



FRITURAS

07 de marzo de 2017

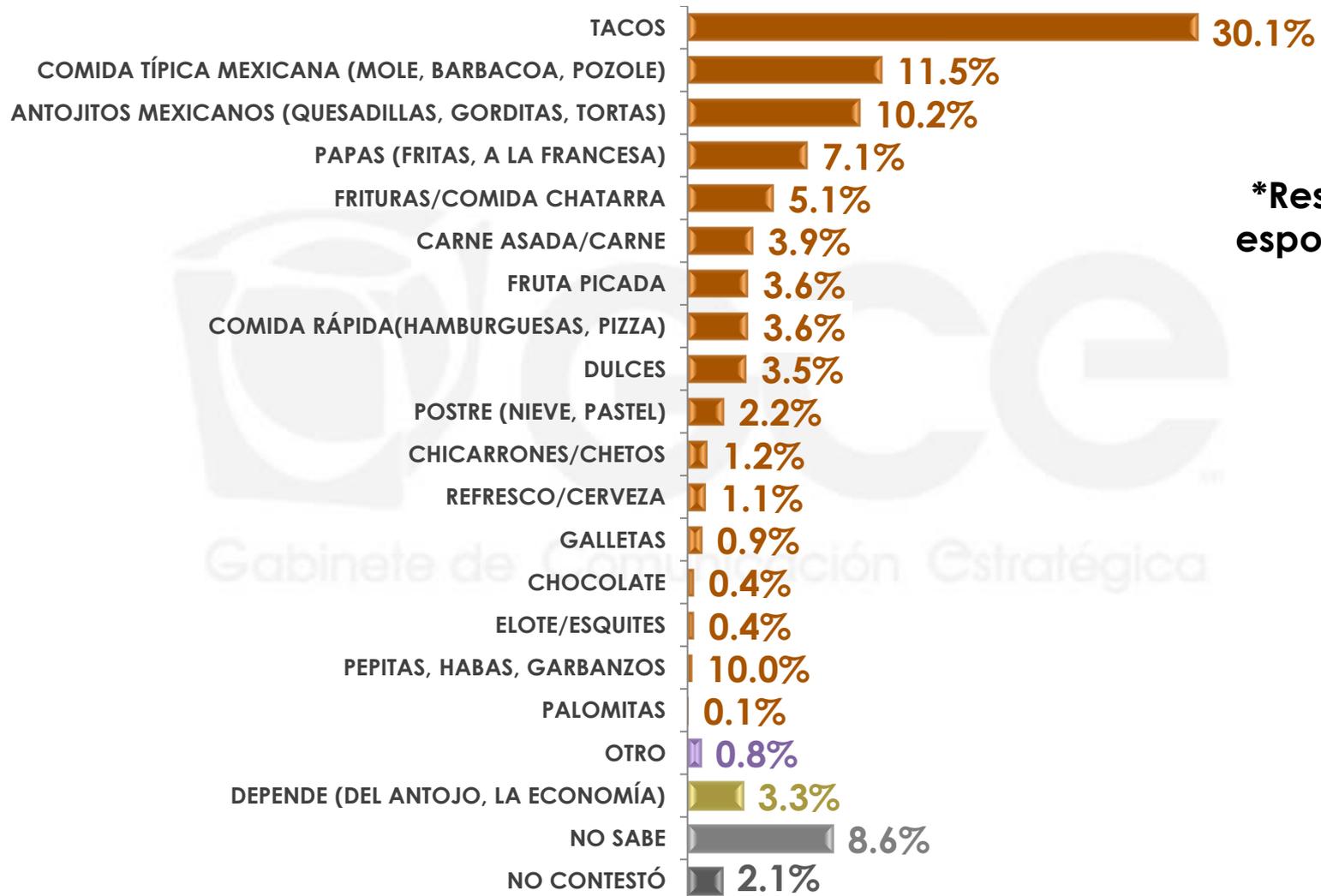
ÍNDICE

¿QUÉ TIPO DE FRITURAS PREFIEREN LOS MEXICANOS?	3
NIVEL DE CONSUMO	14
¿SABRITAS O BARCEL?	19

1

**¿QUÉ TIPO DE FRITURAS PREFEREN
LOS MEXICANOS?**

Quando los mexicanos tienen algún antojo, ¿qué cree usted que acostumbran comer?



***Respuestas espontáneas**



Cuando los mexicanos tienen algún antojo, ¿qué cree usted que acostumbran comer?

***Respuestas espontáneas**

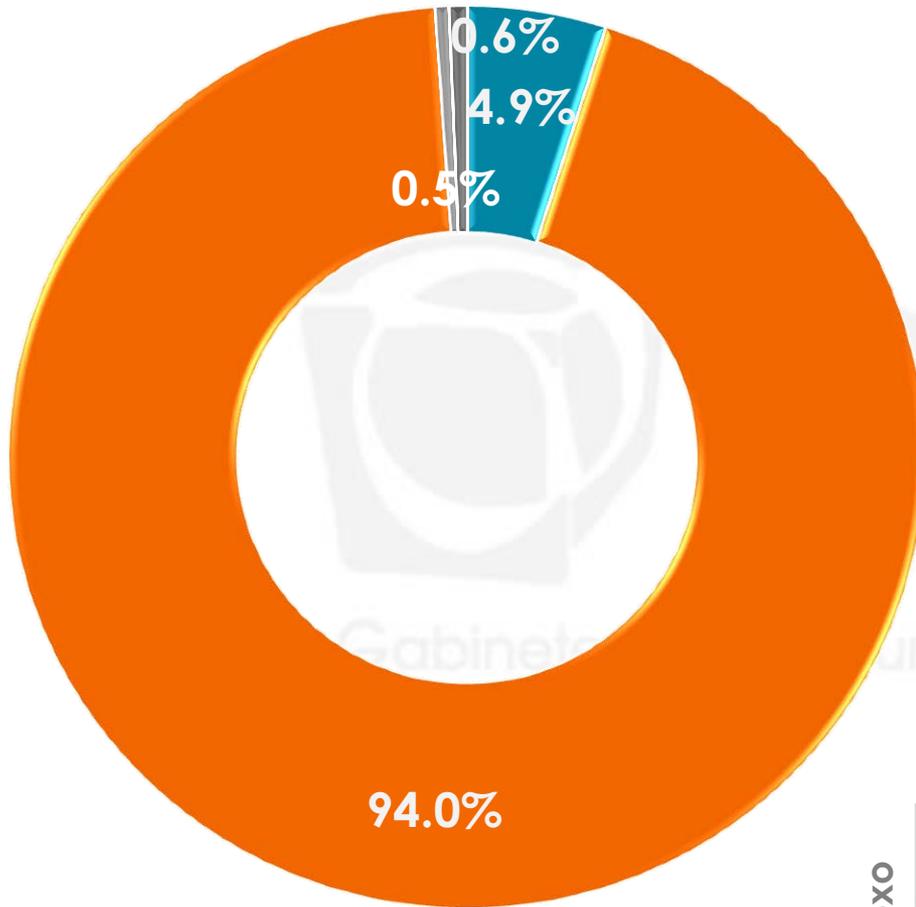
	TACOS	COMIDA TÍPICA MEXICANA (MOLE, BARBACOA, POZOLE)	ANTOJITOS MEXICANOS (QUESADILLAS, GORDITAS, TORTAS)	PAPAS (FRITAS, A LA FRANCESA)	FRITURAS/COMIDA CHATARRA	CARNE ASADA/ CARNE	FRUTA PICADA
Sexo	MASCULINO	34.5%	10.4%	11.1%	6.2%	4.0%	2.8%
	FEMENINO	26.1%	12.4%	9.3%	7.9%	6.1%	4.3%

	COMIDA RÁPIDA (HAMBURGUESAS, PIZZA)	DULCES	POSTRE (NIEVE, PASTEL)	CHICARRONES/ CHETOS	REFRESCO/ CERVEZA	GALLETAS	CHOCOLATE
Sexo	MASCULINO	2.9%	2.4%	2.4%	1.4%	0.5%	0.0%
	FEMENINO	4.2%	4.6%	2.1%	1.1%	1.8%	0.7%

	ELOTE/ESQUITES	PEPITAS, HABAS, GARBANZOS	PALOMITAS	OTRO	DEPENDE (DEL ANTOJO, LA ECONOMÍA)	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	0.0%	0.2%	0.2%	1.2%	3.9%	2.2%
	FEMENINO	0.7%	0.3%	0.0%	0.5%	2.6%	2.2%

Gabinete de Comunicación Estratégica

En general, ¿usted cree que las botanas o alimentos que comen los mexicanos para matar un antojo son saludables?

