



REGALOS

22 de noviembre de 2016

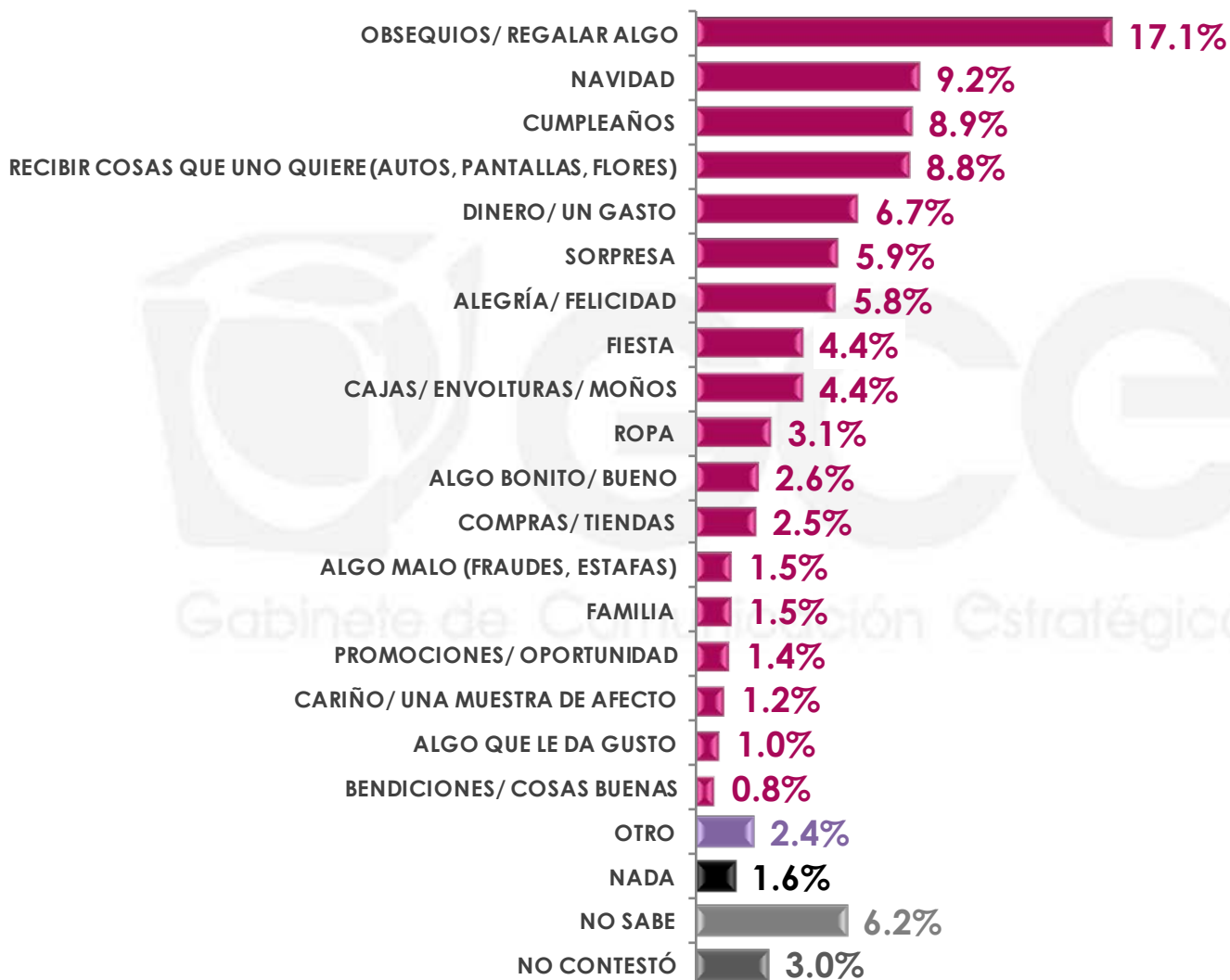
ÍNDICE

PERCEPCIÓN DE LOS REGALOS	3
EL VALOR DE LOS REGALOS	13
EXPERIENCIA PERSONAL	21

1

PERCEPCIÓN DE LOS REGALOS

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra “Regalos”?



***Respuestas espontáneas**

Gabinete de Comunicación Estratégica

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra “Regalos”?

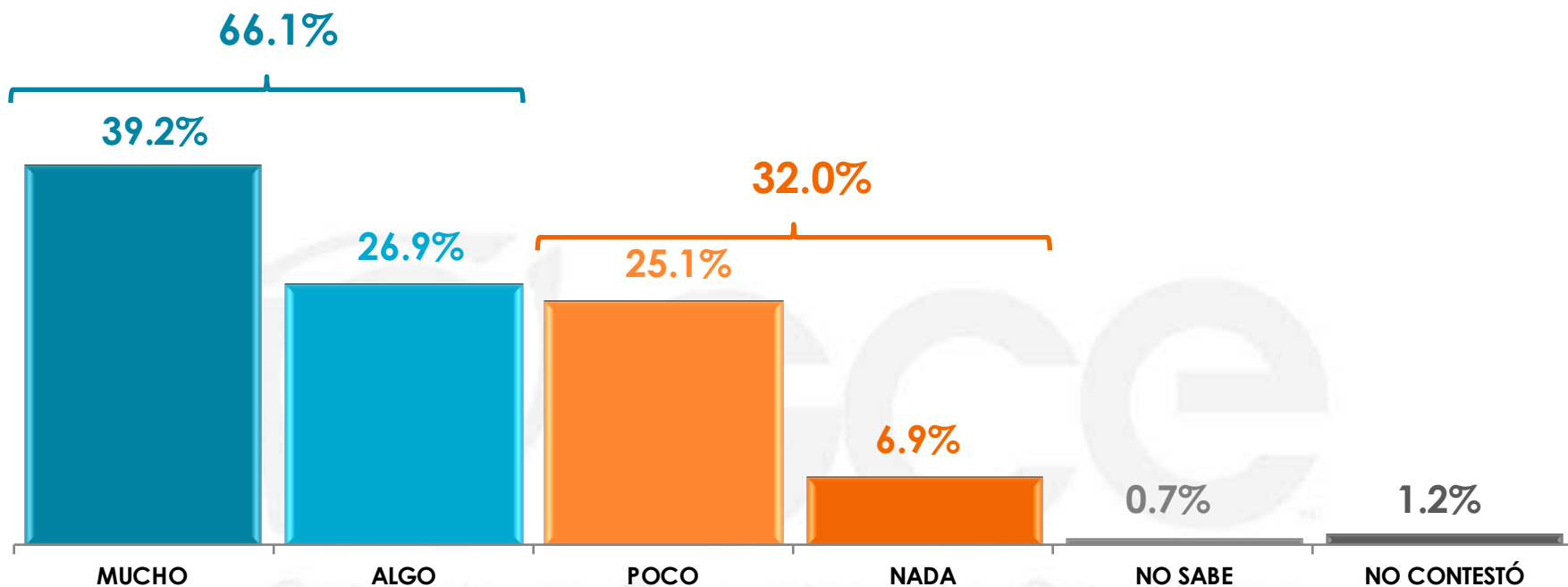
***Respuestas espontáneas**

		OBSEQUIOS/ REGALAR ALGO	NAVIDAD	CUMPLEAÑOS	RECIBIR COSAS QUE UNO QUIERE (AUTOS, PANTALLAS, FLORES)	DINERO/ UN GASTO	SORPRESA	ALEGRÍA/ FELICIDAD
Sexo	MASCULINO	18.7%	8.8%	7.3%	9.2%	7.9%	5.6%	3.2%
	FEMENINO	15.7%	9.6%	10.3%	8.3%	5.7%	6.2%	8.2%

