



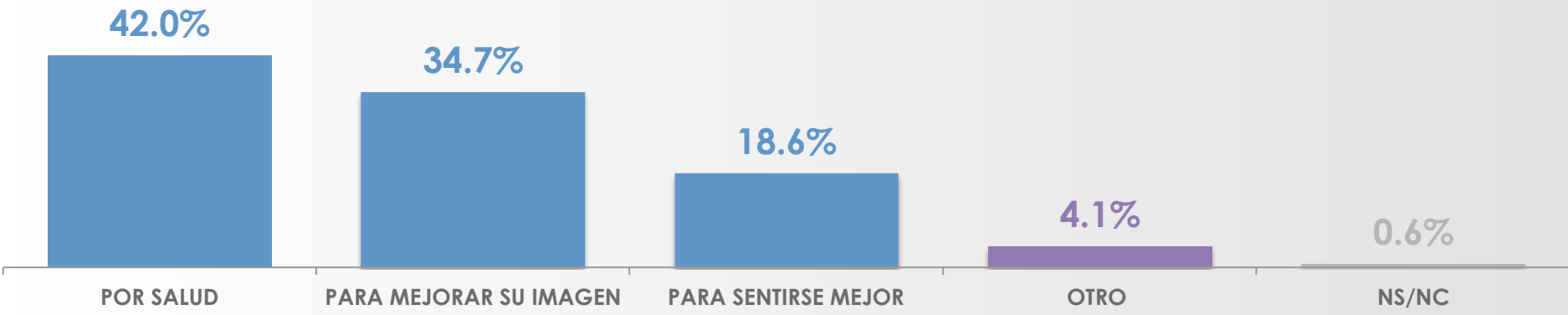
EL PESO DE LOS MEXICANOS

30 de Octubre de 2013

RAZÓN PARA BAJAR DE PESO



¿Cuál cree usted que sea la principal razón por la que una persona busca bajar de peso?

