



# LA LEY SECA

LEY SECA

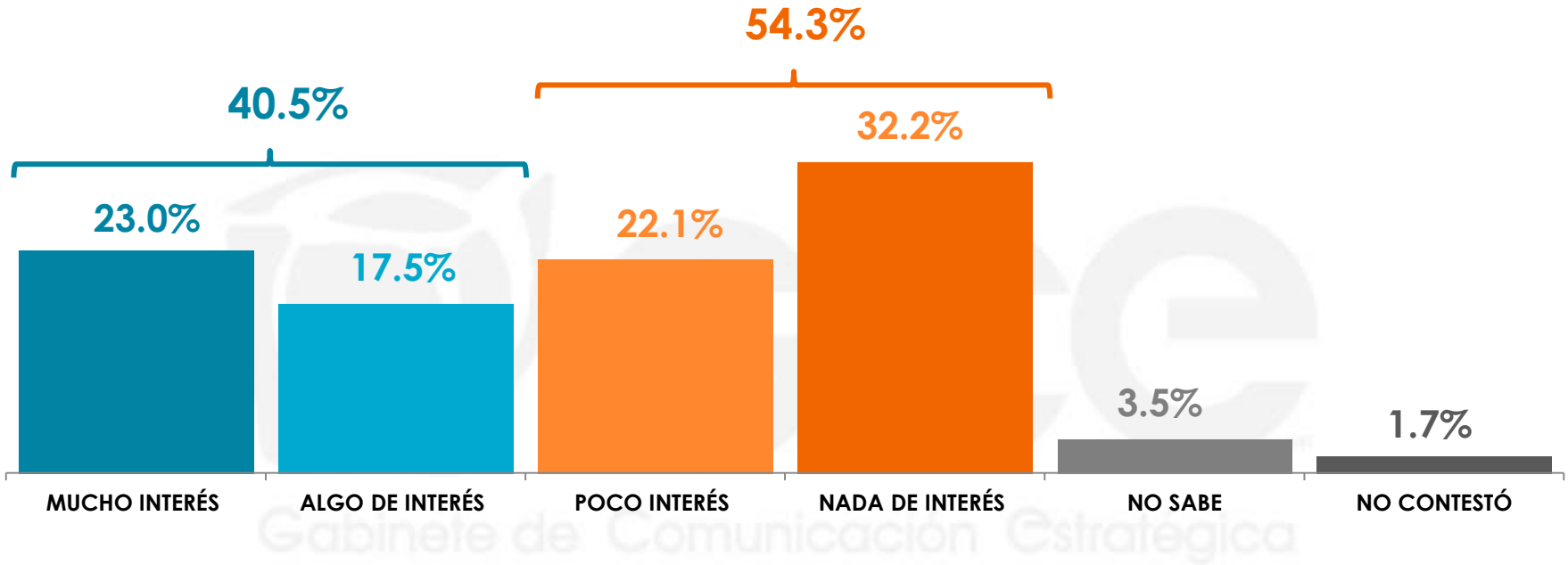
# ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| LEY SECA .....   | <b>3</b>  |
| LEY SECA DURANTE LAS ELECCIONES EN COAHUILA, NAYARIT Y<br>ESTADO DE MÉXICO ..... | <b>7</b>  |
| OPINIONES SOBRE LA LEY SECA .....  | <b>10</b> |