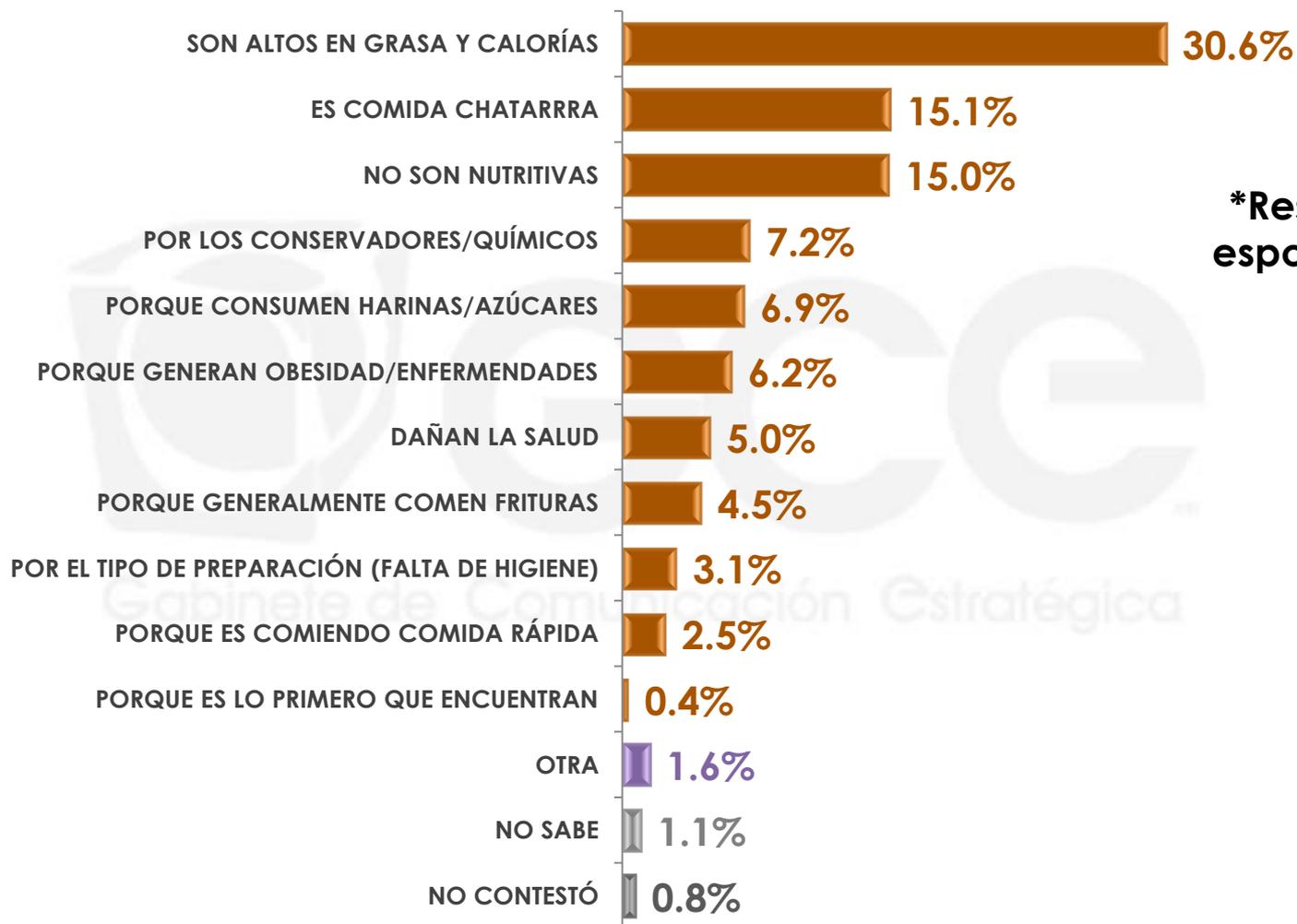


- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	6.8%	92.0%	0.4%	0.8%
FEMENINO	3.1%	95.8%	0.6%	0.5%

n= 600

¿Por qué cree que no son saludables las botanas o alimentos que sirven para matar el antojo?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron los alimentos que comen los mexicanos para matar un antojo no son saludables

n= 563

¿Por qué cree que no son saludables las botanas o alimentos que sirven para matar el antojo?*

***Respuestas espontáneas**

Sexo	SON ALTOS EN GRASA Y CALORÍAS	ES COMIDA CHATARRA	NO SON NUTRITIVAS	POR LOS CONSERVADORES/ QUÍMICOS	PORQUE CONSUMEN HARINAS/ AZÚCARES	PORQUE GENERAN OBESIDAD/ ENFERMEDADES	DAÑAN LA SALUD
	MASCULINO	31.0%	12.9%	16.5%	7.9%	8.0%	3.2%
FEMENINO	30.2%	17.2%	13.6%	6.5%	5.8%	8.9%	4.2%

Sexo	PORQUE GENERALMENTE COMEN FRITURAS	POR EL TIPO DE PREPARACIÓN (FALTA DE HIGIENE)	PORQUE ES COMIENDO COMIDA RÁPIDA	PORQUE ES LO PRIMERO QUE ENCUENTRAN	OTRA	NO SABE	NO CONTESTÓ
	MASCULINO	3.9%	3.3%	2.5%	0.5%	1.2%	1.7%
FEMENINO	5.0%	2.9%	2.6%	0.3%	1.9%	0.5%	0.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron los alimentos que comen los mexicanos para matar un antojo no son saludables

