



# ASISTENCIA AL CINE

02 de enero de 2017

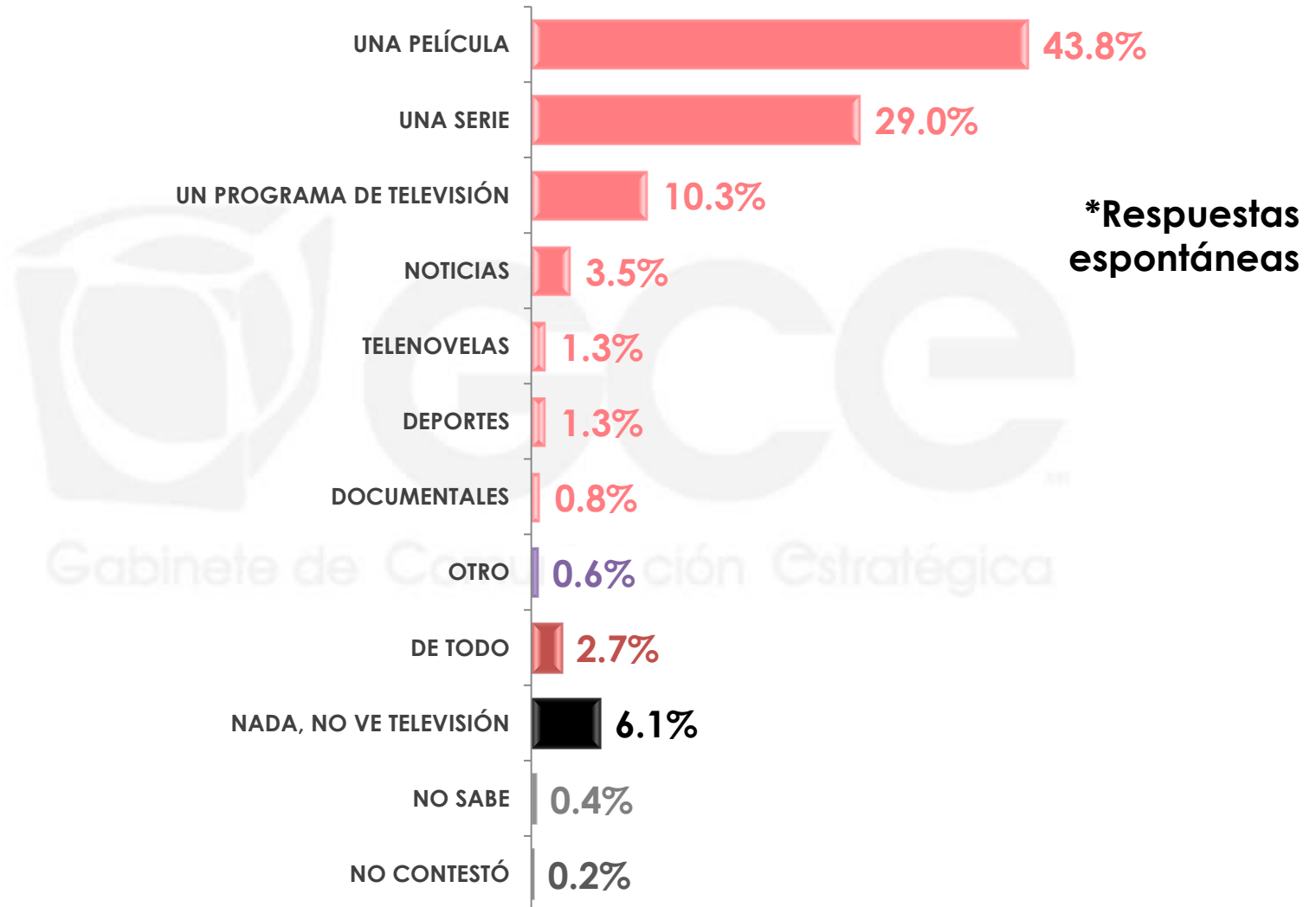
# ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| PREFERENCIAS DE LOS MEXICANOS AL VER TELEVISIÓN .....        | <b>3</b>  |
| PREFERENCIAS DE LOS MEXICANOS RESPECTO AL CINE .....         | <b>9</b>  |
| INFORMACIÓN SOBRE MÉXICO RESPECTO A ASISTENCIA AL CINE ..... | <b>27</b> |



## **PREFERENCIAS DE LOS MEXICANOS AL VER TELEVISIÓN**

Quando se trata de ver televisión, ¿usted qué prefiere ver: una serie, un programa de televisión o una película?



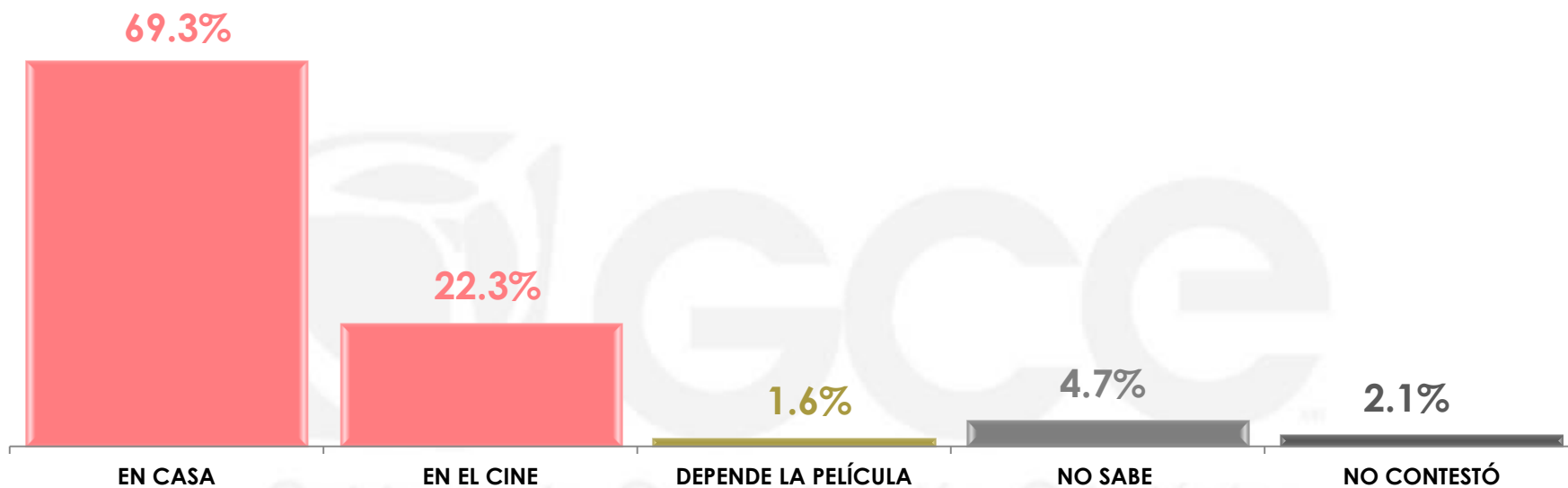
n= 600

Quando se trata de ver televisión, ¿usted qué prefiere ver: una serie, un programa de televisión o una película?

