0%
NS/NC	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.3%	49.7%

QUÉ TIPO DE AUTO PREFIERE MANEJAR



De tener la oportunidad, ¿usted qué tipo de auto prefiere manejar? ¿Automático o estándar?

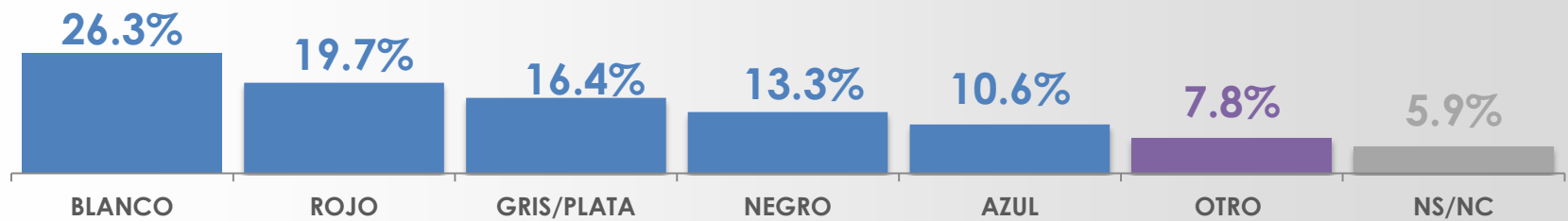


SEXO	AUTOMÁTICO	ESTANDAR	NS/NC
MASCULINO	42.2%	51.5%	6.3%
FEMENINO	53.2%	38.7%	8.1%

COLOR PREFERIDO EN AUTOS



¿Cuál es su color preferido en autos?

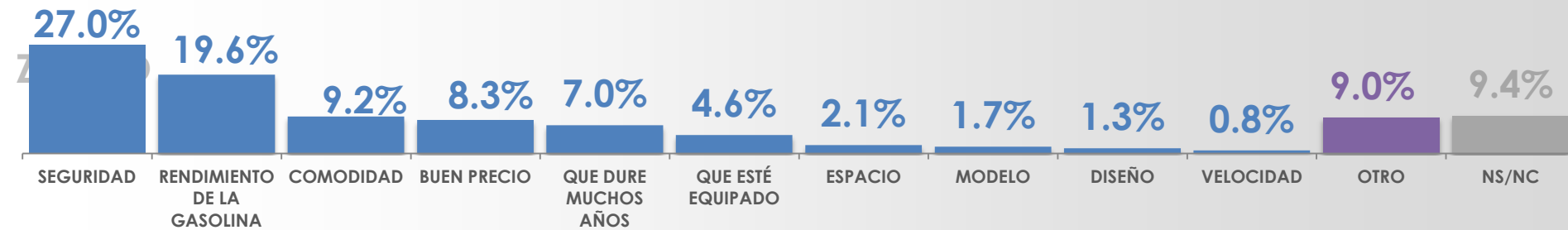


SEXO	BLANCO	ROJO	GRIS/PLATA	NEGRO	AZUL	OTRO	NS/NC
MASCULINO	24.2%	19.7%	15.1%	14.5%	11.8%	8.5%	6.2%
FEMENINO	29.6%	19.7%	18.5%	11.3%	8.8%	6.6%	5.5%

ATRIBUTOS QUE REVISAS A LA HORA DE COMPRAR



¿Usted qué atributos revisaría a la hora de comprar un auto?