n= 563

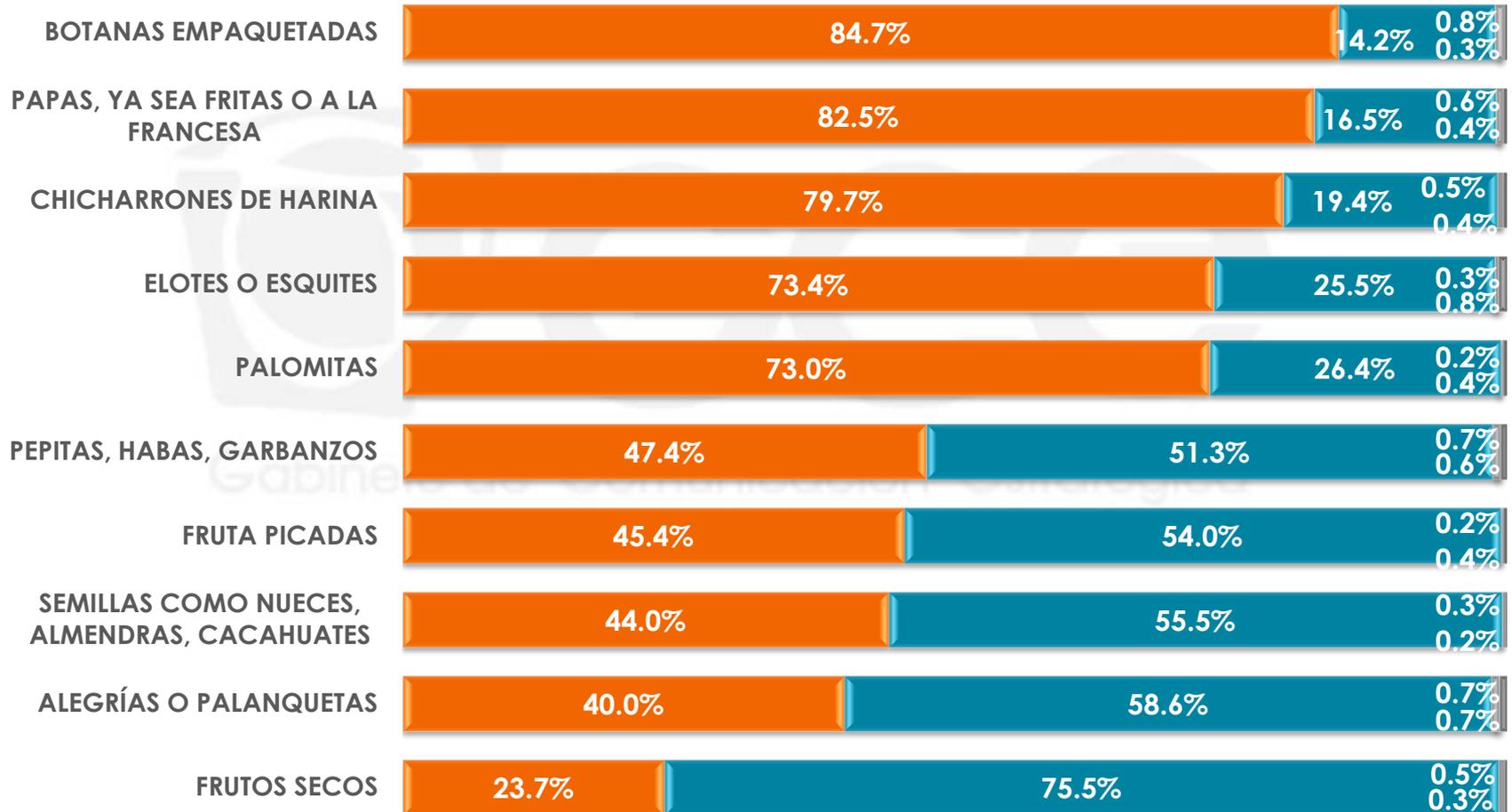
Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿con qué frecuencia cree que consumen los mexicanos los siguientes alimentos como una botana o antojo: mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?

 MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA

 POCA/NADA DE FRECUENCIA

 NO SABE

 NO CONTESTÓ



Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿con qué frecuencia cree que consumen los mexicanos los siguientes alimentos como una botana o antojo: mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?

BOTANAS EMPAQUETADAS

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	86.7%	12.1%	0.7%	0.5%
	FEMENINO	83.1%	16.0%	0.8%	0.1%

PAPAS, YA SEA FRITAS O A LA FRANCESA

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	81.1%	18.1%	0.3%	0.5%
	FEMENINO	83.8%	15.1%	0.9%	0.2%

CHICHARRONES DE HARINA

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	78.6%	20.2%	0.3%	0.9%
	FEMENINO	80.7%	18.7%	0.6%	0.0%

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿con qué frecuencia cree que consumen los mexicanos los siguientes alimentos como una botana o antojo: mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?

ELOTES O ESQUITES

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	69.9%	29.1%	0.2%	0.8%
	FEMENINO	76.5%	22.3%	0.5%	0.7%

PALOMITAS

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	72.7%	26.4%	0.3%	0.6%
	FEMENINO	73.2%	26.5%	0.2%	0.1%

PEPITAS, HABAS , GRABANZOS

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	50.3%	48.6%	0.8%	0.3%
	FEMENINO	44.8%	53.9%	0.5%	0.8%

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame, ¿con qué frecuencia cree que consumen los mexicanos los siguientes alimentos como una botana o antojo: mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?

FRUTA PICADA

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	42.0%	57.4%	0.0%	0.6%
	FEMENINO	48.8%	50.8%	0.4%	0.0%

SEMILLAS COMO NUECES, ALMENDRAS, CACAHUATES

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	42.8%	57.0%	0.0%	0.2%
	FEMENINO	45.0%	54.1%	0.7%	0.2%

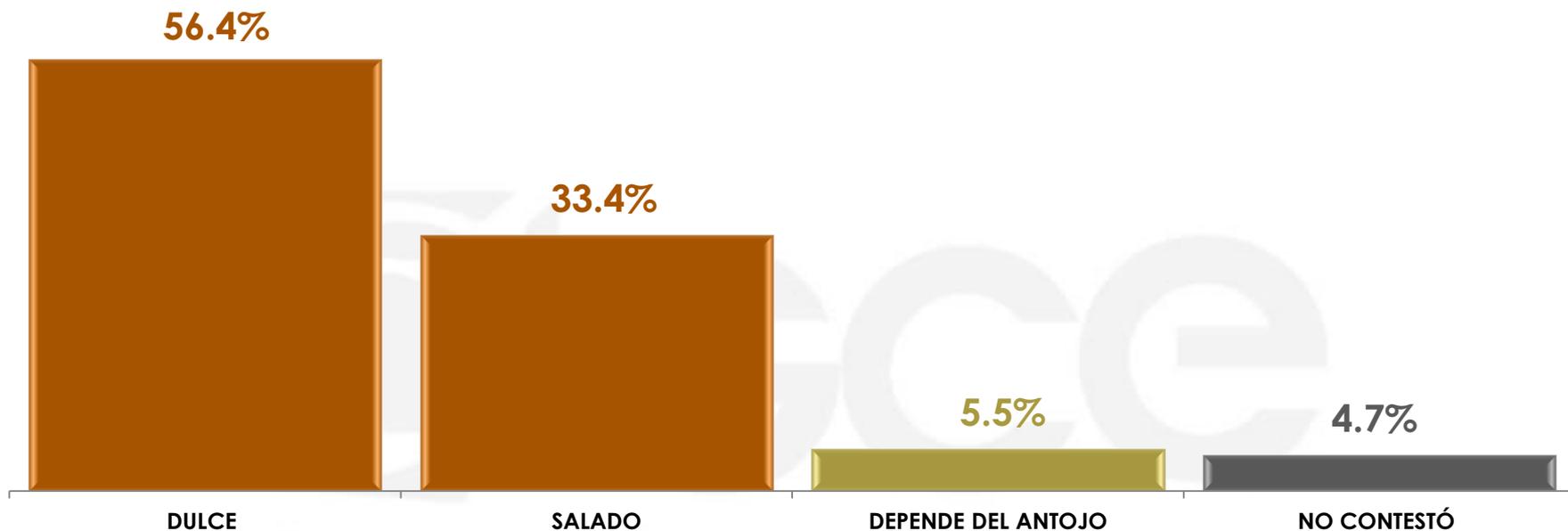
ALEGRÍAS O PALANQUETAS

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	37.1%	62.1%	0.2%	0.6%
	FEMENINO	42.9%	55.5%	1.1%	0.5%

FRUTA SECA

		MUCHA/ ALGO DE FRECUENCIA	POCA/ NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	23.7%	75.8%	0.2%	0.3%
	FEMENINO	23.7%	75.2%	0.7%	0.4%

¿Cuándo usted tiene antojo de algo, generalmente, termina comiendo algo dulce o salado?