**\*Respuestas espontáneas**

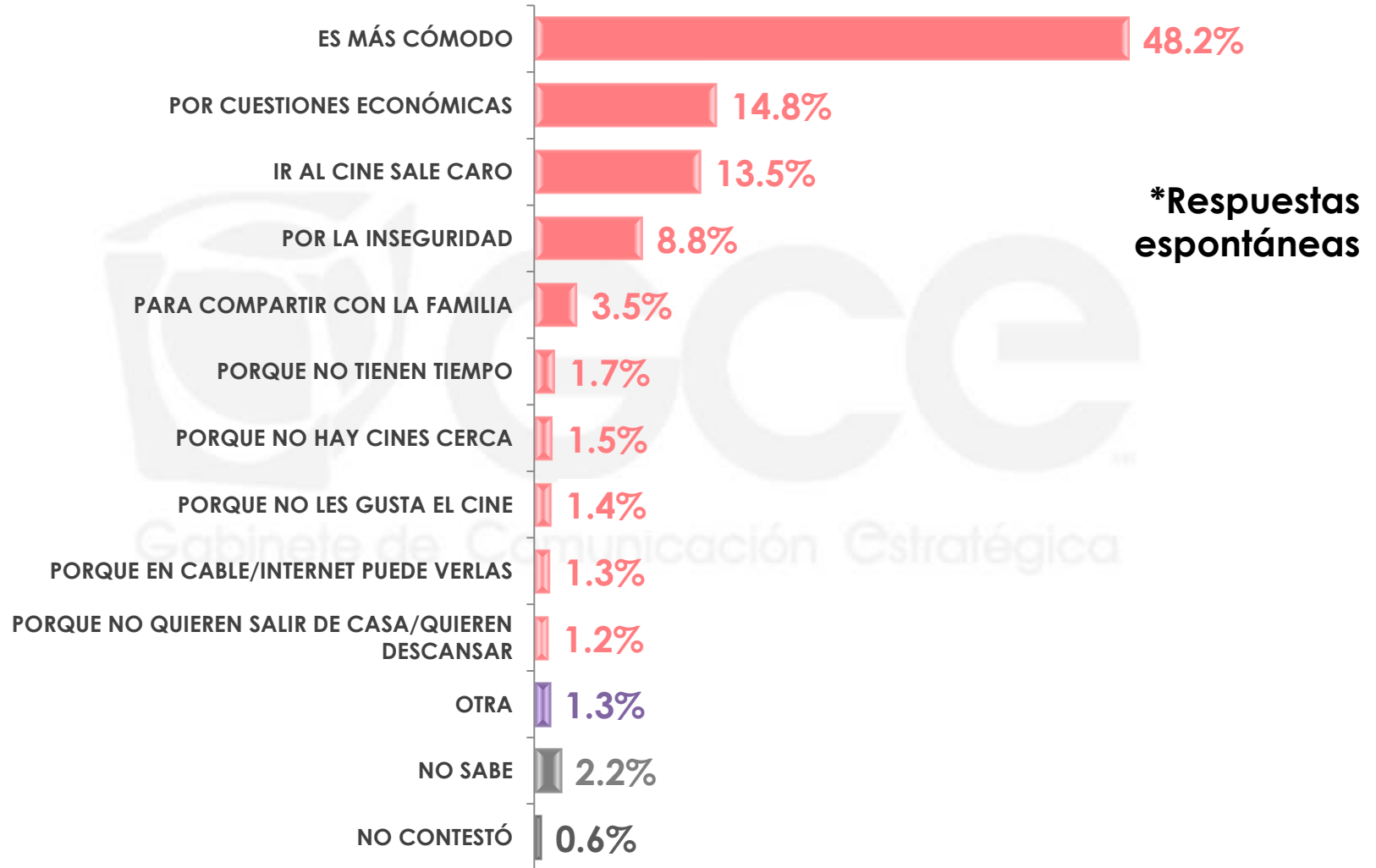
|      |           | UNA PELÍCULA | UNA SERIE | UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN | NOTICIAS               | TELENOVELAS | DEPORTES    |
|------|-----------|--------------|-----------|---------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 39.8%        | 35.5%     | 9.0%                      | 2.7%                   | 0.2%        | 2.7%        |
|      | FEMENINO  | 47.5%        | 23.0%     | 11.5%                     | 4.1%                   | 2.3%        | 0.0%        |
|      |           | DOCUMENTALES | OTRO      | DE TODO                   | NADA, NO VE TELEVISIÓN | NO SABE     | NO CONTESTÓ |
| Sexo | MASCULINO | 0.7%         | 0.3%      | 3.9%                      | 5.0%                   | 0.2%        | 0.0%        |
|      | FEMENINO  | 1.0%         | 0.9%      | 1.5%                      | 7.1%                   | 0.7%        | 0.4%        |

En su opinión, ¿cómo cree que los mexicanos prefieren ver las películas: desde casa o directamente en el cine?



|             | EN CASA | EN EL CINE | DEPENDE LA PELÍCULA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-------------|---------|------------|---------------------|---------|-------------|
| <b>Sexo</b> |         |            |                     |         |             |
| MASCULINO   | 69.0%   | 21.5%      | 2.6%                | 4.6%    | 2.3%        |
| FEMENINO    | 69.7%   | 23.1%      | 0.7%                | 4.7%    | 1.8%        |

## ¿Por qué cree que la gente prefiere ver películas desde casa?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes creen que los mexicanos prefieren ver las películas en casa.

n= 405

¿Por qué cree que la gente prefiere ver películas desde casa?\*

**\*Respuestas espontáneas**

|      |           | ES MÁS CÓMODO | POR CUESTIONES ECONÓMICAS | IR AL CINE SALE CARO | POR LA INSEGURIDAD | PARA COMPARTIR CON LA FAMILIA | PORQUE NO TIENEN TIEMPO | PORQUE NO HAY CINES CERCA |
|------|-----------|---------------|---------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Sexo | MASCULINO | 47.7%         | 18.8%                     | 9.5%                 | 8.2%               | 3.3%                          | 1.9%                    | 1.2%                      |
|      | FEMENINO  | 48.7%         | 11.0%                     | 17.1%                | 9.4%               | 3.8%                          | 1.5%                    | 1.8%                      |

|      |           | PORQUE NO LES GUSTA EL CINE | PORQUE EN CABLE/INTERNET PUEDE VERLAS | PORQUE NO QUIEREN SALIR DE CASA/ QUIEREN DESCANSAR | OTRA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|-----------------------------|---------------------------------------|--|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 1.6%                        | 1.5%                                  | 1.1%   | 2.3% | 1.9%    | 1.0%        |
|      | FEMENINO  | 1.2%                        | 1.1%                                  | 1.4%   | 0.5% | 2.4%    | 0.1%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes creen que los mexicanos prefieren ver las películas en casa.