		FIESTA	CAJAS/ ENVOLTURAS/ MOÑOS	ROPA	ALGO BONITO/ BUENO	COMPRAS/ TIENDAS	ALGO MALO (FRAUDES, ESTAFAS)	FAMILIA
Sexo	MASCULINO	5.4%	5.6%	2.7%	1.8%	2.4%	2.2%	2.3%
	FEMENINO	3.5%	3.3%	3.6%	3.2%	2.6%	0.9%	0.7%

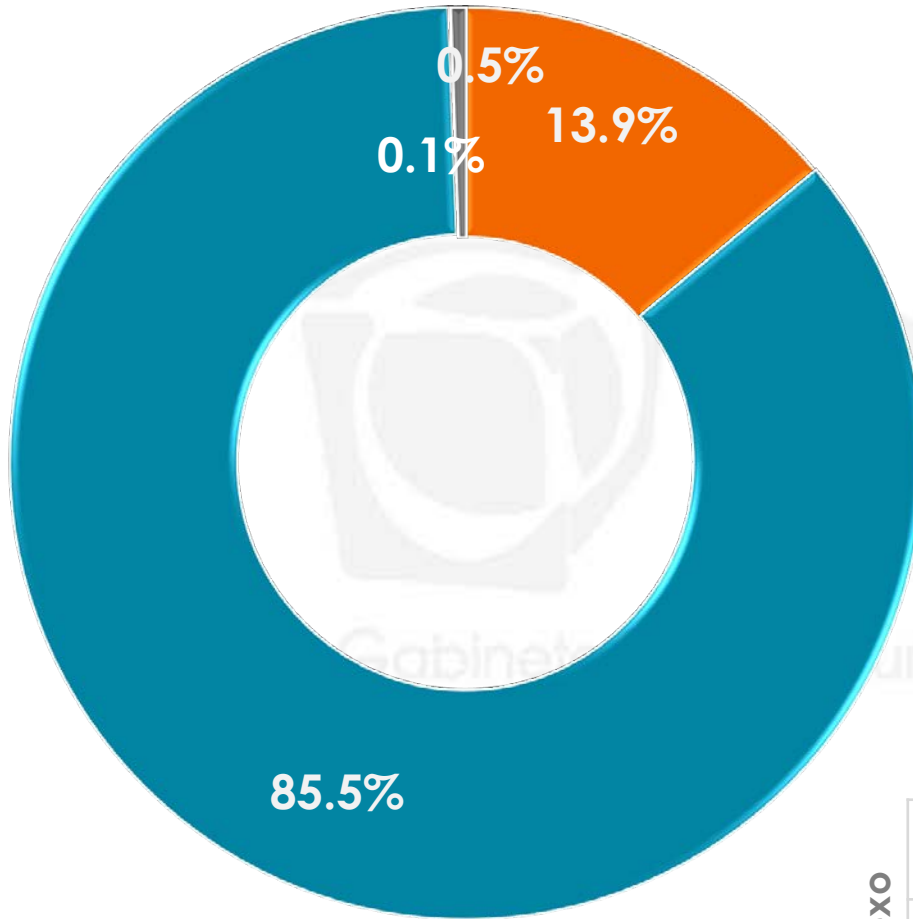
		PROMOCIONES/ OPORTUNIDAD	CARIÑO/ UNA MUESTRA DE AFECTO	ALGO QUE LE DA GUSTO	BENDICIONES/ COSAS BUENAS	OTRO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	1.8%	1.1%	1.1%	1.2%	2.2%	2.0%	5.4%	2.1%
	FEMENINO	1.0%	1.4%	0.9%	0.5%	2.7%	1.3%	7.0%	3.4%

¿Cuánto diría usted que le gusta recibir regalos: mucho, algo, poco o nada?



	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	30.6%	28.2%	31.2%	7.2%	1.0%	1.8%
FEMENINO	47.2%	25.7%	19.4%	6.6%	0.3%	0.8%

¿Considera que para recibir o dar un regalo debe ser un día en especial para celebrar o puede recibir un regalo cualquier día?

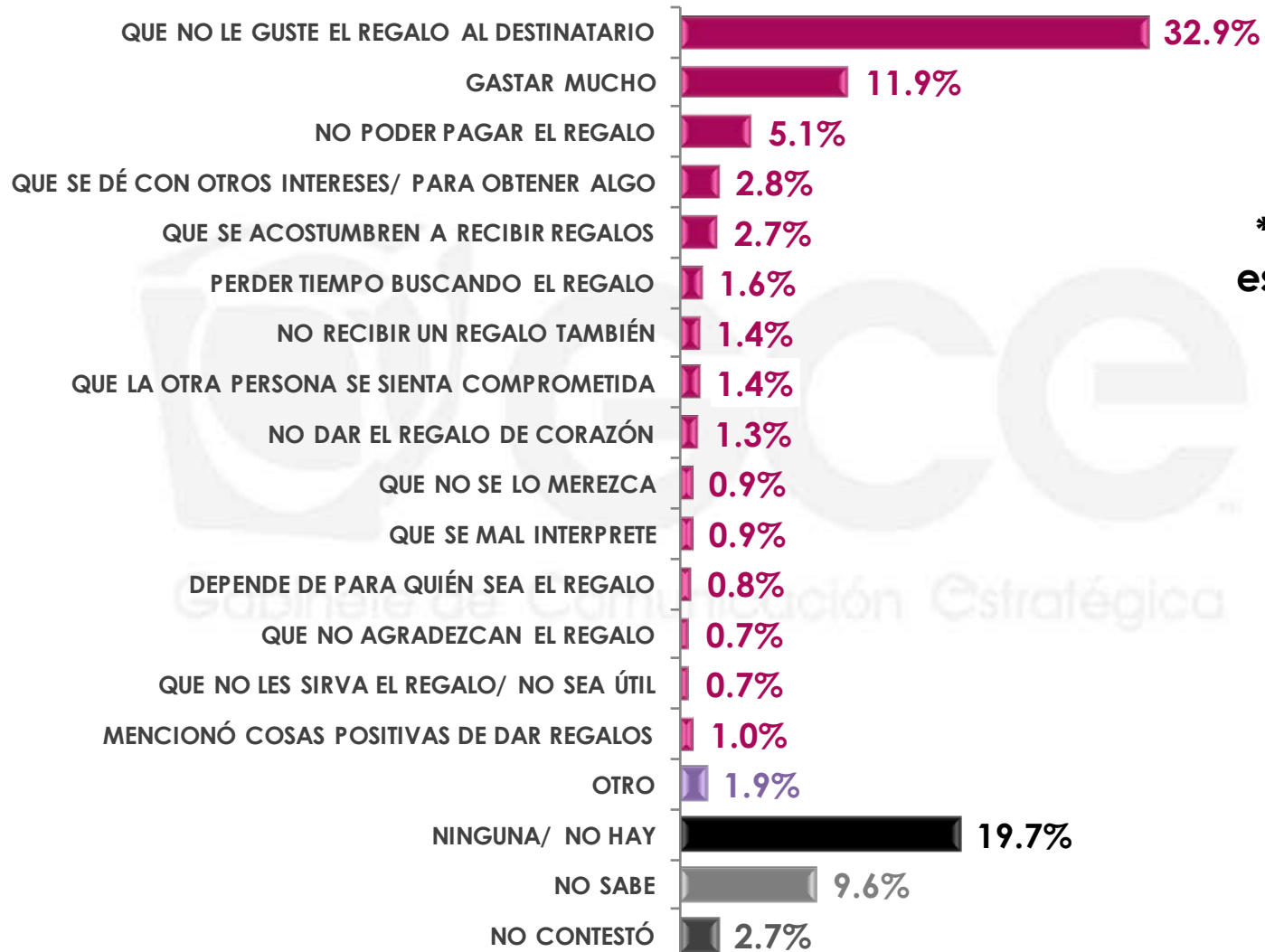


- DEBE SER UN DÍA EN ESPECIAL PARA CELEBRAR
- PUEDE RECIBIR UN REGALO CUALQUIER DÍA
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	DEBE SER UN DÍA EN ESPECIAL PARA CELEBRAR	PUEDE RECIBIR UN REGALO CUALQUIER DÍA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	17.5%	82.2%	0.0%	0.3%
FEMENINO	10.6%	88.6%	0.2%	0.6%

n= 600

¿Cuáles considera que pueden ser las desventajas de dar un regalo?