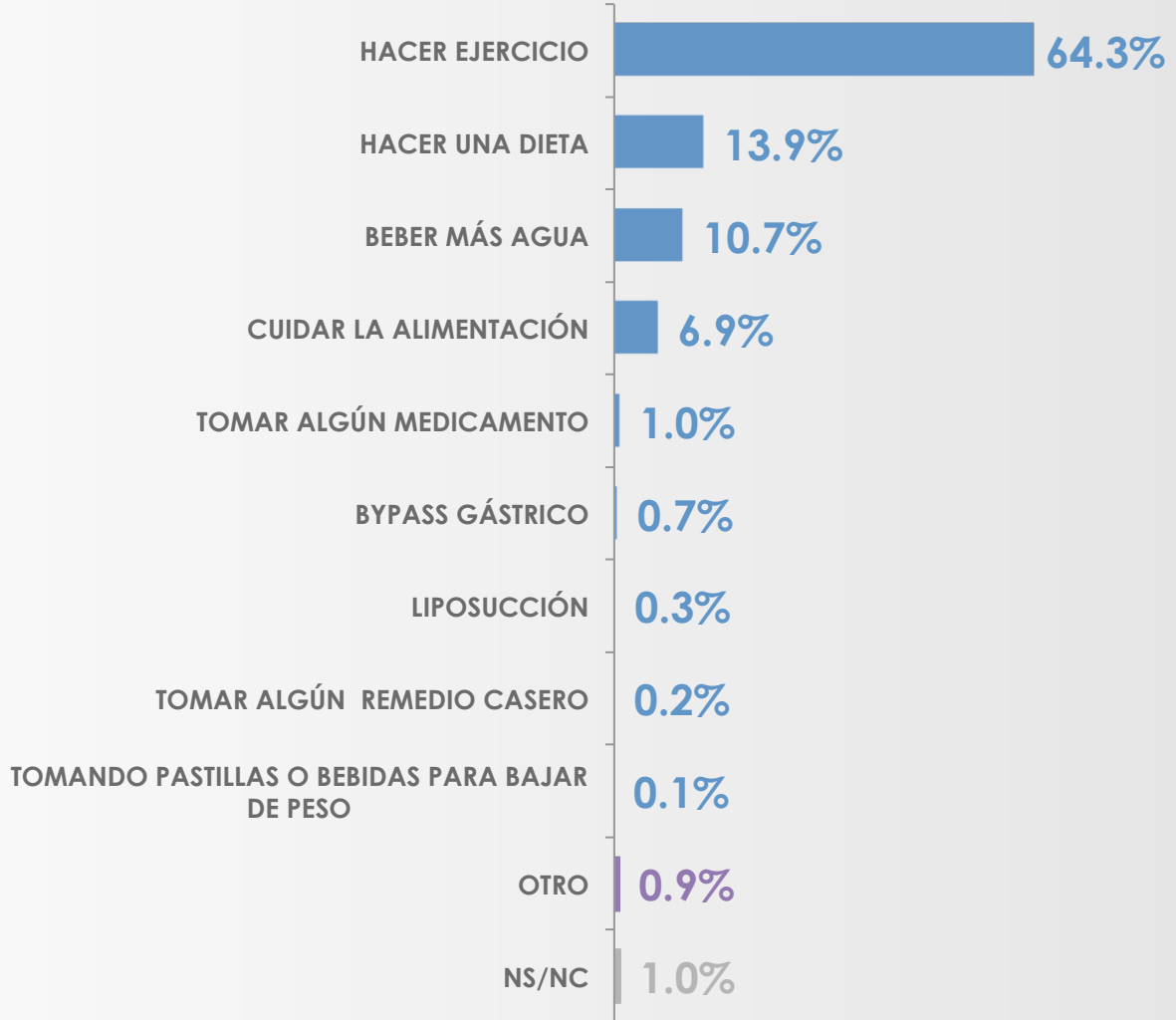


SEXO	POR SALUD	PARA MEJORAR SU IMAGEN	PARA SENTIRSE MEJOR	OTRO	NS/NC
MASCULINO	39.2%	33.9%	20.9%	5.4%	0.6%
FEMENINO	44.6%	35.4%	16.4%	3.0%	0.6%

MEJOR FORMA DE BAJAR DE PESO



¿Cuál cree usted que sea la mejor forma de bajar de peso?



MEJOR FORMA DE BAJAR DE PESO



¿Cuál cree usted que sea la mejor forma de bajar de peso?

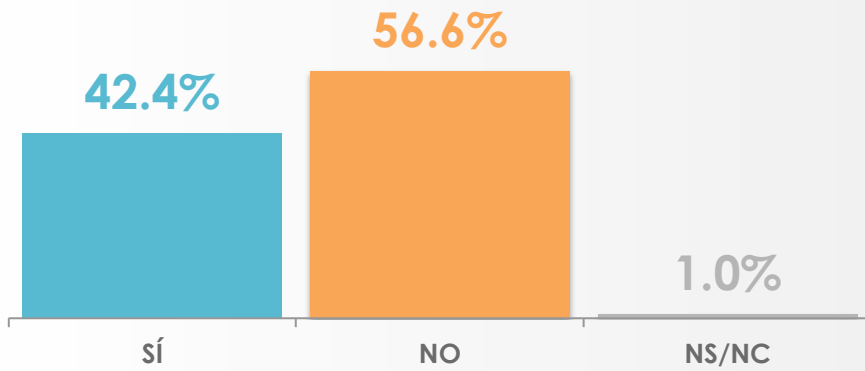
SEXO	HACER EJERCICIO	HACER UNA DIETA	BEBER MÁS AGUA	CUIDAR LA ALIMENTACIÓN	TOMAR ALGÚN MEDICAMENTO
MASCULINO	67.7%	13.7%	8.6%	5.2%	0.7%
FEMENINO	61.1%	14.2%	12.7%	8.4%	1.3%

SEXO	BYPASS GÁSTRICO	LIPOSUCCIÓN	TOMAR ALGÚN REMEDIO CASERO	TOMANDO PASTILLAS O BEBIDAS PARA BAJAR DE PESO	OTRO	NS/NC
MASCULINO	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	1.3%
FEMENINO	0.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.4%	0.8%

INTENTO DE BAJAR DE PESO



¿Usted alguna vez ha tratado de bajar de peso?