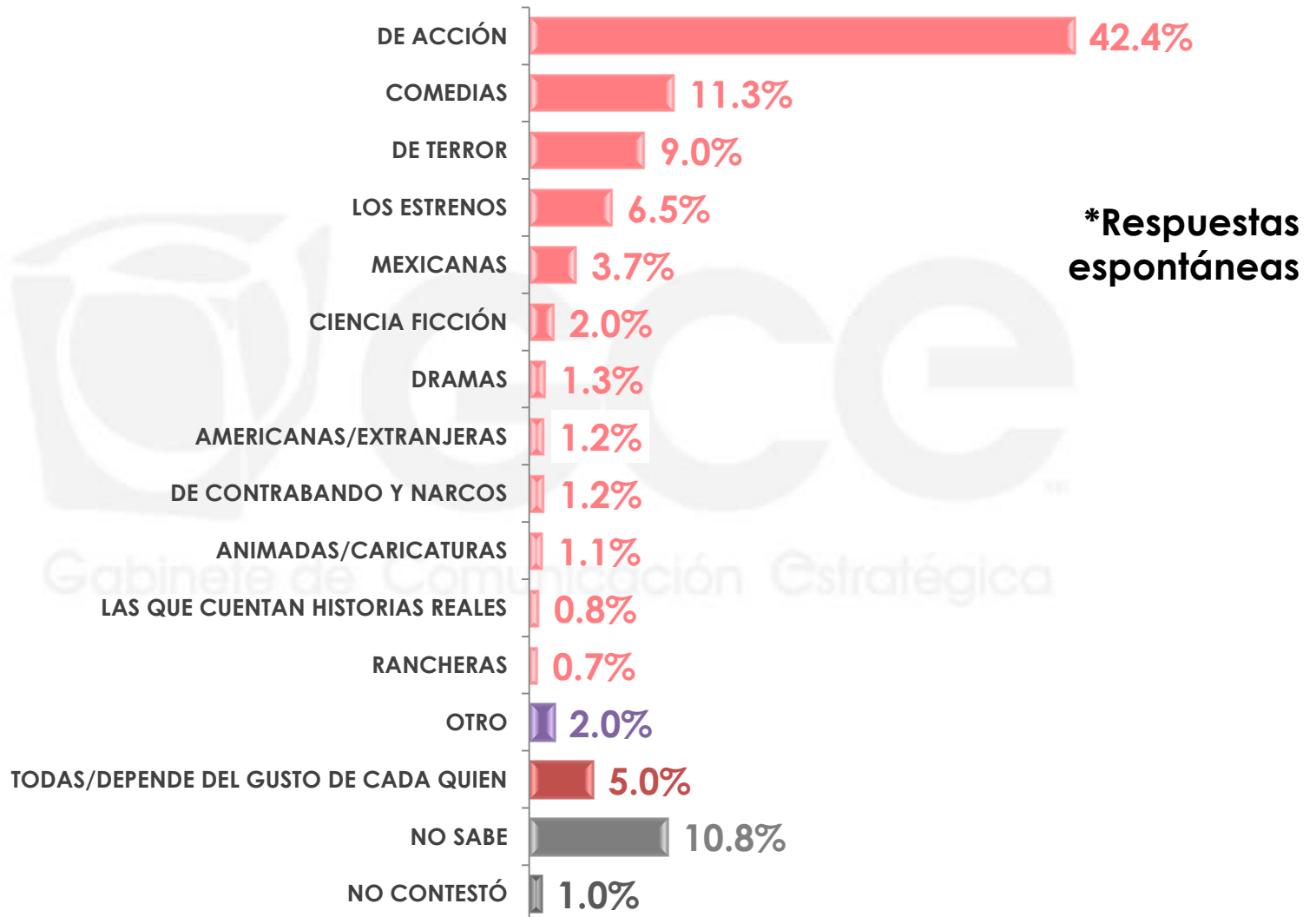
n= 405



A red square containing the white number '2' in a large, bold, sans-serif font.

**PREFERENCIAS DE LOS MEXICANOS  
RESPECTO AL CINE**

De acuerdo con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tipo de películas prefieren ver los mexicanos en el cine?



n= 600

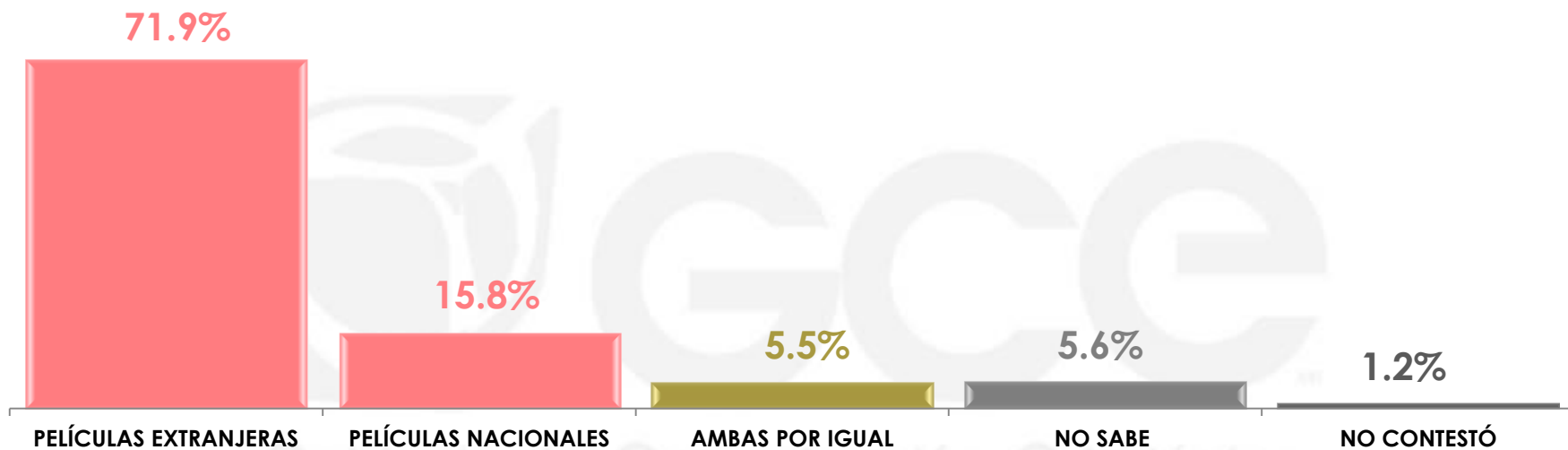
De acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tipo de películas prefieren ver los mexicanos en el cine?

**\*Respuestas espontáneas**

|                  | DE ACCIÓN | COMEDIAS | DE TERROR | LOS ESTRENOS | MEXICANAS | CIENCIA FICCIÓN | DRAMAS | AMERICANAS/EXTRANJERAS |
|------------------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|-----------------|--------|------------------------|
| <b>MASCULINO</b> | 53.4%     | 11.3%    | 7.2%      | 4.0%         | 3.2%      | 3.2%            | 0.7%   | 0.9%                   |
| <b>FEMENINO</b>  | 32.1%     | 11.3%    | 10.7%     | 8.9%         | 4.3%      | 1.0%            | 1.9%   | 1.4%                   |

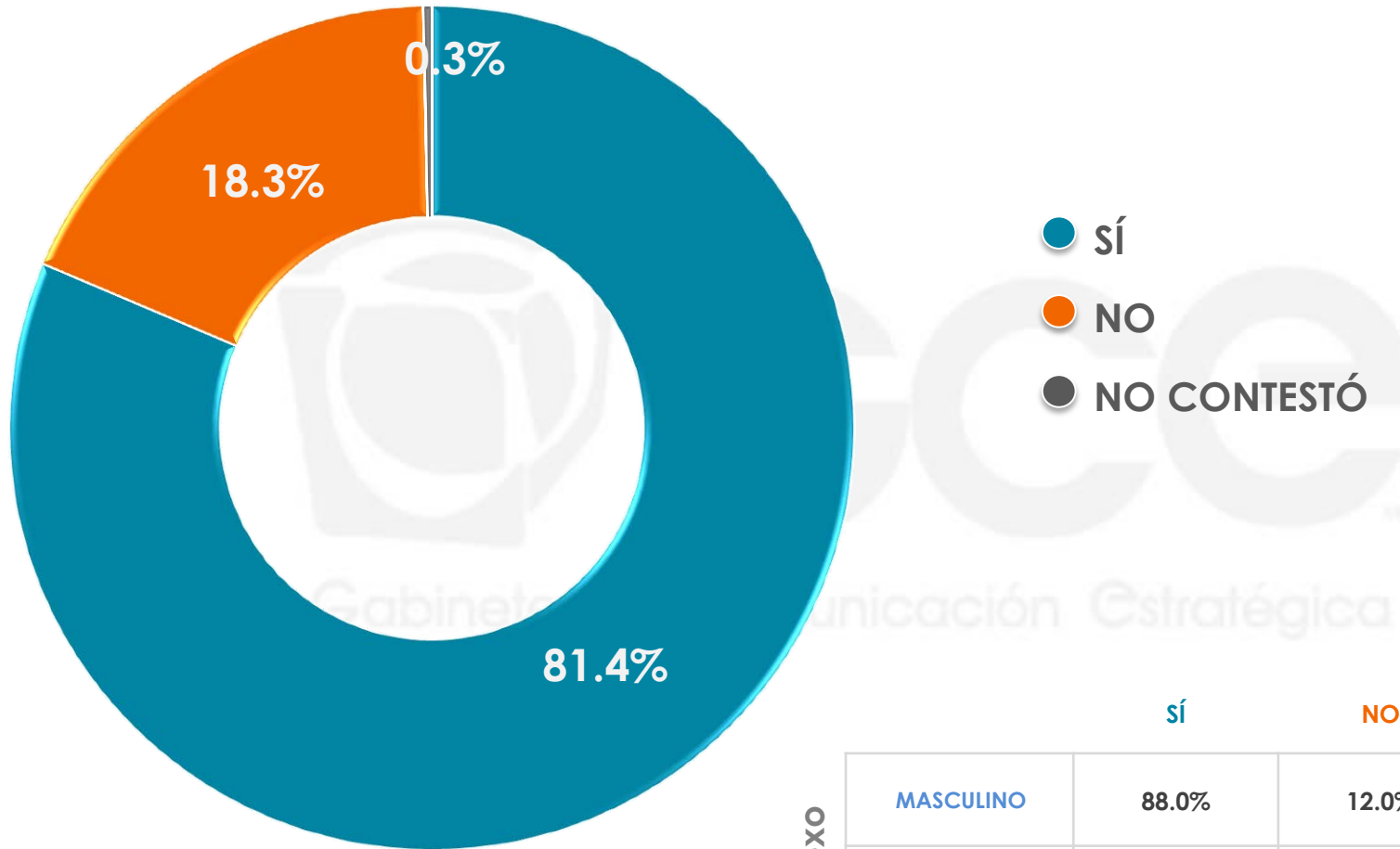
|                  | DE CONTRABANDO Y NARCOS | ANIMADAS/CARICATURAS | LAS QUE CUENTAN HISTORIAS REALES | RANCHERAS | OTRO | TODAS/ DEPENDE DEL GUSTO DE CADA QUIEN | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------------------------|----------------------|----------------------------------|-----------|------|--|---------|-------------|
| <b>MASCULINO</b> | 1.1%                    | 1.2%                 | 1.2%                             | 1.0%      | 1.6% | 4.3%                                   | 5.0%    | 0.7%        |
| <b>FEMENINO</b>  | 1.3%                    | 1.1%                 | 0.5%                             | 0.4%      | 2.3% | 5.6%                                   | 16.2%   | 1.0%        |