# 1

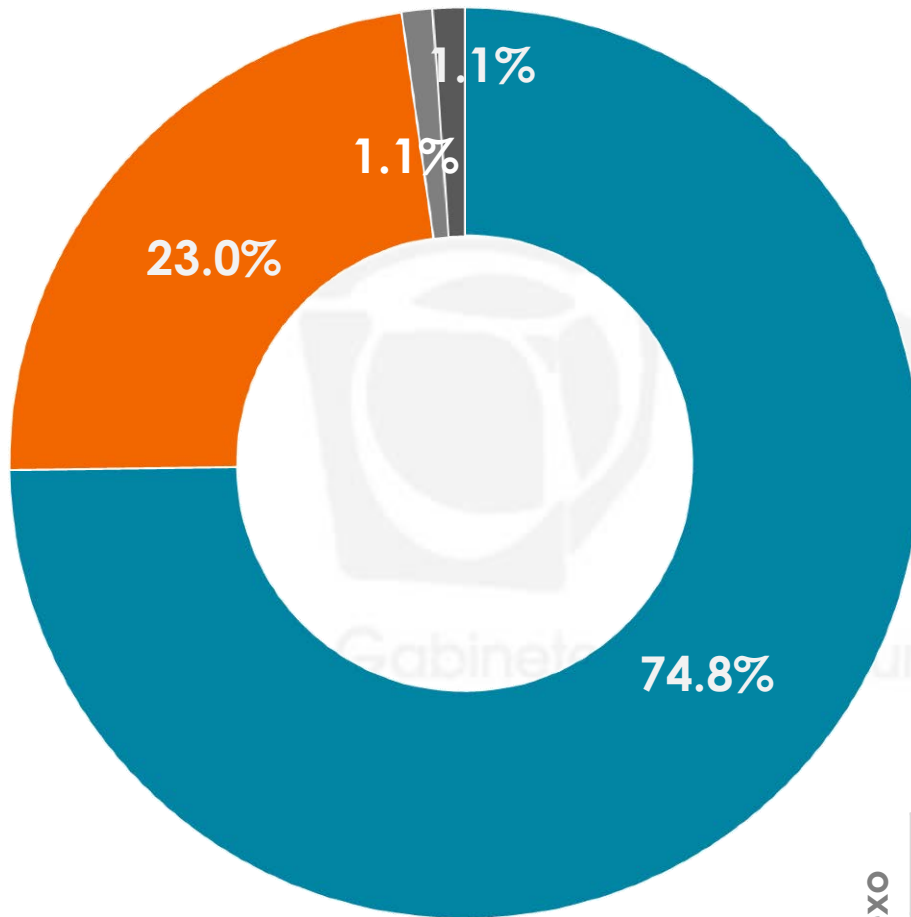
**LEY SECA**

El domingo pasado se realizaron elecciones a Gobernador en 3 estados de la República; Coahuila, Nayarit y Estado de México. Dígame, ¿qué tanto interés le generó a usted estas elecciones, incluso si no se llevaron a cabo en su estado?



|                  | MUCHO INTERÉS | ALGO DE INTERÉS | POCO INTERÉS | NADA DE INTERÉS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|---------------|-----------------|--------------|-----------------|---------|-------------|
| <b>MASCULINO</b> | 31.3%         | 16.1%           | 17.7%        | 31.3%           | 2.5%    | 1.1%        |
| <b>FEMENINO</b>  | 15.3%         | 18.8%           | 26.2%        | 33.1%           | 4.4%    | 2.2%        |

¿Usted sabe qué significa o a qué se refiere la Ley Seca?

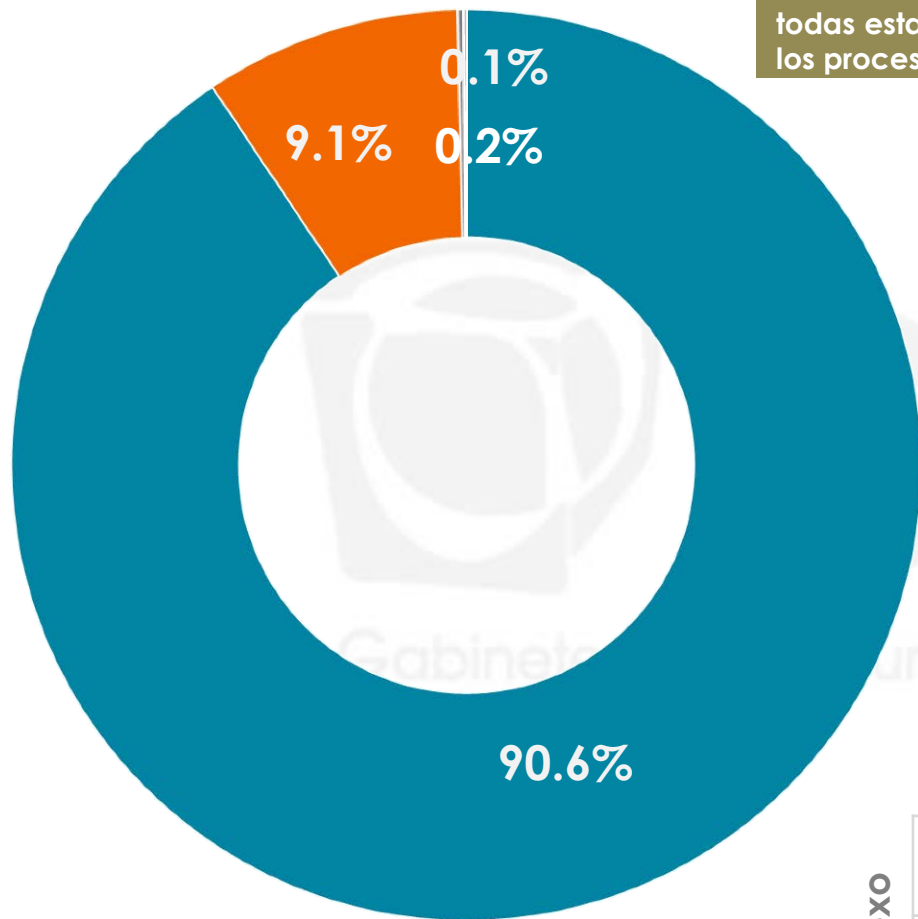


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

|           | SÍ    | NO    | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|---------|-------------|
| Sexo      |       |       |         |             |
| MASCULINO | 77.6% | 20.6% | 0.6%    | 1.2%        |
| FEMENINO  | 72.2% | 25.2% | 1.7%    | 0.9%        |

n= 600

La llamada Ley Seca se refiere a la prohibición de venta de bebidas alcohólicas en todos los establecimientos, desde tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia, licorerías, hasta bares y restaurantes, aun cuando se quiera comprar una bebida alcohólica acompañada de alimentos. Esta prohibición se presenta días antes y el día de la elección. Antes que yo se lo mencionara, ¿usted conocía todas estas restricciones para la venta de bebidas alcohólicas durante los procesos electorales?