***Respuestas espontáneas**

¿Cuáles considera que pueden ser las desventajas de dar un regalo?

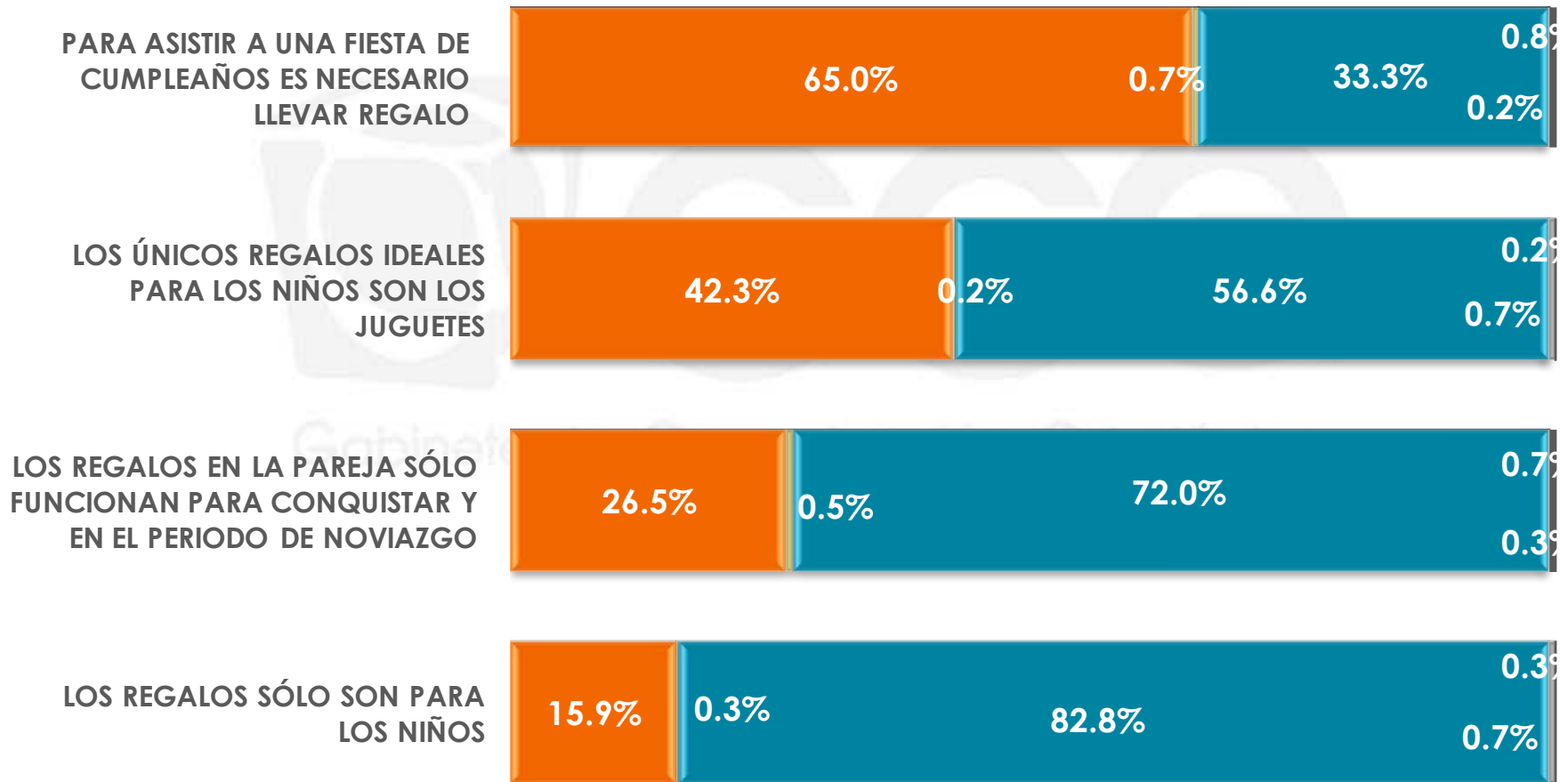
*Respuestas espontáneas

Sexo	QUE NO LE GUSTE EL REGALO AL DESTINATARIO	GASTAR MUCHO	NO PODER PAGAR EL REGALO	QUE SE DÉ CON OTROS INTERESES/ PARA OBTENER ALGO	QUE SE ACOSTUMBREN A RECIBIR REGALOS	PERDER TIEMPO BUSCANDO EL REGALO	NO RECIBIR UN REGALO TAMBIÉN	QUE LA OTRA PERSONA SE SIENTA COMPROMETIDA	NO DAR EL REGALO DE CORAZÓN
MASCULINO	29.5%	12.1%	3.1%	3.0%	4.8%	0.7%	1.4%	0.8%	1.5%
FEMENINO	36.0%	11.7%	6.9%	2.6%	0.7%	2.5%	1.4%	2.0%	1.0%

Sexo	QUE NO SE LO MEREZCA	QUE SE MAL INTERPRETE	DEPENDE DE PARA QUIÉN SEA EL REGALO	QUE NO AGRADEZCAN EL REGALO	QUE NO LES SIRVA EL REGALO/ NO SEA ÚTIL	MENCIONÓ COSAS POSITIVAS DE DAR REGALOS	OTRO	NINGUNA/ NO HAY	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	0.3%	1.0%	1.4%	0.7%	0.6%	1.0%	2.2%	26.4%	8.2%	1.3%
FEMENINO	1.5%	0.9%	0.3%	0.8%	0.8%	1.1%	1.6%	13.4%	11.0%	3.8%

De las siguientes afirmaciones que le voy a mencionar, dígame para cada una si usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

● DE ACUERDO
 ● NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO
 ● EN DESACUERDO
 ● NO SABE
 ● NO CONTESTÓ



De las siguientes afirmaciones que le voy a mencionar, dígame para cada una si usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

PARA ASISTIR A UNA FIESTA DE CUMPLEAÑOS ES NECESARIO LLEVAR REGALO

	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	57.4%	0.0%	42.1%	0.0%	0.5%
FEMENINO	72.0%	1.3%	25.2%	0.4%	1.1%

LOS ÚNICOS REGALOS IDEALES PARA LOS NIÑOS SON LOS JUGUETES

	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	40.1%	0.2%	58.7%	1.0%	0.0%
FEMENINO	44.3%	0.1%	54.6%	0.4%	0.6%

De las siguientes afirmaciones que le voy a mencionar, dígame para cada una si usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

LOS REGALOS EN LA PAREJA SÓLO FUNCIONAN PARA CONQUISTAR Y EN EL PERIODO DE NOVIAZGO

	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	25.5%	0.3%	74.1%	0.1%	0.0%
FEMENINO	27.4%	0.6%	70.0%	0.5%	1.5%