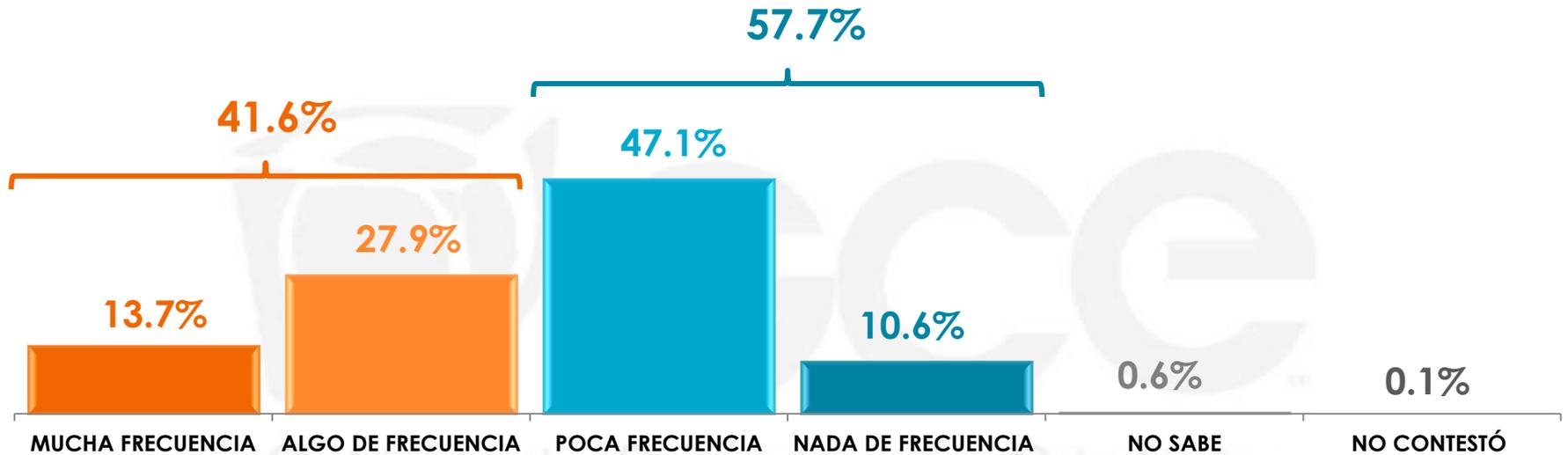
Gabinete de Comunicación Estratégica

	DULCE	SALADO	DEPENDE DEL ANTOJO	NO CONTESTÓ
MASCULINO	53.8%	36.8%	5.1%	4.3%
FEMENINO	58.9%	30.4%	5.9%	4.8%

2

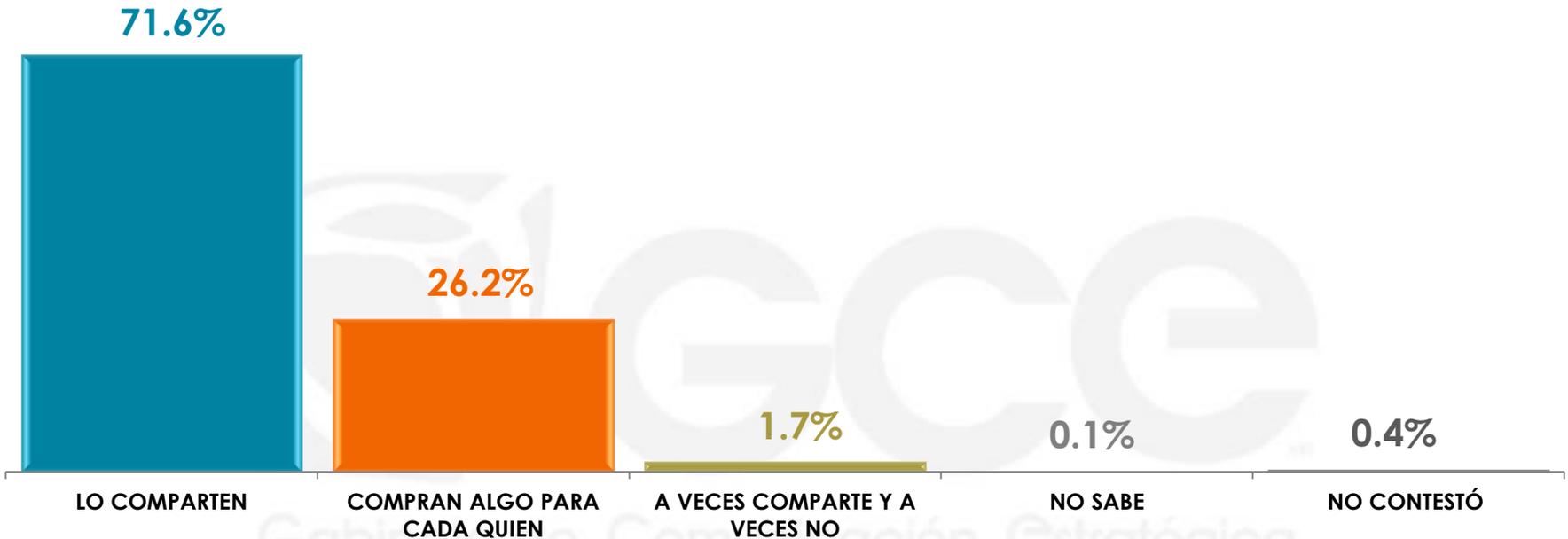
NIVEL DE CONSUMO

¿Con qué frecuencia consumen frituras en su hogar, ya sea usted o algún miembro de su familia: mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?



Sexo	MUCHA FRECUENCIA	ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA	NADA DE FRECUENCIA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	16.1%	29.7%	45.4%	7.9%	0.8%	0.1%
FEMENINO	11.4%	26.2%	48.6%	13.1%	0.3%	0.4%

¿Cuando en su hogar consumen alguna fritura ya sea empaquetada, comprada en algún comercio local o hecho en su hogar, generalmente, las comparten o suelen comprar algo para cada quien?*