	sí	NO	NS/NC
FEMENINO	40.4%	58.0%	1.6%
MASCULINO	44.2%	55.3%	0.5%

VECES QUE HA INTENTADO BAJAR DE PESO



¿Cuántas veces lo ha intentado?*



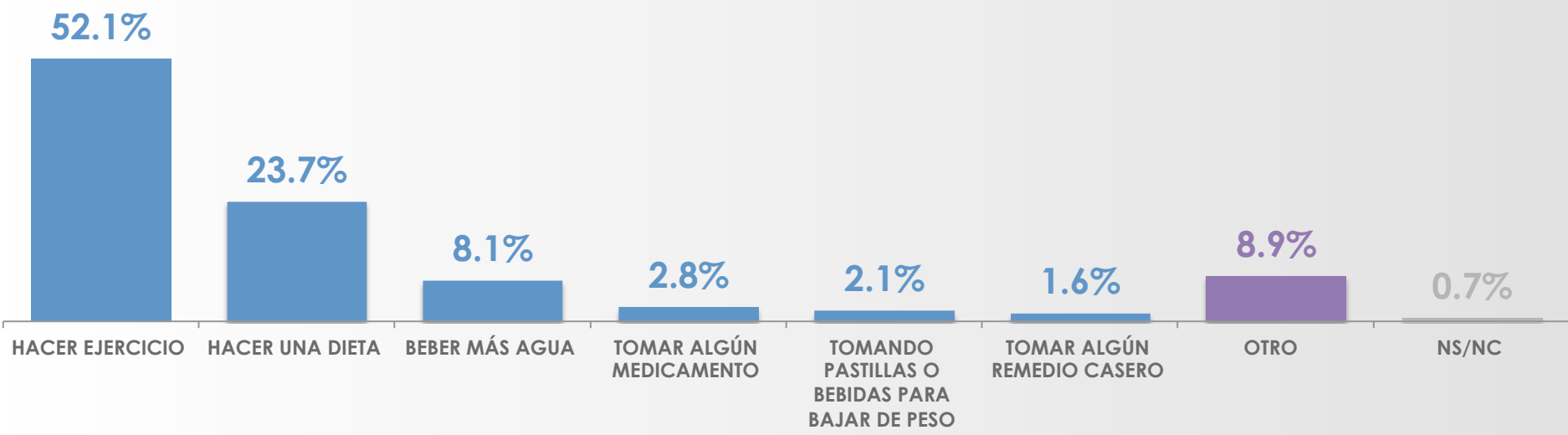
SEXO	UNA VEZ	DOS VECES	TRES VECES	CUATRO VECES	CINCO VECES	MÁS DE CINCO VECES	NS/NC
MASCULINO	17.7%	23.4%	19.3%	5.2%	5.4%	22.3%	6.7%
FEMENINO	17.8%	25.8%	19.1%	4.9%	4.5%	18.2%	9.7%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes dijeron que sí han intentado bajar de peso

MÉTODO UTILIZADO PARA BAJAR DE PESO



¿Qué método ha utilizado?*



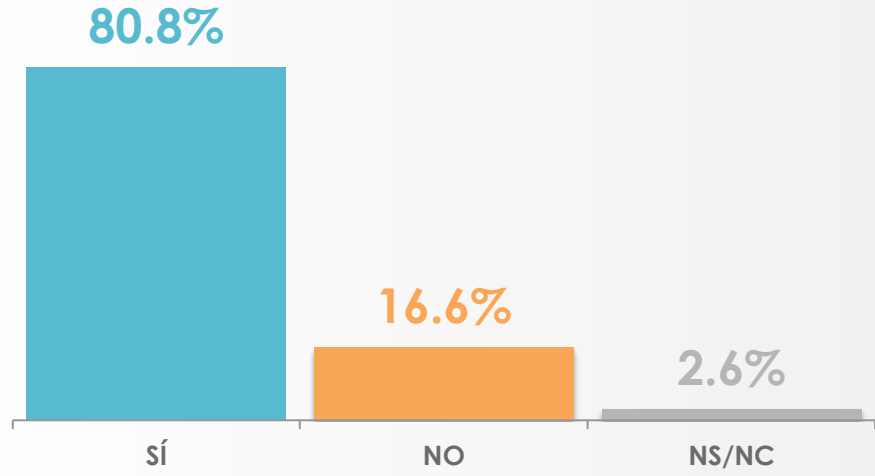
SEXO	HACER EJERCICIO	HACER UNA DIETA	BEBER MÁS AGUA	TOMAR ALGÚN MEDICAMENTO	TOMANDO PASTILLAS O BEBIDAS PARA BAJAR DE PESO	TOMAR ALGÚN REMEDIO CASERO	OTRO	NS/NC
MASCULINO	55.4%	24.6%	7.3%	1.6%	0.9%	1.6%	7.4%	1.2%
FEMENINO	49.2%	22.8%	8.8%	3.8%	3.2%	1.6%	10.3%	0.3%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes dijeron que sí han intentado bajar de peso