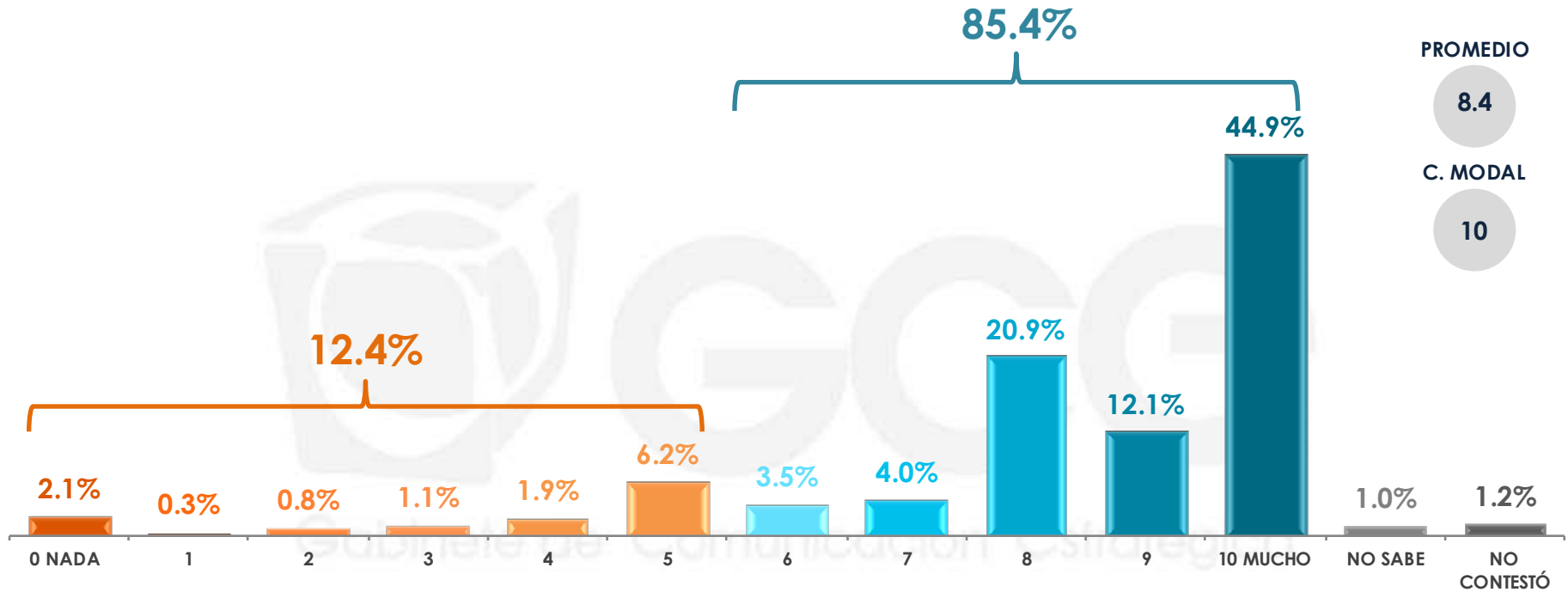
LOS REGALOS SÓLO SON PARA LOS NIÑOS

	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo					
MASCULINO	16.5%	0.3%	82.1%	0.8%	0.3%
FEMENINO	15.3%	0.3%	83.4%	0.6%	0.4%

2

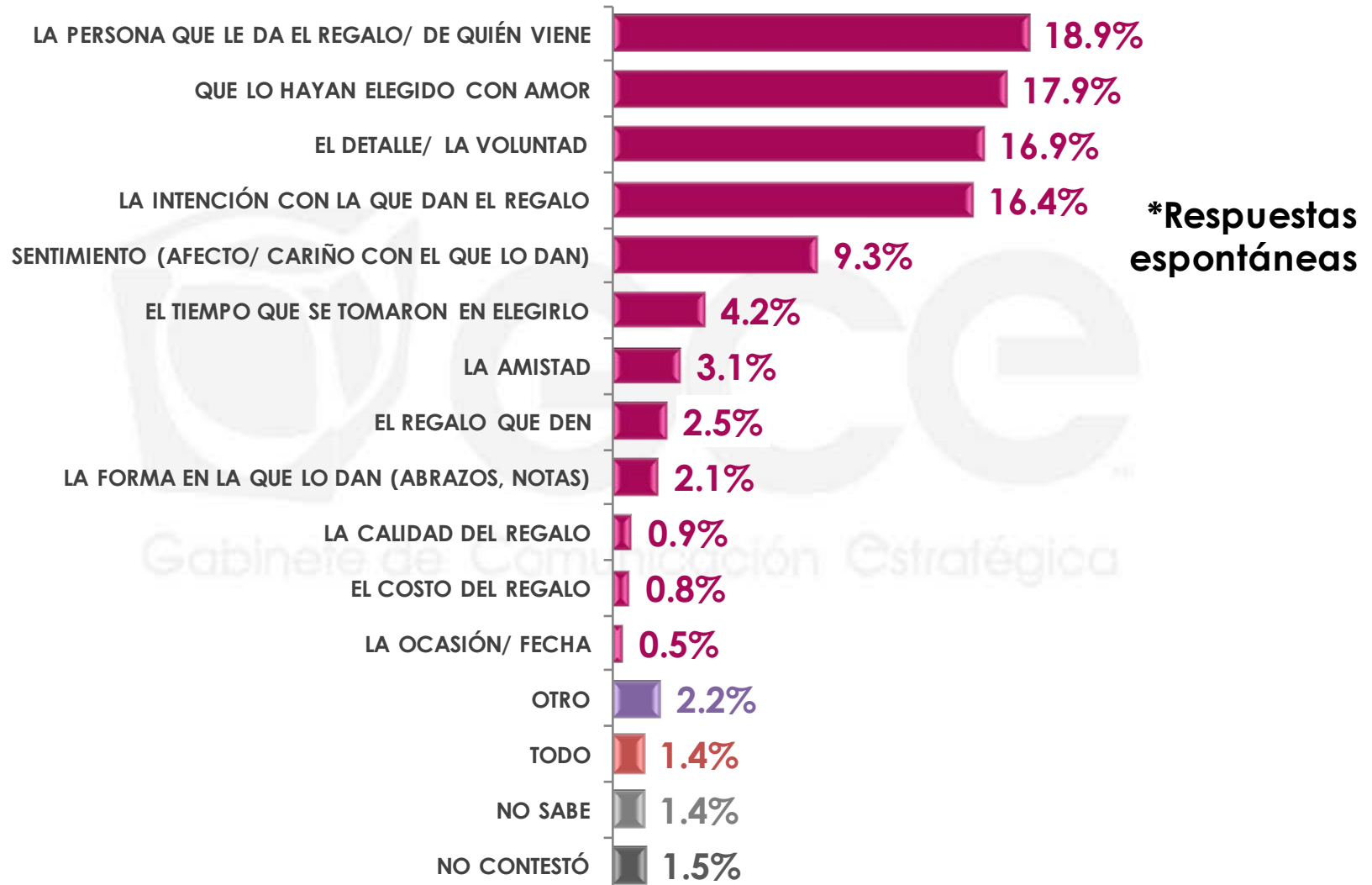
EL VALOR DE LOS REGALOS

Y dígame, en una escala del 0 al 10 donde 0 nada y 10 es mucho, ¿cuánto disfruta usted dar regalos a sus seres queridos?



	0 NADA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 MUCHO	NO SABE	NO CONTESTÓ	PROMEDIO	MODA
MASCULINO	2.2%	0.6%	0.6%	1.8%	2.9%	6.0%	3.7%	6.4%	20.4%	14.1%	39.3%	0.9%	1.1%	8.2	10
FEMENINO	1.9%	0.0%	1.0%	0.6%	1.0%	6.5%	3.3%	1.8%	21.3%	10.1%	50.2%	1.1%	1.2%	8.6	10

¿Qué es lo que más valora de los regalos que recibe?



n= 600

¿Qué es lo que más valora de los regalos que recibe?