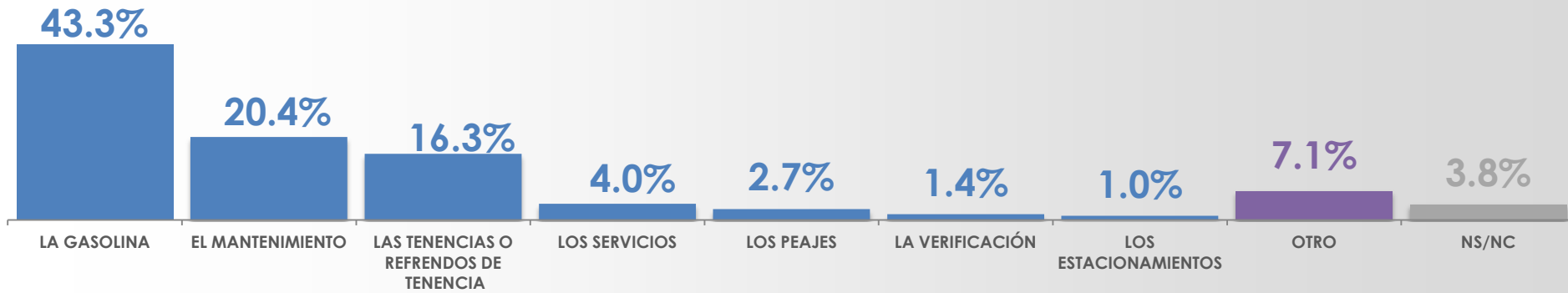


SEXO	SEGURIDAD	RENDIMIENTO DE LA GASOLINA	COMODIDAD	BUEN PRECIO	QUE DURE MUCHOS AÑOS	QUE ESTÉ EQUIPADO	ESPACIO	MODELO	DISEÑO	VELOCIDAD	OTRO	NS/NC
MASCULINO	21.9%	21.1%	9.1%	9.3%	6.8%	6.5%	3.0%	1.8%	2.3%	1.2%	9.1%	7.9%
FEMENINO	31.7%	18.1%	9.4%	7.4%	7.1%	2.7%	1.3%	1.7%	0.4%	0.5%	8.9%	10.8%

LO MÁS CARO DE TENER UN AUTOMÓVIL



¿Qué le parece que sea lo más caro de tener un automóvil?

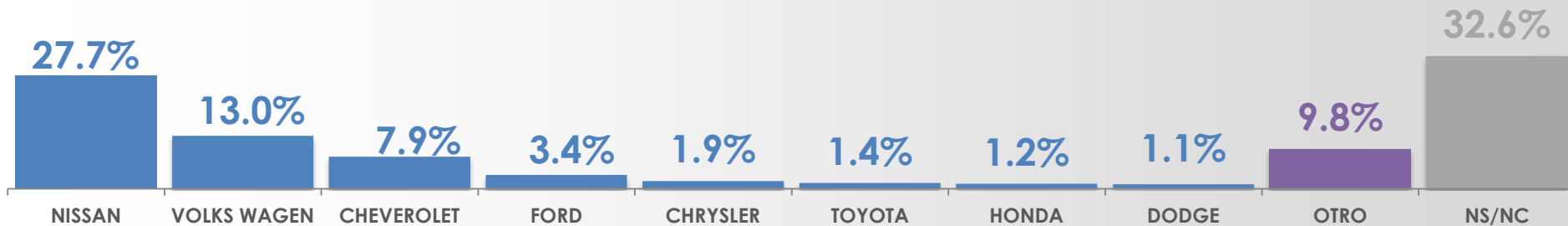


SEXO	LA GASOLINA	EL MANTENIMIENTO	LAS TENENCIAS O REFRENDOS DE TENENCIA	LOS SERVICIOS	LOS PEAJES	LA VERIFICACIÓN	LOS ESTACIONAMIENTOS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	41.9%	19.8%	20.1%	4.9%	2.2%	1.6%	0.9%	6.5%	2.1%
FEMENINO	44.5%	20.9%	12.6%	3.2%	3.1%	1.2%	1.1%	7.7%	5.7%

MARCA DE AUTOS MAS BARATA



Por lo que usted ha oído o le han contado, ¿Cuál le parece que sea la marca de autos más barata?