FUNCIONALIDAD DEL MÉTODO



¿Le funcionó?*



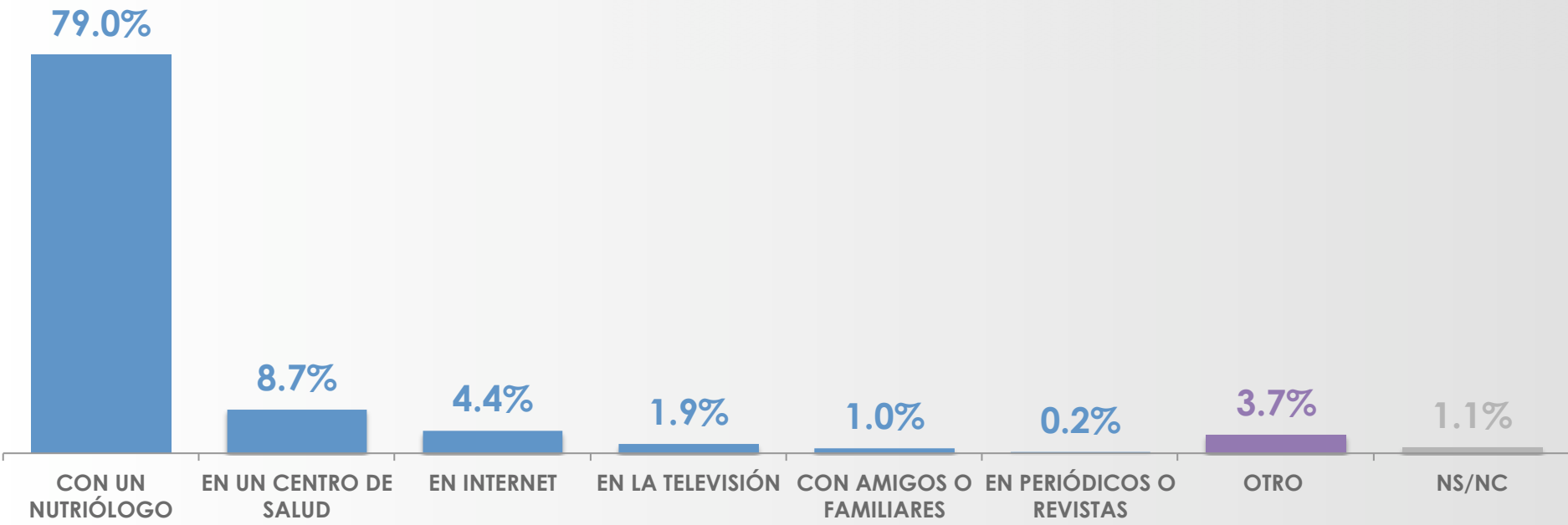
	sí	NO	NS/NC
FEMENINO	78.8%	19.1%	2.1%
MASCULINO	82.5%	14.4%	3.1%

*Esta pregunta se realizó sólo a quienes dijeron que sí han intentado bajar de peso

INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y TÉCNICAS PARA BAJAR DE PESO



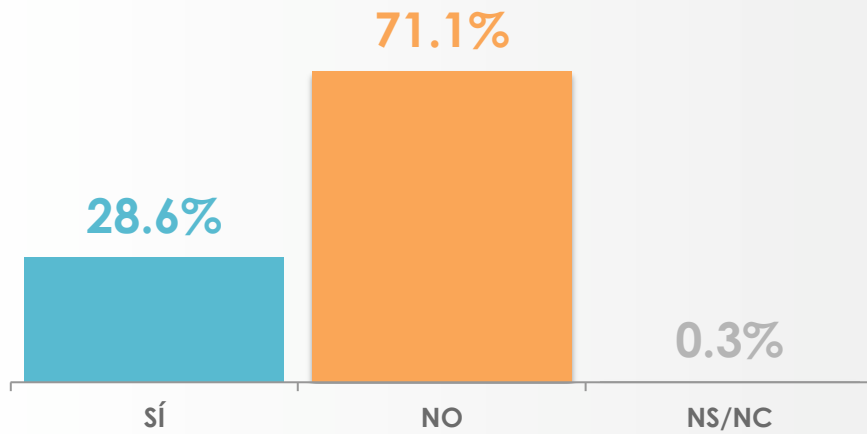
¿Cuál cree usted que sea el mejor lugar para encontrar información sobre productos y técnicas para bajar de peso?