*Respuestas espontáneas

		LA PERSONA QUE LE DA EL REGALO/ DE QUIÉN VIENE	QUE LO HAYAN ELEGIDO CON AMOR	EL DETALLE/ LA VOLUNTAD	LA INTENCIÓN CON LA QUE DAN EL REGALO	SENTIMIENTO (AFECTO/ CARIÑO CON EL QUE LO DAN)	EL TIEMPO QUE SE TOMARON EN LA AMISTAD ELEGIRLO	EL REGALO QUE DEN	
Sexo	MASCULINO	20.0%	15.5%	15.7%	18.6%	9.1%	2.9%	4.2%	2.0%
	FEMENINO	18.0%	20.2%	18.0%	14.3%	9.4%	5.4%	2.0%	2.9%

		LA FORMA EN LA QUE LO DAN (ABRAZOS, NOTAS)	LA CALIDAD DEL REGALO	EL COSTO DEL REGALO	LA OCASIÓN/ FECHA	OTRO	TODO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.4%	1.4%	0.8%	0.9%	2.7%	1.5%	1.4%	0.9%
	FEMENINO	1.8%	0.3%	0.8%	0.1%	1.8%	1.3%	1.3%	2.4%

Y, cuando a usted le toca elegir un regalo, ¿qué aspectos toma en cuenta?



n= 600

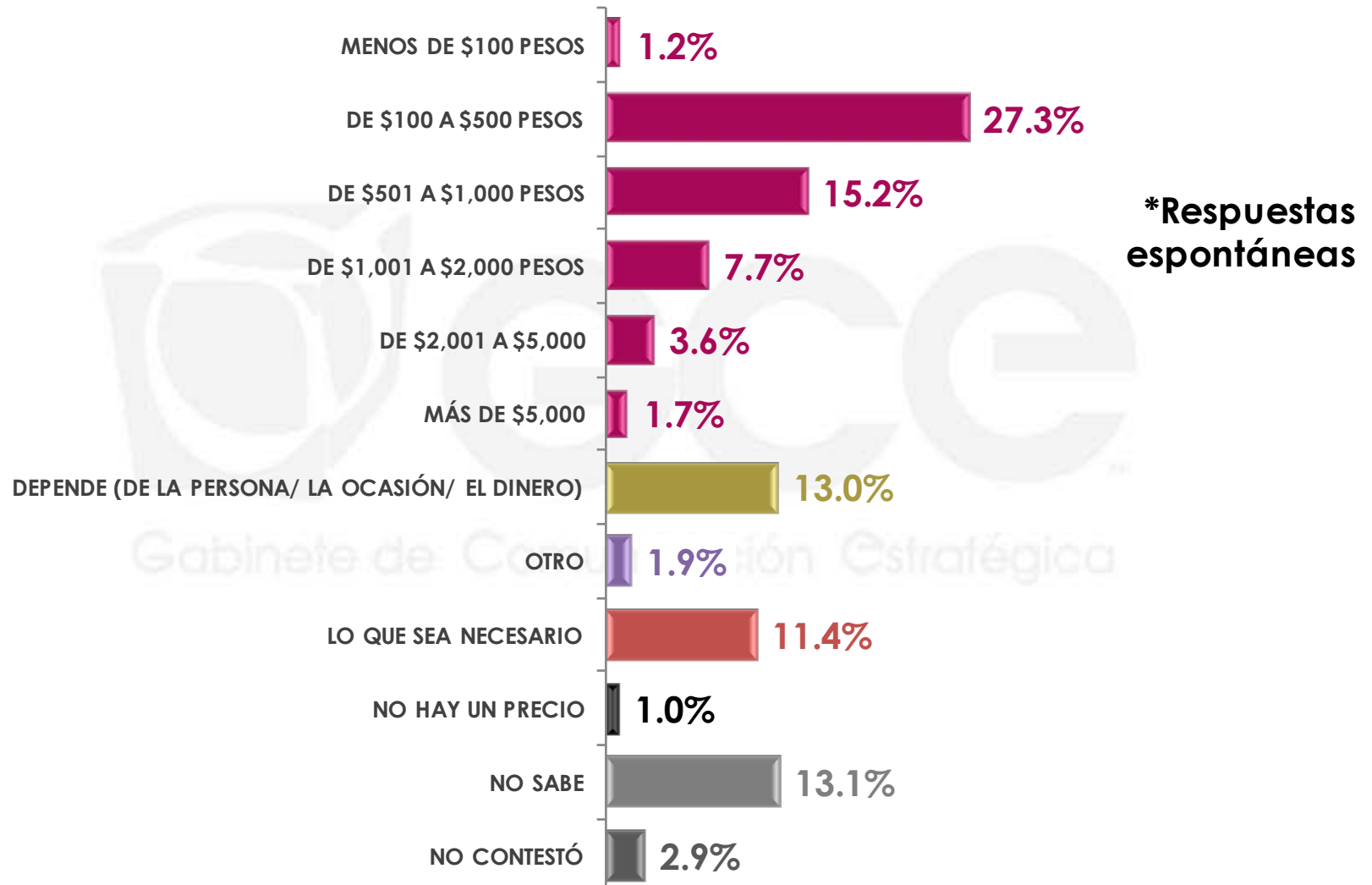
Y, cuando a usted le toca elegir un regalo, ¿qué aspectos toma en cuenta?

***Respuestas espontáneas**

Sexo	LOS GUSTOS DE LA PERSONA	EL COSTO DEL REGALO	DEPENDE DE PARA QUIÉN SEA EL REGALO	QUE LE SIRVA/ SEA ÚTIL	QUE LO NECESITE	LA CALIDAD DEL REGALO	LA OCASIÓN EN LA QUE DARÁ EL REGALO (CUMPLEAÑOS, ANIVERSARIO)	EL SENTIMIENTO/ AFECTO
MASCULINO	50.5%	7.3%	7.7%	5.0%	5.9%	4.3%	2.4%	1.3%
FEMENINO	65.2%	5.5%	4.0%	6.4%	3.1%	1.4%	2.9%	2.3%

Sexo	LA EDAD DE LA PERSONA	QUE SEA BONITO	LE PREGUNTA A LA PERSONA/ QUE ELLOS ELIJAN	QUE SEA ALGO ORIGINAL	OTRO	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	2.1%	0.9%	0.9%	0.6%	4.0%	3.2%	3.2%	0.7%
FEMENINO	0.9%	1.8%	1.0%	0.6%	1.1%	0.9%	1.5%	1.4%

Y dígame, ¿cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un regalo para uno de sus seres queridos?



n= 600

Y dígame, ¿cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un regalo para uno de sus seres queridos?