Y dígame, ¿usted cree que los mexicanos cuando van al cine prefieren ver más las películas nacionales o extranjeras?



| Sexo      | PELÍCULAS EXTRANJERAS | PELÍCULAS NACIONALES | AMBAS POR IGUAL | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|-----------------------|----------------------|-----------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 78.80%                | 11.10%               | 5.7%            | 3.3%    | 1.1%        |
| FEMENINO  | 65.50%                | 20.20%               | 5.4%            | 7.7%    | 1.2%        |

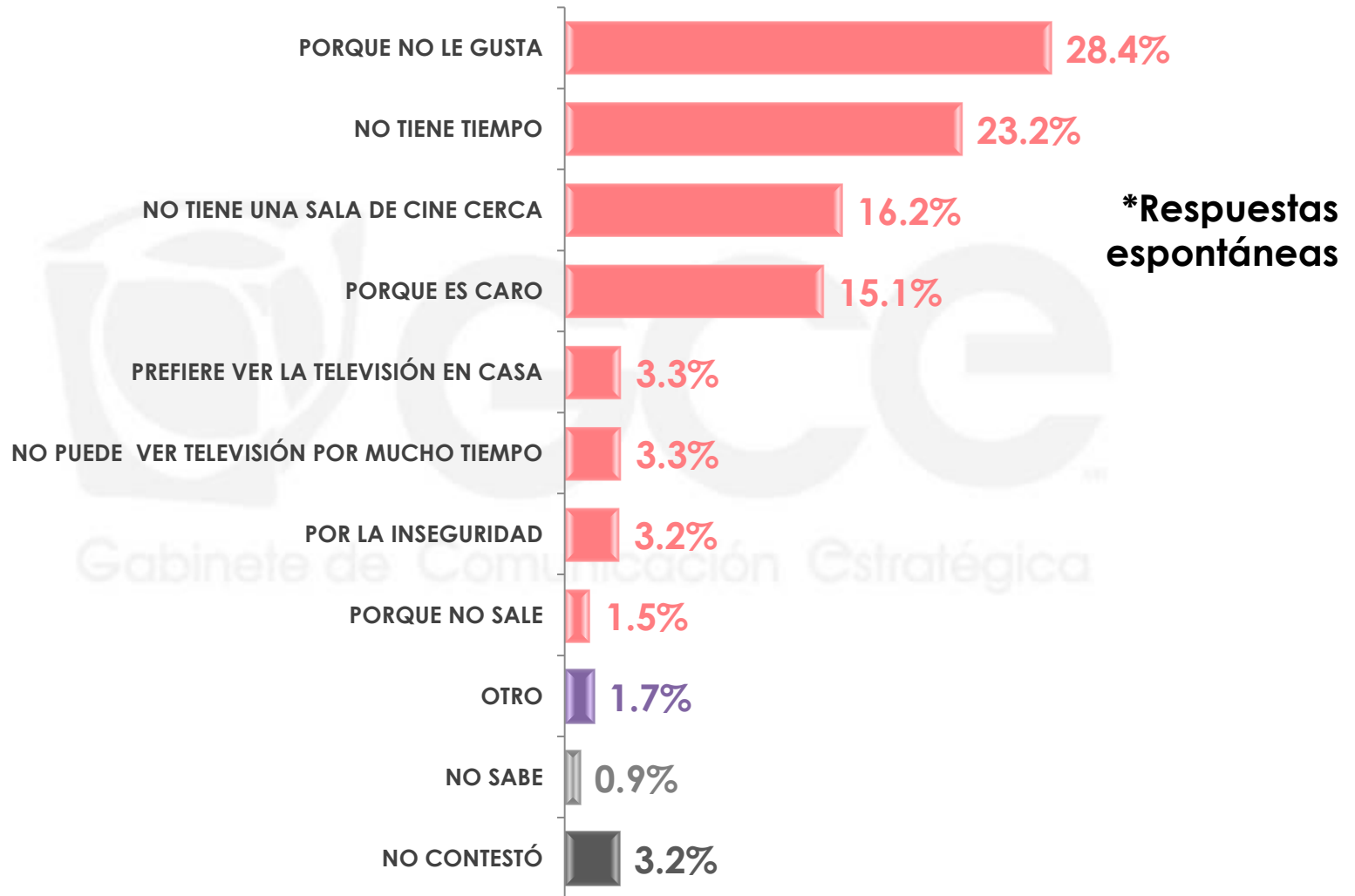
¿Usted alguna vez ha asistido al cine?



|           | SÍ    | NO    | NO CONTESTÓ |
|-----------|-------|-------|-------------|
| Sexo      |       |       |             |
| MASCULINO | 88.0% | 12.0% | 0.0%        |
| FEMENINO  | 75.2% | 24.2% | 0.6%        |

n= 600

## ¿Cuál es la razón por la que usted no ha ido alguna vez al cine?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes no han asistido al cine.

n= 126

14

¿Cuál es la razón por la que usted no ha ido alguna vez al cine?\*

**\*Respuestas espontáneas**

|                          | PORQUE NO LE GUSTA | NO TIENE TIEMPO | NO TIENE UNA SALA DE CINE CERCA | PORQUE ES CARO | PREFIERE VER LA TELEVISIÓN EN CASA |
|--------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------------|----------------|------------------------------------|
| <b>Sexo</b><br>MASCULINO | 26.5%              | 20.5%           | 13.6%                           | 14.1%          | 3.3%                               |
| FEMENINO                 | 29.3%              | 24.4%           | 17.5%                           | 15.5%          | 3.3%                               |

|                          | NO PUEDE VER TELEVISIÓN POR MUCHO TIEMPO | POR LA INSEGURIDAD | PORQUE NO SALE | OTRO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|--------------------------|--|--------------------|----------------|------|---------|-------------|
| <b>Sexo</b><br>MASCULINO | 3.1%                                     | 7.7%               | 1.8%           | 3.7% | 0.0%    | 5.7%        |
| FEMENINO                 | 3.4%                                     | 1.1%               | 1.4%           | 0.7% | 1.3%    | 2.1%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes no han asistido al cine.

n= 126

## ¿Con qué frecuencia asiste usted al cine?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí han asistido al cine.

n= 472

16



¿Con qué frecuencia asiste usted al cine?\*

**\*Respuestas espontáneas**

|      |           | MÁS DE UNA VEZ A LA SEMANA | UNA VEZ A LA SEMANA | CADA QUINCE DÍAS | CADA MES | UNA O DOS VECES AL AÑO | 3 O 4 VECES AL AÑO |
|------|-----------|----------------------------|---------------------|------------------|----------|------------------------|--------------------|
| Sexo | MASCULINO | 3.9%                       | 5.6%                | 14.3%            | 32.8%    | 13.8%                  | 7.5%               |
|      | FEMENINO  | 2.3%                       | 8.4%                | 10.2%            | 21.6%    | 18.6%                  | 7.4%               |