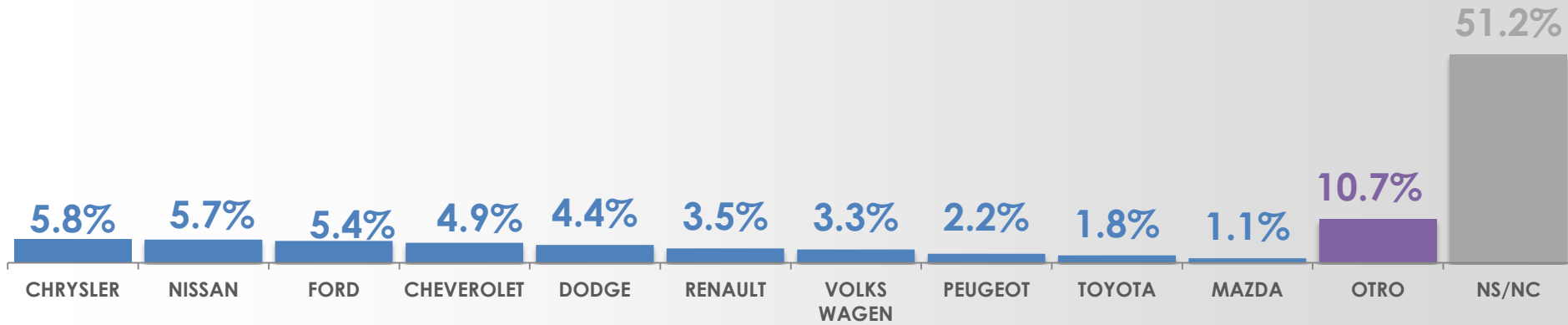


SEXO	NISSAN	VOLKSWAGEN	CHEVEROLET	FORD	CHRYSLER	TOYOTA	HONDA	DODGE	OTRO	NS/NC
MASCULINO	34.5%	14.4%	10.7%	4.0%	3.4%	1.2%	1.6%	1.2%	10.9%	18.1%
FEMENINO	21.3%	11.7%	5.2%	2.8%	0.6%	1.6%	0.9%	1.0%	8.7%	46.2%

MEJOR MARCA DE AUTOS



En su opinión, ¿cuál cree que sea la mejor marca de autos?

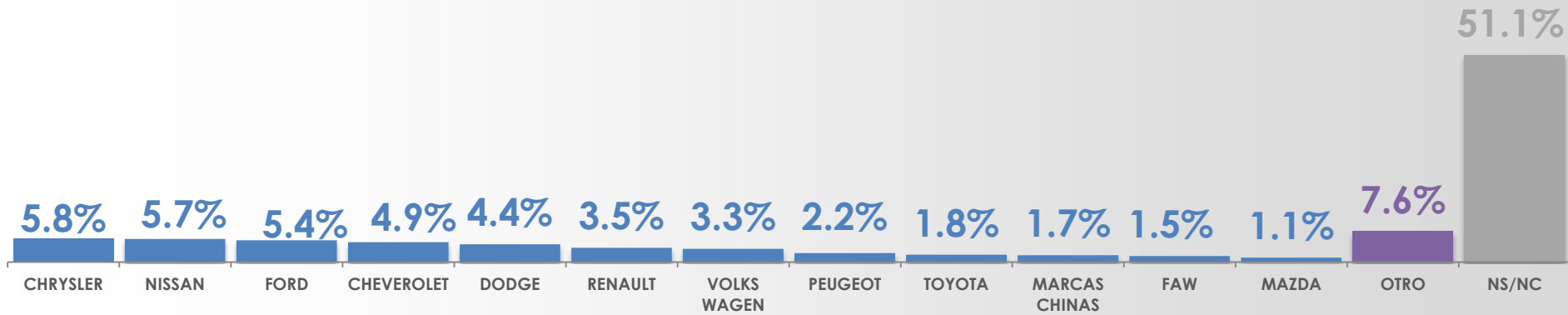


SEXO	CHRYSLER	NISSAN	FORD	CHEVEROLET	DODGE	RENAULT	VOLKS WAGEN	PEUGEOT	TOYOTA	MAZDA	OTRO	NS/NC
MASCULINO	9.0%	5.8%	6.8%	5.6%	7.0%	4.4%	3.0%	3.3%	2.0%	1.3%	15.8%	36.0%
FEMENINO	2.9%	5.7%	4.1%	4.3%	1.9%	2.6%	3.6%	1.2%	1.7%	0.9%	6.2%	64.9%

PEOR MARCA DE AUTOS



En su opinión, ¿cuál cree que sea la peor marca de autos?