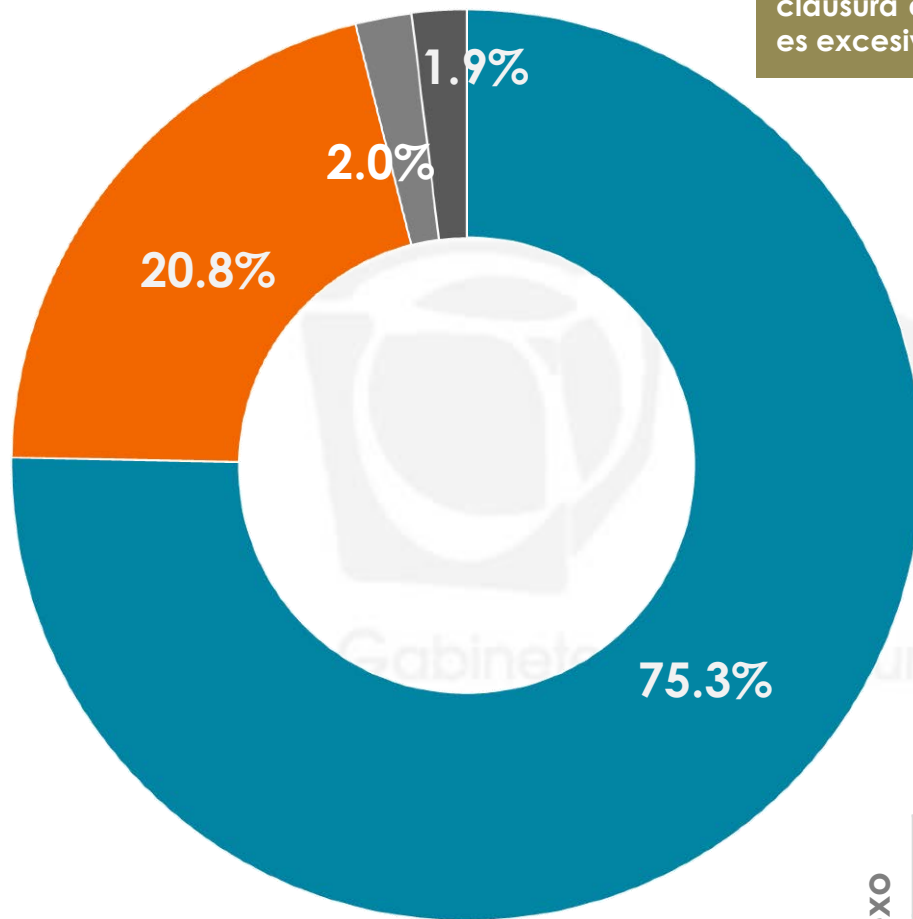
- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

|             | SÍ    | NO    | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-------------|-------|-------|---------|-------------|
| <b>Sexo</b> |       |       |         |             |
| MASCULINO   | 93.1% | 6.9%  | 0.0%    | 0.0%        |
| FEMENINO    | 88.4% | 11.1% | 0.3%    | 0.2%        |

# 2

## LEY SECA DURANTE LAS ELECCIONES EN COAHUILA, NAYARIT Y ESTADO DE MÉXICO

En estas elecciones en los estados de Coahuila, Nayarit y Estado de México quedó prohibida la venta de bebidas alcohólicas desde la noche del viernes hasta el último minuto de la noche del domingo 4 de junio. La ley castiga con la clausura del establecimiento a quienes violen este requerimiento de la Ley Electoral. En su opinión, ¿la clausura de un establecimiento que viole esta normatividad es justa o es excesiva?