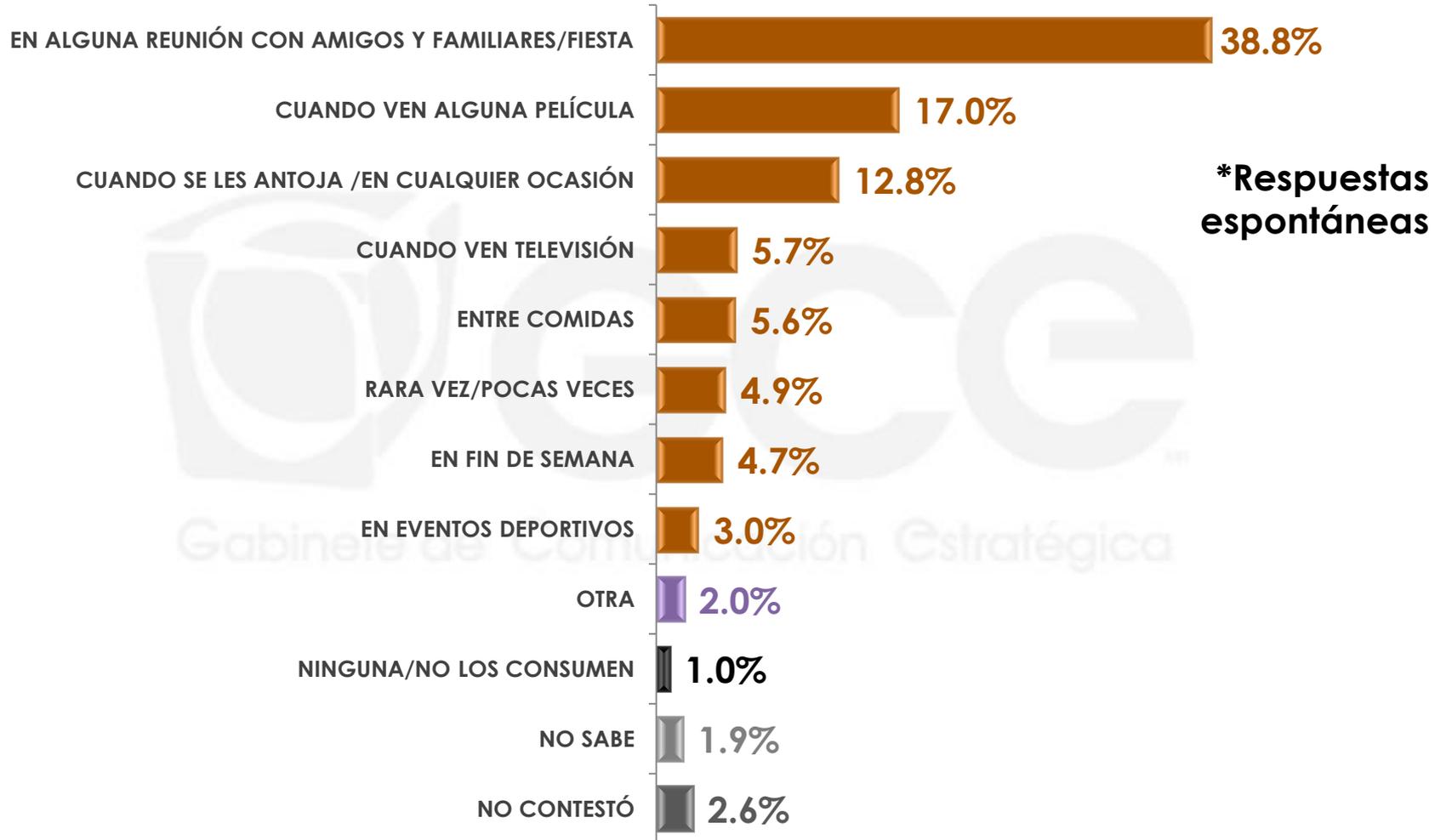


Sexo	LO COMPARTEN	COMPRAN ALGO PARA CADA QUIEN	A VECES COMPARTEN Y A VECES NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	69.7%	27.4%	1.9%	0.3%	0.7%
FEMENINO	73.4%	25.0%	1.6%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que en su hogar consumen frituras con: mucha, algo y poca frecuencia

n= 517

Generalmente, ¿en qué situaciones consume su familia frituras?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que en su hogar consumen frituras con: mucha, algo y poca frecuencia

n= 517

Generalmente, ¿en qué situaciones consume su familia frituras?*

*Respuestas espontáneas

	EN ALGUNA REUNIÓN CON AMIGOS Y FAMILIARES/FIESTA	CUANDO VEN ALGUNA PELÍCULA	CUANDO SE LES ANTOJA/ EN CUALQUIER OCASIÓN	CUANDO VEN TELEVISIÓN	ENTRE COMIDAS	RARA VEZ/ POCAS VECES
Sexo MASCULINO	35.4%	17.9%	14.3%	7.6%	5.4%	6.0%
FEMENINO	42.1%	16.0%	11.3%	3.7%	5.8%	3.8%

	EN FIN DE SEMANA	EN EVENTOS DEPORTIVOS	OTRA	NINGUNA/NO LOS CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	4.5%	3.3%	0.5%	1.1%	3.0%	1.0%
FEMENINO	4.9%	2.8%	3.5%	0.9%	0.9%	4.3%

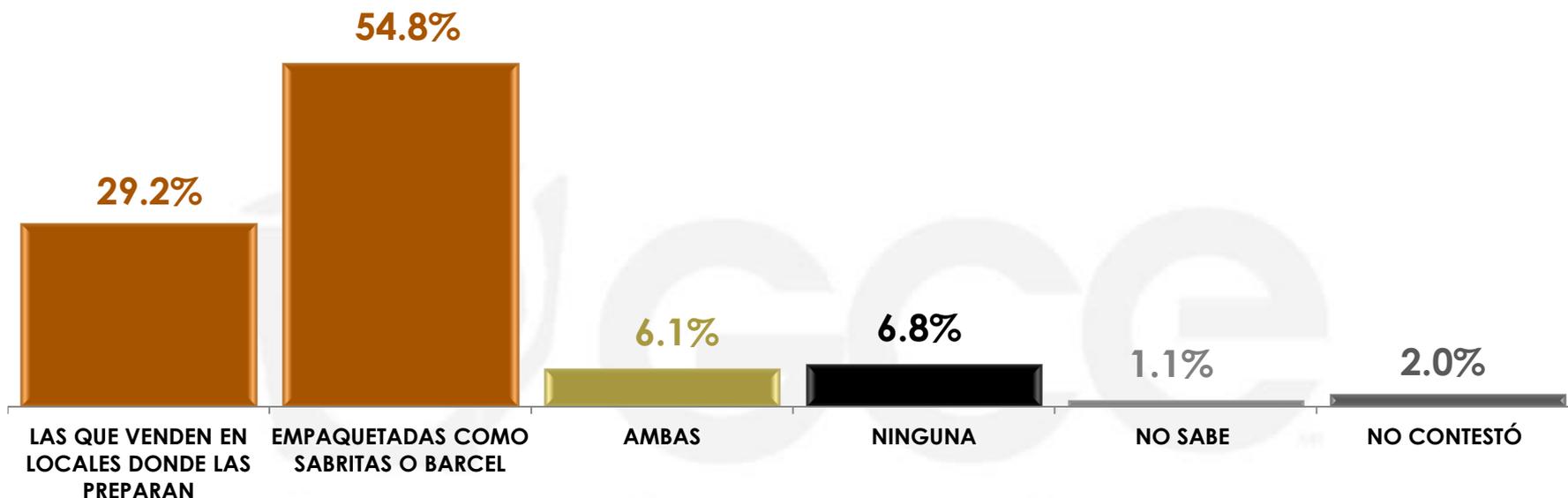
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que en su hogar consumen frituras con: mucha, algo y poca frecuencia

n= 517

3

¿SABRITAS O BARCEL?