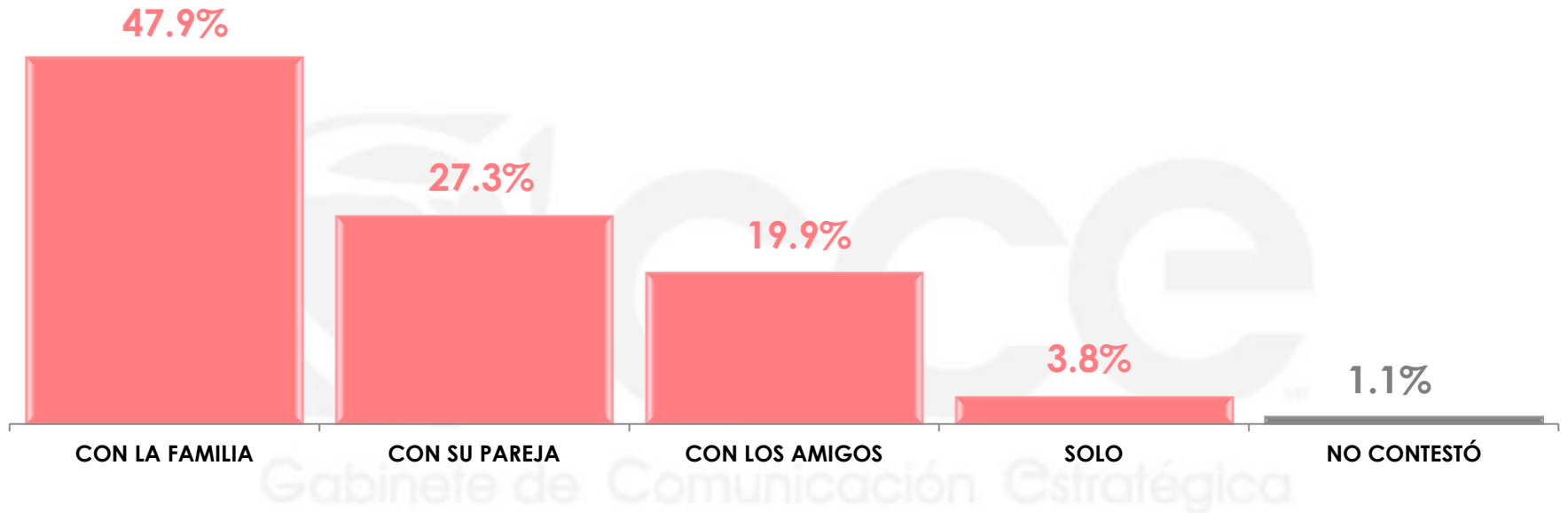
  

|      |           | 5 O 6 VECES AL AÑO | RARA VEZ/CON POCA FRECUENCIA | CUANDO HAY ESTRENOS O PELÍCULAS DE SU INTERÉS | YA NO VA AL CINE | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|--------------------|------------------------------|---|------------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 4.1%               | 5.4%                         | 4.4%  | 6.2%             | 0.7%    | 1.3%        |
|      | FEMENINO  | 4.4%               | 13.1%                        | 2.8%  | 9.6%             | 0.8%    | 0.8%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí han asistido al cine.

n= 472

Quando asiste al cine, ¿generalmente lo hace sólo, con la familia, con amigos o con su pareja?\*



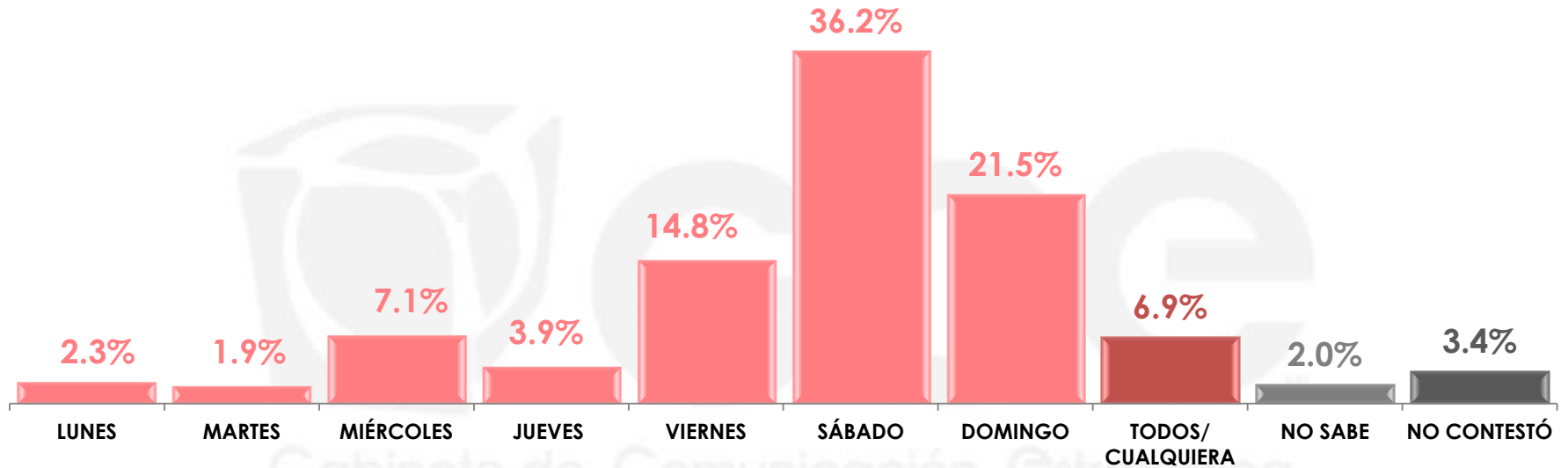
|                  | CON LA FAMILIA | CON SU PAREJA | CON LOS AMIGOS | SOLO | NO CONTESTÓ |
|------------------|----------------|---------------|----------------|------|-------------|
| <b>MASCULINO</b> | 38.1%          | 32.5%         | 21.7%          | 5.6% | 2.1%        |
| <b>FEMENINO</b>  | 58.5%          | 21.6%         | 17.9%          | 1.8% | 0.2%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí han asistido al cine.