***Respuestas espontáneas**

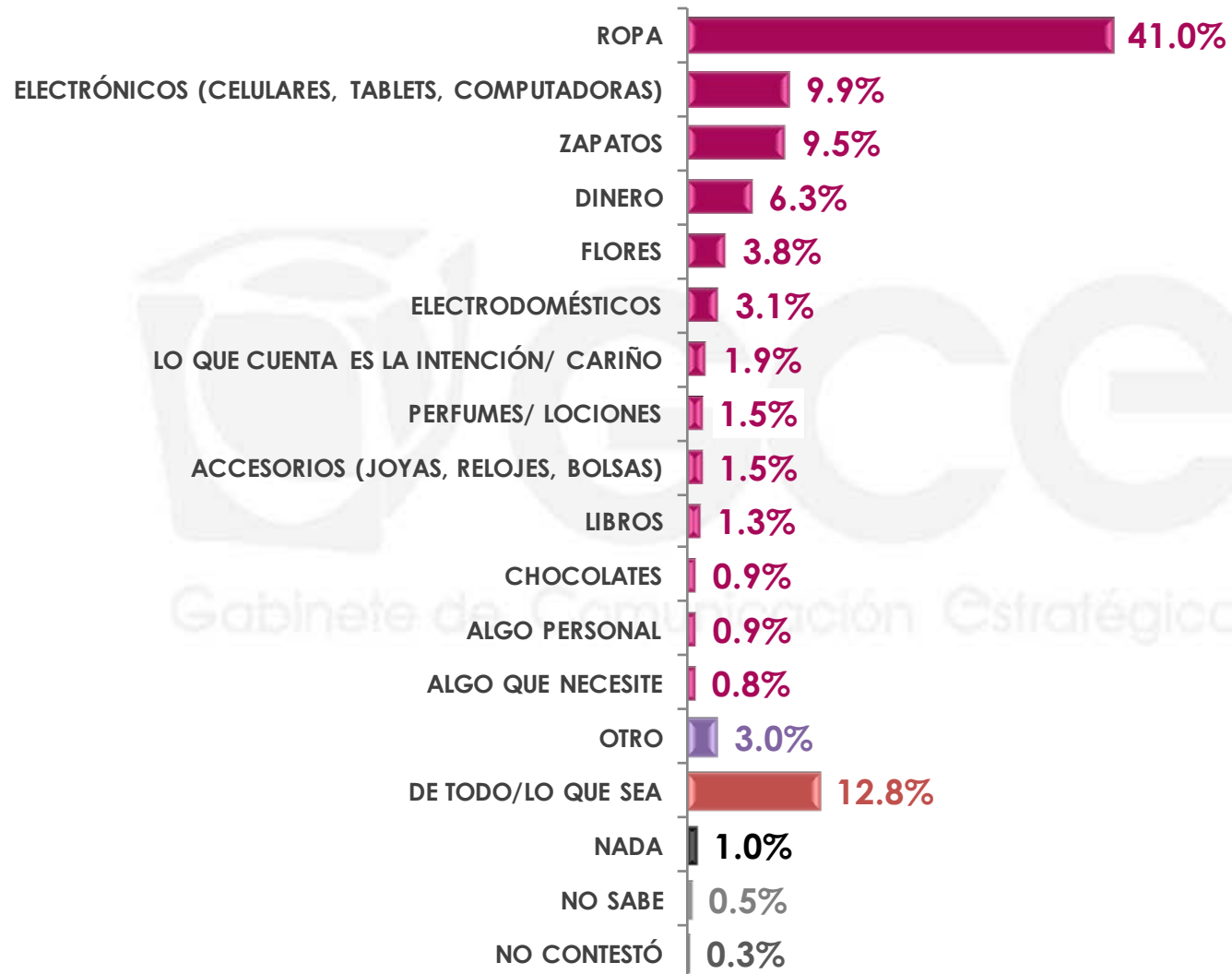
	MENOS DE \$100 PESOS	DE \$100 A \$500 PESOS	DE \$501 A \$1,000 PESOS	DE \$1,001 A \$2,000 PESOS	DE \$2,001 A \$5,000	MÁS DE \$5,000
MASCULINO	1.3%	21.7%	15.2%	11.0%	4.2%	2.5%
FEMENINO	1.1%	32.5%	15.3%	4.6%	2.9%	0.9%

	DEPENDE (DE LA PERSONA/ LA OCASIÓN/ EL DINERO)	OTRO	LO QUE SEA NECESARIO	NO HAY UN PRECIO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	14.6%	1.5%	12.8%	0.5%	10.8%	3.9%
FEMENINO	11.5%	2.4%	10.0%	1.4%	15.3%	2.1%

3

EXPERIENCIA PERSONAL

¿Qué tipo de regalos son los que a usted más le gusta recibir?



***Respuestas espontáneas**

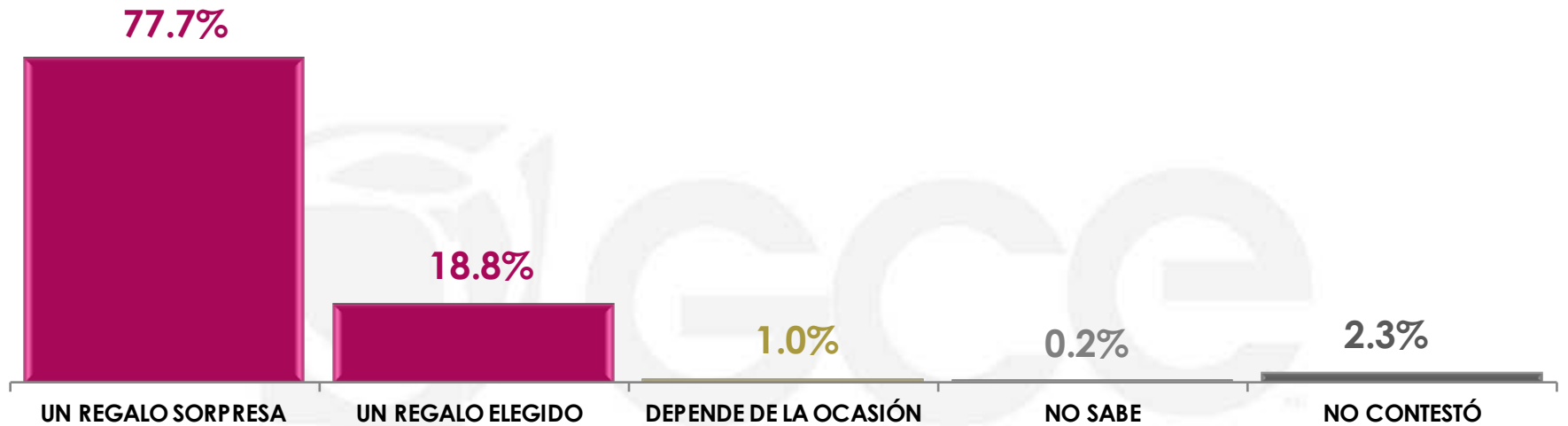
¿Qué tipo de regalos son los que a usted más le gusta recibir?

*Respuestas espontáneas

	ROPA	ELECTRÓNICOS (CELULARES, TABLETS, COMPUTADORAS)	ZAPATOS	DINERO	FLORES	ELECTRODOMÉSTICOS	LO QUE CUENTA ES LA INTENCIÓN/ CARIÑO	PERFUMES/ LOCIONES	ACCESORIOS (JOYAS, RELOJES, BOLSAS)
Sexo									
MASCULINO	46.1%	16.4%	4.3%	3.1%	0.3%	3.1%	2.8%	1.6%	0.7%
FEMENINO	36.2%	3.8%	14.3%	9.2%	7.1%	3.1%	1.1%	1.3%	2.3%

	LIBROS	CHOCOLATES	ALGO PERSONAL	ALGO QUE NECESITE	OTRO	DE TODO/ LO QUE SEA	NADA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo									
MASCULINO	1.6%	0.5%	0.3%	1.0%	2.8%	13.7%	1.0%	0.5%	0.2%
FEMENINO	1.1%	1.3%	1.6%	0.6%	3.2%	12.0%	0.9%	0.6%	0.3%

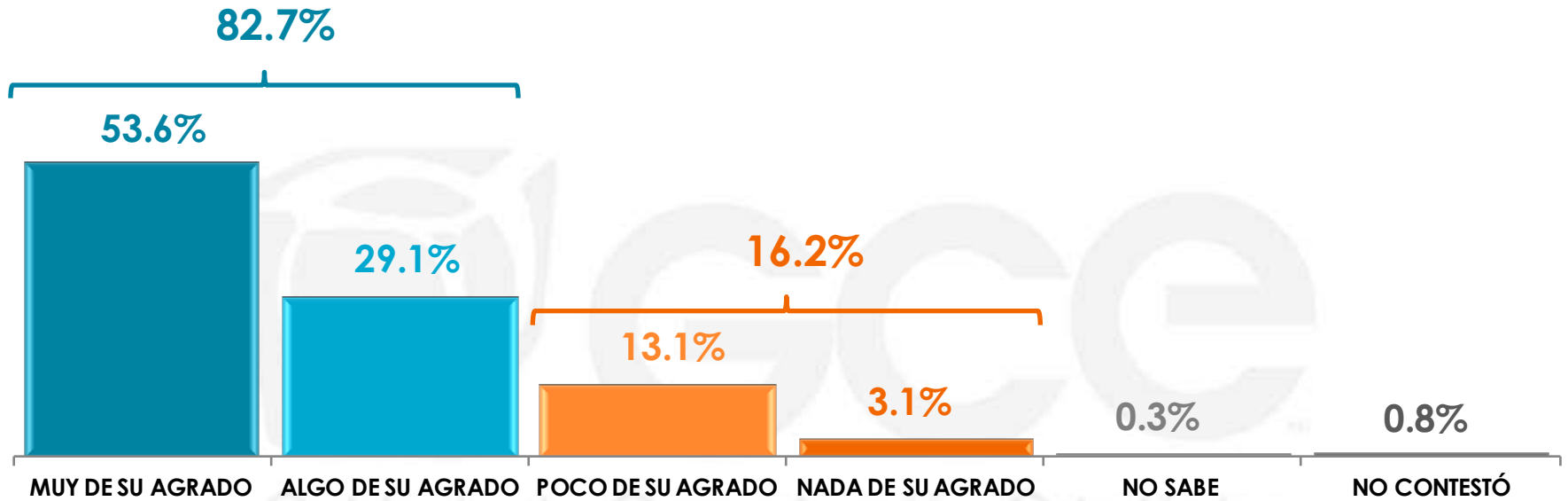
Quando se trata de recibir regalos, ¿prefiere recibir un regalo que usted mismo eligió o prefiere recibir un regalo sorpresa?