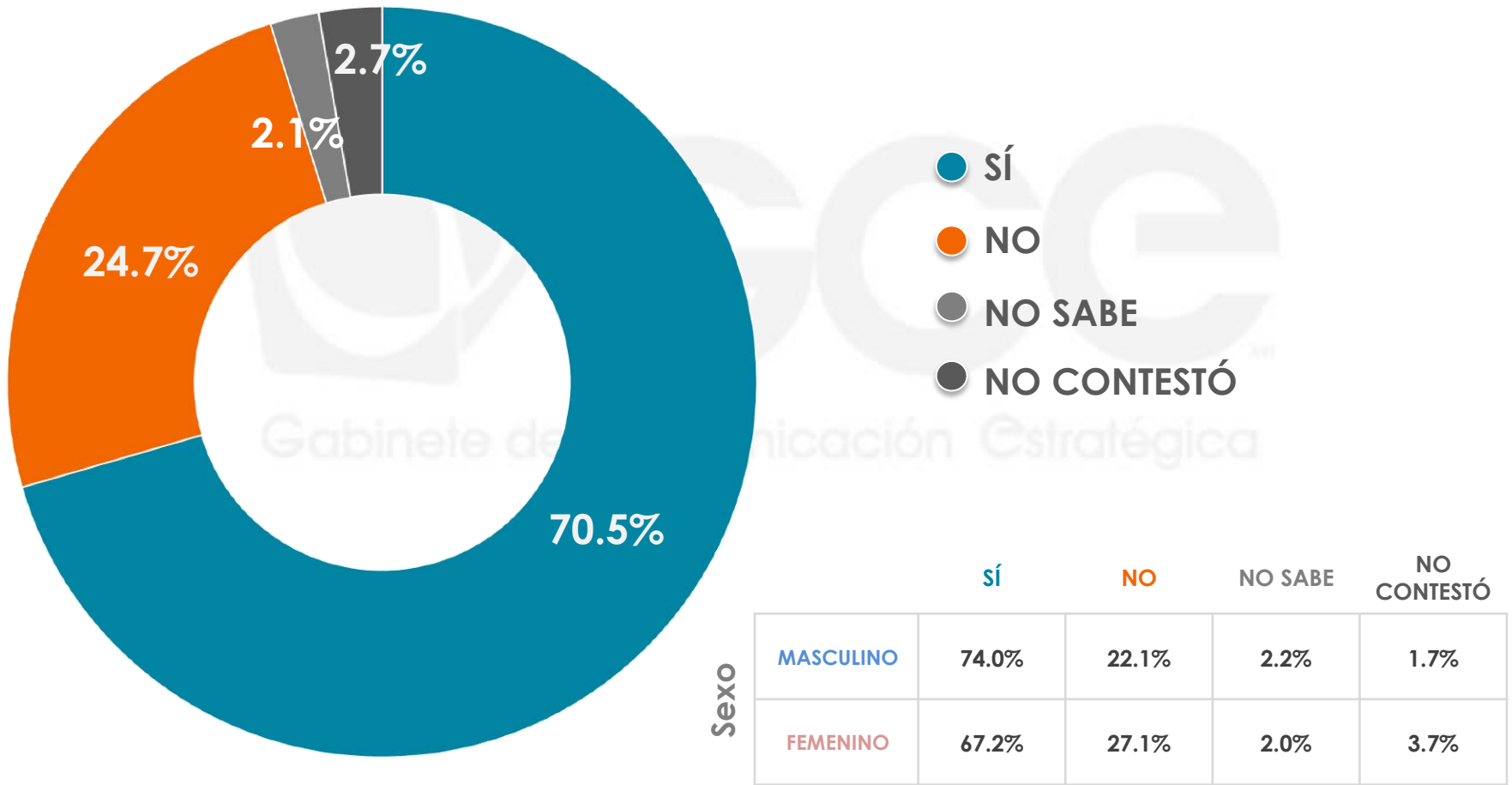
- ES JUSTA
- ES EXCESIVA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

|             | ES JUSTA | ES EXCESIVA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-------------|----------|-------------|---------|-------------|
| <b>Sexo</b> |          |             |         |             |
| MASCULINO   | 72.3%    | 24.1%       | 1.8%    | 1.8%        |
| FEMENINO    | 78.0%    | 17.7%       | 2.2%    | 2.1%        |

n= 600



Grupos empresariales, sobretodo del ramo de bares y restaurantes, se han quejado por esta ley pues indican que afecta gravemente a sus negocios y a los empleados que trabajan en estos lugares. A manera de ejemplo, en el Estado de México, la Cámara Nacional de restaurantes se quejó de que se implantara la Ley Seca en el Estado de México principalmente, en un sábado de quincena y con un evento deportivo como la Final de la liga de Campeones en Europa. Afirieron que la Ley Seca afectaría mucho las ventas y por ende a quienes trabajan en los establecimientos. Pidieron que se revisara la ley para que el tiempo que dura actualmente se reduzca, por ejemplo, a no vender alcohol únicamente el día de la elección y no en días anteriores. ¿Usted está de acuerdo con que se revise la ley para que se reduzca el tiempo que dura actualmente la Ley Seca?