n= 472

18

¿En qué día de la semana prefiere ir al cine?\*



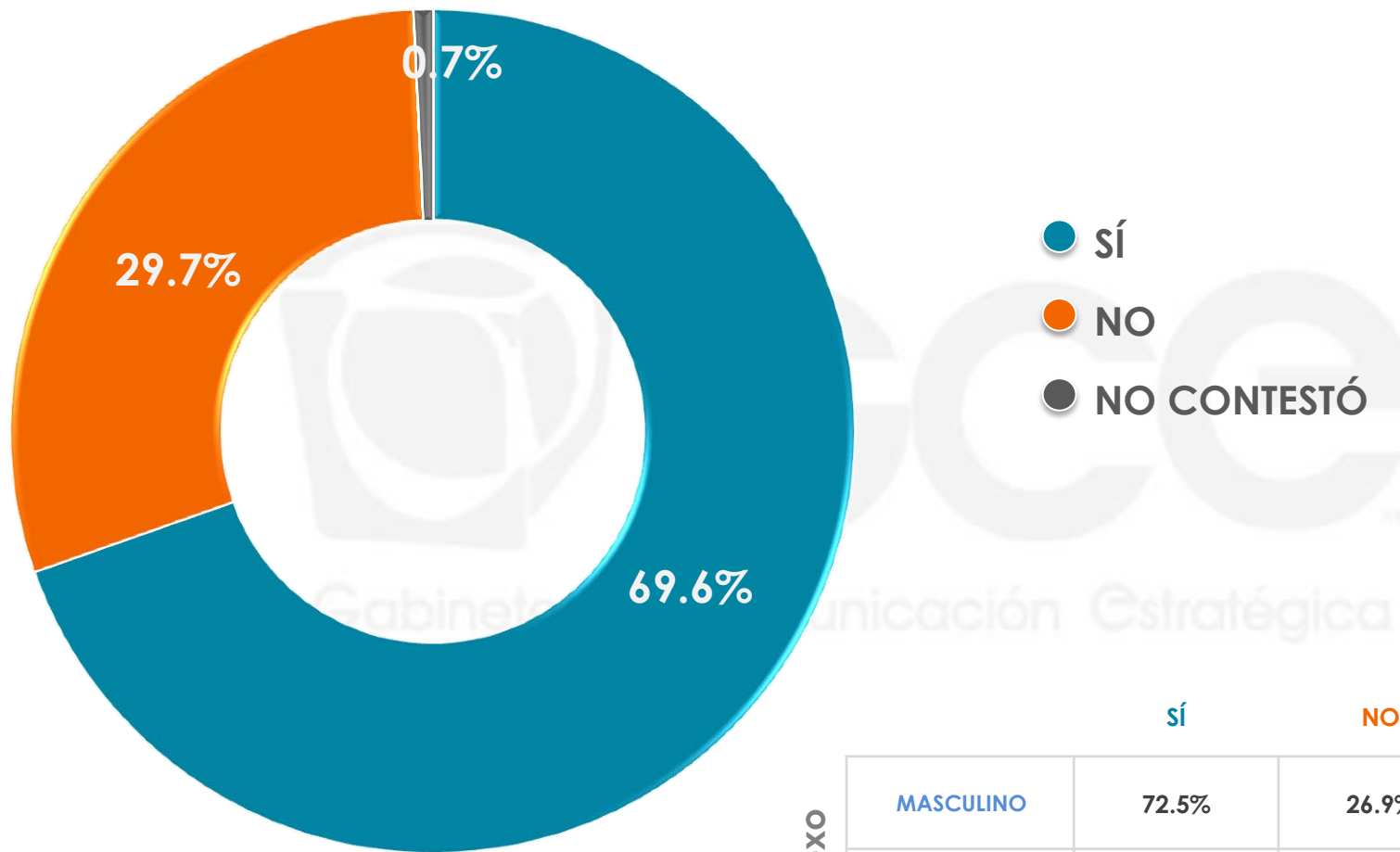
|                  | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | TODOS/<br>CUALQUIERA | NO SABE | NO<br>CONTESTÓ |
|------------------|-------|--------|-----------|--------|---------|--------|---------|----------------------|---------|----------------|
| <b>MASCULINO</b> | 3.2%  | 1.8%   | 4.9%      | 3.4%   | 15.9%   | 35.0%  | 23.8%   | 6.3%                 | 2.7%    | 3.0%           |
| <b>FEMENINO</b>  | 1.2%  | 2.0%   | 9.5%      | 4.3%   | 13.7%   | 37.5%  | 18.9%   | 7.5%                 | 1.3%    | 4.1%           |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí han asistido al cine.

n= 472

19

Y, ¿dígame usted acostumbra comprar en el área de dulcería cada vez que va al cine?\*



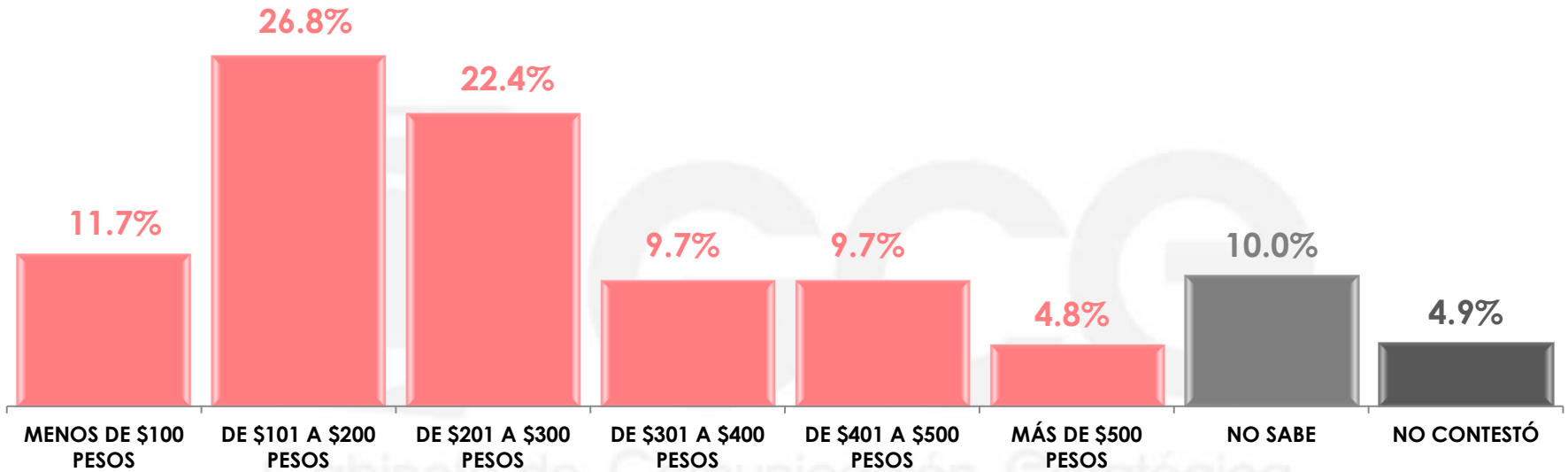
|                  | SÍ    | NO    | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|-------|-------------|
| <b>Sexo</b>      |       |       |             |
| <b>MASCULINO</b> | 72.5% | 26.9% | 0.6%        |
| <b>FEMENINO</b>  | 66.5% | 32.7% | 0.8%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí han asistido al cine.

n= 472

20

Independientemente de si usted compra o no en dulcería, ¿cuánto acostumbra gastar cada que va al cine?\*



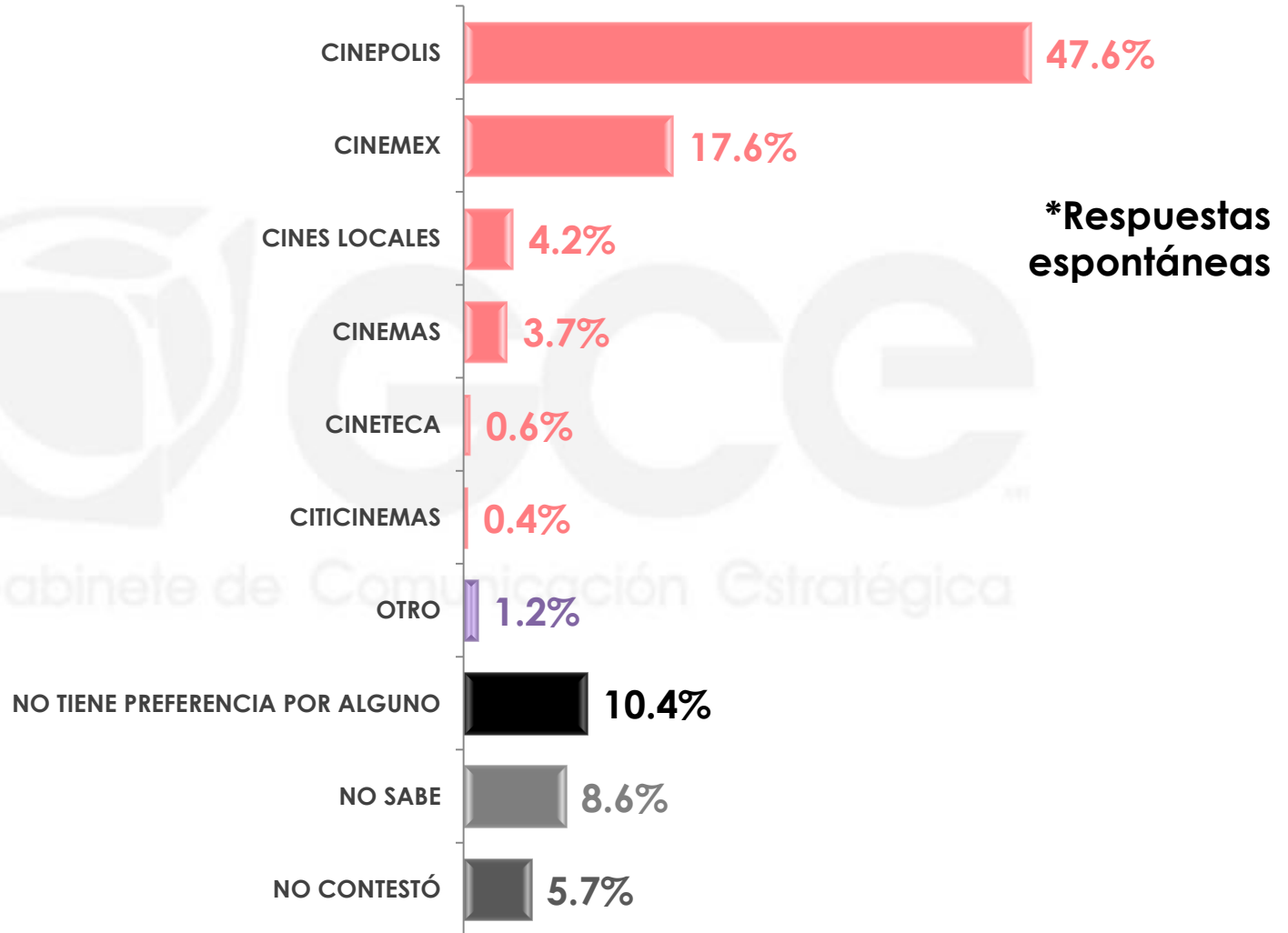
| Sexo      | MENOS DE \$100 | DE \$101 A \$200 | DE \$201 A \$300 | DE \$301 A \$400 | DE \$401 A \$500 | MÁS DE \$500 | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|-----------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------|-------------|
| MASCULINO | 9.0%           | 27.9%            | 27.9%            | 12.3%            | 9.9%             | 4.8%         | 3.4%    | 4.8%        |
| FEMENINO  | 14.7%          | 25.7%            | 16.4%            | 7.0%             | 9.5%             | 4.8%         | 17.2%   | 4.7%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí han asistido al cine.