Gabinete de Comunicación Estratégica

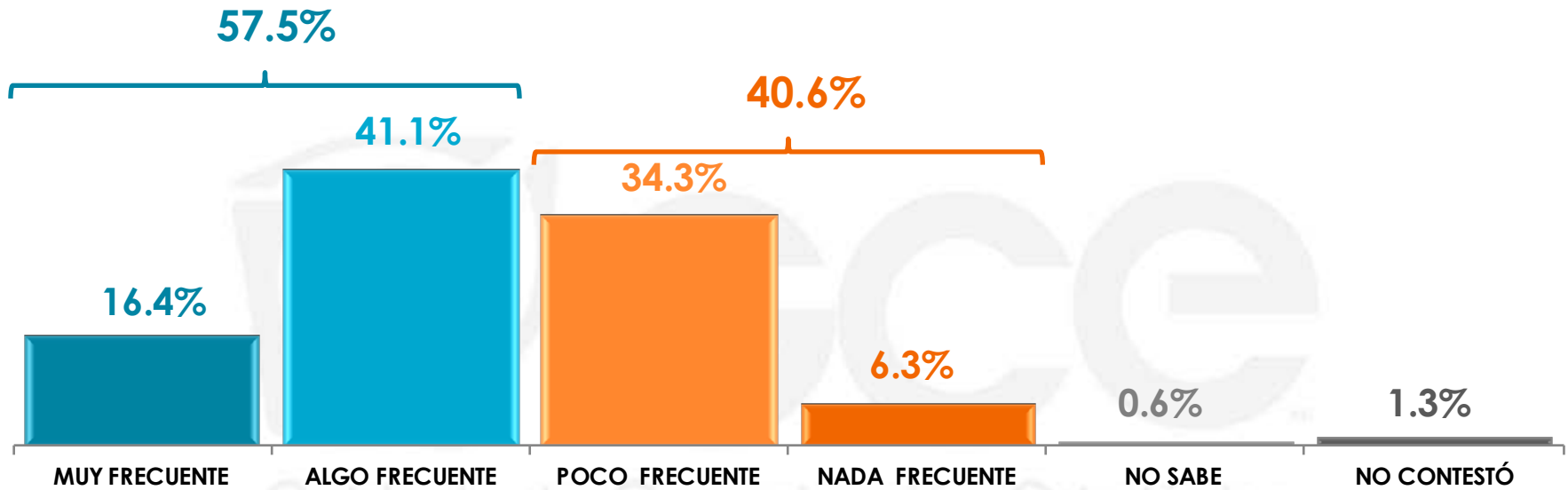
	UN REGALO SORPRESA	UN REGALO ELEGIDO	DEPENDE DE LA OCASIÓN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo MASCULINO	76.7%	19.0%	1.3%	0.2%	2.8%
FEMENINO	78.7%	18.6%	0.6%	0.3%	1.8%

¿Diría que la mayoría de los regalos que ha recibido a lo largo de su vida han sido: muy, algo, poco o nada de su agrado?



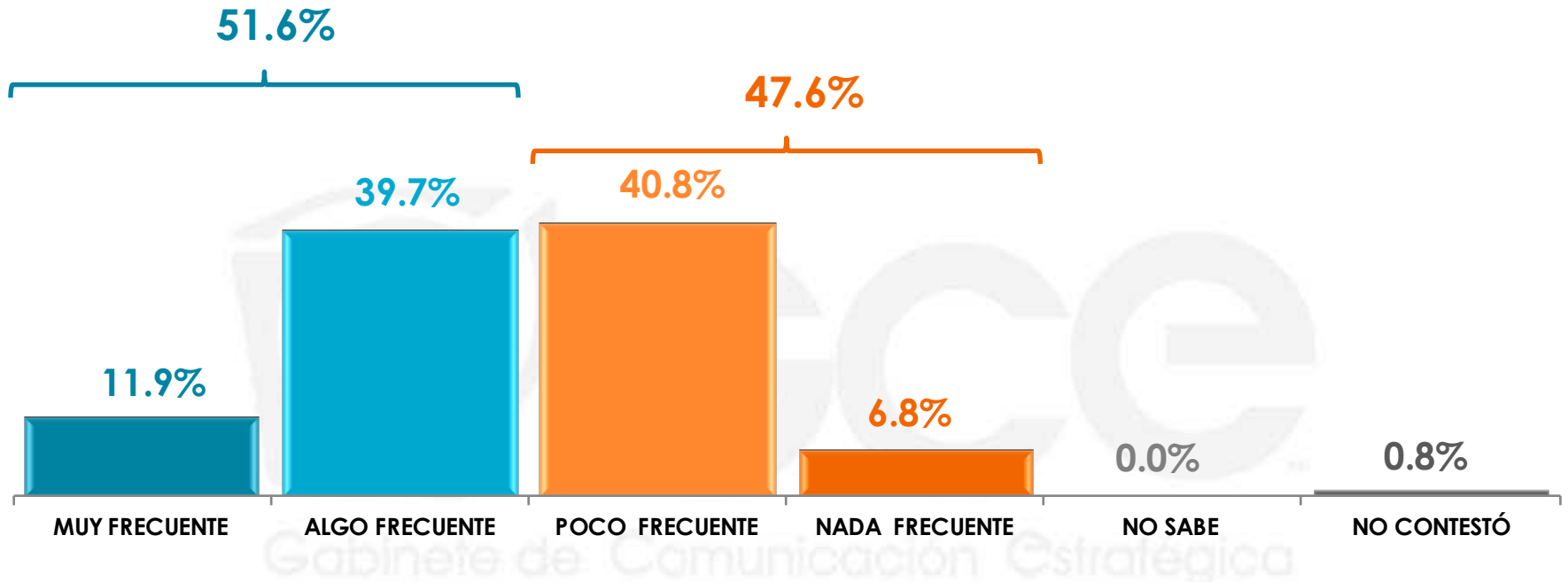
Sexo	MUY DE SU AGRADO	ALGO DE SU AGRADO	POCO DE SU AGRADO	NADA DE SU AGRADO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	50.8%	32.3%	12.4%	4.1%	0.0%	0.4%
FEMENINO	56.1%	26.1%	13.7%	2.0%	0.5%	1.6%

¿Dar un regalo a sus seres queridos sin motivo alguno como dulces, flores y todo tipo de detalles, es para usted: muy, algo poco o nada frecuente?