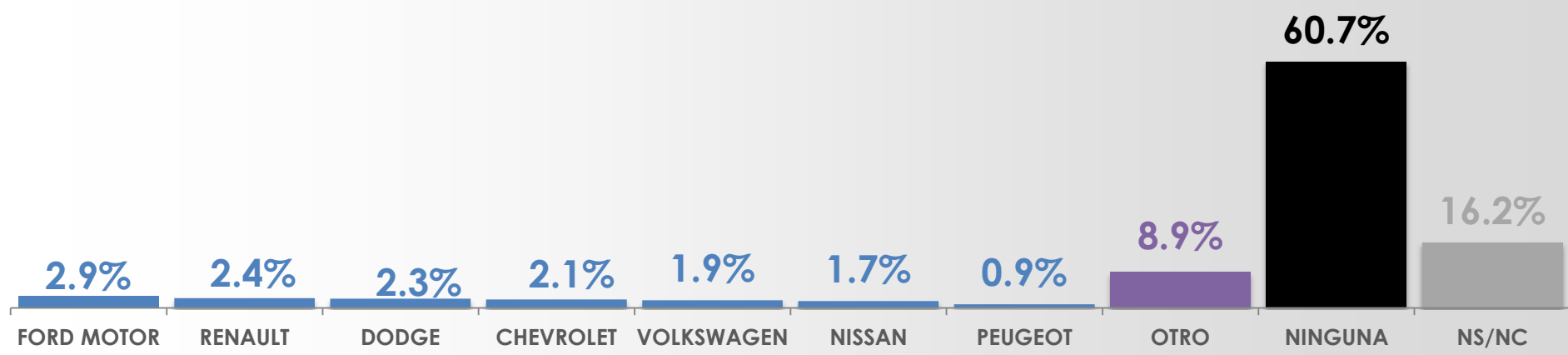
SEXO CHRYSLER NISSAN FORD CHEVEROLET DODGE RENAULT VOLKS WAGEN PEUGEOT TOYOTA MARCAS CHINAS FAW MAZDA OTRO NS/NC

SEXO	CHRYSLER	NISSAN	FORD	CHEVEROLET	DODGE	RENAULT	VOLKS WAGEN	PEUGEOT	TOYOTA	MARCAS CHINAS	FAW	MAZDA	OTRO	NS/NC
MASCULINO	9.0%	5.8%	6.8%	5.6%	7.0%	4.4%	3.0%	3.3%	2.0%	3.0%	2.5%	1.3%	10.4%	35.9%
FEMENINO	2.9%	5.7%	4.1%	4.3%	1.9%	2.6%	3.6%	1.2%	1.7%	0.4%	0.6%	0.9%	5.2%	64.9%

MARCA DE AUTOS CON LA QUE HA TENIDO PROBLEMAS



¿Hay alguna marca de autos con la que haya tenido problemas? ¿Cuál?