n= 472

21

## ¿A qué salas o complejos de cine prefiere asistir?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí han asistido al cine.

n= 472

22

## ¿A qué salas o complejos de cine prefiere asistir?\*

### \*Respuestas espontáneas

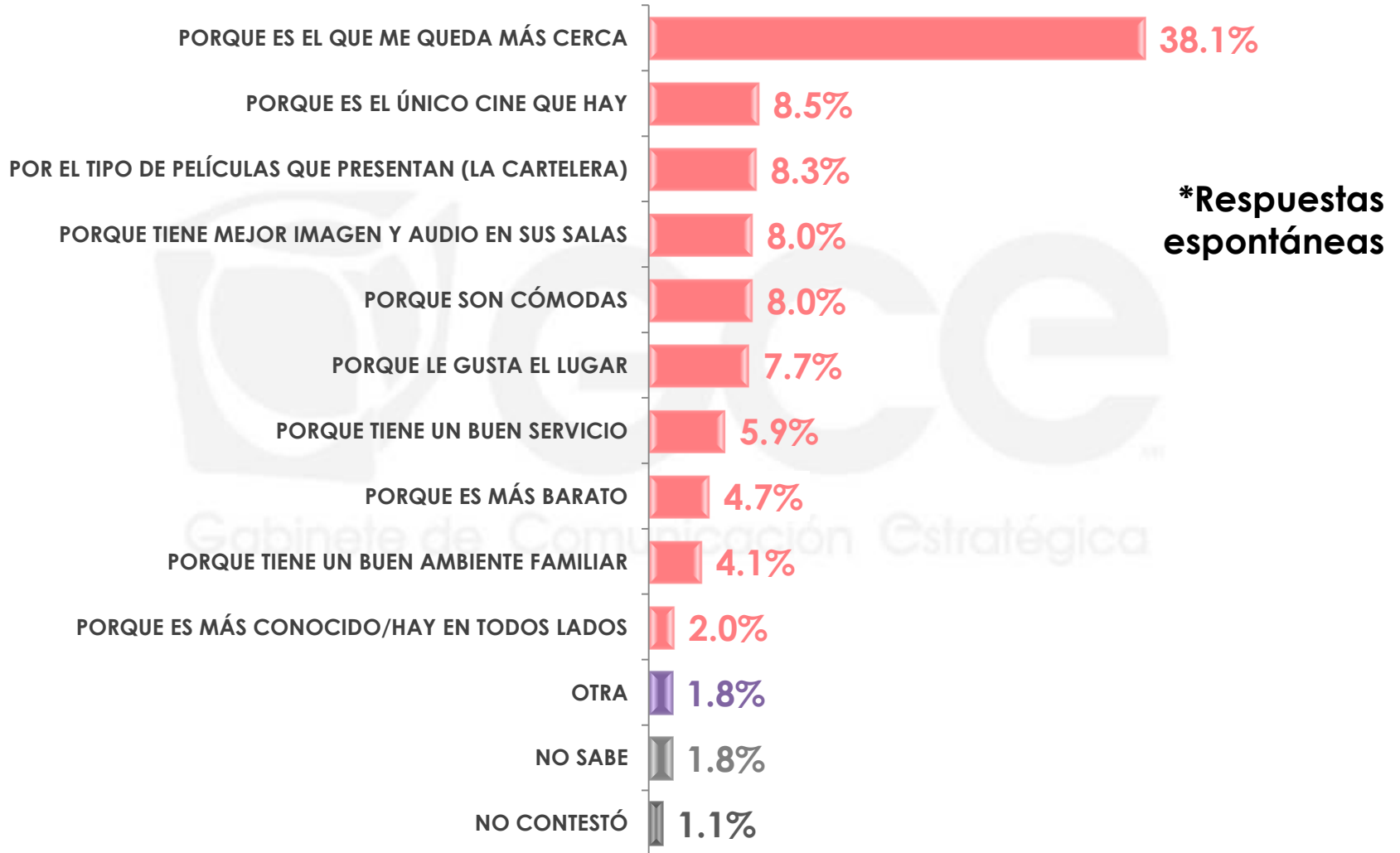
|      |           | CINEPOLIS   | CINEMEX | CINES LOCALES                         | CINEMAS | CINETECA    |
|------|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 49.8%       | 19.5%   | 4.3%                                  | 2.9%    | 0.6%        |
|      | FEMENINO  | 45.3%       | 15.6%   | 4.0%                                  | 4.6%    | 0.5%        |
|      |           | CITICINEMAS | OTRA    | NO TIENE<br>PREFERENCIA POR<br>ALGUNO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
| Sexo | MASCULINO | 0.8%        | 1.7%    | 7.7%                                  | 7.9%    | 4.8%        |
|      | FEMENINO  | 0.0%        | 0.6%    | 13.4%                                 | 9.4%    | 6.6%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes sí han asistido al cine.

n= 472

23

## ¿Por qué razón prefiere asistir a ese tipo de salas o complejos?\*



\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen alguna preferencia por alguna sala o complejo de cine.

