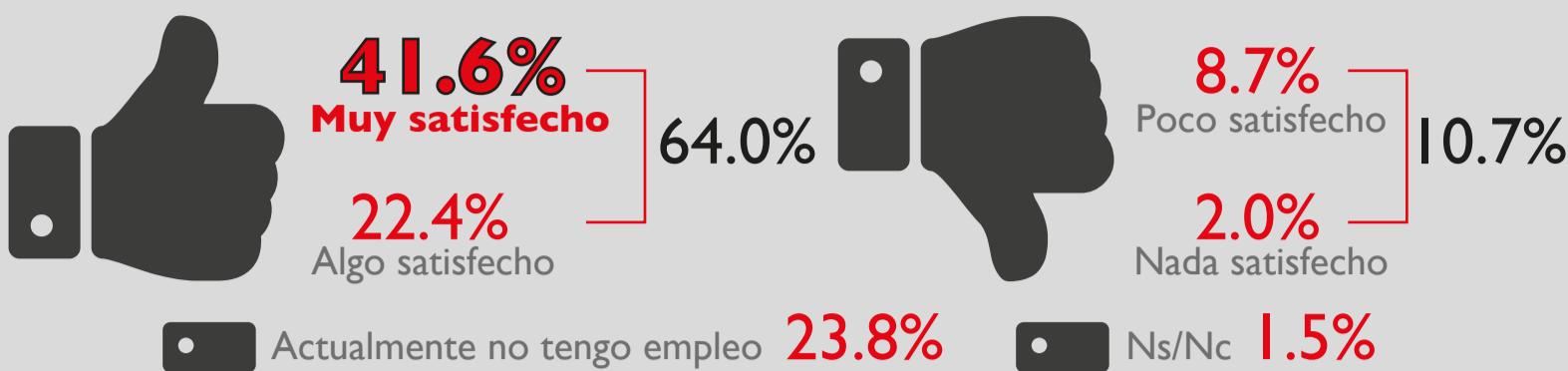


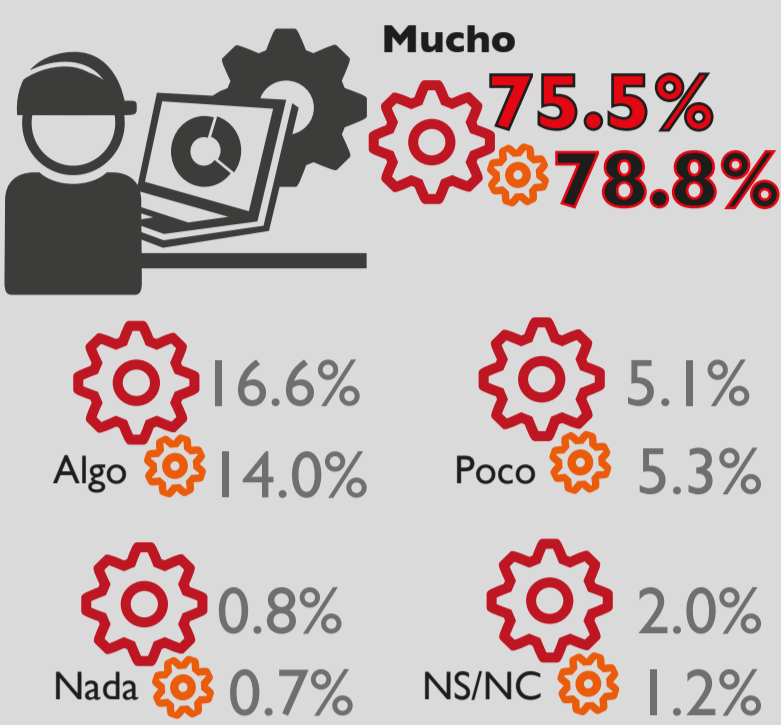
# DÍA DEL TRABAJO

Gabinete de Comunicación Estratégica

1 Pensando en la satisfacción que le produce su empleo actual, ¿usted qué tan satisfecho se siente en su trabajo?



3 ¿Qué tanto le gusta su trabajo?