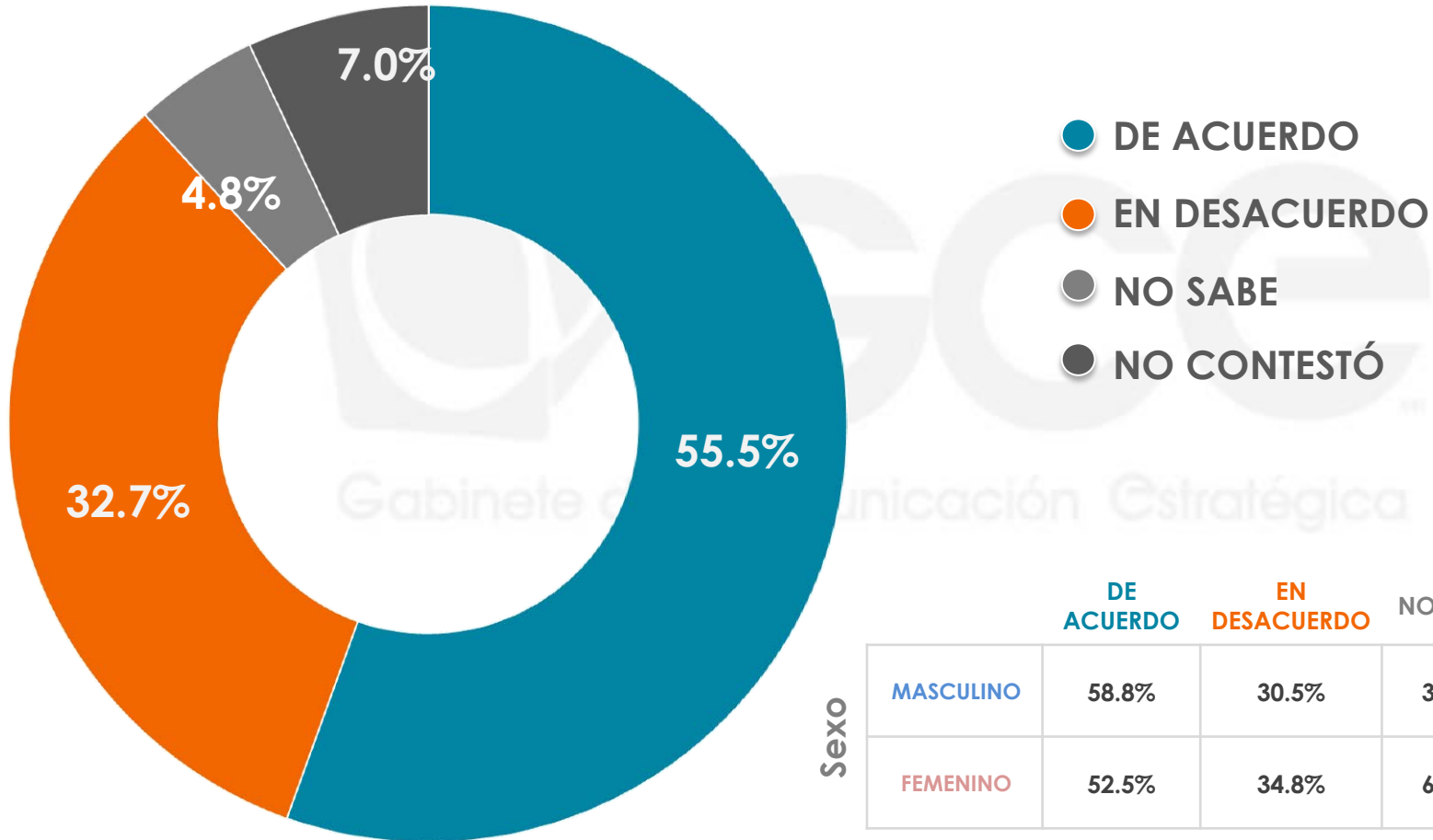
n= 600

# 3

## OPINIONES SOBRE LA LEY SECA

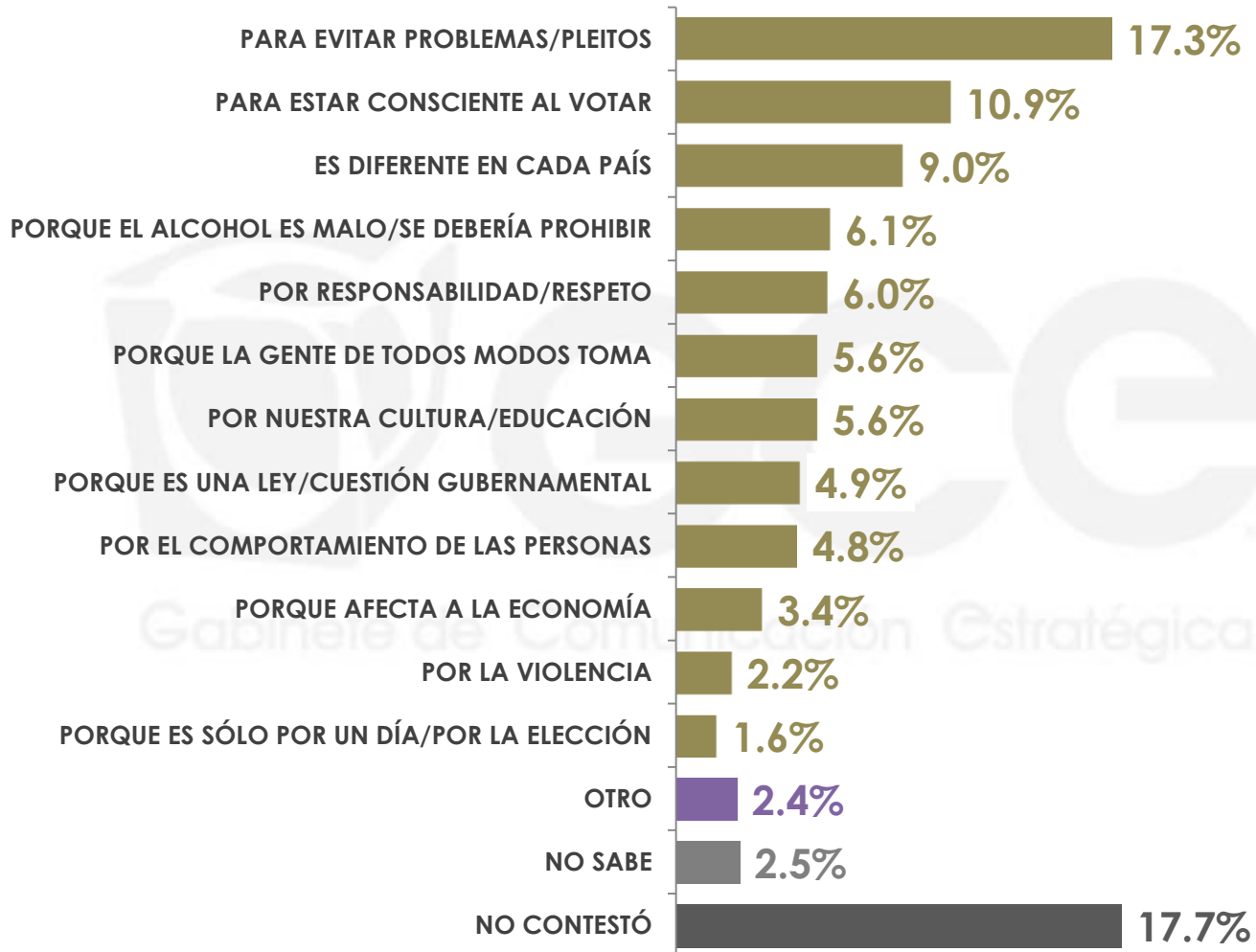
---

En otros países no se implanta esta restricción de venta de alcohol durante las elecciones. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta ley?



|                  | DE ACUERDO   | EN DESACUERDO | NO SABE     | NO CONTESTÓ |
|------------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| <b>Sexo</b>      |              |               |             |             |
| <b>MASCULINO</b> | <b>58.8%</b> | <b>30.5%</b>  | <b>3.2%</b> | <b>7.5%</b> |
| <b>FEMENINO</b>  | <b>52.5%</b> | <b>34.8%</b>  | <b>6.3%</b> | <b>6.4%</b> |

## ¿Por qué está de acuerdo?\*



**\*Respuestas espontáneas**

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes están de acuerdo con la Ley Seca.

n= 336

12