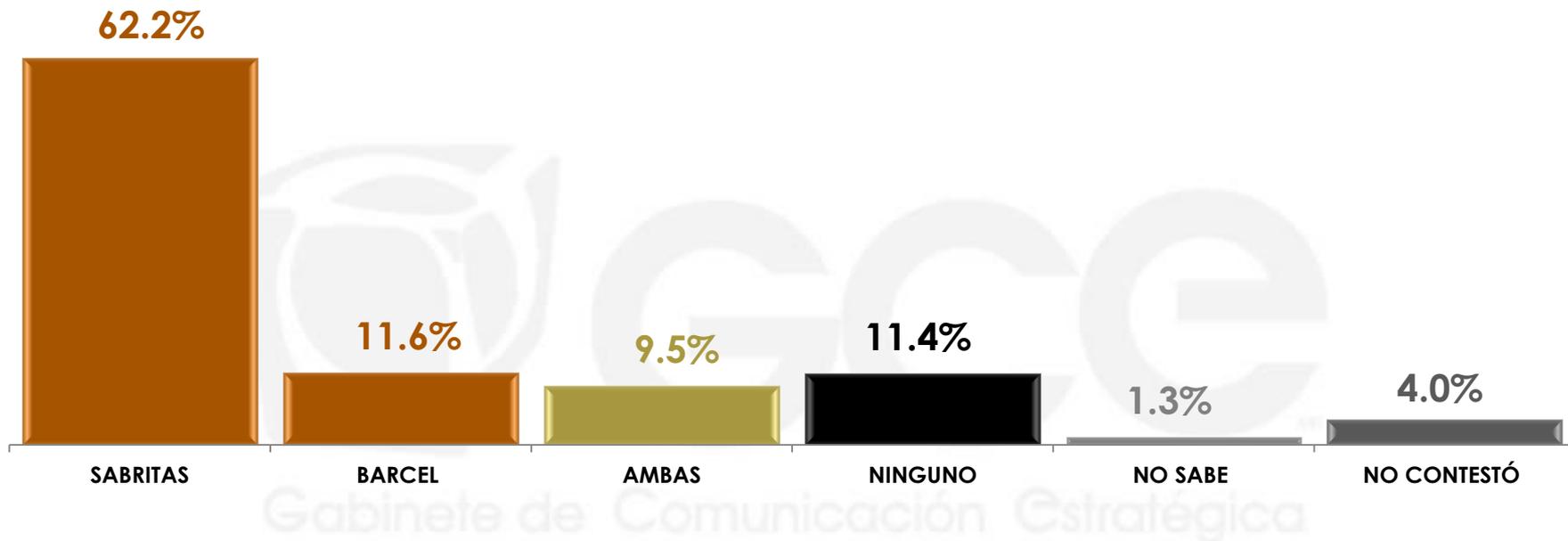
Hablando específicamente de frituras, ¿usted prefiere las que venden en locales donde ahí mismo las preparan o las frituras empaquetadas como Sabritas o Barcel?



Gabinete de Comunicación Estratégica

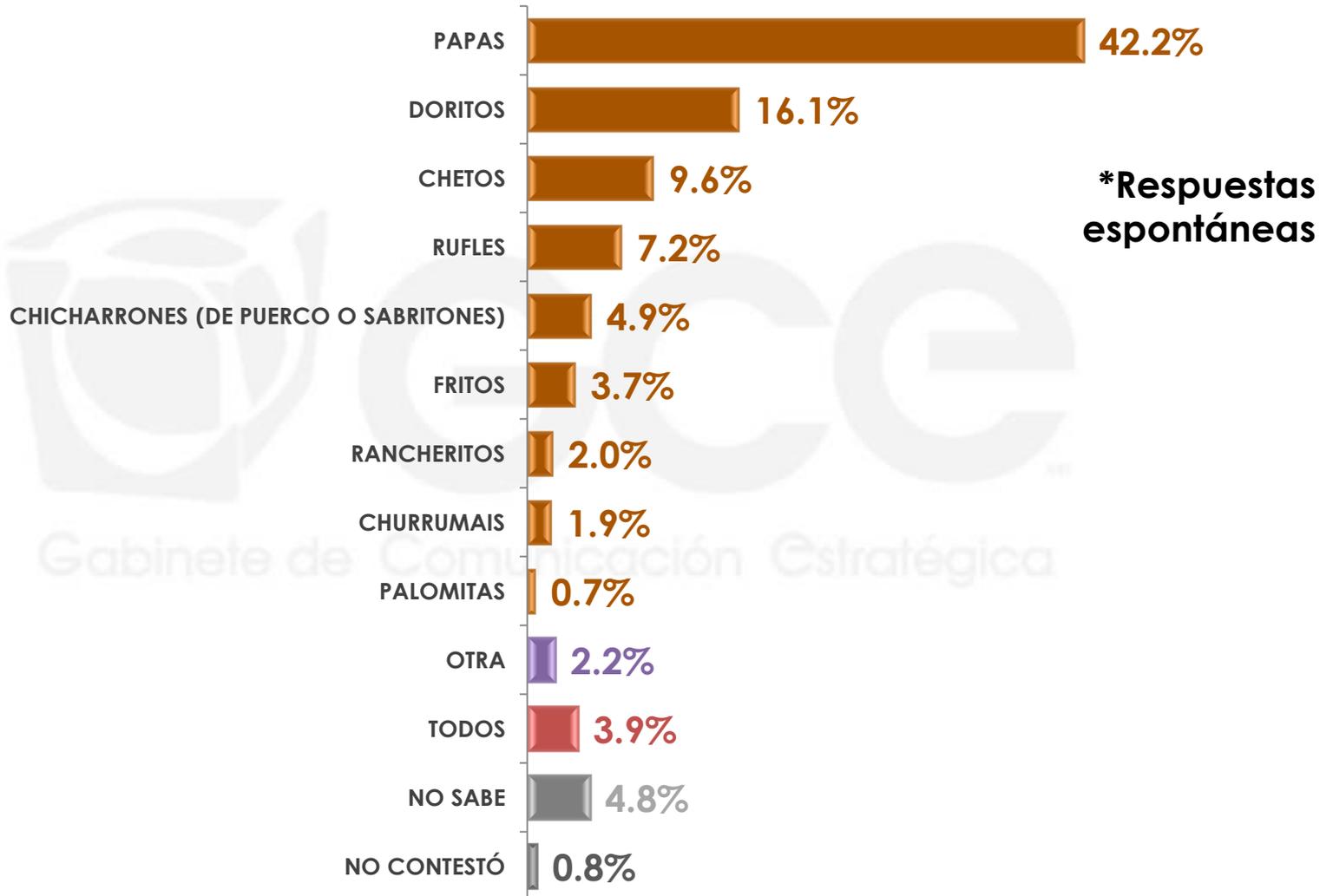
	LAS QUE VENDEN EN LOCALES DONDE LOS PREPARAN	EMPAQUETADAS COMO SABRITAS O BARCEL	AMBAS	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	30.5%	53.6%	7.6%	5.4%	1.2%	1.7%
FEMENINO	28.0%	55.9%	4.8%	8.2%	0.9%	2.2%

Usted en lo personal, ¿cuando se trata de frituras prefiere comprar los de marca Sabritas o los de Barcel?



	SABRITAS	BARCEL	AMBAS	NINGUNA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	57.6%	15.5%	12.3%	9.4%	0.7%	4.5%
FEMENINO	66.5%	8.0%	6.8%	13.3%	1.8%	3.6%

La marca Sabritas tienen una gran variedad de productos, ¿cuáles cree que son los favoritos de los mexicanos?