KALEYDOSCOPIO 2013

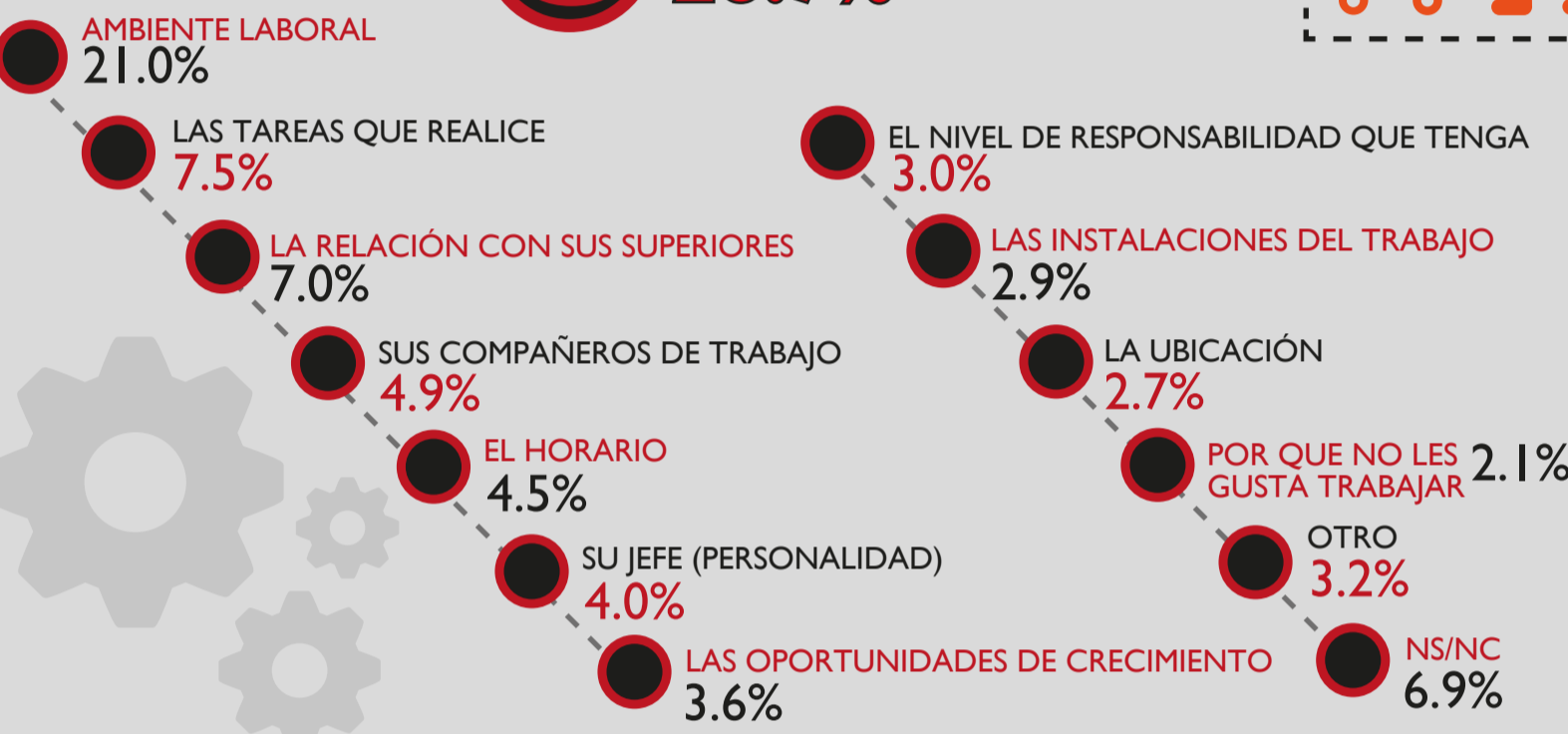
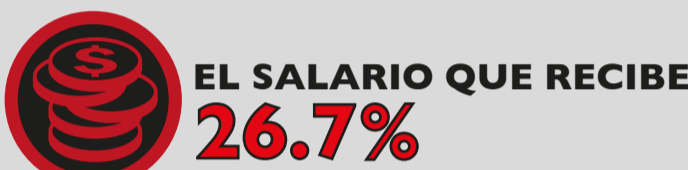
KALEYDOSCOPIO 2014