**\*Respuestas espontáneas**

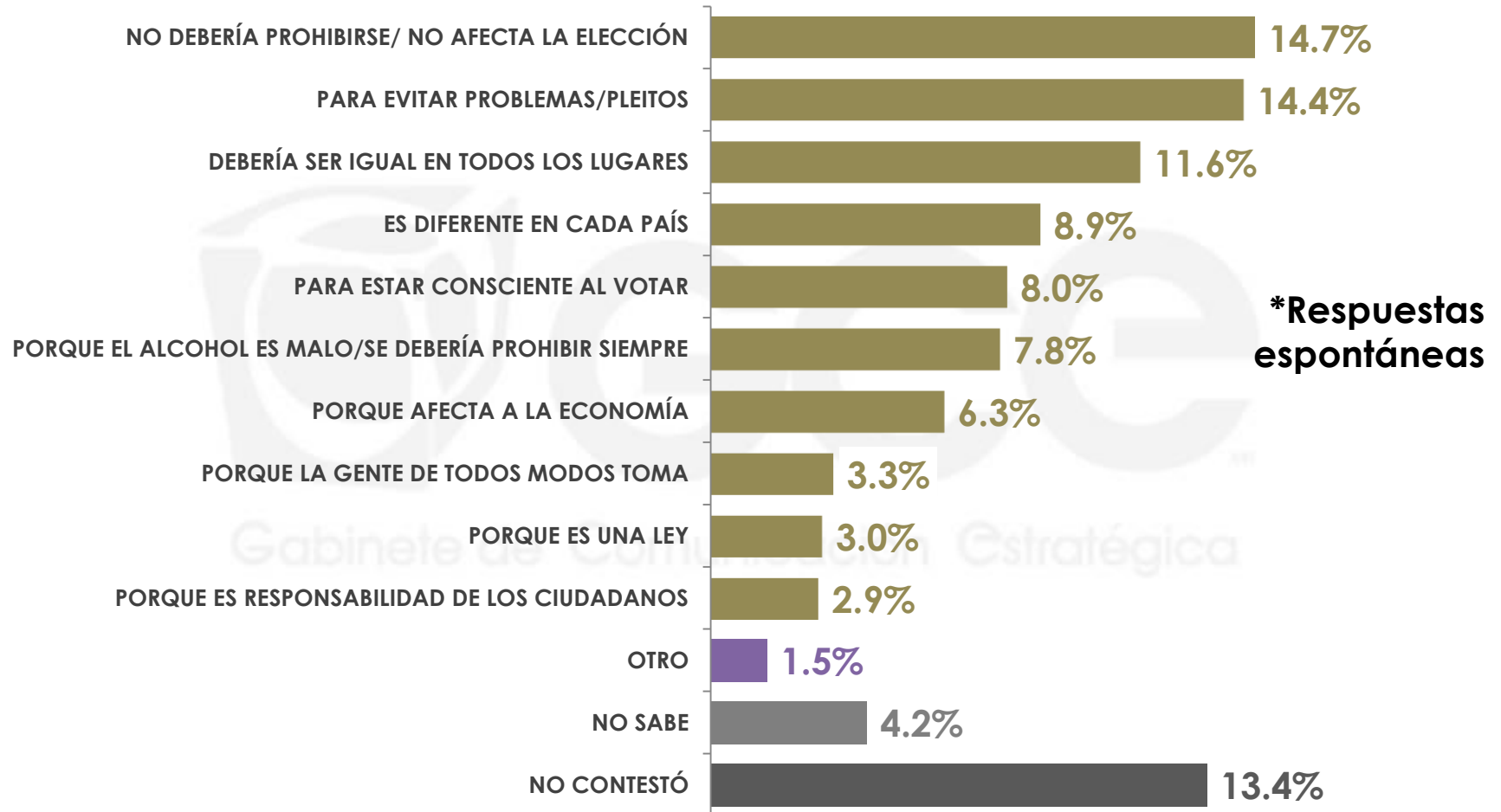
|      |           | PARA EVITAR PROBLEMAS/ PLEITOS | PARA ESTAR CONSCIENTE AL VOTAR | ES DIFERENTE EN CADA PAÍS | PORQUE EL ALCOHOL ES MALO/ SE DEBERÍA PROHIBIR | POR RESPONSABILIDAD /RESPECTO | PORQUE LA GENTE DE TODOS MODOS TOMA | POR NUESTRA CULTURA/ EDUCACIÓN |
|------|-----------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| Sexo | MASCULINO | 15.4%                          | 9.4%                           | 11.2%                     | 2.9%   | 4.8%                          | 6.2%                                | 8.8%                           |
|      | FEMENINO  | 19.3%                          | 12.4%                          | 6.7%                      | 9.4%   | 7.2%                          | 5.0%                                | 2.3%                           |