n= 600

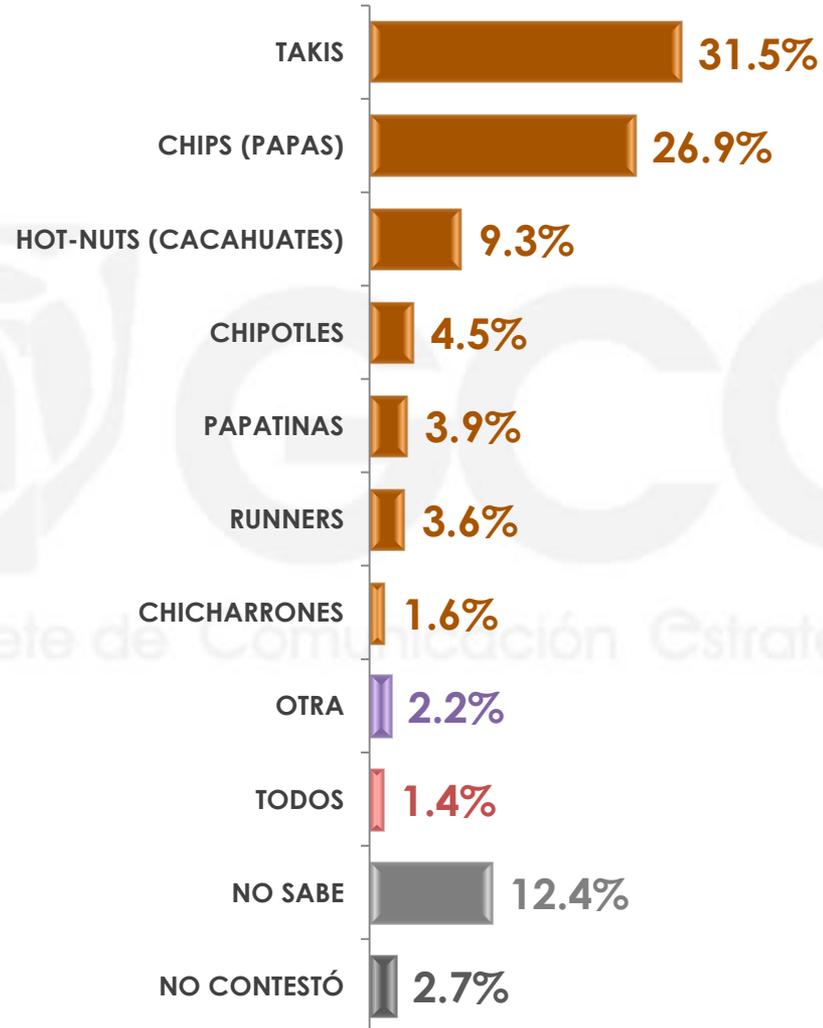
La marca Sabritas tienen una gran variedad de productos, ¿cuáles cree que son los favoritos de los mexicanos?

***Respuestas espontáneas**

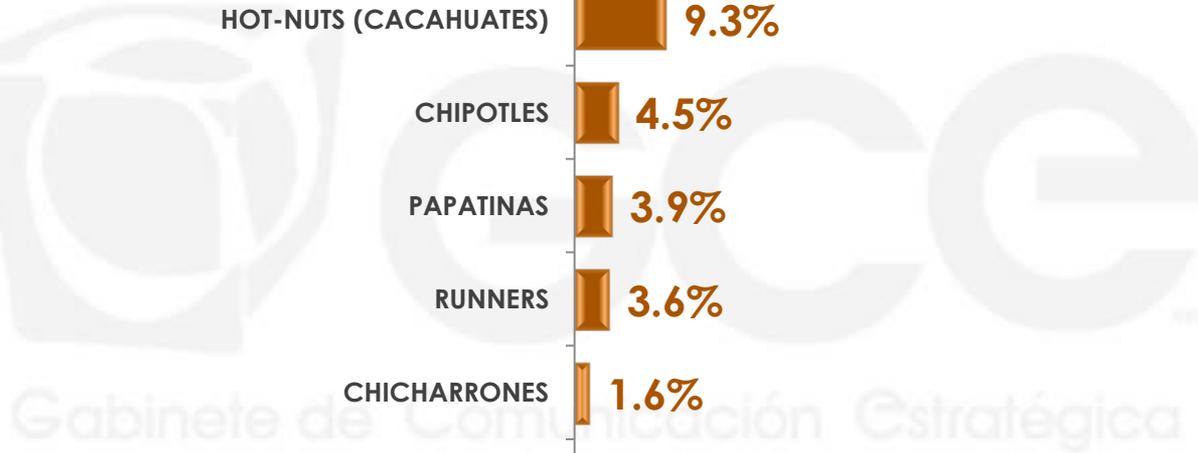
	PAPAS	DORITOS	CHETOS	RUFLES	CHICHARRONES (DE PUERCO O SABRITONES)	FRITOS	RANCHERITOS
MASCULINO	42.2%	16.4%	10.0%	6.0%	6.4%	4.0%	2.2%
FEMENINO	42.3%	15.8%	9.2%	8.3%	3.5%	3.4%	1.8%

	CHURRUMAIS	PALOMITAS	OTRA	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.5%	1.1%	0.8%	3.8%	4.6%	0.0%
FEMENINO	1.4%	0.3%	3.4%	4.0%	5.0%	1.6%

Y de los productos de Barcel, ¿cuál cree que son los favoritos de los mexicanos?



***Respuestas espontáneas**



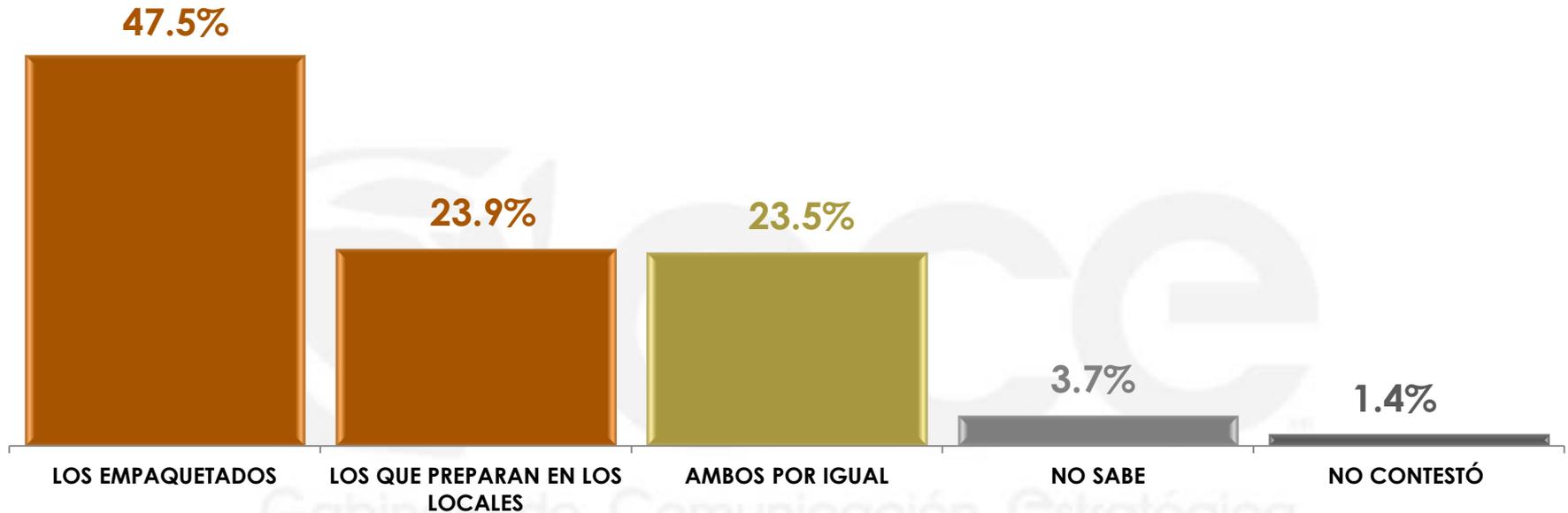
Y de los productos de Barcel, ¿cuál cree que son los favoritos de los mexicanos?