\*Sólo se realizó esta pregunta a los que indicaron algún Nivel de Satisfacción

4 ¿Cuál es el principal factor que influye para que a alguien le guste su trabajo?



5 Y, ¿cuál es el principal factor que influye para que a alguien NO le guste su trabajo?



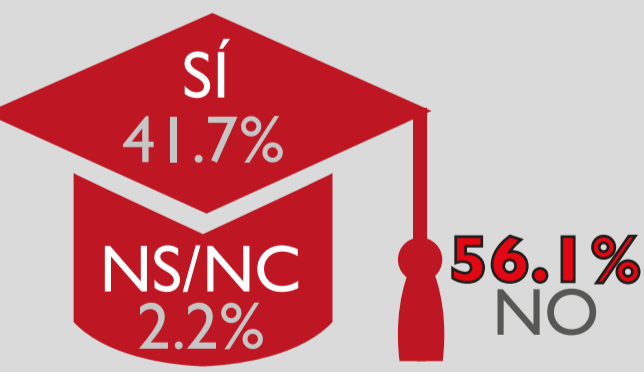
6 Pensando en su experiencia laboral y los jefes que ha tenido, ¿cómo considera usted que son la mayoría de los jefes en México?



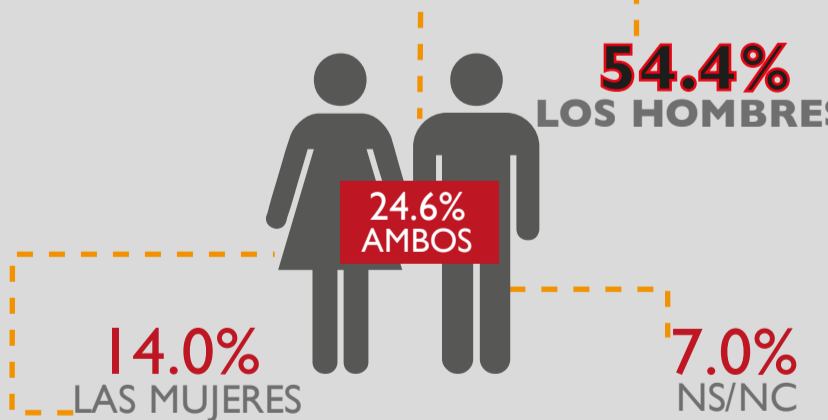
7 Y, ¿cómo considera usted que son la mayoría de los trabajadores en México?



8 ¿Usted cree que en México estudiar una carrera garantiza tener un buen empleo?



9 Por lo que usted sabe, ha visto o ha escuchado, ¿quiénes tienen mejor sueldo en el trabajo: los hombres o las mujeres?



## NOTA METODOLÓGICA

### Universo

Hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

### Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 23 de Abril de 2014.

### Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas, primero en proporción a la lista nominal de cada estado, después en proporción a la lista nominal de los municipios de cada estado y posteriormente al azar dentro de cada municipio.

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 3.46\%$  a nivel nacional.

Los resultados reportados son frecuencias ponderadas redondeadas a un decimal, a excepción de los cruces estadísticos que pueden no sumar 100% porque los resultados están redondeados a cero decimales.

### Marco muestral y selección de la muestra

Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE, actualizada al 06 de Diciembre de 2013.

Muestreo estratificado, proporcional al tamaño