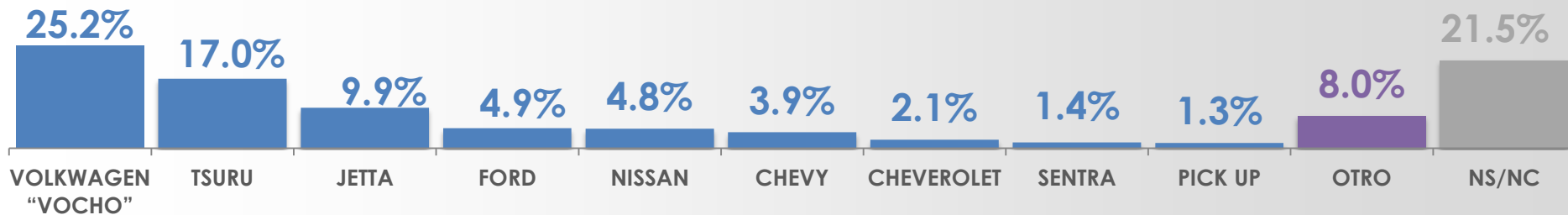


SEXO	FORD MOTOR	RENAULT	DODGE	CHEVROLET	VOLKSWAGEN	NISSAN	PEUGEOT	OTRO	NINGUNA	NS/NC
MASCULINO	3.8%	3.9%	4.0%	1.8%	1.2%	2.2%	1.5%	12.1%	56.9%	12.6%
FEMENINO	2.0%	1.1%	0.6%	2.3%	2.6%	1.1%	0.3%	5.8%	64.3%	19.9%

AUTO CONSENTIDO DE LOS MEXICANOS



En su opinión, ¿cuál es el auto consentido de los mexicanos?

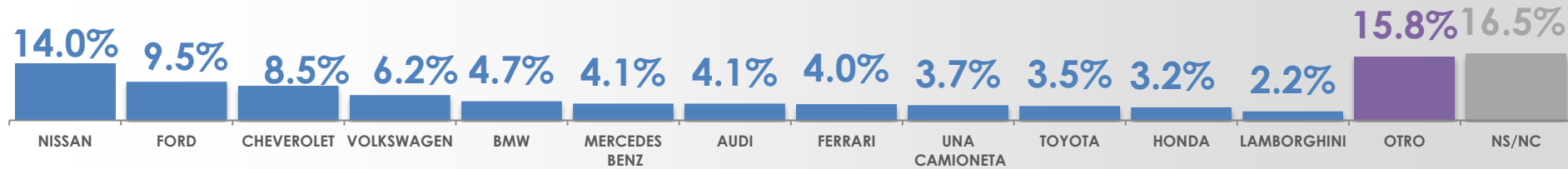


SEXO	VOLKWAGEN "VOCHO"	TSURU	JETTA	FORD	NISSAN	CHEVY	CHEVEROLET	SENTRA	PICK UP	OTRO	NS/NC
MASCULINO	29.6%	21.4%	11.0%	4.5%	5.8%	3.5%	2.2%	1.0%	1.1%	7.4%	12.5%
FEMENINO	21.1%	12.9%	8.9%	5.3%	3.8%	4.2%	1.9%	1.8%	1.4%	8.7%	30.0%

MARCA DE AUTO DE SU SUEÑOS



¿De qué marca sería el coche de sus sueños?

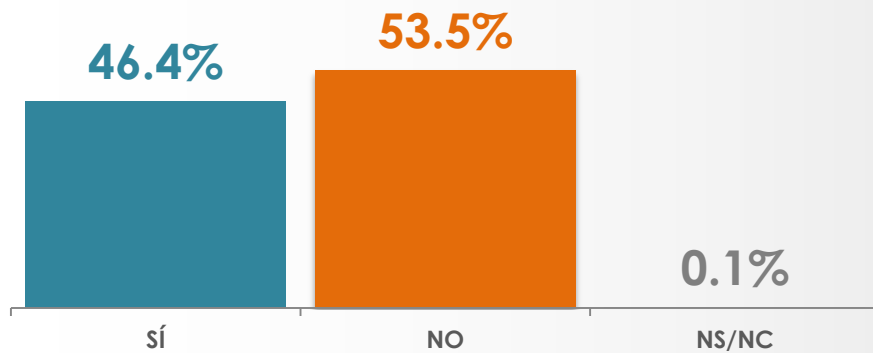


SEXO	NISSAN	FORD	CHEVEROL ET	VOLKSWA GEN	BMW	MERCEDES BENZ	AUDI	FERRARI	UNA CAMIONETA	TOYOTA	HONDA	LAMBOR GHINI	OTRO	NS/NC
MASCULINO	13.2%	12.5%	7.9%	6.4%	6.3%	4.2%	5.9%	4.9%	3.1%	3.6%	1.9%	3.7%	16.0%	10.4%
FEMENINO	14.7%	6.8%	9.0%	6.0%	3.1%	3.9%	2.4%	3.2%	4.3%	3.4%	4.5%	0.7%	15.4%	22.6%

LICENCIA PARA CONDUCIR



¿Tiene usted licencia para conducir?