SEXO	CON UN NUTRIÓLOGO	EN UN CENTRO DE SALUD	EN INTERNET	EN LA TELEVISIÓN	CON AMIGOS O FAMILIARES	EN PERIÓDICOS O REVISTAS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	74.1%	10.6%	6.1%	2.9%	1.7%	0.2%	3.3%	1.1%
FEMENINO	83.6%	6.9%	2.8%	1.0%	0.3%	0.3%	4.2%	0.9%



¿Usted ha acudido alguna vez a ver a un nutriólogo?

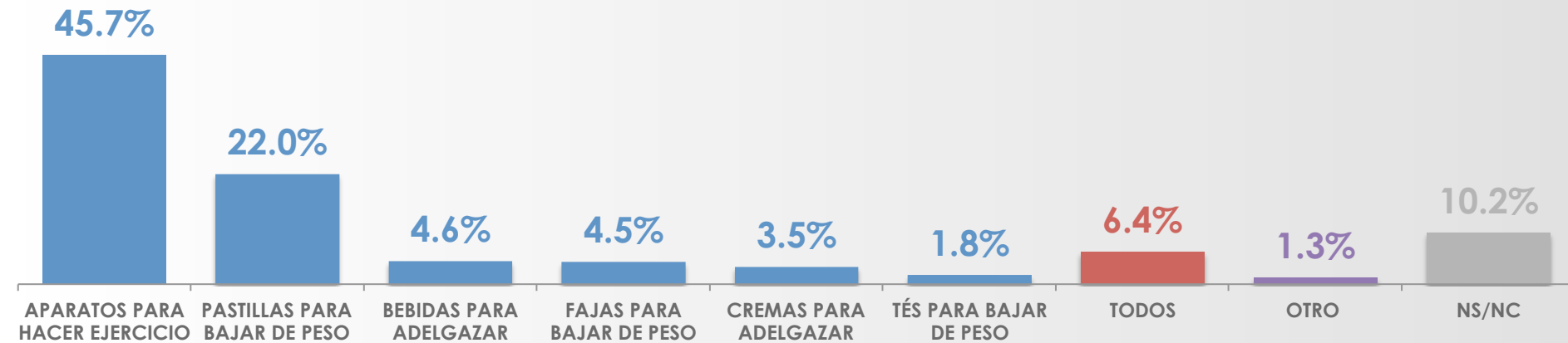


	sí	NO	NS/NC
FEMENINO	24.5%	75.2%	0.3%
MASCULINO	32.5%	67.3%	0.2%

PRODUCTOS PARA BAJAR DE PESO MÁS ANUNCIADOS



¿Cuáles son los productos para bajar de peso que más ha visto en anuncios?

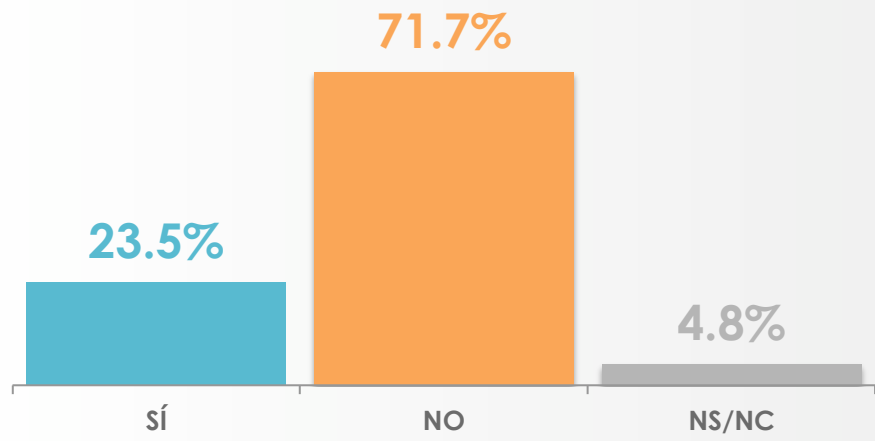


SEXO	APARATOS PARA HACER EJERCICIO	PASTILLAS PARA BAJAR DE PESO	BEBIDAS PARA ADELGAZAR	FAJAS PARA BAJAR DE PESO	CREMAS PARA ADELGAZAR	TÉS PARA ADELGAZAR	TODOS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	50.3%	18.4%	5.3%	3.4%	2.3%	1.9%	5.9%	0.8%	11.7%
FEMENINO	41.4%	25.4%	3.9%	5.5%	4.7%	1.8%	6.9%	1.8%	8.6%

CONOCIMIENTO DE AUTORIDADES PARA DENUNCIAR MALOS PRODUCTOS



Si comprara un producto para bajar de peso y no le funcionara o le hiciera algún daño, ¿usted sabe qué autoridad es la responsable?