|      |           | PORQUE ES UNA LEY/ CUESTIÓN GUBERNAMENTAL | POR EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS | PORQUE AFECTA A LA ECONOMÍA | POR LA VIOLENCIA | PORQUE ES SÓLO POR UN DÍA/ POR LA ELECCIÓN | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|--|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 6.0%                                      | 3.5%                                  | 2.9%                        | 0.6%             | 1.1%                                       | 3.1% | 2.6%    | 21.5%       |
|      | FEMENINO  | 3.8%                                      | 6.3%                                  | 4.0%                        | 3.8%             | 2.2%                                       | 1.7% | 2.5%    | 13.4%       |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes están de acuerdo con la Ley Seca.

## ¿Por qué está en desacuerdo?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes están en desacuerdo con la Ley Seca.

n= 190

14

**\*Respuestas espontáneas**

|      |           | NO DEBERÍA PROHIBIRSE/ NO AFECTA LA ELECCIÓN | PARA EVITAR PROBLEMAS/ PLEITOS | DEBERÍA SER IGUAL EN TODOS LOS LUGARES | ES DIFERENTE EN CADA PAÍS | PARA ESTAR CONSCIENTE AL VOTAR | PORQUE EL ALCOHOL ES MALO/SE DEBERÍA PROHIBIR SIEMPRE |
|------|-----------|--|--------------------------------|--|---------------------------|--------------------------------|---|
| Sexo | MASCULINO | 26.5%  | 3.6%                           | 10.2%                                  | 9.7%                      | 5.5%                           | 4.3%  |
|      | FEMENINO  | 5.1%   | 23.2%                          | 12.8%                                  | 8.3%                      | 10.0%                          | 10.7%   |

|      |           | PORQUE AFECTA A LA ECONOMÍA | PORQUE LA GENTE DE TODOS MODOS TOMA | PORQUE ES UNA LEY | PORQUE ES RESPONSABILIDAD DE LOS CIUDADANOS | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------|---|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 8.1%                        | 3.5%                                | 1.3%              | 3.4%  | 1.3% | 4.0%    | 18.6%       |
|      | FEMENINO  | 4.8%                        | 3.1%                                | 4.4%              | 2.5%  | 1.7% | 4.4%    | 9.0%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes están en desacuerdo con la Ley Seca.