n= 409

24



¿Por qué razón prefiere asistir a ese tipo de salas o complejos?\*

**\*Respuestas espontáneas**

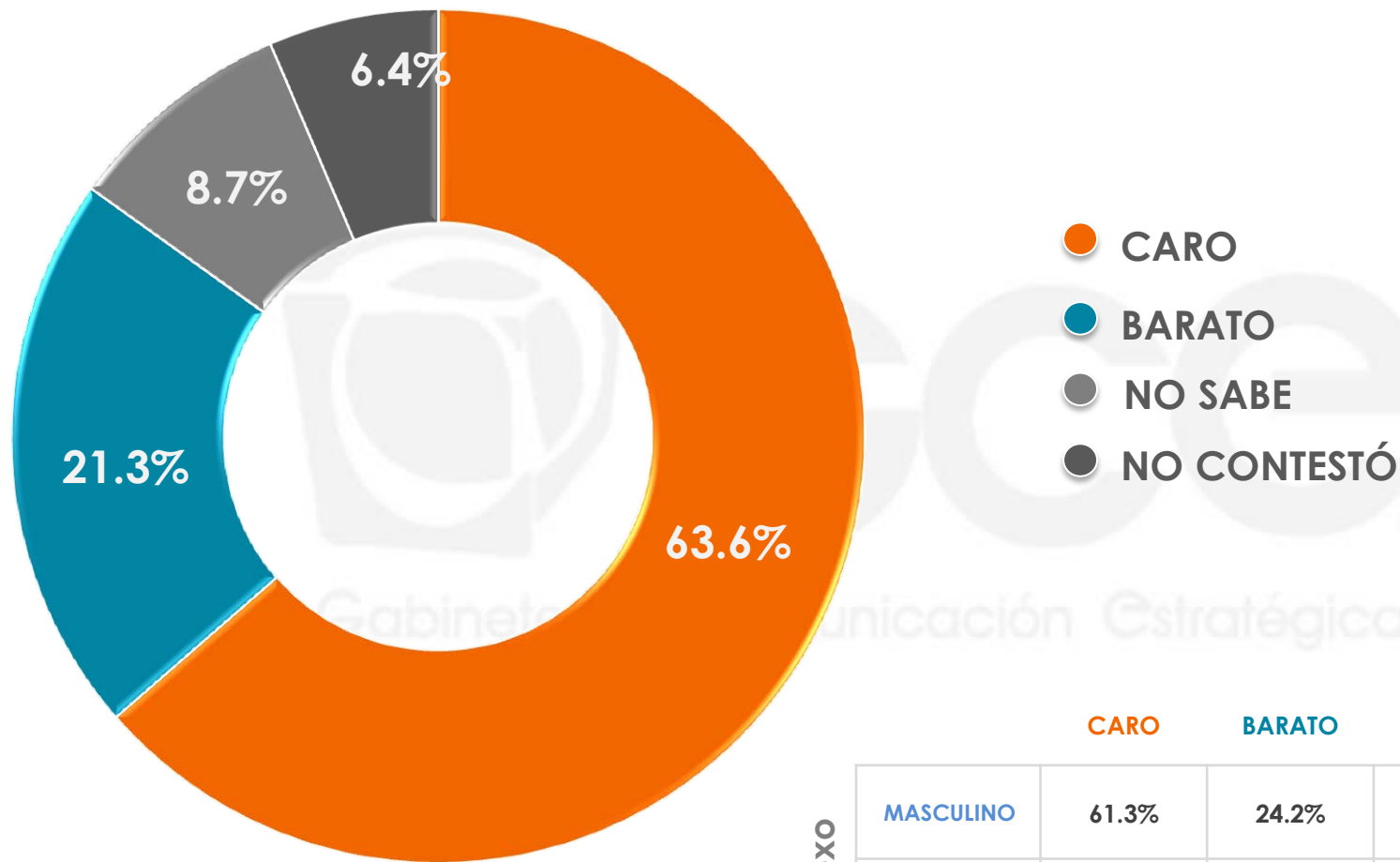
|      |           | PORQUE ES EL QUE ME QUEDA MÁS CERCA | PORQUE ES EL ÚNICO CINE QUE HAY | POR EL TIPO DE PELÍCULAS QUE PRESENTAN (LA CARTELERA) | PORQUE TIENE MEJOR IMAGEN Y AUDIO EN SUS SALAS | PORQUE SON CÓMODAS | PORQUE LE GUSTA EL LUGAR |
|------|-----------|-------------------------------------|---------------------------------|---|--|--------------------|--------------------------|
| Sexo | MASCULINO | 38.2%                               | 8.3%                            | 10.3%   | 10.2%  | 9.1%               | 7.2%                     |
|      | FEMENINO  | 38.1%                               | 8.6%                            | 6.1%  | 5.5%   | 6.8%               | 8.3%                     |

|      |           | PORQUE TIENE UN BUEN SERVICIO | PORQUE ES MÁS BARATO | PORQUE TIENE UN BUEN AMBIENTE FAMILIAR | PORQUE ES MÁS CONOCIDO/HAY EN TODOS LADOS | OTRA | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------|-----------|-------------------------------|----------------------|--|---|------|---------|-------------|
| Sexo | MASCULINO | 3.6%                          | 4.8%                 | 3.0%                                   | 1.9%                                      | 1.9% | 1.0%    | 0.5%        |
|      | FEMENINO  | 8.3%                          | 4.5%                 | 5.3%                                   | 2.1%                                      | 1.7% | 2.7%    | 2.0%        |

\*Esta pregunta sólo se realizó a quienes tienen alguna preferencia por alguna sala o complejo de cine.

En su opinión, ¿asistir al cine es caro o barato?



|                  | CARO  | BARATO | NO SABE | NO CONTESTÓ |
|------------------|-------|--------|---------|-------------|
| <b>Sexo</b>      |       |        |         |             |
| <b>MASCULINO</b> | 61.3% | 24.2%  | 6.5%    | 8.0%        |
| <b>FEMENINO</b>  | 65.7% | 18.5%  | 10.8%   | 5.0%        |

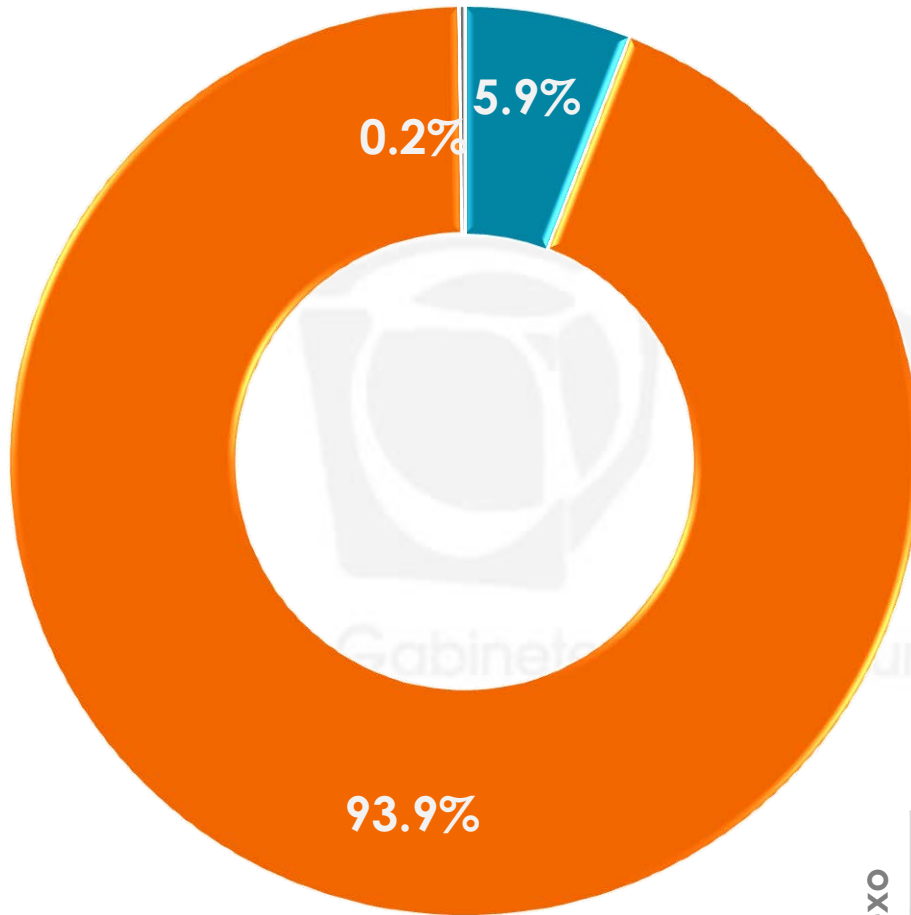
n= 600



3

**INFORMACIÓN SOBRE MÉXICO RESPECTO  
ASISTENCIA AL CINE**

De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), México ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en asistencia al cine. Antes de que se lo mencionara, ¿usted conocía esta información?



- SÍ
- NO
- NO CONTESTÓ

|           | SÍ   | NO    | NO CONTESTÓ |
|-----------|------|-------|-------------|
| Sexo      |      |       |             |
| MASCULINO | 7.7% | 92.3% | 0.0%        |
| FEMENINO  | 4.2% | 95.4% | 0.4%        |

### Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

### Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 02 de enero de 2017.

### Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.0\%$  a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

### Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.