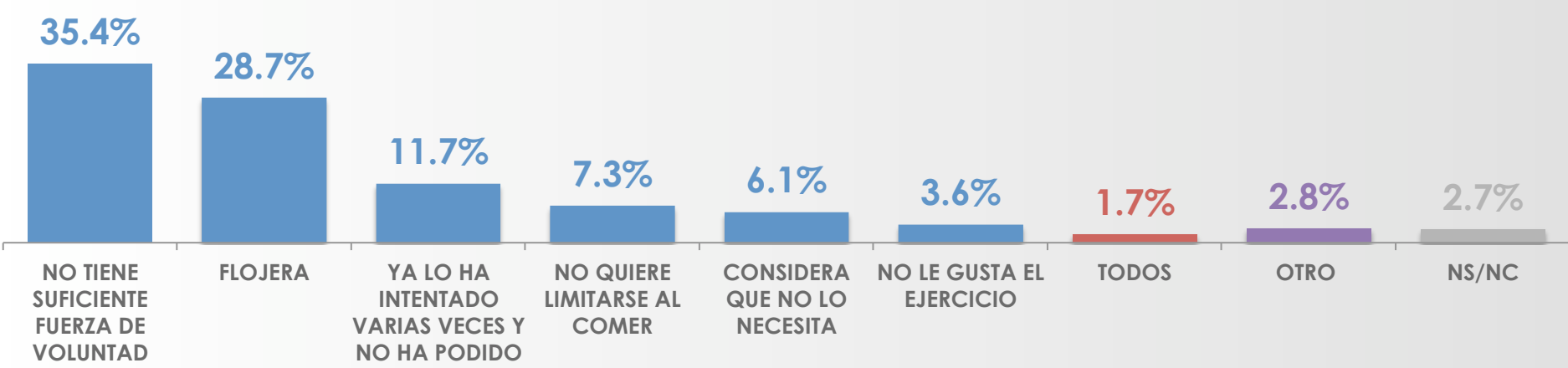


	sí	NO	NS/NC
FEMENINO	30.1%	66.2%	3.7%
MASCULINO	17.4%	76.8%	5.8%

RAZÓN PARA NO QUERER BAJA DE PESO



¿Cuál cree usted que sea el principal motivo por el que una persona no quiera bajar de peso?



SEXO	NO TIENE SUFICIENTE FUERZA DE VOLUNTAD	FLOJERA	YA LO HA INTENTADO VARIAS VECES Y NO HA PODIDO	NO QUIERE LIMITARSE AL COMER	CONSIDERA QUE NO LO NECESITA	NO LE GUSTA EL EJERCICIO	TODOS	OTRO	NS/NC
MASCULINO	36.4%	29.7%	11.2%	5.3%	6.3%	2.7%	2.5%	4.2%	1.7%
FEMENINO	34.4%	27.8%	12.1%	9.1%	5.9%	4.5%	1.0%	1.5%	3.7%

INFLUENCIA DEL PESO PARA CONSEGUIR PAREJA, AMIGOS O TRABAJO



¿Usted considera que el peso influye para que una persona consiga ...

	sí	NO	NS/NC
PAREJA	46.8%	48.7%	4.5%
AMIGOS	29.1%	68.4%	2.5%
TRABAJO	60.8%	35.9%	3.3%

INFLUENCIA DEL PESO PARA CONSEGUIR PAREJA, AMIGOS O TRABAJO



¿Usted considera que el peso influye para que una persona consiga ...

PAREJA

SEXO	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	55.3%	40.8%	3.9%
FEMENINO	38.9%	56.0%	5.1%

AMIGOS

SEXO	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	33.0%	65.2%	1.8%
FEMENINO	25.5%	71.4%	3.1%

TRABAJO

SEXO	SÍ	NO	NS/NC
MASCULINO	59.8%	36.5%	3.7%
FEMENINO	61.8%	35.4%	2.8%



Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 30 de Octubre de 2013.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística.

- Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.
Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 3.46\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

Marco muestral y selección de la muestra.

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 11 de octubre de 2013.
- Muestreo estratificado, proporcional al tamaño.