***Respuestas espontáneas**

	TAKIS	CHIPS (PAPAS)	HOT-NUTS (CACAHUATES)	CHIPOTLES	PAPATINAS
MASCULINO	27.7%	29.6%	11.2%	5.8%	4.5%
FEMENINO	35.1%	24.3%	7.6%	3.4%	3.2%

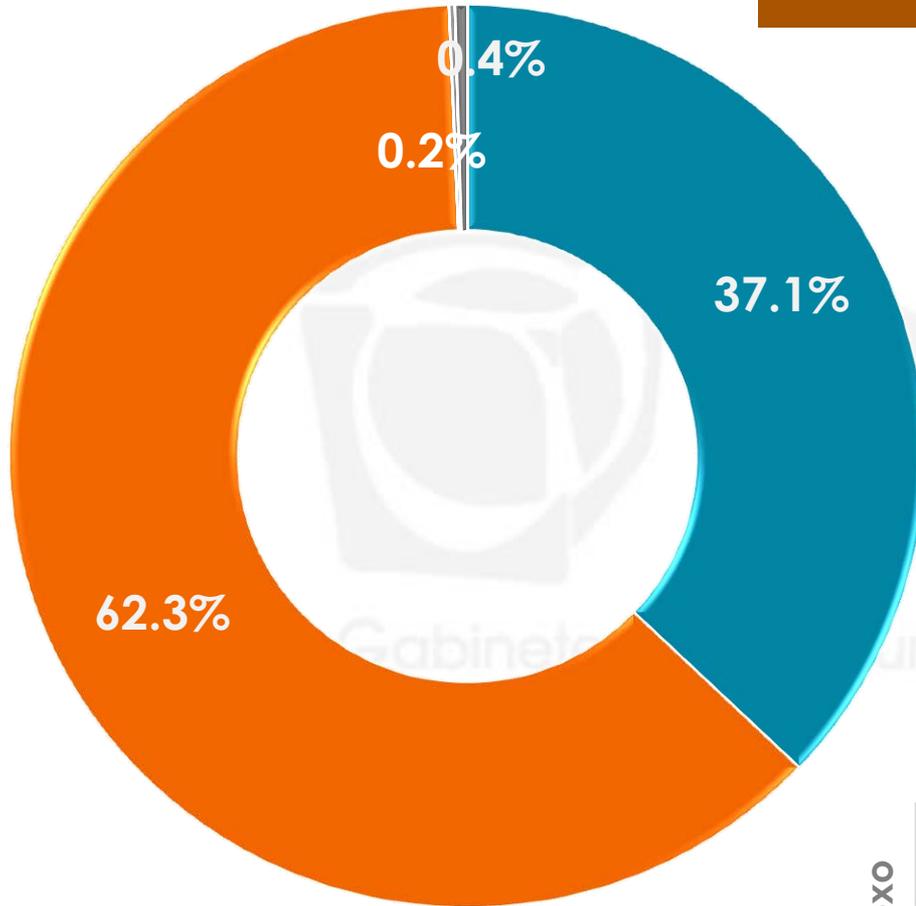
	RUNNERS	CHICHARRONES	OTRA	TODOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	4.0%	2.4%	1.4%	2.1%	9.0%	2.3%
FEMENINO	3.2%	0.9%	2.9%	0.7%	15.5%	3.2%

Mucho se ha hablado sobre los efectos negativos que tienen estos productos en la salud, ¿qué productos cree usted que son más dañinos a la salud los empaquetados como Sabritas y Barcel o los que preparan en los mismos locales?



	EMPAQUETADOS	LOS QUE PREPARAN EN LOS LOCALES	AMBAS POR IGUAL	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	49.4%	25.7%	20.0%	2.5%	2.4%
FEMENINO	45.8%	22.1%	26.7%	4.9%	0.5%

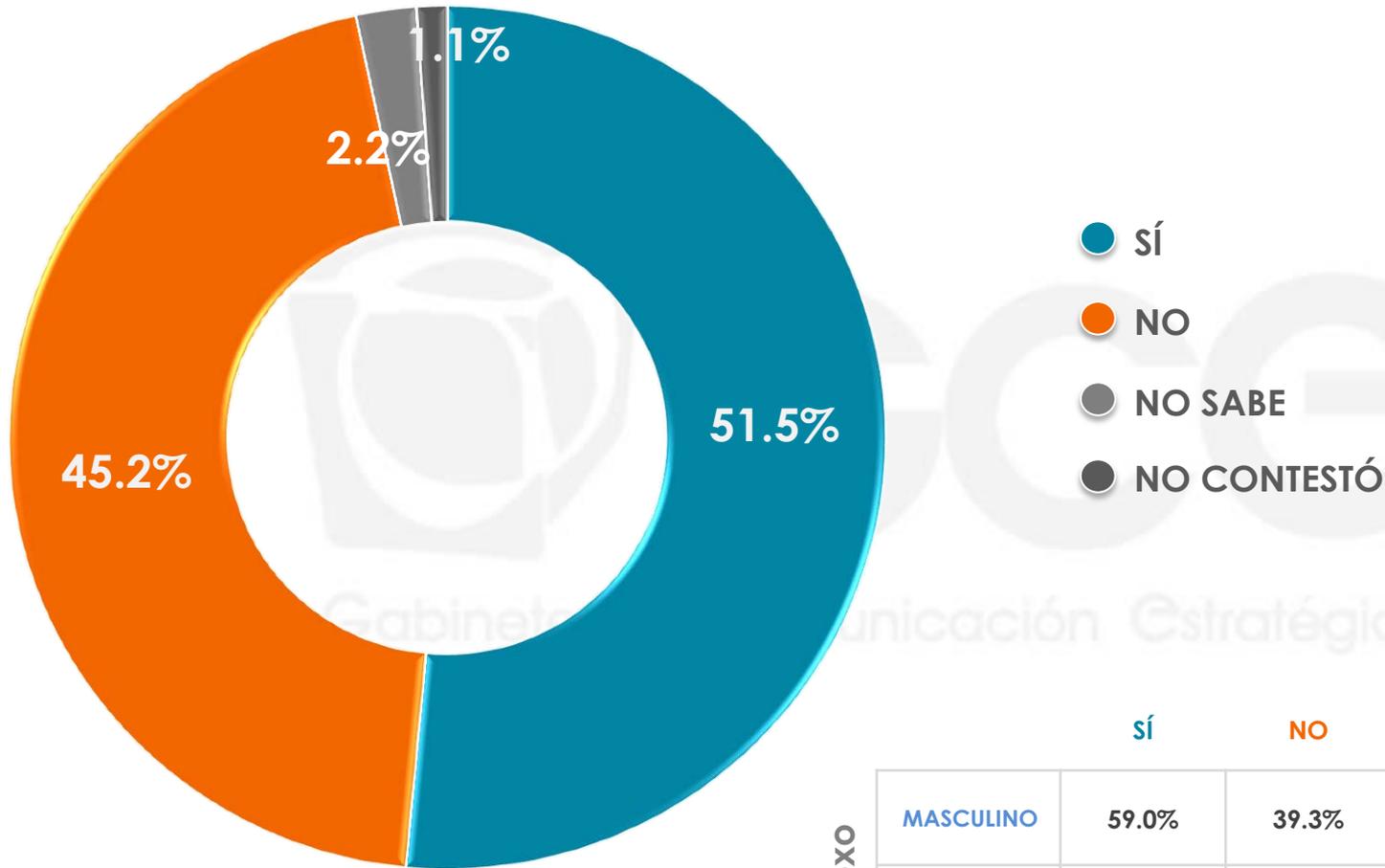
Actualmente se puede encontrar los Dorilocos, un preparado de frituras con diversos alimentos como pepino, cacahuete, cueritos, jícama, col, y más alimentos que sean del agrado de la persona, que originalmente se preparaba con Doritos y que ya puede encontrarse con Churrumaíz y otras frituras. ¿Usted en algún momento ha probado este tipo de botanas?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	35.9%	63.5%	0.0%	0.6%
FEMENINO	38.3%	61.3%	0.4%	0.0%

¿Usted considera que este preparado puede ser más saludable que el hecho de comer sólo las frituras?



	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	59.0%	39.3%	1.7%	0.0%
FEMENINO	44.9%	50.3%	2.5%	2.3%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes respondieron que sí han probado los "dorilocos"

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 07 de marzo de 2017.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.