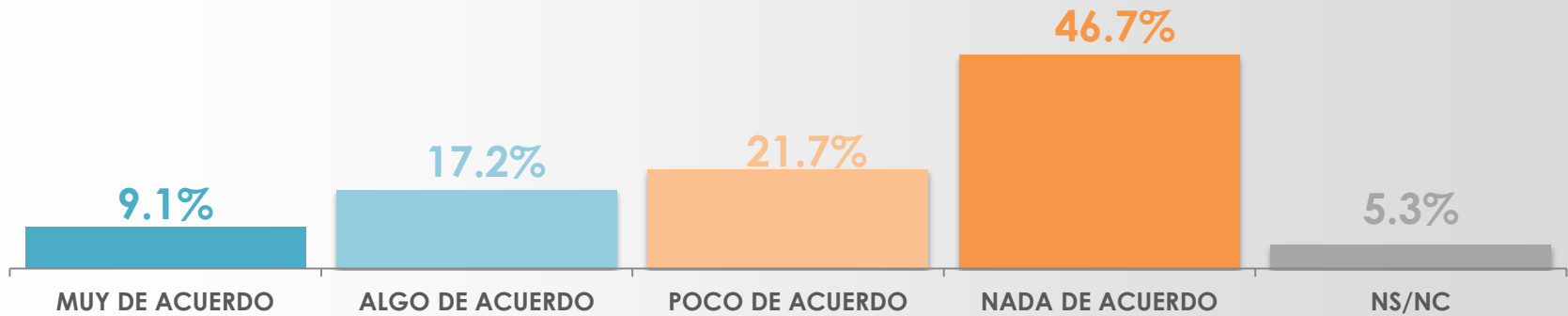
SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	62.8%	37.2%	0.0%
FEMENINO	31.1%	68.7%	0.2%

ACUERDO-DESACUERDO

FRASE



¿Usted qué tan de acuerdo está con la siguiente frase: “mujer al volante, peligro constante”?

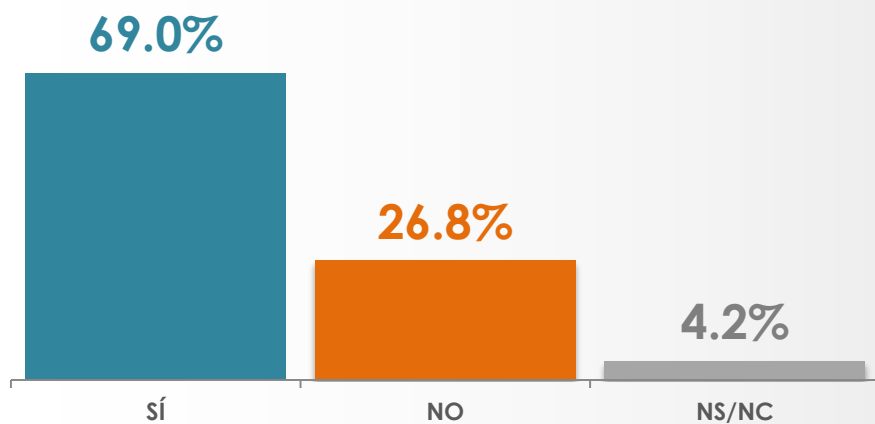


SEXO	MUY DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	NS/NC
MASCULINO	11.1%	20.3%	21.2%	41.4%	6.0%
FEMENINO	7.1%	14.4%	22.1%	51.7%	4.7%

COMPRA DE AUTO ELÉCTRICO



Si estuviera en sus posibilidades, ¿usted se compraría un auto eléctrico?



SEXO	sí	NO	NS/NC
MASCULINO	75.3%	21.6%	3.1%
FEMENINO	63.1%	31.7%	5.2%



Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el martes 18 de junio de 2013.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 07 de junio de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.