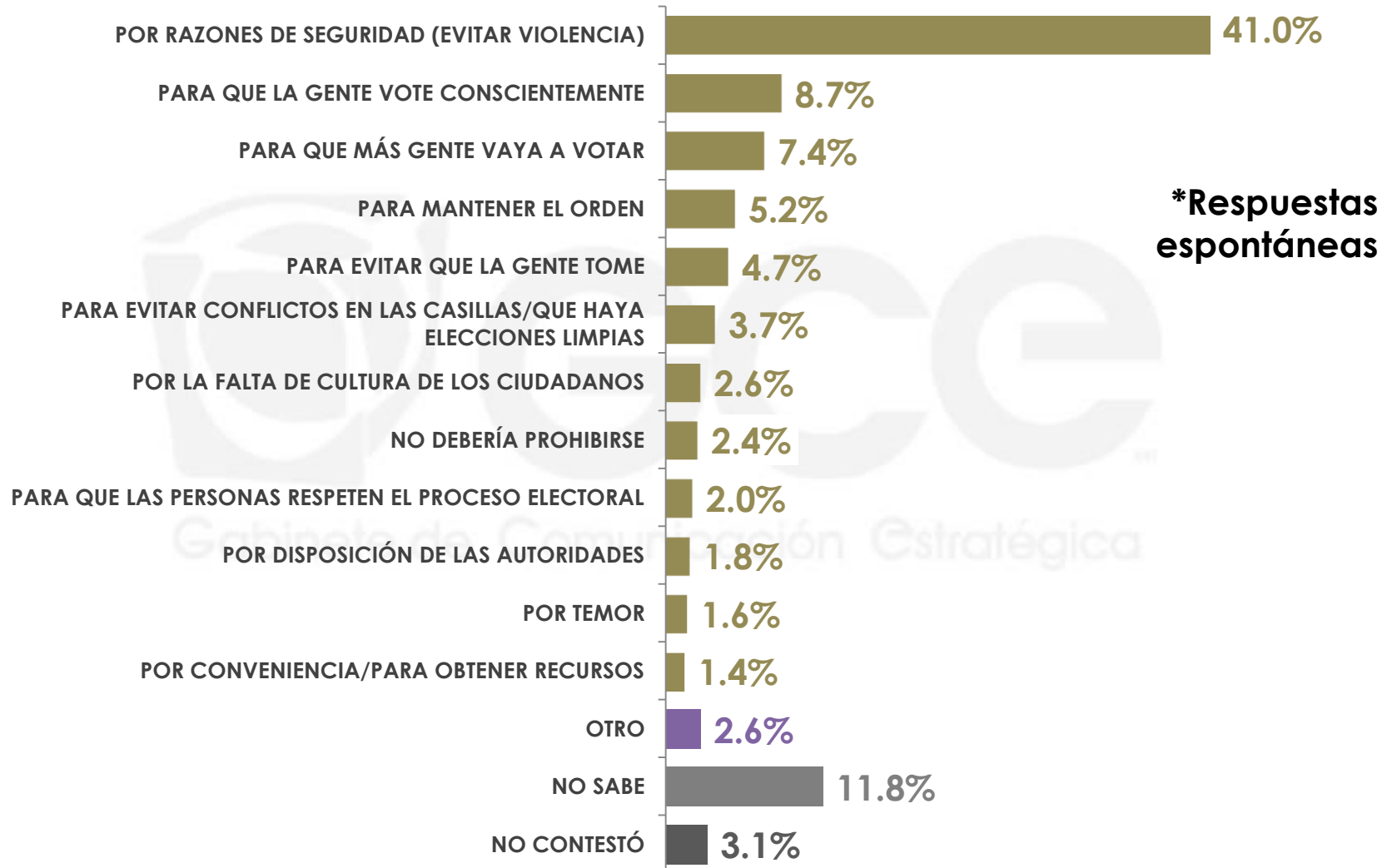
¿Usted estaría de acuerdo en que se vendieran bebidas alcohólicas durante la jornada electoral, sólo en restaurantes y bares, manteniendo la restricción en tiendas de conveniencia o tiendas de abarrotes, en que se liberara la venta de bebidas alcohólicas en todos los establecimientos o bien que la restricción siga como hasta ahora?



| Sexo     | QUE LA RESTRICCIÓN SIGA COMO HASTA AHORA | QUE SE VENDIERAN BEBIDAS SÓLO EN RESTAURANTES Y BARES, MANTENIENDO LA RESTRICCIÓN EN TIENDAS | QUE SE LIBERE LA VENTA EN TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|----------|--|--|--|---------|-------------|
|          | MASCULINO                                | 47.5%  | 28.8%  | 15.9%   | 1.8%        |
| FEMENINO | 63.2%                                    | 21.6%  | 7.8%   | 2.7%    | 4.7%        |



En su opinión, ¿por qué cree que la autoridad haya implementado esta ley?



n= 600

En su opinión, ¿por qué cree que la autoridad haya implementado esta ley?

**\*Respuestas espontáneas**

|      |           | POR RAZONES DE SEGURIDAD (EVITAR VIOLENCIA) | PARA QUE LA GENTE VOTE CONSCIENTEMENTE | PARA QUE MÁS GENTE VAYA A VOTAR | PARA MANTENER EL ORDEN | PARA EVITAR QUE LA GENTE TOMÉ | PARA EVITAR CONFLICTOS EN LAS CASILLAS/ QUE HAYA ELECCIONES LIMPIAS | POR LA FALTA DE CULTURA DE LOS CIUDADANOS |
|------|-----------|---|--|---------------------------------|------------------------|-------------------------------|---|---|
| Sexo | MASCULINO | 35.6%                                       | 11.2%                                  | 7.8%                            | 6.6%                   | 4.6%                          | 3.8%  | 3.1%                                      |
|      | FEMENINO  | 46.0%                                       | 6.5%                                   | 7.1%                            | 4.0%                   | 4.9%                          | 3.6%  | 2.1%                                      |

|      |           | NO DEBERÍA PROHIBIRSE | PARA QUE LAS PERSONAS RESPETEN EL PROCESO ELECTORAL | POR DISPOSICIÓN DE LAS AUTORIDADES | POR TEMOR | POR CONVENIENCIA/ PARA OBTENER RECURSOS | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|-----------------------|---|------------------------------------|-----------|---|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 3.1%                  | 1.0%  | 2.3%                               | 3.1%      | 1.5%                                    | 4.7% | 9.7%    | 1.9%        |
|      | FEMENINO  | 1.8%                  | 2.9%  | 1.3%                               | 0.2%      | 1.4%                                    | 0.7% | 13.6%   | 3.9%        |

## Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

## Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 06 y 07 de junio de 2017.

## Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.0\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

## Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.