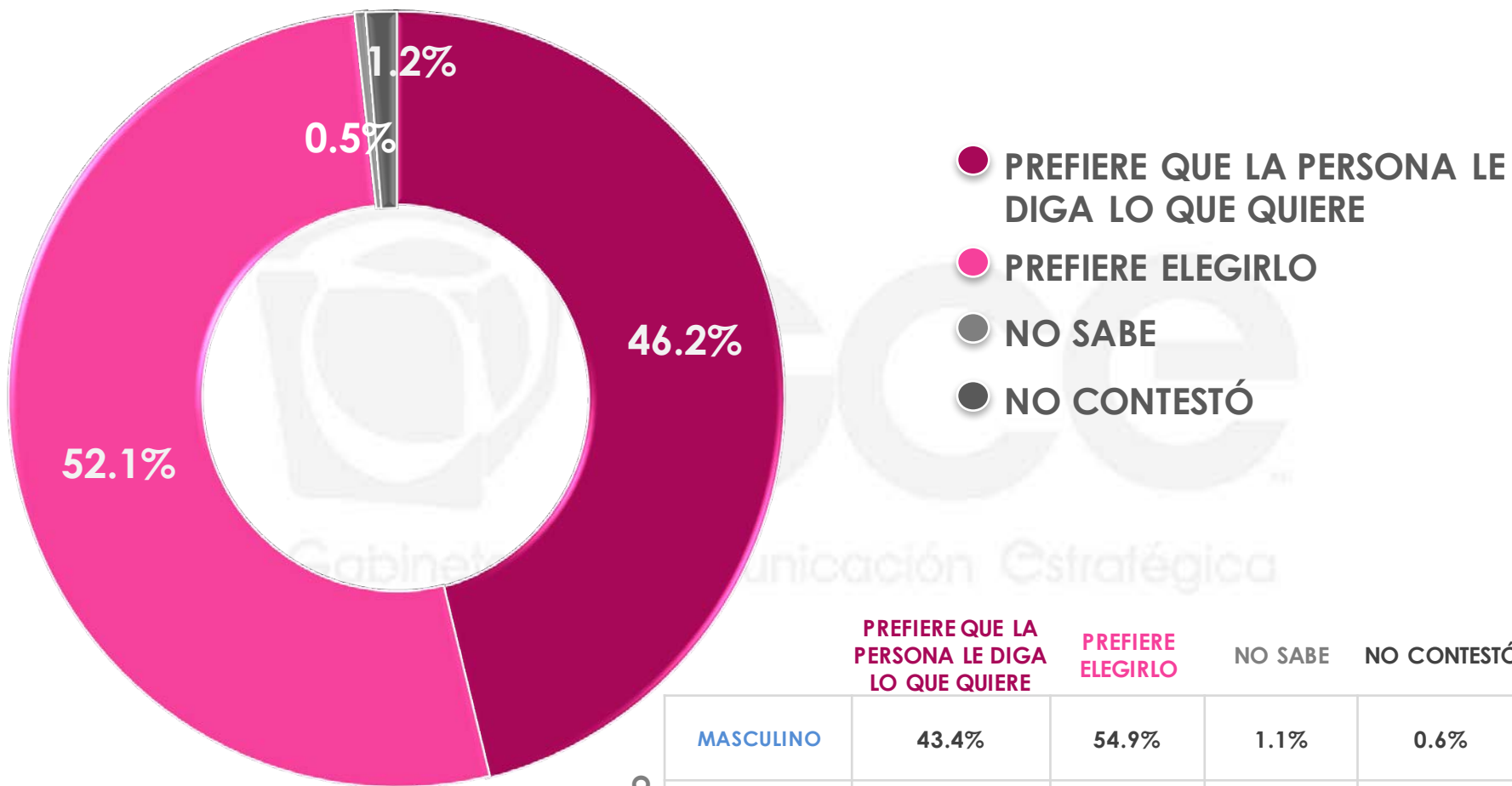
Sexo	MUY FRECUENTE	ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE	NADA FRECUENTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	16.1%	42.7%	31.3%	7.9%	0.8%	1.2%
FEMENINO	16.8%	39.6%	37.1%	4.9%	0.5%	1.1%

¿Qué tan frecuente recibe usted algún tipo de regalo de sus seres queridos: muy, algo, poco o nada frecuente?



Sexo	MUY FRECUENTE	ALGO FRECUENTE	POCO FRECUENTE	NADA FRECUENTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	10.4%	40.0%	42.0%	6.4%	0.0%	1.2%
FEMENINO	13.3%	39.5%	39.6%	7.1%	0.0%	0.5%

Cuando es momento de comprar un regalo para un ser querido, ¿prefiere que la persona le diga lo que quiere de regalo o usted prefiere elegirlo?

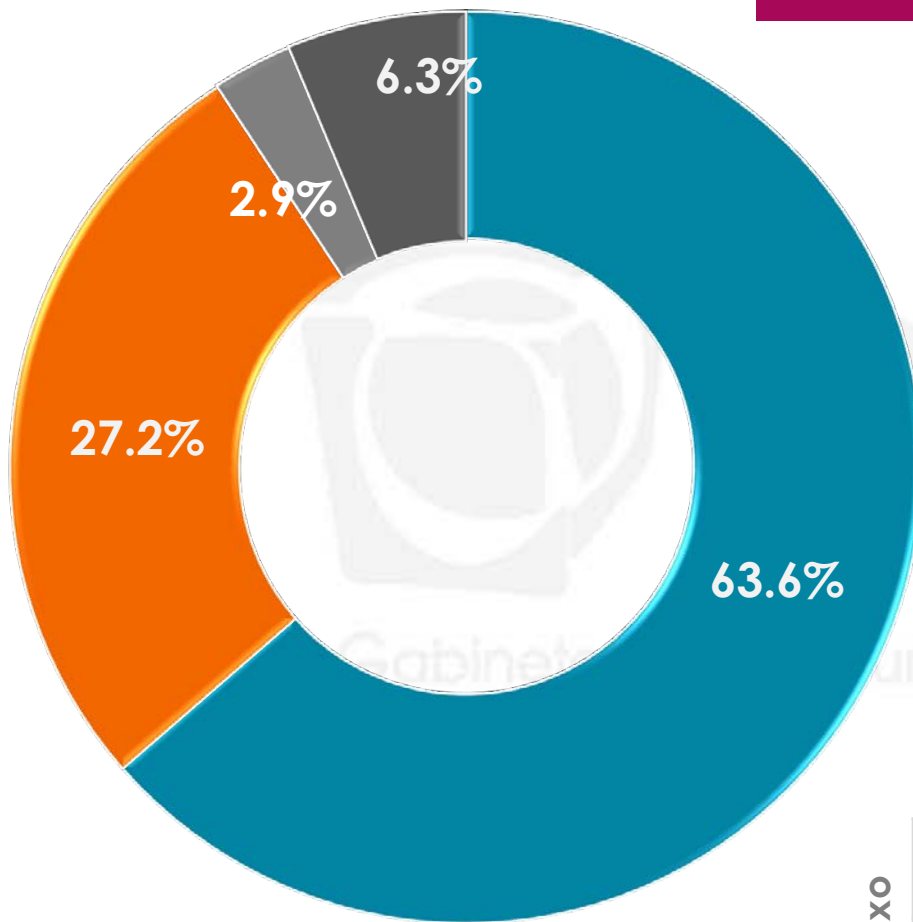


	PREFIERE QUE LA PERSONA LE DIGA LO QUE QUIERE	PREFIERE ELEGIRLO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	43.4%	54.9%	1.1%	0.6%
FEMENINO	48.8%	49.4%	0.0%	1.8%

Sexo

n= 600

Pensando en los regalos que ha recibido a lo largo de su vida, dígame, ¿usted es de los que consideran que tiene una buena suerte con los regalos, es decir, que ha recibido muchos, o cree que tiene una mala suerte para los regalos, es decir, que pocas veces ha recibido regalos?



- BUENA SUERTE
- MALA SUERTE
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	BUENA SUERTE	MALA SUERTE	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	66.2%	24.6%	3.1%	6.1%
FEMENINO	61.3%	29.6%	2.8%	6.3%

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 17, 18 y 22 de noviembre.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.